

04

www.perapost.com

PERAPOST

1 Temmuz 2026

**TEKNOSA
KATEGORİ
YÖNETİMİ VE
TEDARİK
ZİNCİRİ GENEL
MÜDÜR
YARDIMCISI
CENK YENGİNER**



Babalar Günü alışverişlerinde kişisel kullanım odaklı ürünlerde güçlü bir talep gördük

Teknosa Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer, Babalar Günü'nün, teknoloji perakendesinde hem duygusal hem de ihtiyaç odaklı alışverişlerin kesiştiği özel dönemlerden biri olduğunu söyleyerek, "Babalar Günü alışverişlerinde teknoloji kategorisinde ürün çeşitliliği artarken, farklı kullanıcı ihtiyaçları aynı anda karşılık buluyor. Bu yıl da hem hediye alışverişi hem de kişisel kullanım odaklı ürünlerde güçlü bir talep gördük" dedi



Teknosa Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer, Babalar Günü'nün, teknoloji perakendesinde hem duygusal hem de ihtiyaç odaklı alışverişlerin kesiştiği özel dönemlerden biri olduğunu söyleyerek, "Bu yıl da kampanya öncesi ve kampanya döneminde teknoloji ürünlerine yönelik belirgin bir talep artışı gözlemledik" dedi. Cenk Yenginer, "Babalar Günü alışverişlerinde teknoloji kategorisinde ürün çeşitliliği artarken, farklı kullanıcı ihtiyaçları aynı anda karşılık buluyor. Bu yıl da hem hediye alışverişi hem de kişisel kullanım odaklı ürünlerde güçlü bir talep gördük. Önümüzdeki dönemde de müşterilerimize daha kişiselleştirilmiş, kolay ve erişilebilir bir alışveriş deneyimi sunmaya devam edeceğiz" diye konuştu. Yenginer, Perapost'un sorularını yanıtladı:

■ Babalar Günü satışlarını nasıl etkiledi? Bu dönemde öne çıkan kategoriler neler oldu?

Babalar Günü, teknoloji perakendesinde hem duygusal hem de ihtiyaç odaklı alışverişlerin kesiştiği özel dönemlerden biri. Bu yıl da kampanya öncesi ve kampanya döneminde teknoloji ürünlerine yönelik belirgin bir talep artışı gözlemledik. Özellikle akıllı telefonlar, notebook ve tablet gibi kişisel kullanım ürünleri ile televizyon ve ses sistemleri gibi ev eğlence teknolojileri öne çıktı. Bunun yanında kişisel bakım ürünleri ve günlük yaşamı kolaylaştıran küçük ev aletleri de Babalar Günü alışverişlerinde önemli bir yer tuttu. Tüketicilerin

hediye seçimlerinde fonksiyonel, uzun ömürlü ve kullanım değeri yüksek ürünlere yöneldiğini söyleyebiliriz.

■ Babalar Günü alışverişlerinde hangi ürün grupları öne çıktı?

Bu dönemde özellikle akıllı telefonlar, notebook ve tablet gibi kişisel kullanım ürünleri ile televizyon ve ses sistemleri yoğun ilgi gördü. Ayrıca kişisel bakım ürünleri ve ev yaşamını kolaylaştıran küçük ev aletleri de hediye tercihlerinde önemli bir yer aldı. Hediye seçimlerinde hem işlevsellik hem de günlük kullanımda değer yaratan ürünler öne çıktı.

■ Kampanya döneminde tüketicilere hangi avantajları sundunuz?

Babalar Günü'ne özel olarak 19-22 Haziran tarihleri arasında geçerli bir kampanya hayata geçirdik. Notebook, tablet, akıllı telefon ve küçük ev aletleri gibi birçok kategoride avantajlı fiyatlar sunarken, TeknoClub üyelerimize özel indirimlerin yanı sıra seçili ürünlerde hediye fırsatlarıyla alışveriş deneyimini daha cazip hale getirdik.

■ Hediye kampanyalarında hangi ürünler öne çıktı?

Notebook kategorisinde HP Victus 15, Lenovo Yoga Slim 7 ve MONSTER gaming laptop gibi performans odaklı ürünler yoğun ilgi gördü. Tablet tarafında Lenovo Yoga Tab ve Lenovo Tab 10.1 modelleri dikkat çekerken, akıllı telefon kategorisinde ise farklı marka ve segmentlerdeki ürünler hediye kampanyalarıyla birlikte güçlü bir talep yarattı.

■ Bu kampanya dönemi Teknosa'nın çoklu kanal stratejisine nasıl yansdı?

Babalar Günü kampanyasını mağazalarımızın yanı sıra teknosa.com ve mobil uygulamamız üzerinden eş zamanlı olarak yürüttük. Bu çoklu kanal yapı sayesinde müşterilerimize istedikleri yerden, istedikleri zamanda erişim imkânı sunarak alışveriş sürecini daha hızlı ve kolay yapabilmelerini sağladık. TeknoClub sadakat programımız da bu dönemde kullanıcı deneyimini güçlendiren önemli bir unsur oldu.

'MÜŞTERİLERİMİZE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ, KOLAY VE ERİŞİLEBİLİR BİR ALIŞVERİŞ DENEYİMİ SUNMAYA DEVAM EDECEĞİZ'

Genel olarak Babalar Günü dönemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Babalar Günü alışverişlerinde teknoloji kategorisinde ürün çeşitliliği artarken, farklı kullanıcı ihtiyaçları aynı anda karşılık buluyor. Bu yıl da hem

hediye alışverişi hem de kişisel kullanım odaklı ürünlerde güçlü bir talep gördük. Önümüzdeki dönemde de müşterilerimize daha kişiselleştirilmiş, kolay ve erişilebilir bir alışveriş deneyimi sunmaya devam edeceğiz.