

Teknosa “Kadın için Teknoloji” projesinde 41 binden fazla kadına ulaştı

Türkiye’nin en uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden biri olan ‘Kadın için Teknoloji’ projesi, 19’uncu yılına girdi. Teknosa CEO’su Sitare Sezgin, Habitat Derneği ile birlikte yürüttükleri projede bugüne kadar 41 binin üzerinde kadına teknoloji eğitimi verdiklerini belirtti.



Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, Habitat Derneği iş birliğiyle kadınların dijital okuryazarlıklarını artırmak ve teknoloji kullanımında daha aktif hale gelmelerine katkıda bulunmak amacıyla 19 yıldır sürdürdüğü “Kadın için Teknoloji” projesinde 2026 yılı eğitimlerine başladı. Bu yıl 4 binden fazla kadına ulaşmayı planladıklarını belirten Teknosa CEO’su Sitare Sezgin, projenin çıkış noktasını ve gelecek hedeflerini anlattı:

“Teknosa olarak teknolojiye erişimin kadınlar için güçlenmenin ve özgürleşmenin anahtarı olduğuna inanıyoruz. Bu inançla sahada yüz yüze gerçekleştirdiğimiz eğitimlerden çevrimiçi programlara kadar uzanan çalışmalarımızla kadınların dijital becerilerini geliştirmelerine, sosyal ve ekonomik hayatta daha görünür ve daha güçlü bireyler olmalarına destek oluyoruz. 19 yıldır sürdürdüğümüz bu yolculuk, kadınların teknolojiyle güçlendiği, kendi potansiyellerini keşfettiği ve dijital dünyada daha cesur adımlar attığı umut dolu bir dönüşüm hikayesi. Bugüne kadar Türkiye’nin dört bir yanında 41 binin üzerinde kadına ulaştık. 2025 yılında yaptığımız analizle projemize son 3 yılda yaptığımız her 1 TL’lik yatırımın 4,16 TL değerinde sosyal fayda yarattığını tespit ettik. Benzer projelere göre yüksek bir değer yaratmaktan gurur duyuyoruz. Bu eğitimlerle kadınlar dijital dünyada daha bilinçli ve güvenli bir şekilde hareket etmeyi öğreniyor. Sosyal medyada içerik üretme, fotoğrafçılık ve grafik tasarım becerileriyle daha yaratıcı ve profesyonel projelere imza atıyorlar. Dijital dünyada daha güçlü bir varlık göstererek iş yaşamlarına daha güçlü katkılar sunuyorlar.

Yenilikçi girişimler ve iş projeleri için gerekli dijital becerileri geliştirip, ekonomik bağımsızlıklarını kazanmada önemli bir adım atıyorlar.”

“KADINLARIN GÜÇLENDİĞİ BU YOLCULUĞU UMUT VE KARARLILIKLA SÜRDÜRECEĞİZ”

Sitare Sezgin, 2025 yılında 4 binden fazla kadına ulaştıklarını belirterek şöyle devam etti:

“Hem teknolojinin baş döndürücü ilerlemesi hem eğitimlere katılan kadınlardan aldığımız geri bildirimlerle geçen yıl yapay zekayı da bir modül olarak eğitimlerimize ekledik. 2026 yılı eğitimlerimize de heyecanla başladık. Bu yıl da 4 binden fazla kişiye ulaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca proje kapsamında ‘İlham Veren Buluşmalar’ etkinliğimizi de başlattık. Projeye katılan kadınlarla iş hayatında fark yaratan kadınları bir araya getiriyor, ilham ve networking fırsatı yaratıyoruz. İstanbul ve Diyarbakır’da etkinliklerimizi gerçekleştirdik. Bu yıl da ilk durağımız Erzurum olacak. Ülkemizin farklı şehirlerinde kadınlarla bir araya gelmek istiyoruz. Eşit bir geleceğin şekillenmesinde teknolojinin belirleyici olacağını düşünüyorum. Biz hem şirketimizdeki eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik politikalarımız ve uygulamalarımızla hem toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda hayata geçirdiğimiz sosyal projelerle bu konuda topluma elimizden gelen katkıyı sunmaya çalışıyoruz. Kadınların teknolojiyle güçlendiği bu dönüşüm yolculuğunu aynı umut ve kararlılıkla büyümeye devam edeceğiz.”

Bu bir ilandır

CAPITAL 4 / 2026 51