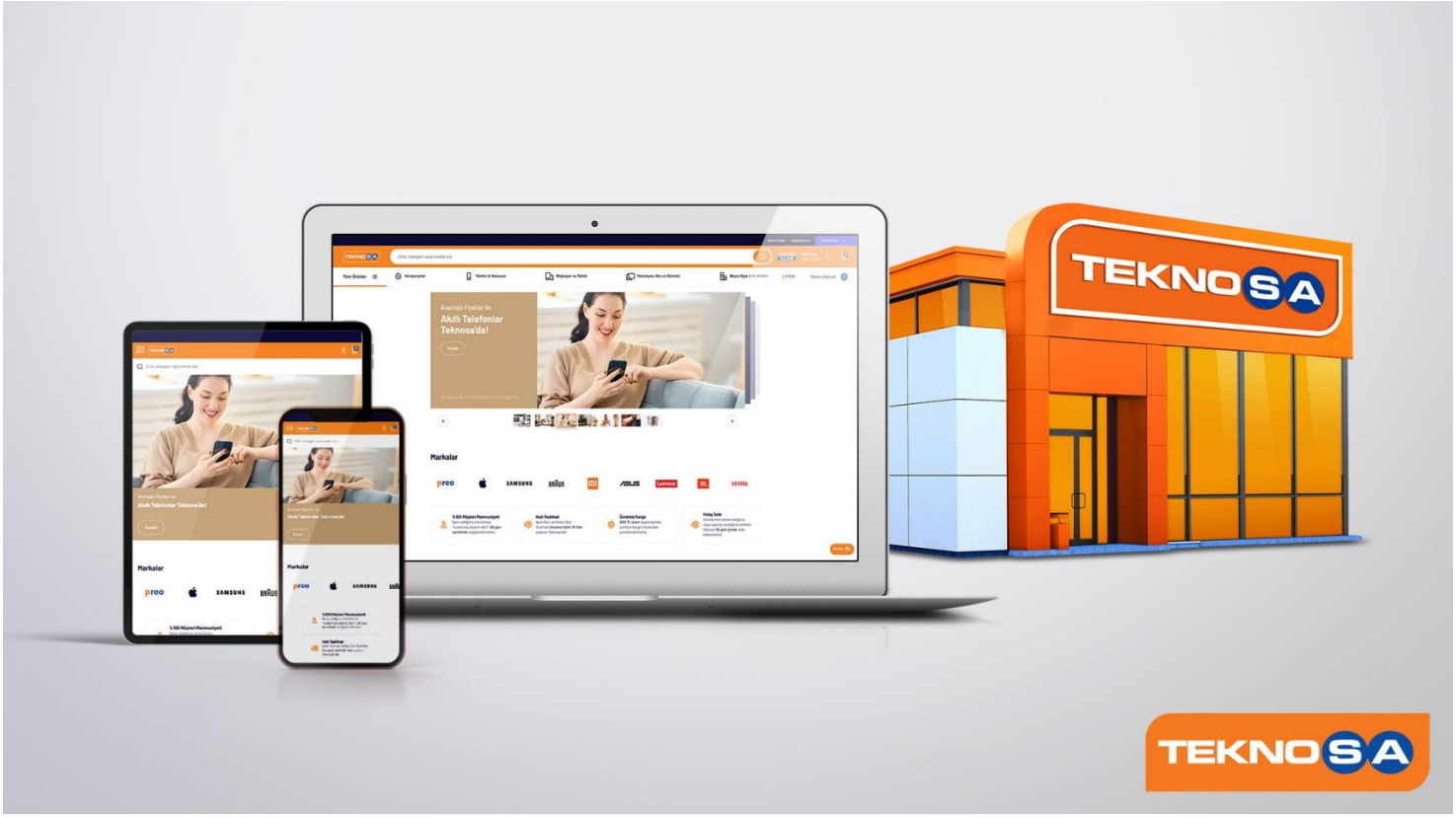


01.01.2026 – 30.09.2026

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye 2

Kısaca Teknosa 3

Ortaklık Yapısı 4

Vizyon, Misyon ve Değerler 4

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum 5-6

Yönetim Kurulu ve Komiteler 6-7

İcra Kurulu 7

Organizasyon ve Personel Yapısı 8-11

Pazar Değerlendirmesi 11

Teknosa 2026 Yılı İlk 9 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi 12-15

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması 16-18

Raporlama Döneminden Sonra Meydana Gelen Olaylar 18

Finansal Tablolar 19-21

Finansal Rasyolar 21

İşletme Sürekliliği 22

İletişim 23

Kurumsal Künye

Ticaret Unvanı	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	03.03.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
İnternet Adresi	www.teknosa.com
E-posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	Borsa İstanbul A.Ş.
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüğü Pazar	ANA PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST TİCARET/BIST HİZMETLER/BIST 500/ BIST TÜM-100/BIST TÜM/BIST ANA/ BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK/ BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KATILIM/ BIST KATILIM 100/BIST KATILIM TÜM/ BIST PERAKENDE TİCARET

Kısaca Teknosa

Türkiye'yi teknoloji marketiyle tanıştıran Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa"), güçlü mağaza ağı, e-ticaret sitesi ve mobil kanallarıyla ülkemiz teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markasıdır. Dijital ve fiziksel satış kanallarını entegre bir yapıda buluşturan Teknosa, çok kanallı (omnichannel) perakendecilik yaklaşımında sektörün öncü oyuncularından biridir.

Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa, 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. "Herkes İçin Teknoloji" anlayışıyla faaliyetlerini sürdüren Şirket, müşterilerine her an ve her noktadan kolay erişim sunarak, benzersiz bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve zengin ürün portföyüyle sektörde ayrışan Teknosa, dinamik, yenilikçi ve girişimci yapısıyla paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendiren güçlü bir vizyona sahiptir.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine alan Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha yüksek katma değer yaratmayı amaçlamaktadır. 25 yılı aşan deneyimiyle mağazacılık ve e-ticaret alanlarında sektörde güçlü konumu olan Şirket, İklimsa markasıyla iklimlendirme sektöründe de ilklere imza atmaktadır.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına yaptığı sürekli yatırımlar, uzman insan kaynağını geliştirmeye yönelik çalışmaları, müşteri memnuniyetini odağına alan yenilikçi hizmetleri ve tüketici ihtiyaçlarına uygun kanal yapılarıyla cesur adımlar atarak sektördeki güçlü konumunu pekiştirmektedir.

Türkiye teknoloji perakendeciliğindeki ilk teknoloji odaklı pazaryerini tüketicilerle buluşturan Teknosa, teknoloji ekosistemindeki ürün ve hizmetleri bütüncül bir deneyim anlayışı ve Teknosa güvencesiyle müşterilerine sunmaktadır. Bunun yanı sıra, müşteri odaklı yeni nesil mağaza konseptleriyle daha konforlu, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi sağlamaktadır.

Elektronik ürünlerde Türkiye'nin en büyük servis ekosistemini oluşturan Teknosa, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar uzanan süreçlerde dijital dönüşümünü başarıyla tamamlamıştır. Veriye dayalı yönetim anlayışını benimseyen Şirket, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yatırımlarını güçlendirerek, yapay zekâ destekli analizlerle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımıştır.

"Geleceğin Teknosa"sı vizyonuyla çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Şirket, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmeliyet ve insan kaynağına yönelik yatırımlarına odaklanmaktadır. Teknosa, bu çalışmalarla perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve yarattığı değeri paydaşları ile ülke ekonomisi için daha da ileri taşımaya devam etmektedir.

Ortaklık Yapısı

30.09.2026 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 adet hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2025: 20.100.000.000 adet)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Halka Açık ve Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamaktadır. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2025 yılında da Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam etmiştir.

Diğer taraftan, 2025 yılında Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 62'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 4'üne kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2025 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2025 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	**Tam Uyum**	**Kısmi Uyum**	**Uyumsuz**	**İlgisiz**
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	62	4	2	5
Toplam	**86**	**4**	**2**	**5**

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2025 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2025 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561095 ve https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561097 adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2025 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561094 adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2025 yılında da söz konusu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır.

Teknosa ayrıca sürdürülebilirlik alanında çevresel, sosyal ve yönetişim kriterlerine uyum sağlama konusunda attığı şeffaf adımlar sonucunda 2025 yılında BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur. Bu yıl da sürdürülebilirlik alanındaki iyileştirme çalışmalarına kararlılıkla devam edecektir.

Şirket 2025 yılına ait TSRS ile uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1612750 adresinde kamuoyuyla paylaşmıştır.

2025 yılına ait Entegre Rapor da https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1662121 adresinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Murat Pınar	Yönetim Kurulu Başkanı	Eylül 2026
Huriye Pandul	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Eylül 2026
Mustafa Kerem Tezcan	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026
Seçkin Yelmen	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026
Ebru Sayılan Nebol	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Eylül 2026
Kamuran Uçar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2026

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri, 2027 yılında yapılacak 2026 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısına kadar 1 yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmiş olup, Mart 2026 itibarıyla göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Ebru Sayılan Nebol	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
***	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	***

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin 4.5.1 no'lu ilkesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Ebru Sayılan Nebol	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Ebru Sayılan Nebol	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Kamuran Uçar	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi

İcra Kurulu

Adı Soyadı	Görevi
M. Öget Kantarcı	CEO
Ümit Kocagil	CFO
Mustafa Aşkım Akata	Ticari Genel Müdür Yardımcısı
Zafer Özçelik	Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Nilüfer Değirmenci	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Öztorun	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan Kaynakları Politikamız, Şirketimizin hedef ve stratejileri ile Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ve Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarımızın hedefi; çalışanlarımıza amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen bir çalışan deneyimi sağlamaktır. Teknosa olarak dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olma amacımızdan yola çıkarak; iş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerlerimizi tüm çalışanlarımızla birlikte yaşatmaktayız.

İşe Alım ve Kariyer Yönetimi

Teknosa olarak, kurum kültürümüz ve değerlerimizle uyumlu eğitim, deneyim ve yetkinlikleri uygun adayları işe alım sürecimize dahil etmekteyiz. Sürecimiz; işe alım ekibimiz ve ilgili bölüm yöneticileri ile yapılan görüşmeler, envanter uygulamaları, referans kontrolleri ve teklif aşamalarından oluşmaktadır. Genç yetenek programlarımız kapsamında Teknoloji ekiplerimiz için HTTP: High-Tech Team Power; Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri ekiplerimiz için ise What'SUP!: Women're Here at Talents in Supply programlarımızı yürütüyoruz. Ayrıca Teknosa Step staj programımız kapsamında, yaz ve kış dönemlerinde üniversite öğrencilerine ilgili departmanlarımızda staj imkânı sağlıyoruz. Bu programlar ile genç yeteneklere yönelik özel gelişim fırsatları sunuyor, genç yetenekleri Şirketimize kazandırmanın yanı sıra gençlerin istihdamına destek sağlıyoruz. Teknosa'da çalışanlarımızın kariyer yönetimine önem veriyor, farklı başlıklarda kariyer gelişimlerini destekliyoruz. Merkez ve mağazalarımızda belirli periyotlarda yapılan performans ve hak ediş değerlendirmeleri doğrultusunda terfi imkânı sunuyor, merkez ve mağaza arasında kariyer geçişlerine olanak sağlıyoruz. Mağaza yönetimi kadroları ile bölge ve satış müdürlüğü terfilerinde ise adaylarımızı yetkinlik bazlı değerlendirmek amacıyla değerlendirme merkezi uygulamalarımıza dahil ediyoruz.

Organizasyonel İklim ve Çalışan Bağlılığı Yönetimi

Çalışanlarımızın öneri ve beklentilerini dikkate almak, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak sürdürülebilir çalışan bağlılığı sağlamak hedeflenmektedir.

Performans Yönetimi

Performans Yönetimi sürecimiz, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlar.

Tanıma, Takdir ve Toplam Ödül Yönetimi

Tanıma & Takdir ve Toplam Ödül Yönetimi süreci; adil, objektif, yüksek performansı destekleyen, çalışanlarımızın iş hedeflerine katkısı ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanıma takdir uygulamalarını içermektedir.

Topluluk bünyesindeki tüm rollerin iş büyüklükleri; rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi/beceri/deneyim ve yetkinlikler dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu değerlendirme baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşturmaktadır.

Ücret Yönetimi; makroekonomik veriler, piyasada geçerli ücret politikaları, Şirketin uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, şirket içi ve şirket dışı ücret dengesi dikkate alınarak yasal yükümlülüklere uygun olarak yapılmaktadır.

Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için "Yan Haklar" toplam ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. Çalışanlarımızın beklentileri, ihtiyaçları doğrultusunda; iş büyüklüğü, rol ve şirket bazında değişen içeriklerde Yan Haklar uygulamalarımız bulunmaktadır.

Çalışma İlişkileri Yönetimi ve Mevzuata Uyum

Çalışma ilişkileri konuları, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütülmekte ve ilgili mevzuat düzenli olarak takip edilmekte, tüm fırsat ve teşviklerden yararlanılmakta ve bu konudaki gelişmeler yakından takip edilmektedir. Çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmaması amaçlanmaktadır. Kadınların, gençlerin ve engellilerin iş hayatına etkin biçimde katılmalarını sağlamak amacıyla teşvik edici uygulamalar hayata geçirilerek fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Çalışanların fiziksel ve psikolojik olarak olumsuz etkilenebileceği durumlara karşı, İş Sağlığı ve Güvenliği politikası çerçevesinde gerekli önlemler alınmaktadır.

İşveren Markası

İnsan Kaynakları tarafından yönetilen ve LinkedIn'den, Facebook'tan ve Instagram'dan takip edebileceğiniz Teknosa Kariyer sayfalarımızı doğru yetenekleri Şirketimize çekmek amacıyla etkin şekilde yönetmekteyiz. Kariyer sayfalarımızda; en iyi uygulamalarımıza, çalışanlarımızın yaptıkları işle ilgili paylaştığı tüyolara ve bilgilendirmelere, açık pozisyonlarımıza/ilanlarımıza ve şirket içi haberlerimize yer verilmektedir.

Teknosa Akademi

Teknosa Akademi ile Teknosa'nın kariyer gelişimi çerçevesinde eğitim-gelişim ihtiyaçları belirlenmekte, bu ihtiyaçlara cevap verecek eğitim-gelişim programlarının içerikleri ve uygulama şekilleri pozisyon bazlı modüler bir yapı çerçevesinde oluşturulmaktadır. Amaç çalışanlarımızın eğitim ihtiyaçlarını ve gelişim alanlarını doğru tespit ederek kişisel, mesleki ve yönetsel gelişimlerini sağlamak, bu sayede Teknosa standartlarına uygun çalışan yetiştirerek perakende sektörüne, alanında yetkin, hizmet anlayışı gelişmiş, başarılı çalışanlar kazandırmaktır. Eğitim ve gelişim planlamalarının hem çalışan hem de Şirketimiz için bir değer yaratması ve Topluluğun ve Şirketimizin stratejik hedefleri ile ilişkili olması esastır.

Sınıf içi modüler program içinde bulunan eğitimler, işbaşı eğitimleri gibi yüz yüze yapılan eğitimlerin yanı sıra Teknosa Akademi portalında çeşitli dijital kaynaklar ile de eğitime ve gelişime katkı sağlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik

Teknosa, çevresel sürdürülebilirliği iş süreçlerinin merkezine alarak enerji verimliliği, atık yönetimi ve geri dönüşüm alanlarında çalışmalar yürütmektedir. Yerel yönetimler ve yetkilendirilmiş kuruluşlarla iş birliği içinde elektronik atık, pil ve ambalaj toplama faaliyetleri sürdüren Şirket, mağaza ve ofislerinde hayata geçirdiği dönüşüm uygulamalarıyla enerji tasarrufu sağlamaktadır. Ege Orman Vakfı iş birliğiyle oluşturulan hatıra ormanı ise sürdürülebilirlik vizyonunun önemli bir göstergesidir.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini stratejik öncelikleri arasında konumlandıran Teknosa, Teknosalı Anne Mentorlar projesiyle kadın çalışanlarını desteklemekte, UN Women Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni imzalayan ilk teknoloji perakende şirketi olarak bu alandaki taahhütlerini güçlendirmektedir.

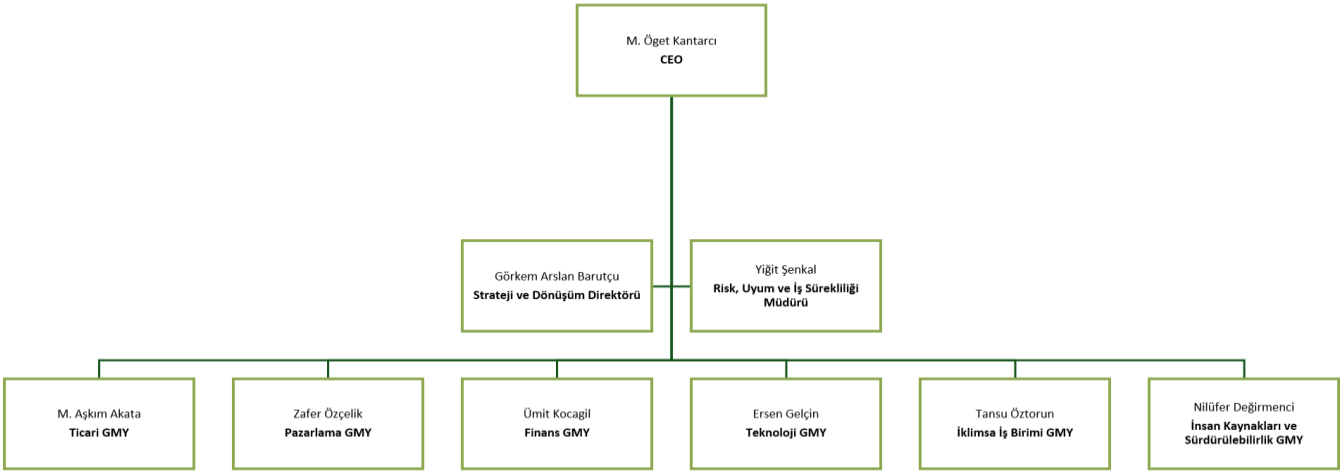
Ayrıca Habitat Derneği iş birliğiyle 2007'den bu yana sürdürülen "Kadın İçin Teknoloji" projesi kapsamında on binlerce kadına dijital okuryazarlık eğitimi verilmiş, ikinci el telefon bağışları aracılığıyla kadınların seslerini duyurabilecekleri bir telefona sahip olmaları desteklenmiştir.

Personel Sayısı

İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Personel Sayısı	**2.625**	**2.514**

Şirketin 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcıları olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Eylül 2026 tarihinde sona eren ilk 9 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline yaklaşık 82,1 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Bağımsız araştırma şirketi Growth from Knowledge (GfK) tarafından sağlanan Teknoloji Perakende Panel Araştırması verilerine göre, enflasyona göre düzeltilmiş rakamlarla değerlendirildiğinde, 2026 yılı ilk sekiz ayında (beyaz eşya ve küçük ev aletleri dahil olmak üzere) tüketici elektroniği pazarı, 2025 yılının aynı dönemine kıyasla reel bazda %3 oranında daralma göstermiştir.

Söz konusu dönemde kategori bazında incelendiğinde, en yüksek büyüme %7 ile Bilgi Teknolojileri kategorisinde gerçekleşmiştir. Bu kategoriyi %1 büyüme ile TV ve Görüntü Sistemleri takip ederken, Küçük Ev Aletleri geçen yıla göre aynı seviyede kalmış, Telekom %3 ve Büyük Beyaz Eşya (klima dahil) kategorisi ise %9 oranında daralma kaydetmiştir.

GfK tarafından takip edilen ve tüketici elektroniği pazarında online satışlar ile pazaryeri satıcılarının satışlarının toplamından oluşan Techonline pazarı incelendiğinde ise, enflasyona göre düzeltilmiş verilere göre pazar, 2026 yılının ilk sekiz ayında geçen yılın aynı dönemine göre reel bazda %2 büyümüştür.

Kategori bazında Techonline performansına bakıldığında, en yüksek büyüme %13 ile Bilgi Teknolojileri kategorisinde gerçekleşmiştir. Bu kategoriyi sırasıyla %11 ile TV ve Görüntü Sistemleri, %3 ile Küçük Ev Aletleri, %1 büyüme ile Telekom ve %7 daralma ile Büyük Beyaz Eşya (klima dahil) kategorileri takip etmiştir.

Teknosa 2026 Yılı Üçüncü Çeyrek Sonuçlarının Değerlendirmesi

Teknosa, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde müşteri deneyimini geliştirmeye, dijital dönüşümü desteklemeye ve operasyonel verimliliği artırmaya yönelik uygulamalarını sürdürmüştür.

Sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve toplumsal fayda alanlarındaki çalışmalarına devam eden Şirket, ürün ve hizmetlerini çeşitlendirmek, stratejik iş birliklerini geliştirmek ve sektördeki konumunu güçlendirmek üzere adımlar atmıştır.

Mağazacılık organizasyonunun insan kaynağı kapasitesini güçlendirmek amacıyla 300 kişilik ek istihdam sağlanmış ve bu alandaki çalışmalar sürdürülmüştür. Mağazacılık hedef yönetimi ekranları yenilenerek daha dinamik ve esnek bir yapıya kavuşturulmuştur. Hedef yönetimiyle entegre çalışan saha primlendirme altyapısı, DWH üzerinde geliştirilen yeni Prim Engine ile devreye alınmıştır. Bu dönüşümle süreçler sadeleştirilmiş ve sistemler arası entegrasyon güçlendirilmiştir. Böylece raporlama ve karar destek yetkinliklerini geliştiren, sürdürülebilir, gelecekteki ihtiyaçlara göre geliştirilebilir ve ölçeklenebilir bir altyapı oluşturulmuştur.

Teknosa güvencesiyle sunulan Preo markasının ürün satışları, 2026 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla 1,3 milyon adede, Teknogaranti hizmeti ise 150 bin poliçeye ulaşmıştır.

Hizmet paketleri kapsamında sunulan Premium Servis Paketi, arızalı ürünlerin müşterilerin adreslerinden teslim alınması ve onarım süresince ikame cihaz desteği sağlanması gibi ayrıcalıklar sunmaktadır. Paket satışları, 2026 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla 62 bin adedi aşarak geçen yılın aynı dönemine göre %34 büyüme kaydetmiştir.

“Eskisini Getir, Yenisini Götür” uygulaması kapsamında 2026 yılının üçüncü çeyreğinde 20 bin eski cihaz geri alınarak yenilenebilir kaynakların verimli kullanımına katkı sağlanmıştır. Yenilenen cihazlar, çevrim içi kanallar aracılığıyla müşterilere sunulmaya devam edilmiştir.

Müşteri odaklı yaklaşımını stratejik iş birlikleriyle destekleyen Teknosa, teknoloji ürünlerini dijital yayın ve eğlence hizmetleriyle tamamlamak amacıyla Digitürk ile planlanan iş birliğinin ilk adımlarını atmıştır. Bu kapsamda Digitürk Satış Kurulum Noktası olma çalışmalarına başlanmıştır.

Sadakat programı TeknoClub’ın üye sayısı 5,6 milyonu aşmıştır. Üyelere özel fırsat ve avantajlar sunulmaya devam edilirken TeknoClub üyelerinin NPS skorunun, üye olmayan müşterilere kıyasla 10 puan daha yüksek olduğu görülmüştür. Teknosa’nın toplam müşteri sayısı 26,5 milyona ulaşırken yeni müşterilerin ilk temas kanalı tercihinde Teknosa.com’un payı geçen yıla kıyasla iki katına çıkmıştır.

Müşteri deneyimini geliştirme çalışmaları kapsamında Cloud4Feed platformunda yapay zekâ destekli metin analizi işlevi kullanıma açılmıştır. Bu geliştirmeyle müşteri geri bildirimlerinin daha ayrıntılı analiz

edilmesi ve elde edilen içgörülerin daha etkin değerlendirilmesi desteklenmiştir. Platform üzerinden günlük NPS raporlaması da sağlanarak müşteri deneyimi performansının düzenli takibi güçlendirilmiştir.

Web sitesi ve mobil uygulamada müşteri yolculuğunu iyileştirmeye yönelik geliştirme çalışmalarına devam edilmiştir. Dijital kanallardaki alışveriş deneyimini kolaylaştırmak, müşterilerin ihtiyaç duydukları ürünlere daha rahat ulaşmasını sağlamak ve alışveriş süreçlerinde karşılaşılabilecek sorunları azaltmak amacıyla kullanıcı deneyimi geliştirmeleri takip edilmiştir.

Mağaza deneyimini geliştiren yenilikçi uygulamalar kapsamında Karşılama Robotu için kavram kanıtlama (POC) çalışması sürdürülmüştür. Pazar araştırmaları kapsamında ise Mindsite platformu üzerinden fiyat karşılaştırma ve analiz çalışmalarına devam edilmiştir.

Sürdürülebilirliği iş stratejisinin temel unsurlarından biri olarak ele alan Teknosa, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) alanlarındaki çalışmalarını sürdürmüş ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda adımlar atmıştır.

Dönem içinde 2025 Entegre Raporu tamamlanarak yayımlanmıştır. Raporda Şirketin finansal ve finansal olmayan performansı, sürdürülebilirlik stratejisi, çevresel ve sosyal etkileri ile kurumsal yönetişim uygulamaları bütüncül bir yaklaşımla paydaşların erişimine sunulmuştur.

Uluslararası raporlama standartları ve çerçeveleri dikkate alınarak hazırlanan rapor, Teknosa'nın sürdürülebilirlik performansını şeffaf, karşılaştırılabilir ve hesap verebilir bir yaklaşımla ortaya koymuştur.

Aynı dönemde Teknosa İklim Geçiş Planı yayımlanarak Şirketin düşük karbonlu ekonomiye geçiş yol haritası kamuoyuyla paylaşılmıştır. Planda sera gazı emisyonlarının azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması, yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması ve değer zincirinde düşük karbonlu dönüşümün desteklenmesine yönelik stratejik öncelikler ve uygulama alanları ortaya konulmuştur.

Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu bir azaltım yaklaşımını benimsemek amacıyla Science Based Targets initiative (SBTi) metodolojisi doğrultusunda geliştirilen sera gazı emisyon azaltım hedefleri, 2025 Entegre Raporu aracılığıyla kamuoyuna açıklanmıştır.

İklim değişikliği ve su yönetimi alanlarında şeffaflığı güçlendirmek amacıyla CDP İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlamaları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda Şirketin iklim ve suyla bağlantılı risk ve fırsatları, yönetişim uygulamaları, çevresel performansı ve ilgili yönetim süreçleri uluslararası değerlendirme çerçeveleri doğrultusunda paylaşılmıştır.

Döngüsel ekonomi ve kaynak verimliliği yaklaşımı doğrultusunda teknosa.com'da elektronik atık (e-atık) bilgilendirme sayfası kullanıma açılmıştır. Çalışmayla elektronik atıkların doğru yönetimi, geri dönüşümün önemi ve çevresel etkilerin azaltılması konularında tüketici farkındalığının artırılması amaçlanmıştır. Ayrıca müşterilerin sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarına yönlendirilmesi ve elektronik atıkların döngüsel ekonomiye kazandırılmasının desteklenmesi hedeflenmiştir.

Teknosa'nın iklimlendirme sektöründeki öncü markası İklimsa, üçüncü çeyrek itibarıyla Split klima ürün grubunda adet bazında %3, PAC ürün grubunda adet bazında %20, Multi ürün grubunda dış ünite adedi bazında %16 ve VRF ürün grubunda dış ünite adedi bazında %14 büyüme kaydetmiştir. İklimsa, iklimlendirme iş kolunda 5 yeni yetkili satıcı açılışı da gerçekleştirmiştir.

19 yıldır kadınların dijital dünyada daha aktif yer almasını ve teknolojiye erişimini destekleyen "Kadın İçin Teknoloji" projesi, dijital becerilerini geliştirerek sosyal ve ekonomik hayata katılımlarını güçlendirmeye devam etmektedir. Proje kapsamında 2026 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye genelinde 915 kadın, ücretsiz eğitimlerle dijital yetkinliklerini geliştirme fırsatı bulmuştur. Kadınların teknolojiyi günlük yaşamlarında daha etkin kullanmasını, yeni fırsatlara erişmesini ve dijital dönüşümün sunduğu olanaklardan yararlanmasını amaçlayan proje, bugüne kadar toplam 44 bin 123 kadına ulaşmıştır.

Teknosa, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde müşteri memnuniyeti ve bilişim alanlarında elde ettiği ödül ve başarılarla sektördeki öncü konumunu güçlendirmeye devam etmiştir.

Temmuz ayında Teknosa, Türkiye İtibar Akademisi tarafından gerçekleştirilen Müşteri Memnuniyeti Endeksi 2026 araştırmasının Retail & Market kategorisinde müşteri memnuniyetiyle öne çıkan markalar arasında yer almıştır.

Ağustos ayında ise Bilişim 500 Araştırması'nın 2025 yılı sonuçlarına göre Teknosa, Dağıtıcı Donanım ve Dağıtıcı Hizmet kategorilerinde birincilik elde etmiştir. Bu başarı, Şirketin bilişim sektöründeki güçlü konumunu ve dağıtım alanındaki yetkinliğini bir kez daha ortaya koymuştur.

2026 Yılı İlk 9 Ay Finansal Sonuçlar Özeti

Zorlu makroekonomik ortam ile küresel ve bölgesel jeopolitik belirsizliklerin etkisi 2026 yılının ilk dokuz ayında da devam etmiştir. Yüksek finansman maliyetleri ve faiz oranlarındaki normalleşmenin beklenenden yavaş gerçekleşmesi şirketlerin finansal performansı üzerinde baskı oluşturmayı sürdürürken, hane halkı da jeopolitik risklerin beslediği enflasyonist ortam nedeniyle temel ihtiyaç dışındaki harcamalarında temkinli davranmaya devam etmiştir.

Tüm bu zorluklara rağmen, genel (panel) pazar sınırlı bir daralma sergilerken, Techonline segmenti pozitif büyümesini korumuştur. Müşterilere sunulan finansman çözümleri ise satın alma kararlarını destekleyerek talebin canlı kalmasına katkı sağlamaya devam etmiştir.

Bu çerçevede Teknosa, yoğun rekabet ortamına ve mağaza kapanışlarının etkisine rağmen panel pazarının üzerinde bir performans sergilemiş; e-ticaret satışlarındaki büyümenin de katkısıyla, 2026 yılının ilk dokuz aylık döneminde cirosu geçen yılın aynı dönemine göre yalnızca %1,5 gerileyerek 73,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza açılış ve kapanışlarının etkisi hariç tutulduğunda (like-for-like bazda) ise ciro, olumlu baz etkisinin de katkısıyla yılın ilk dokuz ayında %2,0 oranında büyüme kaydetmiştir.

İlk 9 ayda Brüt Kâr Marjı; yoğunlaşan rekabet ortamı ve kampanya faaliyetlerinin etkisiyle baskı altında kalmaya devam etmiştir. Sonuç olarak brüt marj, yıllık bazda 1,8 puan gerileyerek %11,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Buna karşın Şirket, tüm maliyet kalemlerinde hayata geçirdiği proaktif maliyet tasarrufu ve verimlilik odaklı uygulamalar sayesinde operasyonel performansını iyileştirmiştir. Buna bağlı olarak, Operasyonel Giderler/Satışlar oranı yıllık bazda 0,2 puan iyileşerek %11,4'ten %11,2'ye gerilemiştir.

Brüt kâr marjı üzerindeki baskıya rağmen, etkin operasyonel gider yönetiminin desteğiyle FAVÖK marjı yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 0,9 puan artarak %4,3 seviyesine yükselmiştir. Böylece, yılın ilk dokuz ayında FAVÖK 2,6 milyar TL olarak gerçekleşirken, aynı dönem itibarıyla FAVÖK marjı %3,5 olarak kaydedilmiştir.

Şirket, kredi kartı komisyon oranlarının değişmediği bir ortamda alternatif ödeme yöntemlerinin payını artırarak en önemli finansal gider kalemlerinden biri olan kredi kartı komisyonlarını etkin şekilde yönetmeye devam etmiştir. Bu doğrultuda Kredi Kartı Komisyonları/Satışlar oranı, yılın ilk dokuz ayında %3,9 olarak gerçekleşmiştir.

Buna ek olarak Teknosa, piyasaya göre avantajlı koşullarda gerçekleştirdiği alternatif borçlanma aracı ihraçları sayesinde finansmanını piyasa ortalamasının altında maliyetlerle sağlamayı sürdürmüş ve etkin faiz yönetimini korumuştur. İlk dokuz ay itibarıyla sezonsal satın alma faaliyetlerinin etkisiyle net işletme sermayesi pozitif seviyede gerçekleşmiş; bu durum, artan finansman maliyetleriyle birlikte borçlanma ihtiyacını artırmıştır. Bu gelişmelerin etkisiyle Net Finansman Giderleri/Satışlar oranı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 1,3 puan artış göstererek %7,5 seviyesine yükselmiştir.

Tüm bu gelişmeler sonucunda Şirket, 2026 yılının ilk dokuz ayında geçen yılın aynı döneminde açıklanan 1.667 milyon TL net zarara kıyasla 2.577 milyon TL net zarar açıklamıştır (3Ç26 net zararı: 998 milyon TL).

Şirket; tam kapsamlı SAP dönüşümünü, seçici mağaza yatırımlarını ve dijitalleşme projelerini sürdürürken, yerelleştirilmiş ürün çeşitliliğini destekleyen, stok devir hızını artıran ve özellikle yüksek marjlı kategorilerde satış etkinliğini güçlendiren yapay zekâ destekli ticari uygulamalarla stratejik dönüşümünü kararlılıkla hayata geçirmektedir.

Önümüzdeki dönemde Teknosa, güçlü finansal disiplinini korumaya; disiplinli stok ve likidite yönetimi ile maliyet kontrolüne odaklanmayı sürdürecektir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen Şirket, tüm paydaşları için uzun vadeli sürdürülebilir büyüme ve değer yaratma hedefleri doğrultusunda kararlılıkla ilerlemeye devam edecektir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa'nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa'nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa'nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa'nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirketin faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenler.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa'nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirketin tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür ve potansiyel risklerin Şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın

risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Teknosa, kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, bu risklerin Şirket finansalları üzerindeki etkilerini dikkatle izlemektedir.

Makroekonomik değişkenlerden kaynaklanabilecek risklere karşı, kârlılık analizleri, nakit akışının düzenli takibi ve giderlerin verimlilik odaklı yönetimi gibi stratejik adımlarla proaktif çözümler geliştirilmektedir. Dengeli finansman stratejileri, Teknosa'nın mali yapısını sağlam tutarak risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmede kritik bir rol oynar. Ayrıca, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı uygulanan türev enstrümanları, Şirketin finansal dayanıklılığını artırarak değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Bu kapsamlı yaklaşım, Teknosa'nın finansal istikrarını sürdürmesini ve büyüme hedeflerine uygun bir şekilde ilerlemesini mümkün kılmaktadır.

Operasyonel Risk: Teknosa, operasyonel süreçlerini etkileyebilecek tedarik zinciri yönetimi, verimlilik, kapasite kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün ve hizmet geliştirme, bilgi güvenliği, çalışan bağlılığı ve iş sürekliliği gibi çeşitli riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Performans yönetimi, bilgi güvenliği önlemleri ve çalışan sağlığı ile çevre güvenliği politikaları, operasyonel risk yönetiminin temel unsurlarını oluşturur.

Bu riskleri minimize etmek için Teknosa, bölümler arası bilgi paylaşımını güçlendirmekte, iş süreçlerini düzenli olarak izlemekte ve çalışan eğitimlerine yatırım yapmaktadır. Teknosa Akademi aracılığıyla dijitalleşme odaklı eğitimler, liderlik programları ve yedekleme planlarıyla kritik rollerde operasyonel kesintisizliği sağlamak hedeflenmektedir. Ayrıca, güçlü veri koruma uygulamaları ve ISO standartlarına uygun bilgi güvenliği yönetim sistemleri ile operasyonel süreçlerin kesintisizliği ve müşteri güveni korunmaktadır. Teknosa'nın farkındalık artırıcı uygulamaları ve proaktif yaklaşımları, operasyonel risklerin etkin bir şekilde yönetilmesini mümkün kılmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri ile birlikte iklim değişikliğinden kaynaklanan fiziksel ve geçiş riskleri ile sürdürülebilirlik odaklı fırsatların stratejik hedeflere olası etkilerini bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmektedir.

Her yıl düzenli olarak yapılan 3 ve 5 yıllık stratejik planlamalar, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamayı ve sürdürülebilirliği temel bir öncelik olarak ele almayı hedefler. Teknosa, dijitalleşme, çoklu kanal (omnichannel) entegrasyonu ve müşteri odaklı çözümleri stratejik büyümenin temel unsurları olarak

konumlandırmaktadır. Aynı zamanda, güçlü veri analitiği kullanımı ve operasyonel verimliliğe dayalı yaklaşımlar sayesinde piyasa koşullarına hızla uyum sağlanmakta, çevre dostu enerji çözümleri ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle hem finansal performans hem de toplumsal değer yaratılmaktadır. Bu kapsamlı ve ileriye dönük yaklaşım, Teknosa'nın stratejik hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir büyümesini sağlamasını desteklemektedir.

Uyum Riski: Teknosa, ulusal ve uluslararası mevzuatlara, sektörel standartlara ve Şirket politikalarına tam uyum sağlamayı, operasyonlarının sürdürülebilirliği ve itibarının korunması açısından kritik bir öncelik olarak görmektedir. Etkin bir uyum yönetimi, yalnızca yasal gerekliliklere bağlı kalmayı değil, aynı zamanda Şirketin etik değerlerini benimsemesini ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasını destekleyen temel bir unsurdur.

Teknosa, uyum süreçlerini Hukuk ve Uyum ekipleri ile sürekli olarak izlemekte ve uyum risklerini analiz etmektedir. Çalışanların etik ilkelere ve yasal gerekliliklere dair farkındalığını artırmak için düzenli olarak eğitimler sunulmaktadır. Ayrıca, etik ihlallerin bildirilmesi için oluşturulan güvenilir iletişim kanalları, şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünün güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, Teknosa'nın sektördeki itibarını güçlendirmekte ve uyum kültürünü organizasyon geneline yaymayı sağlamaktadır.

Şirket bünyesinde İç Kontrol Mekanizması da bulunmaktadır. Denetim Komitesi'nin kurulmasıyla birlikte İç Kontrol Mekanizması, Yönetim Kurulu tarafından verilen görevleri mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde etkin bir şekilde yerine getirmektedir.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Şirket, 23 Ekim 2026 tarihinde 500.000 TL nominal tutarlı, 180 gün vadeli, TLREF + %1,5 değişken faizli, 21 Nisan 2027 itfa tarihli ve TRDKTLM42723 ISIN kodlu, yönetim sözleşmesine dayalı kira sertifikası ihracı gerçekleştirmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
30 EYLÜL 2026 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN DOKUZ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Eylül 2026 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem *Sınırlı Denetimden Geçmemiş* 30 Eylül 2026	Geçmiş Dönem *Bağımsız Denetimden Geçmiş* 31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar		**20.180.318**	**21.032.101**
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	648.163	3.075.486
Ticari Alacaklar	7	1.915.407	2.099.122
-İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4,7	*24.341*	*35.154*
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	*1.891.066*	*2.063.968*
Stoklar	9	17.300.001	15.548.654
Peşin Ödenmiş Giderler	10	135.401	213.182
Diğer Dönen Varlıklar	18	181.346	95.657
Duran Varlıklar		**6.331.178**	**6.665.012**
Diğer Alacaklar	8	1.956	2.147
Maddi Duran Varlıklar	13	1.090.795	1.481.960
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	1.456.928	1.525.723
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	343.715	427.279
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	2.086.212	2.337.627
Peşin Ödenmiş Giderler	10	2.118	97.604
Ertelenmiş Vergi Varlığı		1.349.454	792.672
TOPLAM VARLIKLAR		**26.511.496**	**27.697.113**

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

KAYNAKLAR	Dipnot	Cari Dönem *Sınırlı Denetimden Geçmemiş* 30 Eylül 2026	Geçmiş Dönem *Bağımsız Denetimden Geçmiş* 31 Aralık 2025
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	6	6.077.587	5.732.070
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4,6	*489.880*	*2.148.126*
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri	6	*2.099.354*	*564.294*
-İlişkili taraflardan ihraç edilmiş borçlanma araçları	4,6	*1.949.391*	*3.019.650*
-İlişkili olmayan taraflardan ihraç edilmiş borçlanma araçları	6	*1.538.962*	-
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	6	671.783	713.446
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	-	*3.501*
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		671.783	*709.945*
Ticari Borçlar	7	17.757.926	17.214.436
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4,7	*391.313*	*386.643*
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	*17.366.613*	*16.827.793*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	294.458	291.183
Diğer Borçlar		24.911	25.445
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	*24.911*	*25.445*
Türev Araçlar		2.084	-
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	729.639	731.322
Kısa Vadeli Karşılıklar		408.255	358.496
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	*141.818*	*120.970*
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	*266.437*	*237.526*
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	65.816	273.539
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		**26.032.459**	**25.339.937**
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	1.025.679	1.184.689
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		*1.025.679*	*1.184.689*
Uzun Vadeli Karşılıklar		181.842	186.314
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	*181.842*	*186.314*
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	949.894	88.736
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		**2.157.415**	**1.459.739**
Toplam yükümlülükler		**28.189.874**	**26.799.676**
ÖZKAYNAKLAR		**(1.678.378)**	**897.437**
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		4.602.532	4.602.532
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		131.599	131.599
Diğer yedekler		22	22
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(167.568)	(168.890)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		*(223.281)*	*(224.603)*
-Maddi duran varlık yeniden değerleme artışları		*55.713*	*55.713*
Paylara ilişkin primler		1.502.831	1.502.831
Geçmiş Yıllar Zararları		(5.371.657)	(2.573.413)
Net Dönem Zararı		(2.577.137)	(2.798.244)
TOPLAM KAYNAKLAR		**26.511.496**	**27.697.113**

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
30 EYLÜL 2026 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN DOKUZ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU
(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Eylül 2026 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	*Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş* 1 Ocak- 30 Eylül 2026	*Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş* 1 Temmuz - 30 Eylül 2026	*Geçmiş Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş* 1 Ocak- 30 Eylül 2025	*Geçmiş Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş* 1 Temmuz - 30 Eylül 2025
Hasılat	19	73.713.472	24.729.162	74.855.848	25.816.463
Satışların Maliyeti (-)	19	(64.943.216)	(21.708.945)	(64.618.732)	(22.223.262)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar		8.770.256	3.020.217	10.237.116	3.593.201
BRÜT KAR		**8.770.256**	**3.020.217**	**10.237.116**	**3.593.201**
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(1.381.337)	(474.652)	(1.182.794)	(382.341)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(6.851.291)	(2.170.845)	(7.320.354)	(2.156.172)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	521.871	224.100	918.649	317.547
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(3.203.396)	(1.030.929)	(4.300.288)	(1.308.688)
ESAS FAALİYET ZARARI		**(2.143.897)**	**(432.109)**	**(1.647.671)**	**63.547**
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(112.933)	(29.809)	(14.885)	938
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		**(2.256.830)**	**(461.918)**	**(1.662.556)**	**64.485**
Finansman Gelirleri (+)	23	99.132	41.743	149.242	7.900
Finansman Giderleri (-)	23	(5.657.544)	(2.075.720)	(4.769.954)	(1.752.961)
Net Parasal Pozisyon Kazançları	24	4.680.885	1.253.402	4.188.046	1.305.408
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		**(3.134.357)**	**(1.242.493)**	**(2.095.222)**	**(375.168)**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri		**557.220**	**244.693**	**427.892**	**75.319**
Ertelenmiş Vergi Geliri		557.220	244.693	427.892	75.319
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM ZARARI		**(2.577.137)**	**(997.800)**	**(1.667.330)**	**(299.849)**
DÖNEM ZARARI		**(2.577.137)**	**(997.800)**	**(1.667.330)**	**(299.849)**
Dönem Karı/Zararının Dağılımı					
Ana Ortaklık Payları		**(2.577.137)**	**(997.800)**	**(1.667.330)**	**(299.849)**
DİĞER KAPSAMLI (GİDER) / GELİR					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		**1.322**	**3.968**	**(11.847)**	**2.328**
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	15	*1.763*	*5.292*	*(15.796)*	*3.104*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelir/gidere ilişkin vergiler		*(441)*	*(1.324)*	*3.949*	*(776)*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		-	-	**620**	**5.439**
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		-	-	*827*	*7.253*
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		-	-	(207)	(1.814)
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GELİR / GİDER		**1.322**	**3.968**	**(11.227)**	**7.767**
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		**(2.575.815)**	**(993.832)**	**(1.678.557)**	**(292.082)**
Pay başına kayıp (1 lot hisse için)		(0,12822)	(0,04964)	(0,08295)	(0,01492)
Sulandırılmış pay başına kayıp [(1 lot hisse için)]		(0,12822)	(0,04964)	(0,08295)	(0,01492)

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

Finansal Rasyolar

	30 Eylül 2026	31 Aralık 2025
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,78	0,83
Likidite Oranı ((Dönen Varlıklar – Stoklar) / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,11	0,22
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar *	-16,80	29,86
Toplam Yükümlülükler / Toplam Varlıklar	1,06	0,97

* Toplam yükümlülükler / Özkaynaklar rasyosunun negatif hesaplanmasına ilişkin açıklamalar finansal tablo dipnotlarında yer almaktadır. Aşağıda ayrıca sunulmaktadır.

İşletme Sürekliliği

(vi) İşletme sürekliliği

Finansal tablolar, Şirket'in faaliyetlerini önümüzdeki bir yıl boyunca sürdüreceği ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda sağlayarak yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında, işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. Şirket'in 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli varlıklarını 5.852.141 TL aşmıştır. Şirket'in 30 Eylül 2026 tarihinde sona eren dokuz aylık ara hesap dönemine ilişkin net dönem zararı 2.577.137 TL olarak gerçekleşmiş olup, cari dönem zararı ile toplam birikmiş zararları 7.948.794 TL'ye ulaşmıştır. 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam özkaynakları negatif 1.678.378 TL'dir.

Ticaret Bakanlığı tarafından 26 Aralık 2020 tarihli ve 31346 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesinin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar hakkında Tebliğ'de değişiklik yapılmasına dair Tebliğ" kapsamında yapılan düzenlemeler doğrultusunda, Şirket Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi çerçevesinde sermaye kaybı ve borca batıklık değerlendirmeleri gerçekleştirmiştir. Söz konusu değerlendirmede, TTK 376 kapsamında dikkate alınan özkaynak tutarı; finansal tablolarda yer alan özkaynak tutarına, Tebliğ uyarınca hesaplamaya dahil edilmesine izin verilen kalemlerin eklenmesi ve hesaplamadan hariç tutulması gereken kalemlerin düşülmesi suretiyle belirlenmiştir. Bu kapsamda Şirket tarafından yapılan hesaplama sonucunda, TTK 376 hükümleri çerçevesinde hesaplanan düzeltilmiş özkaynak tutarının 1.223.005 TL olduğu tespit edilmiştir. Söz konusu tutarın, TTK 376 kapsamında esas alınan ödenmiş sermaye ve kanuni yedek akçeler toplamı üzerinden belirlenen eşik değerlerin üzerinde olduğu değerlendirilmiştir.

TTK 376 Tebliği'nin Geçici Madde 1 maddesinde henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararlarının tamamı ile 2020 ve 2021 yıllarında tahakkuk eden kiralamalardan kaynaklanan giderler, amortismanlar ve personel giderlerinin toplamının yarısının dikkate alınmayabileceği hüküm altına alınmıştır. Bu çerçevede Şirket'in 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla gerçekleştirdiği TTK 376 değerlendirmesinde, Tebliğ kapsamında dikkate alınmayabilecek gider unsurları aşağıdaki gibidir:

Gerçekleşmemiş Kur Farkı Zararları	40.346 TL
2020-2021 Personel Giderlerinin Yarısı	1.424.067 TL
2020-2021 Kiralama Giderlerinin Yarısı	608.169 TL
2020-2021 Amortisman Giderlerinin Yarısı	828.800 TL
Toplam TTK 376 Düzeltmeleri	2.901.382 TL

Şirket'in TTK'nın 376'ncı maddesi uyarınca sermaye kaybı veya borca batıklık durumunda olmadığı sonucuna varılmış olup, ayrıca bir ara bilanço hazırlanmasına gerek bulunmadığı değerlendirilmiştir.

Şirket yönetimi tarafından bilanço tarihinden itibaren en az on iki aylık dönemi kapsayacak şekilde hazırlanan bütçe ve nakit akış projeksiyonları; operasyonel kârlılığın artırılması, maliyet optimizasyonu, mağaza portföyünün yeniden yapılandırılması ve finansman kaynaklarına erişim planları doğrultusunda Şirket'in yükümlülüklerini vadesinde yerine getirebileceğini göstermektedir.

Şirket yönetiminin yaptığı değerlendirme sonucunda, söz konusu aksiyonların Şirket'in nakit yaratma kapasitesini destekleyeceği ve net işletme sermayesi görünümünü orta vadede iyileştireceği öngörülmektedir.

İletişim

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

Carrefoursa Plaza Cevizli Mah.
Tugay Yolu Cad. No: 67
Blok B 34846 Maltepe/İstanbul
Tel: 0216 468 36 36

Teknosa Müşteri Hizmetleri
bilgilendirme@teknosa.com
Tel: 0850 222 55 99

Teknosa Yatırımcı İlişkileri
E-posta: yatirimciiliskileri@teknosa.com
https://yatirimci.teknosa.com
Tel: 0216 468 36 36

www.teknosa.com