

ODAĞIMIZ
GELECEK

TEKNO SA



2025
ENTEĞRE
RAPOR

İçindekiler

GİRİŞ

→ 3

Rapor Hakkında

→ 3

Yönetim Kurulu
Başkanı'nın Mesajı

→ 4

CEO Mesajı

→ 5

TEKNOSA HAKKINDA

→ 6

Bir Bakışta Teknosa

→ 7

Kurumsal Yönetim

→ 14

Kurumsal Risk
Yönetimi

→ 19

Şeffaf, Adil ve Etik İş
Anlayışı

→ 21

2025 Yılında Öne
Çıkanlar

→ 24

GELECEK İÇİN ETKİ

→ 25

Sektörel Gelişmeler
ve Geleceğe Bakış

→ 26

Sürdürülebilirlik
Yönetimi

→ 28

Sürdürülebilirlik
Anlayışı

→ 31

Değer Yaratma

→ 39

DOĞA İÇİN ETKİ

→ 42

Sera Gazı
Emisyonları

→ 43

Enerji Yönetimi

→ 47

Enerji Verimli
Ürünler ve Ürün
Ömrünü Uzatan
Döngüsel Hizmetler

→ 50

Döngüsel Ekonomi
ve Atık Yönetimi

→ 54

Su Yönetimi

→ 60

BİRLİKTE ETKİ

→ 62

Paydaş İlişkilerimiz

→ 63

Eşitlik, Çeşitlilik ve
Kapsayıcılık

→ 64

Yetenek Yönetimi

→ 67

İş Sağlığı ve
Güvenliği

→ 73

Sorumlu Tedarik
Zinciri Yönetimi

→ 75

Toplumsal Değer
Yaratma

→ 78

MÜŞTERİ ODAKLI DİJİTAL ETKİ

→ 81

Dijital Odaklı
Dönüşüm

→ 82

Müşteri
Memnuniyeti

→ 89

Müşteri Sağlığı ve
Güvenliği

→ 92

Sorumlu
Pazarlama

→ 93

Veri Gizliliği ve
Güvenliği

→ 94

EKLER

→ 96

Performans
Göstergeleri

→ 97

Kurumsal
Üyeliklerimiz ve İş
Birliklerimiz

→ 102

UN Global
Compact İçerik
Endeksi

→ 105

GRI İçerik Endeksi

→ 106

Raporlama
Prensipleri

→ 114

Bağımsız Güvence
Beyanı

→ 127

Rapor Hakkında

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (Teknosa) olarak, bu yıl üçüncüsünü yayımladığımız Entegre Raporumuzda sürdürülebilirlik odağındaki faaliyetlerimizi ve performansımızı tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşıyoruz. Raporumuzda ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlardaki etkilerimizi bütüncül bir perspektifle ele alıyor, yarattığımız değeri finansal, üretilmiş, fikri, insan, sosyal ve doğal sermaye olmak üzere altı sermaye ögesi üzerinden tanımlıyoruz.

Raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olmasına ve şeffaf bir iletişim aracı olarak kullanılmasına önem veriyoruz. Bu kapsamda, güncel ve geçmiş dönem raporlarımıza <https://yatirimci.teknosa.com> adresindeki Sürdürülebilirlik sekmesinden ulaşabilir; rapor ve faaliyetlerimize ilişkin soru, görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@teknosa.com e-posta adresi üzerinden bizimle paylaşabilirsiniz.

Raporlama Kapsamı ve Standartları

Raporumuzda yer alan tüm veri ve bilgiler, aksi belirtilmedikçe mağazalarımız, Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulum hizmetleri ile teknosa.com ve iklimsa.com üzerinden; 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin tümünü (%100) kapsıyor.

2025 Entegre Raporumuzu, Küresel Raporlama İnisiyatifi (GRI) 2021 Standartları ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC) tarafından yayımlanan Uluslararası Entegre Raporlama Çerçevesi ile uyumlu olarak hazırladık. Bunun yanı sıra raporumuzda, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs) ve 2023 yılında imzaladığımız BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) ilkelerine yönelik katkılarımıza da yer verdik.

Bağımsız Doğrulama

Raporumuzda yer alan seçili çevresel, sosyal ve ekonomik göstergeler için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu kapsamda ilgili göstergeler, “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı” (ISAE 3000) ve “Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı” (ISAE 3410) çerçevesinde bağımsız bir denetçi tarafından doğrulandı.

Bağımsız güvence çalışmasının kapsamı ve sonuçlarına ilişkin denetim beyanı, raporumuzun [Ekler](#) bölümünde yer alıyor.



Raporumuz için Yönlendirmeler

Rapor [dışı](#) bağlantılar



2025

Bağımsız denetim kapsamında doğrulanan veriler



Rapor [içi](#) bağlantılar



Geçmiş Yıllar

Bağımsız denetim kapsamında doğrulanan veriler



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Sürdürülebilirliği bir hedeften öte, uzun vadeli strateji anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

Değerli Yatırımcılarımız, İş Ortaklarımız ve Kıymetli Çalışanlarımız,

Yaptığımız her şeyin temelinde işimize, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve içinde yaşadığımız topluma değer katmak yatıyor. 2025 yılında da bu anlayıştan ödün vermeden hem günün zorluklarına hem de yarının fırsatlarına aynı kararlılıkla odaklandık.

2025 yılı, küresel ölçekte jeopolitik gerilimlerin ve ticaret korumacılığındaki artışın gündemi şekillendirdiği, Türkiye ekonomisinin ise uygulanan ekonomik program ile daha öngörülebilir bir zemine doğru ilerlediği bir yıl oldu. Bununla birlikte, tüketicilerin satın alma gücü üzerindeki baskının sürmesi, gıda dışı perakende segmentinde aşağı yönlü bir eğilime yol açarak sektörümüzü de yakından etkiledi. Bu doğrultuda Teknosa olarak, finansal dayanıklılığımızı güçlendirmeye, operasyonel verimliliğimizi artırmaya ve uzun vadeli değer yaratma odağımızı korumaya öncelik verdik.

Sürdürülebilirliği bir hedeften öte, uzun vadeli strateji anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, çevresel ve toplumsal etkimizi Yönetim Kurulu gözetiminde şirketin stratejik planlarına entegre etmeye, iklimle ilişkili risk ve fırsatları TSRS uyumlu raporlama disipliniyle şeffaf biçimde paylaşmaya devam ettik. Bu yılki Entegre Raporumuz, finansal, çevresel ve sosyal performansımızı bir arada ele alma yolculuğumuzun ikinci durağı oldu.

2025 yılında sürdürülebilirlik alanında attığımız adımların etkisini artırmaya devam ettik. Enerji verimliliği uygulamalarımızla 3.272 MWh enerji tasarrufu sağlarken, İklimsa aracılığıyla 138 GES projesinde 32 MW kurulu güce ulaştık ve devreye aldığımız santrallerle 28.954,55 MWh yenilenebilir enerji üretimine katkı sunduk. Toplumsal etki alanında ise "Kadın için Teknoloji" projemizle 2025 yılında 4 binden fazla, programın başlangıcından bu yana 40 binin üzerinde kadının dijital yetkinliklerinin gelişimini destekledik.

2025 yılı, aynı zamanda Teknosa'nın 25. kuruluş yıl dönümünü kutladığımız özel bir yıl oldu. Çeyrek asır önce "Herkes için Teknoloji" vizyonu ile çıktığımız bu yolda, bugün de aynı heyecanla ilerliyoruz. Bu doğrultuda, sektördeki öncü konumumuzu güçlendirmeye, değişen koşullara karşı esnekliğimizi korumaya ve paydaşlarımız için kalıcı değer yaratmaya devam edeceğiz.

Bu yolculukta bize destek olan başta tüm çalışanlarımız olmak üzere, müşterilerimize, iş ortaklarımıza, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza Yönetim Kurulu adına teşekkür ederim.

Saygılarımla,



MURAT PINAR
TEKNOSA
YÖNETİM KURULU
BAŞKANI

CEO Mesajı

Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağını birlikte ilerleten güçlü adımlar atmayı sürdüreceğiz.

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılı, küresel ölçekte belirsizliklerin, Türkiye’de ise zorlu makroekonomik ortamın ve finansman koşullarının etkili olduğu, enflasyonla mücadelede ilerleme sağlanırken ekonomik aktivitenin dengelendiği ve tüketici davranışlarının temkinli seyrettiği bir dönem oldu. Artan rekabet, fiyat baskısı ve değişen harcama alışkanlıkları perakende sektörünü şekillendirirken, kârlılığı önceleyen yaklaşımımız ve operasyonel disiplinemiz doğrultusunda faaliyetlerimizi sürdürdük.

Servis bazlı gelirlerin artırılması, yüksek marjlı kategorilere odaklanılması, maliyetlerin optimize edilmesive işletme sermayesinin etkin yönetimi ile finansal dayanıklılığımızı güçlendirmek önceliklerimiz arasında yer aldı. Bu çerçevede, 2025 yılında ciromuz **83,5 milyar TL** seviyesinde gerçekleşirken, dijital kanallarımız büyümesini sürdürdü. Pazaryerimiz **1.400’e yakın satıcı ve 250 binden fazla ürünle** gelişimini devam ettirirken, e-ticaret tarafında **15,7 milyar TL brüt işlem hacmine (GMV)** ulaştık.

Müşteri deneyimini merkeze alan “digital-first” stratejimiz kapsamında, mağazalarımızı deneyim odaklı bir yapıya dönüştürmeye devam ettik. 2025 yılı itibarıyla **74 mağazamız dijital konsept** ile hizmet verir hale gelirken, self-servis çözümler ve entegre müşteri deneyimi uygulamalarımızı yaygınlaştırdık. Tüm bu dönüşüm sürecinde renovasyonları da içeren **toplam 954 milyon TL yatırım** gerçekleştirdik.

Dijitalleşme ve yapay zekâ yatırımlarımız, bu yıl da iş modelimizin temel kaldıraçlarından biri oldu. Müşteri hizmetlerinden satış süreçlerine, tedarik zincirinden çalışan destek sistemlerine kadar geniş bir alanda yapay zekâ çözümlerini aktif şekilde kullandık. Yapay zekâ destekli chatbotlarımız ve konuşma analitiği uygulamalarımız müşteri etkileşim kalitesini artırırken, satış ekiplerimize destek olan **“Bilge”** ve yeni versiyonu **“Bilge 2.0 – Satış Sihirbazı”** ile saha performansında anlamlı iyileşmeler sağladık. Veri analitiği ve ERP dönüşümümüzle birlikte operasyonel verimliliğimizi daha da ileri taşımayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı iş yapış biçimimizin merkezinde konumlandırmayı sürdürdük. **2050 Net Sıfır Emisyon** hedefimiz doğrultusunda, operasyonlarımızdan müşteri çözümlerimize kadar uzanan geniş bir etki alanında somut adımlar attık. Tüm mağazalarımızda LED aydınlatma dönüşümünü tamamlarken, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde devreye aldığımız otomasyon çözümleriyle **3.272 MWh enerji tasarrufu** sağladık.

Enerji verimliliği uygulamalarımızı yenilenebilir enerji odağımızla desteklerken, İklimsa markamız aracılığıyla sunduğumuz uçtan uca GES çözümleriyle **138 projede 32 MW kurulu güç** ulaştık. 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz **12,42 MW’lık yeni kurulumla** birlikte, devreye aldığımız santraller aracılığıyla **28.954,55 MWh** enerji üretimi sağladık. Aynı dönemde hayata geçirdiğimiz İklimsa GES Yetkili Servis ve Yetkili Pro Servis yapılanmalarıyla

bu alandaki hizmet kapasitemizi geliştirdik. Bu çalışmalarımızla müşterilerimizin karbon ayak izlerini azaltmalarına katkı sağlıyoruz.

Toplumsal etki alanında kapsayıcılık ve fırsat eşitliği odağımızı korurken, kurumun her kademesinde kadınların daha güçlü temsil edilmesini destekleyen yaklaşımımızı sürdürdük. Bu yaklaşımımızı organizasyonumuzun ötesine taşımayı da önemsiyoruz. Bu kapsamda, Habitat Derneği iş birliğiyle sürdürdüğümüz **“Kadın için Teknoloji”** projesiyle 2025 yılında **4 binden fazla kadına** ulaştık. Programın başlangıcından bu yana ise **40 binin üzerinde kadının** dijital yetkinliklerinin gelişimine katkı sağladık. Eğitim içeriklerimizi yapay zekâ gibi yeni nesil konularla zenginleştirerek kadınların dijital dönüşüme daha aktif katılımını destekledik.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz uygulamaların çıktıları, ulusal ve uluslararası değerlendirmelere de yansıdı. EcoVadis Endeksi’nde sektör ortalamasının üzerinde bir performans sergiledik. LSEG ESG notumuzun sektörümüzde en yüksek yüzdellik dilimde yer alması ve CDP İklim Değişikliği Programı’ndan aldığımız ‘A-’ notu, sürdürülebilirlik liderlik performansımızı ortaya koyarken, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi’ndeki yerimiz şeffaflık ve hesap verebilirlik anlayışımızın güçlü bir göstergesi oldu.

2025 yılı, Teknosa’nın 25. yılını geride bıraktığı, köklü geçmişimizi geleceğe taşıma irademizi pekiştirdiğimiz bir dönem oldu. Geride bıraktığımız çeyrek yüzyıldan aldığımız güçle, teknoloji alanındaki dönüşümü yalnızca takip eden değil, yön veren bir marka olma yaklaşımımızı sürdürdük. 1 Ağustos 2026 itibarıyla CEO görevini devralmış biri olarak, bugüne kadar Teknosa’nın sürdürülebilir büyüme yolculuğuna katkı sunan tüm çalışma arkadaşlarımıza, yöneticilerimize ve paydaşlarımıza teşekkür ediyorum. Önümüzdeki dönemde de müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız, yatırımcılarımız ve tüm paydaşlarımızla birlikte değer yaratan, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odağını birlikte ilerleten güçlü adımlar atmayı sürdüreceğiz.



M.ÖGET KANTARCI
TEKNOSA CEO

Bu yolculukta emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma, bize güvenen yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Bir Bakışta Teknosa

→ 7

Kurumsal Yönetim

→ 14

Kurumsal Risk Yönetimi

→ 19

Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı

→ 21

2025 Yılında Öne Çıkanlar

→ 24

TEKNOSA HAKKINDA



25 yıldır
teknolojiyi Türkiye ile
buluşturuyoruz

**Herkes
için
teknoloji**
İş modelimizin
temel yaklaşımı

**Yeni nesil
Teknosa**
Veriye dayalı
dijital dönüşüm

**Geleceğin
Teknosa'sı**
Uzun vadeli
büyüme vizyonu

Bir Bakışta Teknosa

Teknosa olarak, 25 yıldır teknolojiyi Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırıyoruz. Tüm iş süreçlerimizde ve paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerde şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ediyor, güçlü bir kurumsal yönetim anlayışıyla değer yaratıyoruz.

Teknosa olarak, 2000 yılında Sabancı Holding bünyesinde kurulduğumuz günden bugüne Türkiye teknoloji perakendeciliğinin dönüşümüne öncülük ediyoruz. **25. yılımızı** kutladığımız bu dönemde **56 ilde 141 mağazamız**, e-ticaret platformumuz **teknosa.com** ve mobil kanallarımızla müşterilerimize kesintisiz, çok kanallı bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

“Herkes İçin Teknoloji” anlayışıyla hareket ederek tüketici elektroniğinden bilgi teknolojilerine, telekom ürünlerinden ev aletlerine uzanan geniş bir ürün yelpazesini müşterilerimize sunuyor, **Türkiye’yi teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran ilk marka** olarak fiziksel ve dijital kanalları bütünleşik bir yapıda yöneterek sektördeki güçlü konumumuzu koruyoruz. Yapay zekâ destekli analizler ve veriye dayalı yönetim anlayışımızla müşteri deneyimini sürekli geliştiriyor, dijital dönüşümü tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar iş modelimizin her katmanına yayıyoruz.

Teknoloji perakendeciliğinin yanı sıra **İklimsa** markamızla iklimlendirme sektöründe de güçlü bir varlık sergiliyoruz. Türkiye genelinde **500’den fazla satış ve servis noktası**, beş bölge müdürlüğüyle faaliyet gösteren İklimsa ile, iklimlendirmenin de ötesine geçerek **GES** alanında kurumsal projelere uçtan uca çevre dostu ve ekonomik çözümler sunarken, **Kurumsal Elektronik Satış** modeliyle firmaların tüm elektronik ihtiyaçlarını tek bir noktadan karşılıyoruz.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin merkezine alarak çalışanlarımız ve müşterilerimiz başta olmak üzere tüm paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratmayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Markamıza ve insan kaynağımıza yaptığımız sürekli yatırımlarla **“Geleceğin Teknosa’sı”** vizyonunu kararlılıkla hayata geçiriyoruz.

Vizyonumuz

“Yenilikçi” ve “fark yaratan” ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyonumuz

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Değerlerimiz

Teknosa olarak iş yapış biçimimizi şekillendiren altı temel değere inanıyoruz: İş Birliği, Samimiyet, Halden Anlamak, Güven, Mutluluk ve Proaktivite. Müşterilerimizin ve paydaşlarımızın ihtiyaçlarını merkeze alıyor, farklı görüşlere açık ve hatayı bir gelişim fırsatı olarak gören bir kültürle çalışıyoruz. Bu değerler; her kararımızda, her ilişkimizde ve her adımımızda bizi biz yapan temeli oluşturuyor.



İş Birliği



Samimiyet



Halden anlamak



Güven



Mutluluk



Proaktivite

Kilometre Taşlarımız

2000

- Teknosa kuruldu.

2003

- **teknosa.com**'u hayata geçirdik.

2005

- Çalışanlarımızın eğitim platformu olan **Teknosa Akademi**'yi hayata geçirdik.
- **İklimsa**, iklimlendirme alanındaki faaliyetlerimizi yürütmek üzere bünyemize katıldı.

2006

- İklimsa markası altında bayi ağıımızı ve kurumsal yapılanmamızı hayata geçirdik.

2007

- Habitat Derneği iş birliğiyle kadınların dijital okuryazarlığını artırmak adına **"Kadın İçin Teknoloji"** projesini başlattık.
- **Gebze Lojistik Merkezimiz** faaliyetlerine başladı.

2011

- ABD merkezli teknoloji devi **Best Buy**'ın **Türkiye operasyonları** bünyemize katıldı.

2012

- Hisselerimiz, **TKNSA** hisse kodu ile **Borsa İstanbul**'da işlem görmeye başladı.

2013

- Alışveriş odaklı mobil uygulamamızı hayata geçirdik.

2015

- Öz markamız **Preo** ile müşterilerimize ürünler sunmaya başladık.

2019

- 2016-2017 yıllarında attığımız altyapı adımlarının ardından **"Yeni Nesil Teknosa"** dönüşüm programını başlatarak ürün satan bir şirketten veriye dayalı, müşteri odaklı dijital bir teknoloji platformuna dönüşme yolculuğumuzu hızlandırdık.

2020

- Sektörde bir ilk olan **"Araçta Teslimat (Click & Drive)"** hizmetini başlattık.
- Türkiye'de bir ilk olarak **"Video-Chat"** uygulamasını hayata geçirdik.

2021

- Mağaza içi dijitalleşme projelerimiz **TeknoTAG** ve **TeknoGO**'yu başlattık.
- Yeni sadakat programımız **TeknoClub**'ı hayata geçirdik.

2022

- Teknoloji odaklı e-ticaret platformumuz **Teknosa Pazaryeri**'ni hayata geçirdik.
- **İklimsa** markamızla sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda **GES** pazarına girerek anahtar teslim enerji çözümleri sunmaya başladık.
- İlk **Sürdürülebilirlik Raporumuzu** yayımladık.
- İlk **CDP İklim Değişikliği Raporumuzu** yayımladık.

2023

- **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact Türkiye)** üye olduk.
- Gebze Lojistik Merkezimiz **Sıfır Atık Belgesini** aldı.
- İlk **Sürdürülebilirlik Komitesi toplantımızı** gerçekleştirdik.
- **Net Sıfır Emisyon hedefimizi ve yol haritamızı** belirledik.
- **Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi)** kapsamında hedef belirleme stratejimizi oluşturduk.

2024

- Müşterilerimize **WhatsApp üzerinden hizmet** sunmaya başladık.
- Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı **Bilge** ekibimize katıldı.
- CDP İklim Değişikliği Programında **"Liderlik" düzeyinde A puanı** aldık
- İlk **CDP Su Güvenliği Raporumuzu** yayımladık.
- İlk Entegre Raporumuzu yayımladık

2025

- İklim değişikliği kaynaklı risk ve fırsatların faaliyetlerimiz üzerindeki etkilerini kapsayan ilk **TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar Raporu**'muzu yayımladık.
- **BIST Sürdürülebilirlik Endeksi**'ne dahil olduk.
- Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı **Bilge**'nin ardından, gelişmiş özelliklerle donatılan **Bilge 2.0 – Satış Sihirbazı** devreye alındı.

Coğrafi Ayak İzimiz

Herkes
için
teknoloji

81 ilde
teknosa.com

56 ilde
141 mağaza

500+
İklimsa Satış ve
Servis Ağı

İstanbul / Genel Müdürlük

Kocaeli / Lojistik Merkezi

İklimsa Bölge Ofisleri

Adana

Antalya

Ankara

İstanbul

İzmir

Faaliyetlerimiz

“Herkes İçin Teknoloji” anlayışıyla Türkiye genelindeki yaygın mağaza ağıımız, güçlü e-ticaret platformumuz teknosa.com ve iklimlendirme sektöründeki öncü markamız İklimsa ile geniş bir yelpazede faaliyet gösteriyoruz. Fiziksel ve dijital kanalları bütünleşik bir yapıda yöneterek gerçek anlamda çok kanallı bir alışveriş deneyimi yaratıyor, öz markamız Preo ile müşterilerimize özgün ürünler sunuyoruz. Ürün satışından satış sonrası hizmetlere, pazaryeri modelinden enerji çözümlerine uzanan kapsamlı faaliyet alanımızla Türkiye’nin teknoloji ekosisteminde değer yaratmayı sürdürüyoruz.

Preo

2015 yılında hayata geçirdiğimiz Preo, Türkiye’nin en kapsamlı özel markalarından biri konumunda. Kaliteli ve yenilikçi teknolojiyi erişilebilir fiyatlarla sunma vizyonu ile hareket ettiğimiz Preo’da müşteri taleplerini yakından takip ederek portföyümüzü sürekli genişletiyoruz. Tüm Preo ürünlerini Teknosa’nın yaygın servis ağı ve satış sonrası destek güvencesiyle müşterilerimize sunuyoruz.

Televizyondan ses sistemlerine, klimadan ısıtıcılara, küçük ev aletlerinden kişisel bakım ürünlerine, oyun ekipmanlarından telefon ve bilgisayar aksesuarlarına uzanan geniş ürün yelpazemizle **beş farklı kategoride 67 ürün grubu** ve **1.300’e yakın ürün çeşidine** ulaştık. 2026 yılı itibarıyla **17 milyonun üzerinde** ürün satışıyla Preo, müşterilerimizin güvenini kazanmaya devam ediyor.



Preo markalı ürünlerimize [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Perakende Mağazacılık

Teknosa olarak, **56 ilde 141 mağaza** ve yaklaşık **95.000 m²** toplam satış alanıyla Türkiye genelinde güçlü bir fiziksel varlığa sahibiz. **Ortalama 676 m² net satış alanına** sahip mağazalarımızda müşterilerimize yalnızca ürün değil, bütünsel bir teknoloji deneyimi sunuyoruz.

2022'den bu yana hayata geçirdiğimiz yeni konsept mağazalarımız, sürdürülebilirlik, erişilebilirlik ve deneyim odaklı yaklaşımıyla sektörde öne çıkıyor. Ev ortamının rahatlığını yansıtan bu mağazalarda müşterilerimiz, akıllı ev ürünlerini gerçek bir yaşam atmosferinde deneyimleyebilirken, Smart Home alanlarımızda aydınlatmadan iklimlendirmeye, eğlence sistemlerinden robot süpürgelere uzanan geniş bir ürün gamını keşfedebiliyor.

Mağazalarımızdaki dijital kiosk çözümleri ve yapay zekâ destekli satış danışmanı asistanımız Bilge, hem müşteri deneyimini hem de satış ekiplerimizin operasyonel verimliliğini güçlendiriyor. Fiziksel ve görme engelli müşterilerimiz için özel düzenlemeler hayata geçirirken, elektronik atık toplama noktaları ve sürdürülebilirlik etkileşim alanları aracılığıyla mağazalarımızı sürdürülebilirlik bilincinin yayıldığı noktalara dönüştürüyoruz.

**56 ilde
141 mağaza**

**95 bin m²
Toplam
satış alanı**



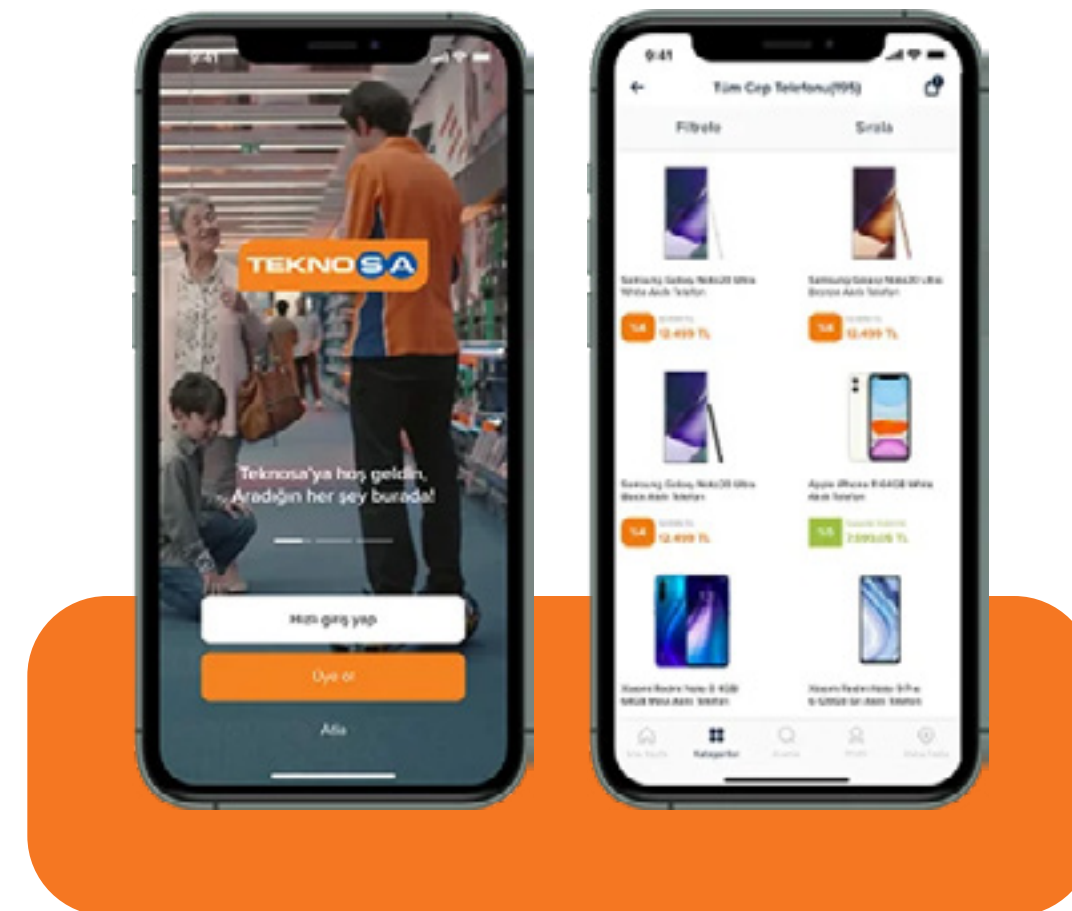
**676 m²
Ortalama
net satış alanı**

E-Ticaret ve Pazaryeri

Teknosa olarak fiziksel mağazacılığı güçlü bir e-ticaret yapısıyla bütünleştiriyor, müşterilerimize her kanalda kesintisiz ve pürüzsüz bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. **teknosa.com** internet sitemiz üzerinden zengin ürün içerikleri, detaylı karşılaştırma araçları, kişiselleştirilmiş kampanyalar ve kolay iade süreçleriyle müşteri deneyimini sürekli geliştiriyoruz. Satın alma öncesinden satış sonrası hizmetlere kadar tüm temas noktalarında çok kanallı yapıyı güçlendirerek müşterilerimizin her platformda aynı kaliteli deneyimi yaşamasını sağlıyoruz.

Mobil uygulamamız, alışveriş deneyimini cebe taşıyan ve fiziksel mağazalarımızla dijital dünyayı birbirine bağlayan en güçlü kanallarımızdan biri. Uygulama üzerinden pazaryeri entegrasyonu, mağazadan tıkla-al ve barkod okuma gibi özelliklerle müşterilerimizin ihtiyaçlarına anında karşılık veriyoruz. Veriye dayalı altyapımız sayesinde müşterilerimize alışveriş alışkanlıklarına özel teklifler ve TeknoClub ayrıcalıkları sunuyoruz.

Türkiye'nin ilk teknoloji odaklı pazaryeri modelimiz ile kendi stoklarımıza ek olarak farklı satıcıların ürünlerini de Teknosa güvencesiyle müşterilerimize sunuyoruz. 2025 yılı itibarıyla **1.399 satıcı** ve **256 bini aşan aktif ürün** sayısı ile **14 ana kategori** ve **1.176 alt kategoride** hizmet veriyoruz. Elektronik ürünlerin yanı sıra ev ve yaşam, bahçe, dekorasyon ve mobilya gibi kategorilerle ürün yelpazemizi sürekli genişleterek müşterilerimizin günlük yaşam ihtiyaçlarına da kapsamlı çözümler sunuyoruz.



İklimsa

"Türkiye'nin Sürdürülebilir Gücü"



İklimsa, 40 yılı aşkın sektör deneyimiyle iklimlendirme alanında Türkiye'nin öncü markalarından biri konumunda bulunuyor. Teknosa olarak, İklimsa faaliyetlerimiz kapsamında Türkiye genelinde 500'den fazla satış ve servis noktası ile beş bölge müdürlüğü aracılığıyla perakende ve kurumsal müşterilerimize hizmet sunuyoruz.

Duvar tipi klimalardan merkezi klima sistemlerine, ısı pompalarından havalandırma çözümlerine kadar iklimlendirme pazarının büyük bölümüne hitap eden zengin bir ürün portföyümüz bulunuyor.

Perakende segmentinde öz markamız Sigma ve dünya markaları Fujitsu ile A+++ enerji sınıfı, inverter teknolojisi ve ileri donanım özellikleriyle öne çıkan ürünler sunuyoruz. Banka, hastane, iş merkezi ve eğitim kurumları gibi proje yönetimi gerektiren büyük mekânlar için ise Sigma ve Samsung markalı VRF klima sistemleriyle profesyonel çözümler üretiyoruz.

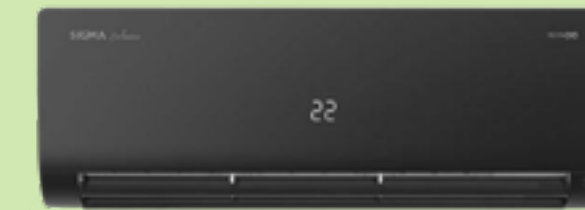
Satış sonrası hizmette de uzman servis ağıımız ve profesyonel ekiplerimizle sektörde standartları belirleyenler arasında yer alıyor; standart montaj hizmetinden altı yıla kadar uzayan ek garanti seçeneklerine kadar müşterilerimizin yanında duruyoruz.

2022'den bu yana diğer iş modelimiz olan **GES** alanında da faaliyet göstererek sürdürülebilirlik vizyonumuzu somut çözümlere dönüştürüyoruz. Endüstriyel ölçekte çatı ve arazi tipi GES projelerini uçtan uca anahtar teslim modellerle yürütürken, konutlara yönelik bataryalı ve bataryasız sistemleri de aynı hizmet kalitesiyle hayata geçiriyoruz. Uzman mühendislik kadrosu ve proje yöneticilerimizle santral tasarımından kurulum ve bakıma kadar tüm süreçleri kapsayan kurumsal hizmet sunuyoruz.



İklimsa'nın GES çözümlerine
[buradan](#) ulaşabilirsiniz.

SİGMA



Öz markamız Sigma, iklimlendirme sektöründeki deneyim ve uzmanlığımızı yansıtır. Bireysel kullanıma yönelik duvar tipi klimalardan büyük alanlara yönelik VRF sistemlerine, ısı pompalarından havalandırma çözümlerine uzanan geniş ürün yelpazemizle müşterilerimize konforlu ve enerji verimli iklimlendirme deneyimi sunuyoruz. Sigma ürünleri, dünyanın önde gelen üreticileriyle iş birliği yapılarak global kalite standartlarında üretiliyor. Tüm Sigma ürünleri, İklimsa'nın yaygın servis ağı ve satış sonrası destek güvencesiyle müşterilerimize ulaşıyor.

Kurumsal Yönetim

Kurumsal yönetimi, sürdürülebilir büyümenin ve uzun vadeli değer yaratmanın temel güvencesi olarak görüyoruz. Şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkeleri, tüm iş süreçlerimizin ve paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerin merkezinde yer alıyor. Sabancı Holding'in vizyonu ve uluslararası kurumsal yönetim ilkeleriyle uyumlu bu anlayış, Teknosa'nın hem bugünkü performansını hem de geleceğe hazırlığını güçlendiriyor. Pay sahiplerimizle ilişkilerimiz başta olmak üzere tüm süreçlerimizde Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve "Sermaye Piyasası Kurulunun (SPK)" Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun hareket ediyoruz.

* Sayın Murat Pınar'ın 1 Eylül 2026 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmasına karar verilmiştir.

** Sayın Huriye Pandul'un 1 Eylül 2026 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulumuz



Murat Pınar*
Yönetim Kurulu
Başkanı



Huriye Pandul**
Yönetim Kurulu
Başkan Vekili



Mustafa Kerem Tezcan
Yönetim Kurulu
Üyesi



Seçkin Yelmen
Yönetim Kurulu
Üyesi



Nevgül Bilsel Safkan
Bağımsız Yönetim Kurulu
Üyesi



Kamuran Uçar
Bağımsız Yönetim Kurulu
Üyesi



Yönetim Kurulu üyelerimizin özgeçmişlerine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Tecrübe ve Uzmanlık Alanları

Uluslararası Deneyim – 4 kişi

Finans ve Denetim – 5 kişi

Perakende Sektörü – 4 kişi

Strateji ve Planlama – 6 kişi

Sürdürülebilirlik – 4 kişi

Risk Yönetimi – 1 kişi

İnsan Kaynakları – 2 kişi

Pazarlama – 2 kişi

Demografik Yapı

Ortalama İş Tecrübesi – 27 yıl

Ortalama Sabancı Topluluğu Tecrübesi – 12 yıl

Ortalama Teknosa Tecrübesi – 1 yıl

Eğitim Durumu

Lisans – %33

Yüksek Lisans – %67

Cinsiyet

Kadın – %50

Erkek – %50

Yönetim Kurulu Yapısı ve İşleyişi

Yönetim Kurulumuzun yapısı, görevleri ve temsil yetkileri, [Esas Sözleşmemizde](#) belirlenen kurallar çerçevesinde düzenleniyor. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri doğrultusunda Genel Kurul tarafından seçilen altı üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz, şirketimizin yönetim ve temsil sorumluluğunu taşıyor.

Yönetim Kurulu üyelerimizin görev süresi en fazla üç yıl olmakla birlikte, süresi biten üye tekrardan seçilebiliyor. Herhangi bir nedenle üyeliğin boşalması halinde Yönetim Kurulu, yeni bir üye belirleyerek sonraki ilk toplantıda bu kararını Genel Kurulun onayına sunuyor. Kurulda iki bağımsız üye görev yapıyor. Bu üyeler, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında seçilerek atanma öncesinde bağımsızlık beyanı veriyor.

Şirketimizde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri farklı kişiler tarafından yürütülüyor*. Bu ayırım, yönetim süreçlerinin etkinliğini ve bağımsızlığını güçlendiriyor. Yönetim Kurulumuz yılda en az dört kez toplantı yapıyor. Yönetim Kurulu Başkanımız, diğer üyeler ve CEO ile iş birliği içerisinde Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirlerken, icracı olmayan üyelerin toplantılara etkin katılımı bu süreçte öncelikli olarak gözetiliyor. Buna ek olarak Yönetim Kurulumuz, her yıl Aralık ayında gerçekleştirdiği değerlendirme ile genel olarak yıl içerisindeki etkinliğini gözden geçiriyor. Ayrıca, Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri sırasında şirkete verebilecekleri zarara karşı sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası bulunuyor.

Yönetim Kurulu Ücretlendirmesi

Ücret politikamız; adil, objektif, yüksek performansı takdir eden ve rekabetçi bir yapı üzerine kuruludur. Yönetim kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılıyor. Üyelere verilecek ücretler her yıl Olağan Genel Kurulda belirleniyor. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde ise şirket performansına dayalı ödeme planları kullanılmıyor. Yönetim Kurulu üyelerinin şirkete sağladığı katkılar kapsamında katlandığı ulaşım, telefon ve sigorta gibi giderler şirketimiz tarafından karşılanıyor.



[Ücret politikamızın tüm detaylarına buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Yönetim Kurulunda Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı yalnızca bir politika taahhüdü olarak değil, şirket kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz.

Yönetim Kurulu üyelerinin belirlenmesinde de çeşitlilik ilkesini ön planda tutuyoruz. Aday havuzunu; sektör deneyiminin yanı sıra denetim, risk yönetimi ve dijital teknolojiler gibi teknik ve stratejik uzmanlıkları kapsayacak biçimde oluşturuyoruz. Yönetim Kurulumuzda kadın üye oranını en az %30 seviyesinde tutmayı hedefliyoruz.



[Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamıza buradan ulaşabilirsiniz.](#)

Yönetim Kurulu Komiteleri

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, şirketimizin etik değerlere dayalı, şeffaf ve paydaşların menfaatlerini gözetten yönetim sürecinin devamlılığını sağlamak amacıyla faaliyet gösterir. Bu doğrultuda SPK ve uluslararası kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde Yönetim Kuruluna öneriler sunar.

Komite Başkanı	Kamuran Uçar
Üyeler	Nevgül Birsal Safkan, Sibel Turhan
Bağımsız Üye Oranı	%66
2025 Toplantı Sayısı	6
Toplantı Katılım Oranı	%94

Görev ve Sorumluluklar

- Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanmasını güvence altına almak
- Yatırımcı ilişkileri Müdürlüğü'nün çalışmalarını gözetmek ve denetlemek
- Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerin performans ve ücretlendirme esas ve değerlendirmelerini yürütmek*
- Bağımsız üye adaylarının bağımsızlık ölçütlerine uygunluğunu incelemek ve yazılı beyanlarını almak

* SPK mevzuatı kapsamında "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi"ne atfedilen yükümlülükler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmektedir. Bu çerçevede ücretlendirme kararları, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından değerlendirilmekte ve Yönetim Kuruluna sunulmaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketimizin varlığını, gelişmesini ve sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve uyum risklerini erken aşamada tespit etmek, gerekli önlemleri belirlemek ve riskin etkin biçimde yönetilmesini sağlamak amacıyla faaliyet gösterir. Komite kararları Yönetim Kuruluna tavsiye niteliğinde raporlanır.

Komite Başkanı	Kamuran Uçar
Üyeler	Nevgül Birsal Safkan
Bağımsız Üye Oranı	%100
2025 Toplantı Sayısı	6
Toplantı Katılım Oranı	%100

Görev ve Sorumluluklar

- Şirketin sürekliliğini tehdit edebilecek riskleri önceden tespit etmek ve bu risklere yönelik önleyici modeller geliştirmek
- Stratejik, operasyonel, finansal ve uyum risklerinin etkilerini en aza indirecek önlemleri belirlemek ve uygulama süreçlerini izlemek
- Risk yönetimi stratejisi ve sistemlerini sürekli güçlendirerek potansiyel risklere karşı proaktif bir yaklaşım benimsemek
- Yönetim Kuruluna düzenli raporlama yapmak

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi, Yönetim Kurulu adına şirketimizin muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişini ve etkinliğini gözetler. Komite, ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kuruluna yazılı olarak raporlar. Üyelerin en az birinin denetim, muhasebe ve finans alanında en az beş yıllık deneyime sahip olması gözetilir.

Komite Başkanı	Nevgül Birsal Safkan
Üyeler	Kamuran Uçar
Bağımsız Üye Oranı	%100
2025 Toplantı Sayısı	4
Toplantı Katılım Oranı	%100

Görev ve Sorumluluklar

- Muhasebe sistemi ve finansal raporlamanın doğruluğunu ve şeffaflığını güvence altına almak
- Finansal bilgilerin kamuya açıklanması süreçlerini gözetmek
- Vergi süreçlerinden kaynaklanabilecek finansal riskleri izlemek; tespit ve önerilerini Yönetim Kuruluna raporlamak
- Bağımsız denetimin etkinliğini denetlemek ve bağımsız denetim kuruluşunun seçimi ile performansını değerlendirmek
- İç kontrol sisteminin etkinliğini ve iç denetim faaliyetlerinin yeterliliğini izlemek

Üst Yönetimimiz

Tecrübe ve Uzmanlık Alanları

Perakende Sektörü- **8 kişi**

Strateji ve Planlama – **8 kişi**

Pazarlama – **5 kişi**

Uluslararası Deneyim – **4 kişi**

Risk Yönetimi – **2 kişi**

İnsan Kaynakları – **1 kişi**

Finans ve Denetim – **1 kişi**

Demografik Yapı

Ortalama İş Tecrübesi – **29 yıl**

Ortalama Sabancı Topluluğu Tecrübesi – **10 yıl**

Ortalama Teknosa Tecrübesi – **6 yıl**

Eğitim Durumu

Lisans – **%50**

Yüksek Lisans – **%50**

Cinsiyet

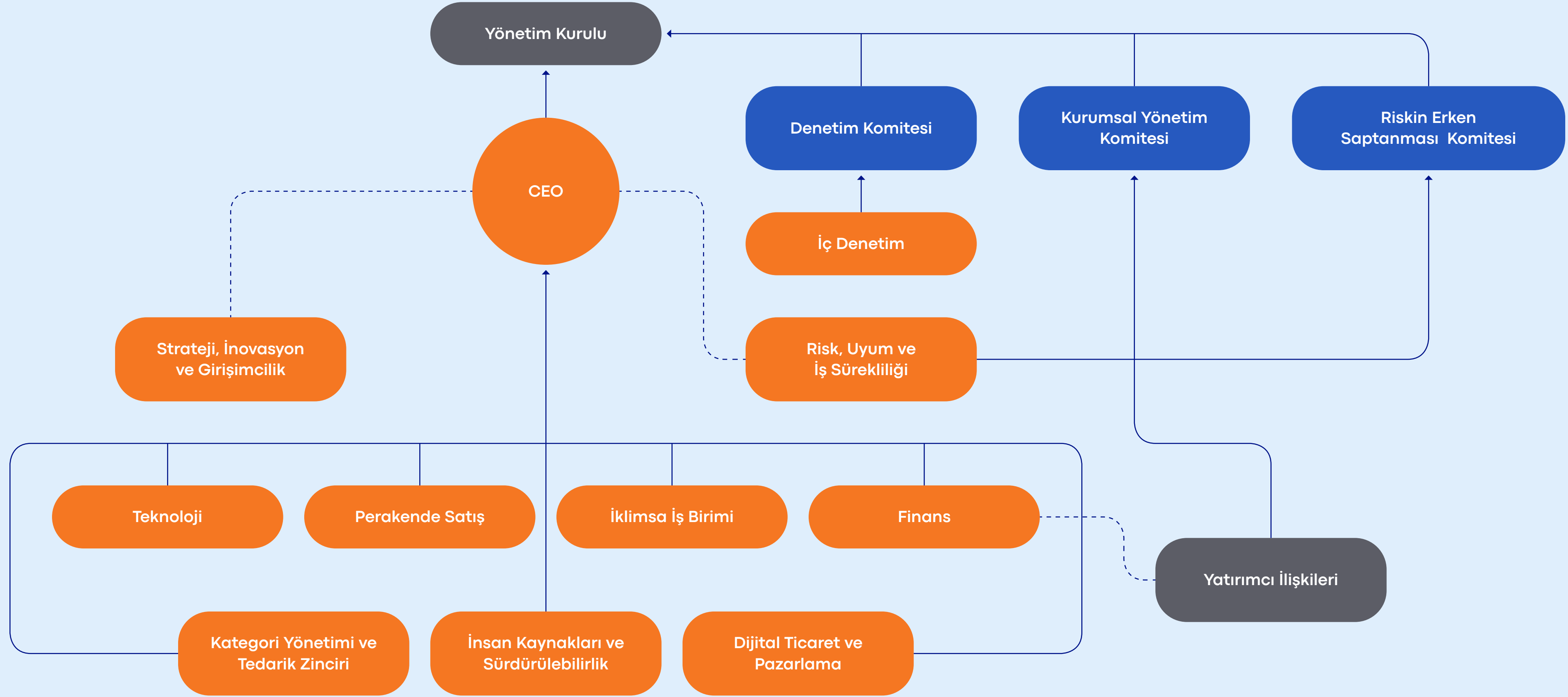
Kadın – **%12,5**

Erkek – **%87,5**



* Şirketimizin 13.04.2026 tarihli özel durum açıklamasında, Genel Müdür pozisyonuna yeni bir atama yapılıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Gökhan Eyigün'ün, 1 Mayıs 2026 tarihinden itibaren mevcut görevine ek olarak İcra Kurulu Başkanlığı görevini de üstleneceği kamuoyuna duyurulmuştur. Yönetim Kurulumuzun 8 Temmuz 2026 tarihinde gerçekleştirilen toplantısında ise, Sayın M. Öget Kantarcı'nın 1 Ağustos 2026 tarihi itibarıyla geçerli olmak üzere Genel Müdür olarak atanmasına karar verilmiştir.

Organizasyon Şeması



Bağlı Olduğu Kişi

→
Raporlama Yönü

Kurumsal Risk Yönetimi

Teknosa olarak risk yönetimini, büyümemizin ve kurumsal dayanıklılığımızın temel güvencesi olarak görüyoruz. Şirketimizde risk yönetimi süreçlerimizin koordinasyonunu, doğrudan CEO'muza bağlı olarak faaliyet gösteren **Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü** üstleniyor. **Riskin Erken Saptanması Komitesi** ise bu süreçlerin Yönetim Kurulu düzeyinde gözetimini sağlıyor. Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü, Riskin Erken Saptanması Komitesine raporlama yaparken, Komite ise her toplantı sonrası Yönetim Kuruluna raporlama yapıyor.

Risk yönetimi kapsamındaki süreç, **İç Denetim Kıdemli Müdürlüğümüz** tarafından denetleniyor. Denetim planımız, risk analizleri doğrultusunda oluşturuluyor ve Sabancı Holding Denetim Başkanlığı tarafından iletilen konular da bu plana dahil ediliyor. İç Denetim Kıdemli Müdürlüğümüz, süreç denetimlerini tamamladıktan sonra bulgularını Yönetim Kurulu düzeyinde faaliyet gösteren **Denetim Komitesine** raporluyor. Bu yapı sayesinde, risk yönetimi süreçlerimizin bağımsız bir gözle değerlendirilmesini ve tespit edilen bulguların en üst karar mekanizmasına ulaşmasını sağlıyoruz.

Risk Yönetimi Anlayışımız

Riski yalnızca bir tehdit unsuru olarak değil, aynı zamanda fırsatları da beraberinde getiren bir kavram olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda, olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında yanıt verebilmeyi hedefliyoruz.

Risk yönetimi faaliyetlerimizi, süreçlerimiz için rehber niteliği taşıyan [Risk Yönetimi Politikamız](#) kapsamında yürütüyoruz. Politikamız; **proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık** olmak üzere beş temel prensip etrafında şekilleniyor. Ayrıca, belirlediğimiz ve tanımladığımız riskleri dört ana kategoride değerlendiriyoruz.

Stratejik riskler: Pazar dinamikleri, rekabet, marka itibarı ve sürdürülebilirlik gibi uzun vadeli hedeflerimizi etkileyen unsurları kapsıyor.

Finansal riskler: Faiz ve döviz kuru dalgalanmaları ile likidite yönetimini içeriyor.

Operasyonel riskler: İş sağlığı ve güvenliği, siber güvenlik, tedarik zinciri ve stok yönetimi gibi günlük operasyonlarımıza ilişkin konuları kapsıyor.

Uyum riskleri: Yasal ve düzenleyici gerekliliklere uyumla ilgili riskleri ifade ediyor.

Risk Yönetimi Prosedürümüz kapsamında, tanımladığımız her risk için Ana Risk Göstergeleri (ARG) tanımlıyor, riskleri olasılık ve etki analizleri üzerinden değerlendiriyoruz. ARG sonuçlarını aylık olarak izliyor, üst yönetime ve Riskin Erken Saptanması Komitesine periyodik olarak raporluyoruz. Risk değerlendirmemizi yılda en az bir kez yeniliyor, belirlenen riskler için gerekli azaltım stratejilerini hayata geçiriyoruz. Olası kriz durumlarına hazırlık kapsamında ise Entegre Yönetim Sistemimizde yer alan Kriz Yönetim Eylem Planından yararlanıyoruz.



Risk kategorizasyonumuz ile ilgili daha detaylı bilgiye, [2025 Faaliyet Raporumuzun](#) 90-91. sayfalarından ulaşabilirsiniz.

İç Denetim ve Kontrol

İç denetim ve kontrol süreçlerimizi, şirketimizin sürdürülebilir büyümesine ve kurumsal güvenilirliğine katkı sağlayacak şekilde yürütüyoruz. Bu süreçlerin koordinasyonundan sorumlu **İç Denetim Kıdemli Müdürlüğümüz**, genel müdürlük, lojistik merkezi ve mağazalarımızdaki denetim, soruşturma ve inceleme çalışmalarını bağımsızlık, tarafsızlık ve delile dayalı yaklaşım ilkeleri çerçevesinde gerçekleştiriyor.

Merkez ve süreç denetimlerimizi, Yönetim Kuruluna bağlı **Denetim Komitesi** tarafından onaylanan denetim planı kapsamında yürütüyoruz. Bu plan, Yönetim Kurulunun ve üst yönetimin strateji ve hedefleri ile Sabancı Holding Denetim Başkanlığının yönlendirmeleri doğrultusunda risk analizleri esas alınarak oluşturuluyor. Öngörülemeyen gelişmeler yaşanması halinde Denetim Komitesi onayıyla program dışı inceleme ve denetim çalışmaları da yapılabilir.

Denetimler tamamlandıktan sonra İç Denetim Kıdemli Müdürlüğümüz taslak raporunu ilgili fonksiyon ve bölüm yöneticileriyle paylaşıyor. Görüş ve aksiyon planları alındıktan sonra nihai rapor Denetim Komitesine iletiliyor. Denetim sonuçları ve soruşturma/ inceleme çalışmaları yıl içinde dört kez gerçekleştirilen Denetim Komitesi toplantılarında ele alınıyor.

Merkez ve süreç denetimlerimizin yanı sıra etik ihlaller, yolsuzluk ve rüşvet, insan hakları gibi konulara ilişkin soruşturma ve inceleme süreçleri de İç Denetim Kıdemli Müdürlüğümüz tarafından yürütülüyor.

Mağaza Denetimleri

Mağaza denetimlerimizi, her yıl ilgili departmanlarla yapılan görüşmelerin ardından güncellenen Mağaza Denetim Soru Listesi kapsamında gerçekleştiriyoruz. Bu liste eğitim ve farkındalık, hizmet, güvenlik, kasa, matbu belge ve stok başlıklarını kapsıyor. Her mağazamıza yılda en az bir kez habersiz denetim yapıyoruz. Denetim takvimini gizli tutarak, denetimlerin objektifliğini güvence altına alıyoruz.

Denetim sonuçlarını 10 üzerinden puanlıyor ve mağazalarımızı dört performans seviyesinde değerlendiriyoruz. 2025 yılında 29 mağazamız **7,5 puanın altında kaldı**. Bu mağazalar için iyileştirme planlarının hazırlanmasını sağlıyor ve gelişim alanlarını tespit etmek amacıyla söz konusu mağazalara denetim planı çerçevesinde iki veya gerekirse daha fazla ziyaret gerçekleştiriyoruz.

Olası usulsüz veya prosedürlere aykırı işlemleri önceden tespit edebilmek amacıyla, belirlenen senaryolar çerçevesinde dönemsel veri analitiği çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmalardan elde edilen bulguları, mağaza denetim süreçlerine veri desteği olarak aktarıyoruz. Tespit ettiğimiz bulgular, Entegre Yönetim Sistemi aracılığıyla ilgili mağaza müdürleriyle paylaşıyor ve aksiyon planlarının takibi düzenli olarak yapılıyor.

Vergi Yaklaşımımız

Teknosa olarak vergiyi, faaliyet gösterdiğimiz topluma karşı sosyal sorumluluğumuzun temel bir parçası olarak görüyoruz. **Sabancı Topluluğu Vergi Politikası** rehberliğinde yürüttüğümüz vergi yönetimi süreçlerimizde vergi adaletini gözetmeyi, şeffaflığı ve dürüstlüğü temel ilkeler olarak benimsiyoruz. Gelirlerimizle ve faaliyetlerimizle uyumlu biçimde, doğru zamanda ve doğru miktarda vergi ödemeyi taahhüt ediyoruz.

Vergi planlaması süreçlerimizi sorumlu bir yaklaşımla yürütüyoruz. Mevzuatın amacına aykırı sonuçlar doğuran yapay vergi düzenlemelerine kesinlikle başvurmuyor; vergi planlaması amacıyla vergi avantajı çok olan bölgelerde şirket kurmamayı taahhüt ediyoruz. Transfer fiyatlandırması politikamızı emsallere uygunluk ilkesi ve Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) rehberleri doğrultusunda yönetiyor; ilgili raporlama yükümlülüklerimizi eksiksiz yerine getiriyoruz.

Vergi risklerini aktif olarak belirleme, değerlendirme ve yönetme sorumluluğu, mali tablolarımızın doğruluğunun gözetiminden sorumlu Denetim Komitesi ile mali işler süreçlerimizi yürüten CFO'muz tarafından üstleniliyor. Bunun yanı sıra, vergi ödemelerimizi de içeren finansal tablolarımızı, sermaye piyasası mevzuatı kapsamında üçer aylık dönemler kapsamında kamuya açıklıyoruz. Bu tablolar, ilgili dönemlerde bağımsız denetim kuruluşu* tarafından denetleniyor. Ayrıca bağımsız denetim kuruluşu, şirketimizi yılda iki kere yerinde denetliyor.

Vergi otoriteleri ve ilgili kamu kurumlarıyla açık ve yapıcı bir diyalog sürdürüyor, tüm vergi beyannamelerimizi zamanında sunuyor ve talep edilen bilgi ile belgeleri eksiksiz biçimde paylaşıyoruz. Sabancı Topluluğu Vergi Politikası mevzuattaki değişikliklere uyumu sağlamak amacıyla yıllık olarak gözden geçiriliyor ve Sabancı Holding Yönetim Kurulu onayıyla yürürlüğe giriyor.



[Etik ihlaller, yolsuzluk ve rüşvet, insan hakları gibi konulara ilişkin detaylara **buradan** ulaşabilirsiniz.](#)

* 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 400. maddesi ile Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) Bağımsız Denetim Yönetmeliği hükümleri uyarınca bağımsız denetim kuruluşu, on yıl içinde en fazla yedi yıl aynı şirketi denetleyebilir; bu sürenin tamamlanmasının ardından en az üç yıl ara verilmesi zorunludur.

Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı

Teknosa olarak etik ilkelerimiz ve anlayışımız, tüm operasyonlarımıza ve paydaş ilişkilerimize yön veriyor. Bağlı olduğumuz [Sabancı Holding'in İş Etiği Kurallarına](#) uyum sağlayarak oluşturduğumuz [İş Etiği Kurallarımız](#) ve Etik Yönetmeliğimiz, etik anlayışımızın yazılı dayanağını oluştururken, kural ve yönetmelik dokümanlarımızı yılda en az bir kez gözden geçirerek güncelliyoruz. Ayrıca, etik ilkelere uyumu yalnızca çalışanlarımızla sınırlı tutmuyor, tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın da bu ilkelere uyum sağlamasını bekliyoruz.

Yönetim Kurulu düzeyindeki Denetim Komitesi, etik kurallarımızın gözetiminden sorumlu yönetim organı olarak görev yapıyor. Riskin Erken Saptanması Komitesi ise kurumsal risk raporlarının uyum başlığı kapsamında etik program ve politikalarına ilişkin güncellemelerden düzenli olarak haberdar ediliyor.

İş Etiği Kurallarımız

Gizlilik, çıkar çatışmasından kaçınma ve rekabet hukukuna uyum ilkeleri etrafında şekillenen İş Etiği Kurallarımız ve Etik Yönetmeliğimiz; hediye ve bahşişler, yasalara aykırı davranışlar, gizli bilginin kullanımı ile ayrımcılık ve taciz gibi konulardaki yükümlülükleri ve disiplin hükümlerini açıkça tanımlıyor. Tüm çalışanlarımızın işe başlamadan önce bu kuralları okuyup imzalamasını talep ediyoruz.

Buna ek olarak, İş Etiği Kurallarımızın yalnızca yazılı bir belge olarak kalmaması adına, çalışanlarımızın farkındalığını düzenli eğitimlerle güçlendiriyoruz. 2025 yılında etik ilkeler, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile ayrımcılık ve taciz konularında **toplamda 1.090 saatlik** eğitim gerçekleştirdik.

Eğitimlerin yanı sıra çalışanlarımız başta olmak üzere tedarikçilerimiz ve tedarikçilerimizin çalışanları, müşterilerimiz ve etkileşimde olduğumuz tüm paydaşlarımıza açık bir etik ihbar mekanizmasına sahibiz.

Etik hatlarımıza gelen bildirimler, anonimlik ve gizlilik ilkelerine uygun bir şekilde İç Denetim Kıdemli Müdürlüğümüz tarafından inceleniyor ve soruşturuluyor. Yapılan incelemeler ve değerlendirmeler sonucu önemli görülen konular hakkında Sabancı Holding Etik Kuruluna bilgilendirme yapılıyor. Müdür ve üzeri pozisyonları ilgilendiren ihlaller ise doğrudan Sabancı Holding Etik Kurulunun yönlendirmesiyle yürütülüyor. Bu kapsamdaki vakalarda, bildirimde bulunan çalışanlarımızın hiçbir şekilde misilleme gibi durumlara maruz kalmaması için süreç üst yönetimimizin gözetiminde ilerliyor.

ETİK İHLAL BİLDİRİM HATLARIMIZ



İnternet Sitesi:

<http://teknosa.ethicspoint.com>

<http://sabanci.ethicspoint.com>



Telefon:

0800 621 2462

2025 - Etik Hat Bildirimleri

Toplam Bildirim Sayısı	21
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele	0
Dolandırıcılık	6
Ayrımcılık ve Taciz	9
Diğer Konular	6
Olumsuzluk Tespit Edilmeyen Bildirim Sayısı	6
Bildirimler Sonucu Yazılı Uyarı Alan Çalışan Sayısı	38
Bildirimler Sonucu İş Akdi Sonlandırılan Çalışan Sayısı	9
Bildirimler Sonucu Suç Duyurusunda Bulunulan Çalışan Sayısı	1
Ayrımcılık ve Taciz Vakasında Tespit Edilen Olumsuz Durum Sayısı	2
Ayrımcılık ve Taciz Vakasında İş Akdi Sonlandırılan Çalışan Sayısı	2

İnsan Hakları

Teknosa olarak, insan haklarına saygı göstermeyi tüm faaliyetlerimizde ve paydaş ilişkilerimizde öncelikli bir sorumluluk olarak görüyoruz. Tüm süreçlerimizde, İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Temel Sözleşmeleri, OECD Çokuluslu Şirketler için Rehber İlkeler ve BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri doğrultusunda hazırladığımız ve çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı kapsayan İnsan Hakları Politikamızın rehberliğinde hareket ediyoruz.

Perakende sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, toplum ve tüm paydaşlarımız üzerinde sebep olduğumuz insan hakları etkilerini farkındalıkla ele alıyor ve bu etkileri en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda odaklandığımız konular arasında fazla mesai, adil ücretlendirme, güvenli çalışma koşulları, çocuk işçiliği ile ayrımcılık ve taciz yer alıyor.

Risk Alanı	Yaklaşımımız
Fazla mesai	Çalışma saatlerini 4857 Sayılı İş Kanunu kapsamında haftalık en fazla 45 saat olarak uyguluyoruz. Fazla mesainin önüne geçilmesini öncelikli hedeflerimizden biri olarak görüyor, denkleştirme sistemiyle çalışanlarımızın iş-özel hayat dengesini korumalarını destekliyoruz.
Adil Ücretlendirme	Ücretlendirme yaklaşımımızda adalet ve eşitlik ilkelerini esas alıyoruz. Çalışanlarımızın ücretlerini; cinsiyet, yaş veya benzeri kişisel özelliklerden bağımsız olarak, görev ve sorumlulukları, yetkinlikleri, deneyimleri ve performansları doğrultusunda belirliyoruz. Benzer nitelik ve sorumluluğa sahip roller için adil ve tutarlı bir ücretlendirme yapısını benimseyerek fırsat ve ücret eşitliğini destekliyoruz. Çalışanlarımızın geçimini sağlayacak düzeyde ücretlendirme yapmayı öncelikli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Asgari ücretle çalışan personelimize prim uygulamasıyla ek gelir imkânı sunuyor, yaşam koşullarının iyileştirilmesine katkı sağlıyoruz.
Güvenli çalışma koşulları	İş sağlığı ve güvenliği (İSG) mevzuatına uyum sağlıyor, çalışanlarımıza ve iş yerinde bulunan tüm kişilere güvenli ve sağlıklı bir ortam sunmayı taahhüt ediyoruz.
Zorla çalıştırma ve çocuk iş gücü	Çocuk işçiliği, insan ticareti ve zorla çalıştırmanın her türüne karşı sıfır tolerans ilkesini uyguluyoruz. 18 yaşın altındaki bireyleri hiçbir koşulda istihdam etmiyor; ilgili uluslararası sözleşmelere ve ulusal mevzuata tam uyum sağlıyoruz.
Sendikal haklar	Teknosa olarak, tüm çalışanlarımızın haklarını koruma ve iyileştirme amacıyla sürekli olarak çeşitli girişimlerde bulunuyoruz. Herhangi bir çalışanımızın sendikal haklarının önüne geçecek bir uygulamamız mevcut değildir. Adil ve şeffaf ücret politikalarımız ve sunmuş olduğumuz yan haklar çalışanlarımızın refahını ve memnuniyetini artırmak için tasarlanmıştır. Bu kapsamda, çalışanlarımızın her türlü hakkını gözetmek ve iş yerinde yüksek motivasyon sağlamak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz.
Ayrımcılık ve taciz	Teknosa olarak, İş Etiği ile ilgili tüm konularda Sıfır Tolerans ilkesi uyguluyoruz. Teknosa İş Etiği Kurallarını veya Sabancı Holding/Teknosa politikalarını ve prosedürlerini ihlal eden kişiler, gerekirse işten ayrılmaya varabilecek çeşitli disiplin yaptırımlarına tabi olabiliyor.

Kendi faaliyetlerimize ek olarak bu yaklaşımımız, tedarik zincirimize de yansıyor. Tedarikçilerimizle, sürdürülebilirlik değerlendirme süreçlerimiz kapsamında insan hakları konularında aktif iletişim kuruyor, onların da insan hakları konularındaki kriterlerimize uygun bir şekilde faaliyet gösterip göstermediğini kontrol ediyoruz.



Tedarikçilerimize yönelik uyguladığımız sürdürülebilirlik değerlendirmesi ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ayrıca çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tedarikçilerimizin çalışanları da dahil olmak üzere tüm iç ve dış paydaşlarımız, insan hakları kapsamındaki şikayetlerini **Etik İhlal Bildirim Hatlarımız** aracılığıyla anonim olarak iletebiliyor.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Teknosa olarak, rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans yaklaşımını tüm faaliyetlerimizde ve iş ilişkilerimizde kararlılıkla uyguluyoruz. Çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve Teknosa adına hareket eden tüm üçüncü tarafları kapsayan [Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamız](#), bu konudaki kriterlerimizi belirtiyor.

Politikanın yürütülmesinden sorumlu olan **Kurumsal Yönetim Komitemiz**, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele alanındaki gelişmeleri, riskleri ve uygulama sonuçlarını düzenli olarak değerlendirerek tavsiyelerini **Yönetim Kuruluna raporluyor**.

Yolsuzluk riskini kurumsal risk yönetimi çerçevemiz kapsamında sistematik olarak ele alıyoruz. Risk envanterimizde rüşvet ve yolsuzluğu ayrı bir risk kalemi olarak tanımlamanın yanı sıra hediye ve ağırlama, çıkar çatışması, üçüncü taraf etik ve uyum ile bağış ve yardım gibi konunun farklı boyutlarını da ayrı ayrı izliyoruz.

Faaliyetlerimiz kapsamında satın alma, satış, kamu ilişkileri, finansal süreçler, depo ve lojistik operasyonlarımız, yolsuzluk ve rüşvet açısından özellikle dikkat gösterdiğimiz alanlar arasında yer alıyor. Bu faaliyetler için her yıl veri analitiği tabanlı kapanış işlemleri denetimi gerçekleştiriyor, denetim raporunu Denetim Komitesi ve Sabancı Holding ile paylaşıyoruz.

Kendi operasyonlarımızın yanı sıra üçüncü taraf risklerini yönetmek amacıyla tedarikçi ve iş ortaklarımızın etik geçmiş taraması ve risk düzeyi değerlendirmesini **NAVEX platformu** aracılığıyla gerçekleştiriyoruz. Bu süreçte tedarikçilerimizin rüşvet ve yolsuzluk geçmişi, uyum durumu ve etik risk profili sistematik olarak inceleniyor. 2025 yılı sonunda kritik tedarikçilerimiz için bu taramayı tamamladık. Çalışan, işin yürütümü ve iş yerindeki davranışlarına ilişkin olarak, işveren tarafından verilen yazılı ve/veya sözlü talimatlara, mevzuat, sözleşme ve sözleşmesinin eki niteliğindeki yönetmeliklerde, prosedürlerde belirlenen çalışma şartlarına, iş disiplinine ve iş sağlığı ve iş güvenliği kurallarına, Sabancı İş Etiği Kuralları'na (SA-Etik) uymakla yükümlüdür.

Bu alandaki sıfır tolerans politikamız ve yüksek hassasiyetimiz sayesinde **geçtiğimiz yıl olduğu gibi 2025 yılında da yolsuzluk ve rüşvetle ilgili herhangi bir ceza almadık**.

Rekabete Aykırı Davranış

Teknoloji perakendeciliği pazarının önemli bir üyesi olarak adil rekabeti destekliyor ve rekabet hukukuna ilişkin düzenlemelere ve genel uyum prensiplerine önem veriyoruz. Fiyat tespiti, pazar bölünmesi ve baskın pazar konumunun kötüye kullanılması gibi rekabeti kısıtlayan her türlü uygulamanın önlenmesi için gerekli tedbirleri alıyoruz. Bu tür uygulamalar yalnızca Teknosa açısından yasal ve itibari sonuçlar doğurmakla kalmayıp; tüketicilere yansıyacak daha yüksek fiyatlar, düşen ürün kalitesi ve engellenmiş inovasyon gibi olumsuz toplumsal etkiler de yaratmaktadır. Dolaylı olarak çalışanlarımızı, yatırımcı ve hissedarlarımızı da etkileyen bu risklerin oluşmadan önlenmesi için hukuk, strateji, satış ve pazarlama ekiplerimiz birlikte hareket ediyoruz.



2025 Yılında Öne Çıkanlar

141

Mağaza

95.000 m²

Perakende
Satış Alanı

83.519
milyon TL

Net Satış

4.208
milyon TL

FAVÖK*

%12,5

Kapsam 1+2
Emisyon Azaltımı

%70,5

Yenilenebilir Elektrik
(I-REC ve YEK-G Sertifikalı)
Kullanım Oranı

%42,38

Geri Dönüştürülen
Atık Oranı

10,1 milyar TL

Enerji Verimli Ürünler ve
Ürün Ömrünü Uzatan
Döngüsel Hizmetlerden
Elde Edilen Gelir Miktarı

27 milyon TL

Çevre Odaklı
Ar-Ge Harcaması

226 adet

Enerji Verimli Ürün ve
Ürün Ömrünü Uzatan
Döngüsel Hizmet Sayısı

61 adet

İklimsa GES Proje Sayısı

2.514

Çalışan Sayısı

%30,6

Kadın Yönetici Oranı

30,5 saat

Kişi Başı Ortalama
Eğitim Saati

6,8 milyon TL

Çalışan Eğitimlerine
Yatırım

%30,8

Kadın Çalışan Oranı

79.222 saat

Toplam Eğitim

249 saat

Sürdürülebilirlik ve
Çevre Eğitimi

Endeksler

CDP İklim Değişikliği
Programı'nda A- notu
ile liderlik kategorisinde
bulunuyoruz.



Borsa İstanbul
Sürdürülebilirlik
Endeksi'nde yer alıyoruz.



Ecovadis 2025 yılı
değerlendirmelerinde
62 puan alarak
"Committed" rozetine
hak kazandık.



* FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal raporda yer alan Düzeltilmiş FAVÖK esas alınmıştır.

Sektörel
Gelişmeler ve
Geleceğe Bakış
→ 26

Sürdürülebilirlik
Yönetimi
→ 28

Sürdürülebilirlik
Anlayışı
→ 31

Değer Yaratma
→ 39

GELECEK İÇİN ETKİ



Değer
yaratma
anlayışımız

863
milyon TL
Dönüşüme
yatırım

83,5
milyar TL
Yıllık ciro

İlk
TSRS uyumlu
rapor

Sektörel Gelişmeler ve Geleceğe Bakış

Günümüz dünyasının dinamik yapısı, şirketlerin gelişmelere uyum sağlama kapasitesini hem rekabet gücünün hem de değer yaratma kapasitesinin temel belirleyicisi haline getiriyor. Teknoloji perakendeciliği, küresel ve sektörel gelişmelerin doğrudan hissedildiği bir konumda yer alıyor.

Teknosa olarak, değişen tüketici beklentilerinden küresel sürdürülebilirlik gündemine, dijital dönüşümden yapay zekânın yarattığı yeni iş modellerine kadar geniş bir yelpazedeki dönüşümler, iş modelimizi, operasyonel kararlarımızı ve uzun vadeli stratejimizi doğrudan etkiliyor. Bu nedenle bu gelişmeleri ve trendleri sistematik biçimde takip etmek, sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzun ve paydaşlarımız için değer yaratma çabamızın ayrılmaz bir parçası.

Sektörel Gelişmeler

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketlerinden oluşan beş kanallı bir yapıda faaliyet gösteriyor. 2025 yılında tüketici elektroniği pazarı, TV ve Görüntü Sistemleri en yüksek, Bilgi Teknolojileri ve Telekom en sınırlı olmak üzere reel bazda daralma gösterirken; tabletler, klimalar ve akıllı telefonlar ise büyüme kaydeden başlıca ürün grupları arasında yer aldı.¹

Fiziksel kanalın aksine online teknoloji pazarı aynı dönemde reel bazda büyüme kaydederek e-ticaretin sektördeki ağırlığının artmaya devam ettiğini bir kez daha ortaya koydu. E-ticarete yönelik düzenleyici çerçevenin güçlenmesi de sektörü derinden etkileyen önemli gelişmelerin başında geliyor. Türkiye’de hayata geçen yeni düzenlemeler, e-ticarette şeffaflık, ürün güvenliği ve tüketici hakları standartlarını önemli ölçüde yükseltti. Öte yandan yapay zekânın teknoloji ürünlerine entegrasyonu da sektörde köklü bir dönüşümü beraberinde getiriyor. Yapay zekâ destekli bilgisayarlar ve akıllı telefonlar başta olmak üzere pek çok ürün kategorisi yeniden tanımlanırken, bu gelişme hem ürün gamını hem de müşteri beklentilerini derinden şekillendiriyor.

Sektör, yalnızca kanal dönüşümüyle değil, bütünsel bir yapısal değişimle karşı karşıya. Çok kanallı perakendecilik yaklaşımı yaygınlaşırken, fiziksel mağazalar deneyim odaklı konseptlere evriliyor ve kişiselleştirilmiş hizmet beklentisi giderek yükseliyor. Sürdürülebilirlik ise artık yalnızca bir tercih olmaktan çıkarak müşteri beklentilerinin ve düzenleyici gereksinimlerin bir gereği olarak sektörün gündemine kalıcı biçimde yerleşiyor.

¹ Teknoloji Perakende Panel Araştırması, Growth from Knowledge (GfK)



Trendler

İklim Değişikliği: Artan Risk, Güçlenen Düzenleyici Çerçeve

İklim değişikliği, günümüzde yalnızca bir çevresel sorun olmaktan çıkarak iş dünyasının en kritik risk unsurlarından biri haline geldi. Küresel ısınmayla birlikte artan aşırı hava olayları, su stresi ve kuraklık; şirketlerin tedarik zincirlerini, operasyonel sürekliliğini ve uzun vadeli finansal performansını doğrudan etkiliyor. Dünyanın en büyük şirketleri için iklimsel fiziksel risklerin yıllık maliyetinin 2030’larda 885 milyar dolara, 2050’lerde ise 1,2 trilyon dolara ulaşması öngörülmüyor.²

Bu tabloya paralel olarak, iklim değişikliğine yönelik düzenleyici çerçeve de hızla güçleniyor. Avrupa Birliği’nin Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) ve Türkiye’de 2024 yılında yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), şirketleri iklim risklerini, sera gazı emisyonlarını ve geçiş planlarını şeffaf biçimde kamuoyuyla paylaşmaya yönlendiriyor. Bu çerçeveye 2025 yılında Türkiye’nin iklim değişikliğiyle mücadeledeki ilk kapsamlı yasal düzenlemesi olan İklim Kanunu da eklendi. Türkiye’nin 2053 net sıfır emisyon hedefini yasal güvenceye alan bu kanun; Emisyon Ticaret Sistemi’nin kurulması, karbon piyasalarının düzenlenmesi ve kamu-özel sektöre yönelik somut yükümlülükler gibi kritik adımları içeriyor. Tüm bu düzenlemeler yalnızca doğrudan kapsam dahilindeki şirketleri değil, tedarik zincirindeki iş ortaklarını da dolaylı olarak etkiliyor.

İklim değişikliğini sadece risk olarak değil, aynı zamanda bir dönüşüm fırsatı olarak değerlendirmek giderek daha kritik bir stratejik tutuma dönüşüyor. Enerji verimliliği yatırımları, karbonsuzlaşma stratejileri ve iklim odaklı ürün ve hizmetler hem operasyonel dayanıklılığı artırıyor hem de paydaş güvenini pekiştiriyor.

Döngüsel Ekonomi: Tüketimin Yeniden Tanımlanması

Elektronik atık, küresel ölçekte en hızlı büyüyen atık akışı olmaya devam ediyor. 2022 yılında 62 milyon ton olan küresel e-atık miktarının 2030’a kadar 82 milyon tona ulaşması bekleniyor. Ancak bu atığın yalnızca yaklaşık %22’si düzenli biçimde toplanıp geri dönüştürülüyor.³ Bu tablo, teknoloji ürünleriyle doğrudan temas halinde olan perakende sektörü için hem önemli bir sorumluluk hem de somut bir iş fırsatı yaratıyor.

Döngüsel ekonomi anlayışı ürünlerin tasarımından üretimine, satışından satış sonrasına kadar tüm değer zincirinin yeniden kurgulanmasını gerektiriyor. Yenilenmiş ürün pazarı hem ekonomik baskıların hem de artan sürdürülebilirlik bilincinin etkisiyle hızla büyüyor. Tüketiciler giderek daha bilinçli alışveriş kararları alırken ürün ömrünü uzatan hizmetlere ve ikinci el seçeneklere olan talep de artıyor.

Düzenleyici boyutuyla da önemli bir dönüşüm yaşanıyor. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu politikaları dünya genelinde yaygınlaşırken, e-atık toplama oranları için bağlayıcı hedefler belirleniyor. Bu eğilim, teknoloji perakendecilerini e-atık yönetimi ve döngüsel iş modellerine yönelik daha proaktif bir tutum almaya yönlendiriyor.

Geleceğin İş Gücü: Dönüşen Beceriler, Artan Yatırım

Yapay zekâ ve otomasyon teknolojilerinin hızla olgunlaşması, iş dünyasında köklü bir dönüşümü beraberinde getiriyor. İşverenlerin %86’sı yapay zekânın 2030’a kadar iş modellerini dönüştüreceğini öngörürken, küresel çapta yaklaşık 120 milyon çalışanın orta vadede yeniden eğitime ihtiyaç duyabileceği tahmin ediliyor.⁴

Bu dönüşüm, iş gücü piyasasında önemli bir beceri açığını gündeme taşıyor. İşverenlerin %63’ü, beceri açığının dijital dönüşümün önündeki en büyük engel olmaya devam ettiğini belirtiyor. Teknik yetkinliklerin yanı sıra analitik düşünme, uyum sağlama kapasitesi ve insan-yapay zekâ iş birliği gibi beceriler de giderek daha fazla önem kazanıyor.

Bu tabloya yanıt veren şirketler, insan kaynağına yönelik yatırımlarını artırıyor. İşverenlerin %77’si çalışanlarını yapay zekâyla birlikte çalışabilecek biçimde yeniden eğitmeyi planlıyor. Yetenek gelişimi ve çalışan refahına yapılan yatırımlar, yalnızca bir zorunluluk olarak değil, uzun vadeli kurumsal dayanıklılığın temel bileşeni olarak değerlendiriliyor.

Yapay Zekâ: Perakendenin Yeni Rekabet Zemini

Yapay zekâ, perakende sektöründe köklü bir dönüşümü hızlandırıyor. Perakendecilerin %89’u yapay zekâ projelerini hayata geçirmiş ya da pilot aşamasında test ediyor.⁵ Bu oran, yapay zekânın artık sektörde deneysel bir araç olmaktan çıkarak operasyonların ayrılmaz bir parçasına dönüştüğünü gösteriyor.

Talep tahmini ve tedarik zinciri optimizasyonundan kişiselleştirilmiş müşteri deneyimine, akıllı envanter yönetiminden satış sonrası hizmetlere kadar yapay zekânın etki alanı her geçen gün genişliyor. 2030’a kadar yapay zekâ ajanlarının küresel perakende gelirlerinden 3 ila 5 trilyon dolar aralığında pay alması öngörülmüyor.⁶ Bu dönüşüm, perakende sektöründe rekabet avantajının giderek daha fazla veri ve zekâ kapasitesine dayandığını ortaya koyuyor.

Yapay zekânın sürdürülebilirlik üzerindeki etkisi de göz ardı edilemiyor. Enerji tüketimini optimize eden algoritmalar, atık azaltımına yönelik tahminleme modelleri ve karbon ayak izini izleyen dijital sistemler; şirketlerin iklim hedeflerine ulaşmasında giderek daha kritik bir rol üstleniyor. Bu bağlamda yapay zekâ, tükettiği elektrik ve makineleri soğutmak için su tüketimini artırsa da, hem iş performansının hem de sürdürülebilirlik stratejisinin güçlü bir katalizörü olarak öne çıkıyor.

² For the world’s largest companies, climate physical risks have a \$1.2 trillion annual price tag by the 2050s, S&P Global

³ Global E-Waste Monitor 2024, United Nations Institute for Training and Research (UNITAR)

⁴ Future of Jobs Report 2025, World Economic Forum

⁵ State of AI in Retail and CPG Survey, NVIDIA

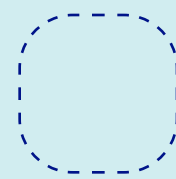
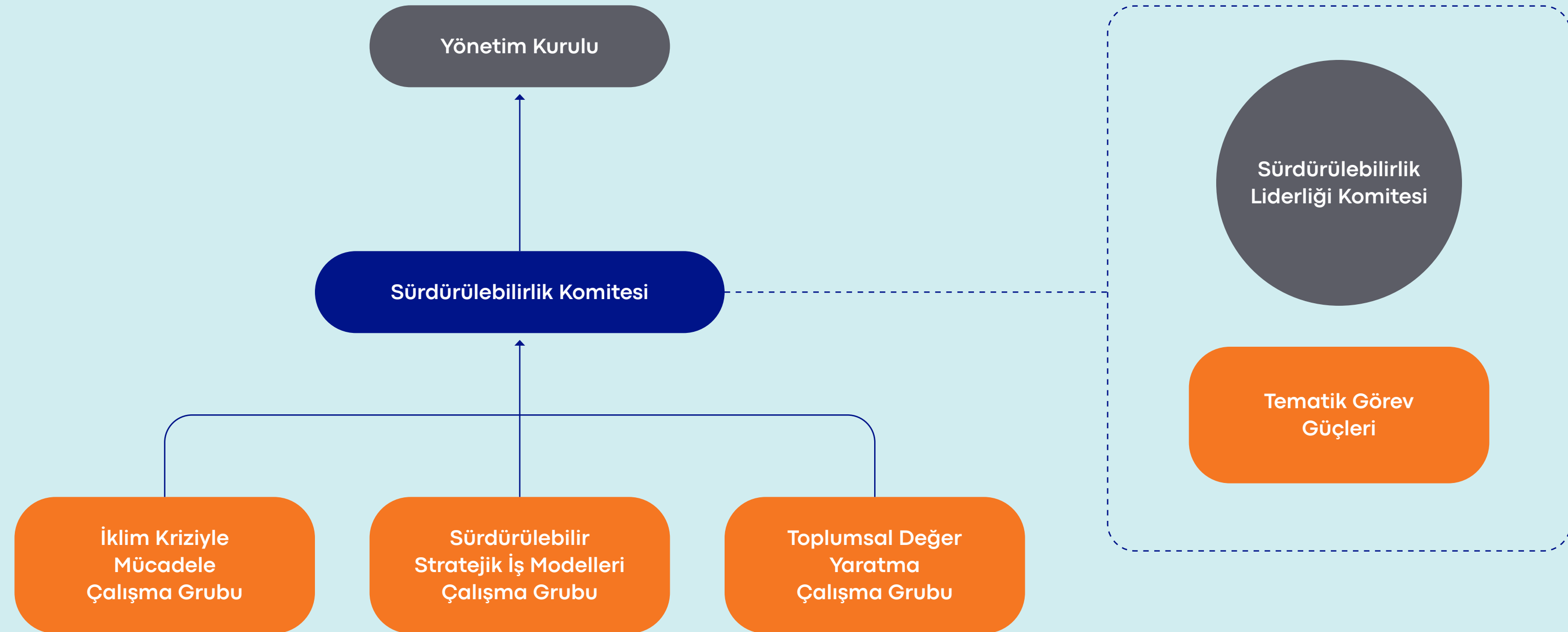
⁶ Merchants Unleashed: How Agentic AI Transforms Retail Merchandising, McKinsey & Company

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Teknosa olarak sürdürülebilirlik yönetimini Yönetim Kurulunun gözetiminde, şirket içinde farklı organların belirli sorumluluklar üstlendiği entegre ve katılımcı bir anlayışla gerçekleştiriyoruz. En üst karar alma organı olarak **Yönetim Kurulu**, sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesinden uygulamaların denetimine kadar tüm süreçlerin nihai sorumluluğunu taşıyor. Bu yapının operasyonel ayağını oluşturan **Sürdürülebilirlik Komitemiz**, Yönetim Kuruluna bağlı olarak faaliyet gösteriyor ve yürütülen çalışmaları, alınan kararları ile gerçekleşen gelişmeleri düzenli olarak Yönetim Kuruluna raporluyor.

Sürdürülebilirlik Komitemiz, sürdürülebilirlik odaklı konular ile ilgili yönetim süreçlerinde **İklim Kriziyle Mücadele, Sürdürülebilir Stratejik İş Modelleri ve Toplumsal Değer Yaratma** olmak üzere **üç çalışma grubu** tarafından destekleniyor. Farklı fonksiyonlardan yönetici düzeyindeki temsilcilerin katılımıyla çevik bir anlayışla çalışan bu gruplar, çalışmaları sonucu elde ettikleri çıktıları Sürdürülebilirlik Komitesine raporluyor.

Sabancı Holding bünyesinde faaliyet gösteren ve topluluğun sürdürülebilirlik yol haritasındaki hedef ve eylemlerin ilerlemesini takip eden **Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi**, Holding genelindeki sürdürülebilirlik odaklı konuların, risklerin ve fırsatların yönetimine katkı sağlıyor. Bu yapıyı destekleyen **Tematik Görev Güçleri**; İklim Acil Durumu, Sürdürülebilir İş Modelleri ve İnsan ve Toplum başlıkları altında düzenli aralıklarla bir araya gelerek gündemdeki gelişmeleri ve hedeflerin güncel durumunu değerlendiriyor. Teknosa olarak, bu toplantılara aktif katılım sağlıyor ve şirketimizde gerekli aksiyonları hayata geçiriyoruz.



Sabancı Holding



Raporlama Yönü

Sürdürülebilirlik Komitemiz

Yönetim Kurulumuzun 2023 yılında aldığı kararla kurulan **Sürdürülebilirlik Komitemiz**, şirketimizin sürdürülebilirlik yönetiminde aktif rol oynuyor ve Yönetim Kurulumuza teknik destek sağlayarak karar alma süreçlerine katkıda bulunuyor. Sürdürülebilirlik Komitemizin üyelikleri Yönetim Kurulu tarafından onaylanırken, Komitemiz **yılda en az iki kez** toplanıyor; toplantılar üye sayısının en az üçte ikisinin katılımıyla gerçekleşiyor ve kararlar salt çoğunluk ilkesiyle alınıyor.

Komitemiz, **CEO'muzun başkanlığında** faaliyet gösteriyor. Sürdürülebilirlik konusundaki en üst düzey lider ve sözcü olan CEO'muz; komite toplantılarını yönetme, Yönetim Kurulu ile kurumsal birimler arasındaki veri akışını koordine etme ve Yönetim Kuruluna stratejik yönlendirme sağlama sorumluluklarını üstleniyor. Bu kapsamda CEO'muz, gerektiğinde dış uzman ya da danışman desteğine başvurabiliyor.

Komitemizde başkan yardımcısı olarak görev yapan **İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımız (GMY)**, komite çalışmalarını CEO'muzla birlikte yönlendiriyor ve üst yönetim ile sürdürülebilirlik ekibi arasındaki doğrudan iletişimi sağlıyor.

Komite raportörü olan **Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğümüz** ise komite toplantılarının gündemini oluşturuyor ve toplantıları organize ediyor. Toplantılarda alınan kararları üyelere iletip uygulanma durumunu periyodik olarak takip ediyor. Aynı zamanda müdürlüğümüz, sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi ve ilerlemenin izlenmesi, strateji geliştirme, farkındalık çalışmaları, mevzuata uyum ve Sabancı Holding Sürdürülebilirlik Direktörlüğü ile koordinasyon sorumluluğunu taşıyor.



Sürdürülebilirlik yönetimi ile ilgili detaylara, [Sürdürülebilirlik Prosedürü](#) dokümanından ulaşabilirsiniz.

Komitenin Temel Görev ve Sorumlulukları

- Kurumsal sürdürülebilirlik stratejimizi tasarlamak, uygulamaları izlemek ve gerekli durumlarda Yönetim Kuruluna raporlamak,
- Sürdürülebilirlik anlayışını tüm iş süreçlerimize entegre etmek ve çalışanlarımızın sürdürülebilirlik süreçlerine dahil olmasını sağlamak,
- Sürdürülebilirlik performans ölçütlerimizi ve hedeflerimizi belirlemek; bu hedeflere ulaşmak için gereken kaynaklara destek sağlamak,
- Sürdürülebilirlik odaklı etki alanlarını, zorlukları, riskleri ve fırsatları belirlemek, takip etmek ve raporlamak,
- Yönetim Kuruluna sürdürülebilirlikle ilgili yönetim ve gözetim sorumluluklarını yerine getirirken destek olmak
- Sürdürülebilirlik kapsamındaki politika, hedef ve uygulamaları düzenli olarak gözden geçirmek, yasal düzenlemeleri takip etmek ve gerekli durumlarda Yönetim Kurulunun onayına sunmak
- İklim kriziyle mücadele kapsamında karbon salımını azaltmaya yönelik projeleri hayata geçirmek ve döngüsel ekonomiye geçişi desteklemek



Sürdürülebilirlik Komitemiz'in görev ve sorumluluklarına ilişkin detaylara, [Sürdürülebilirlik Komitesi Prosedürü](#) dokümanından ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilirlik Odaklı Çalışma Gruplarımız



Sürdürülebilirlik Komitemiz, üç ayrı çalışma grubu tarafından destekleniyor. Farklı fonksiyonlardan yönetici düzeyindeki temsilcilerin katılımıyla oluşturulan bu gruplar, sürdürülebilirlik odaklı program ve projeleri tasarlıyor ve hayata geçiriyor. Grupların elde ettiği çıktılar Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğümüz aracılığıyla Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlanıyor.

İKLİM KRİZİYLE MÜCADELE

ÇALIŞMA GRUBU

Grup; çevresel konularda yerel ve küresel gelişmeleri, iklim değişikliği risklerini ve çevresel performans hedeflerimizi düzenli olarak ele alıyor. Bu çalışma grubumuzda yer alan birimler aşağıdaki gibidir.

- Altyapı Teknolojileri ve Operasyon
- Depo Operasyonları
- Eğitim ve Gelişim
- Görsel Düzen Kontrol
- İdari İşler
- İnşaat ve Tasarım
- Lojistik Operasyon
- Müşteri Denetimi, CRM ve Veri Analitiği
- Pazarlama İletişimi
- Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği

SÜRDÜRÜLEBİLİR STRATEJİK İŞ MODELLERİ

ÇALIŞMA GRUBU

Grup; sürdürülebilir ürün ve hizmet fırsatlarını, sürdürülebilirlik risk yönetimini, AB Yeşil Taksonomi ve sorumlu yatırım politikalarını ve sürdürülebilirliğe ilişkin inovasyon çalışmalarını gündemine taşıyor. Bu çalışma grubumuzda yer alan birimler aşağıdaki gibidir.

- Altyapı Teknolojileri ve Operasyon
- BT Güvenlik ve Uyum
- Finansman ve Yatırımcı İlişkileri
- İç Denetim
- İç Satın Alma
- İnşaat ve Tasarım
- Kategori
- Risk, Uyum ve İş Sürekliliği
- Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik
- Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği
- Süreç Yönetimi

TOPLUMSAL DEĞER YARATMA

ÇALIŞMA GRUBU

Sosyal yatırımlarımızın etki ölçümü, çeşitlilik ve kapsayıcılık, etik konular, ücretlendirme politikaları, STEM ve gelir getirici rollerin cinsiyet dağılımı ile insan haklarına ilişkin ulusal ve uluslararası standartlar grubun temel gündem başlıklarını oluşturuyor. Bu çalışma grubumuzda yer alan birimler aşağıdaki gibidir.

- Altyapı Teknolojileri ve Operasyon
- Eğitim ve Gelişim
- İnsan Kaynakları İş Ortağı ve Kariyer Yönetimi
- İç Denetim
- Kurumsal İletişim
- Müşteri Deneyim Tasarımı ve Yönetimi
- Pazarlama İletişimi
- Risk, Uyum ve İş Sürekliliği
- Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği

Sürdürülebilirlik Anlayışı

Teknosa olarak sürdürülebilirliği, Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik vizyonu ile uyumlu şekilde yalnızca bir çevresel sorumluluk alanı olarak değil, uzun vadeli değer yaratmanın temel unsuru olarak değerlendiriyoruz. Toplum ve çevre üzerindeki olası olumsuz etkilerimizi en aza indirirken olumlu etkilerimizi azami düzeye çıkarmak, sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde yer alıyor.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı **çifte önemlilik** perspektifiyle şekillendiriyoruz. Bu kapsamda faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini değerlendirirken, iklim değişikliği, kaynak kıtlığı ve sürdürülebilirlik odaklı küresel gelişmelerin iş modelimiz üzerinde yaratabilecek risk ve fırsatları da gözetiyoruz.

Küresel sürdürülebilirlik gündemini ve uluslararası standartları yakından takip ederek politikalarımızı ve uygulamalarımızı bu doğrultuda geliştiriyoruz. **BM'nin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı** kapsayıcı bir çerçeve olarak benimsiyor, faaliyetlerimizle katkı sağladığımız hedefler arasında bağ kuruyoruz.

Değer zincirimiz boyunca yarattığımız etkileri doğru önceliklendirip yöneterek başta çalışanlarımız, müşterilerimiz ve yatırımcılarımız olmak üzere tüm paydaşlarımız için değer yaratmayı önemsiyoruz. 2025 yılı itibarıyla yarattığımız etkiyi daha somut ve anlamlı bir şekilde ifade etmek amacıyla sürdürülebilirlik odak alanlarımızı güncelledik. Önceki dönemde kullandığımız odak alanı isimlerini, değer yaratma anlayışımızı daha doğru biçimde yansıtan **Gelecek için Etki, Doğa için Etki, Birlikte Etki** ve **Müşteri Odaklı Dijital Etki** olarak yeniden tanımladık.



Paydaş Görüşü

Bize göre gelecek, insana ve doğaya bugün nasıl davrandığımızla şekilleniyor.

İçinde bulunduğumuz dönem, şirketler için değişimin yalnızca hızlandığı değil, aynı zamanda daha karmaşık ve çok boyutlu hale geldiği bir dönem. İklim değişikliği, artık yalnızca çevresel bir mesele değil; şirketlerin stratejilerini, operasyonlarını ve günlük kararlarını doğrudan etkileyen somut bir gerçek. Aynı zamanda yapay zekâ ve dijitalleşme, çalışma hayatını, yetkinlikleri ve iş yapış biçimlerini yeniden tanımlıyor. Bu dönüşüm, şirketlere sadece uyum sağlama değil, daha sorumlu, daha çevik ve daha kapsayıcı bir gelecek tasarlama sorumluluğu da yüklüyor.

Teknosa olarak değişen dünyanın ihtiyaçlarını yakından takip ediyor; bu dönüşüme uyum sağlarken sorumlu ve değer odaklı adımlar atmayı önemsiyoruz. Sürdürülebilirliği ise bu yolculukta kararlarımızı şekillendiren temel bir yaklaşım olarak görüyoruz.

Bu bakış açısının en önemli unsurlarından biri insan. **Çalışanlarımızın gelişimine yatırım yapmayı, onların yetkinliklerini geleceğin ihtiyaçlarına göre güçlendirmeyi ve herkesin kendini değerli hissettiği kapsayıcı bir çalışma kültürü oluşturmayı sürdürülebilirlik anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çünkü doğa için etki yaratmanın da, topluma değer katmanın da yolu, bu dönüşümü sahiplenen insanlarla mümkün oluyor.** Bu anlayış doğrultusunda, Teknosa Akademi aracılığıyla çalışanlarımızın bilgi ve yetkinliklerini sürekli geliştirerek sürdürülebilir dönüşümün kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olmasını destekliyoruz.

Bugün attığımız adımların yarının Teknosa'sını ve daha iyi bir geleceği şekillendirdiğine inanıyor; insana, doğaya ve topluma değer katmak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz.

NİLÜFER DEĞİRMENCİ

İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı

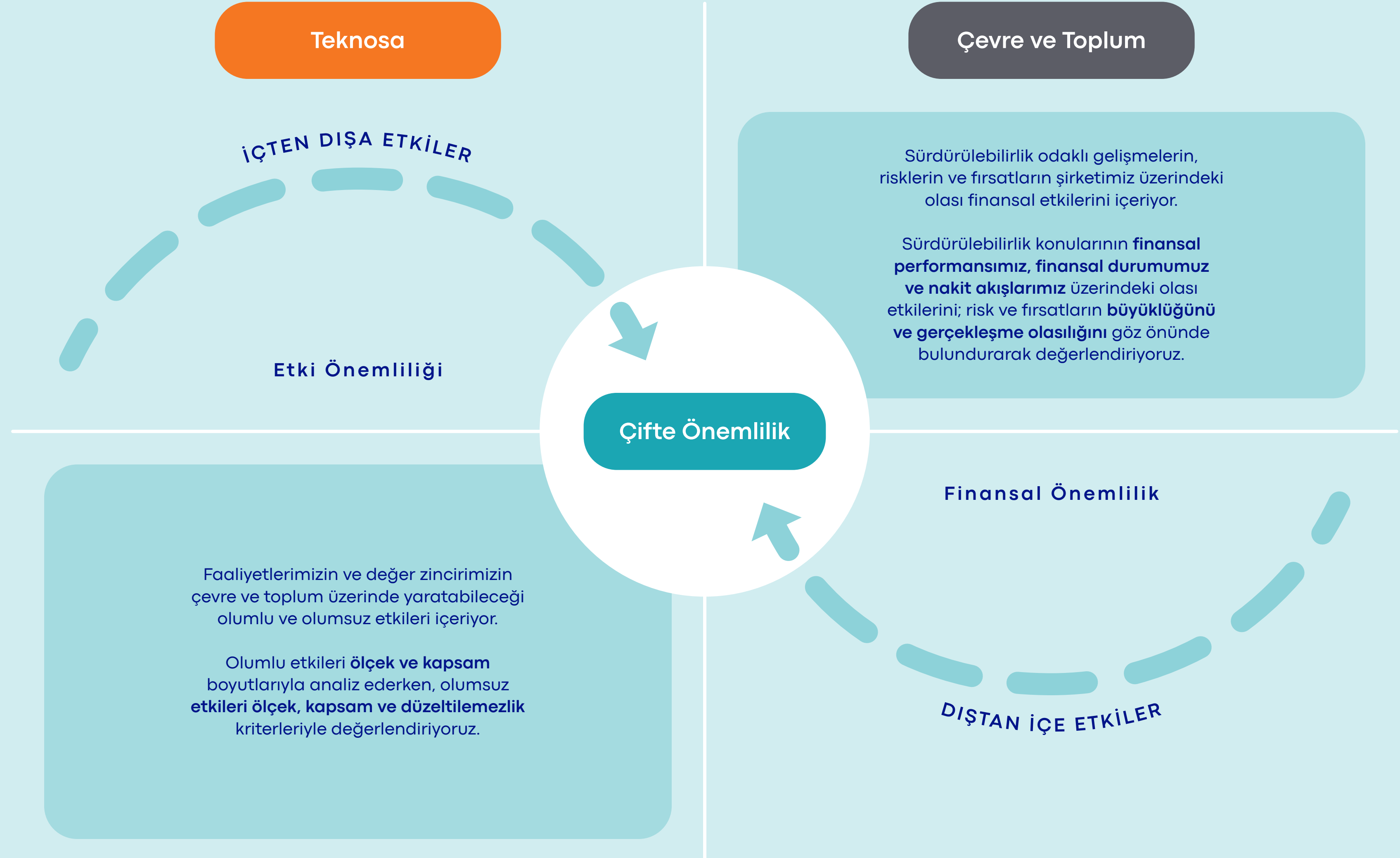
Çifte Önemlilik

Çifte önemlilik, sürdürülebilirlik konularını iki farklı perspektiften ele almamızı sağlayan bir yaklaşım olarak stratejik karar alma süreçlerimizin ve raporlama anlayışımızın temelinde yer alıyor. Bu yaklaşım hem faaliyetlerimizin dünya üzerindeki izini hem de dünyadaki gelişmelerin iş modelimiz üzerindeki yansımalarını bütüncül bir çerçevede değerlendirmemize olanak tanıyor.

İlk boyut olan etki önemliliği, içten dışa bir bakış açısıyla faaliyetlerimizin çevre ve toplum üzerinde yarattığı olumlu ve olumsuz etkileri kapsıyor. Bu boyutu yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı tutmuyor, tüm değer zincirimizi kapsayacak şekilde ele alıyoruz.

İkinci boyut olan finansal önemlilik ise dıştan içe bir yaklaşımla, sürdürülebilirlik odaklı konuların şirketimiz üzerinde yaratabileceği risk ve fırsatları içeriyor.

Bu iki boyut birbirinden bağımsız değil. Toplum ve çevre üzerindeki etkilerimiz, zamanla finansal performansımızı riskler ve fırsatlar aracılığıyla şekillendirebiliyor. Çifte önemlilik perspektifi, bu dinamik ilişkiyi yönetmemize ve sürdürülebilirlik konularını stratejik önceliklerimizle uyumlu bir şekilde ele almamıza zemin hazırlıyor. Aynı zamanda paydaşlarımıza sunduğumuz bilgilerin şeffaf, karşılaştırılabilir ve güvenilir bir temele dayanmasını sağlıyor.



Önceliklendirme Analizimiz

Teknosa olarak, uluslararası danışman firmamızın desteğiyle 2024 yılında çifte önemlilik analizi gerçekleştirdik. İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımız liderliğinde şirketimiz bünyesindeki birçok çalışanımız ve yöneticimiz, ayrıca dış paydaşlarımız analiz sürecine katıldı.

Danışman firmamızın Avrupa'da faaliyet gösteren ve değer zinciri bakımından Teknosa ile benzerlik taşıyan tüketici elektroniği perakendecileri için daha önce gerçekleştirdiği çalışmalardan yararlanarak analize başladık. Sürecin ilk aşamasında değer zincirimizin sınırlarını belirledik ve **Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS), Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) sektör rehberleri, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartları ve sektör araştırmalarından** faydalanarak değer zincirimizle ilgili olabilecek potansiyel öncelikli konuları ve bu konular ile ilgili **125 unsur**u belirledik.

Sonraki aşamada bu listeyi **etki önemliliği ve finansal önemlilik değerlendirmelerimiz** doğrultusunda **64 unsura**, ardından proje ekibimiz ve danışman firma ile Teknosa özelinde yaptığımız değerlendirmelerle **60 unsura** indirdik.

Ardından, her konuyu hem finansal hem de etki perspektifinden dengeli bir şekilde ele almak amacıyla üst düzey yöneticilerimizden oluşan **23 iç paydaşımızı** sürece dahil ettik. Paydaşlarımızı dört gruba ayırarak açıklayıcı çalıştaylar düzenledik ve yazılı görüşlerini aldık.

Son aşamada proje ekibimizin ön doğrulamasının ardından Sabancı Holding, CarrefourSA, Sabancı Vakfı ve Lenovo'nun katılımıyla dış paydaşlarımızın görüşlerini analize dahil ettik. Süreç, proje ekibimiz ve danışman firma ile gerçekleştirilen son doğrulama oturumunun ardından **CEO'muzun onayıyla** tamamlandı.

Skorlamada etki önemliliği için etkinin şiddetini; ölçek, kapsam ve olumsuz etkiler için düzeltilemezlik kriterleri aracılığıyla hesapladık. Finansal önemlilik değerlendirmesinde ise kısa, orta ve uzun vadeli etkileri göz önünde bulundurarak risk veya fırsatın potansiyel büyüklüğünü ve gerçekleşme olasılığını esas aldık.

Olumlu Etki Eşiği:
8 Üzerinden 5 ve Üzeri

Olumsuz Etki Eşiği:
12 Üzerinden 8 ve Üzeri

Finansal Önemlilik Eşiği:
4 Üzerinden 1,2 ve Üzeri

Öncelikli Konularımız

Önceliklendirme analizi sürecimiz sonucunda, **11 öncelikli konu başlığında 29 adet öncelikli unsur** belirledik. Ayrıca 29 unsurdan yedisini hem Teknosa'nın yarattığı etki bakımından hem de bu unsurların Teknosa açısından yarattığı finansal etki bakımından, belirlediğimiz eşik değerlerinin her ikisini de aşan yüksek öncelikli unsurlar olarak tespit ettik.

Yüksek Öncelikli Sürdürülebilirlik Unsurları

- Sera Gazı Emisyonları
- Enerji
- Kaynak Kullanımı – Ürün Paketleme
- Döngüsel Malzeme Kullanımı
- Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatın Döngüsel Hizmetler
- Sorumlu Pazarlama Uygulamaları
- Veri Güvenliği



Odak Alanı	Öncelikli Konular	Sürdürülebilirlik Unsurları	İlişkili Değer Zinciri Adımı					
Doğa için Etki	İklim Değişikliği	Sera Gazı Emisyonları	 Depolama	 Satış	 Son Kullanım			
		Enerji						
	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi	Kaynak Kullanımı - Ürün Paketleme	 Kaynak Tedariki	 Üretim	 Onarım	 Depolama	 Satış	 Geri Dönüşüm ve Geri Alım
		Döngüsel Malzeme Kullanımı						
		Kaynak Çıkışı - Atık						
	Sorumlu İş	Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmetler	 Satış	 Son Kullanım	 Bakım ve Servis Hizmetleri			
	Kirlilik	Hava ve Toprak Kirliliği	 Kaynak Tedariki					
		Endişe Verici Maddeler						
	Su	Su Tüketimi	 Üretim	 Depolama	 Satış			
Birlikte Etki	Çalışanlarımız	İş Sağlığı ve Güvenliği	 Depolama	 Stok Yönetimi ve Sevkiyat	 Satış			
		Yetenek Geliştirme ve Eğitim						
		Şiddet ve Taciz						
		Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık						
	Değer Zinciri Çalışanları	Yetersiz Ücret	 Kaynak Tedariki	 Üretim	 Onarım			
		Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği						
		Tedarik Zinciri Yönetimi						
Müşteri Odaklı Dijital Etki	Tüketiciler	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	 Son Kullanım					
		Sorumlu Pazarlama						
		Veri Güvenliği						
Kurumsal Yönetim	İş Etiği	Kurumsal Kültür	 Depolama	 Stok Yönetimi ve Sevkiyat	 Satış	 Bakım ve Servis Hizmetleri		
		Rekabete Aykırı Davranış						
		Ekonomik Performans	Ekonomik Performans	Tüm Değer Zinciri				

Sürdürülebilirlik Odaklı Hedeflerimiz

Teknosa olarak, sürdürülebilirliği kurumsal yönetimimizin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz. Sabancı Holding’in de önceliklerini göz önünde bulundurarak, üst yönetimimizin performans değerlendirme süreçlerini bu anlayışla şekillendiriyoruz. Bu kapsamda, üst yönetimimizde bulunan yöneticilerin sürdürülebilirlik hedefleri her yıl gözden geçirilerek yeniden belirleniyor ve bu hedefler kapsamındaki yıllık performans, üst yönetimimizin prim ve bonus süreçlerini doğrudan etkiliyor.

Hedef belirleme sürecimiz, önce CEO’muz için belirlenen hedeflerle başlıyor. Genel Müdür Yardımcılarımızın hedefleri de bu doğrultuda şekilleniyor. Her bir GMY’nin hedeflerindeki gerçekleşme oranları, katkı ağırlıkları üzerinden CEO’muzun nihai hedef puanına yansıyor. Bu yapı, sürdürülebilirlik performansının şirket genelinde ortak bir sorumluluk olarak benimsenmesini güçlendiriyor.

Üst yönetimimiz de dahil olmak üzere sürdürülebilirlik hedeflerimize yönelik tablolar yanda yer alıyor. İlk tablo, bir önceki dönemde belirlenen hedefleri ve bu dönemdeki gerçekleşme durumlarını; ikinci tablo ise mevcut raporlama döneminde belirlenen ve sonuçları önümüzdeki dönemde netleşecek hedefleri içeriyor. 2026 yılı hedefleri döngüsel ekonomi ve insan hakları odağında şekillenirken, sera gazı emisyonlarının azaltılması, yenilenebilir elektrik tüketim oranının artırılması ve toplam elektrik tüketiminin düşürülmesi de gündemdeki yerini koruyor.

2025 Hedef Tablosu

Hedef	Hedef Sahibi	Durum	Açıklama
2025 yılı sonuna kadar, TSRS raporlama süreçlerinin %80’inin otomasyonu	CEO	Gerçekleşti.	TSRS kapsamındaki Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları, yenilenebilir enerji ve net sıfır hedeflerine ilişkin KPI'lar için otomatik izleme altyapısı kurulmuş olup; hesaplamalar, performans takibi ve senaryo analizleri bu platform üzerinden yürütülmektedir. Yönetim muhakemesi ve stratejik bağlam gerektiren nitel açıklamalar ise tam otomasyona dahil edilmemiş olup ilgili birimler tarafından değerlendirilerek hazırlanmaktadır.
2025 yılı sonuna kadar, yüksek riskli tedarikçilerin/müşterilerin %50’sine eğitim, farkındalık artırma toplantıları veya iyileştirme desteği sağlanması.	CEO Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri GMY	Gerçekleşti.	Risk bazlı bir metodoloji ile tedarikçi sürdürülebilirlik performansı ölçülmüş, sonuçlar olgunluk seviyelerine göre sınıflandırılmıştır. Değerlendirmeler sonucunda düşük olgunluk seviyesindeki 13 tedarikçinin tamamıyla iletişime geçilerek sürdürülebilirlik bülteni paylaşılmış ve yapılandırılmış bir iyileştirme süreci başlatılmıştır. Temel seviyedeki tedarikçilere de farkındalık artırıcı içerikler iletilmiştir. Tedarikçilerle dönemsel bültenler, e-posta bilgilendirmeleri ve çevrim içi toplantılar aracılığıyla etkileşim sürdürülmeye devam etmektedir.
Sorumlu yatırım kriterlerine dayalı olarak tedarikçilerin incelenmesi, analizlerin tamamlanması ve tüm tedarikçiler için Tedarikçi Sürdürülebilirlik Değerlendirme Metodolojisinin uygulanması	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri GMY	Gerçekleşti.	Konu ile ilgili detaylara, Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi başlığından ulaşabilirsiniz.
Enerji verimli ürün sayısının, bir önceki yıla göre %5 artırılması (Beyaz Eşya)	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri GMY	%26 artış	2024: 119 2025: 150
Enerji verimli ürün sayısının, bir önceki yıla göre %8 artırılması (Klima)	İklimsa İş Birimi GMY	%15,6 azalış	2024: 83* 2025: 70
Çevre dostu ürün ve hizmetlere ilişkin iletişim çalışması yapılması	Dijital Ticaret ve Pazarlama GMY	Gerçekleşti.	6 adet paylaşım yapılmıştır.
Yenilenebilir elektrik tüketiminin, toplam elektrik tüketimi içerisindeki payının %70 olması	Perakende Satış GMY	%70,5	Konu ile ilgili detaylara, Enerji Yönetimi başlığından ulaşabilirsiniz.
Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarının bir önceki yıla göre %10 azaltılması	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik GMY	%12,50 azalış	Konu ile ilgili detaylara, Sera Gazı Emisyonları başlığından ulaşabilirsiniz.
CDP İklim Değişikliği raporunun yayımlanması		Gerçekleşti.	A- skoru elde edildi.
Genel müdürlükteki kadın çalışan oranının %50'ye ulaşması		%54,4	Konu ile ilgili detaylara, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık başlığından ulaşabilirsiniz.
Mağazalardaki kadın çalışan oranının %25'e ulaşması		%26,9	
Döngüsellğe hizmet eden ürün tedarığının sağlanması	İç Satın Alma Müdürü	Gerçekleşti.	Yıl içerisinde A4 Fotokopi Kağıdı ve Kraft Çanta gibi döngüsel ekonomiye katkı sağlayan ürünlerin tedarığı sağlanarak çevre dostu uygulamalara katkıda bulunulmuştur.

* Geçtiğimiz raporlama döneminde 105 olan gerçekleşme verisi, veri doğrulama süreci kapsamında revize edilerek güncellenmiştir.

2026 Hedef Tablosu

Hedef	Temel İzleme Göstergesi	Hedef Sahibi	İlişkili Öncelikli Konu
Döngüsel ekonomi performansının belirlenecek olan metrikler kapsamında tedarik, ürün tasarımı ve kullanım ömrü sonu süreçleri bazında kantitatif olarak kamuoyuyla paylaşılması	Tedarik, ürün tasarımı ve kullanım ömrü sonu yönetimi için tanımlanan göstergeler; göstergelere ilişkin yıl sonu gerçekleştirmeleri	CEO	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi
Önceliklendirilecek tedarikçiler için İnsan hakları durum tespit sürecinin gerçekleştirilmesi ve sonuçların kamuoyuyla paylaşılması	Risk taramasına tabi tutulan tedarikçi oranı; belirlenen iyileştirme ve destekleyici aksiyonlar		Değer Zinciri Çalışanları
Özel marka ürün gamı için döngüsel girdi, döngüsel tasarım ve döngüsel çıktı süreçlerinin mevcut durum analizinin gerçekleştirilmesi ve sonuçların kamuoyuyla paylaşılması	Analiz edilen aktif ürün (SKU) oranı	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri GMY	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi
Özel marka tedarikçilerinin öncelikli insan hakları riskleri açısından değerlendirilmesi ve gerekli aksiyon mekanizmalarının oluşturulması	Değerlendirilen tedarikçi oranı; uygulanan destekleyici faaliyet sayısı	İklimsa İş Birimi GMY	Değer Zinciri Çalışanları
Müşterilerin e-atık yönetimine ilişkin bilgiye erişebileceği, e-atık teslimi için en yakın mağazaya yönlendirilebileceği dijital altyapının hayata geçirilmesi ve farkındalık çalışmalarının yürütülmesi	Dijital bilgilendirme alanı etkileşim verileri; gerçekleştirilen dijital iletişim ve sosyal medya çalışmaları	Dijital Ticaret ve Pazarlama GMY	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi
Yenilenebilir kaynaklardan temin edilen elektriğin toplam elektrik tüketimi içindeki payının %76'ya çıkarılması	Yenilenebilir elektrik tüketimi (MWh); toplam elektrik tüketimi içindeki payı (%)	Perakende Satış GMY	İklim Değişikliği
Toplam elektrik tüketiminin 2025 yılına göre %1 azaltılması	Toplam elektrik tüketimi (MWh); yıllık değişim (%)		
Kapsam 1 ile piyasa bazlı Kapsam 2 sera gazı emisyonlarının toplamının 2025 yılına göre %10 azaltılması*	*Kapsam 1 emisyonları - tCO ₂ e *Piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonları - tCO ₂ e *Kapsam 1 ve piyasa bazlı Kapsam 2 toplam emisyonları - tCO ₂ e *2025 baz yılına göre değişim - % *Konum bazlı Kapsam 2 emisyonları - tCO ₂ e *Yenilenebilir elektrik tüketim oranı - %	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik GMY	İklim Değişikliği
İnsan hakları durum tespiti ve döngüsel ekonomi konularında belirlenen çalışan gruplarının bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi	Eğitim kapsamındaki çalışan sayısı; eğitime katılan ve eğitimi tamamlayan çalışan oranı (%)		Çalışanlarımız
Mağazalardaki kadın çalışan temsiline artırılması ve şirket genelindeki kadın çalışan oranının en az 2025 seviyesinde korunması	Mağazalardaki kadın çalışan oranı (%); şirket genelindeki kadın çalışan oranı (%) ve yıllık değişim		
Tedarikçi Davranış Kurallarının yeni ve yenilenen sözleşmelere entegre edilmesi	Tedarikçi Davranış Kurallarını içeren sözleşme sayısının yeni ve yenilenen İK sözleşmelerine oranı (%)		Değer Zinciri Çalışanları
İklimle bağlantılı risk ve fırsatların finansal durum, finansal performans ve nakit akışları üzerindeki mevcut ve beklenen etkilerinin TSRS gereklilikleri doğrultusunda değerlendirilmesi	Finansal etkisi değerlendirilen iklim risk ve fırsatları; finansal tablo kalemleriyle ilişkilendirilen etkiler; kısa, orta ve uzun vadeli etkileri kapsayan finansal açıklamaların karşılanma oranı	CFO	İklim Değişikliği
Tedarikçi Davranış Kurallarının, yeni ve yenilenen iç satın alma sözleşmelerine entegre edilmesi	Tedarikçi Davranış Kurallarını içeren sözleşme sayısının yeni ve yenilenen iç satın alma sözleşmelerine oranı (%)		Değer Zinciri Çalışanları
Yeni BT ekipmanı satın alımlarında kullanılmak üzere asgari onarılabilirlik ve modülerlik kriterlerinin tanımlanması ve satın alma değerlendirmelerine entegre edilmesi	Tanımlanan asgari kriterler; kriterlere göre değerlendirilen ekipman sayısı; kriterleri karşılayarak satın alınan ekipmanların kapsamdaki toplam alımlara oranı (%)	Teknoloji GMY	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi
Tedarikçi Davranış Kurallarının yeni ve yenilenen teknoloji tedarik sözleşmelerine entegre edilmesi	Tedarikçi Davranış Kurallarını içeren sözleşme sayısının kapsamdaki yeni ve yenilenen IT ekipman tedarik sözleşmelerine oranı (%)		Değer Zinciri Çalışanları

* Kapsam 2 hedef performansı piyasa bazlı yöntemle hesaplanmaktadır. Hesaplamada kullanılan yenilenebilir elektrik tedarik araçları ve enerji niteliği sertifikaları raporlama metodolojisi kapsamında açıklanacaktır. Konum bazlı Kapsam 2 emisyonları ayrıca raporlanacaktır.

Hedeflerin gerçekleşme düzeyi, 2026 yılı faaliyet döneminin tamamlanmasının ardından değerlendirilecektir. Oran bazlı göstergelerde kullanılan kapsam, payda, baz yıl, veri kaynağı ve hesaplama yöntemleri ilgili gerçekleştirmelerle birlikte açıklanacaktır. Ürün portföyüne ilişkin göstergeler raporlama dönemi içinde aktif olan ürün kodları; sözleşme göstergeleri ise ilgili dönemde imzalanan yeni ve yenilenen, kapsam dahilindeki sözleşmeler üzerinden hesaplanacaktır.

Yenilenebilir elektrik tüketimi; tesis içi üretim, yenilenebilir elektrik tedariki ve geçerli enerji niteliği sertifikalarıyla belgelendirilen elektrik miktarını içerebilir. Kullanılan tedarik araçları ve hesaplama yaklaşımı gerçekleştirmelerle birlikte açıklanacaktır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkımız

Teknosa olarak, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları sürdürülebilirlik anlayışımızda önemli bir yere sahip. Bu kapsamda, stratejik önceliklerimiz doğrultusunda yürüttüğümüz faaliyetlerimizle katkı sağladığımız SKA'ları haritalandırıyoruz.



- 2007'den bu yana Habitat Derneği iş birliğiyle yürüttüğümüz Kadın için Teknoloji projesi kapsamında, Türkiye genelinde birçok kadına ücretsiz dijital beceri eğitimi sağlıyoruz.
- "Askıda Ne Var" platformuyla kurduğumuz iş birliği kapsamında, üniversite öğrencilerine ihtiyaç duydukları teknolojik ürünleri sağlıyor ve çeşitli üniversite etkinliklerine katılarak gençlerin sosyal gelişimine destek veriyoruz.



- Özel sağlık ve hayat sigortası, ergonomi desteği, spor imkânları ile meditasyon, yoga ve psikoloji alanlarında uzman erişimi gibi yan haklarla çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel sağlığını destekliyoruz.
- Sektörümüzde sıkça karşılaşılan iş kazası risklerini geçmiş olaylarla birlikte analiz ediyor, tehlikeleri proaktif bir yaklaşımla ortadan kaldırmaya çalışıyoruz. Çalışanlarımızın ramak kala olayları ve tehlikeli durumları kolayca iletebileceği bildirim kanallarını açık tutarak sürekli iyileştirme kültürünü destekliyoruz.



- 2015'te kurduğumuz Teknosa Akademi aracılığıyla çalışanlarımıza fonksiyon ve pozisyona göre modüler eğitimler sunuyor, mesleki gelişimlerini ve kariyer ilerlemelerini destekliyoruz. Eğitim ve gelişim süreçlerimizi cinsiyet eşitliğini gözeterek şeffaf ve adil biçimde yürütüyoruz.
- 2007'den bu yana Habitat Derneği iş birliğiyle yürütülen Kadın için Teknoloji projesi kapsamında, ihtiyacı olan kadınlara ücretsiz dijital okuryazarlık eğitimi sağlıyor, kadınların teknoloji tabanlı iş fikirleri geliştirmelerine ve toplumsal hayata katılımlarına destek oluyoruz.
- "Askıda Ne Var" platformuyla kurduğumuz iş birliği kapsamında, üniversite öğrencilerine ihtiyaç duydukları teknolojik ürünleri sağlayarak eğitim hayatlarını destekliyoruz.



- 2018 yılında BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayarak toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek yedi ilkeye taahhüt verdik ve Türkiye'de WEPs imzacısı olan ilk teknoloji perakendecisi unvanını aldık.
- 2019'da hayata geçirdiğimiz Teknosalı Anne Mentorlar (TAM) Projesi kapsamında gönüllü anne çalışanlarımız, yeni annelere ve anne adaylarına mentorluk yaparak iş hayatıyla anneliği birlikte yürütmenin yollarını gösteriyor.
- Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından yürütülen İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı (BADV) projesinin katılımcıları arasında yer alarak iş yerlerinde kadına yönelik şiddeti daha görünür kılmayı destekliyoruz.
- Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'nın (KEDV) bağışçısı olarak kadınların ekonomik ve sosyal açıdan güçlendirilmesine katkıda bulunuyoruz.
- Lead Network, Yanındayız Derneği, Teknolojide Kadın Derneği ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin (YKKD) üyesi olarak kadın liderliğini, teknoloji sektöründe cinsiyet eşitliğini ve iş dünyasında kapsayıcı karar alma süreçlerini destekliyoruz.
- Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu'nun (TKDF) bağışçısı ve proje ortağı olarak kadına yönelik şiddetle mücadele ve kadın dayanışmasının güçlendirilmesine destek sağlıyoruz.
- 2007'den bu yana Habitat Derneği iş birliğiyle yürüttüğümüz Kadın için Teknoloji projesi kapsamında kadınlara sağladığımız dijital okuryazarlık eğitimleriyle teknoloji tabanlı iş fikirleri geliştirmelerine, sosyal medya üzerinden gelir elde etmelerine ve ekonomik bağımsızlıklarını güçlendirmelerine katkı sağlıyoruz.



- Ana lokasyonlarımızda su tüketimini düzenli izliyor, kaçak ve tesisat kontrollerini periyodik olarak gerçekleştiriyoruz. Uygun alanlarda düşük debili armatür kullanımını değerlendiriyor, temizlik süreçlerinde su kullanımını optimize ediyoruz. Çalışanlarımıza yönelik farkındalık çalışmalarıyla sorumlu su kullanımı kültürünü destekliyoruz.



- Karbonsuzlaşma stratejimiz kapsamında enerji verimliliği projeleri, Adana Sabancı İş Merkezi çatısındaki güneş enerji santralimiz aracılığıyla yenilenebilir enerji üretimi ve I-REC sertifika temini ile operasyonel emisyonlarımızı azaltmaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz.



8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



- Etik iş anlayışımız, performans ve kariyer yönetimi süreçlerimiz, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız ve adil ücretlendirme ilkesine dayanan ücretlendirme politikamızla çalışanlarımız için güvenli ve adil bir çalışma ortamı sunuyoruz.
- Teknosa Step staj programı ile üniversite öğrencilerine gerçek iş deneyimi kazandırıyor, Yarının Liderleri projesi kapsamında yeni mezun genç yetenekleri mağaza yönetim kadrolarına dahil ediyoruz.

9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI



- İklimsa GES iş modeli kapsamında konut, tarımsal sulama, endüstriyel tesis ve arazi projelerine uçtan uca güneş enerji santrali hizmetleri sunuyoruz.
- Enerji Verimli Ürün ve Ürün Ömrünü Uzatın Döngüsel Hizmet portföyümüzü geliştirme çalışmalarımız için tedarikçilerimizle iş birliği yapıyor, dijital dönüşüm sürecimiz kapsamında tüm iş süreçlerimizde operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz.

10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



- Kadın istihdamını artırmaya yönelik hedeflerimiz ve şeffaf, adil işe alım süreçlerimizle kurum içi eşitsizlikleri azaltmayı önemsiyoruz.
- Teknolojik Eller uygulaması ile işitme engelli müşterilerimize özel dijital çözümler sunuyoruz.

11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR



- “Askıda Ne Var” platformuyla üniversite öğrencilerine ihtiyaç duydukları teknolojik ürünleri ulaştırıyoruz.

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



- Döngüsel girdi-tasarım-çıkı yaklaşımımız kapsamında atık yönetimini geliştirmek ve malzeme tüketimimizi azaltmak adına gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ile operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz.
- Eskisini Getir Yenisini Götür, TeknoHizmet Paketleri ve tamir/onarım programlarımızla kaynak kullanımını ve atık oluşumunu azaltmaya katkı sağlıyoruz.
- Sürdürülebilir Kalkınma Derneği ve SKD Döngüsel Ekonomi Platformu üyeliğimizle Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve iş dünyasında sürdürülebilirlik uygulamalarını yaygınlaştırmak üzere çalışıyoruz.

13 İKLİM EYLEMİ



- Karbonsuzlaşma stratejimiz, Bilime Dayalı Hedefler Girişimi'ne (SBTi) uyumlu 2035 azaltım ve 2050 net sıfır emisyon hedeflerimiz ve enerji yönetimi faaliyetlerimizle (LED dönüşümü, yenilenebilir enerjiye geçiş) iklim değişikliğiyle mücadeleyi sürdürüyoruz.

15 KARASAL YAŞAM



- “Eskisini Getir Yenisini Götür” programıyla elektronik atıkların, atık yönetimi kapsamındaki uygulamalarımızla ise sebep olduğumuz atıkların çevresel etkilerini azaltmaya çalışıyoruz.

16 BARİŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR



- Şeffaf, adil ve etik iş anlayışı çerçevemiz, İş Etiği Kurallarımız, kurumsal risk yönetimi ile iç denetim ve kontrol mekanizmalarımız, veri gizliliği ve güvenliği uygulamalarımızla güçlü ve hesap verebilir bir yönetim yapısına sahibiz.

17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



- TEMA ile yaptığımız iş birliği kapsamında 10.000 ağaçlık “Teknosa Hatıra Ormanı”nı oluşturarak çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz.
- Mağaza sevkiyatlarımızda geri dönüşümlü kasa kullanımına geçerek lojistik operasyonlarımızda döngüselliliği güçlendiriyoruz.
- İklimsa GES faaliyetlerimiz kapsamında Akbank, Garanti, Vakıf Katılım ve Şekerbank ile kurduğumuz finansman iş birlikleriyle müşterilerimizin yenilenebilir enerji erişimini kolaylaştırıyoruz.
- Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından yürütülen İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı (BADV) projesine katılımcı olarak destek veriyoruz.
- Habitat Derneği ile 2007'den bu yana sürdürdüğümüz Kadın için Teknoloji projesi ortaklığıyla kadınların dijital becerilerini güçlendiriyoruz.
- Lead Network, Yanındayız Derneği, Teknolojide Kadın Derneği ve Yönetim Kurulunda Kadın Derneği'nin (YKKD) üyesi olarak sektörel dayanışma ağlarına katkı sağlıyoruz.
- Ege Orman Vakfı ile iş birliği içerisinde, fidan bağışlarımızla ağaçlandırma faaliyetlerini destekliyoruz.

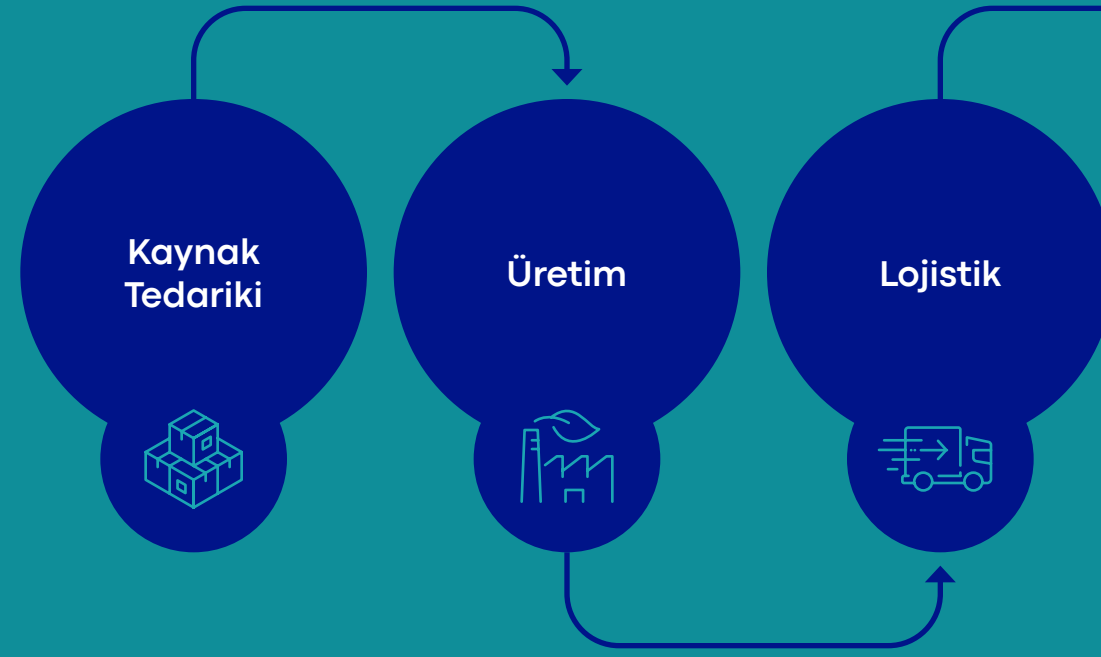
Değer Yaratma

Teknosa olarak finansal, üretilmiş, insani, sosyal ve ilişkisel, doğal ve fikri sermaye olmak üzere altı temel sermaye ögesi çerçevesinde, faaliyetlerimiz ve değer zincirimiz aracılığıyla yarattığımız değeri somut bir biçimde ortaya koyuyoruz.



Değer Zincirimiz

YUKARI YÖNLÜ AKIŞ



Ürünlerin Teknosa'ya ulaşmadan önce tedarik zinciri boyunca geçtiği tüm aşamaları kapsamaktadır. Bu süreç, **hammadelerin madencilik, ahşap üretimi ve petrol çıkarma** gibi faaliyetlerle elde edilmesiyle başlar.

Elde edilen hammaddeler; **metal, cam, plastik ve paketlenme malzemeleri** gibi **ara ürünlere** dönüştürülürken, üretimin sürekliliği için gerekli enerji girdileri de sağlanır.

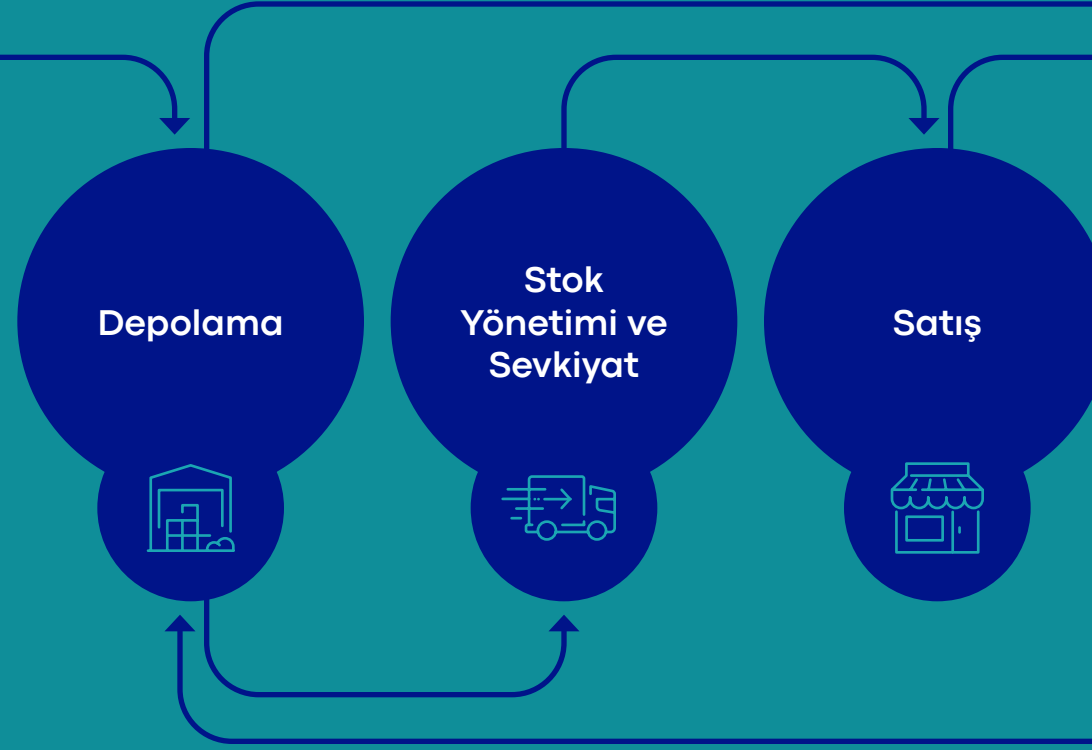
Ardından bu **ara ürünler** lojistik ağı aracılığıyla **üreticilere** ulaştırılır ve üretim süreçlerinin tamamlanmasıyla birlikte **nihai ürünler depolarımıza** sevk edilir. Böylece yukarı yönlü süreçler, **ürünlerin depomıza ulaşana kadar** geçtiği tüm **tedarik, üretim ve lojistik** adımlarını bütüncül bir şekilde kapsar.

Paydaşlar ve Bileşenler

Teknosa Tedarikçileri
İklimsa Tedarikçileri
Üreticiler
Distribütörler

Kapsam 3
Kategori 1, 2, 3, 5

OPERASYONLARIMIZ



Ürünlerin depolarımıza kabul edilmesiyle başlayan operasyonlarımız; **depolama, stok yönetimi ve mağazalara yapılan dağıtım faaliyetleri** ile devam eder.

Fiziksel mağazalarımız, e-ticaret altyapımız ve pazar yeri platformumuz üzerinden yürütülen satış faaliyetleri, müşterilere kesintisiz bir alışveriş deneyimi sunulmasını sağlar.

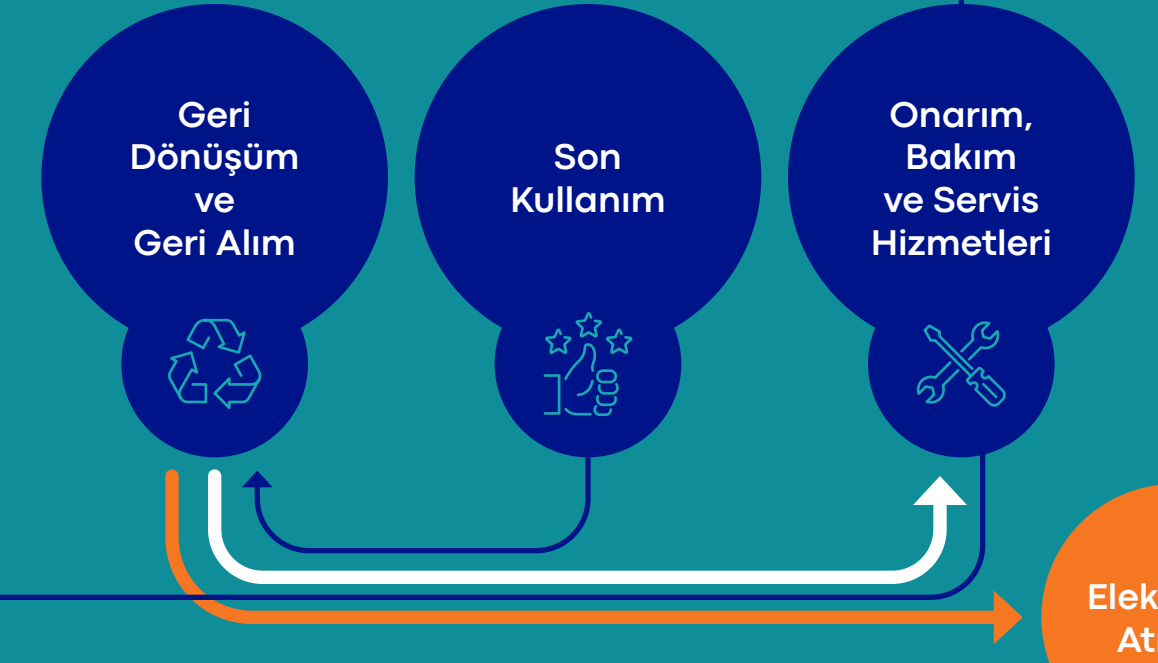
Bununla birlikte **İklimsa bayileri** ile yürütülen ticari faaliyetler; **satın alma süreçleri, bilgi teknolojileri ve ödeme sistemleri altyapısı, pazarlama çalışmaları ve müşteri hizmetleri** gibi destek fonksiyonları, operasyonlarımızın etkinliğini artıran temel unsurlar arasında yer almaktadır.

Paydaşlar ve Bileşenler

Çalışanlar
Tecnosa Lojistik Merkezi
Mağazalar
teknosa.com
İklimsa Bayileri
Pazaryeri Satıcıları
Sabancı Holding
Üniversiteler

Kapsam 1, 2
Kapsam 3
Kategori 5, 7, 9

AŞAĞI YÖNLÜ AKIŞ



Aşağı yönlü akış, **ürünlerin müşterilere ulaştırılmasıyla başlayan ve kullanım süresi sonuna kadar devam eden** aşamaları kapsamaktadır. Ürünlerin müşterilere ve bayilere teslim edilmesi, **kullanım deneyimi, bakım ve garanti hizmetleri** ile müşteri memnuniyetine yönelik destek süreçleri önemli bir yere sahiptir.

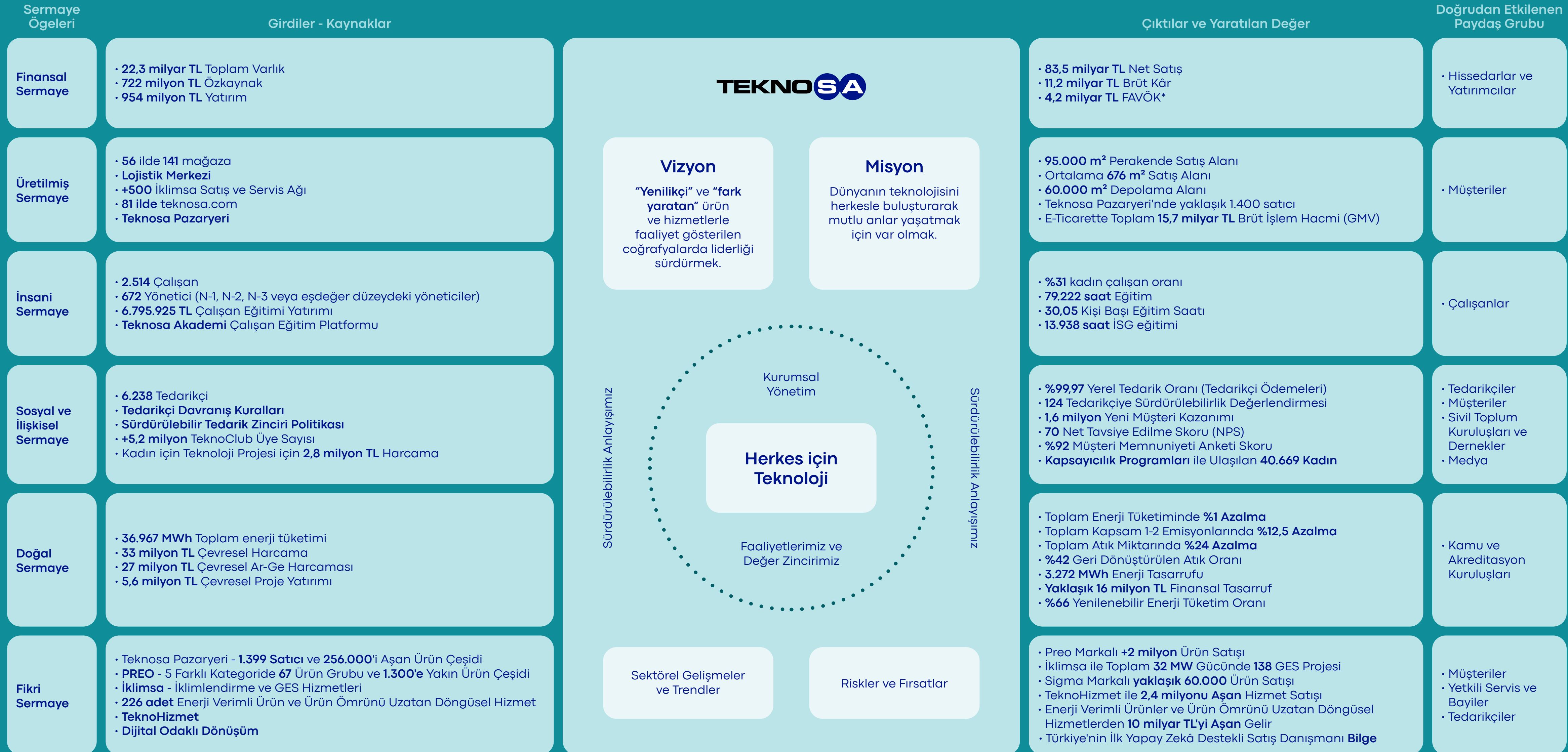
Ürünlerin ekonomik ömrünü tamamlamasıyla birlikte ters lojistik süreçleri devreye girer; uygun ürünler **geri dönüşüm süreçlerine** yönlendirilir veya **geri alım programları** kapsamında yeniden değerlendirilir.

Paydaşlar ve Bileşenler

Müşteriler
Hissedarlar ve Yatırımcılar
Satış Sonrası Hizmetler
İklimsa Servisleri
Kamu ve Akreditasyon Kuruluşları
STK'lar ve Dernekler
Medya

Kapsam 3
Kategori 11, 12, 14

Değer Yaratma Modelimiz



* FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal raporda yer alan Düzeltilmiş FAVÖK esas alınmıştır.

Sera Gazı Emisyonları

→ 43

Enerji Yönetimi

→ 47

Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatın Döngüsel Hizmetler

→ 50

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

→ 54

Su Yönetimi

→ 60

DOĞA İÇİN ETKİ



2050
Net Sıfır hedefi

852
ton CO₂
Önlenen
emisyon

%42,38
Geri
dönüştürülen
atık oranı

10,1
milyar TL
Enerji Verimli Ürünler ve
Ürün Ömrünü Uzatın
Döngüsel Hizmetlerden
Elde Edilen Gelir

Sera Gazı Emisyonları

İklim değişikliği günümüzün acil küresel sorunlarından biri olmayı sürdürürken, sera gazı emisyonlarının azaltılması bu sorunla mücadelenin merkezinde yer alıyor. Bilimsel bulgular, mevcut küresel politika ve emisyon azaltım hızının Paris Anlaşması'nın 1,5°C hedefiyle uyumlu olmadığını ve 1,5°C eşiğinin aşılma riskinin giderek arttığını gösteriyor. Bu kapsamda, sera gazı emisyonlarının hızlı, derin ve kalıcı biçimde azaltılması iklim değişikliğiyle mücadelede kritik önem taşıyor. 2025 yılında küresel sera gazı emisyonları yeni bir rekora ulaşarak 60,63 milyar ton CO₂e seviyesine çıktı.⁷ Bu durum, şirketlerin sera gazı emisyonlarını ölçmesini, yönetmesini ve azaltmasını her zamankinden daha kritik bir öncelik haline getiriyor.



⁷ 2025 Yıllık Emisyon Raporu, Climate Trace

Bakış Açımız

Teknosa olarak, iklim değişikliğiyle mücadeleyi sürdürülebilirlik stratejimizin merkezine alıyor; sera gazı emisyonlarımızı Sera Gazı Protokolü'ne uygun olarak ölçüyor, izliyor ve azaltmaya yönelik somut adımlar atıyoruz. Sabancı Topluluğu'nun net sıfır emisyon hedefiyle uyumlu olarak **2050 yılına kadar tüm operasyonlarımızda net sıfır emisyonu ulaşmayı** taahhüt ediyoruz.

Karbonsuzlaşma Stratejimiz

Karbonsuzlaşma stratejimizi, operasyonlarımızdan kaynaklanan doğrudan emisyonların azaltılmasının ötesinde, değer zincirimizin en yüksek etki alanlarını kapsayacak şekilde yapılandırıyoruz. Teknoloji perakendeciliği iş modelimiz doğrultusunda iklim etkimizin önemli bir bölümü, sattığımız ürünlerin kullanım aşaması, tedarik zinciri ve ürün yaşam döngüsüyle bağlantılıdır. Bu nedenle karbonsuzlaşma yaklaşımımızı; operasyonel emisyon azaltımı, yenilenebilir elektrik kullanımı, değer zinciri ve Kapsam 3 emisyonlarının yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları ve dijital veri altyapısının güçlendirilmesi eksenlerinde ele alıyoruz. Bununla birlikte, Paris Anlaşması'nın amaçları ve küresel sıcaklık artışının 1,5°C ile sınırlandırılması hedefiyle uyumlu, bilim temelli ve öngörülebilir iklim politikalarının geliştirilmesini destekliyoruz. İlgili kamu otoriteleri tarafından yürütülen görüş ve geri bildirim süreçlerine katılarak politika geliştirme çalışmalarına katkı sunmayı önemsiyoruz.

Bilim Temelli Hedefler

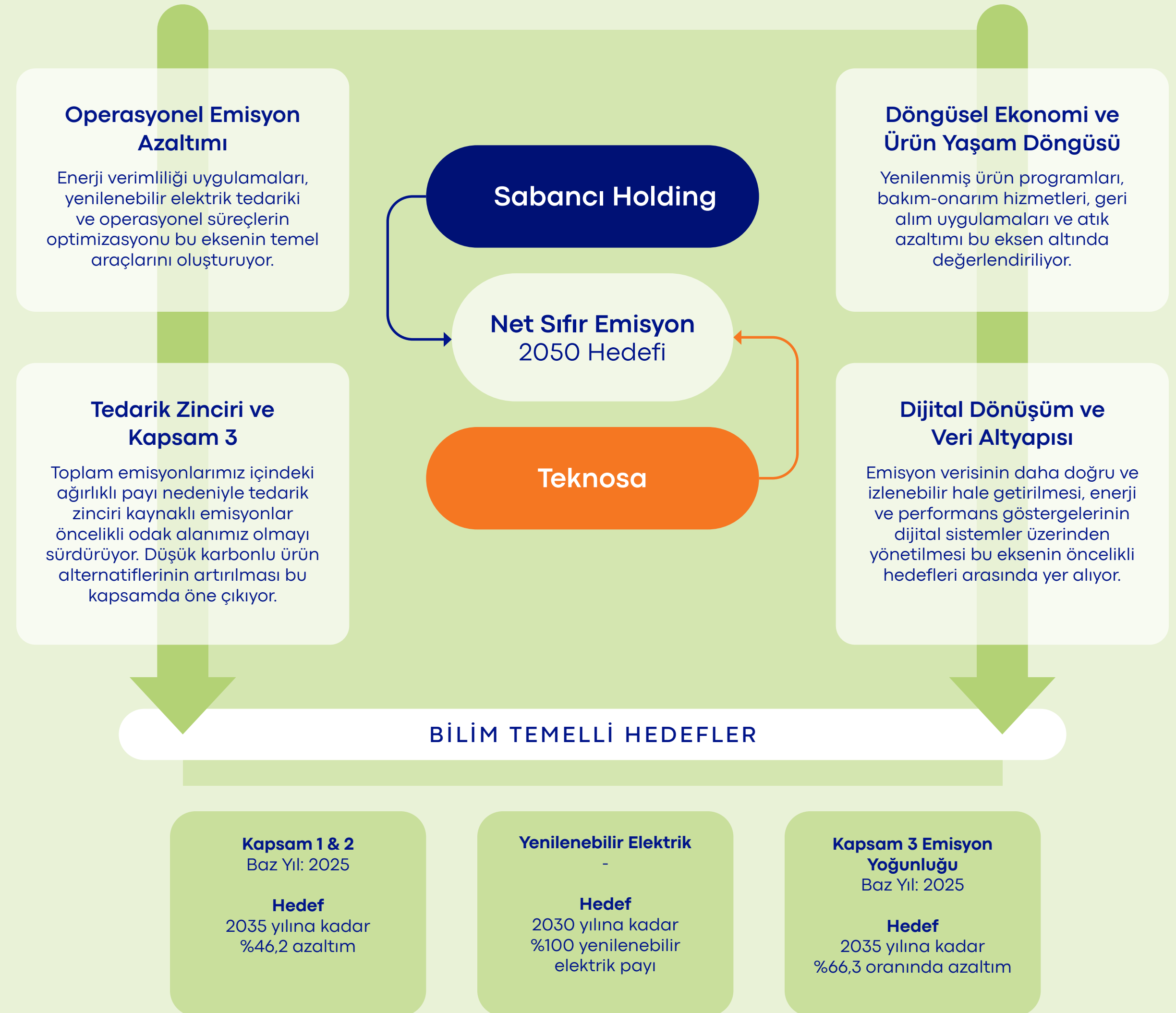
Sürdürülebilirlik stratejimizi bilimsel temellere oturtmak amacıyla Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets initiative – SBTi) ile uyumlu hedefler doğrultusunda ilerlemek adına çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Teknosa olarak, geçtiğimiz dönemdeki **2030 yılına kadar 2021 baz yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı %42 oranında azaltma hedefimiz** kapsamında, bu yıl itibarıyla 2021 yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızı %46,95 oranında azaltmayı başardık. Bu sebeple, gelecek dönemler için hedeflerimizi güncelledik.

Bu kapsamda, **2025 baz yılına göre Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızı 2035 yılına kadar %46,2 oranında mutlak olarak azaltmayı** hedefliyoruz. Elektrik tüketimimizin 2030 yılına kadar **%100'ünü yenilenebilir kaynaklardan** karşılamak da bu hedefin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor.

Değer zincirimizden kaynaklanan emisyonları azaltmaya yönelik olarak ise, **2025 baz yılına göre Kapsam 3 emisyon yoğunluğumuzu (tCO₂e/ milyon TL brüt kâr) 2035 yılına kadar %66,3 oranında azaltmayı** amaçlıyoruz. Kapsam 3 emisyonlarımızın en büyük bölümünü oluşturan **Kategori 11 – Satılan Ürünlerin Kullanımı** emisyonları, bu hedef kapsamında öncelikli odak alanlarımız arasında yer alıyor.

Bu hedefler doğrultusunda operasyonel verimlilik çalışmalarımızı sürdürürken, tedarik zincirimiz ve ürün portföyümüzü de düşük karbonlu dönüşüm doğrultusunda geliştirmeye devam ediyoruz.



Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Sera gazı emisyonlarımızı **Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (GHG Protocol)** çerçevesinde, operasyonel kontrol ilkesini esas alarak hesaplıyoruz. Ayrıca, yenilenebilir elektrik kullanımımızın etkisini daha doğru yansıtabilmek amacıyla, Kapsam 2 emisyonlarımızı hem konum bazlı hem de piyasa bazlı olarak ayrı ayrı raporluyoruz.

2025 yılında, Kapsam 1 emisyonlarımız bir önceki yıla kıyasla **%10,3** oranında azalarak **2.724,27 tCO₂e** olarak gerçekleşti. Kapsam 2 emisyonlarımızda da belirgin bir iyileşme kaydettik. Konum bazlı Kapsam 2 emisyonlarımız **10.620,56 tCO₂e** ile 2024 seviyesine yakın seyrederken, piyasa bazlı Kapsam 2 emisyonlarımız bir önceki yıla göre **%14,4** azalarak **3.096,21 tCO₂e**'ye geriledi.



Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji alanındaki faaliyetlerimize ve performansımıza [Enerji Yönetimi](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

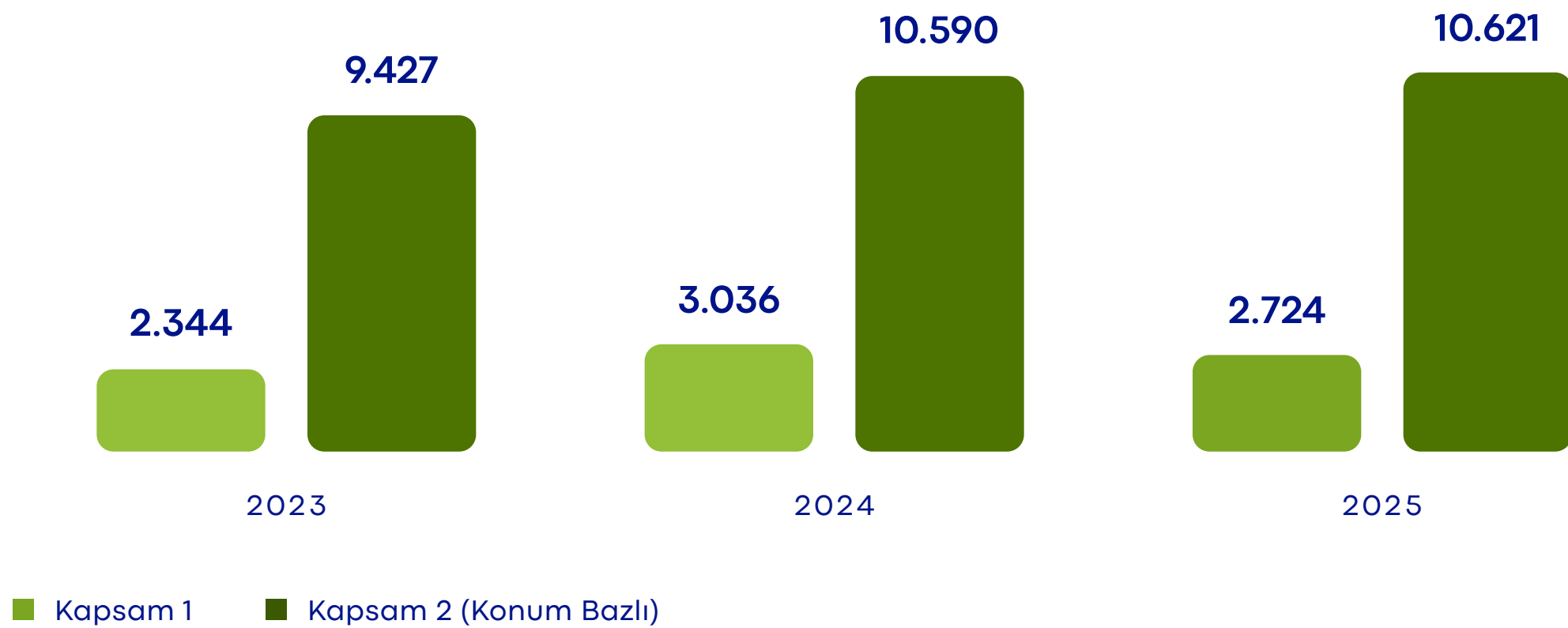
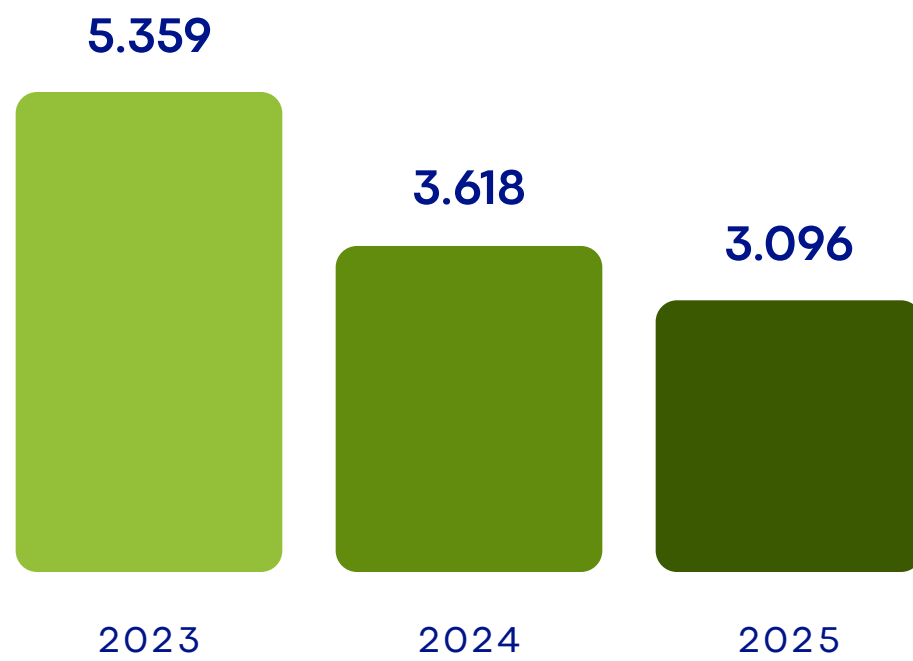
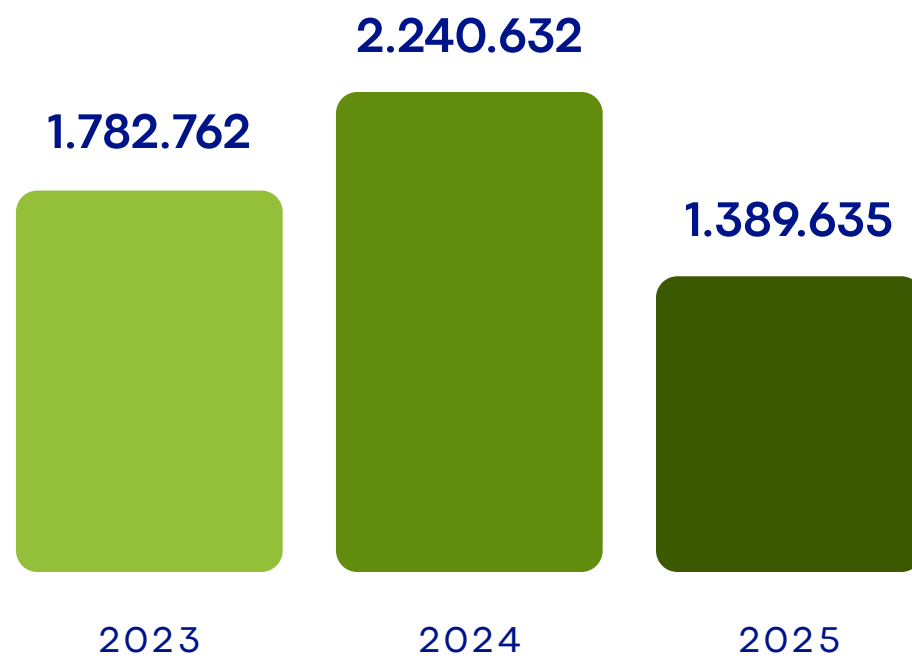


Bu alandaki faaliyetlerimiz ve performansımız ile ilgili detaylara [Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatın Döngüsel Hizmetler](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

Buna ek olarak, 2025 yılında Kapsam 3 emisyonlarımız bir önceki yıla kıyasla **%38** oranında azalarak* **1.389.635,36 tCO₂e** olarak gerçekleşti. Emisyon profilimize bakıldığında, satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kategori 11 emisyonlarının toplam Kapsam 3 emisyonlarının **%71,2**'sini, satın alınan mal ve hizmetlerden kaynaklanan Kategori 1 emisyonlarının ise **%26,8**'ini oluşturduğu görülüyor. Kapsam 3 emisyonlarımızın azaltılmasında müşteri kullanımı ve tedarik zinciri kaynaklı emisyonlar belirleyici rol oynuyor.



* Raporlama döneminde, sera gazı emisyon verileri ve hesaplama süreçleri; GHG Protocol esasları ve SBTi hedef belirleme yaklaşımı dikkate alınarak gözden geçirilmiş, veri kalitesi ve izlenebilirliği güçlendirilmiştir.

Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)Kapsam 2 Emisyonları
Piyasa Bazlı (ton CO₂e)Kapsam 3 Emisyonları
(ton CO₂e)

Kapsam 3 Kategorileri

2025 Değeri

Kategori 1	Satın Alınan Mal ve Hizmetler	373.138
Kategori 2	Sermaye Malları	2.090
Kategori 3	Faaliyetlerden Kaynaklanan Yakıt ve Enerji ile İlgili Emisyonlar	1.339
Kategori 4	Ulaşım ve Dağıtım	-
Kategori 5	Atıkların Bertarafı ve Geri Dönüşümü	72
Kategori 6	İş Amaçlı Seyahatler	376
Kategori 7	Çalışanların İşe Gidiş Gelişleri	545
Kategori 8	Kiralanın Varlıklar	-
Kategori 9	Ulaşım ve Dağıtım	9.831
Kategori 10	Satılan Ürünlerin İşlenmesi	-
Kategori 11	Satılan Ürünlerin Kullanımı	989.644
Kategori 12	Satılan Ürünler için Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri	11.385
Kategori 13	Kiralanın Varlıklar	-
Kategori 14	Franchise	1.215
Kategori 15	Yatırımlar	-

Enerji Yönetimi

Enerji tüketimi, küresel sera gazı emisyonlarının en önemli kaynaklarından biri olmayı sürdürüyor. 2025 yılında enerji kaynaklı CO₂ emisyonları bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %0,4 oranında artarak 38,4 milyar tonla yeni bir rekor seviyeye ulaştı.⁸ Bu durum, enerji verimliliğinin ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin, iklim değişikliği ile mücadelede kritik bir unsur olduğunu gösteriyor.

Bakış Açımız

Enerji yönetimini, karbonsuzlaşma stratejimizin “Operasyonel Emisyon Azaltımı” eksenini bakımından kritik konularından biri olarak görüyoruz. Mağazalarımız, Genel Müdürlüğümüz ve Lojistik Merkezimizde tükettiğimiz enerjiyi verimli ve sorumlu biçimde yönetmek, sera gazı emisyonlarımızı azaltmamıza doğrudan katkı sağlıyor. Bu kapsamda, enerji yönetimi yaklaşımımızı enerji verimliliğini artırmak ve yenilenebilir enerjiye geçişi hızlandırmak olmak üzere iki odakta şekillendiriyoruz.

Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız rehberliğinde ve **ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi** standardı çerçevesinde, tüm faaliyetlerimizde enerji verimliliğini gözetmeyi, sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmeyi ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkıda bulunmayı temel ilkeler olarak benimsiyoruz.

Yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda ise 2030 yılına kadar toplam elektrik tüketimimizin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için yenilenebilir enerji sertifikası (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası "I-REC" & Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi "YEK-G") satın alımları ve saha içi/dışı yenilenebilir enerji kurulumları gibi seçenekleri değerlendiriyoruz.



⁸ Global Energy Review 2026, Uluslararası Enerji Ajansı (IEA)

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Faaliyetlerimiz

Teknosa olarak, enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımızı hem bina hem de operasyon düzeyinde sürdürüyoruz. Genel Müdürlük binamızda sahip olduğumuz **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)** sertifikası, enerji verimli bina yönetimine verdiğimiz önemin somut göstergesi olarak öne çıkıyor.

Lojistik Merkezimizde ise fosil yakıt bağımlılığını azaltmak adına önemli bir dönüşüm gerçekleştirdik. Operasyonlarımızda kullandığımız forkliftleri elektrikli modellerle değiştirerek hem doğrudan yakıt tüketimimizi hem de bu tüketimden kaynaklanan emisyonları azalttık.

Elektrik tüketimimizin büyük bir çoğunluğunu oluşturan mağazalarımızda da enerji verimliliğini artırmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda aydınlatma sistemlerinde LED dönüşümünü tamamlayarak hem enerji tüketimimizi önemli ölçüde azalttık hem de mağaza içi aydınlatma kalitemizi yükselttik.

Otomasyon Projesi

Mağazalarımızdaki enerji tüketimini daha verimli yönetmek amacıyla iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde otomatik sensör teknolojisine dayalı çözümler hayata geçirdik. 2025 yılında bu proje kapsamında **5.605.232 TL** yatırım gerçekleştirdik.

Projenin enerji, finansal ve çevresel açıdan yarattığı etki birbirini tamamlar nitelikte oldu. Yıl içinde yaklaşık **3.272 MWh** enerji tasarrufu sağlarken, bu tasarruf yaklaşık **16 milyon TL** finansal kazanıma da dönüştü. Aynı zamanda **851,88 ton CO₂e** emisyon salımını engelleyerek karbonsuzlaşma hedeflerimize somut bir katkı sağladık.



Proje kapsamında yaklaşık

16 milyon TL

finansal tasarruf sağladık.

Yenilenebilir Enerji Uygulamalarımız

Yenilenebilir enerji kullanımını artırmak amacıyla hem üretim hem de tedarik tarafında adımlar atıyoruz. Adana Sabancı İş Merkezi mağazamızın çatısında bulunan ve 175 MWh kapasiteli güneş enerjisi santralimiz aracılığıyla, 2025 yılında **174 MWh** enerji üretimi gerçekleştirdik.

Yenilenebilir enerji tedariki kapsamında ise, sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik olarak ayrılan bütçemiz doğrultusunda ve karbonsuzlaşma stratejimiz kapsamındaki yenilenebilir elektrik hedefimize ulaşmak adına, 2025 yılında **16.768,68 MWh** I-REC ve **568,53 MWh** YEK-G olmak üzere toplamda **17.337,21 MWh** yenilenebilir enerji tedarik ettik. Bu sayede **7.524,35 ton CO₂e** emisyon salımının önüne geçtik.

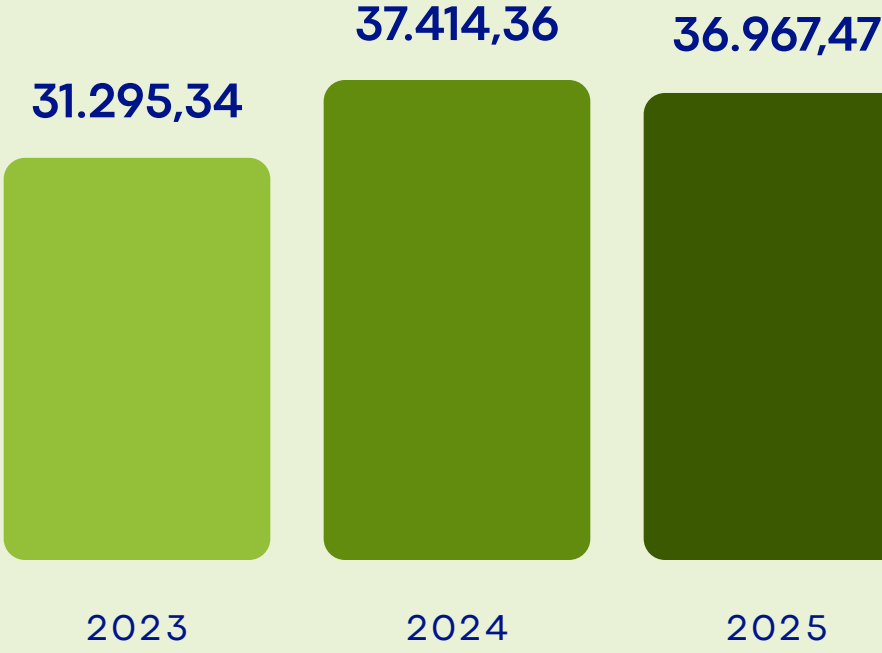


Enerji Tüketimi Performansımız

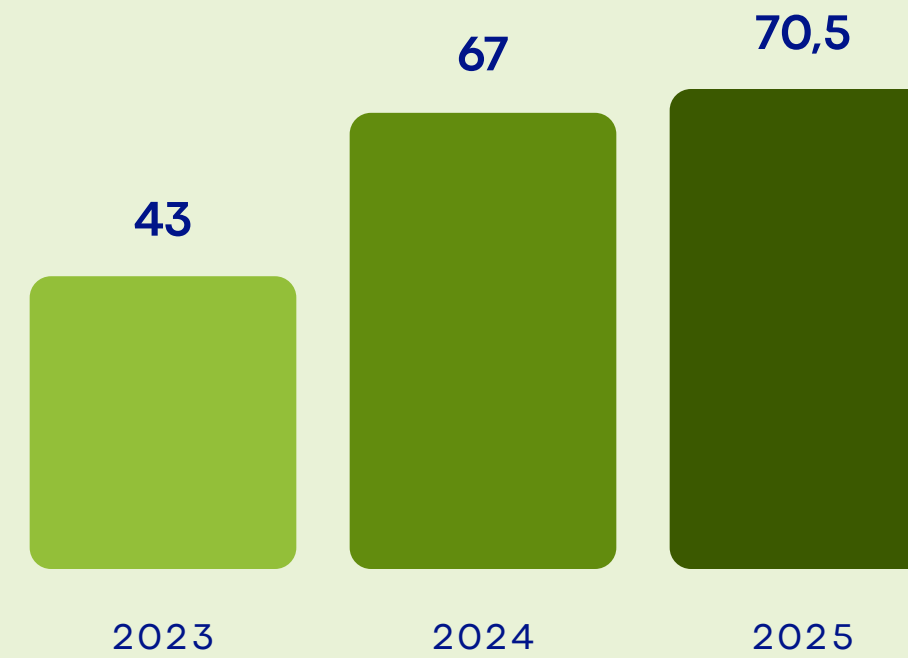
2025 yılında toplam enerji tüketimimizi 2024'e kıyasla yaklaşık **%1,2 oranında** azalttık. Toplam enerji tüketimimiz **36.967,47 MWh** olarak gerçekleşirken, elektrik tüketimimiz toplam tüketimimizin yaklaşık **%66'sını** oluşturdu. Doğalgaz ise **%26** ile ikinci en yüksek paya sahip kalem olarak öne çıkarken, benzin ve dizel tüketimi toplam tüketimimiz içerisinde sınırlı bir pay oluşturuyor.

Hedefimiz doğrultusunda, yenilenebilir elektrik tüketim oranımız her geçen yıl artmaya devam ediyor. **2023 yılında %43 olan yenilenebilir elektrik tüketim oranımız, 2024'te %67'ye, 2025'te ise %70,5'e yükseldi.** Bu ilerleme, 2030 yılına kadar elektrik tüketimimizin tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılama hedefimize doğru attığımız kararlı adımları yansıtıyor.

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)



Yenilenebilir Enerji Tüketim Oranı (%)

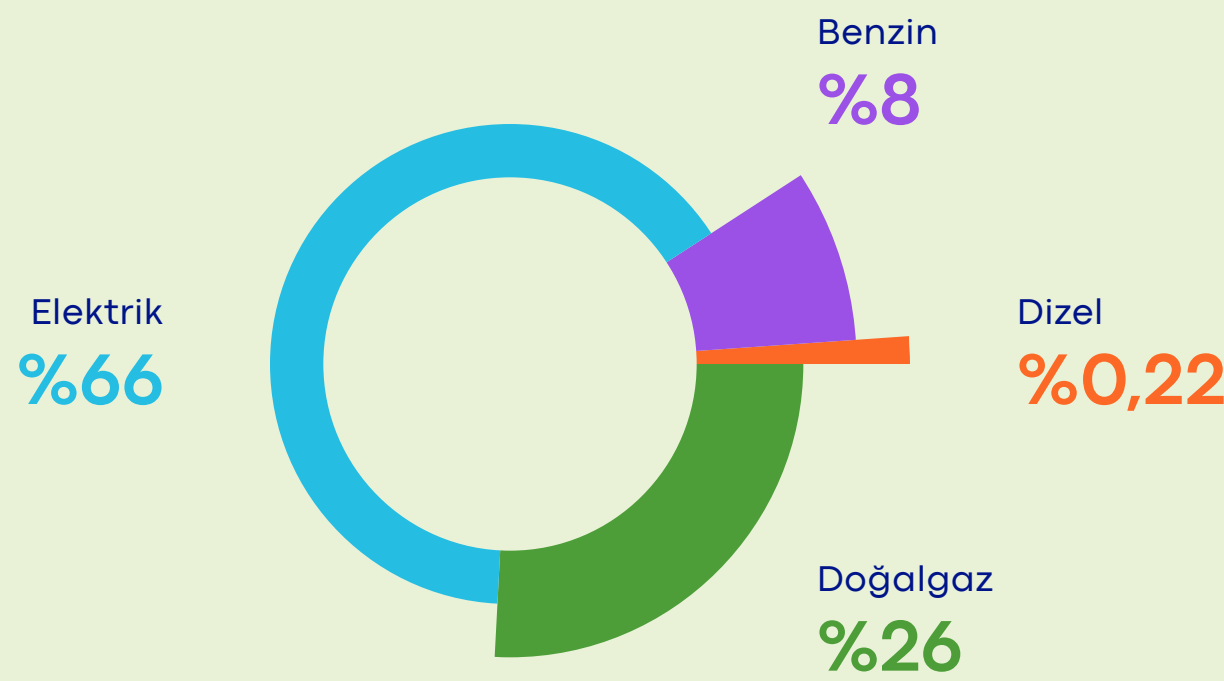


Paydaş Görüşü



Sürdürülebilirlik alanında şirketlerden beklenen, hedeflerini somut bir şekilde ortaya koymak kadar; bu hedefleri yönetim yapıları, operasyonları ve performans göstergeleriyle destekleyerek şeffaf biçimde paydaşlarına sunmalarıdır. Günümüzde iklim riskleri, kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi gibi başlıklar, kurumsal stratejilerin ayrılmaz bir parçası haline gelirken; güvenilir veri, tutarlı performans takibi ve uluslararası raporlama çerçeveleriyle uyumlu açıklamalar da paydaş beklentilerinin merkezinde yer alıyor. COP31'e yaklaşırken, iklim hedeflerinin uygulamaya nasıl dönüştürüldüğünü gösteren şeffaf raporlama uygulamalarının önemi daha da artıyor. Teknosa'nın sürdürülebilirlik raporlarında iklim, emisyon yönetimi, enerji verimliliği, döngüsel ekonomi ve doğal kaynakların etkin kullanımına ilişkin çalışmalarını düzenli olarak kamuoyuyla paylaşması, bu dönüşümün izlenebilirliğine katkı sunuyor. Bu yaklaşımın, gelişen raporlama standartları doğrultusunda veri kalitesi ve hesap verebilirlik odağıyla sürdürülmesi, uzun vadeli değer yaratımı açısından önem taşımaya devam edecektir.

ALİ YÖRÜK
PwC Partner



Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmetler

Günümüz dünyasında sürdürülebilirlik, tüketici tercihlerinde giderek belirleyici bir satın alma kriteri haline geliyor. Tüketicilerin %61'i çevre üzerinde olumlu bir etki bırakmak amacıyla satın alma davranışlarını şekillendirirken⁹, elektronik perakende sektörü kapsamında beyaz eşya alışverişi yapanların %53'ü sürdürülebilirliği satın alma kararlarında göz önünde bulunduruyor.¹⁰ Enerji verimli ürünlerin ön plana çıkması, onarım ve ikinci el hizmetlerinin yaygınlaşması ile e-atık yönetimi bu dönüşümün en belirgin yansımalarını oluşturuyor.

Bakış Açımız

Ürün ve hizmet portföyümüzü enerji verimliliği, ürün ömrünün uzatılması ve döngüsel hizmetler kapsamında çevresel etkiyi azaltmaya katkı sağlayabilecek alternatiflerle geliştirmeyi önemsiyoruz. Müşterilerimize bu kapsamdaki ürün ve hizmetlerimizi sunmayı da önemsiyoruz.

Bu yaklaşım, aynı zamanda karbonsuzlaşma stratejimiz açısından da kritik bir öneme sahip. 2025 yılı itibarıyla Kapsam 3 emisyonlarımızın %71,2'si satılan ürünlerin kullanımından kaynaklanan Kategori 11 emisyonlarından oluşuyor. Bu durum, ürün ve hizmet portföyümüzün çevresel etkisini yönetmeyi stratejik bir öncelik hâline getiriyor.



⁹ Voice of the Consumer: Sustainability 2025, Euromonitor International

¹⁰ European Consumers Brace for More Uncertainty, Boston Consulting Group

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

2025 yılı itibarıyla enerji verimli ürün ve ürün ömrünü uzatan döngüsel hizmet portföyümüz **A ve üzeri enerji sınıfındaki 220 beyaz eşya ve klima** ve çeşitli hizmetleri kapsıyor. Müşterilerimize **toplamda 226 adet ürün ve hizmet** sunuyoruz.

Enerji verimli ürün ve ürün ömrünü uzatan döngüsel hizmetlerden elde ettiğimiz gelir 2024 yılındaki 4,4 milyar TL seviyesinden 2025 yılında **10,1 milyar TL'ye yükseldi** ve **%129 oranında büyüdü**. Söz konusu gelirin toplam gelirlerimiz içindeki payı da aynı dönemde %6,39'dan **%12,14'e çıktı**.

Ürünlerimiz

Preo

Preo çanta ürün grubumuzda, müşterilerimize geri dönüştürülmüş ve su itici kumaştan üretilen Mycase Eco serisi ürünler sunuyoruz. Serideki tüm modeller, Avrupa Birliği normlarına göre Türkiye'de üretiliyor ve ilgili mevzuat ve ürün güvenliği kriterleri doğrultusunda değerlendiriliyor. Farklı boyut, tip ve renk seçenekleriyle çeşitlendirilen seri, günlük kullanımdan iş hayatına geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ediyor.

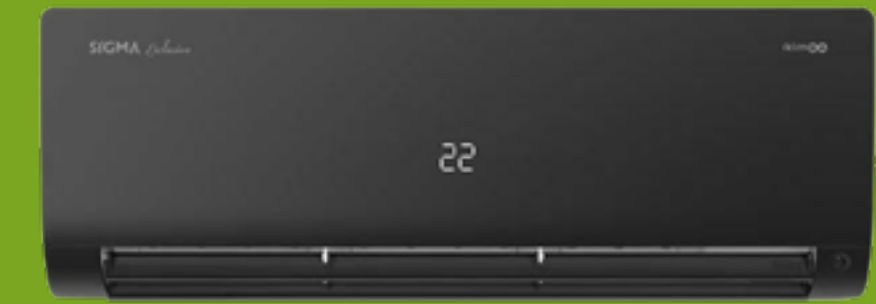
Buna ek olarak, kılıf ürünlerimizde ise Orman Yönetim Konseyi (FSC) sertifikalı ambalajlar kullanıyoruz. FSC sertifikası, ambalaj üretiminde kullanılan hammaddenin sürdürülebilir biçimde yönetilen ve yasadışı kesimlerin gerçekleşmediği orman kaynaklarından geldiğini belgeleyen uluslararası bir standarttır. Bu sertifikaya sahip malzemelerle izlenebilirliği güçlendiriyor, ürünlerimizin çevresel ayak izini azaltmaya çalışıyoruz. Gelecek dönemde, ekran koruma kutularımızda da FSC sertifikalı ambalajlar kullanmayı hedefliyoruz.



Sigma

Öz markalarımızdan Sigma kapsamında, klima ürün grubunda A+++ ve A++ enerji verimliliği sınıfına sahip modellerimiz bulunmaktadır. Ürün geliştirme ve ürün seçim süreçlerimizde yalnızca enerji verimliliği sınıfını değil; EER, COP, SEER ve SCOP gibi uluslararası enerji performans göstergelerini, cihazların elektrik tüketimlerini ve işletme maliyetlerini de dikkate alarak değerlendirme yapıyoruz. Bu kriterler doğrultusunda yüksek enerji verimliliği sağlayan ürünleri tercih ederek hem müşterilerimize düşük enerji tüketimi sunmayı hem de sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Soğutucu akışkan tercihinde de çevresel etkileri gözetiyoruz. Split klima ürün grubumuzda yüksek küresel ısınma potansiyeline (GWP) sahip R410A gazından, daha düşük GWP değerine sahip R32 soğutucu akışkana geçişimizi tamamladık. VRF ürün grubunda ise yüksek çalışma basınçları, sistem güvenilirliği ve mevcut ürün gamının sınırlı olması nedeniyle R410A soğutucu akışkan kullanılmaya devam edilmektedir. Bununla birlikte, ürün gamının gelişmesi ve teknik koşulların uygun hale gelmesi doğrultusunda R32 gazlı VRF teknolojilerine geçişi değerlendirmeyi planlıyoruz.



İklimsa GES İş Modelimiz

Teknosa olarak, İklimsa faaliyetlerimiz kapsamında güneş enerjisini erişilebilir ve uygulanabilir bir çözüme dönüştürmek amacıyla konut, endüstriyel tesisler ve arazi projelerine yönelik uçtan uca GES hizmetleri sunuyoruz. Yenilenebilir enerji geçişinde müşterilerimize finansal açıdan da destek olmak için Akbank, Garanti, Vakıf Katılım ve Şekerbank ile iş birliği yapıyoruz.

2025 yılında 34 farklı arazi, endüstriyel ve konut projesinde toplam **12,42 MW** kurulum gerçekleştirdik. Bu kurulumlar aracılığıyla ürettiğimiz **28.954,55 MWh** enerji, **19.303 hanenin** bir yıllık elektrik tüketimine karşılık geliyor. Çevresel etki açısından ise **14.332,50 ton CO₂** salımının önüne geçilmesine aracı olduk. Bugüne kadar tamamladığımız projelerin %60'ını kendi servis ekiplerimizle hayata geçirdik. 2025 yılında başlattığımız İklimsa GES Yetkili Pro Servis hizmetiyle müşterilerimize kurulum sonrası profesyonel destek sunma kapasitemizi de güçlendirdik.



İklimsa GES iş modelimize ilişkin detaylı bilgilere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmetlerimiz

Eskisini Getir Yenisini Götür

Teknosa olarak, belirli ürün grupları kapsamında çalışır durumdaki eski cihazlarını mağazalarımıza getiren veya teknosa.com üzerinden gönderen müşterilerimize yeni cihaz alımlarında indirim avantajı sunuyoruz.

Eskisini Getir Yenisini Götür uygulamasıyla, kullanılabilir durumdaki cihazların yeniden değerlendirilmesini, ekonomik ömrünü tamamlayan ürünlerin ise uygun geri dönüşüm kanallarına yönlendirilmesini destekliyoruz. Bu sayede elektronik atık oluşumunun azaltılmasına ve ürünlerin döngüsel ekonomi yaklaşımı kapsamında yeniden ekonomiye kazandırılmasına katkı sağlıyoruz.

2031 yılına kadar bu uygulama kapsamında toplam 500.000 cihazı geri dönüşüm veya yeniden değerlendirme süreçlerine yönlendirmeyi hedefliyoruz. Bu uygulama kapsamında, 2025 yılında toplanan cihazların toplam ağırlığının yaklaşık 40.383 kg olduğunu tahmin ediyoruz*.

2031 yılına kadar bu uygulama kapsamında toplam 500.000 cihazı geri dönüştürmeyi hedefliyoruz.



Eskisini Getir Yenisini Götür uygulamamız ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yenilenmiş Telefon Satışı

teknosa.com üzerinden sunduğumuz yenilenmiş telefon satışı ile Ticaret Bakanlığı onaylı Yenileme Merkezleri tarafından gerekli bakım, onarım ve test süreçlerinden geçirilen, %100 çalışır durumda ve 14 gün iade garantili telefonları müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Bu hizmetimizle, kullanılabilir durumdaki cihazların yeniden kullanıma kazandırılmasını destekliyor; yeni ürün talebinin ve elektronik atık oluşumunun azaltılmasına katkı sağlıyoruz. Yenilenmiş ürün satışını, ürünlere ikinci yaşam kazandıran ve kaynakların daha verimli kullanılmasını destekleyen döngüsel ekonomi uygulamalarımızdan biri olarak değerlendiriyoruz.



Yenilenmiş Telefon Satışı uygulamamız ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

TeknoGaranti

TeknoGaranti ile müşterilerimize, satın aldıkları ürünler için 3 yıla kadar uzatılabilen genişletilmiş garanti avantajı sunuyoruz. Üretici garantisinin sınırlarını aşan sıvı teması, ekran kırılması, kazaen hasar, yüksek voltaj ve nemlenme gibi riskleri de güvence altına alan bu hizmet, cihazların onarılarak kullanılmaya devam etmesini destekliyor.

TeknoGaranti sayesinde cihazların ekonomik ömrünün uzatılmasına, müşterilerimizin ürünlerini daha uzun süre kullanmasına ve erken ürün değişimi ihtiyacının azaltılmasına katkı sağlıyoruz. Bu yaklaşım, ürün ömrünü uzatan hizmetlerimiz kapsamında döngüsel ekonomi modelini destekleyen önemli uygulamalarımızdan biridir.

Arıza ve Onarım Hizmetleri

Teknosa'dan alınmış olsun ya da olmasın; telefon, tablet, dizüstü bilgisayar ve küçük ev aletleri gibi tamir edilebilir elektronik cihazlar için onarım hizmeti sunuyoruz.

2025 yılında yaklaşık 265.000 ürünün tamir edilmesine aracılık ederek müşterilerimizin cihazlarını yeniden kullanmasına destek olduk. Bunun yanı sıra, iade aldığımız 19.357 adet ürünü uzman ekibimizle değerlendirerek; kullanılabilir durumdaki ürünleri outlet mağazalarımızda ve teknosa.com/outlet üzerinden yeniden satışa sunduk.

Bu hizmetlerimizle, ürünlerin kullanım süresinin uzatılmasını, yeniden değerlendirilmesini ve elektronik atık oluşumunun azaltılmasını destekliyoruz.

Tekno Hizmet Paketleri

Müşterilerimize yerinde kurulum, uzaktan teknik destek, 7/24 Çok Güvenli Siber Servisi, ücretsiz basit onarım ve adres özel teknik destek hizmetlerini tek çatı altında sunan Tekno Hizmet Paketlerimiz, ürünlerin daha uzun süre verimli kullanılmasını destekliyor.

Bu kapsamda sunduğumuz TeknoGaranti ve garanti dışı onarım hizmetlerinden indirimli yararlanma imkânı, müşterilerimizin ürünlerini onarım yoluyla kullanmaya devam etmesini teşvik ediyor.

Premium Servis Paketi ile arızalı cihazların onarımı süresince ikame cihaz desteği sağlıyor; kahve makinesi bakımı ve robot süpürge kurulumu desteği gibi ürün ömrünü ve kullanım verimliliğini destekleyen hizmetleri de paket kapsamına dahil ediyoruz.

Bu hizmetleri, müşteri deneyimini güçlendiren ve ürünlerin kullanım ömrünü destekleyen teknik hizmetlerimiz arasında değerlendiriyoruz.

* Toplam cihaz ağırlığı, toplanan cihaz adetleri ve ilgili cihaz türleri için kullanılan ortalama ağırlık değerleri esas alınarak tahmini olarak hesaplanmıştır.

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Döngüsel ekonomi ve atık yönetimi, günümüzde çevresel sorumluluğun ötesinde ekonomik ve kurumsal sürdürülebilirliğin de belirleyici bir unsuru haline geliyor. Küresel elektronik atık üretiminin 2030 yılında 82 milyon tona ulaşması öngörülürken, bu atığın yalnızca %22'si usulüne uygun biçimde geri dönüştürülebiliyor.¹¹ Bu tablo, başta elektronik perakende sektörü olmak üzere tüm paydaşlar için döngüsellliği bir tercih değil, zorunlu bir dönüşüm alanı haline getiriyor.

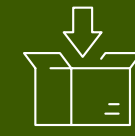
Bakış Açımız

Teknosa olarak, döngüsel ekonominin gezegenimizin geleceği için vazgeçilmez bir dönüşüm alanı olduğuna inanıyoruz. [Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız](#) kapsamında sürdürülebilir kaynak kullanımını önemsiyor, döngüsel ekonomi ilkelerini süreçlerimizde uygulayarak etkin bir atık yönetim sistemi benimsiyoruz.

Döngüsel ekonomi ilkelerini şirketimiz genelinde hayata geçirmek için kavramsal farkındalık oluşturma ve süreçleri planlamak adına çalışmalar yürütüyoruz. Döngüsel ekonomiye yönelik yaklaşımımız **Döngüsel girdiler, döngüsel tasarım ve döngüsel çıktılar** olmak üzere üç temel alandan oluşuyor.

DÖNGÜSEL EKONOMİ VİZYONUMUZ

Tedarikten satış sonrasına kadar her adımda döngüsellliği esas alarak hem gezegenimize hem de geleceğimize değer katmaya çalışıyoruz.



DÖNGÜSEL GİRDİ

Geri dönüştürülmüş, yenilenebilir veya sorumlu kaynaklardan temin edilen malzemelerin tedarik süreçlerine entegrasyonu; birincil ham madde kullanımının ve kaynak bağımlılığının azaltılması.

DÖNGÜSEL
MALZEME
KULLANIMI



DÖNGÜSEL TASARIM

Ürün ve ambalaj tasarımında döngüsellüğün esas alınması; uzun ömürlü, onarılabilir, modüler, ayrıştırılabilir, geri dönüştürülebilir ve malzeme kullanımını azaltan tasarım kriterlerinin yaygınlaştırılması.

KAYNAK KULLANIMI

PAKETLEME



DÖNGÜSEL ÇIKTI

Operasyonlardan çıkan her türlü atığın ekonomiye yeniden kazandırılması; yeniden kullanım, geri dönüşüm ve geri kazanım uygulamalarıyla sıfır atık hedefine katkı sağlanması.

KAYNAK ÇIKIŞLARI

ATIK

¹¹ Global E-Waste Monitor 2024, ITU & UNITAR

Döngüsel Malzeme Kullanımı

Ürün ve hizmetlerimizin yaşam döngüsünü üretimden kullanım ömrünün sonuna kadar bütüncül bir bakış açısıyla ele alıyoruz. Malzeme kullanımını ve buna bağlı atığı en aza indirmek, kaynakları korumak ve kirliliği azaltarak olumlu çevresel etki sağlamak bu kapsamda dikkat ettiğimiz konular arasında yer alıyor.

Gelişen çevresel ve sosyal düzenlemelere uyum sağlamayı da bu çerçevede değerlendiriyoruz. Yasal gereklilikleri eksiksiz yerine getiriyor, çevresel performansımızı iyileştirmek için çalışmalar yürütüyoruz.

Kaynak Kullanımı – Paketleme

Operasyonlarımızda, kaynak kullanımının en yoğun biçimde ürün paketleme süreçlerinde gerçekleştiğini biliyoruz. Bu nedenle, malzeme tüketimini azaltmayı ve sürdürülebilir ambalaj kullanımını hem çevresel sorumluluğumuzun hem de operasyonel verimliliğimizin bir gereği olarak önceliklerimiz arasında tutuyoruz.

Perakende ve e-ticaret operasyonlarımızda büyük hacimli ambalaj malzemeleri kullandığımız için, bu malzemelerin geri dönüştürülebilir veya geri dönüştürülmüş olması, çevresel ayak izimizi azaltma hedeflerimiz açısından kritik önem taşıyor.

Sürdürülebilir ambalajlama çözümlerini yaygınlaştırarak karbon emisyonlarını ve atık oluşumunu azaltmayı, daha hafif ve kaynak verimliliği sağlayan tasarımlar sayesinde lojistik süreçlerinde verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşımın operasyonel maliyetlerimizi optimize ederken, döngüsel ekonomi hedeflerimizi ve paydaşlarımızın sürdürülebilirlik beklentilerini desteklemesini öngörüyoruz.

Kaynak Çıkışı – Atık

Atık yönetimini, döngüsel ekonomi yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Süreçlerimizi yasal uyumluluk ve ekonomik verimlilik boyutlarına dikkat ederek sürekli geliştirmeye çalışıyoruz. Atık yönetimi anlayışımızın merkezinde **Sıfır Atık** hedefimiz yer alıyor. Bu kapsamda, operasyonlarımızdan çıkan her türlü atığın bertaraf sahalarına gitmek yerine ekonomiye yeniden kazandırılmasını hedefliyoruz. **Sıfır Atık Yönetmeliği** kapsamında, **genel müdürlüğümüz ve lojistik merkezimiz dahil toplam 27 lokasyonumuz için Sıfır Atık Belgemiz bulunuyor.**

Atık yönetimi yaklaşımımızı yalnızca operasyonlarımızdan çıkan atıklarla sınırlı tutmuyor; elektronik atık konusunda da aktif bir rol üstleniyoruz. **"Eskisini Getir Yenisini Götür"** programımızla müşterilerimizin belirli ürün gruplarında çalışır durumda olan eski elektronik ürünlerini geri alarak bu cihazların çevreye zarar vermeden değerlendirilmesine katkı sağlıyoruz. Bunun yanı sıra, müşterilerimize sunduğumuz bakım ve onarım hizmetleriyle ürünlerin kullanım ömrünü uzatıyor, atık oluşumunu kaynağında azaltmaya çalışıyoruz.

Elektronik atıkların doğru şekilde toplanması ve geri dönüştürülmesi, değerli hammaddelerin yeniden ekonomiye kazandırılmasını sağlayarak doğal kaynakların korunmasına ve çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sunuyor. Bu doğrultuda, müşterilerimizin kullanım ömrünü tamamlamış elektronik ürünlerini güvenle geri dönüşüm sürecine kazandırabilmeleri için tüm mağazalarımızda e-atık toplama hizmeti sunuyoruz. Genel müdürlüğümüzden lojistik merkezimize ve mağazalarımıza uzanan operasyonlarımızda ise kâğıt, plastik, ambalaj ve elektronik atıklar başta olmak üzere oluşan tüm atıkları, atık hiyerarşisi ve döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda yöneterek kaynakların verimli kullanımını destekliyoruz.



DÖNGÜSEL EKONOMİ YAKLAŞIMININ DEĞER ZİNCİRİNE ENTEGRASYONU



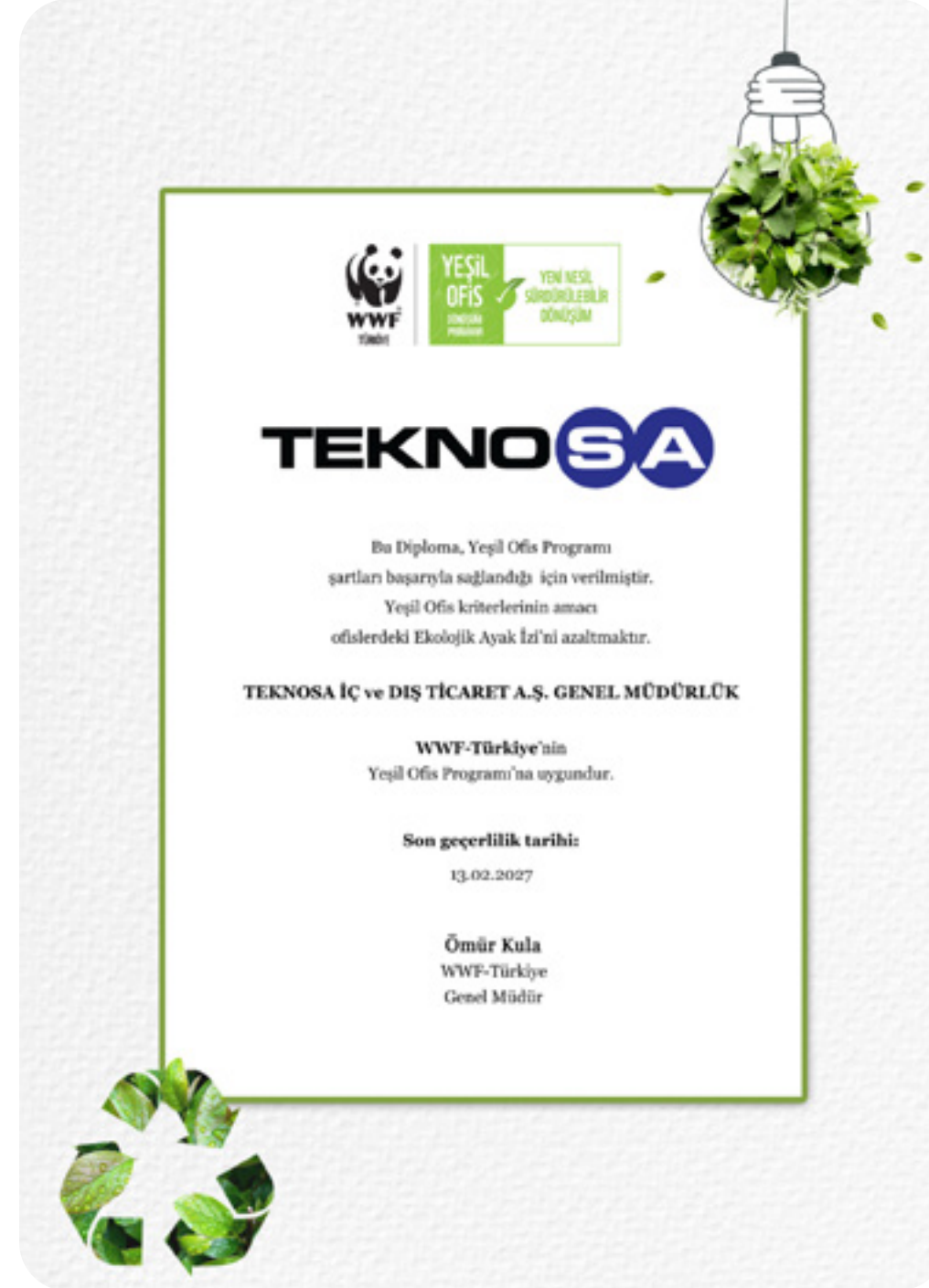
Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Uygulamalarımız

Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilir kaynak kullanımı anlayışımızı operasyonlarımızın her alanına yansıtıyoruz. Bu doğrultuda, 2025 yılında operasyonlarımızda kullandığımız kağıtların tamamını FSC sertifikalı kağıtlardan temin ederken, çalışanlarımızın kullandığı defter ve takvimleri ise FSC sertifikalı geri dönüştürülmüş kâğıt ile üretilen alternatiflerden tercih ettik. İşe yeni başlayan çalışanlarımıza verdiğimiz hoş geldin kitlerindeki ürünleri geri dönüştürülmüş veya FSC sertifikalı malzemelerden üretilen ürünlerden seçtik. İklimsa bayilerine promosyon ürünü olarak dağıttığımız defterlerde ise geri dönüştürülebilir malzemeleri tercih ettik.

Ayrıca, Genel Müdürlük binamızda WWF-Türkiye iş birliğiyle elde ettiğimiz Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Diplomamız bulunuyor.

Mağazalarımızda ise, tek kullanımlık plastik poşet kullanımının yanında daha çevre dostu bir seçenek olarak karışım kâğıttan üretilen kraft çantalara geçiş yaptık. Bu adım, müşteri deneyiminde sürdürülebilirliği görünür kılmamızın yanı sıra plastik tüketimimizi önemli ölçüde azaltmamıza katkı sağladı.



Kraft Poşet Uygulaması

2024 yılının son çeyreğinde tüm mağazalarımızda FSC sertifikalı kraft poşet uygulamasını hayata geçirerek plastik poşet siparişini tamamen sonlandırdık. 2025 yılı itibarıyla hiçbir mağazamızda plastik poşet kullanmıyoruz. Bu uygulama sayesinde, mağazalarımızdaki toplam poşet tüketiminde %54 oranında azalma sağladık. Böylece hem tek kullanımlık ambalaj tüketimini azalttık hem de kaynakların daha verimli kullanılmasına zemin hazırladık.

Uygulama yalnızca plastik kullanımının azaltılmasıyla sınırlı kalmadı. TEMA ile yaptığımız anlaşma kapsamında 10.000 ağaçlık "Teknosa Hatıra Ormanı" oluşturduk. Kraft poşet uygulamamız bu yönüyle sürdürülebilir mağazacılık anlayışımızın somut bir yansıması olmanın yanı sıra çevresel fayda yaratan bir katkı mekanizması olarak da işlev görüyor.



Paketleme Süreçlerinde Karton Separatör Kullanımının Kaldırılması

Mağazacılık sipariş hazırlama operasyonlarımızda ürün koruma amacıyla kullanılan destek malzemelerini artık dışarıdan satın almıyor, operasyonlarımızdan çıkan atık kolileri kırpma makinesiyle işleyerek bu malzemeleri kendimiz üretiliyor. Böylece hem tedarik ettiğimiz karton malzeme tüketimini sıfırlıyor, hem de lojistik operasyonlarımızdan çıkan atığı değerlendiriyoruz.

Atığı bir girdi olarak yeniden değerlendiren proje, döngüsel ekonomi anlayışının operasyonlarımızdaki somut bir yansıması olmanın yanı sıra çalışanlarımızda çevre bilincinin gelişmesine de katkı sağlıyor.

Ürün koruma amacıyla kullanılan destek malzemelerini artık dışarıdan satın almıyor, operasyonlarımızdan çıkan atık kolileri kırpma makinesiyle işleyerek bu malzemeleri kendimiz üretiliyoruz.

Mağazacılık Sevklerinde Geri Dönüşümlü Plastik Kasaların Kullanılması

Bu proje ile, belirli lokasyonlarda bulunan mağazalarımızın dağıtım süreçlerinde tek kullanımlık karton koli kullanımını sonlandırdık. Bu karton kolilerin yerine Milk Run sistemine uygun, geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilen malzemelerden üretilmiş kasa kullanımına geçtik.

Lojistik merkezimiz ile belirli mağazalarımız arasında sürekli döngüsel kullanıma giren bu kasalar, yüksek dayanıklılıkları sayesinde uzun süre hasarsız kullanılabilir. Her kullanım döngüsünde tek kullanımlık karton kolilerin yarattığı ambalaj atığı ve karbon yükü ortadan kalkıyor; bu da hem çevresel etkimizi azaltıyor hem de lojistik operasyonlarımızda kaynak verimliliğini artırıyor.

Elektronik Atık Yönetimi ve Biyoçeşitlilik

Teknosa olarak, doğrudan operasyonlarımızın biyoçeşitlilik üzerindeki etkisinin sınırlı olduğunu; bu alandaki katkımızın özellikle elektronik atıkların doğru şekilde toplanması, yeniden değerlendirilmesi, onarılması ve geri dönüşüm kanallarına yönlendirilmesi yoluyla oluştuğunu değerlendiriyoruz. Elektronik atıkların uygunsuz şekilde bertaraf edilmesi; toprak, su ve ekosistemler üzerinde baskı oluşturabilecek bileşenlerin çevreye karışmasına neden olabilir.

Bu kapsamda Etkisini Getir Yenisini Götür programımızla müşterilerimizin eski elektronik cihazlarını geri alıyor; kullanılabilir durumdaki ürünlerin yeniden değerlendirilmesini, ekonomik ömrünü tamamlayan cihazların ise uygun geri dönüşüm süreçlerine yönlendirilmesini destekliyoruz. 2025 yılı itibarıyla bu program kapsamında toplam 306.615 cihazı geri dönüşüm veya yeniden değerlendirme süreçlerine yönlendirdik. 2031 yılına kadar toplam 500.000 cihazı geri dönüşüm ve yeniden kullanım kanallarına kazandırmayı hedefliyoruz.

Ayrıca yenilenmiş telefon satışı, arıza ve onarım hizmetleri, TeknoGaranti ve Tekno Hizmet Paketleri gibi ürün ömrünü uzatan hizmetlerimizle cihazların daha uzun süre kullanılmasını ve erken ürün değişimi ihtiyacının azaltılmasını destekliyoruz. Bu yaklaşımımızla elektronik atık oluşumunun azaltılmasına, değerli hammaddelerin yeniden ekonomiye kazandırılmasına ve doğal kaynak kullanımının azaltılmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.



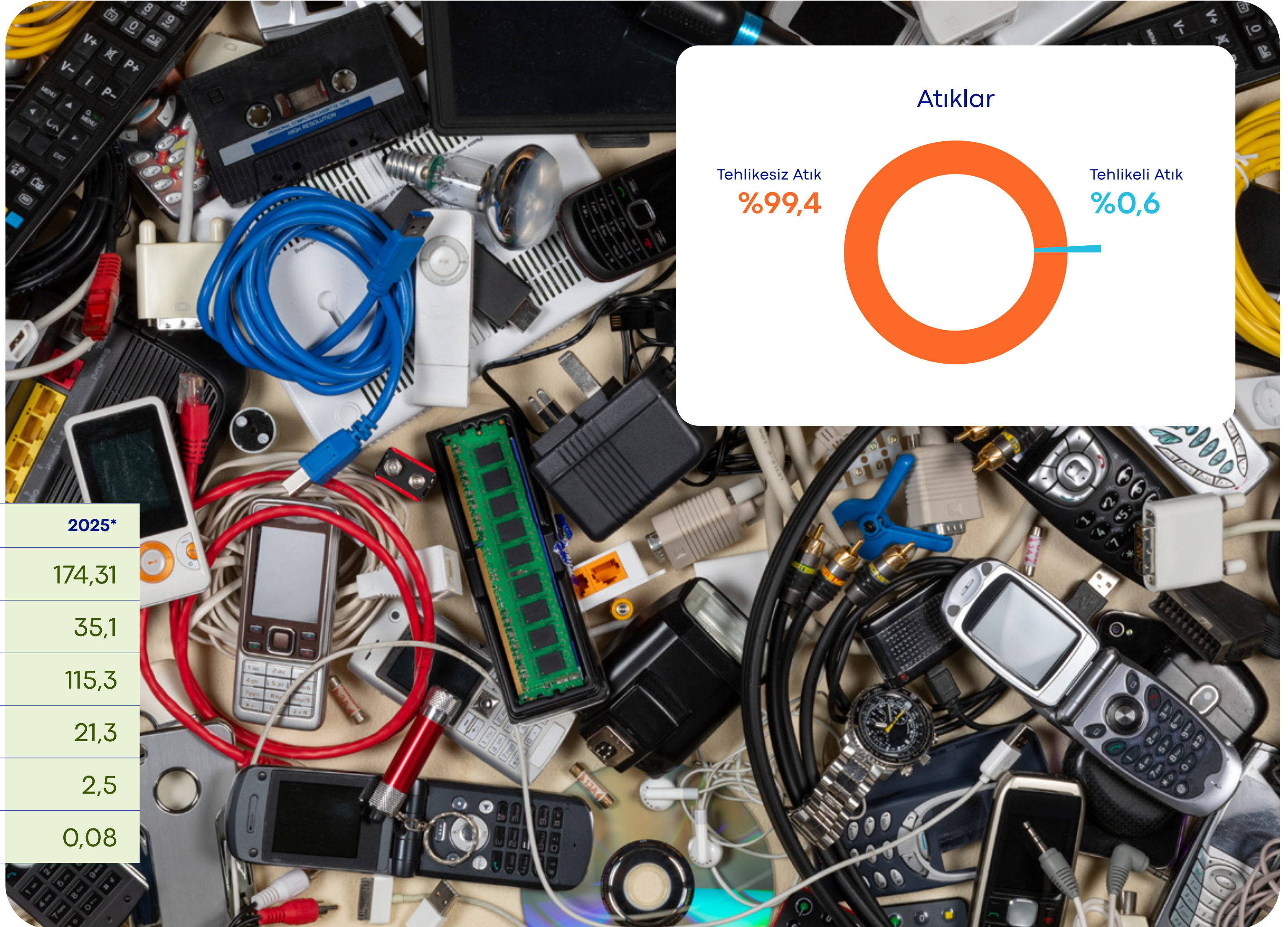
Performansımız

Atık yönetimi alanındaki performansımızı düzenli olarak izliyor ve raporluyoruz. 2025 yılında toplam atık miktarımız **411,264 ton** olarak gerçekleşti. Bu atıkların **2,61 tonu tehlikeli, 408,65 tonu ise tehlikesiz atık** sınıfında yer alıyor. **Elektronik atık** miktarımız **2,53 ton** olarak gerçekleşirken, elektronik atıklarımızın **tamamını geri dönüşüme** yönlendirdik. 2025 yılında **toplam geri dönüştürülen atık** miktarımız **174,31 ton, geri dönüştürülen atık oranımız ise %42,38** olarak gerçekleşti.

Malzeme kullanımı kapsamında ise, toplam plastik tüketimimizi **2024'e kıyasla %45 azaltarak 59,15 tona indirdik**. Bu düşüşün en belirgin yansıması tek kullanımlık plastik tüketiminde ortaya çıktı. **2024 yılında 57,2 ton olan tek kullanımlık plastik tüketimimiz 2025'te 8,88 tona düşerek, %84,5 oranında** geriledi. Kraft poşet uygulamasının tüm mağazalarımızda yaygınlaşması bu azalmanın temel belirleyicisi oldu. Kâğıt tüketimimizde de olumlu bir performans sergiledik. **2024 yılında 149,6 ton olan kâğıt tüketimimiz %35 oranında azalarak 97,2 tona düştü**.

	2023	2024	2025*
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	772,0	385,8	174,31
Geri Dönüştürülen Kâğıt Atık Miktarı	96,0	149,7	35,1
Geri Dönüştürülen Karışık Ambalaj Atık Miktarı	155,0	126,3	115,3
Geri Dönüştürülen Plastik Atık Miktarı	83,0	107,5	21,3
Geri Dönüştürülen Elektronik Atık Miktarı	2,2	2,2	2,5
Geri Dönüştürülen Pil, Akü ve Toner Miktarı	0,02	0,23	0,08

* Geri dönüştürülen atık miktarındaki değişimin sebebi önceki dönemlerde kullanılan kabulun değişmesinden kaynaklanmaktadır.



Su Yönetimi

Türkiye, iklim değişikliğinin etkisiyle giderek artan su stresi baskısı altındaki ülkeler arasında yer alıyor. Azalan yağış miktarları, yükselen sıcaklıklar ve artan buharlaşma oranları su kaynaklarının giderek daha kısıtlı bir hal almasına yol açarken, kentsel büyüme ve sanayileşme bu baskıyı daha da derinleştiriyor. Elektronik perakende sektöründe faaliyet gösteren şirketler için bu tablo, su yönetimini yalnızca operasyonel değil, tedarik zinciri güvenliği ve uzun vadeli sürdürülebilirlik açısından da stratejik bir konu haline getiriyor.

Bakış Açımız

Teknosa olarak operasyonlarımızdaki su tüketimi mağazalarımız, Genel Müdürlüğümüz ve Lojistik Merkezimizdeki evsel nitelikli ihtiyaçlardan kaynaklanırken, yüksek su yoğunluklu endüstriyel süreçlerimiz bulunmuyor. Bununla birlikte, başta yarı iletkenler, bataryalar ve iklimlendirme sistemleri olmak üzere elektronik ürünlerin ve bileşenlerin üretim süreçlerinde önemli düzeyde su kullanımı gerçekleştiğinin farkındayız. Bu nedenle su yönetimini, yalnızca doğrudan operasyonlarımızla sınırlı olmayan; değer zincirimizdeki su kullanımı ve su stresi risklerini de dikkate alan bir başlık olarak ele alıyoruz.

Su ile ilişkili konuların yönetimini Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü koordinasyonunda, İnşaat ve Tasarım Kıdemli Müdürlüğü gözetiminde yürütüyoruz. Bu kapsamdaki ilkelerimizi ve stratejimizi [Su Verimliliği Politikamız](#) çerçevesinde şekillendiriyoruz.

Su Yönetim Planımız

Risk Yönetimi ve Operasyonel Dayanıklılık

Teknosa olarak, lokasyonlarımızı **Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas** metodolojisiyle su stresi, su tükenmesi, kuraklık riski, mevsimsel değişkenlik ve yeraltı suyu düzeyi göstergeleri kapsamında değerlendiriyoruz. Analizimiz mevcut durumun yanı sıra 2030 ve 2050 projeksiyonlarını da içeriyor.

Türkiye'nin iklim değişikliği nedeniyle artan su stresi baskısı altında olduğunu göz önünde bulundurarak operasyonel kesintiler, artan hizmet maliyetleri ve tedarik zinciri etkileri de dahil su kaynaklı fiziksel riskleri risk yönetimi süreçlerimizde göz önünde bulunduruyoruz.

Operasyonel Su Verimliliği

Ana lokasyonlarımızda su tüketimini düzenli olarak izliyor, periyodik kaçak ve tesisat kontrolleri gerçekleştiriyor, uygun alanlarda düşük debili armatür kullanımını değerlendiriyoruz. Temizlik ve bakım süreçlerinde su kullanımını optimize ediyoruz. Çalışanlarımıza yönelik iç iletişim çalışmaları ve farkındalık kampanyaları aracılığıyla sorumlu su kullanımı kültürünü destekliyoruz.

Değer Zinciri ve Su Ayak İzi

Çifte önemlilik çalışmamızda değer zincirimiz için öncelikli çıkan su yönetimi konusu kapsamında, döngüsel ekonomi faaliyetlerimiz ve ürün ömrünü uzatan döngüsel hizmetlerimizin bu bağlamda önemli bir rolü bulunuyor. Ürün onarım hizmetleri, yenilenmiş ürün uygulamaları ve elektronik atık azaltımı gibi uygulamalarımız değer zincirindeki gömülü su kullanımını azaltmaya katkı sağlıyor.

Sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımımız kapsamında ise kritik tedarikçilerimizle su ve çevre yönetimi konularındaki iletişimi geliştiriyor, sürdürülebilirlik değerlendirme süreçlerimizi bu ekseninde güçlendiriyoruz.

Sürekli İyileştirme

Su yönetimi yaklaşımımızı sürekli iyileştirme anlayışıyla geliştirmeyi amaçlıyoruz. Bu doğrultuda su tüketimimizi düzenli olarak izlemeye, veri kalitemizi artırmaya ve operasyonlarımızda su verimliliğini destekleyecek uygulamaları değerlendirmeye devam edeceğiz. Su kaynaklarının verimli kullanımını teşvik ederek çevresel etkimizi azaltmayı hedefliyoruz.

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Su tüketimimizi ve deşarj verilerini düzenli olarak izliyor, raporlama süreçlerimizde şeffaf bir şekilde kamuoyuyla paylaşıyoruz. 2025 yılında toplam su çekimimiz **14.918,18 m³**, toplam su deşarjımız ise **14.172,28 m³** olarak gerçekleşti. Su deşarjımızın tamamını belediye atık su sistemine yönlendiriyoruz.

Ayrıca, 2025 yılında su deşarjının kalitesi veya miktarına ilişkin herhangi bir mevzuat ihlali, uygunsuzluk vakası ya da buna bağlı ceza veya yaptırımla karşılaşmadık.

Su Stresi Analizi

Operasyonel lokasyonlarımızın su stresi profilini anlamak ve izlemek amacıyla Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas metodolojisini kullanıyoruz. 2025 yılı analizimize **göre 113 mağazamız, Genel Müdürlüğümüz, Lojistik Merkezimiz ve 4 İklimsa Bölge Ofisimiz** yüksek* veya çok yüksek** su stresi taşıyan konumlarda yer alırken, bu lokasyonlar toplam lokasyonlarımızın **%82'sini** oluşturuyor. Ayrıca, bu lokasyonlarda gerçekleştirdiğimiz su çekimi **14.117,58 m³** olup toplam su çekimimizin **%94,6'sına** karşılık geliyor.

Türkiye'nin coğrafi ve iklimsel yapısı göz önünde bulundurulduğunda, bu oranın önümüzdeki dönemde de yüksek seyredeceğini değerlendiriyoruz. Su tüketimimiz sadece kullanım amaçlı olmasına rağmen, su stresi yüksek lokasyonlara yönelik nicel ve zamana bağlı hedef belirleme konusunda şu aşamada veri kalitemizi güçlendirmeyi önceliklendiriyoruz. Veri altyapımızı geliştirdikçe, belirlenecek temel yıl üzerinden ölçülebilir hedefler ortaya koyacağız.

Lokasyon	2025 (Baz Yıl)	2030	2050
Genel Müdürlük	Yüksek	Yüksek	Çok Yüksek
Lojistik Merkezi	Yüksek	Yüksek	Çok Yüksek
İklimsa Bölge Müdürlükleri	3 Bölge Müdürlüğü: Çok Yüksek 1 Bölge Müdürlüğü: Yüksek	3 Bölge Müdürlüğü: Çok Yüksek 1 Bölge Müdürlüğü: Yüksek	4 Bölge Müdürlüğü: Çok Yüksek
Mağazalar	48 Mağaza: Çok Yüksek 65 Mağaza: Yüksek	48 Mağaza: Çok Yüksek 65 Mağaza: Yüksek	86 Mağaza: Çok Yüksek 32 Mağaza: Yüksek



* WRI (Dünya Kaynakları Enstitüsü) Aqueduct sistemine göre, ilgili bölgedeki yıllık mevcut suyun %40 ile %80 arasındaki kısmının tüketildiğini ifade ediyor.

** WRI (Dünya Kaynakları Enstitüsü) Aqueduct sistemine göre, ilgili bölgedeki yıllık mevcut suyun %80'inden fazlasının tüketildiğini ifade ediyor.

Paydaş İlişkilerimiz

→ 63

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

→ 64

Yetenek Yönetimi

→ 67

İş Sağlığı ve Güvenliği

→ 73

Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

→ 75

Toplumsal Değer Yaratma

→ 78

BİRLİKTE ETKİ



79.222
saat

Yıllık eğitim

%31

Kadın çalışan
oranı

6.238

adet tedarikçi

2,8

milyon TL

Kadın için Teknoloji
projesine yatırım

Paydaş İlişkilerimiz

Teknosa olarak, paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını doğru biçimde anlamayı öncelikli bir sorumluluk olarak görüyoruz. Paydaş perspektiflerini yalnızca dinlemekle kalmıyor; yönetim, strateji ve operasyonel süreçlerimize sistematik olarak entegre ederek kurumsal performansımızı sürekli geliştiriyoruz.

Farklı paydaş gruplarının bakış açılarını karar alma mekanizmalarımıza yansıtmak, kapsayıcı ve şeffaf bir yönetim anlayışının temelini oluşturuyor. Açık ve dürüst iletişimi, karşılıklı saygıya dayalı uzun vadeli ilişkilerin ve güçlü bir kurumsal itibarın vazgeçilmez koşulu olarak görüyoruz. Paydaş ilişkilerinden doğan fırsat ve riskleri proaktif biçimde ele almak ise dış zorluklara karşı stratejik ve uyumlu yanıtlar geliştirmemizi sağlıyor.

Paydaş Grubu	İletişimin Amacı	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Çalışan memnuniyetini artırmak, geri bildirim almak, eğitim ve gelişim sağlamak	Eğitimler, toplantılar, bültenler, öneri sistemi, TeknoBülten, memnuniyet anketleri, İç Denetim, e-posta	Sürekli
Müşteriler	Müşteri memnuniyetini artırmak, hizmet kalitesini izlemek, geri bildirim toplamak	AI destekli analiz ve raporlar, çağrı merkezi, teknosa.com, SMS, e-posta, memnuniyet anketleri, dijital platformlar, sosyal medya hesapları, posta	Sürekli
Tedarikçiler	Tedarik zinciri performansını izlemek, kalite ve sürdürülebilirliği sağlamak	Toplantılar, raporlar, İcecat platformu, e-posta, denetimler, sürdürülebilirlik değerlendirmeleri, dijital platformlar, tedarikçi davranış kuralları	Sürekli
Sabancı Holding	Holding ile stratejik uyumu sağlamak, iş birliğini güçlendirmek	Toplantılar, beyanlar, raporlar, bültenler, dijital platformlar	Ayda en az bir kez
Hissedarlar ve Yatırımcılar	Şirketin finansal ve operasyonel performansını mevzuata uygun, şeffaf ve zamanında paylaşarak sermaye piyasasında güven ve paydaş bağlılığını artırmak	Finansal tablolar, faaliyet raporları, yatırımcı ilişkileri web sitesi, analist ve yatırımcı toplantıları, telekonferanslar, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) bildirimleri	Üç ayda en az bir kez
Yetkili Servisler ve Bayiler	Yetkili servislerimizin ve bayilerimizin performansını izlemek, sorunları çözmek, iş birliğini pekiştirmek, müşteri memnuniyetini artırmak, sektörel gelişmeleri paylaşmak, geri bildirimlerini almak	Dijital programlar, saha çalışmaları, ziyaretler, denetimler, yetkili servis eğitimleri, e-posta	Sürekli
Üniversiteler	Geleceğin yeteneklerini çekmek, üniversite-özel sektör iş birliğini geliştirmek	Kariyer günleri ve etkinlikleri, Teknosa Step staj programı, sponsorluklar	Talep doğrultusunda, step staj programı ihtiyaç halinde
Kamu ve Akreditasyon Kuruluşları	Mevzuata uyum sağlamak, akreditasyon süreçlerini yönetmek	Toplantılar, beyanlar, dijital platformlar	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler	Sosyal sorumluluk projelerini geliştirmek, toplumla etkileşimi artırmak ve faaliyetlerimiz kapsamında sebep olabileceğimiz potansiyel insan hakları risklerini yönetmek	Stratejik iş birlikleri, konferanslar, paneller, dijital platformlar, e-posta	Ayda en az bir kez
Medya	Şirketin imajını yönetmek, kamuoyunu bilgilendirmek	Basın bültenleri	İhtiyaç durumunda

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Küresel cinsiyet uçurumunun ancak %68,8'inin kapandığı ve mevcut ilerleme hızıyla **tam eşitliğe ulaşmanın 123 yıl daha alacağı tahmin ediliyor**¹². Bu tablo, iş dünyasına düşen sorumluluğun büyüklüğünü açıkça gösteriyor. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık; bu sorumluluğu yerine getirmenin yanı sıra kurumların farklı bakış açılarından, deneyimlerden ve yeteneklerden beslenerek daha güçlü ve sürdürülebilir bir yapı kurması bakımından da önemli bir rol oynuyor.

Bakış Açımız

Teknosa olarak, tüm insan kaynakları süreçlerimizi [Sabancı Topluluğu Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yönetmeliği](#) çerçevesinde yürütüyoruz. [Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikamızın](#) rehberliğinde her çalışanımızın kendini değerli ve ait hissettiği, farklılıklara değer veren, önyargılardan arınmış ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmayı taahhüt ediyoruz. Böylece, toplumun her kesiminden en iyi yetenekleri bünyemize çekebilmeyi amaçlıyoruz.

International TGC Retail Summit'te 'Gender Diversity Award' Ödülü kazandık.

Fırsat Eşitliği

İşe alım, ücretlendirme, eğitim ve terfi dahil tüm süreçlerimizde fırsat eşitliğini esas alıyoruz. [İnsan Kaynakları Politikamız](#) kapsamında çalışanlarımızı yalnızca nitelikleri, performansları ve deneyimlerine göre değerlendiriyoruz.

Kadınların iş hayatında güçlenmesi stratejik önceliklerimizden biri. 2018'den bu yana **BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (WEPS)** imzacısı olarak Türkiye'de bu alanda öncü teknoloji perakendecisi unvanını taşıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesinde erkeklerin aktif rol almasını destekleyen **Yanındayız Derneği** ile üst düzey kadın yöneticilerin gelişimine katkıda bulunan **Lead Network**'ün de kurumsal üyeleri arasında yer alıyoruz.



Şiddet, Taciz ve Ayrımcılıkla Mücadele

Şiddet, taciz ve ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikası benimsiyoruz. İnsan Hakları Politikamız çerçevesinde fiziksel, sözlü, cinsel veya psikolojik tacizin ve her türlü ayrımcı davranışın önüne geçmek için çalışıyor, çalışanlarımızın iş ortamında karşılaştığı durumları bildirebilmeleri etkin bir şikâyet mekanizması işletiyoruz.

Aile içi şiddete karşı farkındalık oluşturmak ve iş yeri destek mekanizmaları geliştirmek amacıyla, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun "İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı" (BADV) projesinin de katılımcıları arasındayız.



[Şikâyet mekanizması ve bildirim süreçlerine ilişkin ayrıntılı bilgilere, raporumuzun Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı bölümünden ulaşabilirsiniz.](#)



¹² 2025 Global Gender Gap Report, World Economic Forum (WEF)

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Fırsat eşitliği anlayışımız kapsamında, operasyonlarımızdaki kadın çalışan oranlarımızı düzenli olarak takip ediyoruz. **2025 yılında kadın çalışan oranımız %31** olurken, **beyaz yakalı çalışanlarımızda %44, mavi yakalı çalışanlarımızda %27** olarak gerçekleşti. Ayrıca, **tüm işe alımlarımızın %32'si kadın** çalışanlardan oluştu. Önümüzdeki dönemlerde bu oranları koruyarak artırmayı hedefliyoruz.

Bu anlayışı yalnızca işe alım süreçleriyle sınırlı tutmuyor, karar alma mekanizmalarında ve kariyer gelişiminde de aynı hassasiyeti gözetiyoruz. Bu doğrultuda yönetici pozisyonlarındaki kadın oranımızı takip ediyor, terfi süreçlerimizi şeffaf ve adil biçimde yönetiyoruz. 2025 yılında yönetici pozisyonlarındaki **kadın oranımız %36** olurken, hayata geçirdiğimizi **249 terfinin 67'sini kadın** çalışanlarımız oluşturdu.

Şirket genelinde kapsayıcı bir ortam yaratmak için tüm çalışanlarımızın bu konudaki farkındalığını artırmaya özen gösteriyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında eşitlik, fırsat eşitliği, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık alanında toplam **424 saat eğitim** düzenledik. Kapsayıcılık ilkemizi engelli bireyler için de somutlaştırıyor, bu yıl itibarıyla **64 engelli çalışanımıza** istihdam imkânı sunuyoruz.

Kadın Çalışan Oranı

Kadın
%31



Erkek
%69

Kadın Çalışan Oranı - Beyaz Yaka*

Kadın
%44



Erkek
%56

* Sektörel literatür açısından genel müdürlük çalışanlarını kapsamaktadır.

İşe Yeni Alınan Kadın Çalışan Sayısı

347

Terfi Alan Kadın Çalışan Sayısı

67

STEM Rollerinde (IT, Mühendisler vs.) Kadın Çalışan Sayısı

52

Gelir Getiren Fonksiyonlarda Kadın Yönetici Sayısı

46

Kadın Çalışan Oranı - Mavi Yaka**

Kadın
%27



Erkek
%73

** Sektörel literatür açısından mağaza çalışanlarını kapsamaktadır.

Teknosalı Anne Mentorlar (TAM)

Kadın çalışanlarımızın iş hayatında karşılaştıkları zorluklara en yakın tanıklar, yine bu yoldan geçmiş olan Teknosalı anneler. 2019 yılında hayata geçirdiğimiz TAM programıyla, deneyimli anne çalışanlarımızı yeni anne olan ya da anne adayı iş arkadaşlarımızla buluşturuyoruz.

Gönüllülük esasıyla yürütülen programda mentor olmak isteyen kıdemli anne çalışanlarımıza önce kapsamlı bir mentorluk eğitimi veriyor, sonrasında rehberliğe ihtiyaç duyan çalışanlarımızla eşleştiriyoruz. Çalışanlarımız, yüz yüze veya telefon görüşmeleri aracılığıyla, iş ve annelik deneyimlerini paylaşıyor ve kariyer yolculuğunda iş hayatıyla anneliği birlikte yürütmek üzerine pratik çözümler üretiyor.

TAM programımız, evcil hayvan sahiplerinin de dahil olabildiği kapsayıcı yapısıyla Teknosa'daki dayanışma kültürünün somut bir yansıması olarak öne çıkıyor. 2025 yılında, 5 Anne Mentorumuz mentileriyle 15 saatin üzerinde görüşme gerçekleştirdi.



Yetenek Yönetimi

Bakış Açımız

Çalışanlarımız, sürdürülebilir büyümemizin ve rekabet gücümüzün temel kaynağı. Bu anlayışla, her çalışanımızın potansiyelini ortaya koyabileceği, gelişmeye devam edebileceği ve kendini ait hissedeceği bir çalışma ortamı yaratmayı önceliğimiz olarak görüyoruz. Performans yönetiminden kariyer planlamasına, eğitimden çalışan deneyimine kadar kurguladığımız tüm süreçleri bu anlayışın üzerine inşa ediyoruz.

Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanlarımızın başarılarını ve gelişimlerini desteklemek için çevik, şeffaf ve geri bildirimle dayalı bir performans yönetim anlayışı benimsiyoruz. Bireysel hedefleri şirket stratejisiyle ilişkilendirerek performans sonuçlarını eğitim, kariyer planlaması ve ücretlendirme kararlarına doğrudan yansıtıyoruz.

Kariyer gelişimini de aynı bütünün parçası olarak görüyor, iç terfi ve yatay geçiş süreçlerini net kriterlerle şeffaf biçimde yönetiyoruz. İşe alım süreçlerimizi İnsan Kaynakları Politikamız doğrultusunda adil ve kapsayıcı biçimde yürütüyor; genç yeteneklerin istihdamına ve kariyer gelişimine özel önem veriyoruz.

Ücretlendirme politikamızı ise iş değerlendirme metodolojisine dayanan kademe sistemiyle, eşit işe eşit ücret ilkesini ve bireysel performansı esas alarak kuruyoruz. Ücret politikamızın sürdürülebilirliğini korumak amacıyla, kadın ve erkek çalışanlarımız arasındaki ücret farkını üst yönetimden tüm çalışanlarımıza uzanan kırılımlarla yıllık olarak analiz ediyor, tespit ettiğimiz farkları en fazla iki yıllık bir yol haritasıyla kapatıyoruz. Ücretlendirme politikamızı ilgili iletişim kanalları aracılığıyla tüm çalışanlarımızla paylaşıırken, bireysel ücret bilgilerinin gizliliğini yalnızca yetkili çalışanlarımızla sınırlı tutarak koruyoruz.

Çalışan Gelişimi

Çalışanlarımızın gelişimini rekabet gücümüzün temeli olarak görüyoruz. "Eğitimde fırsat eşitliği" ve "eğitim ve gelişimin sürekliliği" ilkelerini benimseyerek tüm çalışanlarımıza eşit gelişim fırsatları sunmayı taahhüt ediyoruz. Eğitim içeriklerini fonksiyon ve pozisyona göre modüler biçimde kurgulayarak erişimde eşitliği güvence altına alıyor; eğitimin etkinliğini düzenli ölçüm ve geri bildirim mekanizmalarıyla izliyoruz.

Çalışan Deneyimi

Çalışanlarımızın iş ve özel yaşam dengesini desteklemeyi ve güçlü bir çalışan deneyimi yaratmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Esnek ve hibrit çalışma modellerini, rekabetçi yan haklarımızı ve çalışan görüş ve önerilerini kararlara yansıtan mekanizmaları bu anlayışın somut yansımaları olarak kurguluyoruz.



Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Performans, Kariyer ve İşe Alım Süreçlerimiz

Performans değerlendirme sürecimizi tüm çalışanlarımızı kapsayacak şekilde, **Perfx** sistemi ve saha kadrolarımız için ayrı bir süreç uygulayarak yürütüyoruz. Bu kapsamda, **2025 yılında 2.514 çalışanımızın tamamını** performans değerlendirmesine dahil ettik. Performans sonuçları eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesinde, kariyer planlamasında ve ücret yönetiminde doğrudan veri oluşturuyor.

Kariyer gelişiminde iç ilan sistemi ve yatay kariyer geçiş mekanizmamız aracılığıyla çalışanlarımıza departmanlar ve iş yerleri arasında geçiş imkânı sunuyoruz. Terfi süreçlerini performans, kıdem ve eğitim tamamlama gibi net kriterlerle ve şeffaf biçimde, yılda iki kez yürütüyoruz. Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ile entegre yürüttüğümüz **Organizasyonel Başarı Planı** kapsamında ise tüm yönetim seviyeleri ve kritik pozisyonlar için yedekleme ve kariyer planları oluşturuyoruz.

İşe alım süreçlerimizde LinkedIn, Facebook ve Instagram'daki Teknosa Kariyer sayfalarımızı aktif biçimde yönetiyor, açık pozisyonları ve şirket haberlerini bu platformlarda eş zamanlı paylaşıyoruz. İşe alım kalitesini yılda bir gerçekleştirdiğimiz değerlendirme anketiyle ölçüyoruz. **2025 yılında bu anket 5 üzerinden 4,73 olarak sonuçlandı.**

Genç Yetenek Programlarımız

Genç yeteneklerin istihdamını ve kariyer gelişimini desteklemek amacıyla çeşitli programlar yürütüyoruz. Bu programlarla yeni mezun gençleri ve kadınları istihdama dahil etmeyi, bünyemizde yetenek havuzu oluşturmayı ve işveren markamızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.

2023 yılından bu yana sürdürdüğümüz Teknosa Step Staj Programımız, üniversite ve lise öğrencilerine teknoloji perakendeciliğinde gerçek iş deneyimi kazandırmayı amaçlıyor. Öğrenciler program süresince farklı departmanlarda çalışarak sektörü yakından tanıma ve mesleki becerilerini geliştirme fırsatı buluyor. **2025 yılında 45 öğrenciyi programa dahil ettik.**

2025 yılında hayata geçirdiğimiz Yarının Liderleri projemizle ise mağaza yönetim kadrolarımızı genç yeteneklerle güçlendirmeyi hedefliyoruz. Proje kapsamında **yeni mezun 13 genç yeteneği** İstanbul'daki mağazalarımızda istihdam ettik. Bu gençler hem mağaza operasyonlarının içinde yer alarak sahadan öğreniyor hem de mağaza yöneticiliği alanında pratik deneyim ve yapılandırılmış bir gelişim süreci yaşıyor.



Eğitim ve Gelişim Programlarımız

Çalışanlarımıza sunduğumuz eğitim ve gelişim programlarını **Teknosa Akademi** çatısı altında yürütüyoruz. Yöneticilerimizden mağaza çalışanlarımıza, teknik içerikten liderlik gelişimine kadar geniş bir yelpazeyi kapsayan programlarımızı hem dijital hem de yüz yüze formatlarla sunuyoruz.

Teknosa Akademi

2005 yılında kurduğumuz Teknosa Akademi'yi teknolojik altyapı ve kullanıcı deneyimi açısından sürekli geliştiriyoruz. **teknosaakademi.com** platformu altında altı temel kanal üzerinden çalışanlarımıza ulaşıyoruz.

Eğitim yönetim sistemi işlevi gören Teknosa Eğitim Platformu (**LMS**) tüm eğitim süreçlerinin merkezini oluşturuyor. **TeknoTube** video bazlı öğrenme imkânı sunarken, **TeknoBlog** iletişim platformu olarak işlev görüyor. **TeknoSözlük** perakende sektörüne özgü terim ve kısaltmaları barındırırken, **TeknoRehber** ise işbaşı eğitimleri ve koçluk süreçlerinin takip edildiği platform olarak öne çıkıyor.

Teknosa Akademi kapsamında liderlik ve yönetici gelişiminden teknik becerilere, kişisel gelişimden ürün yetkinliğine kadar geniş bir içerik yelpazesini kapsayan programlarımızı 2025 yılında da sürdürdük.

Liderlik ve Yönetici Gelişim Programları

Eğitim Programı	Programın İçeriği	Katılımcı Sayısı	Eğitim Saati
All Star ve Yetkin Yönetici	Üst düzey yöneticiler için liderlik ve yetkinlik geliştirme	13	368
Management Training	Orta kademe yöneticiler için yönetim becerileri	45	3.444
Yönetim ve Liderlik Gelişim	Liderlik yaklaşımları ve ekip yönetimi	51	2.304
Departman Yöneticisi Gelişim	Departman yöneticilerine yönelik operasyonel gelişim	63	441
Eğiticinin Eğitimi	İç eğitmen yetiştirme programı	5	160

Teknik ve Kişisel Gelişim Programları

Eğitim Programı	Programın İçeriği	Katılımcı Sayısı	Eğitim Saati
Yapay Zekâ Atölyesi	Yapay zekâ uygulamaları ve dijital yetkinlik	385	2.386
İngilizce Eğitim	Mesleki İngilizce dil becerileri	53	683
Kuşaklararası İletişim	Nesiller arası iletişim ve ilişki yönetimi	25	200
Ürün Odaklı Gelişim	Ürün bilgisi ve satış teknikleri	631	634
Ürün Bilgisi Gelişim	Mağaza çalışanları için ürün yetkinliği	2.398	3.616

Paydaş Görüşü



Teknosa benim için yalnızca çalıştığım bir kurum değil; kurumsal hayata ilk adımımı attığım, öğrendiğim ve geliştiğim bir yolculuk. 2011 yılında Stajyer Satış Danışmanı olarak başladığım kariyerime bugün Eğitim ve Gelişim Müdürü olarak devam ediyorum. Bir zamanlar bana sunulan gelişim fırsatlarını bugün çalışma arkadaşlarımla yolculuğuna taşıyabilmek benim için en büyük motivasyon.

Kariyerimin her aşamasında bana duyulan güveni ve gelişimime verilen desteği hissettim. Fırsat eşitliğini kurum kültürünün doğal bir parçası olarak benimseyen, kadınların birbirinden güç aldığı bir organizasyonun parçası olmak benim için büyük bir gurur.

Bugün Teknosa Akademi'yi yönetirken en büyük mutluluğum, çalışma arkadaşlarımızın gelişimine katkı sağlamak. Benim hikâyem de Teknosa'da gelişim ve fırsat eşitliğinin somut bir yansıması. Dilerim yarın çalışma arkadaşlarımız da aynı duyguyla, "**Bana güvenildi, gelişmem için destek olundu ve bugün ben de başkalarının yoluna ışık tutuyorum.**" diyebilir.

NESLİHAN KARABULUT
Eğitim ve Gelişim Müdürü

Dijital Kütüphane ve Teknosa Gelişim Atölyesi

Çalışanlarımıza kendi hızlarında ve istedikleri zaman öğrenme imkânı sunmak amacıyla Dijital Kütüphane uygulamamızı hayata geçirdik. Uygulama üzerinden **72 farklı içeriğe** erişim sağlayabilen çalışanlarımız her ay 12 ürün videosu, 10 gelişim videosu, 10 blog yazısı, iki dijital kitap ve iki makaleyi dijital ortamda takip edebiliyor. 2025 yılında **397 çalışanımız** Dijital Kütüphane aracılığıyla **394 saat dijital öğrenim** tamamladı.

Şirket genelinde gelişim kültürünü yaygınlaştırmak ve geniş bir çalışan kitlesine ulaşmak amacıyla Teknosa Gelişim Atölyesi'ni de sürdürüyoruz. Atölye kapsamında çalışanlarımıza **44 farklı içerik** sunuyoruz. 2025 yılında **1.597 çalışanımız** bu atölye aracılığıyla **3.000 saat** eğitim gerçekleştirdi.

Oryantasyon Programı

İşe yeni başlayan çalışanlarımızın şirketimize sağlıklı bir uyum sağlaması için kapsamlı bir oryantasyon programı yürütüyoruz. 2025 yılında **646 çalışanımıza 14 farklı içerik kapsamında toplam 13.740 saat oryantasyon eğitimi** sunduk. Çalışanlarımız program aracılığıyla Teknosa kültürünü, süreçleri ve görev tanımlarını ilk günden itibaren doğru biçimde kavrayabiliyor.



Çalışan Deneyimi Faaliyetlerimiz

Çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmak için çeşitli mekanizmalar işletiyoruz. Bağımsız şirketler aracılığıyla düzenli çalışan bağlılığı ve memnuniyet araştırmaları yürütüyoruz. Elde ettiğimiz verileri iyileştirme alanlarına yönelik aksiyon planlarına dönüştürüyoruz. İşten ayrılan her çalışanımızla birebir çıkış görüşmesi yapıyor, bu görüşmelerin çıktılarını memnuniyeti geliştirmek için kullanıyoruz.



Ocak 2024'te, inovasyon kültürünü kurum geneline yaymak amacıyla Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik ekibimiz ile Süreç Yönetimi ve İnsan Kaynakları ekiplerimizin iş birliğiyle TeknoThink'i hayata geçirdik.

TeknoThink, çalışanların yenilikçi fikirlerini paylaşmalarını, değerlendirme süreçlerine katılmalarını ve uygulanabilir projelerin hayata geçirilmesini destekleyen bir kurum içi girişimcilik platformu olarak konumlanıyor. Çalışanlarımız, bugüne kadar toplam 152 öneri ve fikri platforma iletti. İlk iki dönemde seçilen fikirler, bilgi teknolojileri ve müşteri deneyimi proje portföylerimize eklendi, satış ekiplerine yönelik mentorluk yaklaşımına katkı sağladı ve kurumsal WhatsApp iletişim kanalının hayata geçirilmesi gibi somut çıktılara dönüştü.

Buna ek olarak, kurum içi girişimcilik ekosistemimizi dışarıya doğru genişletmek amacıyla Girişimci Kurumlar Platformu'na üye olduk. Yıl boyunca katıldığımız ekosistem buluşmaları aracılığıyla iş birliği fırsatlarını geliştirmeye devam ettik.

TeknoBülten

Çalışanlarımızın şirket gelişmelerinden haberdar olmasını ve şirkete olan aidiyet duygusunu güçlendirmek adına, TeknoBülten uygulamamızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda, ayda bir kez e-posta aracılığıyla şirket başarılarımızı, projelerimizi ve haberlerimizi tüm çalışanlarımızla paylaşıyoruz.

Yan Haklarımız

Teknosa olarak, çalışanlarımıza sunduğumuz yan hakları refah ve motivasyonu destekleyecek şekilde kurguluyoruz.

Özel Gün ve İzinler

Çalışanlarımıza doğum günü izni, taşınma izni, okul öncesi ve ilkokul çağındaki çocukları için okul ilk günü ve karne günü izni sunuyoruz. Bunların yanı sıra 5 güne kadar idari izin, yasal zorunlulukların ötesinde 2 hafta ücretli babalık izni uyguluyoruz



Sağlık ve Sigorta

Belirli çalışan gruplarımıza %100 şirket tarafından karşılanan özel sağlık sigortası sunuyoruz. Bu sigorta kapsamında online diyetisyen ve psikolog hizmetlerine de erişim sağlıyoruz. Bunun yanı sıra hayat sigortası ve İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik Sistemi ile çalışanlarımızın geleceğini güvence altına alıyoruz.



Ekonomik ve Sosyal Yardımlar

Çalışanlarımıza yol ve yemek ücreti, yakıt yardımı, farklı ilde görevlendirilmeleri durumunda kira yardımı sağlıyoruz. Yeni evlenen çalışanlarımıza evlenme yardımı, doğum yapan ya da eşi doğum yapan çalışanlarımıza doğum paketi sunuyoruz. Okul öncesi yaşta çocuğu olan kadın çalışanlarımıza kreş yardımı, eşi vefat eden çalışanlarımızın çocuklarına öğrenim bursu ve desteği, kriterleri karşılayan çalışanlarımıza yüksek lisans desteği veriyoruz.



İş – Özel Hayat Dengesi

Uygun pozisyonlardaki çalışanlarımıza hibrit çalışma modeli sunuyor, esnek çalışma saatleriyle iş-yaşam dengesini destekliyoruz. Hibrit çalışma düzeninde ergonomi desteği sağlıyor, Multisport üyelik ücretinin yarısını karşılayarak çalışanlarımızın spor aktivitelerine katılımını teşvik ediyoruz.



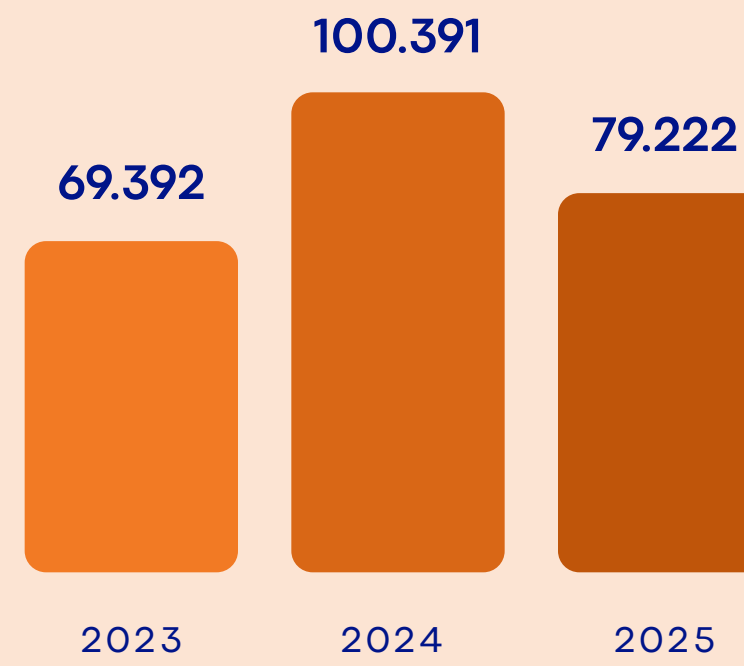
Performansımız

Çalışanlarımıza yönelik yatırımlarımızı ve bu yatırımların yarattığı etkiyi verilerle de takip ediyoruz. 2025 yılında çalışan eğitimlerine **toplam 6,8 milyon TL yatırım** yaparken, çalışan başına ortalama eğitim yatırımımız **2.703 TL** olarak gerçekleşti. Ayrıca, 2025 yılında çalışanlarımıza toplam **79.222 saat** eğitim verirken, çalışan başına ise ortalama **30 saat** eğitim sağladık.

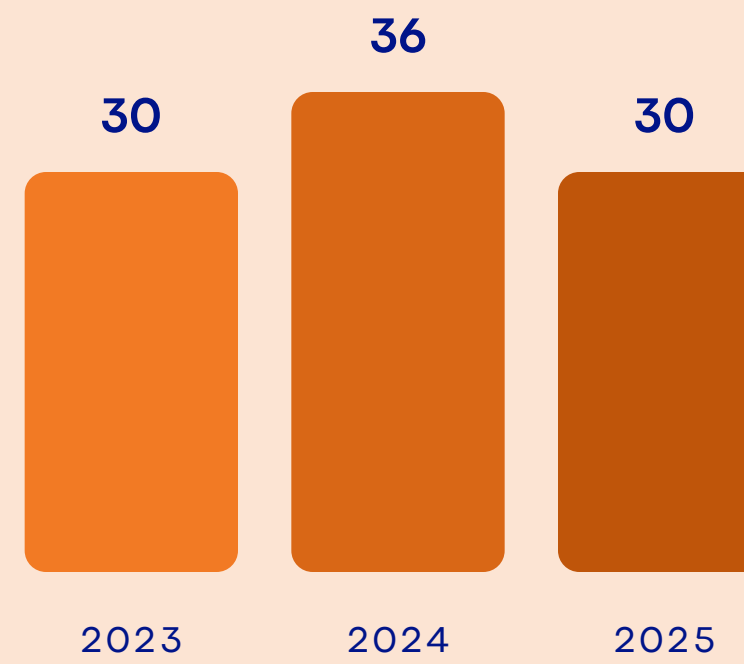
Çalışan bağlılığı ve memnuniyeti açısından da verilerimizi takip ediyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında gönüllü çalışan devir oranımız **%41'den %33'e geriledi**. Bu düşüşü, çalışan deneyimini güçlendirmeye yönelik attığımız adımların bir yansıması olarak değerlendiriyoruz. Çalışanlarımızın ortalama hizmet süresi ise **4,7 yıl olarak** gerçekleşti.

Doğum ve ebeveynlik izni süreçlerinde de güçlü bir tablo ortaya çıkıyor. 2025 yılında **100 çalışanımız doğum veya ebeveynlik** izni kullandı. Bu çalışanların **99'u** iznin sona ermesinin ardından işe geri döndü.

Toplam Eğitim Saati



Çalışan Başı Ortalama Eğitim Saati



İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği, çalışanları hastalık, yaralanma veya ölüme neden olabilecek tehlikelerden korumak için uygulanan önlemler ve politikaları kapsıyor. **Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı çalışanların iyilik halini desteklerken verimliliği artırıyor ve kurumsal itibarı güçlendiriyor. Bu nedenle iş sağlığı ve güvenliği, yalnızca yasal bir yükümlülük olmanın ötesinde, sürdürülebilir bir iş modelinin temel taşlarından birini oluşturuyor.**

Bakış Açımız

Teknosa olarak, perakende sektöründe ağır kaldırma, uzun çalışma saatleri ve ayakta çalışma gibi operasyonel koşulları göz önünde bulundurarak iş sağlığı ve güvenliği konusuna çok önem veriyoruz. İSG konusundaki faaliyetlerimizi [Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız](#) rehberliğinde, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi standartlarına uygun bir şekilde hayata geçiriyoruz.

İş sağlığı ve güvenliğine dair tüm prosedürlerimizi, formlarımızı ve talimatlarımızı uluslararası standartlara uygunluk açısından yılda bir kez güncelliyoruz. Süreçlerin dijital takibini QDMS uygulaması üzerinden gerçekleştiriyor, güncellemeleri ve yeni prosedürleri çalışanlarımıza QDMS, kurumsal intranet, e-posta ve panolar aracılığıyla duyuruyoruz.

Risk Temelli İSG Yaklaşımımız

Sektörümüzde devrilme, yüksekten düşme, çarpma, sıkıştırma, burkulma, vurma, kesik ve yanma en sık karşılaşılan iş kazası türleri arasında yer alıyor. Bu risk faktörlerini geçmiş olaylarla birleştirerek analiz ediyor ve proaktif bir yaklaşımla yönetiyoruz.

Tolerans gösterilemez risk barındıran faaliyetleri derhal durdurarak kontrol altına alıyor, mühendislik önlemlerini her zaman önceliklendiriyoruz. Örneğin Lojistik Merkezimizde rampalarda kullanılan manuel takozları rampa güvenli yanaşma sistemiyle değiştirerek riski kaynağında azalttık. Tespit edilen uygunsuzluklar için ise düzeltici ve önleyici faaliyet aksiyonları açıyor, süreci dijital sistemimiz üzerinden takip ediyoruz.

İSG Risk Skoru = Olasılık x Frekans x Şiddet

Organizasyon Yapımız ve Sorumluluklar

İSG konusundaki görev ve sorumlulukları açıkça tanımlıyoruz. Üst yönetimimiz, şirketimizdeki iş sağlığı ve güvenliğine yönelik politika ve prosedürlerin geliştirilmesinden ve aldığımız önlemlerin etkinliğinin gözetilmesinden sorumludur. Üst yönetimimizi temsilen, genel müdürlük için İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımız, lojistik merkezi için Tedarik Zinciri Direktörü Genel Müdürlük iş yerimizde işveren vekili olarak İSG süreçlerini denetlerken, mağazalarımızda ise Bölge Müdürleri işveren vekili konumundadır. Her iş yerinde çalışan sayısına göre belirlenen çalışan temsilcileri ise çalışanlardan gelen talepler kapsamında İSG Birimi'ni ve işveren vekilini bilgilendiriyor.

Çalışan sayısı 50 ve üzerindeki iş yerlerimizde; iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi, çalışan temsilcileri ve insan kaynakları yetkilisinden oluşan İSG Kurulu düzenli aralıklarla toplanıyor. Ayrıca tüm süreçlerimiz İç Denetim Kıdemli Müdürlüğümüz tarafından belirli periyotlarla denetleniyor.

Tedarikçilerimiz ve İş Ortaklarımız

İSG yaklaşımımızı yalnızca kendi çalışanlarımızla sınırlı tutmuyor; taşeronları, tedarikçileri ve mağazalarımızda görev yapan promotörleri de bu kapsama dahil ediyoruz. Tüm iş yerlerimizde faaliyet gösteren yüklenici firmaların İSG mevzuatına, prosedürlerimize ve talimatlarımıza uymasını sağlamak amacıyla **Yüklenici/Tedarikçi İSG ve Çevre Taahhütnamemiz** bulunuyor. Buna ek olarak, [Tedarikçi Davranış Kurallarımız](#) aracılığıyla da iş ortaklarımızın güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlama sorumluluğunu açıkça düzenliyoruz.

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Uygulamalarımız

Teknosa olarak, güvenli bir çalışma ortamı yaratmanın ötesinde, çalışanlarımızın genel sağlık ve iyilik halini de önceliklendiriyoruz. İşe başlamadan önce ve belirli aralıklarla gerçekleştirdiğimiz kontrollerle çalışanlarımızın sağlık durumunu yakından takip ediyor, erken müdahale imkânı yaratıyoruz. Belirli çalışan gruplarımızın özel sağlık ve hayat sigortalarını karşılıyoruz. Hastane hizmetlerinin yanı sıra çalışanlarımız, çevrimiçi diyetisyen ve psikolog hizmetlerinden de yararlanabiliyor. Fiziksel sağlığın yanı sıra ruhsal iyilik haline de önem verdiğimizden, çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları anlarda profesyonel destek alabilmelerini sağlıyoruz.

Kaza Bildirimi, Acil Durum Hazırlığı ve Operasyonel Güvenlik

Tüm iş yerlerimizde iş kazası, meslek hastalığı, ramak kala olay ve tehlikeli durum bildirimlerine ilişkin süreçlerimizi **Sağlık ve Güvenlik/Kaza Bildirimleri Prosedürümüz** kapsamında yönetiyoruz. Çalışanlarımız, işle ilgili tehlikeli durum ve davranışları misilleme kaygısı olmadan yöneticilerine, İSG birimine veya Entegre Yönetim Sistemi aracılığıyla iletebiliyor. Bildirilen her olay İSG Birimimiz tarafından değerlendirilerek düzeltici ve önleyici faaliyet aksiyonları açılıyor, süreç dijital sistemimiz üzerinden takip ediliyor. İş kazası gerçekleşmesi durumunda öncelikle çalışanın sağlık ve güvenliğinin korunmasına yönelik gerekli ilk müdahale ve acil durum süreçleri yürütülüyor, olay yerinde ilave risklerin oluşmasını önleyecek tedbirler alınıyor. Ardından ilgili birimler bilgilendirilerek olay kayıt altına alınıyor; gerekli inceleme ve kök neden analizleri gerçekleştiriliyor ve yasal bildirimler süresi içinde tamamlanıyor.

Tüm iş yerlerimiz için yangın, deprem, atmosferik olaylar ve iş kazası gibi senaryoları kapsayan Acil Durum Eylem Planları hazırlıyor, bu planları düzenli aralıklarla güncelliyoruz. Tüm lokasyonlarımızda Acil Durum Koordinasyon Ekibi bünyesinde söndürme, ilk yardım, koruma ve kurtarma ekipleri oluşturuyor; ekip üyelerini periyodik eğitim ve tatbikatlarla olası acil durumlara hazırlıyoruz. Lojistik Merkezimizde ise iş ekipmanları için günlük kontrol formları uygulayarak ekipman güvenliğini sistematik bir şekilde izliyoruz.

Ayrıca, tüm tesislerimizi riskli durumlar açısından değerlendiriyoruz. 2025 yılında, iş sağlığı ve güvenliği kapsamında risk değerlendirmesi gerçekleştirdiğimiz tesis oranımız %100 olarak gerçekleşti.

İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri

Çalışanlarımızın İSG bilincini ve kültürünü güçlendirmek amacıyla kapsamlı bir eğitim programı yürütüyoruz. Temel İSG eğitimleri ve işbaşı oryantasyon eğitimlerinin yanı sıra işe özgü risk eğitimleri, acil durum ekibi eğitimleri, yüksekte güvenli çalışma ve ilk yardım bilgi tazeleme ve benzeri eğitimler de programımızda yer alıyor. Bunlara ek olarak, çalışanlarımızın genel sağlık ve esenliğini desteklemek amacıyla meme muayenesi, kalp sağlığı semineri, rahim ağzı kanseri semineri ve stres yönetimi için nefes teknikleri gibi özel içerikler de sunuyoruz. 2025 yılında çalışanlarımıza **toplam 13.938 saat** İSG eğitimi sağladık.

Performansımız

Teknosa olarak 2025 yılında hedefimiz, kaza sıklık oranını bir önceki yıla göre %5 oranında azaltmaktı. Bu hedefe karşın 2025 yılında tüm lokasyonlarımızda 51 iş kazası yaşanırken, kaza sıklık oranımız 1,79 olarak gerçekleşerek bir önceki yıla kıyasla %49 arttı. Kaza kaynaklı devamsızlık süresi ise 2024'teki 229 günden 202 güne geriledi; meslek hastalığı ve ölümlü vaka kaydedilmedi.

Kaza sayısındaki bu artışın tek bir nedene bağlanması güç olmakla birlikte, perakende operasyonlarının doğasında var olan fiziksel riskler, çalışanların günlük iş yükü ve davranışsal faktörler, ayrıca çalışanlarımızın iş süreçleri ile bağlantılı olmayan ancak kendi sağlık sorunları sebebiyle yaşadığı durumları resmi olarak bildirmemiz, bu tabloyu şekillendiren unsurlar arasında yer alıyor. Hedefimizin altında kalan performansımız, önümüzdeki dönemde saha denetimlerine, risk değerlendirmelerine ve çalışanlarımızın güvenli davranış kültürünü içselleştirmesine yönelik faaliyetlerimize daha fazla ağırlık verme ihtiyacını ortaya koyuyor. Çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumaya yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz.

Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zincirimiz, değer yaratma sürecimizin temel yapı taşlarından biri. Ham maddelerin üreticiler aracılığıyla işlenip ürüne dönüştükten sonra, tedarikçilerimiz aracılığıyla depolarımıza ve mağazalarımıza ulaşmasına kadar uzanan bu sürecin tüm adımlarını dikkatli bir şekilde yönetiyoruz.

Toplamda **60.000 m² alana sahip** lojistik merkezimizde depoladığımız ürünleri **56 ildeki** mağazalarımıza, iklimsa yetkili bayilerine ve çevrimiçi platformlarımız aracılığıyla müşterilerimize ulaştırıyoruz.

Bakış Açımız

Tedarik zincirimizi kalite, sürdürülebilirlik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda yönetiyoruz. Tedarikçi seçim ve değerlendirme süreçlerimizde kaliteyi, çeşitliliği ve yasal uyumu temel kriterler olarak gözetiyoruz. ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 ve ISO 45001:2018 gibi uluslararası standartları kapsayan [Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız](#), tedarikçi ilişkilerimizi yönettiğimiz çerçeveyi oluşturuyor.

Tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve etik standartlara uyum sağlamasını temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Bu doğrultuda hazırladığımız [Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikamız](#), tedarikçilerimizle adil ve şeffaf ilişkiler kurma, sürekli iletişimi sağlama, farkındalık yaratma ve performans değerlendirmesi yapma taahhütlerimizi çerçeveliyor.

[Tedarikçi Davranış Kurallarımız](#) ise iş birliği yaptığımız tüm tedarikçilerin iş gücü, sağlık ve güvenlik, çevre, etik kurallar ve yönetim sistemleri alanlarında uyması gereken temel ilkeleri belirliyor. Bu kurallar; OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi, BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri ile ILO temel sözleşmeleri gibi uluslararası kabul görmüş çerçeveleri temel alıyor. Tedarikçilerimizin bu kuralları kendi tedarik zincirlerine de yaymasını ve sürekli iyileştirme anlayışıyla hareket etmesini bekliyoruz.

Tüm bunlara ek olarak, uygun koşulların sağlandığı durumlarda yerel tedarikçileri tercih ederek yerel ekonomiyi destekliyor ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlıyoruz.

6.238

Tedarikçi

%98

Yerel Tedarikçi Oranı



Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Tedarikçi Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi

Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performansını sistematik biçimde ölçmek ve tedarik zincirimizdeki sürdürülebilirlik odaklı riskleri proaktif bir şekilde yönetmek amacıyla, 2025 yılında kapsamlı bir tedarikçi değerlendirme sürecini hayata geçirdik. Bu süreçte tedarikçilerimizi finansal/arz bağımlılığı, operasyonel kritiklik, kişisel veri erişimi, müşteri teması ve itibar riski ile düzenleyici tabiiyet kriterlerine göre kategorilere ayırdık.

Değerlendirme sürecinin başlangıç aşaması kapsamında, arz bağımlılığı ve operasyonel kritiklik kriterlerini esas olarak, İklimsa tedarikçileri de dâhil olmak üzere toplamda 124 adet Tier-1 tedarikçimizi değerlendirme sürecine dahil ettik. Dahiliyet için ise kapsamı iki aşamada belirledik.

Ürün tedarikçilerimiz için, Nisan 2025 itibarıyla gerçekleştirdiğimiz kategori bazlı satın alma analizlerini esas aldık. Toplam satın alma hacminde %0,5'in üzerinde paya sahip 19 kategori tedarikçimizi kapsama alarak, toplam tutarın %94'ünü değerlendirme sürecine dahil ettik.

Hizmet ve kritik operasyon tedarikçilerimiz için ise, 2025 yılı boyunca yürüttüğümüz İş Sürekliliği Yönetim Sistemi projesi kapsamındaki iş etki analizlerinden yararlandık. Bu analizler sonucunda, üçüncü taraf bağımlılığı olan kritik süreçlerle ilgili 105 tedarikçimizi, iş sürekliliğine olası etkileri sebebiyle sürece dahil ettik.

Değerlendirmede tedarikçilerimize genel sürdürülebilirlik anlayışı, yönetim, çevresel performans ve sosyal sorumluluk olmak üzere dört ana kategori altında yapılandırılmış 23 soruluk bir anket ilettik. İklim değişikliğiyle mücadele, çevre yönetimi, emisyon ölçümü ve raporlama gibi çevresel konuların yanı sıra insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, eşitlik ve kapsayıcılık gibi sosyal ve yönetim konularını kapsayan anketimize gelen dönüşlere göre, tedarikçilerimizi toplam puanlarını göz önünde bulundurarak dört olgunluk seviyesinde sınıflandırdık.

Olgunluk seviyesi düşük seviyede çıkan tedarikçilerimizi, öncelikli gelişim grubu olarak belirledik. Bu tedarikçiler için ihtiyaç ve risk düzeyine göre iyileştirme odaklı aksiyonlar planladık. Söz konusu aksiyonlar; rehber doküman, öz değerlendirme araçları ve iyi uygulama örneklerinin paylaşılması gibi destekleyici faaliyetlerin yanı sıra sürdürülebilirlik bülteni ve e-posta bilgilendirmeleri, bilgilendirme toplantıları, çevrim içi webinarlar ile periyodik ilerleme takibi ve geri bildirim mekanizmalarını içeriyor.

	Tier-1 (Kritik)	Tier-2 (Stratejik)	Tier-3 (Destek)
Finansal/Arz Bağımlılığı	Tek kaynak veya satın alma payı $\geq$ %0,5 (toplam tedarik tutarının %80'ini kapsarlar)	Satın alma payı %0,1–%0,5; ikame mümkün ama maliyet/süre yaratır	Satın alma payı $<$ %0,1; çoklu tedarikçi/kolay ikame
Operasyonel Kritiklik	İş Etki Analizi'nde kritik süreci destekler; Kurtarma Süresi Hedefi $\leq$ 7 gün; kesinti satış/kar/kanal operasyonunu durdurur	Operasyonel etkisi ortalama tolere edilebilir; kesinti yönetilebilir	Operasyonel etkisi düşük; kesinti iş sürekliliğini etkilemez

Toplam Puan	Olgunluk Seviyesi	2025 Değerlendirme Sonuçları
0-7	Düşük	13 Tedarikçi
8-13	Temel	16 Tedarikçi
14-17	İyi	6 Tedarikçi
18-20	İleri	4 Tedarikçi

Tedarikçilere Yönelik Eğitici Faaliyetler

Tedarikçilerimizi yalnızca değerlendirmekle kalmıyor, gelişimlerini desteklemeyi de sorumluluğumuzun bir parçası olarak görüyoruz. Bu doğrultuda 2025 yılında kapsamlı bir ESG Öneri Seti hazırladık. Bu set; sürdürülebilirlik stratejisi ve politika oluşturma, çevresel performans yönetimi, karbon emisyonu ölçümü ve raporlama, yenilenebilir enerji kullanımı, insan hakları politikası, iş sağlığı ve güvenliği ile etik kurallar gibi kritik başlıklarda tedarikçilerimize somut ve uygulanabilir rehberlik sunuyor. Her konu için "neden önemli", "nasıl başlanır" ve "hangi uluslararası kaynaklardan yararlanılır" sorularını yanıtlayan bu set, tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik yolculuklarına sağlam bir zemin oluşturuyor. Tedarik zincirimiz genelinde sürdürülebilirlik olgunluğunun artması hem risklerimizi azaltıyor hem de değer zincirimiz boyunca yarattığımız olumlu etkiyi güçlendiriyor.

Tedarikçi Davranış Kuralları Taahhütnamesi

Sorumlu tedarik zinciri anlayışımız kapsamında önemli bir adım olarak, Tedarikçi Davranış Kuralları Taahhütnamesi'ni tedarikçi sözleşmelerimize entegre etmek adına çalışmalarımıza başladık. Taahhütname uygulaması ile birlikte iş gücü ve insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel sorumluluk, yönetim sistemleri, etik kurallar, rüşvet ve yolsuzluk gibi alanlarda tedarikçilerimizin uyması gereken standartları açıkça tanımlayan [Tedarikçi Davranış Kurallarımıza](#) uyumu garanti altına alacağız.

Taahhütnameye aykırı bir durumu tespit etmemiz halinde, ihbar veya mahkeme kararına gerek olmaksızın sözleşmeleri derhal ve tek taraflı feshetme, siparişleri iptal etme, ödemeleri durdurma, tedarikçiyi kara listeye alma ve ticari ilişkiyi askıya alma ya da tamamen sonlandırma haklarımızı saklı tutuyoruz. Bu mekanizma, tedarik zincirimizde insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ile etik standartlara uyumun yalnızca bir beklenti değil, sözleşmesel bir zorunluluk olduğunu net biçimde ortaya koyuyor.



Satın Alma Birimi Çalışanlarının Sürdürülebilirlik Eğitimi

Sorumlu tedarik zinciri yönetiminin etkin biçimde hayata geçirilmesi, tedarikçilerimizin yanı sıra kendi satın alma ekibimizin de bu alanda yetkin olmasını gerektiriyor. Bu kapsamda, 2025 yılında İç Satınalma ve Kategori birimlerimizde görev yapan 10 çalışanımıza sürdürülebilirlik ile ilgili konularda 41 saatlik eğitim verdik. Tedarik zinciri yönetiminde sürdürülebilirliği içselleştirmiş bir ekip yapısı oluşturmak, stratejik bir önceliğimiz olmaya devam edecek.

Lojistik Merkezinde İSG Uygulamalarımız

Lojistik merkezimizde çalışma yürütecek tedarikçileri de İSG gerekliliklerimiz kapsamında değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda tüm tedarikçi çalışanlarından işe başlamadan önce İSG temel eğitim sertifikası, Geçici görevlendirme belgesi, SGK işe giriş bildirgesi, hekim kanaat raporu, kişisel koruyucu donanım zimmet formu talep ediyoruz. Ayrıca, iş kapsamına göre Mesleki Yeterlilik Kurumu belgesi ve yüksekte çalışma eğitim sertifikası da tedarikçilerimizin çalışanlarından talep ettiğimiz zorunlu belgeler arasında yer alıyor. Gerekli belgeleri temin etmeyen tedarikçi çalışanlarının lojistik merkezimizde çalışmasına izin vermiyoruz.

Toplumsal Değer Yaratma

Bakış Açımız

Teknosa olarak, toplumsal değer yaratmayı ve teknolojiye erişimi kolaylaştırarak toplumun farklı kesimlerinin yaşam kalitesini artırmayı temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Toplumsal yatırımlarımızı eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği, sağlık, gençlerin gelişimi ve ekonomik kalkınma alanlarında yoğunlaştırıyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi ve yardımlarımızı Sabancı Holding [Sosyal Sorumluluk Politikası ve İlkeleri](#) ile uyum içinde, [Sosyal Sorumluluk Politikamız](#) ve [Teknosa Bağış ve Yardım Politikamız](#) çerçevesinde yürütüyoruz. Bu süreçlerin koordinasyonunu Kurumsal İletişim Müdürlüğümüz üstleniyor.

Toplumsal katkımızı bağış ve gönüllülük temelli projelerle sağlıyoruz. Bunun dışında siyasi partilere, siyasi adaylara veya lobi faaliyetlerine herhangi bir mali katkıda bulunmuyor, ekonomik getiri beklentisiyle bireylere, küçük işletmelere veya topluluklara finansman veya toplumsal kredi sağlamıyoruz.

Yerel topluluklarla ilişkilerimizi saygı, şeffaflık ve katılımcılık ilkeleri çerçevesinde yönetiyoruz. Mağaza istihdamında yerel toplulukları önceliklendirerek bölgesel kalkınmayı destekliyor, kadın istihdamını artırmayı gözetiyoruz.



Faaliyetlerimiz ve Performansımız

2025 yılında kamu yararına çalışan kurumlara yaklaşık **1,9 milyon TL** bağışta bulunduk. Bağışlarımızın yanı sıra eğitimden sağlığa, gençlerin gelişiminden kadınların güçlenmesine uzanan geniş bir alanda yürüttüğümüz projelerle de toplumsal katkımızı sürdürüyoruz.

~1,9 milyon TL
2025 yılı bağış miktarı

Kadın için Teknoloji projesi ile 2007’den bu yana 40.000’den fazla kadının dijital yetkinlik kazanmasına destek olduk.

Kadın İçin Teknoloji

Habitat Derneği iş birliğiyle, 2007’den bu yana yürüttüğümüz Kadın için Teknoloji projesi ile Türkiye genelindeki kadınların dijital okuryazarlık düzeylerini yükseltmelerini ve teknoloji kullanımında daha etkin bireyler olmalarını destekliyoruz. Proje kapsamında sunduğumuz ücretsiz eğitimlerle bugüne kadar 40 binden fazla kadının dijital yetkinliklerini geliştirdik, teknoloji temelli iş fikirlerini hayata geçirmelerine katkı sağladık ve toplumsal yaşama katılımlarını güçlendirdik.

Bağımsız bir kuruluşun Yatırımın Sosyal Getirisi (SROI) yöntemiyle yaptığı analize göre projeye yapılan **her 1 TL’lik yatırım 4,16 TL değerinde sosyal fayda** sağlıyor. Bu faydayı gözeterek, eğitim içeriklerini katılımcı ihtiyaçlarına göre her yıl güncelliyor, programın kapsamını genişletiyoruz. 2025 yılında sosyal medya kullanımı, e-hizmetler, güvenli internet, kariyer planlama, mobil fotoğrafçılık, Canva ve yapay zekâ eğitimlerini de programa ekledik. **2025 yılında, proje kapsamında 4.000’den fazla kadına 51 adet çevrimiçi eğitim verdik ve 32 adet yüz yüze atölye düzenledik.**

Proje kapsamında katılımcıları iş dünyasında fark yaratan kadınlarla buluşturmayı amaçlayan "İlham Veren Buluşmalar" etkinliklerini de sürdürüyoruz. 2025 yılında Diyarbakır’da düzenlediğimiz buluşma yoğun katılımı gerçekleştirdi. İstanbul çekimlerini de internet platformlarında yayınlayarak daha fazla kadına ulaştırdık. Bu etkinlikleri önümüzdeki dönemlerde Türkiye’nin farklı şehirlerinde de hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Kadın için Teknoloji, Hepimiz için Dayanışma

Kadın için Teknoloji projemiz kapsamında, Sabancı Vakfı ve Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF) iş birliğiyle Kadın için Teknoloji, Hepimiz için Dayanışma projesini de sürdürüyoruz.

Proje kapsamında, isteyen herkes kullanılmayan akıllı telefonlarını bağışlayarak şiddet gören ve teknolojiye erişimi kısıtlı kadınların seslerini duyurabilmelerine destek oluyor. Bağışlanan telefonları mağazalarımızda ya da evlerden teslim alarak bakım ve onarımdan geçiriyor, ardından TKDF aracılığıyla ihtiyaç sahibi kadınlara ulaştırıyoruz.

Proje kapsamında, son 4 yılda toplam 566 adet telefon dağıtımı gerçekleştirdik.

Kadın için Teknoloji projemiz ile The Hammers Awards – PR bölümü En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yönetimi Ekibi kategorisinde bronz ödül kazandık.



Askıda Ne Var

Üniversite öğrencilerinin teknolojiye erişimini desteklemek ve eğitim hayatlarına katkıda bulunmak amacıyla "Askıda Ne Var" ve "Kampüste Ne Var?" platformlarıyla iş birliği yapıyoruz. Bu platformlar aracılığıyla ihtiyaç sahibi öğrencilere teknolojik ürünler bağışlıyor, onların akademik gelişimini destekliyoruz. 2025 yılında platforma **660.000 TL katkı** yaparak, **9 kampanyayla** Türkiye'nin çeşitli illerinden **33 öğrenciye 13 farklı ürün** ulaştırdık.

101. Yılda da En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti

Cumhuriyet'in 100. yılında hayata geçirdiğimiz ve Atatürk'ün sesini yapay zekâ ile yeniden üreterek kendi sözlerini millete armağan ettiğimiz projeyi, 101. yılda sanal gerçeklik teknolojisiyle bir adım ileri taşıdık. Teknosa Mobil Uygulaması üzerinden kullanıcılarımıza, Anıtkabir'de fiziksel olarak ya da dünyanın herhangi bir yerinden sanal olarak kapsamlı bir tura katılma fırsatı sunduk; Anıtkabir yakınındaki kullanıcılarımıza GPS teknolojisiyle özel bildirimler göndererek onları bu deneyime davet ettik. Tur boyunca, Anıtkabir'in her noktasına özel seçtiğimiz sözlerle Atatürk'ün mirasını ziyaretçilerimize taşıdık. BlindLook iş birliğiyle tüm videoları altyazılı sunarak projeyi görme ve işitme engelli kullanıcılarımız için de erişilebilir hale getirdik. Ayrıca bu proje ile 2025 yılında birçok ödüle layık görüldük.

Ödül Programı	Kategori	Alt Kategori / Kazanılan Ödül
Martech	Teknoloji Ödülleri Bölümü / Alan Kategorileri	En İyi Mobil Uygulama Teknolojisi
	Kullanım Bölümü	En İyi Mekan Temelli Teknoloji Kullanımı
Mixx	-	Deneyisel ve Yenilikçi Kampanyalar
Brandverse Awards	Craft	Kullanıcı Deneyimi Tasarımı (UX/UI) – Altın
	Medya	Tüketiciyle Bağ Kuran Çalışmalar – Altın
	Sosyal Medya ve Dijital	Mobil Odaklı Kampanya – Altın
	Deneyim Tasarımı	Fiziksel Müşteri Deneyimi – Altın
Kristal Elma	D – Dijital / DO – Özel Kategoriler	DO4 Teknoloji Projeleri – Gümüş
	T – Tasarım	T08 UI & UX Tasarımı – Kristal
	A – Açık hava / AO – Özel Kategoriler	AO02 Etkileşimli Açık hava – GÜMÜŞ
Hammers Awards	Marka Deneyimi Medya ve İçerik Bölümü	En İyi Teknoloji Odaklı Marka Deneyimi Ekibi
Felis	Design Felis	Dijital Arayüz Tasarımı (UI-UX)
	Digital & Mobile Felis	Perakende – FELİS
		Kullanıcı Deneyimi Tasarımı (UX) / Arayüz Navigasyon

Dijital Odaklı Dönüşüm

→ 82

Müşteri Memnuniyeti

→ 89

Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

→ 92

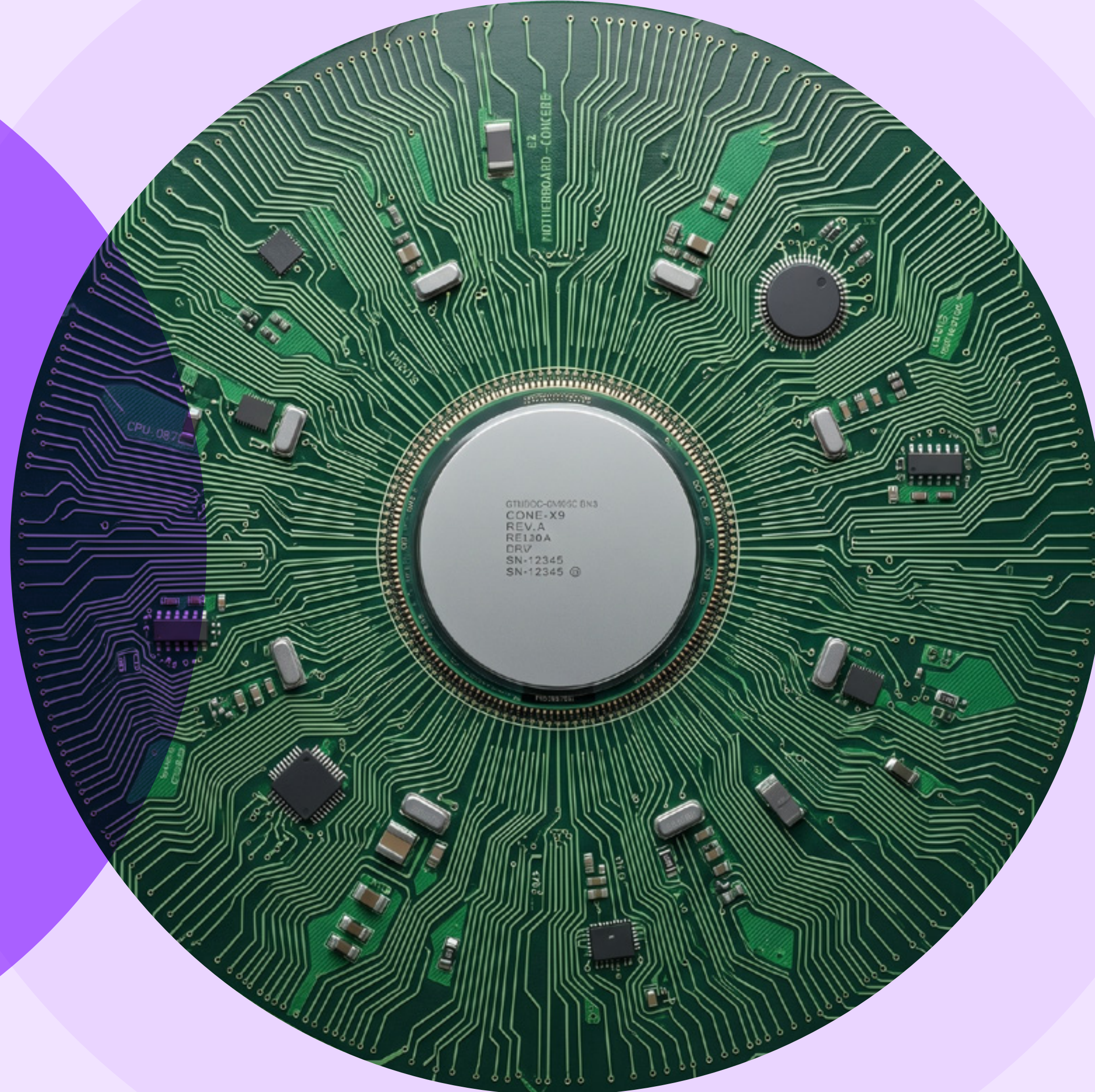
Sorumlu Pazarlama

→ 93

Veri Gizliliği ve Güvenliği

→ 94

MÜŞTERİ ODAKLI DİJİTAL ETKİ



954
milyon TL
dijitalleşme
yatırımı

~6
milyon
aktif müşteri

256.000
Teknosa
Pazaryeri
aktif SKU

81 il
Türkiye çapında
erişim

Dijital Odaklı Dönüşüm

Bakış Açımız

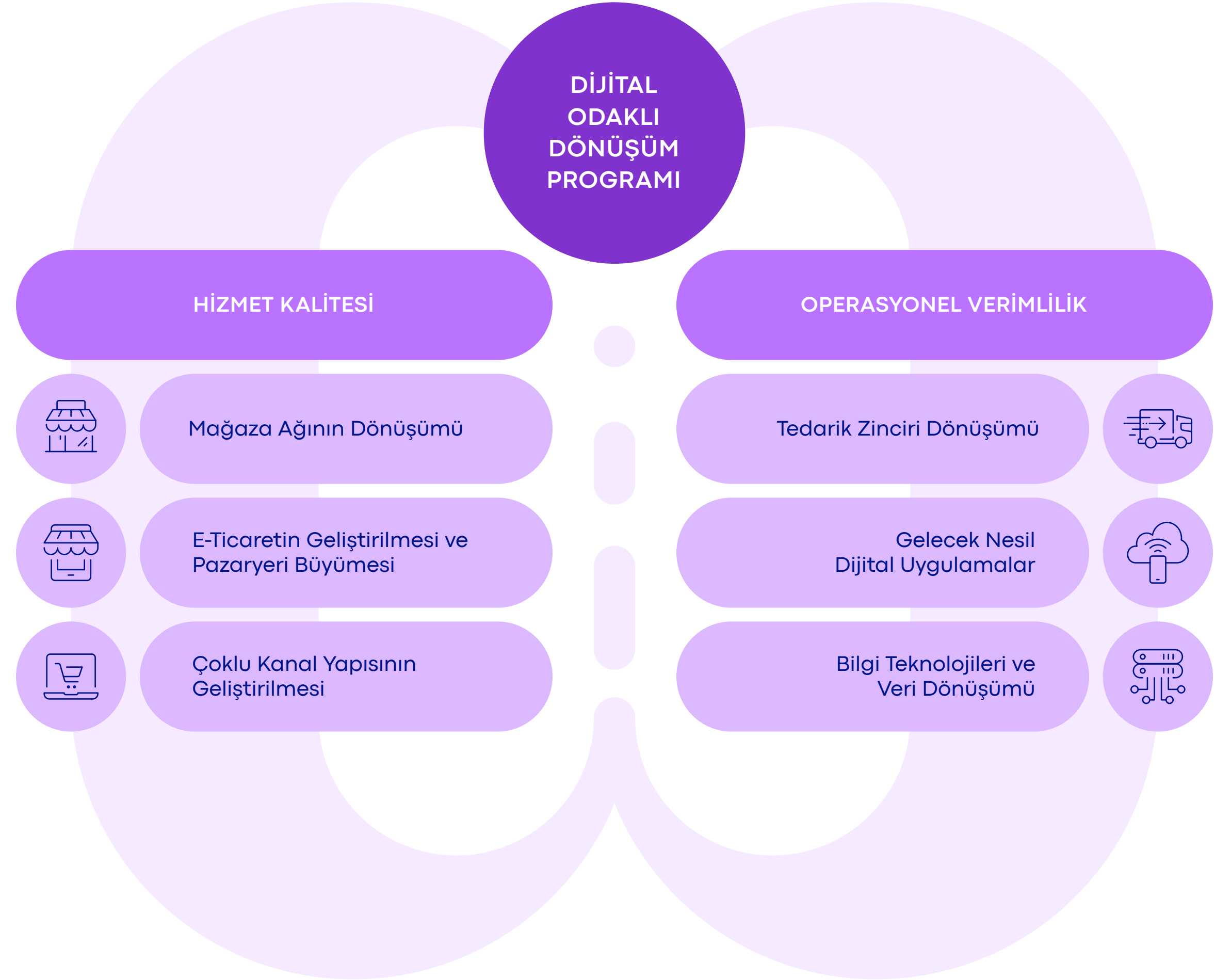
Teknosa olarak, 25 yıllık teknoloji yolculuğumuzda dijital dönüşümü iş yapış biçimimizin merkezine yerleştirmiş durumdayız. 2019 yılında başlattığımız "**Yeni Neslin Teknosa'sı**" dönüşüm programıyla ürün satan bir şirketten veriye dayalı, müşteri odaklı dijital bir teknoloji platformuna dönüşme hedefimizi netleştirdik. Bu doğrultuda dijitalleşmeyi tüm iş süreçlerimize yayıyor, ileri teknoloji kullanımını güçlendiriyor ve operasyonel verimliliğimizi sürekli artırıyoruz. Yapay zekâ ve veri analitiğini tedarik zincirinden çalışan destek sistemlerine, satış operasyonlarından müşteri deneyimine kadar işimizin her aşamasında aktif biçimde kullanıyoruz.

Dijital dönüşümü yalnızca bir operasyonel öncelik olarak değil, paydaşlarımıza daha fazla değer yaratmanın ve sürdürülebilirlik vizyonumuzu güçlendirmenin temel aracı olarak görüyoruz. Mağazalarımızda yaygınlaştırdığımız elektronik etiket sistemi kâğıt ve baskı tüketimini azaltırken, dijital kiosk çözümleri ve erişilebilirlik uygulamalarımız teknolojiyi toplumun her kesimine ulaştırıyor. Bu yaklaşımla dijitalleşme, operasyonel verimlilik ve çevresel sorumlulukla bütünleşik biçimde ilerliyor.

Dijital Odaklı Dönüşüm Programımız

Dönüşüm yolculuğumuzun ana omurgasını 2023-2026 dönemini kapsayan Dijital Odaklı Dönüşüm Programımız oluşturuyor. Müşteri odaklılığımızı derinleştirme, dijitalleşmeyi tüm iş süreçlerimize yayma, ileri teknoloji kullanımını güçlendirme ve operasyonel verimliliğimizi artırma öncelikleri etrafında şekillenen bu program, gerçekleştirdiğimiz dijital dönüşüm projelerinin çerçevesini belirliyor. Programımızın yönetiminde **Teknoloji, Dijital Ticaret ve Pazarlama, Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri** Genel Müdür Yardımcılıklarımız doğrudan rol üstleniyor.

Programımızı **iki ana eksen ve altı dönüşüm alanı** üzerinde yürütüyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz hizmeti en ileri seviyeye taşımayı amaçlayan **ilk eksenimiz** mağaza ağının dönüşümü, E-ticaretin geliştirilmesi ve pazaryeri büyümesi ile çoklu kanal yapısının geliştirilmesi olmak üzere üç dönüşüm alanından oluşuyor. Operasyonlarımızı daha etkin hale getirerek şirket performansımızı artırmaya odaklanan **ikinci eksenimiz** ise tedarik zinciri dönüşümü, gelecek nesil dijital uygulamalar, bilgi teknolojileri ve veri dönüşümü olmak üzere üç dönüşüm alanını kapsıyor.



Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Sektörümüzdeki yapısal dönüşüm dinamikleri ve Dijital Odaklı Dönüşüm Programımız doğrultusunda, dijitalleşme, çok kanallı müşteri deneyimi, teknolojik altyapı, bilgi teknolojileri ve yeni nesil yapay zekâ çözümlerine yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında, renovasyonlar dahil olmak üzere **toplam 954 milyon TL** tutarında yatırım gerçekleştirdik.

954 milyon TL
2025 yılında
dijitalleşme alanında
gerçekleştirdiğimiz
toplam yatırım tutarı

%80 ve +8 puan
Bilge'nin saha kullanım
aktifliği ve uygulamayı
aktif kullananların hedef
gerçekleştirme farkı

Gelecek Nesil Dijital Uygulamalar

Bilge – Bilge 2.0 (Satış Sihirbazı)

Saha satış ekiplerimize doğru bilgiyi doğru zamanda ulaştırdığımızda, müşterilerimize daha bilinçli ve daha hızlı bir alışveriş deneyimi sunabildiğimizi görüyoruz. Bu doğrultuda, 2024 yılında Türkiye perakende sektöründe bir ilke imza atarak yapay zekâ tabanlı dijital satış danışmanı asistanımız Bilge'yi hayata geçirdik.

Saha ekiplerimizin el terminalleri üzerinden eriştiği Bilge, bireysel ve mağaza performansı hakkında anlık veri akışı sağlıyor ve çalışanlarımızın gelişim alanlarına yönelik 30'dan fazla kişiselleştirilmiş **yönlendirme** sunuyor. Bilge uygulaması sayesinde, saha ekiplerimize üç ana başlık altında destek veriyoruz.

- **Bilgilendirme:** Ay sonu performans ve prim tahminleriyle koçluk desteği sağlıyoruz.
- **Motivasyon:** Rekabeti teşvik eden yarışmalar ve görünür kılınan başarılarla ekip motivasyonunu güçlendiriyoruz.
- **Yönlendirme:** KPI hedeflerine ulaşılmasını destekleyen kampanya ve çapraz satış önerileriyle satış yetkinliklerini geliştiriyoruz.

2025 yılı itibarıyla Bilge'nin saha operasyonlarındaki kullanım aktifliği %80 seviyesine ulaştı. Uygulamayı aktif kullanan satış temsilcilerinin hedef gerçekleştirme oranı, kullanmayanlara kıyasla 8 puan daha yüksek gerçekleşti. Bu verimlilik artışı, müşteri dönüşüm oranları ve ortalama sepet büyüklüğündeki yükselişle doğrudan gelir artışına dönüşüyor. Ayrıca, daha yüksek marjlı ürün karmasına odaklanılması ise operasyonel kârlılığımızın gelişimini destekliyor.

Bu kapsamda, Bilge'yi tamamlayan Satış Sihirbazı'nı 2024 yılında devreye aldık ve geliştirme çalışmalarımızı 2025 yılında da sürdürdük. Satış danışmanlarımızın müşteriyle etkileşim hâlindeyken ihtiyaç duyduğu tüm bilgilere anlık erişimini sağlayan Satış Sihirbazı, çalışanlarımıza günlük iş süreçlerindeki birçok konuda destek sağlıyor.

Bilge ve Satış Sihirbazı'nı, satış ekiplerimizi şirket hedefleriyle bütünleştiren, günlük aksiyonların netleşmesini sağlayarak performansı destekleyen entegre bir dijital yönetim altyapısı olarak konumlandırıyoruz.

Bilge ile saha satış ekiplerimizi satış öncesi sürecinde desteklerken, satış anında da gerçek zamanlı bilgi akışı sağlamanın dönüşüm oranlarına ve müşteri memnuniyetine doğrudan katkı vereceğini gördük.

Satış sihirbazı Bilge ile,
Martech Awards'ta 'En İyi Ölçümleme Teknolojisi'
ödülünü kazandık.

Yapay Zekâ Tabanlı Kişiselleştirme

Müşterilerimize en doğru teklifle ulaşmanın, müşteri memnuniyetini ve sadakatini güçlendiren temel unsurlardan biri olduğunun bilinciyle, yapay zekâ tabanlı kişiselleştirme projeleri kapsamındaki çalışmalarımızı 2025 yılında hızlandırdık.

Bu kapsamda, müşterilerimizin çevrimiçi ve mağaza davranışlarını esas alan modeller aracılığıyla hedefli, lokasyon bazlı kampanyalar ve ürün önerileri oluşturuyor, her müşteriye gerçek zamanlı ve kişiye özel avantajlar sunuyoruz. Üretken yapay zekâ tabanlı çözümlerle geliştirdiğimiz ürün öneri sistemleri sayesinde müşterilerimizin aradıkları ürünlere daha hızlı ve kolay ulaşmasını sağlıyoruz.

Yürüttüğümüz kişiselleştirme çalışmaları ve hedefli kampanyalarımız, 2025 yılında toplam ve aktif müşteri sayımızın artışına katkı sağladı. Önümüzdeki dönemde kişiselleştirme altyapımızı daha fazla temas noktasına yayarak müşteri deneyimini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

LIFT Awards 2025'te 'En Etkili Yapay Zekâ Tabanlı Segment Kullanımı' kategorisinde Birincilik ödülü kazandık.

OneStore Uygulaması

Mağaza ağıımız genelinde, saha ekiplerimiz arasındaki iletişimi dijital ve doğrulanabilir bir yapıya kavuşturmak amacıyla OneStore uygulamasını kullanmaya başladık. Bu platform sayesinde saha ekiplerimiz, tüm mağazalarımızla tek bir uygulama üzerinden iletişim kurmaya başladı.

OneStore aracılığıyla, saha ekiplerimiz tarafından yürütülen denetim ve ziyaret formlarını dijital ortama taşıdık. Uygulama kapsamında hayata geçirdiğimiz görsel görevler sayesinde, mağazalarımız arasında karşılıklı ve doğrulanabilir bir iletişim yapısı oluşturduk. Uygulama içinde yer alan kampanya sekmesi ile saha ekiplerimizin yürürlükteki promosyonlara ilişkin bilgilendirilmesini güçlendirirken, genel duyuru alanı üzerinden saha ekiplerimizin tüm duyurulara mobil ortamdan hızlı ve kolay erişimini sağlıyoruz.

Satış Ekipmanları ve Mobil Ödeme Altyapısı

Mağaza içi süreçlerin hızı ve istikrarının hem çalışan deneyimini hem de müşteri memnuniyetini doğrudan etkilediğini görüyoruz. Bu anlayışla mağazalarımızdaki donanım, bağlanabilirlik ve ödeme altyapımızı güçlendiriyoruz.

Bu kapsamda, kullanım süresi dolan veya performans sorunu yaşanan cihazları yeni nesil donanımlarla yeniledik ve güncel işletim sistemleriyle donattık. Ayrıca, el terminallerine entegre ettiğimiz mobil ödeme altyapısı sayesinde, satış danışmanlarımız müşterilerimize farklı bankalarla taksitli ödeme imkânı sunmaya başladı.

Gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla, mağazalarımızdaki veri hatlarının karasal ve mobil yedekliliğini sağlayarak, yıllık bağlanabilirlik oranımızı %99,85'in üzerine çıkarttık. Bu altyapı yatırımları sayesinde mağaza içi müşteri deneyimini geliştirirken, operasyonel süreçlerimizi de optimize ettik.

Paydaş Görüşü



Teknosa'nın yapay zekâyı müşteri deneyiminin merkezine alan vizyonu, sektörün geleceğine yön veren güçlü bir yaklaşımı temsil ediyor. Yenilikçi bakış açısı ve teknolojiye yaptığı stratejik yatırımlar sayesinde müşteri etkileşimleri daha hızlı, daha akıllı ve daha proaktif bir yapıya kavuşuyor.

Yapay zekâ destekli analiz teknolojileriyle çağrılarının tamamının analiz edilebilmesi, ekiplerin müşteri beklentilerini daha doğru anlamasını ve çok daha hızlı aksiyon almasını mümkün kılıyor.

SESTEK olarak bu dönüşüm yolculuğunda Teknosa'nın teknoloji iş ortağı olmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. AI destekli analiz ve otomatik kalite yönetimi çözümlerimizle müşteri deneyimini sürekli geliştiren, veriye dayalı karar almayı güçlendiren ve operasyonel mükemmelliği odağına alan bu vizyonun bir parçası olmak bizim için çok değerli. Teknosa'nın inovasyona öncülük eden yaklaşımının, Türkiye'de AI destekli müşteri deneyimi dönüşümüne ilham vermeye devam edeceğine inanıyoruz.

SELİN ÖZBALMUMCU

SESTEK Türkiye & Avrupa Satış Direktörü

Tedarik Zinciri Optimizasyonu

Tedarik zincirimizi uçtan uca entegre, çevik ve veriye dayalı bir yapıya dönüştürmek hem rekabet gücümüzü artırıyor hem de müşterilerimize doğru ürünü doğru zamanda ulaştırmamızı sağlıyor. Bu doğrultuda yapay zekâ tabanlı dijital çözümleri iş süreçlerimizin merkezine alarak kapsamlı bir tedarik dönüşüm programı başlattık.

2025 yılında depo ve lojistik operasyonlarımızda gerçekleştirdiğimiz yapısal iyileştirmelerle stok optimizasyonumuzu güçlendirdik ve stok devir oranımızı artırmaya yönelik önemli adımlar attık.

Önümüzdeki dönemde yapay zekâ destekli lokal asortman yönetimi, stok ikmal planlaması ve stok hızlandırma alanlarında yeni çözümler devreye alacağız. Bu çalışmalarla tedarik zinciri maliyetlerimizi optimize ederken operasyonel ve finansal verimliliğimizi de güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Bilgi Teknolojileri ve Veri Dönüşümü

Dijital dönüşümümüzün temel taşlarından biri olarak veriyi; operasyonel kararlarımızı bilgiye dönüştüren ve müşteri deneyimini kişiselleştiren stratejik bir varlık olarak konumlandırıyoruz. Bu anlayışla yapay zekâ algoritmalarından yararlanan, akıllı ve öngörüye dayalı bir veri yönetim sistemiyle çalışıyoruz.

2025 yılında dijital veri platformu yatırımlarımızla, kurumsal verilerin güvenilir, bütünlüklü ve yönetilebilir bir yapıda konsolide edilmesini sağlayarak veri odaklı karar alma yetkinliklerimizi güçlendirdik. Merkezi veri mimarisi sayesinde raporlama süreçlerinde hız, doğruluk ve şeffaflık artırılırken, gelişmiş analitik ve yapay zekâ uygulamalarını destekleyecek ölçeklenebilir bir dijital altyapı oluşturduk. Bu dönüşüm, operasyonel verimliliğimizin ve kurumsal çevikliğimizin artırılmasına katkı sağlıyor.

ERP Dönüşümü

Operasyonel süreçlerimizin verimli, hatasız ve kesintisiz yürütülmesi için 2025 yılında **SAP S/4HANA dönüşümümüzü** tamamlayarak ERP altyapımızı ileri bir seviyeye taşıdık.

Ayrıca bu dönüşüm kapsamında ERP uygulamasının çalıştığı sunucu altyapısını yeni nesil donanımlarla güncelledik. Böylece, kurumsal uygulamalara erişimi hızlandırırken iş süreçlerinin kesintisiz ve güvenli biçimde yürütülmesini sağladık. Lojistik, stok ve sipariş süreçlerindeki hata oranlarını azaltırken iş süreçlerimizi uçtan uca entegre ederek veri tutarlılığı ve raporlama kabiliyetimizi önemli ölçüde güçlendirdik. Özellikle e-ticaret operasyonlarımızda stok, sipariş ve finans süreçlerini daha hızlı ve hatasız yönetebilir hale geldik. Gerçek zamanlı entegre veri altyapısı şirketimizin büyümesini ve kârlılığını doğrudan desteklerken, esnek ve ölçeklenebilir sistem mimarisi yeni dijital çözümleri iş süreçlerimize daha kısa sürede entegre etmemize olanak tanıyor.



Yardım Masası Destek Operasyonları

Çalışanlarımıza sunduğumuz iç destek hizmetlerini daha hızlı, verimli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmak, operasyonel mükemmeliyet ve çalışan deneyimi hedeflerimizin temel öncelikleri arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, 2025 yılı içerisinde Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi (ITSM) platformumuza Knowledgebase, güncel servis kataloğu ve onay hiyerarşisi entegrasyonlarını başarıyla hayata geçirdik.

Hayata geçirilen bu entegrasyonlar ile birlikte çağrı merkezi ilk yanıt süremizi 5 saniyenin altına indirirken, Hizmet Seviyesi Anlaşması (SLA) uyumluluk oranımızı %98 seviyesine ulaştırdık. Ayrıca self-servis portalımızın etkin kullanımını artırarak çalışanlarımızın yaklaşık %40'ının taleplerini herhangi bir destek ihtiyacı olmadan bağımsız şekilde çözebilmesini sağladık.

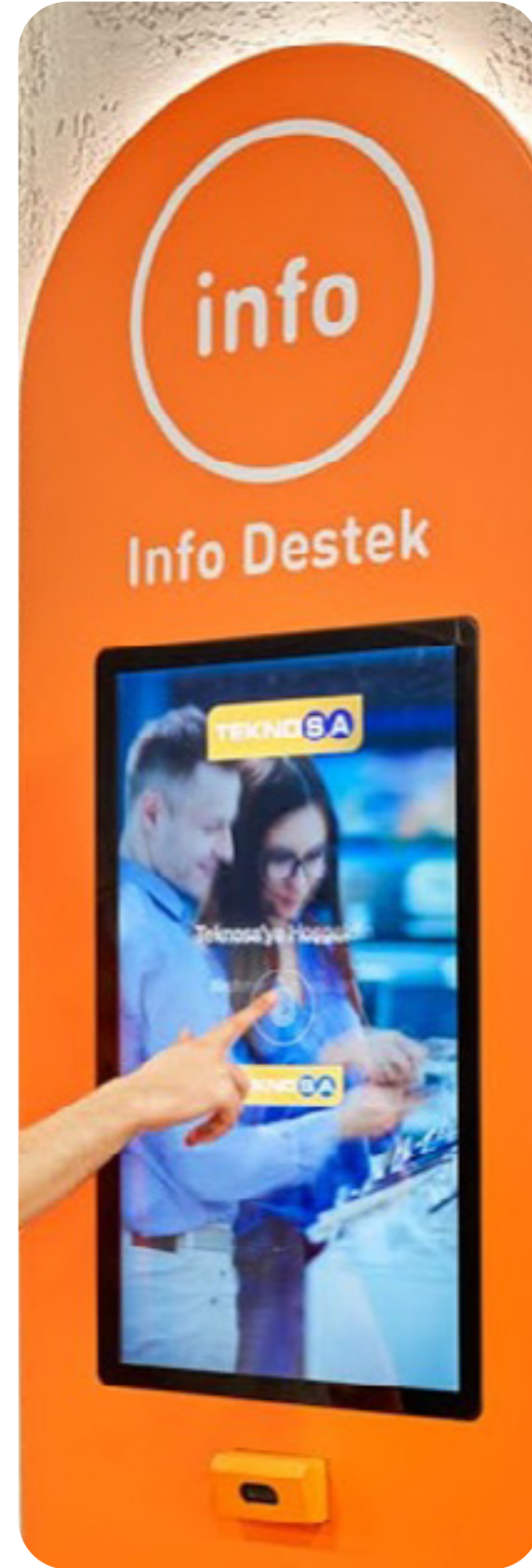
Hayata geçirdiğimiz bu dijital dönüşüm adımıyla destek operasyonlarımızın hızını ve verimliliğini artırırken, çalışanlarımıza kesintisiz, erişilebilir ve yüksek kaliteli bir hizmet deneyimi sunmaya devam ediyoruz.

Mağaza Ağının Dönüşümü: Deneyim Odaklı ve Sürdürülebilir Mağaza Konsepti

Fiziksel mağazalarımızı; müşterilerimizin teknolojiyi keşfedip deneyimleyebileceği alanlar olarak tasarlıyoruz. Bu anlayışla 2022 yılında hayata geçirdiğimiz sürdürülebilir, erişilebilir ve deneyim odaklı mağaza konseptimizi 2025 yılında da yeni açılışlar ve mevcut mağaza yenilemeleriyle yaygınlaştırmaya devam ettik. **2025 yılı itibarıyla toplam 4 flagship, 48 dönüşen mağazamız bu konseptle hizmet verir hale geldi.**

Yeni konsept mağazalarımızda müşterilerimize, ev ortamının rahatlığını yansıtan bir deneyim sunuyoruz. **Altı mağazamızda** hayata geçirdiğimiz **Smart Home** deneyim alanları aracılığıyla aydınlatma, iklimlendirme, beyaz eşya, küçük ev aletleri ve eğlence sistemleri gibi akıllı ev çözümlerini gerçek bir ev atmosferinde müşterilerimizle buluşturuyoruz. **44 mağazamızda** kullanıma sunduğumuz **Info Kiosk** uygulamaları üzerinden müşterilerimiz üyelik girişi, yeni üyelik oluşturma, ürün karşılaştırması yapma, sepet hazırlama ve barkod ile ürün sorgulama gibi işlemleri kolaylıkla gerçekleştirebiliyor. Satış danışmanlarımızın el terminalleri üzerinden sunduğu temassız ödeme imkânıyla alışveriş süreçlerini hızlandırıyoruz.

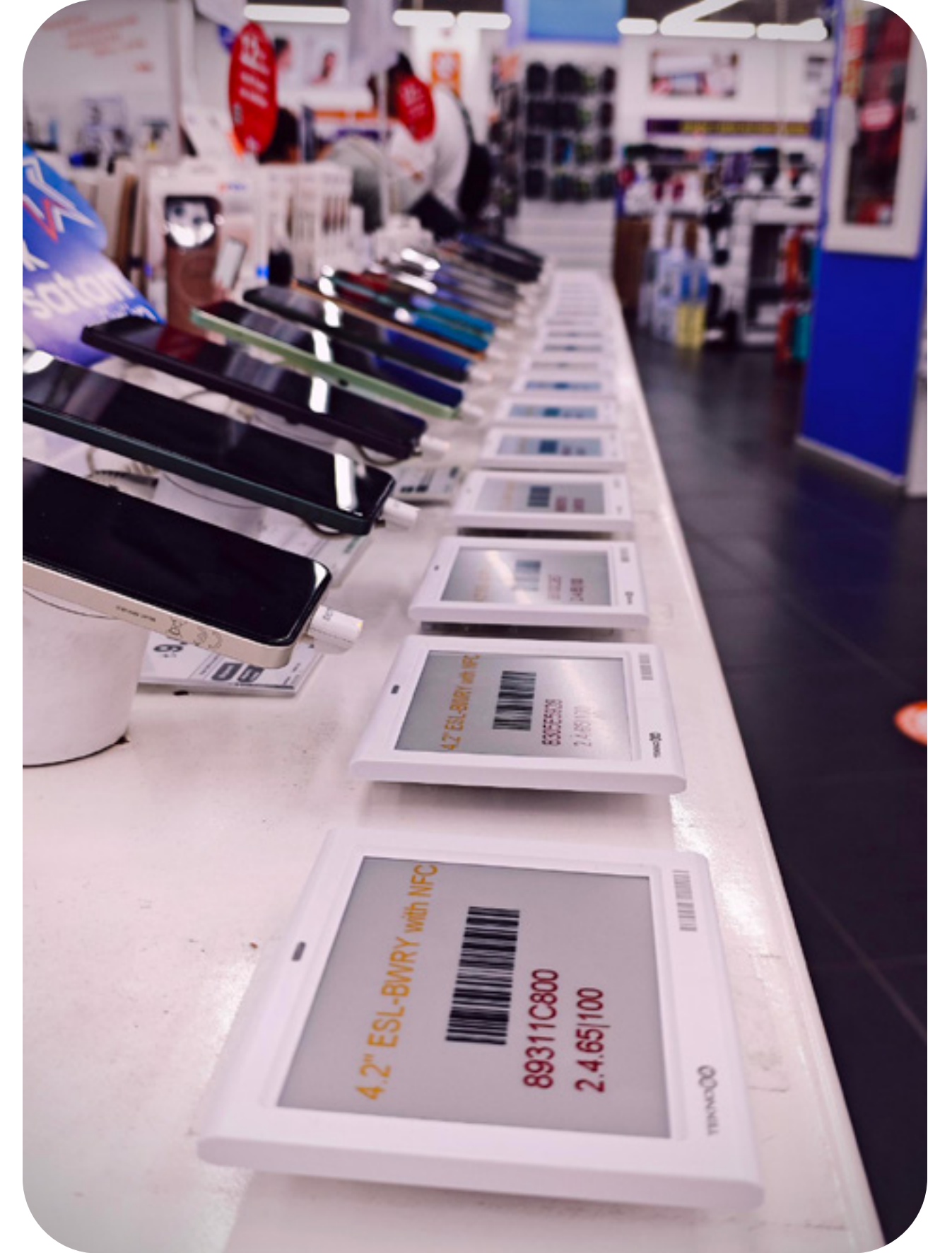
Deneyim odaklı gelişimin yanı sıra, mağaza konseptimizi erişilebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle de bütünleştiriyoruz. Bu kapsamda, çevresel sürdürülebilirlik odağında 32 mağazamızda **Sürdürülebilirlik Etkileşim Alanı**'nı müşterilerimizin farkındalığını artırmak için devreye aldık.



Elektronik Etiket Sistemi

Mağazalarımızda elektronik etiket sistemine geçişle hem operasyonel verimliliğimizi yükseltiyor hem de çevresel ayak izimizi azaltıyoruz. Bu sistem sayesinde satış danışmanlarımızın manuel etiket değişim süreçlerine ayırdığı zamanı müşteri deneyimini güçlendirecek katma değerli hizmetlere yönlendirirken kâğıt ve baskı tüketimini de asgari düzeye indiriyoruz. 2025 yılında 12 mağazamıza daha elektronik etiket sistemi kazandırdık. 7 mağazamızın ise eski sistemden yeni sisteme dönüşümünü gerçekleştirdik. 2025 yılı sonunda toplam 106 elektronik etiket bulunan mağaza sayısına ulaştık.

Bu uygulamayı yaygınlaştırarak, 2025 yılında toplamda yaklaşık 10.037.695 adet kâğıt baskısı ve 1.985 adet toner kullanımının, mağaza başına ise ortalama 94.695 adet kâğıt ve 18,7 adet toner/kartuş kullanımının önüne geçtik.



Mağazalarımızda erişilebilirlik ile ilgili attığımız adımlara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Çoklu Kanal Yapısı ve E-Ticaret

Fiziksel mağazalarımızdaki güçlü konumumuzu dijital kanallarımızla bütünleştirmek, çok kanallı perakende stratejimizin temelini oluşturuyor. Bu doğrultuda teknosa.com, Teknosa Pazaryeri, sosyal ticaret platformumuz Bi'link ve Perakende Medya uygulamamız aracılığıyla müşterilerimize farklı kanallarda kesintisiz bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

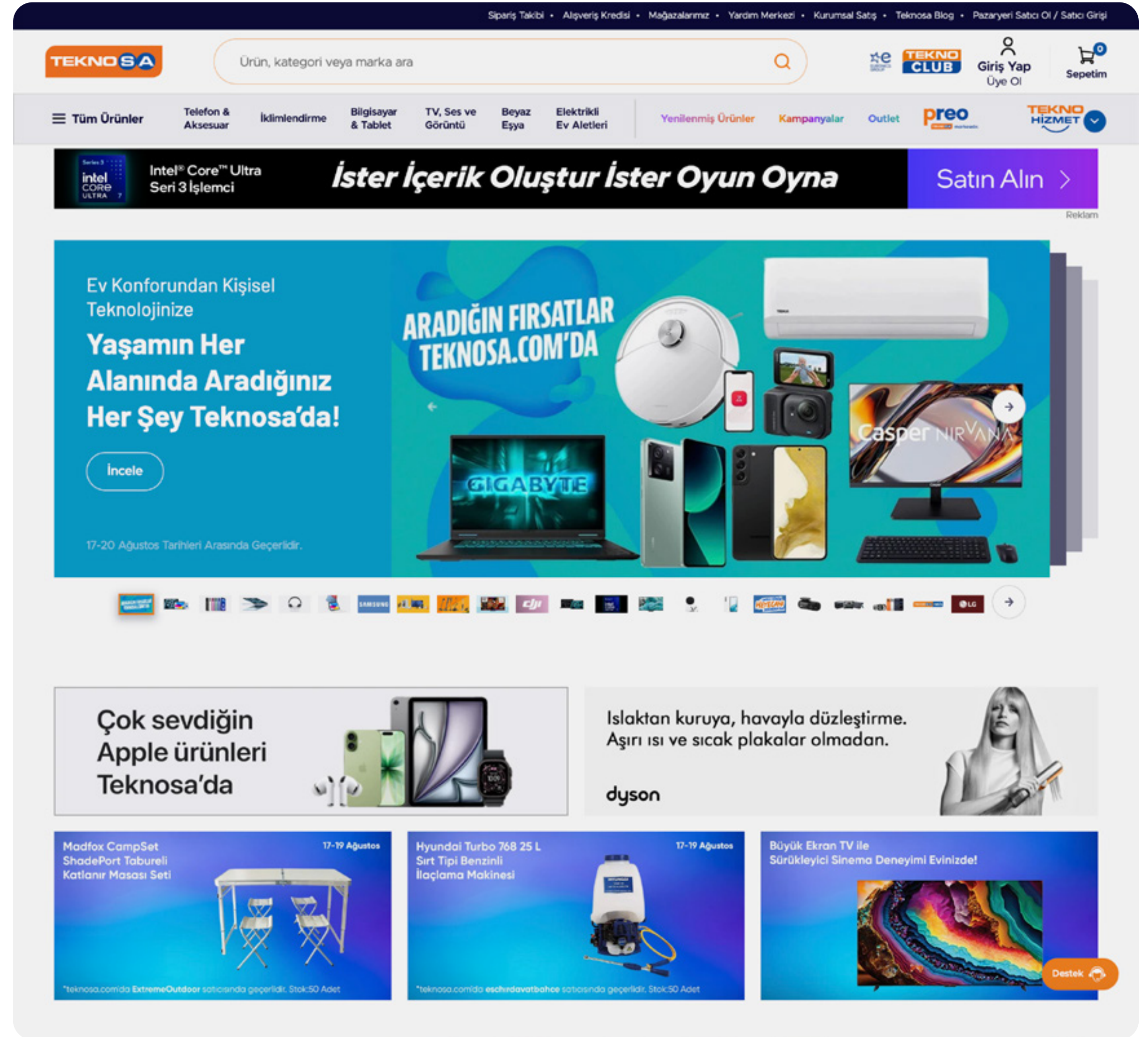
teknosa.com

teknosa.com üzerinde müşteri deneyimini ileri taşıyacak geliştirmeleri 2025 yılında da kararlılıkla sürdürdük. Güçlü teknolojik altyapımız, zengin ürün çeşitliliğimiz ve sürekli geliştirdiğimiz dijital uygulamalarımız sayesinde e-ticaret faaliyetlerimizde **toplam 15,7 milyar TL Brüt İşlem Hacmi (GMV)** seviyesine ulaştık. E-ticaretin toplam net satışlarımız içindeki payını bir önceki yıla kıyasla artırarak yaklaşık %11 seviyesine taşıdık.

2025 yılında tamamladığımız SAP dönüşümü e-ticaret operasyonlarımızdaki stok, sipariş ve finans süreçlerini daha hızlı ve hatasız yönetmemizi sağladı. Alternatif satış kanallarıyla kurduğumuz entegrasyonlar sayesinde ürünlerimizi daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştırırken; mağazalarımızda verilen iade ve kurumsal hediye çeklerinin çevrim içi kanallarda da kullanılabilmesini sağlayarak kanallar arasında kesintisiz ve esnek bir deneyim sunduk.

15,7 milyar TL
2025 yılında e-ticaret faaliyetlerimizde ulaştığımız Brüt İşlem Hacmi (GMV)

%11
E-ticaret satışlarının toplam net satışlarımız içindeki payı



Teknosa Pazaryeri

Müşterilerimize sunduğumuz ürün yelpazesini genişletmek ve teknoloji perakendeciliğinin sınırlarını aşan kapsamlı bir alışveriş platformuna dönüşmek, dijital büyüme stratejimizin temel unsurlarından biri. Bu doğrultuda 2022 yılında Türkiye'nin ilk teknoloji odaklı pazaryeri modeli olarak hayata geçirdiğimiz Teknosa Pazaryeri'ni 2025 yılında da geliştirmeye devam ettik.

2025 yılında Mirakl pazaryeri altyapısını devreye alarak **14 entegratör firma aracılığıyla müşterilerimize 14 ana kategori ve 1.176 alt kategoride** hizmet sunar hale geldik. Ürün gamımızı yalnızca elektronik ürünlerle sınırlı tutmayarak ev ve yaşam ürünleri, bahçe ekipmanları, dekorasyon ve mobilya gibi kategorilerle yelpazemizi genişlettik. Fotoğraf makineleri, drone, buharlı temizleyiciler, yenilenmiş ürünler ve gaming notebook kategorilerinde sağladığımız çeşitlilik bir önceki yıla kıyasla kayda değer büyümeye dönüştü.

Satıcılarımıza hızlı ve etkin destek sunmak amacıyla partner.teknosa.com platformu üzerinden başvuru süreçlerini kolaylaştırdık. Ayrıca, Chatbot ve Canlı Destek uygulamaları sayesinde satıcılarımız temsilcilerimizle anlık iletişim kurabiliyor. Bu yatırımların etkisiyle satıcı sayımız **bir önceki yıla kıyasla %31 artışla 1.399'a, aktif ürün adedimiz ise 256 bini aşan** bir seviyeye ulaştı.

1.399 satıcı
Bir önceki yıla kıyasla
%31 artışla ulaştığımız
toplam pazaryeri satıcı
sayısı

256 bin
aktif SKU
Müşterilerimize
sunduğumuz,
pazaryerinde satışı aktif
olarak devam eden farklı
ürün çeşidi sayısı

Bi'link ile Paylaş, Kazan

Sosyal ticareti, dijital büyüme stratejimizin bir parçası olarak görüyoruz. Bu anlayışla 2022 yılında hayata geçirdiğimiz "Bi'link ile Paylaş, Kazan" projesiyle her kullanıcıyı potansiyel bir satış ortağına dönüştüren kapsayıcı bir model uyguluyoruz. Kullanıcılarımız Teknosa web sitesi ve mobil uygulamamızdaki ürünlere özel oluşturulan bağlantılar aracılığıyla paylaşım yapıyor; bu paylaşımlar üzerinden gerçekleşen satışlardan nakit kazanç elde ediyor.

Geleneksel komisyon bazlı satış modellerinden ayrılan bu topluluk temelli yapıyla geçen 3,5 yıllık sürede Bi'link'i dijital büyüme stratejimizin kalıcı ve ölçeklenebilir bir parçası haline getirdik. Sosyal medya hesabı olsun ya da olmasın kullanıcılarımız ürünleri kişisel ağları üzerinden paylaşarak satışa ve gelire doğrudan katkı sağlıyor; bu yapı hem yeni trafik kanalları yaratıyor hem de müşteri deneyimini daha etkileşimli bir boyuta taşıyor.

Teknosa Perakende Medya

Perakende Medya alanını, müşterilerimize değer üretirken aynı zamanda ek gelir kaynağı yaratan stratejik bir büyüme alanı olarak konumlandırıyoruz. 2025 yılında reklam portföyümüzü genişleterek sponsorlu ürün, sponsorlu banner ve sponsorlu video formatlarına ek olarak pop-up banner formatını da devreye aldık. Reklam veren ekosistemimizi büyüterek **160'ın üzerinde** reklam verene hizmet sunar hale geldik.

Yıl boyunca reklam veren ekosistemimizi büyütürken, Teknosa'nın güçlü müşteri trafiği, kategori uzmanlığı ve veri odaklı dijital kabiliyetleri sayesinde markalara ölçümlenebilir ve performans odaklı çözümler sunduk. Perakende Medya faaliyetlerimiz, hem iş ortaklarımızın hedef kitlelerine daha etkili ulaşmasına hem de Teknosa'nın dijital gelir çeşitliliğini artırmasına katkı sağladı.

Müşteri Memnuniyeti

Bakış Açımız

Müşteri beklentilerinin sürekli değiştiği, kanalların çeşitlendiği ve rekabetin yoğunlaştığı tüketici elektroniği perakendesinde; müşteri memnuniyetini hem marka güvenini ve müşteri sadakatini pekiştiren hem de sürdürülebilir büyümemizi destekleyen kritik bir öncelik olarak ele alıyoruz.

Satış sonrası hizmet anlayışını sektöre kazandıran öncü kimliğimizle, yaklaşık 6 milyon aktif müşterimizin her ihtiyacında yanlarında olmayı, onlara mağazalarımızdan dijital kanallarımıza kadar her temas noktasında hızlı, nitelikli ve tutarlı bir hizmet sunmayı hedefliyoruz.

Müşteri memnuniyetini etkin yönetebilmek için çalışmalarımızı [Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız](#), [Kalite Politikamız ve Şikâyet Yönetimi Politikamız](#) çerçevesinde yürütüyoruz. Ayrıca, hizmet kalitemizi denetlenebilir bir yapıda sürdürüyoruz. Bu kapsamda, **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi** ve **ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi** sertifikalarına sahibiz.

~6 milyon
Aktif müşteri

Müşteri İletişim Kanallarımız

İletişim Kanalları	Açıklama
Teknosa Müşteri Hizmetleri 0850 222 55 99	Çağrı merkezimize gelen tüm talep ve şikayetleri haftanın 7 günü 09:00-22:00 saatleri arasında yanıtlıyoruz.
Teknosa Whatsapp Destek Hattı 0850 222 55 99	Teknosa Whatsapp Destek Hattı üzerinden ulaşan tüm iletileri, müşteri hizmetleri ekibimizle haftanın 7 günü 10:00-21:00 saatleri arasında cevaplıyoruz.
Genel Müdürlük Müşteri Hizmetleri 0216 468 36 36	Genel Müdürlük santral numarasını arayan müşterimizin taleplerini, hafta içi her gün 08:30-17:00 saatleri arasında yanıtlıyoruz.
Teknosa WebChat teknosa.com - Mobil Uygulama Destek Hattı	Teknosa web sitesi ve mobil uygulama üzerinden ulaşan tüm chat görüşmelerini müşteri hizmetleri ekibimizle haftanın 7 günü 10:00-21:00 saatleri arasında cevaplıyoruz.
Kurumsal E-Posta Adresleri	Teknosa.com üzerinden web iletişim formu, kurumsal e-posta adreslerimiz ve Sabancı web sitesi iletişim formu üzerinden gelen tüm geri bildirimleri yanıtlıyoruz.
Sosyal Medya Hesapları App Store - Google Play - X Platformu - Facebook - Instagram - LinkedIn - YouTube - Google My Business - TikTok	Sosyal medya hesaplarımıza gelen bildirimler ve yorumları inceliyor, uygun olan tüm durumlarda yanıtlıyoruz.
Diğer Dijital Mecralar Şikayetvar - Ekşisözlük	Şikayetvar kurumsal üyesi olarak platformdan paylaşılan Teknosa ve İklimsa ile ilgili şikayetleri çözümlüyoruz. Ayrıca, ajans iş ortağımızla Ekşi Sözlükte yer alan müşteri yorumlarını takip ediyoruz.
Teknolojik Eller teknosa.com mobil site	Hafta içi 09:00-19:00 saatleri arasında işitme engelli müşterilerin ihtiyaç duydukları her konuda çözüm sunuyoruz.
Teknosa Chatbot teknosa.com mobil – app – Whatsapp	Chatbot kanalına gelen talep ve şikayetleri 7/24 yanıtlıyoruz.

WhatsApp ve TikTok Kanallarımız

Müşterilerimizle teknolojiyle samimi bir bağ kuran kanallarda var olmanın, çok kanallı dijital büyüme stratejimizin önemli bir parçası olduğunu görüyoruz. Bu doğrultuda, 2025 yılında WhatsApp ve TikTok platformlarını iletişim ve etkileşim kanallarımıza aktif biçimde ekledik.

Resmi WhatsApp kanalımızda teknoloji dünyasındaki güncel kampanyaları, yeni ürünleri ve gelişmeleri anlık olarak müşterilerimizle paylaşıyoruz. Bu kanal kısa sürede 82 bini aşkın takipçiye ulaştı.

Genç kitleyle daha doğal ve güçlü bir bağ kurmak amacıyla TikTok kanalımızda özgün bir içerik stratejisi benimsedik. Bu kapsamda ürün tanıtımları, trend videolar ve marka elçisi içerik üreticileriyle hayata geçirdiğimiz yaratıcı kampanyalarla TikTok hesabımız 2025 itibarıyla 105 bini aşkın takipçiye ulaştı. Her iki kanal da dijital etkileşim oranlarımızı artırırken müşteri bağlılığımızı güçlendirmeye de katkı sağlıyor.

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Müşterilerimizin beklentilerini doğru anlayabilmek için tüm iletişim kanallarımızda düzenli ölçümler gerçekleştiriyor, çağrı sonrası anketlerin yanı sıra satış sonrası memnuniyeti sanal asistan uygulamamız aracılığıyla da takip ederek müşteri yolculuğunun tamamını izliyoruz. 2025 yılında **543.393 müşteri bildirimi** aldık ve bu bildirimlerin %100'ünü çözüme ulaştırdık. Canlı destek ve Chatbot kanallarımızda 542.622 müşteri talebini çözüme ulaştırdık. Dijital kanallardan gelen taleplerin %65'ini zaman ve temsilci bağımlılığı olmadan chatbot ile yanıtladık. Mağazalarımızı, çevrimiçi hizmetlerimizi, TeknoHizmet'imizi, çağrı merkezi süreçlerimizi; kısaca müşteri memnuniyeti ile ilgili tüm süreçlerimizi kapsayan ortalama 70 Net Tavsiye Skoru (NPS) ile sektördeki yüksek skora sahip şirketler arasında yer almayı sürdürdük.

Müşteri deneyimini yalnızca memnuniyet odağıyla ele almıyor, onların daha bilinçli tercihler yapmasını da destekliyoruz. Bu kapsamda benzersiz müşteri deneyimi için AI destekli çözümleri süreçlerimize entegre etmeye devam ediyoruz.



Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmetlerimiz ile ilgili detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Şikayetvar A.C.E Awards'ta beşinci kez Diamond Ödül

Müşteri deneyimi alanındaki başarılı çalışmalarımız 2025 yılında dış değerlendirmelerle de takdire layık görüldü; Şikayetvar A.C.E Awards'ta "Teknoloji Mağaza Zinciri" kategorisinde beşinci kez Diamond Ödül'e layık görüldük.

CX Awards'ta 'En İyi Müşteri Deneyimi Stratejisi' ve 'Çalışan Odaklı En İyi Müşteri Deneyimi' ödülleri

CX Awards'ta 'En İyi Müşteri Deneyimi Stratejisi' ve 'Çalışan Odaklı En İyi Müşteri Deneyimi' kategorilerinde Altın ödül, '1000'i aşkın çalışanı olan şirketler arasında **Müşteriyi Her Şeyin Merkezine Koyan Yaklaşım'** kategorisinde ve 'Yılın Müşteri Deneyimi Ekibi' kategorisinde Bronz ödül kazandık.

TeknoClub

Müşterilerimizle kurduğumuz ilişkiyi uzun vadeli bir bağa dönüştürmek için yürüttüğümüz sadakat programımız TeknoClub, 2025 yılında 5,2 milyonu aşan üye sayısına ulaştı. Kademeli üyelik yapımız kapsamında müşterilerimize kişiselleştirilmiş kampanyaların yanı sıra ücretsiz kargo, hızlı teslimat, çağrı merkezi ve serviste öncelik ile uzatılmış ve faturasız iade gibi ayrıcalıklar sunuyoruz.

Mobil Uygulama ve Mağazadan Al (Click & Collect)

Teknosa mobil uygulamamızla fiziksel mağazalarımızı ve dijital kanallarımızı tek bir alışveriş deneyiminde birleştiriyoruz. 2025 yılında performans, kullanılabilirlik ve kişiselleştirilmiş deneyim alanlarında önemli geliştirmeler hayata geçirdik.

Uygulamamız üzerinden müşterilerimize pazaryeri entegrasyonu, barkod okuma ve Mağazadan Al gibi özellikler sunuyoruz. Ayrıca, müşterilerimize özel teklifler ve TeknoClub ayrıcalıklarına da internet sitemiz üzerinden erişim imkânı sağlıyoruz.

Satış Sonrası Hizmetlerimiz ve Katma Değerli Servislerimiz

Teknolojiyi daha erişilebilir ve sürdürülebilir hale getirme yaklaşımımız doğrultusunda, müşterilerimizle ilişkimizi satış anının ötesine taşıyor; ürünlere yaşam döngüsü boyunca destek sunuyoruz. Satış sonrası hizmetlerimiz, müşteri memnuniyetini artırmanın yanı sıra ürünlerin daha uzun süre güvenli, verimli ve etkin kullanılmasını destekleyerek sürdürülebilir tüketime katkı sağlıyor.

Hizmet ekosistemimiz kapsamında, satın alma sonrasında da güvence sunmak amacıyla geliştirdiğimiz TeknoGaranti ile müşterilerimizin satın aldıkları ürünler için 3 yıla kadar uzatılabilen genişletilmiş garanti ayrıcalığı sunuyoruz. Üretici garantisinin sınırlarını aşarak; sıvı teması, ekran kırılması, kazaen hasar, yüksek voltaj ve nemlenme gibi riskleri de güvence altına alıyoruz. Bu sayede cihazların onarılarak yeniden ekonomiye kazandırılmasını sağlıyor; yeni ürün tedariki ihtiyacını ve kaynak tüketimini minimuma indiriyoruz.

Uzaktan teknoloji desteği, kurulum, bakım ve onarım çözümlerimizi mağazalarımızda, müşterilerimizin ev veya iş yerlerinde, adrese servis modeliyle ya da telefon üzerinden erişilebilir şekilde sunuyoruz. Böylece farklı ihtiyaçlara uygun, hızlı ve kolay ulaşılabilir bir servis deneyimi sağlıyoruz.

Yerinde kurulum ve onarım, mobil cihaz onarımı, adrese servis ve teknik destek hizmetlerini tek çatı altında sunan Premium Servis Paketimiz, ürünlerin kullanım ömrünü uzatmayı ve performansını korumayı hedefliyor. Onarım sürecinde sağladığımız ikame cihaz desteği sayesinde müşterilerimizin günlük yaşamlarındaki olası kesintileri aza indiriyor, teknolojiye kesintisiz erişimlerini destekliyoruz.

Kapsamlı hizmet portföyümüzle 2025 yılında yaklaşık 10 milyon hizmet satışı gerçekleştirdik.

Müşteri odaklı hizmet anlayışımızı, çevresel ve sosyal etkimizi güçlendiren uygulamalarla bütünleştirerek uzun vadeli değer yaratmayı sürdürüyoruz. Bu yaklaşım, müşteri güvenini ve bağlılığını artırırken, sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi de destekliyor.

Kapsayıcı ve Erişilebilir Hizmet Deneyimi

“Herkes için Teknoloji” anlayışımız kapsamında, teknolojiyi her kesimden müşterimiz için erişilebilir kılmamızın, müşteri memnuniyeti anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda hem fiziksel mağazalarımızda hem de dijital kanallarımızda erişilebilirlik bakış açımızı somutlaştıran uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Mağazalarımızda görme engelli müşterilerimiz için tasarladığımız yürüyüş alanlarını ve fiziksel engelli müşterilerimize yönelik kasa alanlarındaki özel düzenlemeleri birçok mağazamızda yaygınlaştırdık. Ayrıca, görme engelli bireylerin mağaza deneyimini daha kapsayıcı hale getirmek amacıyla üç mağazamızda Blind-Friendly Place konsepti kapsamında PoC (ön uygulama) çalışmalarını tamamladık.

Dijital kanallarımızda ise BlindLook iş birliğiyle teknosa.com'un erişilebilirliğini artırmaya devam ediyoruz. Faaliyetlerimiz sayesinde aylık ortalama 50 bin görme engelli ziyaretçiye erişim sağlarken, tespit edilen 172 erişilebilirlik bulgusunu iyileştirme planlarımıza dahil ettik.

Teknolojik Eller kapsamında iade ve değişim süreçlerinden servis taleplerine, stok bilgilerinden kampanyalara kadar işitme engelli müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu tüm konularda kapsamlı destek sunuyoruz. 2025 yılı dahil olmak üzere bugüne kadar 205 müşterimiz bu hizmetten yararlandı. İşitme engelli müşterilerimiz ayrıca sektörde ilk ve tek olan Webchat ve WhatsApp üzerinden güvenli link ile ödeme yöntemini kullanarak siparişlerini hızlı ve güvenli biçimde tamamlayabiliyor.

Önümüzdeki dönemde de fiziksel ve dijital temas noktalarımızdaki erişilebilirlik çalışmalarını genişletmeye devam edeceğiz.

50.000

Teknosa.com'da
erişilebilirlik
geliştirmelerimizle
desteklediğimiz
aylık görme engelli
kullanıcı sayısı.

Sektörde bir ilk olarak hayata geçirdiğimiz "Teknolojik Eller" görüntülü çağrı merkezimizle işaret diliyle hizmet vermeyi sürdürüyoruz.



Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

Bakış Açımız

Teknosa olarak müşterilerimize sunduğumuz tüm ürünlerin yasal mevzuat ve uluslararası güvenlik standartlarına uygun olmasını sağlamayı, zararlı veya riskli ürünlerin satışını engellemeyi ve tüketicilerin bilinçli tercihler yapmasını desteklemeyi temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu yaklaşımımızı **Müşteri Sağlığı ve Güvenliği Politikamız** çerçevesinde yapılandırıyoruz. Politika kapsamında süreçlerin izleme ve kontrolünü Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğümüz üstleniyor.

Ürün güvenliği süreçlerinde üretici veya imalatçı konumunda bulunmasak da, tedarik ettiğimiz ürünlerin güvenlik ve uygunluk standartlarını kontrol etme ve müşteriye güvenle ulaştırma sorumluluğunu taşıyoruz. Bu kapsamda tedarikçi seçiminde yalnızca ilgili mevzuata uygunluk belgelerine ve uluslararası güvenlik sertifikalarına sahip firmalarla çalışıyor, bu belgeler aracılığıyla ürünlerin güvenlik, çevre ve sağlık standartlarına uygunluğunu teyit ediyoruz.

Satışa sunduğumuz ürünlerin güvenlik, çevre ve sağlık standartlarına uygunluğu, öncelikli olarak üretici ve tedarikçilerimizin ilgili ulusal ve uluslararası mevzuat kapsamındaki sorumlulukları çerçevesinde yönetilmektedir. Teknosa olarak, ürün güvenliği yaklaşımımızı tedarikçi seçim süreçleri, Tedarikçi Davranış Kurallarımız, mevzuata uyum beklentilerimiz, müşteri geri bildirimleri, yetkili kurum duyuruları ve geri çağırma süreçlerinin takibi üzerinden destekliyoruz.

Elektrikli ve elektronik ürünlerde tehlikeli madde kullanımı, ürün güvenliği, etiketleme, kullanım talimatları ve teknik uygunluk gibi konularda üretici ve tedarikçilerimizin yürürlükteki mevzuata uygun hareket etmesini bekliyoruz. Bu kapsamda, ürün güvenliğine ilişkin olası riskler; müşteri şikayetleri, servis ve satış sonrası bildirimler, tedarikçi bilgilendirmeleri ve düzenleyici kurum duyuruları aracılığıyla izlenmektedir. Uygunsuzluk veya risk tespit edilmesi halinde ilgili tedarikçiyle iletişime geçilmekte; gerekli durumlarda satış durdurma, müşterilerin bilgilendirilmesi, iade/değişim veya geri çağırma süreçlerine destek verilmesi gibi aksiyonlar değerlendirilmektedir.

Tedarikçilerimizin bu alandaki sorumluluklarını [Tedarikçi Davranış Kurallarımız](#) aracılığıyla da güvence altına alıyoruz. Bu kurallar kapsamında tedarikçilerimiz ürünlerini tüm yasal, sektörel ve teknik gerekliliklere uygun biçimde sunma ve tasarımdan dağıtıma kadar tüm yaşam döngüsü boyunca güvenlik protokollerine uyma sorumluluğunu üstleniyor. Güvenli kullanım için açık talimatlar ve potansiyel riskleri kapsayan doğru ürün bilgileri sağlamak da, bu sorumluluğun ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Ürünlerin gerekli standartları karşılamadığının tespit edilmesi durumunda tedarikçilerimiz, geri çağırma süreçlerinde Teknosa ve düzenleyici makamlarla iş birliği içinde hareket ediyor.

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Teknosa olarak, ürün güvenliğini değer zincirinin üç ana aşamasında ele alıyoruz.

Satış ve Bilgilendirme

Müşterilerin ürünü güvenli biçimde kullanabilmesi için doğru, açık ve anlaşılır bilgiye ulaşmasını sağlıyoruz. Ürün etiketleri, güvenlik uyarıları ve kullanım kılavuzları aracılığıyla tüketicilere riskleri önleyici bilgiler sunuyoruz.

Satış Sonrası Destek ve Teknik Servis

Arızalı ürünlere zamanında ve doğru müdahale edilerek tehlike arz eden durumların önüne geçilmesini sağlıyoruz.

Ürün güvenliği performansımızı düzenli olarak izliyor ve şeffaf biçimde raporluyoruz. 2025 yılında ürün güvenliği kapsamında 3 geri çağırma vakası gerçekleşti.

Sorumlu Pazarlama

Bakış Açımız

Ürünlerimizi sorumlu pazarlama anlayışıyla müşterilerimize sunmayı ve pazarlama, etiketleme ve reklam faaliyetlerimizde yanıltıcı uygulamalardan kaçınarak tüketiciye doğru ve şeffaf bilgi ulaştırmayı temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Bu yaklaşımı [İş Etiği Kurallarımız](#) çerçevesinde yapılandırıyor, etik ve yasalara uygun davranışı tüm pazarlama ve satış süreçlerimizin esası olarak benimsiyoruz.

Tüketicilerin ürünlerimize ilişkin doğru bilgiye eksiksiz biçimde erişmesini, hem yasal yükümlülüklerimizin hem de müşteri güvenini önceleyen iş anlayışımızın bir gereği olarak kabul ediyoruz.

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Pazarlama faaliyetlerimizde Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a ve Fiyat Etiket Yönetmeliği'nin gerekliliklerine uyum sağlıyor, ürün etiketlerinde şeffaflık, doğruluk ve tüketici haklarını gözeten bilgilere yer veriyoruz. Ürünün üretim yerinden ayırıcı özelliklerine, tüm vergiler dâhil satış fiyatından birim fiyatına kadar tüm bilgileri doğru bir şekilde etiketlemek için çalışıyoruz. Yerli üretim logosu, ambalaj bedelleri ve ithal ürünlerin menşe bilgileri gibi yasal zorunluluklara da uyum sağlayarak tüketicilere güvenli ve şeffaf bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

2025 yılında Fiyat Etiket Yönetmeliği'ne aykırılık nedeniyle 36 adet*, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a aykırılık nedeniyle 10 adet** idari para cezası aldık. Rekabete aykırı davranışları önlemek ve etik iş ilişkilerini geliştirmek amacıyla iç kontrol ve eğitim süreçlerimizi düzenli olarak yeniliyor, iş süreçlerimizi bu doğrultuda güncelliyoruz.



* Fiyat Etiket Yönetmeliği'ne aykırılık nedeniyle 2025 yılı içerisinde toplam 36 adet idari para cezası uygulaması gerçekleştirilmiş olup ödenen toplam tutar 336.075,00 TL'dir.

** Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a aykırılık nedeniyle 2025 yılı içerisinde toplam 10 adet idari para cezası uygulaması gerçekleştirilmiş olup ödenen toplam tutar 22.539,00 TL'dir.

Veri Gizliliği ve Güvenliği

Dijitalleşmenin hız kazandığı günümüzde veri güvenliği ve gizliliği, şirketler için hem operasyonel hem de stratejik bir öncelik haline geliyor. Veri güvenliği, dijital bilgilerin yetkisiz erişim, bozulma veya ihlallere karşı korunmasını kapsarken, gizlilik bireylerin kişisel bilgileri üzerindeki kontrol ve koruma hakkını ifade ediyor. Teknoloji perakendecileri için bu konu, geniş müşteri tabanı ve yoğun dijital etkileşim göz önünde bulundurulduğunda ayrı bir önem taşıyor.



Bakış Açımız

Teknosa olarak müşterilerimize, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza ait tüm veri ve bilgileri son derece değerli bir varlık olarak görüyor, bu bilgilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini korumayı temel sorumluluğumuz olarak benimsiyoruz. Bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin yaklaşımımızı [Bilgi Güvenliği Politikamız](#) ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) çerçevesinde şekillendiriyoruz.

Tüm bilgi güvenliği süreçlerini Bilgi Güvenliği Müdürlüğümüzün koordinasyonunda yönetiyoruz. Politikamız ve buna bağlı tüm alt politika ve prosedürlerimiz çalışanlarımızdan tedarikçilerimize, danışmanlarımızdan stajyerlerimize kadar Teknosa bünyesindeki herkesi kapsıyor.

Bilgi güvenliği risklerini risk bazlı bir yaklaşımla değerlendiriyor, güvenlik kontrollerinin etkinliğini periyodik iç ve bağımsız denetimlerle ölçüyoruz. Tespit edilen eksiklikleri düzeltici ve iyileştirici faaliyetlerle gideriyoruz. Olası güvenlik olaylarına hızlı ve etkin müdahale edebilmek için **Bilgi Güvenliği Olay Yönetimi Prosedürümüz** kapsamında yapılandırılmış bir süreç işletiyoruz. Bu süreç; olayların tespiti, bildirimi, kayıt altına alınması, analizi ve çözüme kavuşturulmasını kapsıyor. Kişisel veri veya özel nitelikli kişisel verilere ilişkin olası ihlalleri ise KVKK ve ilgili mevzuat çerçevesinde Kişisel Verileri Koruma Kurumu'na bildiriyoruz.

Tüm kayıtların saklanması, korunması ve belirlenen saklama süreleri sonunda güvenli biçimde imha edilmesi de bu yaklaşımın ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. **Kayıt yönetimi süreçlerimizi Kayıtların Yönetimi ve Arşivleme Prosedürümüz** çerçevesinde yürütüyor, elektronik ve basılı kayıtların güvenliğini hem fiziksel hem de dijital altyapıyla güvence altına alıyoruz.

Faaliyetlerimiz ve Performansımız

Bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması alanındaki yaklaşımımızı uluslararası standartlarla güvence altına alıyoruz. Genel Müdürlüğümüz için **ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi** ve **ISO/IEC 27701 Kişisel Veri Yönetim Sistemi** sertifikalarına sahibiz.

Bu standartları desteklemek amacıyla bilgi güvenliği kültürünü şirket genelinde güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz. 2025 yılında organizasyonun eğitim birimi tarafından yapıldığı, mağaza çalışanlarına yönelik 2 çalışanımıza toplamda 40 saat bilgi güvenliği farkındalık eğitimi verilmiştir. Ayrıca eğitim portalimize yüklediğimiz yaklaşık 1 saatlik bilgi güvenliği farkındalık eğitiminin tüm çalışanlar tarafından alınması sağlanmıştır.

Veri güvenliği ve gizliliğe ilişkin bildirimleri ise Hukuk, Bilgi Güvenliği ve CRM birimlerimiz aracılığıyla incelemeye alıyoruz.

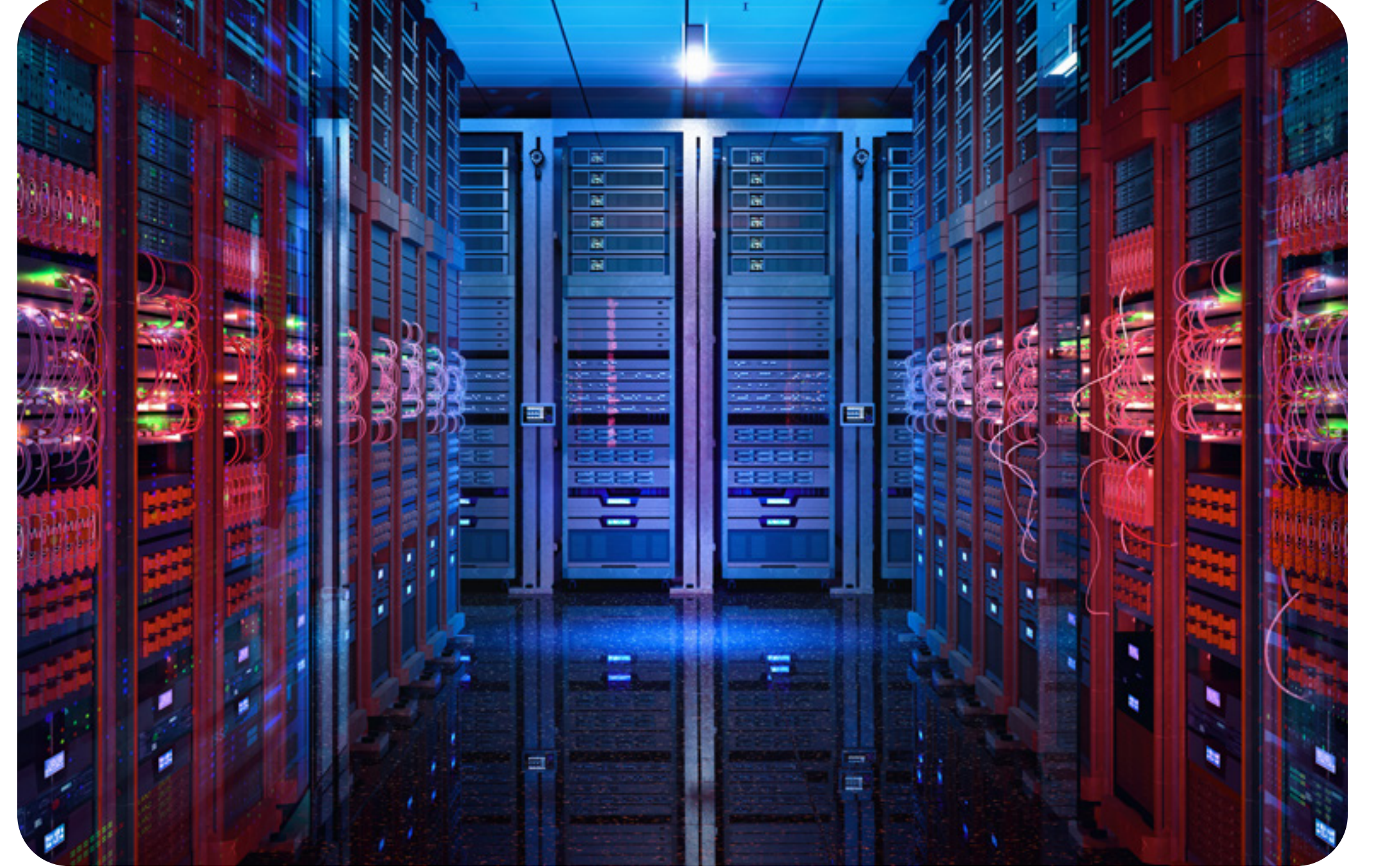
Teknik Güvenlik Altyapısı

Veri güvenliği risklerini minimize etmek amacıyla kurumsal verileri sınıflandırarak analiz ediyor, Data Loss Prevention (DLP) uygulamalarıyla verinin kontrolsüz olarak dışarı çıkarılmasını önliyoruz. Ayrıcalıklı hesaplarla yapılan işlemleri kontrol altında tutmak ve yetkilerin doğru şekilde atanmasını sağlamak için ayrıcalıklı hesap yönetimi süreçlerini işletiyoruz. Kritik sistemlerdeki sistem logları ve 5651 log kayıtları SIEM süreci dahilinde ele alınırken, siber tehdit istihbarat süreçleri kapsamında ifşa olmuş verilere ilişkin aksiyonlar takip ediliyor. Kurumsal uygulamaların verilerini depoladığı veri tabanlarında aktif izleme süreçleri sayesinde veri manipölasyonu risklerini anlık olarak raporluyoruz.

Yedekleme-Geri Yükleme Altyapısı

Dijital dönüşüm yolculuğumuzda elde ettiğimiz kazanımların sürdürülebilirliğini sağlamanın, güçlü bir veri koruma ve iş sürekliliği yaklaşımıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla, 2025 yılı içerisinde yedekleme ve veri kurtarma altyapımızı kapsamlı bir modernizasyon programı kapsamında yenileyerek veri dayanıklılığımızı daha ileri bir seviyeye taşıdık.

Gerçekleştirdiğimiz dönüşüm kapsamında, yedekleme altyapımızı uluslararası iyi uygulamalar arasında kabul gören 3-2-1-0 veri koruma yaklaşımı doğrultusunda yeniden yapılandırdık. Güvenlik odaklı yeni nesil yedekleme teknolojileri , değiştirilemez veri ve Airgap yeteneklerini altyapımıza entegre ederek veri koruma, yedekleme ve geri yükleme süreçlerimizin etkinliğini önemli ölçüde artırdık. Böylece kritik verilerimizin siber tehditlere karşı dayanıklılığını güçlendirirken, olası kesinti ve afet senaryolarında sistemlerimizin hızlı, güvenli ve kontrollü bir şekilde yeniden devreye alınmasını destekleyen modern bir veri koruma altyapısı oluşturduk.



Performans Göstergeleri

→ 97

Kurumsal Üyeliklerimiz ve İş Birliklerimiz

→ 102

UN Global Compact İçerik Endeksi

→ 105

GRI İçerik Endeksi

→ 106

Raporlama Prensipieri

→ 114

Bağımsız Güvence Beyanı

→ 127

EKLER

Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2023		2024		2025	
Toplam Enerji Tüketimi	31.925	✓	37.414	✓	36.967	✓
Doğalgaz Tüketimi	7.537	✓	10.291	✓	9.544	✓
Benzin Tüketimi - Şirket Araçları		✓	3.048	✓	2.870	✓
Dizel Tüketimi - Jeneratör		✓	75	✓	30,8	✓
Elektrik Tüketimi	21.475	✓	24.000	✓	24.471	✓
Yenilenebilir Elektrik Tedariki	9.108	✓	15.933	✓	17.337	✓
Yenilenemez Elektrik Tedariki	12.367	✓	8.067	✓	7.134	✓
GES - Elektrik Üretimi	167,42	✓	75,15	✓	174,20	
Tüketilen Yenilenebilir Elektrik Miktarı	142,07	✓	65,88	✓	174,20	
Şebekeye Satılan Yenilenebilir Elektrik Miktarı	25,35	✓	35,31	✓	0	
Yenilenebilir Elektrik Tüketimi	9.250		15.999		17.511	
Yenilenebilir Elektrik Tüketim Oranı (%)	%43		%67		%70,5	✓
Enerji Yoğunluğu (MWh/TL)	0,00075		0,0000005		0,0000004	

Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2023		2024		2025	
Kapsam 1	2.344	✓	3.036	✓	2.724	✓
Kapsam 2 - Konum Bazlı	9.427	✓	10.590	✓	10.621	✓
Kapsam 2 - Piyasa Bazlı	5.359	✓	3.618	✓	3.096	✓
Kapsam 1 + 2 Konum Bazlı	11.771	✓	13.626	✓	13.345	✓
Kapsam 1 + 2 Piyasa Bazlı	7.703	✓	6.654	✓	5.820	✓
Kapsam 3	1.782.762	✓	2.240.632	✓	1.389.636	✓
Kapsam 1 + 2 + 3 Konum Bazlı	1.794.533	✓	2.254.258	✓	1.402.980	✓
Kapsam 1 + 2 + 3 Piyasa Bazlı	1.790.465	✓	2.247.286	✓	1.395.456	✓
Kapsam 3 Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu (ton CO ₂ e/milyon TL)	-		-		123,6	✓
Enerji Yoğunluğu (MWh/TL)	0,00075		0,0000005		0,0000004	

Kapsam 3 Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	2023		2024		2025	
Kategori 1 - Satın Alınan Mal ve Hizmetler	300.946	✓	308.977	✓	373.138	✓
Kategori 2 - Sermaye Malları	8.946	✓	8.748	✓	2.090	✓
Kategori 3 - Faaliyetlerden Kaynaklanan Yakıt ve Enerji ile İlgili Emisyonlar (Kapsam 1 ve 2'ye dahil olmayanlar)	2.611	✓	2.994	✓	1.339	✓
Kategori 4 - Ulaşım ve Dağıtım (Yukarı Akış)	-		-		-	
Kategori 5 - Atıkların Bertarafı ve Geri Dönüşümü	297	✓	170	✓	72	✓
Kategori 6 - İş Amaçlı Seyahatler	361	✓	333	✓	376	✓
Kategori 7 - Çalışanların İşe Gidiş Gelişleri	133	✓	251	✓	545	✓
Kategori 8 - Kiralanan Varlıklar (Yukarı Akış)	-		-		-	
Kategori 9 - Ulaşım ve Dağıtım (Aşağı Akış)	1.927	✓	2.531	✓	9.831	✓
Kategori 10 - Satılan Ürünlerin İşlenmesi	-		-		-	
Kategori 11 - Satılan Ürünlerin Kullanımı	1.461.479	✓	1.910.243	✓	989.644	✓
Kategori 12 - Satılan Ürünlerden Kaynaklanan Atıkları	1.544	✓	4.383	✓	11.385	✓
Kategori 13- Kiralanan Varlıklar (Aşağı Akış)	-		-		-	
Kategori 14 - Franchise	4.518	✓	2.004	✓	1.215	✓
Kategori 15 - Yatırımlar	-		-		-	

Su Yönetimi (m³)	2023	2024	2025
Toplam Su Çekimi	23.850	10.659	14.918
Genel Müdürlük*	-	3.165	1.471
Lojistik Merkezi*	-	5.198	9.436
Mağazalar*	-	2.263	4.011
İklimsa Bölge Ofisleri*	-	33	-
Toplam Su Deşarjı	23.850	10.126	14.172
Genel Müdürlük*	-	-	1.397
Lojistik Merkezi*	-	-	8.964
Mağazalar*	-	-	3.811
İklimsa Bölge Ofisleri*	-	-	-
Geri Dönüştürülen Su Miktarı	0	0	0

* Geçmiş yıl verilerine ulaşılammamıştır.

Atıklar (ton)	2023	2024	2025
Toplam Atık Miktarı	951	540	411,2
Tehlikeli Atık Miktarı	2,0	2,4	2,61
Tehlikesiz Atık Miktarı	949	537	409
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	772	386	174
Geri Dönüştürülen Atık Oranı	%81	%71	%30
Elektronik Atık Miktarı	2,2	2,2	2,5

Malzeme Kullanımı (ton)	2023	2024	2025
Toplam Plastik Tüketimi	83	108	59
Tek Kullanımlık Plastik Tüketimi	9	57	9
Diğer Plastik Tüketimi	64	7	2
Toplam Kağıt Tüketimi	96	150	97

Genel Çevre Verileri	2023	2024	2025
Çevresel Harcamalar (TL)	11.586.815	24.021.239	33.052.822
Çevresel Cezalar (TL)	0	0	0
Enerji Verimli Ürün ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmet Sayısı (#)	207	208	226
Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmetlerden Elde Edilen Gelir (TL)	1.986.835.610	4.429.299.127	10.139.349.999
Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmetlerden Elde Edilen Gelirin Toplam Gelire Oranı (%)	%4,6	%6,39	%12,14
ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikasına Sahip Lokasyon Oranı (%)	-	2,21	2,72

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışanlar	2023		2024		2025	
Kadın	816	✓	920	✓	774	✓
Erkek	2.052	✓	2.069	✓	1.740	✓
Toplam	2.868	✓	2.989	✓	2.514	✓

Yaşa Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
30 Yaş Altı	1.132	✓	1.189	✓	940	✓
Kadın	406	✓	448	✓	357	✓
Erkek	726	✓	741	✓	583	✓
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 yaş dahildir)	1.719	✓	1.768	✓	1.528	✓
Kadın	407	✓	464	✓	404	✓
Erkek	1.312	✓	1.304	✓	1.124	✓
50 Yaş Üstü	17	✓	32	✓	46	✓
Kadın	3	✓	8	✓	13	✓
Erkek	14	✓	24	✓	33	✓

Kategoriye Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	614	✓	647	✓	559	✓
Kadın	254	✓	283	✓	248	✓
Erkek	360	✓	364	✓	311	✓
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	2.254	✓	2.342	✓	1.955	✓
Kadın	562	✓	637	✓	526	✓
Erkek	1.692	✓	1.705	✓	1.429	✓

Kıdeme Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
0-5 Yıl	1.824	✓	2.059	✓	1.742	✓
Kadın	586	✓	707	✓	586	✓
Erkek	1.238	✓	1.352	✓	1.156	✓
5-10 Yıl	368	✓	388	✓	283	✓
Kadın	90	✓	88	✓	76	✓
Erkek	278	✓	300	✓	207	✓
10 Yıl ve Üzeri	676	✓	541	✓	489	✓
Kadın	140	✓	125	✓	112	✓
Erkek	536	✓	416	✓	377	✓

Sözleşme Türüne Göre Çalışanlar	2023		2024		2025	
Süresiz Sözleşmeli Çalışan Sayısı	2.830		2.939		2.499	
Kadın	798		894		768	
Erkek	2.032		2.045		1.731	
Sürelili Sözleşmeli Çalışan Sayısı	38		50		15	
Kadın	18		26		6	
Erkek	20		24		9	

Engelli Çalışanlar	2023		2024		2025	
Kadın*	-	✓	-	✓	6	✓
Erkek*	-	✓	-	✓	58	✓
Toplam	54	✓	59	✓	64	✓

* 2023 ve 2024 yılı verilerine ulaşılammıştır.

Yaşa ve Cinsiyete Göre Yöneticiler	2023		2024		2025	
30 Yaş Altı	40	✓	39	✓	40	✓
Kadın	21	✓	17	✓	17	✓
Erkek	19	✓	22	✓	23	✓
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 yaş dahildir)	579	✓	633	✓	599	✓
Kadın	156	✓	181	✓	178	✓
Erkek	423	✓	452	✓	421	✓
50 Yaş Üstü	13	✓	24	✓	33	✓
Kadın	2	✓	8	✓	11	✓
Erkek	11	✓	16	✓	22	✓
Toplam	632	✓	696	✓	672	✓
Kadın	179	✓	206	✓	206	✓
Erkek	453	✓	490	✓	466	✓

Yaşa ve Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışanlar	2023		2024		2025	
30 Yaş Altı	849	✓	1.002	✓	869	✓
Kadın	295	✓	346	✓	311	✓
Erkek	554	✓	656	✓	558	✓
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 yaş dahildir)	470	✓	579	✓	694	✓
Kadın	108	✓	136	✓	185	✓
Erkek	362	✓	443	✓	509	✓
50 Yaş Üstü	3	✓	7	✓	4	✓
Kadın	0	✓	3	✓	0	✓
Erkek	3	✓	4	✓	4	✓
Toplam	1.322	✓	1.588	✓	1.567	✓
Kadın	403	✓	485	✓	496	✓
Erkek	919	✓	1.103	✓	1.071	✓

Yaşa ve Cinsiyete Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar	2023		2024		2025	
30 Yaş Altı	1.298	✓	1.187	✓	729	✓
Kadın	463	✓	434	✓	259	✓
Erkek	835	✓	753	✓	470	✓
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 yaş dahildir)	433	✓	503	✓	353	✓
Kadın	116	✓	152	✓	87	✓
Erkek	317	✓	351	✓	266	✓
50 Yaş Üstü	1	✓	1	✓	3	✓
Kadın	0	✓	0	✓	1	✓
Erkek	1	✓	1	✓	2	✓
Toplam	1.732	✓	1.691	✓	1.085	✓
Kadın	579	✓	586	✓	347	✓
Erkek	1.153	✓	1.105	✓	738	✓

Çalışan Devir Oranları	2023		2024		2025	
Kadın	%49	✓	%31	✓	%64	✓
Erkek	%45	✓	%69	✓	%62	✓
Toplam	%46	✓	%53	✓	%62	✓
Gönüllü Çalışan Devir Oranı	%39		%41		%33	
Zorunlu Çalışan Devir Oranı	%10		%8		%29	

Doğum/Ebeveynlik İzni	2023		2024		2025	
Doğum/Ebeveynlik İznine Ayrılan Çalışanlar	153	✓	97	✓	100	✓
Kadın	24	✓	18	✓	29	✓
Erkek	129	✓	79	✓	71	✓
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışanlar	141	✓	102	✓	99	✓
Kadın	17	✓	21	✓	26	✓
Erkek	124	✓	81	✓	73	✓
Doğum/Ebeveynlik İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen ve En Az 12 Ay Çalışmaya Devam Eden Çalışanlar	85	✓	66	✓	14	✓
Kadın	20	✓	7	✓	1	✓
Erkek	65	✓	59	✓	13	✓

Eğitimler (saat)	2023		2024		2025	
Etik İlkeler Eğitim Saati	0	✓	2.094	✓	236	✓
Kadın	0	✓	581	✓	81	✓
Erkek	0	✓	1.513	✓	155	✓
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitim Saati	27	✓	2.094	✓	404	✓
Kadın	14	✓	581	✓	140	✓
Erkek	13	✓	1.513	✓	264	✓
Eşitlik, Fırsat Eşitliği ve Kapsayıcılık Eğitim Saati	0	✓	32	✓	424	✓
Kadın	0	✓	6	✓	146	✓
Erkek	0	✓	26	✓	278	✓
Ayrımcılık ve Taciz Eğitimi Saati	0	✓	0	✓	424	✓
Kadın	0	✓	0	✓	146	✓
Erkek	0	✓	0	✓	278	✓
Sürdürülebilirlik ve Çevre Eğitim Saati	195	✓	2.803	✓	249	✓
Kadın	54	✓	798	✓	88	✓
Erkek	141	✓	2.005	✓	161	✓
İSG Eğitim Saati	13.378	✓	10.000	✓	13.938	✓
Toplam Eğitim Saati	65.392	✓	100.391	✓	79.222	✓
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	30	✓	36	✓	30	✓

İş Sağlığı ve Güvenliği - Çalışanlar	2023		2024		2025	
Toplam Çalışma Saati	5.774.989	✓	6.292.886	✓	5.688.911	✓
Toplam Kaza Sayısı	25	✓	38	✓	51	✓
Kaza Kaynaklı Devamsızlık	36	✓	229	✓	202	✓
Devamsızlık	64.003	✓	69.389	✓	23.403	✓
Kayıp İş Günü Oranı	1,25	✓	5,84	✓	7,10	✓
Yaralanma Oranı	4,33	✓	1,21	✓	1,79	✓
Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı	129	✓	7,28	✓	3,69	✓
Kaza Sıklık Oranı	0,9	✓	1,2	✓	1,79	✓
Meslek Hastalığı Sayısı	0	✓	0	✓	0	✓
Ölümlü Vaka Sayısı	0	✓	0	✓	0	✓

İş Sağlığı ve Güvenliği - Taşeronlar	2023		2024		2025	
Toplam Çalışma Saati	-		-		331.471	
Toplam Kaza Sayısı	5		1		9	
Kaza Kaynaklı Devamsızlık	0		0		46	
Devamsızlık	32		0		0	
Yaralanma Oranı	1		4,15		5,43	
Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı	-		-		6,03	
Kaza Sıklık Oranı	-		-		0	
Meslek Hastalığı Sayısı	0		0		0	
Ölümlü Vaka Sayısı	0		0		0	

İş Sağlığı ve Güvenliği - Toplam	2023		2024		2025	
Yaralanma Oranı	5,02		1,24		1,99	
Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı	6,03		7,28		0,76	
ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikasına Sahip Lokasyon Oranı (%)	-		2,21		2,74	

Kurumsal Üyeliklerimiz ve İş Birliklerimiz

Üyelik - İş Birliği	Teknosa'nın Rolü	Amaç	Çıktı
Sabancı Vakfı	Proje Geliştirme	Herkes için teknolojiye erişim ve dayanışmayı teşvik etmek, böylece toplumsal gelişimi desteklemek ve teknoloji kullanımını yaygınlaştırmak.	Kadın için Teknoloji, Herkes için Dayanışma
Sabancı Holding	Proje Geliştirme Aktif Katılımcı	Sabancı Holding ile iş birliği yaparak toplumsal fayda sağlamak ve sürdürülebilir projeler geliştirmek.	Sabancı Holding Cumhuriyet Seferberliği Sabancı Gönüllüleri İş Dünyası Plastik Girişimi Taahhüdü
UN Global Compact	Üyelik	İnsan ve çalışan hakları, iş etiği ve çevre konularında Küresel İlkeler Sözleşmesine uyum sağlamak ve iş süreçlerine entegre etmek ve bu alanda en iyi uygulamaları hayata geçirmek	Aktif Katılım
Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkerleri (WEPs)	Aktif Katılımcı	Kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek ve cinsiyet eşitliğini sağlamak.	Mentor olarak katılım
Entegre Raporlama Derneği Türkiye (ERTA)	Üyelik	Entegre raporlama konusunda ulusal düzeyde farkındalık yaratmak, kurumsal kapasiteyi güçlendirmek ve üye kurumlar arasında iyi uygulamaların paylaşımına katkı sağlayarak şeffaf ve bütünleşik raporlama kültürünün Türkiye'de yaygınlaşmasını desteklemek.	Aktif Katılım
Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD)	Aktif Katılımcı	Kadınların yönetim kademelerinde daha fazla temsil edilmesini sağlamak, böylece cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve iş dünyasında çeşitli bakış açılarını içeren daha kapsayıcı karar alma süreçlerine katkıda bulunmak.	Aktif Katılım
Girişimci Kurumlar Platformu	Aktif Katılımcı	Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri geliştirmek, kurum içi girişimciliği teşvik etmek	Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
Askıda Ne Var?	Aktif Katılımcı	Gençler için teknolojiye erişimi kolaylaştırmak ve gençlerin teknoloji alanında gelişimini desteklemek.	Gençler İçin Teknoloji Derneği
Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) - Çevre ve Net-Sıfır Politikaları Çalışma Grubu	Aktif Katılımcı	Çevre ve iklim değişikliği konularında farkındalık yaratmak, sektörel iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmak.	Aktif Katılım
Habitat Derneği	Proje Geliştirme	Kadınların teknolojiye erişimini ve dijital yetkinliklerini artırarak, eğitim ve iş hayatında daha güçlü ve eşit fırsatlara sahip olmalarını desteklemek.	Kadın için Teknoloji Projesi
The Boston Consulting Group (BCG)	Proje Geliştirme	Öncelikli iş geliştirme alanlarını, projeleri ve ölçeklenebilir yapıları geliştirmek.	İş Geliştirme
Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF)	Proje Geliştirme Bağışçı	Kadına yönelik şiddetle mücadele etmek ve kadın dayanışmasını güçlendirmek, böylece kadınların güvenliğini artırmak ve toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak.	Kadın için Teknoloji Herkes için Dayanışma Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye Destek
Euronics	Üyelik	Avrupa pazarında etkin bir oyuncu olarak, sektördeki yenilikleri takip etmek ve uluslararası iş birlikleri geliştirmek.	Aktif Katılım

Üyelik - İş Birliği	Teknosa'nın Rolü	Amaç	Çıktı
Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD)	Üyelik	Kategori mağazacılığı alanındaki gelişmeleri izlemek ve sektördeki en iyi uygulamaları paylaşmak.	Aktif Katılım
Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)	Üyelik	Kategori mağazacılığı alanındaki gelişmeleri izlemek ve sektördeki en iyi uygulamaları paylaşmak.	Aktif Katılım
Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD)	Üyelik	E-ticaret sektöründeki yenilikleri takip etmek ve sektördeki en iyi uygulamaları yaygınlaştırmak.	Kurucu Üyelik - Pasif Katılım
Bilişimci Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)	Üyelik	Bilişim sektöründe inovasyonu teşvik etmek.	Aktif Katılım
Teknolojide Kadın Derneği	Üyelik	Teknoloji sektöründe kadınların rolünü güçlendirmek ve cinsiyet eşitliğini desteklemek.	Aktif Katılım
Reklam Verenler Derneği (RVD)	Üyelik	Reklam sektöründe etik uygulamaları teşvik etmek.	Aktif Katılım
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)	Üyelik	Şirketin şeffaflığını artırmak ve yatırımcı ilişkileri uygulamalarını geliştirmek.	Aktif Katılım
Yanıdayız Derneği	Üyelik	Cinsiyet eşitliğini desteklemek ve toplumsal cinsiyet rollerine karşı mücadele etmek, böylece toplumda daha adil ve eşit bir yapı oluşturmak.	Aktif Katılım
Lead Network	Üyelik	Kadın liderlerin sayısını artırmak ve iş dünyasında cinsiyet dengesini sağlamak, böylece kadınların kariyer gelişimini desteklemek ve iş yerlerinde çeşitliliği artırmak.	Aktif Katılım
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	Üyelik	İklimlendirme ve soğutma sektöründe aktif katılım sağlayarak sektördeki yenilikleri takip etmek ve uygulamak, böylece enerji verimliliğini artırmak ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak.	Aktif Katılım
Yapı Hizmetleri Araştırma ve Bilgi Birliği (BSRIA)	Aktif Katılımcı	Sektörde yer alan rakip satış performansını ve toplam pazarı ölçümlemek	Aktif Katılım
Eurovent	Aktif Katılımcı	Klima ve Soğutma sektöründe cihaz performans ölçümlerini yapmak ve standartlara uyum sağlamak	Aktif Katılım
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği - SKD Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu	Üyelik	Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve iş dünyasında döngüsel ekonomi uygulamaları da dahil olmak üzere sürdürülebilirlik uygulamalarını yaygınlaştırmak.	Aktif Katılım
Ege Orman Vakfı	Destekçi	Fidan bağıışı yaparak çevreyi korumak ve ağaçlandırma faaliyetlerini desteklemek, böylece karbon ayak izini azaltmak ve ekosistemleri korumak.	Fidan Bağıışı
WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı)	Yeşil Ofis Programı	Çevre dostu ofis uygulamalarını yaygınlaştırmak ve sürdürülebilirlik diploması almak, böylece iş süreçlerinde çevresel etkileri azaltmak ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratmak.	Yeşil Ofis Diploması

Pay Sahipleri Hakları

Esas Sözleşme Değişikliklerinde Nitelikli Çoğunluk

Esas Sözleşmemizde yapılacak değişiklikler ve pay sahiplerinin haklarını etkileyen kararlar, Türk Ticaret Kanunu ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde öngörülen toplantı ve karar nisaplarına uygun olarak Genel Kurulda nitelikli çoğunluk (özel karar) ile karara bağlanmaktadır.

Yeni Pay Alma (Rüçhan) Hakkı

Mevcut pay sahiplerimize, kayıtlı sermaye sistemi çerçevesinde gerçekleştirilen sermaye artırımlarında, mevcut payları oranında yeni çıkarılan payları öncelikli satın alma (rüçhan) hakkı tanıyoruz. Esas Sözleşmemizin 10. maddesi uyarınca bu hakkı sınırlandırma yetkisi Yönetim Kurulumuza aittir; ancak bu yetkiyi, pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanmıyoruz.

Birikimli Oy Kullanımı

Esas Sözleşmemiz uyarınca Genel Kurulda her pay için bir oy hakkı tanıyoruz ve oy hakkında herhangi bir imtiyaz uygulamıyoruz. Şirketimizde Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi de dahil olmak üzere birikimli oy kullanma yöntemine yer vermiyoruz.

Azlık Hakları

Azlık hakları Esas Sözleşme ile genişletilebilmekle birlikte, Esas Sözleşmemizde bu hakların kapsamının genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme bulunmamaktadır. Azlık haklarının kapsamını, ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirliyoruz.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Seçiminde Oy Hakkı

Pay sahiplerimiz, Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi ve görevden alınması konusunda Genel Kurul toplantılarında oy kullanma hakkına sahiptir. Bu hakkı, Esas Sözleşmemizin 12. maddesi ile Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kullanıyoruz.

Kontrol Değişikliğinde Adil Fiyat Uygulaması

Şirketimizin kontrolünün değişmesi durumunda pay sahiplerimizin hakları, Sermaye Piyasası Kanunu'nun 26. maddesi ile Pay Alım Teklifi Tebliği (II-26.1) hükümleri kapsamında koruma altındadır. Yönetim kontrolünü doğrudan veya dolaylı olarak ele geçiren kişiler, diğer pay sahiplerine karşı zorunlu pay alım teklifinde bulunmakla yükümlüdür. Pay alım teklifine ilişkin fiyat, Tebliğ'in 15. maddesinde belirlenen esaslar çerçevesinde belirlenmekte ve tüm pay sahiplerine eşit şekilde uygulanmaktadır.

Toplantı Yapılmaksızın Yazılı Karar Alınması

Türk Ticaret Kanunu'nun Genel Kurul toplantılarına ilişkin hükümleri uyarınca, Genel Kurul kararlarının toplantı yapılmaksızın yazılı onay yoluyla alınması mümkün değildir. Genel Kurul kararlarımızı, kanunda ve Esas Sözleşmemizin 25. maddesinde öngörülen çağrı ve toplantı usullerine uygun olarak alıyoruz.

Hisse Bazlı Ücretlendirme Planı Onayı

Şirketimizde hâlihazırda yürürlükte olan hisse senedi bazlı bir ücretlendirme planı bulunmamaktadır. Esas Sözleşmemizin 16. maddesi uyarınca ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, Yönetim Kurulu üyelerine yönelik her türlü ücretlendirmeyi Genel Kurul onayına tabi tutuyoruz. Bu ilke, ileride oluşturulabilecek hisse senedi bazlı planlar için de geçerli olacaktır.

Hissedarların Yönetim Kurulu Üyelerini Görevden Alma Hakkına İlişkin Sınırlamalar

Yönetim Kurulu üyelerimiz, Türk Ticaret Kanunu'nun 364. maddesi uyarınca, gündemde ilgili madde bulunması halinde Genel Kurul kararıyla her zaman görevden alınabilir; bu karar için sebep gösterilmesi aranmaz. Esas Sözleşmemiz, bu konuda kanunun öngördüğü genel çerçevenin dışında ek bir sınırlama getirmemektedir.

Prim Geri Alma Hükümleri

Şirketimizde hem kısa hem de uzun vadeli prim sistemlerimiz için bir prim kesintisi ve geri alma çerçevesi tanımlıdır. Bu çerçeve kapsamında, hak ediş öncesinde belirli koşulların oluşması halinde primde kesinti yapabilir; ödeme sonrasında tespit edilen usulsüzlük hallerinde ise ödenen tutarı geri talep edebiliriz. Bu uygulama, prim sistemi kapsamındaki tüm çalışanlarımız için geçerli olup, CEO'muz dâhil üst düzey yönetim kadromuzu kapsıyor.

UN Global Compact İçerik Endeksi

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact (UNGC)) Endeksi			İlgili Ana Bölüm
Yönetişim			Kurumsal Yönetim - Sayfa 14-18
İnsan Hakları	İlke 1	İş dünyasında insan haklarına her zaman saygı gösterilmeli ve desteklenmelidir.	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı - Sayfa 22
	İlke 2	İş dünyasında insan haklarını ihlal eden her türlü faaliyetin önüne geçilmeli; iş uygulamaları bu ihlallerde suç ortağı olmamalıdır.	
Çalışan Hakları	İlke 3	Çalışanların örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygı gösterilmeli ve desteklenmelidir.	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı - Sayfa 22 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık - Sayfa 64-66
	İlke 4	Zorla çalıştırma engellenmelidir.	
	İlke 5	Her türlü çocuk işçiliği kabul edilemez; Çocuk işçiliği her yerde ve her koşulda yasaklanmalıdır.	
	İlke 6	İşe alımlarda ve işyerlerinde bireyler arasında ayırım yapılmamalıdır.	
Çevre	İlke 7	Sektör ne olursa olsun, her firma çevre konularına her zaman duyarlı olmalıdır.	Doğa İçin Etki - Sayfa 42-61
	İlke 8	Çevre konularında yapılacak faaliyetlere destek verilmelidir.	
	İlke 9	Çevre dostu teknoloji, ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için her türlü adım atılmalı ve her türlü destek verilmelidir.	
İş Etiği	İlke 10	İş dünyasında rüşvet, haraç vb. her türlü yolsuzluk yasaklanmalı ve ilgili herkes üzerine düşeni yapmalıdır.	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı - Sayfa 23

GRI İçerik Endeksi

Kullanım Beyanı	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
GENEL BİLDİRİMLER			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 3 Teknosa Hakkında, sayfa 7-9
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır
	2-5	Dış Denetim	Rapor Hakkında, sayfa 3 Bağımsız Güvence Beyanı, sayfa 127-131
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Teknosa Hakkında, sayfa 7-13 Değer Zincirimiz, sayfa 40
	2-7	Çalışanlar	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 64-66 Performans Göstergeleri, sayfa 99
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 99
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19 Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 29
	2-15	Çıkar Çatışması	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23 2025 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, sayfa 81-82
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-17En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19
	2-18En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19
	2-19Ücretlendirme Politikaları	Ücret Politikası
	2-20Ücret Belirleme Süreci	Ücret Politikası
	2-21Yıllık Ücret Oranları	Ücret Politikası
	2-22Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 4-5
	2-23Politika Taahhütleri	İnternet Sitesi
	2-24Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	İnternet Sitesi
	2-25Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
	2-26Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
	2-27Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
	2-28Üye Olunan Kurumlar	Kurumsal Üyeliklerimiz ve İş Birliklerimiz, sayfa 102-103
	2-29Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 31-34 Paydaş İlişkilerimiz, sayfa 63
	2-30Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 100
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 31-34
	3-2Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 31-34
EKONOMİK PERFORMANS		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3Öncelikli Konuların Yönetimi	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 24
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 24
	201-2İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
	201-3Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	2025 Faaliyet Raporu
	201-4Devletten Alınan Mali Yardım	2025 Faaliyet Raporu
PİYASA VARLIĞI		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 31-34
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Ücret Politikası
	202-2Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-19

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
DOLAYLI EKONOMİK ETKİLER			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	2025 Yılında Öne Çıkanlar, sayfa 24
			2025 Faaliyet Raporu
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplumsal Değer Yaratma, sayfa 78-80
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplumsal Değer Yaratma, sayfa 78-80
SATIN ALMA UYGULAMALARI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 75-77
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 75-77
YOLSUZLUKLA MÜCADELE			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekellilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
VERGİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Risk Yönetimi, sayfa 20
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Kurumsal Risk Yönetimi, sayfa 20
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Kurumsal Risk Yönetimi, sayfa 20
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Kurumsal Risk Yönetimi, sayfa 20
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Rapor Hakkında, sayfa 3
MALZEME			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59
			Performans Göstergeleri, sayfa 98
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59
			Performans Göstergeleri, sayfa 98
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59
			Performans Göstergeleri, sayfa 98

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
ENERJİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji Yönetimi, sayfa 47-49
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi, sayfa 47-49 Performans Göstergeleri, sayfa 97
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi, sayfa 47-49 Performans Göstergeleri, sayfa 97
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Enerji Yönetimi, sayfa 47-49 Performans Göstergeleri, sayfa 97
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	Enerji Yönetimi, sayfa 47-49 Performans Göstergeleri, sayfa 97
SU VE ATIK SU			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 60-61
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 60-61
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 60-61
	303-3	Su Çekimi	Su Yönetimi, sayfa 60-61 Performans Göstergeleri, sayfa 98
	303-4	Su Tahliyesi	Su Yönetimi, sayfa 60-61 Performans Göstergeleri, sayfa 98
	303-5	Su Tüketimi	Su Yönetimi, sayfa 60-61 Performans Göstergeleri, sayfa 98

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
EMİSYONLAR			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 43-46
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 43-46 Performans Göstergeleri, sayfa 97
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 43-46 Performans Göstergeleri, sayfa 97
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 43-46 Performans Göstergeleri, sayfa 97
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 43-46 Performans Göstergeleri, sayfa 97
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	Sera Gazı Emisyonları, sayfa 43-46 Performans Göstergeleri, sayfa 97
ATIK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59
	306-3	Atık Oluşumu	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59 Performans Göstergeleri, sayfa 98
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59 Performans Göstergeleri, sayfa 98
	306-5	Bertafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 54-59 Performans Göstergeleri, sayfa 98
TEDARİKÇİLERİN ÇEVRESEL DEĞERLENDİRMESİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 75-77
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 75-77
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 75-77

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
İSTİHDAM			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 64-66
			Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72
			Performans Göstergeleri, sayfa 100
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 101
İŞ GÜCÜ/ YÖNETİM İLİŞKİLERİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72
GRI 402: İş gücü/ Yönetişim ilişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
	403-7	İş ilişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
			Performans Göstergeleri, sayfa 101
	403-10	İş Sebepli Hastalık	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 73-74
		Performans Göstergeleri, sayfa 101	
EĞİTİM VE ÖĞRENİM			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72
			Performans Göstergeleri, sayfa 101
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Yetenek Yönetimi, sayfa 67-72

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 64-66
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 64-66
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Kurumsal Yönetim, sayfa 14-18
AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
ÖRGÜTLENME VE TOPLU SÖZLEŞME HAKKI			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
ÇOCUK İŞÇİLİK			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
			İş Etiği Kuralları
ZORLA VE CEBREN ÇALIŞTIRMA			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı, sayfa 21-23
			İş Etiği Kuralları
YEREL TOPLULUKLAR			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplumsal Değer Yaratma, sayfa 78-80
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplumsal Değer Yaratma, sayfa 78-80
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Toplumsal Değer Yaratma, sayfa 78-80
TEDARİKÇİLERİN SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 75-77
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 75-77
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 75-77
MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 92
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 92
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 92

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri
PAZARLAMA VE ETİKETLEME			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Pazarlama, sayfa 93
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Sorumlu Pazarlama, sayfa 93
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sorumlu Pazarlama, sayfa 93
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sorumlu Pazarlama, sayfa 93
MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Gizliliği ve Güvenliği, sayfa 94-95
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Gizliliği ve Güvenliği, sayfa 94-95

Raporlama Prensipleri

Ek-1: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. 2025 Entegre Rapor – Raporlama Prensipleri

Bu raporlama prensibi ("Prensip"), Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") Teknosa 2025 yılı Entegre Raporu'nda (2025 Entegre Raporu) yer alan bağımsız denetim kapsamındaki göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; ekonomik, sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren FY 25 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2025) ve "Rapor Hakkında" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi sadece Teknosa'nın sorumluluğunda olan operasyonları kapsamakta olup iştirakler ile ilgili bilgileri hariç tutmaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki ilkeler dikkate alınmıştır:

- Bilgilerin hazırlanmasında – bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak ve
- Bilgilerin raporlanmasında – bilgilerin önceki yıl dâhil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik/tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik/şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Tür	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş aktiviteleri sırasında meydana gelen ve ölümle sonuçlanan, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen toplam kaza sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, işin niteliğinden ya da işletmenin çalışma koşullarından kaynaklanan, geçici veya kalıcı hastalık, bedensel veya zihinsel engelliliğe sebep olan meslek hastalıklarının toplamını ifade eder. Meslek hastalığı sayısı, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilmektedir.
	Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (gün)	Raporlama döneminde bu gösterge; makine/ekipman çarpması, kontrolsüz malzeme hareketleri, bıçakla kesme, makine ekipmanları arasına sıkışma, düşme/kayma/takılma, araba çarpması, iniş, sürtünme, araba ile ekipman arasına sıkışma gibi kazalar sonucu meydana gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen devamsızlığı ifade etmektedir.
	Kayıp İş Günü Oranı (%)	Raporlama döneminde; makine/ekipman çarpması, kontrolsüz malzeme hareketleri, bıçakla kesme, makine ekipmanları arasına sıkışma, düşme/kayma/takılma, araba çarpması, iniş, sürtünme, araba ile ekipman arasına sıkışma gibi kazalar sonucu meydana gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kayıp iş günü oranını ifade eder.
	İSG Eğitimleri (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in çalışanlarına verdiği ve İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin toplam saatini ifade eder.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen, Şirket çalışanlarının toplam çalışma saatini ifade eder.
	Toplam Çalışan Sayısı	
	Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na kaydı bulunan ve İnsan Kaynakları Platformları ile takip edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Kadın Çalışanların Dağılımı	
	Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in toplam kadın ve erkek çalışan sayısının, tüm çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Kadın Yönetici Yüzdesi (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'teki kadın yönetici sayısının (N-1; doğrudan CEO'ya bağlı olan yönetici kademesi, N-2; CEO'ya iki kıdem uzaklıktaki orta kademe ve N-3; CEO'ya üç kıdem uzaklıktaki yönetici kademesi) Şirket'teki toplam yönetici sayısına oranını temsil etmektedir.
	Gelir Getiren Fonksiyonlarda Çalışan Kadın Yönetici Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in gelirini doğrudan etkileyen rollerde görev yapan kadın yöneticilerin sayısını ifade etmektedir. Gelir getirici roller, rolün boş olması durumunda Şirket'in herhangi bir gelir elde edemediği roller olarak tanımlanmaktadır.

Tür	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	STEM (IT, Mühendisler vb.) Rollerinde Kadın Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen ve STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) rollerinde çalışan kadın çalışanların sayısını temsil etmektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, yönetmelikte belirtilen periyotlar içerisinde doğum iznine ayrılan ve Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen toplam çalışan sayısını temsil etmektedir.
	Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, yönetmelikte belirtilen periyotlar içerisinde babalık iznine ayrılan ve Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen toplam çalışan sayısını temsil etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, annelik izni sonrasında işe geri dönen ve İnsan Kaynakları tarafından takip edilen kadın çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninden Sonra İşe Dönen Çalışanların Oranı (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, doğum izni sonrasında işe geri dönen ve İnsan Kaynakları tarafından takip edilen kadın çalışan sayısının, doğum iznine ayrılan tüm çalışan sayısına oranını ifade etmektedir
	Eğitimler	
	Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in çalışanlarına verilen ve İnsan Kaynakları Eğitim Platformu üzerinden takip edilen toplam eğitim saatini ifade etmektedir.
	Ortalama Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından verilen toplam eğitim saatinin toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Eğitim Tipine Göre Eğitim Saatleri (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket çalışanlarına verilen ve Şirket'in İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen toplam eğitim saatlerinin eğitim türüne göre (Sürdürülebilirlik ve Çevre, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele) kırılımını ifade etmektedir.
	Toplam Eğitim Maliyeti (TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket çalışanlarına verilen ve İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen eğitimlerin toplam maliyetini ifade etmektedir
	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Maliyeti (TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, çalışan başına ortalama eğitim maliyetini temsil etmektedir.
	İşe Alımlar	
	Yaşa, Cinsiyete ve Yönetici Seviyesine Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından işe alınan ve işe giriş bildirgeleri ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirilen toplam çalışan sayısının cinsiyete, yaşa (30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre (N-3, N-2 ve N-1) kırılımını ifade etmektedir.
	İşten Ayrılmalar	
	Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü çalışanların kırılımını ifade etmektedir.
	Yönetici Seviyesine Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen çalışanların N-3, N-2 ve N-1 yönetici seviyelerine göre kırılımlarını ifade etmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	Devir Oranı	
	Cinsiyete, Yaşa ve Yönetici Seviyesine Göre Çalışan Devir Oranları (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, yıl içinde cinsiyete, yaşa (30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre (N-3, N-2 ve N-1) işten ayrılan çalışan sayısının yine aynı kırılımlardaki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışan Devri (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, işten ayrılan ve SGK işten çıkış bildirgeleri ile takip edilen tüm çalışanların, toplam yıl sonu çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Kapsayıcılık Programları ile Ulaşılan Kitlelerin Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in kapsayıcılık programları kapsamında ulaştığı hassas kişilerin toplam sayısını ifade etmektedir.
Çevresel Göstergeler	Enerji Kaynağına Göre Enerji Tüketimi	
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından kullanılan toplam doğal gaz, benzin, motorin ve elektrik tüketimlerinin MWh enerji karşılığını ifade etmektedir.
	Toplam Doğal Gaz Kullanımı (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından mağazalar, depo, iklimsa bölge ofisleri ve genel merkezde, faaliyet sonucu meydana gelen, servis sağlayıcılardan alınan satın alım faturaları ile takip edilen doğal gaz tüketimini temsil etmektedir.
	Yenilenebilir Enerji	
	Satın Alınan Yenilenebilir Enerji (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan, I-REC ve YEKG sertifikaları ile sertifikalandırılan toplam elektriği temsil etmektedir. GJ ve MWh enerji birimlerinde raporlanmaktadır.
	Toplam Tüketilen Yenilenebilir Enerji (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan, I-REC ve YEKG sertifikaları ile sertifikalandırılan ve Şirket'in kurulu güneş enerjisi panelleri ile üretilen ve kullanılan toplam elektriği ifade etmektedir.
	Toplam Elektrik Kullanımı (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan ve Şirket'in GES ünitesi ile üretilip tüketilen, servis sağlayıcılardan alınan faturalar ile takip edilen toplam elektrik miktarını temsil etmektedir.
	Sera Gazı Emisyonları (ton CO ₂ e)	
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında doğal gaz, motorin, benzin tüketimi, soğutucu gazlar ile yangın söndürücü cihazların kullanımı sebebiyle oluşan sera gazı emisyonunu ifade etmektedir.
	(Konum Bazlı) Kapsam 2 Dolaylı (Sera Gazı) Emisyonları (tonCO ₂ e)	Bu gösterge, raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarındaki tüm elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir.
	Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı (Sera Gazı) Emisyonları (tonCO ₂ e)	Bu gösterge, raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarındaki I-REC veya YEK-G ile sertifikalandırılmayan ve yenilenebilir olmayan kaynaklardan satın alınan elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Kapsam 3, Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa, Preo ve İklimsa tarafından satın alınan mal ve hizmetlerin üretimi ve şirket tarafından satın alınmasına kadar gerçekleşen yaşam döngüsü aşamalarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir.
		2025 yılında hesaplamalarda, veri bulunabilirliğine göre kademeli bir emisyon faktörü eşleştirme metodolojisi uygulanmıştır. Öncelikle ürün bazlı yaşam döngüsü analizi (LCA) veya ürün karbon ayak izi (PCF) verileri kullanılmıştır. Ürün bazında doğrudan veri bulunmadığı durumlarda sırasıyla marka–alt kategori, marka–kategori ve tüm markalar için kategori ortalamaları kullanılmıştır. Bu seviyelerde uygun veri bulunmayan ürünlerde ürün türü ve malzeme yapısına göre ecoinvent veri tabanındaki birim bazlı emisyon faktörleri uygulanmıştır. Daha ayrıntılı fiziksel veya ürün bazlı verinin bulunmadığı kalan satın alma kalemlerinde ise EXIOBASE ekonomik girdi-çıktı veri tabanına dayalı harcama bazlı yöntem kullanılmıştır.
		Harcama bazlı hesaplamalarda ilgili satın alma tutarı uygun ekonomik faaliyet sınıfına eşleştirilmekte ve ilgili emisyon yoğunluğu ile çarpılmaktadır. Böylece hesaplamalarda mümkün olan en ayrıntılı ürün verisine öncelik verilmekte ve yalnızca gerekli durumlarda daha genel ekonomik emisyon faktörlerine geçilmektedir. 2025 metodolojisinde ürün bazlı LCA/PCF verisinden kategori ortalamalarına, ecoinvent’e ve son aşamada EXIOBASE’a uzanan bu hiyerarşik yapı kullanılmaktadır.
	Kapsam 3, Kategori 2: Sermaye Malları (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa tarafından satın alınan ve sermaye malı olarak sınıflandırılan varlık ve yatırımların üretiminden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Bu kapsamda ofis ekipmanları ile mağaza, lojistik ve diğer operasyonel yatırımlara ilişkin sermaye harcamaları değerlendirilmektedir. Hesaplamalarda harcama bazlı yöntem kullanılmakta; sermaye malı niteliğindeki harcamalar ilgili ürün veya ekonomik faaliyet gruplarına eşleştirilerek uygun EXIOBASE emisyon faktörleri uygulanmaktadır. Emisyonlar, ilgili sermaye malı grubuna ilişkin harcama tutarının ilgili ekonomik emisyon yoğunluğu ile çarpılması yoluyla hesaplanmaktadır. Önceki raporlama metodolojisinde de Kategori 2 için harcama bazlı yaklaşım ve EXIOBASE kullanılmıştır.
	Kapsam 3, Kategori 3: Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa’nın elektrik, doğal gaz, motorin ve benzin tüketimiyle ilişkili olmakla birlikte Kapsam 1 veya Kapsam 2 altında raporlanmayan upstream enerji emisyonlarını temsil etmektedir. Bu kapsamda kullanılan yakıtların çıkarılması, üretimi ve taşınmasına ilişkin well-to-tank (WTT) emisyonları ile satın alınan elektriğin iletim ve dağıtım kayıplarından kaynaklanan emisyonlar dikkate alınmaktadır. Hesaplamalarda Teknosa’nın elektrik ve yakıt tüketim verileri faaliyet verisi olarak kullanılmaktadır. Yakıtlara ilişkin WTT emisyonları, ilgili yakıt tüketimi ile uygun DEFRA well-to-tank emisyon faktörlerinin; elektrik kaynaklı upstream emisyonlar ise tüketilen elektrik miktarı ile ilgili elektrik üretim, iletim ve dağıtım faktörlerinin çarpılması yoluyla hesaplanmaktadır. Elektrik iletim ve dağıtım kayıpları ayrıca dikkate alınmaktadır. Önceki metodolojide de elektrik ve yakıtların WTT emisyonları ile elektrik T&D kayıpları bu kategori altında hesaplanmıştır.
	Kapsam 3, Kategori 5: Operasyonlarda Ortaya Çıkan Atıklar (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa’nın operasyonları sonucunda oluşan atıkların şirket dışındaki üçüncü taraflar tarafından geri dönüştürülmesi, geri kazanılması veya bertaraf edilmesi süreçlerinden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Hesaplamalarda atık türü ve atık miktarı faaliyet verisi olarak kullanılmakta; her atık akışı ilgili bertaraf veya geri kazanım yöntemine göre sınıflandırılmaktadır. İlgili atık türü ve işlem yöntemi için DEFRA veri tabanındaki emisyon faktörleri uygulanmaktadır. Toplam emisyon, her bir atık türü için oluşan atık miktarının ilgili bertaraf/geri dönüşüm emisyon faktörüyle çarpılması ve sonuçların toplulaştırılması yoluyla hesaplanmaktadır.

Tür	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Kapsam 3, Kategori 6: İş Seyahatleri (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, çalışanların iş amaçlı seyahatleri ve konaklamalarından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. 2025 hesaplamalarında hava yolu seyahatlerinin yanı sıra demiryolu seyahatleri, taksi kullanımı ve iş seyahatleri kapsamındaki konaklamalar da değerlendirmeye alınmıştır. Ulaşım kaynaklı emisyonlar, mümkün olan durumlarda kat edilen mesafe ve ulaşım türüne özgü emisyon faktörleri kullanılarak mesafe bazlı yöntemle hesaplanmaktadır. Uçuşlarda iç hat ve uluslararası uçuş mesafeleri ve ilgili uçuş emisyon faktörleri; tren ve taksi seyahatlerinde ise ilgili ulaşım türüne ait faaliyet verileri ve emisyon faktörleri kullanılmaktadır. Konaklamalardan kaynaklanan emisyonlar, konaklama faaliyet verileri ile uygun konaklama emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmaktadır. Uygulanabilir ulaşım türlerinde yakıt ve enerji tedarik zincirine ilişkin well-to-tank emisyonları da hesaplamaya dahil edilmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 7: Çalışanların İşe Gidip Gelmesi (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa çalışanlarının ev ve işyeri arasındaki ulaşımından kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Hesaplamalarda çalışan servislerine ilişkin hizmet sağlayıcılardan elde edilen mesafe ve/veya yakıt tüketim verileri faaliyet verisi olarak kullanılmaktadır. Servis araçlarının kat ettiği mesafe ve kullanılan yakıt miktarı, ilgili araç ve yakıt türlerine özgü emisyon faktörleriyle eşleştirilmektedir. Yakıt tüketimine ilişkin doğrudan yanma emisyonlarına ek olarak uygulanabilir durumlarda yakıtın üretimi ve tedarik zincirinden kaynaklanan well-to-tank emisyonları da hesaplamaya dahil edilmektedir. Önceki hesaplama yaklaşımında da servis sağlayıcılardan alınan yakıt verileri temel faaliyet verisini oluşturmuştur.
	Kapsam 3, Kategori 9: Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı Akışlı) (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa tarafından satılan ürünlerin müşterilere ulaştırılması kapsamında üçüncü taraf lojistik hizmet sağlayıcıları tarafından gerçekleştirilen taşıma faaliyetlerinden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Hesaplamalarda karayolu taşımacılığı hizmetleri için lojistik şirketlerine yapılan harcamalar faaliyet verisi olarak kullanılmaktadır. Harcama tutarları ilgili taşımacılık faaliyetiyle eşleştirilerek EXIOBASE veri tabanındaki karayolu taşımacılığı emisyon yoğunlukları uygulanmaktadır. Toplam emisyon, taşıma hizmeti için yapılan harcama ile ilgili ekonomik emisyon faktörünün çarpılması yoluyla harcama bazlı yöntem kullanılarak hesaplanmaktadır.
	Kapsam 3, Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa, Preo ve İklimsa tarafından satılan enerji tüketen ürünlerin müşteriler tarafından beklenen kullanım ömürleri boyunca kullanılmasından kaynaklanacak dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. 2025 yılında ürünlerin kullanım aşaması emisyonları, ürün bazında mümkün olan en ayrıntılı enerji tüketim verisine öncelik veren kademeli bir metodoloji kullanılarak hesaplanmıştır. ENERGY STAR veri tabanında ürün modeliyle doğrudan eşleşme bulunan ürünlerde model bazlı tipik enerji tüketimi değerleri kullanılmış; doğrudan eşleşme bulunmadığı durumlarda sırasıyla marka–alt kategori ve marka–kategori ortalamalarından yararlanılmıştır. Akıllı telefonlarda, ürün bazlı batarya kapasitesi verileri ve ilgili batarya şarj metodolojileri kullanılarak yıllık enerji tüketimi tahmin edilmiştir. Daha ayrıntılı ürün verisinin bulunmadığı ürün gruplarında ENERGY STAR Data Book kategori ortalamaları ve uygun ürün grubu varsayımları kullanılmıştır. Ürünlerin yıllık enerji tüketimleri, ilgili enerji kaynağına ait emisyon faktörleri ile çarpılmakta ve ürünün beklenen kullanım ömrü boyunca oluşacak emisyonlar hesaplanmaktadır. Kullanım aşamasında doğrudan enerji tüketmeyen hizmetler, pasif aksesuarlar ve benzeri ürünler kullanım aşaması emisyonuna sahip olmadıkları için hesaplamanın dışında tutulmaktadır.

Tür	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Kapsam 3, Kategori 12: Satılan Ürünler için Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa, Preo ve İklimsa tarafından satışı gerçekleştirilen elektronik cihaz ve diğer ürünlerin kullanım ömürlerini tamamlamalarının ardından tabi oldukları bertaraf, geri dönüşüm ve diğer yaşam sonu işlemleri sonucunda ortaya çıkması beklenen dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. 2025 yılında satılan ürünlerin yaşam sonu emisyonlarının hesaplanmasında, veri bulunabilirliğine bağlı olarak iki aşamalı hibrit bir metodoloji uygulanmıştır. Ürün bazında veya ürün grubu seviyesinde yaşam sonu verisinin bulunduğu elektronik ürünlerde, üreticilerin çevresel raporları ve ürün karbon ayak izi (PCF/LCA) çalışmalarında raporlanan yaşam sonu emisyon faktörleri kullanılmıştır. Ürün bazında doğrudan eşleşme bulunmadığı durumlarda sırasıyla marka–alt kategori, marka–kategori ve tüm markalar için kategori ortalaması seviyelerinde emisyon faktörü eşleştirmesi yapılmıştır. Ürün bazlı yaşam sonu emisyon faktörünün bulunmadığı diğer elektronik ürünler, aksesuarlar, kablolar, ambalajlar ve sarf malzemeleri için ise ecoinvent v3.12 veri tabanındaki ilgili atık işleme süreçleri esas alınmıştır. Bu ürünlerin emisyonları, satılan ürün adedi, ilgili ürün kategorisi için belirlenen ortalama ürün kütlesi ve malzeme/atık işleme türüne özgü emisyon faktörlerinin çarpılması yoluyla hesaplanmıştır. Böylece hesaplamalarda mümkün olan durumlarda ürün ve marka bazlı yaşam döngüsü verilerine öncelik verilmiş, bu verilerin bulunmadığı ürün gruplarında ise kütle bazlı ikincil veri yaklaşımı uygulanarak satış portföyünün kapsamı genişletilmiştir.
	Kapsam 3, Kategori 14: Bayilikler (Aşağı Akışlı) (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa’nın doğrudan operasyonel kontrolü dışında bulunan İklimsa yetkili satıcılarının faaliyetlerinden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Hesaplamalarda İklimsa yetkili satıcılarından temin edilen elektrik tüketimi/harcama ve araç yakıt tüketimi verileri kullanılmaktadır. Doğrudan elektrik tüketim miktarının mevcut olmadığı durumlarda elektrik harcaması, Türkiye için ilgili dönemdeki ortalama ticari elektrik fiyatı kullanılarak tahmini tüketime dönüştürülmekte ve ulusal elektrik şebekesi emisyon faktörü uygulanmaktadır. Araç yakıtlarından kaynaklanan emisyonlar ise ilgili yakıt tüketimi, araç kullanım parametreleri ve uygun yakıt/araç emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmaktadır. Bu yaklaşımın temel yapısı önceki metodolojide de elektrik harcaması ve araç yakıt verileri üzerinden kurulmuştur.
	Su Yönetimi	
	Tatlı Su Çekimi (m ³)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in lokasyonlarında faturalar ile takip edilen ve çekimi yapılan su miktarını temsil etmektedir.
	Deşarj Edilen Su (m ³)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından bir alıcı ortama (3. parti deşarj noktası) deşarjı yapılan su miktarını temsil eder.
	Atık Yönetimi	
	Geri Dönüştürülen Atık (ton)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından "R" kodu ile tanımlanan tüm tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarını temsil etmektedir.
	Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde geri dönüştürülen atık miktarının tehlikeli ve tehlikesiz atık toplamına oranı anlamına gelmektedir.
	Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde tehlikeli atık miktarı anlamına gelmektedir. Toplam tehlikeli atık, tesiste geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dâhil), üçüncü bir tarafça geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dâhil), çöplüklere atılan, düzenli depolama/ katı atık sahasına giden, enerji geri kazanımıyla yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan atıkların toplamından oluşmaktadır.

Tür	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	Toplam Tehlikeli Olmayan Atık (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde tehlikesiz atık miktarı anlamına gelmektedir. Toplam tehlikesiz atık, üçüncü bir tarafça geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dâhil), düzenli depolama/katı atık sahasına giden, enerji geri kazanımıyla yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan atıkların toplamından oluşmaktadır.
	Toplam Plastik Tüketimi (ton)	Toplam plastik tüketimi; Teknosa'nın iç satın alma kayıtlarında yer alan plastik ürünlerin satın alma miktarları esas alınarak hesaplanmaktadır. Kapsama plastik ürünler ve plastik ambalajlar dahil edilmektedir. Satın alınan ürün miktarları, ilgili ürünlerin ağırlık bilgileri kullanılarak kütleye dönüştürülmekte ve sonuç ton cinsinden raporlanmaktadır. Hesaplama, raporlama döneminde satın alınan miktarların aynı dönemde tüketildiği varsayılmaktadır.
Ekonomik Göstergeler	Sürdürülebilir İş Modeli	
	Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmetlerin Sayısı (#)	Raporlama döneminde Teknosa tarafından satışa sunulan ve belirlenen enerji verimliliği kriterlerini karşılayan ürünler ile ürünlerin kullanım ömrünün uzatılmasına, yeniden kullanımına, onarımına veya yenilenmesine katkı sağlayan döngüsel hizmetlerin sayısını ifade etmektedir.
		Enerji verimli ürünlerin belirlenmesinde, ilgili ürün grupları için geçerli enerji verimliliği sınıfları ve enerji etiketleri esas alınmaktadır. Döngüsel hizmetler kapsamında ise ürünlerin kullanım süresinin uzatılmasını veya yeniden kullanıma kazandırılmasını destekleyen hizmetler dikkate alınmaktadır.
	Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmet Gelirleri (TL)	Raporlama döneminde Şirket tarafından sunulan, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım, geçiş ve kolaylaştırıcı nitelikteki ürün ve hizmetlerden elde edilen gelir anlamına gelmektedir.
	Çevresel Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları (TL)	Raporlama döneminde Şirket tarafından yapılan çevre odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımları anlamına gelmektedir. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	Çevresel Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetlerinin Oranı (%)	Raporlama döneminde çevre odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının Şirket'in yatırım bütçesindeki toplam Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına oranı anlamına gelmektedir.
	Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar	
	Kategorisine Göre Çevresel Yatırımlar (TL)	Raporlama döneminde gerçekleştirilen, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım (doğrudan kaynak kullanımı veya karbon emisyonlarını azaltan ürünlerdir. İstisnasız sürdürülebilir olarak kabul edilen faaliyetleri içerir), geçiş (doğası gereği bütünüyle çevre dostu kabul edilmeyen, ancak daha sürdürülebilir teknolojilere geçiş olarak kabul edilebilecek ürün ve hizmetleri ifade eder) ve kolaylaştırıcı (doğrudan kaynak/ karbon emisyonunu azaltım faaliyeti olarak kabul edilmeyen, ancak buna ilişkin teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıran ürünleri ifade eder) etki yaratan çevresel yatırımlar anlamına gelmektedir. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	Kategorisine göre Çevresel Harcamalar (TL)	Raporlama döneminde yasal olarak gerekli olan ve yasal olarak zorunlu olmayan harcamaları ifade eder. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım (KWh, kgCO ₂ e, TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, LED dönüşümleri ve otomasyon projeleri ile gerçekleştirilen enerji tasarrufunun, KWh enerji karşılığını ve bu enerji tasarrufunun sağladığı emisyon azaltımını (kgCO ₂ e) ve finansal tasarruf miktarını (TL) temsil etmektedir.

Verilerin Hazırlanması

Sosyal Göstergeler

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Göstergeleri

Kaza sayısı ve ölümlü kaza sayısı SGK bildirimlerinin listelendiği tablolar ile takip edilmektedir. Aşağıda belirtilen tanım ve formüller iş sağlığı ve güvenliği göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Formüller:

*Kayıp İş Günü Oranı = Yaralanmaya Bağlı Devamsızlık / Toplam Çalışma Saati * 200.000*

Kadın Çalışan Oranı Hesaplaması

Toplam çalışan sayısı, raporlama yılı sonu itibarıyla bünyesinde bulunduğu ve 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya insan kaynakları sistemlerinde yer alan bilgiler baz alınarak belirtilmiş toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller kadın çalışan dağılımı göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Formüller:

Kadın Çalışan Oranı = Kadın Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Kadın Yönetici Oranı

Kapsamdaki yönetici seviyeleri N-1, N-2 ve N-3 olarak tanımlanmıştır. N-1 seviyesi, doğrudan CEO'ya raporlayan seviyedir. N-2 seviyesi, CEO'dan iki derece uzakta olan orta seviye olarak tanımlanır. Benzer şekilde, N-3, CEO seviyesinden üç derece uzaktadır.

Formüller:

*Kadın yönetici oranı (%) = (N-1, N-2 ve N-3 seviyesindeki kadın yöneticilerin toplam sayısı / N-1, N-2 ve N-3 seviyesindeki yöneticilerin toplam sayısı) * 100*

Kadın Yöneticilerin Gelir Getirici Rollerdeki Dağılımı

Gelir getirici roller, boş olduğunda gelir elde edilemeyen roller olarak tanımlanır.

Formüller:

*Gelir getirici rollerdeki kadın yöneticilerin payı (%) = (gelir getirici rollerdeki kadın yönetici sayısı / gelir getirici rollerdeki toplam yönetici sayısı) * 100*

STEM Rollerinde Kadın Çalışanların Dağılımı

STEM rolleri doğrudan olarak Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik ile ilgili rollerdir.

Formüller:

*STEM rollerindeki kadın çalışanların payı (%) = (STEM rollerindeki kadın çalışan sayısı / STEM rollerindeki toplam çalışan sayısı) * 100*

Ebeveynlik İzinleri

Ebeveynlik izinleri, raporlama dönemindeki analık ve babalık izinlerini içerir

Formüller:

Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen ve 12 ay boyunca kalan çalışan oranı = Doğum izninden dönen çalışan sayısı / Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı

Eğitimler

Raporlama döneminde çalışanlara verilen eğitimleri temsil eder. Toplam eğitim saati dört alt kategoriye ayrılmıştır. Cinsiyete göre (kadın ve erkek), eğitim türüne göre (etik, çeşitlilik ve kapsayıcılık, sürdürülebilirlik ve çevre ile yolsuzluk ve rüşvet ile mücadele).

Eğitimlerin toplam maliyeti, Şirketler tarafından çalışanlarına verilen tüm eğitimlerin toplam maliyetini ifade eder.

Formüller:

Çalışan başına eğitim maliyeti = Toplam eğitim maliyeti / Toplam çalışan sayısı

İşe Alınan Toplam Çalışan Sayısı

Raporlama döneminde işe alınan çalışan sayısı cinsiyet (kadın ve erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre olmak üzere üç kategoriye ayrılmıştır.

İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı

Raporlama döneminde işten ayrılan çalışan sayısı cinsiyet (kadın ve erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre olmak üzere üç kategoriye ayrılmıştır.

Toplam Çalışan Devir Oranı

Formüller:

Toplam Çalışan Devir Oranı:

- İşten ayrılan kadın çalışan sayısı / Toplam kadın çalışan sayısı (ortalama)*
- İşten ayrılan erkek çalışan sayısı / Toplam erkek çalışan sayısı (ortalama)*
- İşten ayrılan toplam çalışan sayısı / Toplam çalışan sayısı (ortalama)*

Bir Yıl İçinde Kapsayıcılık Programları Aracılığıyla Ulaşılan Kişi Sayısı

Şirket'in kapsayıcı programlar aracılığıyla ulaştığı hassas gruplardan (gençler, kadınlar ve engelliler vb.) kişi sayısı anlamına gelmektedir.

Çevresel Göstergeler

Yakıt Tipine Göre Enerji Tüketimi

Enerji tüketimi verileri kapsamında doğal gaz, motorin, fuel oil, benzin, LPG ve elektrik olmak üzere birincil yakıt kaynakları raporlanmıştır. Veriler servis sağlayıcıların sayaç, fatura, makbuz ve bakım-onarım formları ile elde edilmektedir.

Mağazalar için doğal gaz tüketimi, birim fiyatın servis sağlayıcıların faturalarındaki TL tutarına bölünmesiyle elde edilir. Toplam tüketimde birinci dönem ve ikinci dönem için iki ayrı birim fiyat (TÜİK tarafından elde edilmiştir) dikkate alınır. Depo için doğal gaz tüketimi sayaçlardan, merkez ofis için doğal gaz tüketimi ise tüketim ortak olduğu ve toplam tüketimin %30'undan Teknosa sorumlu olduğu için CarrefourSA'dan elde edilir. Mağazalar için elektrik hem Enerjisa hem de diğer sağlayıcılar tarafından sağlanır. Diğer sağlayıcılardan alınan elektrik tüketimi ise TÜİK tarafından elde edilen iki ayrı birim fiyat dikkate alınarak hesaplanır. Öte yandan Enerjisa'dan alınan tüketimi hesaplamak için elektrik sayaçları ve faturalar kullanılır. Depo için elektrik tüketimi sayaçlardan, merkez ofis için elektrik tüketimi ise tüketim karşılıklı olduğu ve toplam tüketimin %30'undan Teknosa sorumlu olduğu için CarrefourSA'dan elde edilir.

Teknosa enerji dönüşümleri hesaplamaları için aşağıdaki birim çevirmeleri kullanmaktadır:

- Elektrik tedarik birimi kWh cinsinden faturalandırıldığı için GJ cinsine dönüşümünde 1 kWh=0,0036 GJ dönüşüm faktörü kullanılmaktadır;
- Doğal gaz tedarik birimi (m³) cinsinden faturalandırıldığı için, [1 m³ * (Net Kalorifik Değer) GJ/m³]/1000 dönüşüm faktörü kullanılmaktadır;
- Dizel tedarik birimi litre cinsinden faturalandırıldığı için, GJ'ye dönüştürme için dönüştürme faktörü [1 ltl * (Kalorifik Değer) MJ/l] /1000 kullanılmaktadır;
- Benzin tedarik birimi litre cinsinden faturalandırıldığı için, GJ'ye dönüştürme için dönüştürme faktörü [1l * (Kalorifik Değer) MJ/l] /1000 kullanılmaktadır;
- Tüm yakıt tüketimlerinin birimi MWh olarak raporlandığı için GJ cinsinden dönüşümünde 1GJ=0,277777 MWh dönüşüm faktörü kullanılmaktadır.

Satın Alınan Isı/Buhar/Soğutma

Satın alınan ısı/ buhar/ soğutma göstergesi kapsamında satın alınan soğutma amaçlı tüketilen soğutucu gaz miktarı raporlanmaktadır. Bu gösterge özelinde, R22 gazları ve diğer gazlar olarak R407C, R32, R410A ve CO₂ gazları toplam tüketim miktarları, bakım/onarım formlarından ve ilgili faturalardan yola çıkılarak hesaplanmıştır.

Sera Gazı ve Enerji Yoğunluğu (tonCO₂e / TL)

Sera gazı emisyon yoğunluğu Şirket'in Kapsam 1 ve 2 emisyonları toplamı, raporlama dönemindeki toplam TL gelirlerine bölünerek hesaplanmıştır.

Enerji yoğunluğu Şirket'in toplam enerji tüketiminin, raporlama dönemindeki toplam TL gelirlerine bölünerek hesaplanmıştır.

Toplam TL gelir, Teknosa'nın 2025 finansal raporunda mevcut olan toplam hasılat miktarını ifade etmektedir.

Formüller:

$$\text{Sera Gazı ve Enerji Yoğunluğu} = \text{tonCO}_2\text{e} / \text{Toplam TL gelir}$$

$$\text{Enerji Yoğunluğu} = \text{Toplam enerji tüketimi} / \text{Toplam TL gelir}$$

Yenilenebilir Enerji Tüketiminin Toplam Enerji Tüketimindeki Payı

Yenilenebilir enerji tüketimi Şirket'in satın aldığı yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik tüketimini ve üretilen yenilenebilir elektrik miktarının toplamını ifade etmektedir.

Formüller:

$$\text{Yenilenebilir Enerji Tüketiminin Toplam Enerji Tüketimindeki Payı (\%)} = (\text{Yenilenebilir Enerji Tüketimi} / \text{Toplam Enerji Tüketimi}) * 100$$

Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyonları

Sera gazı emisyonlarımızı ölçerken, uluslararası kabul görmüş Sera Gazı Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) standartlarını temel alan "operasyonel kontrol yaklaşımı" uygulanmaktadır. Bu yaklaşım, kurumumuzun operasyonel kontrolüne sahip olduğu tüm faaliyetlerden kaynaklanan emisyonların hesaplamaya dâhil edilmesini sağlar.

Hesaplamalar, Doğrudan (Scope 1), Dolaylı Enerji Tüketimi (Scope 2) ve Diğer Dolaylı Emisyonlar (Scope 3) kategorilerini kapsamaktadır.

Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O, HFC'lerin (SF₆ ve soğutucu gaz) CO₂ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 6. Değerlendirme Raporu (https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/SYR_AR5_FINAL_full.pdf) kullanılarak bileşke ton e değerine uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır.

Kapsam 1 ve 2 emisyonları toplamı, aşağıdaki formüller kullanılarak hesaplanmaktadır.

Konum Bazlı Toplam Emisyon (Kapsam 1 ve 2, tonCO₂e) = Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)+ Konum Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon (tonCO₂e)

Piyasa Bazlı Toplam Emisyon (Kapsam 1 ve 2, tonCO₂e) = Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)+ Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon (tonCO₂e)

Emisyon Kaynağı – Kapsam 1	Emisyon Faktörleri Referansları
Sabit Yanma	Mağaza ve ofislerde kullanılan doğal gaz için DEFRA ve IPCC 2006 yönergeleri, NCV (Net Calorific Value) ve yoğunluk değerleri esas alınmıştır.
Hareketli Yanma	Şirket araçlarında kullanılan motorin ve benzin için DEFRA ve IPCC 2006 teknik kılavuzlarına göre belirlenmiş yakıt özellikleri ile hesaplama yapılmıştır.
Jeneratör kullanımı	Jeneratörlerde tüketilen motorin de sabit yanma emisyonlarına dâhil edilmiştir.
Kaçak	IPCC 6. Değerlendirme Raporuna dayalı küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları kullanılmıştır.
Emisyon Faktörleri – Kapsam 2	Ton CO ₂ e/MWh
Türkiye Elektrik enerjisi (Şebeke kaynaklı)	Elektrik tüketimine ilişkin emisyonların hesaplanmasında, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 2025 yılında yayımlanan “Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu”nda yer alan 2023 yılı hesaplama dönemine ait emisyon faktörleri kullanılmıştır.
Emisyon Faktörleri – Kapsam 3	Ton CO ₂ e/MWh
Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler	Emisyon faktörlerinin belirlenmesinde veri bulunabilirliğine göre kademeli bir yaklaşım uygulanmaktadır. Öncelikle ürün bazlı yaşam döngüsü analizi (LCA) ve Ürün Karbon Ayak İzi (PCF) verileri kullanılmakta; doğrudan ürün eşleşmesi bulunmadığında marka–alt kategori, marka–kategori ve kategori ortalamaları esas alınmaktadır. Bu seviyelerde veri bulunmayan ürünlerde ecoinvent veri tabanındaki ürün/birim bazlı emisyon faktörleri, kalan satın alma kalemlerinde ise EXIOBASE ekonomik girdi-çıktı veri tabanına dayalı harcama bazlı emisyon faktörleri kullanılmaktadır.
Kategori 2: Sermaye Malları	Sermaye malı olarak sınıflandırılan satın alma ve yatırımlar, ilgili ekonomik faaliyet veya ürün gruplarıyla eşleştirilmekte ve EPA veri tabanındaki harcama bazlı emisyon faktörleri kullanılarak hesaplanmaktadır.
Kategori 3: Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler	Yakıtlara ilişkin WTT faktörlerinde DEFRA, elektrik kaynaklı upstream ve iletim-dağıtım emisyonlarında ise ilgili elektrik şebekesi ve enerji kaynaklarına ait güncel faktörler esas alınmaktadır.
Kategori 5: Operasyonlarda Oluşan Atıklar	Operasyonlarda oluşan atıklar, atık türü ve uygulanan bertaraf/geri kazanım yöntemine göre sınıflandırılmakta; ilgili atık işleme yöntemlerine ait DEFRA emisyon faktörleri kullanılmaktadır.
Kategori 6: İş Seyahatleri	Hava yolu seyahatlerinde uçuş mesafesi ve uçuş türüne uygun emisyon faktörleri; tren ve taksi seyahatlerinde mesafe bazlı DEFRA faktörleri; konaklamalarda ise ilgili konaklama emisyon faktörleri kullanılmaktadır. Uygulanabilir ulaşım türlerinde well-to-tank emisyonları da hesaplamaya dahil edilmektedir.
Kategori 7: Çalışanların İşe Gidip Gelmesi	Hesaplamalarda araç ve yakıt türüne uygun DEFRA emisyon faktörleri ile ilgili well-to-tank faktörleri esas alınmaktadır.
Kategori 9: Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı Yönlü)	Lojistik hizmet sağlayıcılarına yapılan harcamalar, EPA emisyon faktörleri eşleştirilmektedir.
Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı	Ürün/model eşleşmelerinde ENERGY STAR Certified Products veri tabanı; akıllı telefonlarda batarya kapasitesi verileri ile US DOE Battery Charger metodolojisi; doğrudan ürün verisi bulunmayan ürünlerde ise ENERGY STAR Data Book 2024 kategori ortalamaları kullanılmaktadır.
Kategori 12: Satılan Ürünler İçin Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri	Ürün bazlı veri bulunan elektronik ürünlerde üretici çevresel raporları, LCA ve PCF çalışmalarından elde edilen yaşam sonu emisyon faktörleri kullanılmaktadır. Doğrudan ürün eşleşmesi bulunmadığında marka ve kategori ortalamalarına geçilmektedir. Bu verilerin bulunmadığı diğer ürünlerde ise ortalama ürün kütlesi ile ecoinvent v3.12 veri tabanındaki ilgili atık işleme ve geri dönüşüm emisyon faktörleri kullanılmaktadır.

Su Çekimi

Su çekimleri ve deşarjları tesislerde bulunan giriş ve çıkış sayaçları, ödeme faturaları ve Türkiye İstatistik Kurumu'na (TÜİK) dayalı varsayımlar aracılığıyla izlenmektedir. Su tüketimi, tesisler tarafından doğadan çekilen ve doğrudan (ürüne, buharlaşmaya veya sızmaya) deşarj edilmeyen su miktarından oluşmaktadır. Toplam su çekimi verisi, mağazalara ait su faturalarındaki tüketim tutarlarının, ilgili illerin 2025 yılı ortalama su birim fiyatları ile çarpılması yoluyla hesaplanmıştır.

Alışveriş merkezlerinde yer alan mağazalarımız için su tüketimine ilişkin sağlıklı bir veri elde edilememektedir. AVM yönetimleri faturalarını toplu olarak düzenlemekte ve tüketim bazında kırılım sunmamaktadır. Ayrıca AVM mağazalarımızda lavabo bulunmadığından doğrudan mağaza kaynaklı resmi bir su tüketimi gerçekleşmemektedir. Bu nedenle ortak alanlara yansıtılan su tüketim tutarları güvenilir bir hesaplama sağlamadığından, raporlama döneminde yalnızca cadde mağazalarının su verileri dikkate alınmıştır.

Formüller:

Su tüketimi (m³)= Kaynağa Göre Su Çekimi – Toplam Deşarj Edilen Su Miktarı

Atık

Tehlikeli atıklar, insan sağlığı ve çevre için tehlikeli maddeler içeren ve zarar verme potansiyeli bulunan atıklar olarak tanımlanırken, tehlikesiz atıklar ise insan sağlığı ve çevreye herhangi bir zararı olmayan atıklar olarak tanımlanmaktadır (Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Atık Yönetimi Yönetmeliği - Madde 4). Bertaraf yöntemlerine göre, düzenli depolama alanına gönderilen, tesis içinde/ tesis dışında geri dönüştürülen, enerji geri kazanımı için yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan tehlikeli ve tehlikesiz atıkların toplam miktarı bildirilmektedir.

Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların toplam miktarı, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Atık Beyan Formları, Kütle Denge Sistemi (MOTAT, KDS vb.) ve bertaraf teslim notları/ kayıtları vb. gibi resmi dokümanlar aracılığıyla izlenmektedir. Geri dönüştürülen atık miktarı, düzenli depolama/katı atık sahasına giden ya da kendisi veya başka bir kuruluş tarafından geri dönüştürülen, enerji amaçlı geri kazanılan ve tekrar kullanılan atık miktarı anlamına gelmektedir. Geri dönüştürülen atıklar, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Atık Yönetimi Yönetmeliği Ek-1: Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi ve Atık Kodu Açıklamalarında "R" kodunda vurgulandığı şekilde bertaraf edilen atıkları içermektedir.

Formüller:

Geri Dönüştürülen Atık Miktarı = Tesiste Geri Dönüştürülen/Yeniden Kullanılan Atık + Üçüncü Bir Tarafça Geri Dönüştürülen/Yeniden Kullanılan

Tekrar kullanılan / geri dönüştürülmüş atık oranı = Geri dönüştürülen atık miktarı / (Toplam tehlikeli atık + toplam tehlikesiz atık)

Ekonomik Göstergeler

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller ekonomik göstergelerin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Sürdürülebilir İş Modeli

Sürdürülebilir olarak belirlenen ürün ve hizmetler;

- Çevresel kaynakların/karbon emisyonlarının doğrudan azaltımına ilişkin fayda sağlayan ürün ve hizmetler (azaltım),
- Doğası gereği sürdürülebilir kabul edilmeyen teknoloji ve faaliyetlerde, çevresel kaynak kullanımının/karbon emisyonlarının azaltımına ilişkin ürün ve hizmetler (geçiş),
- Doğrudan kaynak/karbon emisyonu azaltım faaliyeti olarak kabul edilmeyen, ancak buna ilişkin teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıran ürün ve hizmetler (kolaylaştırıcı)
- Olumlu sosyal etki yaratan ürün ve hizmetler olarak gruplandırılmaktadır.

Ürün ve hizmetlerden elde edilen gelirler, ürün bazlı takip edilen satış listeleri üzerinden elde edilmiştir ve ilgili ürün çeşitlerinden elde edilen toplam gelir bu gösterge kapsamında raporlanmıştır. Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmet gelirlerinin toplam gelire oranı kapsamında toplam TL gelirler, Şirket'in raporlama yılı sonu itibariyle elde ettiği ve 31 Aralık 2025 tarihi itibariyle yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya bağımsız denetime tabi finansal raporlarında belirtilmiş toplam gelir miktarı anlamına gelmektedir.

Ar-Ge ve inovasyon yatırımı kapsamında raporlanan toplam tutar, Şirket'in onaylanmış bütçesi dahilinde yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon yatırımları altında raporlanan tutarlar Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibariyle yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya bağımsız denetime tabi finansal raporlarında belirtilmiş toplam gelir miktarı anlamına gelmektedir. Çevre odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımı kapsamında raporlanan toplam tutar, Şirket'in onaylanmış Ar-Ge ve inovasyon yatırım bütçesi içinde yer alan çevre odaklı yatırımlar anlamına gelmektedir. Ar-Ge ve inovasyon yatırımları kapsamında yürütülen projeler arasında 2025 mali yılında aktifleştirilen Ar-Ge projeleri de yer almaktadır. Şirketin enerji tasarrufu, Teknosa mağazaları ve iş yerlerinde kurulan ısıtma, soğutma ve aydınlatma otomasyon sisteminden kaynaklanmaktadır.

Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmet sayısı, azaltım ve etkileştirici ürünler olarak değerlendirilen ürün ve hizmetlerden oluşmaktadır. Azaltıcı ürünler kapsamında değerlendirilen ürünler düşük enerji tüketimli A+++ beyaz eşya ve klima modelleridir. Etkileştirici ürünler kapsamında değerlendirilen hizmetler ise Teknogaranti, Bakım & Onarım, Geri Alım ve yenilenen ürünlerdir.

Formüller:

Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmet Gelirlerinin Toplam Gelire Oranı = Enerji Verimli Ürünler ve Ürün Ömrünü Uzatan Döngüsel Hizmet Gelirleri / Toplam Gelir

*Çevresel Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımının Toplam Gelire Oranı (%) = (Çevresel Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımı / Toplam Gelir) * 100*

Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım

Sürdürülebilir yatırımlar ve/veya faaliyetler sayesinde gerçekleştirilen finansal tasarruflar ile çevresel ve sosyal fayda göstergeleri kapsamında Şirket'in MWh cinsinden elektrik tasarrufu ve TL cinsinden tasarrufları raporlanmaktadır. Mağazalarda gerçekleştirilen enerji tasarrufu projelerinin (Otomasyon sistemi kurulumu) finansal ve çevresel faydaları bu gösterge kapsamında değerlendirilmektedir.

Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar

Çevre yatırımları, kolaylaştırıcı yatırımlar olarak raporlanmaktadır. Bu göstergelerde raporlanan toplam tutarlar Şirket'in onaylı bütçesi dahilinde yapılan harcamalardan oluşmaktadır. Bu kriterde çevresel harcamalar kapsamında Geri Kazanım Katkı Payı (GEKAP) ve Teknosa mağazalarında otomasyon sistemi kurulumu tutarları değerlendirilmiştir. Çevre yatırım ve harcamaları kesilen faturalar üzerinden takip edilmektedir.

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulanın verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı yapılması düşünülebilir.

Bağımsız Güvence Beyanı



DRT Bağımsız Denetim
ve Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak no1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016
Ticari Sicil No : 304099

BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

DRT Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. (“Deloitte”) tarafından Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu’na 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait 2025 Sürdürülebilirlik Raporuna ilişkin bağımsız denetçi sınırlı güvence raporu.

Sınırlı Güvence Denetiminin Kapsamı

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.’nin 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu’nda (“2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu”) yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgilerinin (“Seçilmiş Bilgiler”), Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.’nin 114 - 121 sayfalarında yer alan Raporlama Kılavuzu bölümündeki prensiplere uygun olarak hazırlandığına ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE) 3000 (Revize) ve Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri (ISAE) 3410 (“Standartlar”) uyarınca sınırlı güvence denetimi yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı güvence denetimi için seçilmiş finansal olmayan performans bilgileri

Şirket tarafından, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu’nda yer alan aşağıdaki temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence prosedürleri yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz. Sınırlı güvence prosedürlerine konu olan ve 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu’nun 97 - 101 sayfalarında bulunan ✓ ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Sosyal Performans Göstergeleri

İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri

- Kaza Sayısı (#)
- Ölümlü kaza sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- Yaralanmaya Bağlı Devamsızlık (#)
- Kayıp İş Günü(%)
- İSG Eğitimleri (s)



Sosyal Performans Göstergeleri (devamı)

- Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Uyruğuna Göre Çalışan Sayısı (#)
- Kadın Çalışan Oranı (%)
- Kadın Yönetici Oranı (%)
- Gelir Getirici Rollerde Kadın Yönetici Payı (%)
- STEM Rollerinde Kadın Çalışan Payı (%)
- Annelik İznine Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Babalık İznine Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Annelik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı ı (#)
- Annelik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan oranı (%)
- İşe Alım Sayısı, Yaş Grubuna göre (#)
- İşten Ayrılan Çalışan Sayısı, Cinsiyete göre (#)
- İşten Ayrılan Çalışan Sayısı, Yaş Grubuna göre s(#)
- Çalışan Devir Oranı, Cinsiyete Göre (%)

Kapsayıcılık Programları

- Bir Yıl İçinde Kapsayıcılık Programları Aracılığıyla Ulaşılan Kişi Sayısı (#)

Eğitim

- Toplam Eğitim Saati (s)
- Eğitim Türlerine Göre Toplam Eğitim Saati (h)
- Toplam Eğitim Maliyeti (TL)
- Çalışan Başına Ortalama Eğitim Maliyeti (TL)

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Yenilenebilir Enerji Tüketimi (MWh)
- Satın Alınan Isı/Buhar/Soğutma (kg)

Yoğunluk Göstergeleri

- Enerji Yoğunluğu (MWh / Milyon TL)
- Sera gazı emisyon yoğunluğu (ton CO 2e/milyon TL)

Sera Gazı Emisyonları

- Sera Gazı Emisyonları (ton CO2e)
- Kapsam 1 (ton CO2e)
- Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) (ton CO 2e)
- Kapsam 2 (Pazar Bazlı) (ton CO 2e)
- Kapsam 3 (ton CO2e)



Çevresel Performans Göstergeleri (devamı)

Atık

- Tehlikeli Atık (ton)
- Tehlikesiz Atık (ton)
- Kül Atığı Dahil Tehlikesiz Atık (ton)
- Kül Atığı Hariç Toplam Atık (ton)
- Kül Atığı Dahil Toplam Atık (ton)
- Yeniden Kullanılan ve Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)
- Kül Atığı Dahil Yeniden Kullanılan ve Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)
- Plastik Tüketimi (ton)

Ekonomik Performans Göstergeleri

Sürdürülebilir İş Modeli

- SKA Bağlantılı Ürün ve Hizmetlerin Sayısı (#)
- SKA Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirleri (TL)
- SKA Bağlantılı Ar-Ge ve Inovasyon Yatırımları (TL)
- SKA Bağlantılı Ar-Ge ve Inovasyon Faaliyetlerinin Oranı (%)

Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar

- Kategorisine Göre Çevresel Yatırımlar (TL)
- Kategorisine Göre Çevresel Harcamalar (TL)
- Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım (MWh – ton CO2e)

Yapısal kısıtlamalar

İncelenmekte olan bilgilerin seçici olarak test edilmesi nedeniyle tüm güvence sözleşmelerinde yapısal sınırlamalar mevcuttur. Bu nedenle hile, hata veya uyumsuzluk meydana gelebilir ve tespit edilemeyebilir. Ek olarak, raporlama belgelerinde yer alan finansal olmayan bilgiler gibi, bu tür bilgilerin belirlenmesi, hesaplanması ve örneklenmesi veya tahmin edilmesi için kullanılan nitelik ve yöntemler dikkate alındığında, finansal bilgilere göre daha yapısal sınırlamalara tabidir.

Denetimimiz, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410’da tanımlandığı şekilde sınırlı güvence sağlamaktadır. Sınırlı güvence çalışması kapsamında yapılan işlemler, doğası ve zamanlaması gereği – ve daha az kapsamlı olarak – makul bir güvence çalışmasından farklılık göstermektedir. Dolayısıyla sınırlı bir güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul bir güvence çalışması kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır.

Özel Amaç

Çalışmalarımız, bu raporda belirtmemiz gereken hususları Şirket Yönetim Kurulu’na bildirmek için yapılmış olup, başka bir amaçla yapılmamıştır. Kanunların izin verdiği ölçüde yürütmüş olduğumuz güvence denetimi veya ulaşmış olduğumuz sonucumuzla ilgili olarak Şirket Yönetim Kurulu dışında hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

Bağımsızlık ve Yetkinliğimiz

Dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve gereken özen, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu’nun yayımladığı *Muhasebe Meslek Mensupları için Etik Kurallar*’daki bağımsızlık ve diğer etik hükümlerine uyum göstermekteyiz.

Uluslararası Kalite Yönetim Standardı 1’i (ISQM 1) uygulamakta ve bu doğrultuda, kanun veya yönetmeliklerdeki ilgili etik ve profesyonel standartlar ve gerekliliklere uygunluğu belgeleyen politikalar ve prosedürler dahil olmak üzere sağlam bir kalite kontrol sistemini devam ettirmekteyiz.

Deloitte refers to a Deloitte member firm, one of its related entities, or Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”). Each Deloitte member firm is a separate legal entity and a member of DTTL. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about.

© 2026. For information, contact Deloitte Türkiye, Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte.**Yönetimin Sorumlulukları**

Raporda yer alan sürdürülebilirlik bilgi ve beyanlarının hazırlanmasından, doğruluğundan ve eksiksiz olmasından Şirket Yöneticileri sorumludur. Şirket Yöneticileri, Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesinden, raporlanan bilgilerin elde edildiği uygun performans yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin kurulmasından ve sürdürülmesinden sorumludurlar.

Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, prosedürlerimize dayanarak Seçilmiş Bilgiler hakkında bir sonuca ulaşmaktır. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Denetimi Standartları ve bilhassa Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri'ne ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE 3000) (Revize) ve Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardına (ISAE 3410) uygun olarak yürütülmüştür.

Yürütülen güvence denetimi, sınırlı bir güvence denetimini temsil etmektedir. Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı, makul güvence denetiminde gerekli olanlarla karşılaştırıldığında sınırlıdır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetiminde elde edilen güvence düzeyi daha düşüktür.

Temel Güvence Prosedürlerimiz

Aşağıda 2025 yılı ile ilgili “Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri” bölümünde belirtilen ve 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'na dahil edilen seçilmiş temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

Sınırlı güvence elde etmek, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410, güvence sağladığımız alanları derlemek için kullanılan süreçleri, sistemleri ve yeterlilikleri gözden geçirmeyi gerektirmektedir. Maddi hata riskini göz önünde bulundurarak, güvence sonucumuzu destekleyecek yeterli kanıtı sağlamak için gerekli olduğunu düşündüğümüz tüm bilgi ve açıklamaları elde etmek için çalışmalarımızı planlamış ve gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Sonuçlarımızı oluşturmak için aşağıdaki prosedürler üstlenilmiştir:

- Seçilmiş Bilgilerin harmanlanması, toplanması, doğrulanması ve raporlanması süreçlerine ilişkin temel sistemler, süreçler, politikalar ve kontroller örneklem bazında analiz edilmiştir;
- Şirket'in sürdürülebilirlik performansından, politikalarından ve ilgili raporlamadan sorumlu çalışanları ile görüşmeler yapılmıştır;
- Seçilmiş Bilgiler'e göre alınan verilerin doğruluğunu onaylamak için seçici maddi doğruluk testi gerçekleştirilmiştir;
- Sürdürülebilirlik konularının tanımlanması, yönetimi ve raporlanması ile ilgili genel yönetim ve iç kontrol ortamı, risk yönetimi, önemlilik değerlendirmesi ve paydaş katılım süreçleri hakkında bir anlayış elde etmek için yönetim ve üst düzey yöneticilerden soruşturmalar yapılmıştır; ve

Elde ettiğimiz kanıtların, sınırlı güvence sonucumuz için bir temel sağlamak için yeterli ve uygun olduğuna inanmaktayız.

Sınırlı güvence sonucu

Yaptığımız çalışmaya ve uygulanan güvence prosedürlerine dayanarak, yukarıda “Denetçinin Sorumlulukları” bölümünde belirtildiği gibi, sınırlı güvence sağlamakla görevlendirildiğimiz Şirket'in 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla yukarıda belirtilen Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Şirket'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Deloitte.**Kullanım Kısıtlaması**

Bu rapor, sonucu da dâhil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Osman Arslan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Eylül 2026



RAPOR İLETİŞİM

Entegre Rapor ve ÇSY
surdurulebilirlik@teknosa.com

TEKNOSA İLETİŞİM

Telefon: +90 (216) 468 36 36
Faks: +90 (216) 478 53 47
Web Sitesi: <https://yatirimci.teknosa.com>
E-posta: bilgilendirme@teknosa.com
Yatırımcı İlişkileri: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Rapor Danışmanı
Sustainee Sürdürülebilirlik Yönetim Danışmanlığı
info@sustaineeco.com

Rapor Tasarımı
Editoryal
editorial@editorial.com.tr

YASAL UYARI: Teknosa Entegre Raporu'nda (Rapor) yer alan veriler, bilgiler ve analizler raporlama döneminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak yalnızca bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. Herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Şirket, Yöneticileri, Çalışanları, Rapor'a katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu Raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan dolayı sorumlu tutulamazlar. Raporun her hakkı Teknosa'ya aittir.