

Teknosa'nın 'Teknoloji Alışveriş Raporu' yayımlandı

Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, Anneler Günü haftasında teknoloji hediyesi tercihlerini ortaya koyan "Teknoloji Alışveriş Raporu"nun sonuçlarını paylaştı.

Şirketten yapılan açıklamaya göre, Teknosa, Anneler Günü'nde en çok ilgi gören teknoloji ürünlerini, hazırladığı raporla duyurdu.

Teknosa verilerinden faydalanılarak hazırlanan rapora göre, bu dönemde şirket cirosuna en yüksek katkıyı akıllı telefon, robot süpürge, şarjlı süpürge, IPL lazer epilasyon cihazları, espresso makinesi, televizyon, teknoloji garantisi, tablet ve notebook kategorileri sağladı.

Anneler Günü kampanyaları ve indirimlerin de etkisiyle teknoloji ürünlerine ilgi artarken, özellikle annelerin günlük yaşamını kolaylaştıran kişisel bakım, ev ve yaşam kategorileri hediye tercihleri arasında öne çıktı.

Anneler Günü haftasında akıllı telefonlar, hediye alışverişinin en çok tercih edilen kategorilerinden biri oldu. 128 GB ve 256 GB depolama kapasiteli modeller yoğun ilgi görürken, mavi, siyah ve pembe en çok tercih edilen renkler arasında yer aldı. iPhone 15 Mavi 128 GB, iPhone 17 Pro Max 512 GB Kozmik Turuncu ve iPhone 17 Pro Max 512 GB Gümüş modelleri ise satışlarda öne çıktı.

Ev yaşamını kolaylaştıran teknolojiler de Anneler Günü hediyelerinde dikkati çekti. Robot süpürge ve şarjlı süpürge kategorileri, bir önceki aya göre satış adetlerini artırırken, espres-

so makineleri, IPL lazer epilasyon cihazları ve ütüler de daha fazla tercih edilen ürünler arasında yer aldı. Televizyon kategorisinde ise 65, 55, 75 ve 77 inç ekranlar öne çıkarken, özellikle 77 inç ekranlı televizyonlara ilgi, bir önceki aya göre artış gösterdi.

'Teknoloji ürünlerine yönelik ilgi arttı'

Açıklamada görüşlerine yer verilen Teknosa Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer, Anneler Günü haftasında teknoloji ürünlerine yönelik ilginin arttığını belirtti.

Anneler Günü'nün, tüketicilerin sevdiklerinin yaşamına katkı sağlayacak ürünlere yöneldiği özel dönemlerden biri olduğuna

değinen Yenginer, şunları kaydetti:

"Bu yıl verilerimiz, teknoloji ürünlerinin Anneler Günü alışverişinde güçlü bir tercih alanı oluşturduğunu gösteriyor. Tüketiciler artık hediye seçiminde zamandan tasarruf sağlayan, konforu artıran, kişisel deneyimi zenginleştiren ve günlük hayatın akışına pratik çözümler sunan ürünlere daha fazla yöneliyor. Teknosa olarak pazar yeri modelimiz ve zengin ürün çeşitliliğimizle müşterilerimizin farklı ihtiyaçlarına tek noktadan hızlı ve kolay şekilde yanıt veriyoruz. Özel günlerde de mağazalarımızdan dijital kanallarımıza uzanan çoklu kanal deneyimimiz ve genişleyen hizmet ağımla müşterilerimizin aradıkları çözümlere güvenilir ve erişilebilir şekilde ulaşmalarını sağlamaya devam ediyoruz." (Haber Merkezi)

Teknosa Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer, Anneler Günü haftasında teknoloji ürünlerine yönelik ilginin arttığını belirtti.