

GÜNCEL

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği için Savaşan Markalar...

BOYNER

Toplumsal fayda ve sürdürülebilirlik anlayışının temelini cinsiyet eşitliğini konumlandıran Boyner Grup, geçtiğimiz yıl bu alanda yaptığı çalışmalara bir yenisini ekledi. Boyner Grup, Sabancı Üniversitesi'nin düzenlediği "Ev İçi Şiddete Karşı İş Dünyası" eğitimlerine katılarak başlattığı "Biriz, Birlikteyiz"

projesiyle özel yaşamlarında maruz kalabileceği her türlü şiddete karşı çalışanlarının yanında duracağını taahhüt etti...

"Biriz, Birlikteyiz" projesi kapsamında İnsan Kaynakları politikalarında destekleyici düzenlemeler yapan Boyner Grup, ev içi şid-



dete karşı özel bir protokol hazırladı. Bu süreçte güçlü iş birliklerine de imza atan Boyner Grup'a Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu "Acil Durum" telefon hattıyla destek oluyor.

Kadın girişimcilerin kurduğu gönüllülük esasına dayalı sosyal girişim Gonnulpsikolog.org iş birliğiyle de iste-

yen çalışanlarına ücretsiz olarak online psikolojik destek olanağı sunuluyor. Konuyla ilgili olarak farkındalığı artırmak amacıyla Boyner Grup bünyesinde tüm yönetim seviyelerinde eğitimler düzenleniyor.

KOTEX



Kotex, dünya genelindeki kadınların önümüzdeki 100 yıl boyunca gelişimine destek olmak için "She Can" hareketini başlattı. Marka "İsterse Yapar" hareketiyle, regl ile ilgili tabularla ve bu tabuların yarattığı sınırlarla savaşarak, kadınların her alanda gelişimini desteklemeyi hedefliyor.

Kotex Türkiye, küresel projenin Türkiye ayağında ise "Kızlar Sahada Oynar Hayatta Kazanır!" projesiyle çalışmalarını sürdürüyor. 2019'da başlayan Kotex Kızlar Sahada Futbolcu Gelişim Programı, üniversite öğrencileri veya mezun kadın futbolcuların sportif, profesyonel, kişisel ve kariyer gelişimlerini destekleyerek onların güçlenmelerine katkıda bulunuyor. Geride kalan üç yılda 81 ile yayılan projede kadın futbolcuların yüzde 50'sine ulaşıldı ve 11 farklı branşta kadınlar desteklendi.

Cumhuriyetin 100. yılında hayata geçirilen "Cumhuriyetin Kızları" projesiyle de Kotex, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile birlikte bir burs projesi başlattı. Kotex Türkiye, Ocak ayında başlayan projede 29 Ekim'e kadar 100 kadını denizle buluşturmayı hedefliyor. Projede Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile iş birliği yapan marka, denizde mil kat ettikçe depremden etkilenen genç kızlara eğitim bursu imkânı sağlamak için destekte bulunuyor.

TEKNOSA

Teknosa, Habitat Derneği iş birliğiyle 2007 yılında hayata geçirdiği "Kadın için Teknoloji" projesini; kadınların ekonomik ve sosyal yaşama katılım sağlaması için gerekli olan teknoloji entegrasyonunu gerçekleştirmek, kadınların dijital okuryazarlığını artırmak ve kadınların gelişimini desteklemek amacıyla tam 16 yıldır sürdürüyor.

Proje kapsamında 2023 yılı boyunca 3 bin kadına online eğitim verilmesi planlanıyor. Türkiye'nin her köşesinden eğitime katılan kadınlar, e-hizmetlerden sosyal medyaya, güvenli internetten bilgisayar kullanımına, CV hazırlamaktan mülakat tekniklerine dek farklı içeriklerde eğitim alıyor.

Proje kapsamında 16 yılda 26 bin kadına dokunan Teknosa, bu yılki yüz yüze eğitimleri ise deprem bölgelerinde hayata geçirecek. Depremden etkilenen şehirleri odağına alarak tüm ülkede gerçekleştirilecek atölye çalışmalarıyla 1000 kadına ulaşılması amaçlanıyor.

