

Teknosa'nın 'Kadın için Teknoloji' etkisi: 1 TL'lik yatırım 4,16 değerinde sosyal fayda yarattı

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markası Teknosa, Habitat Derneği iş birliğiyle 18 yılda 33 bin kadına ulaştığı 'Kadın için Teknoloji' eğitimlerinin son 3 yılda yarattığı sosyal etkiyi açıkladı. Bağımsız bir şirket tarafından Yatırımın Sosyal Getirisi (Social Return on Investment-SROI) yöntemiyle yapılan analize göre, projeye son 3 yıldır yapılan her 1 TL'lik yatırım 4,16 TL değerinde sosyal fayda sağladı.

Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınların dijital okuryazarlıklarını artırmak ve teknoloji kullanımında daha aktif hale gelmelerine katkıda bulunmak amacıyla Habitat Derneği ile birlikte 2007 yılından bu yana sürdürdüğü 'Kadın için Teknoloji' projesinde başarılı sonuçlar elde etmeye devam ediyor. Teknosa, proje kapsamında son 3 yılda 'Mobil Fotoğrafçılık', 'Canva Atölyesi', 'Kariyer Planlama' ve 'Teknoloji Okuryazarlığı' alanlarında verilen eğitimlerin yarattığı sosyal etkiyi tespit etti. Bağımsız bir şirket tarafından Yatırımın Sosyal Getirisi (Social Return on Investment-SROI) yöntemiyle yapılan çalışmaya göre 2022 yılında her 1 TL'lik yatırım 3,73 TL; 2023 yılında 4,27 TL ve 2024 yılında 4,20 TL sosyal fayda sağladı. Projeye son 3 yılda yapılan her 1 TL'lik yatırımın ise 4,16 TL değerinde sosyal fayda yarattığı belirlendi.

Kadınların %95'i internet ve sosyal medya becerilerini geliştirdi

Eğitilmeye katılan 1000 kadınla gerçekleştirilen anket sonuçları da projenin sağladığı faydayı rakamlarla ortaya koydu. Buna göre katılımcıların %95'i internet ve sosyal medya becerilerini geliştirirken, %90'ı eğitimde öğrendiklerini günlük yaşamına adapte etmeye başladı. Kadınların %92'si Canva'yı iş projelerinde kullanma konusunda kendini yeterli hissederken, %95,8'i daha yaratıcı fotoğraflar çektiğini belirtti. Dijital okuryazarlık alanında da önemli kazanımlar elde eden kadınların %95,6'sı, dijital medyada ulaştığı bilgileri sağlam kaynaklarla doğrulamayı öğrendi. Ayrıca katılımcıların %93'ü kariyer planlarını oluştururken bu eğitimlerden faydalandığını ifade etti. Çalışmaya göre kadınlar dijital dünyada daha bilinçli ve güvenli bir şekilde hareket etmeyi öğrendiler, sosyal medyada içerik üretme, fotoğrafçılık ve grafik tasarım becerileriyle daha yaratıcı ve profesyonel projelere imza atmaya başladılar, dijital dünyada daha güçlü bir varlık göstererek, iş yaşamlarına daha güçlü katkılar sundular, yenilikçi girişimler ve iş projeleri için gerekli dijital becerileri geliştirdiler ve ekonomik bağımsızlıklarını kazanmada önemli bir adım attılar.

“Bu yıl yapay zekayı da eğitimlerimize ekledik”

Teknosa CEO’su Sitare Sezgin, Türkiye’nin en uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden biri olan ‘Kadın için Teknoloji’ eğitimlerinin sağladığı toplumsal faydayı görmekten mutluluk duyduklarını belirterek, şunları söyledi:

“18 yıldır büyük bir kararlılıkla sürdürdüğümüz projemizin kadınların dijital dünyaya adaptasyonundaki işlevini etki analiziyle ortaya koyduk. Son 3 yılda yaptığımız her 1 TL’lik yatırımın 4,16 TL değerinde sosyal fayda yarattığını belirledik. Benzer projelere göre yüksek bir değer yaratmaktan gurur duyuyoruz. Proje kapsamında 2024 yılında yaklaşık 3 bin kadının hayatına dokunurken, 2025 yılı eğitimlerimize de başladık. Bu yıl hem teknolojinin baş döndürücü ilerlemesi hem eğitimlere katılan kadınlardan aldığımız geri bildirimlerle yapay zekayı da bir modül olarak eğitimlerimize ekledik. Ayrıca proje kapsamında geçen yıl başlattığımız ‘İlham Veren Buluşmalar’ etkinliğimizi de sürdüreceğiz. Projeye katılan kadınlar ile iş hayatında fark yaratan kadınları bir araya getirdiğimiz ilham buluşmalarını, 4 ayda bir farklı şehirlerde hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu vesileyle ‘Kadın için Teknoloji’ projesinde 18 yıldır en büyük ilhamımız olan kadınlara ve Habitat başta olmak üzere yanımızda olan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. İlk günkü heyecanla yaşadığımız topluma değer katmaya devam edeceğiz.”

"Kadınların Dijital Yolculuğu: Teknoloji ile Güçlenme"

Habitat Derneği İcra Kurulu Başkanı Bora Caldu, derneğin teknoloji ve dijital okuryazarlık alanındaki çalışmalarına dair şu değerlendirmede bulundu:

“Dijital dönüşüm sürecinde kimsenin geride kalmaması için yürüttüğümüz projelerle, bireylerin teknolojiye erişimini artırmaya ve onların yetkinliklerini geliştirmeye odaklanıyoruz. Teknosa ile yıllardır sürdürdüğümüz “Kadın için Teknoloji” projesi de bu misyonun en güçlü örneklerinden biri. Bu proje sayesinde kadınlar, dijital becerilerini geliştirerek hem kişisel hem de profesyonel yaşamlarında daha aktif rol üstleniyor. 2024 yılı itibarıyla katılımcılarımıza kulak verdik ve eğitim programımızı güncelleyerek yapay zeka gibi yeni nesil teknolojileri de kapsama aldık. Önümüzdeki dönemde bu alandaki çalışmalarımızı daha da güçlendirmeye devam edeceğiz. Son üç yılda yaptığımız yatırımların sosyal etkisini görmek bizi gururlandırıyor. Habitat olarak, bireylerin dijitalleşme sürecinde ihtiyaç duydukları donanımı kazanmaları için çalışmaya devam edeceğiz.”

Teknosa Hakkında

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. 2000 yılında, teknoloji perakendeciliği sektöründe; elektronik, bilişim, iletişim, kişisel bakım ve optik alanlarında satış ve pazarlama platformu oluşturmak üzere, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde kurulmuştur. Teknosa, konusunda uzman çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve en üstün hizmet kalitesi ile bütünleştirerek tüketicilere sunmayı hedefleyen bir perakende zinciridir. Türkiye’de teknoloji perakendeciliğinde hizmet veren ilk ve en yaygın mağaza zinciri olan Teknosa, bugün mağazaları, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. Teknosa, Teknosacell markasıyla mobil hat ve iletişim hizmeti veren tek teknoloji perakende şirkettir. Daha detaylı bilgiye www.teknosa.com adresinden ulaşabilirsiniz.