

## BORSA-FİNANSSERVİSİ

Bilanço sezonu tüm hızıyla sürüyor. 500'den fazla şirketin finansal raporunu açıkladığı ikinci çeyrek bilanço sezonu devam ediyor. Toplam 501 şirketin ikinci çeyrek bilançosunu açıklaması beklenirken bu zamana kadar 123 şirket bilançosunu Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) açıkladı. Bu şirketlerden 108'i kar açıklarken 12'si zarar açıkladı. Halka açık 12 bankanın 8'i bilançosunu açıklarken 4 bankanın daha ikinci çeyrek bilançosunu açıklaması bekleniyor.

## İş Bankası'nın aktif büyüklüğü 1,9 trilyon TL'ye ulaştı



Türkiye İş Bankası, aktif büyüklüğünü Haziran 2023 itibarıyla yılsonuna göre %38,2 artıracak 1,9 trilyon TL seviyesine yükseltti. Bankanın Haziran sonu itibarıyla nakdi kredi hacmi 967,4 milyar TL, gayri nakdi kredi hacmi ise 342,5 milyar TL'ye ulaştı. Böylelikle ekonomiyeye sağlanan toplam kaynak tutarı 1,3 trilyon TL oldu. İş Bankası'nın toplam mevduat hacmi, Haziran 2023 döneminde 1,3 trilyon TL olarak gerçekleşti. TP mevduat hacmi ise yılsonuna göre %41,1 oranında artarak 545 milyar TL'ye yükseldi. 2023 yılının ilk yarı finansal sonuçlarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan İş Bankası Genel Müdürü Hakan Aran, "2024'te 100'üncü yaşını kutlayacak olan bankamız kuruluşundan itibaren ülkemizin ekonomik kalkınmasına katkı sağladığımızı belirterek, "Yüzyıla yakın tecrübemizin yanı sıra, çağın ihtiyaçlarına uygun yetkin insan kaynağımız, dinamik iş modelimiz, modern ve sağlam teknoloji altyapımızla ekonomiyeye kesintisiz destek vermeye devam edeceğiz" dedi.

## Teknosa ikinci çeyrekte 14,5 milyar TL ciroya ulaştı



Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, yılın ilk 6 ayında geçen yıla göre yüzde 131 büyüyecek, yaklaşık 14,5 milyar TL ciroya ve 299 milyon TL net kâra ulaştı. Türkiye'de sektörünün ilk teknoloji odaklı pazaryeri iş modeli hayata geçiren Teknosa, e-ticarette de brüt işlemler hacmini (GMV) 3 katından fazla artıracak, 2,8 milyar TL'nin üzerine taşındı. 2023 yılı ilk 6 ay sonuçlarını değerlendiren Teknosa Genel Müdürü Sitare Sezgin, müşterilerin teknolojiye dair tüm ihtiyaçlarını en iyi deneyimle karşılamak için hem dijital kanallarda hem mağazalarda pek çok yatırımı hayata geçirdiklerini belirterek, şunları söyledi: "Sürdürülebilir güçlü büyüme hedefimiz doğrultusunda dijital kanallarmızla birlikte mağaza yatırımlarımızda da hız kesmedik. İlk 6 ayda 5 yeni mağaza açtık. 6 mağazamızı da yeniledik. Müşterilerimizde yıl önce bulduğumuz sadakat programımız TeknoClub 2,3 milyon üyeye aşarken, Teknosacell abone sayımız 440 bine ulaştı."

## Çimsa cirosunu yıllık %51 artıracak 5,4 milyar TL'ye çıkardı



Sabancı Holding iştirakleri Çimsa 2023'ün ilk 6 aylık finansal sonuçlarını açıkladı. Yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 98 büyüdü. 2023'ün ilk yarısını büyümeyle kapattıkları Çimsa Genel Müdürü Firat Kurca, "BES'te olduğu gibi hayat ve ferdi kaza üretiminde de büyümeye devam ediyoruz. Hedeflerimizle odaklanarak yürüttüğümüz faaliyetler neticesinde, fon büyüklüğü ve üretimimizde özel sektör şirketleri arasındaki liderliğimizi koruduk. BES'te fon yönetiminde güçlü bir performans sergileyerek, fon çeşitliliğimizi artırarak ve fon danışmanlığı hizmetlerimizi geliştirerek müşterilerimizin yatırımlarında uzun vadede fayda elde etmelerine odaklanıyoruz. Hayat sigortası alanında da farklı riskleri kapsayan, esnek ve yenilikçi ürünler sunarak sigortalılarımızın ve sevdiklerinin finansal sürdürülebilirliklerini sağlamaya öncelikliyoruz. Hedefimiz liderliğimizi korumak ve büyüme performansımızı devam ettirmek" dedi.

# Bilanço yağmuru devam ediyor

Yılın ikinci çeyrek bilançoları açıklanmaya devam ediyor. Bu zamana kadar 123 şirket bilançosunu açıklarken 378'e yakın şirketin daha bilanço açıklaması bekleniyor. Bilançosunu açıklayan şirketlerin 108'i kar açıklarken 12'si zarar açıkladı.



Halka açık 12 bankanın 8'i bilançosunu açıklarken 4 bankanın daha ikinci çeyrek bilançosunu açıklaması bekleniyor.

**501**  
Toplam bilanço açıklayan şirket sayısı

**123**  
Bilanço açıklayan şirket sayısı

**378**  
Bilanço açıklayacak olan şirket sayısı

**108**  
2. çeyrekte kâr açıklayan şirket sayısı

**12**  
Zarar açıklayan şirket sayısı

## Brisa yılın ilk çeyreğinde cirosunu %54 artırdı



2023 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre, cirosunu yüzde 51 artıracak 3,6 milyar TL'den 5,4 milyar TL'ye çıkardı. Çimsa CEO'su Umur Zencir, şirketin ilk 6 aylık finansal sonuçlarını değerlendiren Zencir, şirketin ilk 6 aylık finansal sonuçlarını değerlendirirken şunları söyledi: "Attiçümüz operasyonel ve stratejik adımlarla tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz. Yılın ilk yarısında yüksek kapasite kullanım oranı ve satış kanallarının etkin kullanımı ile birlikte enerji verimlilik yatırımları ve artan alternatif yakıt kullanımı ile geçen yılın aynı dönemine göre yükselen bir finansal performans sergiledik. Sürdürülebilirlik odağımıza ağırlık verdiğimiz faaliyetlerimizle BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ndeki ilk ve tek çimento şirketi olmaya devam etmemizin yanı sıra değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızı dahil eden bütünsel yaklaşımımız; finansal sonuçlarımızı pozitif olarak yansıyor."

## AgeSA, yılın ilk yarısında 930 milyon TL kara ulaştı



Sabancı Holding ve Ageas iştirakleri olan AgeSA, 2023 yılının ilk yarısında 930 milyon TL kâr elde etti. Fon büyüklüğü ve prim üretiminde özel sektör şirketleri arasındaki liderliğini koruyan AgeSA, BES'te ise 100 milyar TL fon büyüklüğüne ulaşarak, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 98 büyüdü. 2023'ün ilk yarısını büyümeyle kapattıkları AgeSA Genel Müdürü Firat Kurca, "BES'te olduğu gibi hayat ve ferdi kaza üretiminde de büyümeye devam ediyoruz. Hedeflerimizle odaklanarak yürüttüğümüz faaliyetler neticesinde, fon büyüklüğü ve üretimimizde özel sektör şirketleri arasındaki liderliğimizi koruduk. BES'te fon yönetiminde güçlü bir performans sergileyerek, fon çeşitliliğimizi artırarak ve fon danışmanlığı hizmetlerimizi geliştirerek müşterilerimizin yatırımlarında uzun vadede fayda elde etmelerine odaklanıyoruz. Hayat sigortası alanında da farklı riskleri kapsayan, esnek ve yenilikçi ürünler sunarak sigortalılarımızın ve sevdiklerinin finansal sürdürülebilirliklerini sağlamaya öncelikliyoruz. Hedefimiz liderliğimizi korumak ve büyüme performansımızı devam ettirmek" dedi.

## Akfen GYO aktif büyüklüğünü 1 yılda %78 büyüttü



2023 yılının ilk 6 aylık rakamlarını açıklayan Akfen GYO tüm parametrelerde önemli artışa imza attı. Buna göre şirketin aktif büyüklüğü geçen yılın ilk 6 aylık dönemine göre %78 büyüyerek 16,6 milyar TL'ye ulaştı. Yılın ilk 6 ayında Akfen GYO'un öz kaynakları ise 10 milyar TL'yi aştı. Hasılatını %95, net kârını ise %97 artırmayı başaran Akfen GYO'nun net aktif değeri 10,8 milyar TL, hisse başına net aktif değeri ise 8,29 TL olarak gerçekleşti. 6 aylık sonuçları değerlendiren Akfen GYO Genel Müdürü Sertac Karaağaoğlu, "Bu dönemde ortaya çıkan rakamları, doğru zamanda, doğru stratejilerle ve kararlılıkla attığımız adımların bir göstergesi olarak görüyoruz. Şu anda bunların meyesini topluyoruz" ifadelerini kullandı.

6 aylık sonuçları değerlendiren Akfen GYO Genel Müdürü Sertac Karaağaoğlu, "Bu dönemde ortaya çıkan rakamları, doğru zamanda, doğru stratejilerle ve kararlılıkla attığımız adımların bir göstergesi olarak görüyoruz. Şu anda bunların meyesini topluyoruz" ifadelerini kullandı.

6 aylık sonuçları değerlendiren Akfen GYO Genel Müdürü Sertac Karaağaoğlu, "Bu dönemde ortaya çıkan rakamları, doğru zamanda, doğru stratejilerle ve kararlılıkla attığımız adımların bir göstergesi olarak görüyoruz. Şu anda bunların meyesini topluyoruz" ifadelerini kullandı.

## Coca-Cola İçecek net satış gelirini 23 milyar TL'ye çıkardı



Coca-Cola İçecek A.Ş. 2023 yılı 2. çeyrek bilançosunu açıkladı. Coca-Cola İçecek 2023 yılının ikinci çeyreğinde piyasa beklentisinin altında 1 milyar 559 milyon 611 bin TL net kâr elde etti. Şirketin ilk 6 aylık kârı 3 milyar 422 milyon 739 bin TL'ye ulaştı. Coca-Cola önceki yıl ikinci çeyrekte 1 milyar 233 milyon 188 bin TL kâr açıklamıştı. Şirketin net satış geliri organik olarak %56 artış ile 23 milyar TL'ye ulaştı. 6 aylık bilanço rakamlarını değerlendiren Coca-Cola İçecek CEO'su Burak Başarır, "Faaliyet karı (FVÖK), zamanlı fiyat ayarlamaları, gelişen kaliteli paket karması ve ithiyath operasyonel gider yönetimi ile %90,5 artarak 4,7 milyar TL'ye yükseldi. FVÖK Marjı geçen senenin aynı dönemine göre 3,4 puan artarak %20,0'e ulaştı ve CCI tarihinin en yüksek ikinci çeyrek operasyonel kar marjı elde edilmiş oldu" dedi.

## ATA GYO'dan ilk 6 ayda 53,4 milyon TL net kâr



ATA Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı (GYO), ilk 6 aylık bilanço rakamlarını açıkladı. Şirketin bu dönemde portföy değeri 285 Milyon TL'ye net kârı 53,4 Milyon TL'ye yükseldi. ATA GYO Genel Müdürü Bedri Kurdoğlu yaptığı açıklamada, "Türkiye'nin önemli kurumsal markalarının kiracımız olduğu bu dönemde, 2023 yılı içerisinde tamamlanacak inşaat çalışmalarını hızla ilerlettiğimiz yeni kira sözleşmelerini devreye alacağız ve yeni markalara hizmet sunma imkanı bulacağız. Gerçekleştirmekte olduğumuz kiralama çalışmalarımız doğrultusunda, 2023 yılını toplam hasılatımızı arttırarak, güçlü bilanço yapımızı ve karlılığımızı koruyarak tamamlamayı öngörüyoruz." dedi.

## Eksun Gıda kârını yüzde 48 artırdı



Sinangil ve Sinangil Gluten Yok markaları ile 200'ü aşkın ürün çeşidini bünyesinde barındıran Eksun Gıda, 2023 yılı ilk altı ay finansal sonuçlarını paylaştı. Yapılan açıklamaya göre Eksun Gıda, 2023 yılının ilk altı ayında yüzde 48'lik artışla 224,7 milyon TL'lik net kârını kamuoyuna duyurdu. Şirketin 2023 yılının ilk altı aylık dönemindeki ciro, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 47 artarak 2,4 milyar TL'nin üzerinde gerçekleşti. Eksun Gıda Genel Müdürü Ahmet Demir yaptığı açıklamada, "Ülkemizin lider ürettiği olarak sürdürülebilir büyümeimize ivme kazandırmaya devam ediyoruz. Yükselişimizde en önemli pay, yüzde 21 ile ihracat rakamlarımıza ait. İhracat gerçekleştirdiğimiz 30'dan fazla ülkeye, yılın ilk 6 ayında Dubai ve İngiltere'ye de dahil ederek hacimimizi genişlettik" ifadelerini kullandı.

## DESA'nın 2023'ün ilk yarısında net kârını 230 milyon TL'ye çıkardı



Deri sektöründe lideri olan DESA, 2023 yılının ilk yarısını finansal sonuçlarını açıkladı. Satış, FAVÖK, net kâr ve net nakit pozisyonu gibi temel finansal performans göstergelerinde DESA, satışlarında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 86 oranında bir büyüme kaydeden DESA, toplam gelirlerini 859 milyon TL'ye yükseltti. Aynı dönemde net kâr da yüzde 236 artışla 230 milyon TL'ye ulaştı. 2022 sonuna 2,938 milyar TL olan şirketin piyasa değeri, başta ay itibarıyla 4,407 milyar TL'ye yükselerek yüzde 50'lik bir artış gösterdi. Bilanço rakamlarını değerlendiren DESA Genel Müdürü Burak Çelet, "Net kârımız, sağlam operasyonel performans ve kur farkı gelirlerinin etkisiyle 2023 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 236 oranında yükselerek 230 milyon TL'ye ulaştı. Böylece, mart ayının sonu itibarıyla 384 milyar TL olan net nakit pozisyonumuz haziran ayı sonu itibarıyla 586 milyon TL'ye yükseldi" dedi.