

TEKNOSA

Gelecek Teknosa'da **güzel**



2024
Entegre Raporu

İçindekiler

3 Rapor Hakkında

4 Yönetim'den Mesajlar

- 5 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 7 CEO Mesajı

9 Teknoloji Teknosa'da Güzel

10 Bir Bakışta Teknosa

- 11 İklimsa
- 12 İş Modeli - Markalar
- 13 Faaliyet Bölgelerimiz
- 14 Tarihçe

15 Değer Yaratma Modeli

17 Operasyonel ve Finansal Performans

- 17 Operasyonel Performans
- 18 Finansal Performans

19 Sektörümüz, Mega Trendler ve Geleceğe Bakış

- 19 Sektörel Analiz ve Teknosa'nın Konumu
- 20 Dijital Odaklı Dönüşüm
- 23 Teknoloji Perakendeciliğinde Mega Trendler
- 24 Teknosa'da Mega Trendlere Uyum

25 Sorumlu Yönetişim Teknosa'da Güzel

26 Kurumsal Yapı

- 26 Vizyon, Misyon ve Değerler
- 27 Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı
- 33 Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı

35 Risk ve Fırsat Yönetimi

- 35 Kurumsal Risk ve Fırsatları Değerlendirme
- 36 İç Kontrol ve Denetim

37 Gelecek Teknosa'da Güzel

38 Sürdürülebilirlik Yolculuğu

- 38 Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları
- 39 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 42 Öncelikli Konular ve Çifte Önemlilik Analizi
- 45 Çifte Önemlilik Analizi Özet Konular

46 Sürdürülebilirlik ve İklim Stratejisi

- 47 Teknosa Sürdürülebilirlik Strateji Evi
- 48 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz
- 50 Dış Paydaş Görüşü

51 Doğayı Korumak Teknosa'da Güzel

52 Çifte Önemli Konular

- 52 Enerji Yönetimi
- 53 Sera Gazı Emisyonları
- 56 Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler
- 57 Döngüsel Malzeme Kullanımı
- 62 Ürün Paketleme
- 64 Kaynak Girişleri

65 Diğer Önemli Konular

- 65 Kaynak Çıktıları
- 66 Atıklar
- 67 Su Tüketimi
- 68 Hava ve Toprak Kirliliği
- 68 Endişe Verici Maddeler
- 69 İç Paydaş Görüşü

70 Müşteri Değeri Yaratmak Teknosa'da Güzel

75 Çifte Önemli Konular

- 75 Veri Gizliliği ve Güvenliği
- 76 Sorumlu Pazarlama Uygulamaları

77 Diğer Önemli Konular

- 77 Tüketici Sağlığı ve Güvenliği
- 78 Dış Paydaş Görüşü

79 Paydaş Değeri Yaratmak Teknosa'da Güzel

84 Çalışanlar

- 84 Eğitim ve Yetenek Geliştirme
- 88 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 90 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 92 Şiddete ve Tacize Karşı Önlemler

93 Tedarikçiler

- 93 Tedarikçilerle İlişkiler
- 96 Yetersiz Ücret
- 97 Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği
- 98 İç Paydaş Görüşü

99 Ekler

100 Performans Tabloları

- 100 Çevresel: Performans Göstergeleri
- 102 Sosyal: Performans Göstergeleri
- 109 Yönetişim: Performans Göstergeleri

112 Kurumsal Bilgiler

- 112 Politikalar
- 114 Üyelikler ve İş Birlikleri
- 118 Ödüllerimiz ve Başarılarımız

120 Diğer Raporlama İndeksleri

- 120 UN Global Compact İndeksi
- 121 GRI İçerik İndeksi

125 Rapora Yönelik Rehberlik

- 125 Teknik Terimler Sözlüğü
- 126 Raporlama Kılavuzu
- 132 Verilerin Hazırlanması
- 137 Güvence Beyanı

138 İletişim Bilgileri

- 138 Ticari Sicil Bilgisi
- 138 Teknosa İletişim
- 138 Rapor İletişim

RAPOR KILAVUZU

🏠 İçindekiler sayfasına gidin

🖱️ İlgili web sitesine gidin

📄 PDF dosyasına bağlantı

✅ Güvence beyanı kapsamında doğrulanmış veriler

✓ Geçtiğimiz yıl denetlenen veriler

💬 Paydaş görüşleri

🕒 Tahmini okuma süresi

Rapor Hakkında

“Gelecek Teknosa’da Güzel” mottosuyla ve çifte önemlilik yaklaşımı ile hazırladığımız ikinci Entegre Raporumuzu ilgili tüm paydaşlarımıza sunuyoruz.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (Teknosa) olarak; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki sürekli gelişim taahhüdümüzün bir yansıması olarak bu yıl yayımladığımız ikinci Entegre Raporumuzla hem toplumu ve çevreyi hem de şirketimizin finansal performansını etkileyebilecek öncelikli konularımızı nasıl yönettiğimizi ve 2024 yılında gösterdiğimiz performans ile yarattığımız değeri tüm paydaşlarımızla şeffaf bir şekilde paylaşmayı amaçladık.

Raporumuzu, GRI Küresel Raporlama İnisiyatifi (**Global Reporting Initiative**) Standardına uyumlu olarak hazırladık. Entegre Değer Yaratma İş Modelimizi raporumuzda, IIRC* Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (**International Integrated Reporting Council**) tarafından önerilen Entegre Raporlama Çerçevesi kapsamındaki altı sermaye ögesi üzerinden açıkladık.

Raporumuzda Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (**Sustainable Development Goals - SDGs**) ve Kadının Güçlenmesi Prensipleri (**Women’s**

Empowerment Principles- WEPs) ile 2023 yılında imzaladığımız **BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNG)** ilkelerine yönelik katkılarımıza da yer verdik.

Raporda yer alan verilerimiz, aksi belirtilmedikçe, finansal raporlama dönemimize paralel olarak 1 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 tarihleri arasında, Teknosa mağazalarımız ile İklimsa bayi ve yetkili servisleri,

Güneş Enerjisi Santrali (GES) kurulum hizmetleri, www.teknosa.com ve www.iklimsa.com üzerinden Türkiye içerisinde gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizin tümünü (%100 oranında) kapsıyor.

Raporumuzun içeriği; departmanlarımızın paylaştığı veriler ve görüşlere istinaden hazırlandı ve Teknosa Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından onaylandı.

Ayrıca finansal olmayan sürdürülebilirlik performansı ile bağlantılı olarak seçilen açıklamalara yönelik de bağımsız dış güvence denetimi hizmeti aldık. Bu çerçevede yapılan denetimde, ilgili kriterler “Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı” (**ISAE 3000**) ve “Sera Gazi Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı” (**ISAE 3410**) kapsamında bağımsız bir denetçi tarafından doğrulandı ve denetim beyanına [Ekler](#) bölümünde yer verdik.

Tüm raporlarımıza, <https://yatirimci.teknosa.com> adresinde yer alan Sürdürülebilirlik sekmesinden ulaşabilirsiniz. Raporla ilgili görüş ve önerilerinizi surdurulebilirlik@teknosa.com e-posta adresinden bizler ile paylaşabilirsiniz.

**Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (Sustainability Accounting Standards Board) SASB ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi IIRC (International Integrated Reporting Council), 2021 yılında Değer Raporlama Vakfı VRF (Value Reporting Foundation) adı altında birleşti. VRF de 2022 yılında, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları Vakfı IFRS (International Financial Reporting Standards Foundation) tarafından kurulan Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu ISSB (International Sustainability Standards Board) altında konsolide oldu.*



TEKNO SA

Yeniliği Keşfet



Yeniliği Keşfet

Yönetim'den Mesajlar

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
CEO Mesajı



Sürdürülebilirlik Kalkınma İçin
KÜRESEL AMAÇLAR

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Değerli Yatırımcılarımız, İş Ortaklarımız ve Kıymetli Çalışanlarımız,

2024 yılı, dünya genelinde ekonomik dalgalanmaların ve jeopolitik belirsizliklerin hissedildiği bir dönem oldu. Küresel dinamiklerdeki değişimler karşısında, ülkeler kendi iç koşullarına uyum sağlamak için çaba gösterdi.

Türkiye de makroekonomik zorluklardan etkilense de attığı stratejik adımlarla ilerlemesini sürdürdü. Teknosa olarak bizler de sürdürülebilir büyüme hedefimizden sapmadan, hizmet verdiğimiz topluma değer katmayı öncelikli misyonumuz olarak benimsedik. Bu süreçte, sadece Türkiye pazarındaki gelişmeleri değil aynı zamanda dünyadaki önemli trendleri de yakından izleyerek ilerliyoruz.

Pandemi sürecinde güçlü bir ivme kazanan perakende sektörü, dijitalleşmeye, e-ticarete ve sürdürülebilirliğe öncelik veren “fijital” stratejiler benimseyerek 2024 yılında da gelişmeye devam etti. Tüketicilerin beklentileri değişirken, perakendeciler de yapay zekâ odaklı yenilikçi çözümleri

benimseyerek daha kişiselleştirilmiş ve kesintisiz müşteri yolculuğu deneyimleri sunma konusunda önemli bir ilerleme kaydetti.

2019 yılında “Yeni Neslin Teknosa’sı” olma vizyonumuzla başlattığımız kapsamlı dönüşüm yolculuğumuzda birçok ilke imza attık. Güçlü fiziksel varlığa sahip, dijital tüketici elektroniği platformuna dönüşmek amacıyla “Finansal ve Operasyonel”, “Servis ve Özel Marka” ve “Pazaryeri” alanlarında dönüşümlerimizi tamamladık. “Digital-First Dönüşüm” projemizde önemli mesafeler kat ettik ve şirketimizin rekabet gücünü daha da artırdık. Dijital altyapı ve çözümlere ağırlık vererek kurguladığımız bu program sayesinde, mağaza ağıımızı yükselen trendlere uygun şekilde deneyim odaklı bir yapıya dönüştürmeye devam ediyoruz.

Pazaryerimizde satıcılara sunduğumuz hizmetleri daha da güçlendiriyor hem satıcıların hem de ürünlerin çeşitliliğini artırıyoruz. Müşteri deneyimini tüm kanallarda birleştirmeyi ve kanallar arası geçişleri daha kesintisiz hale getirmeyi amaçlıyoruz. Müşteri beklentilerini daha iyi karşılamak ve gelişen pazar

dinamiklerine uyum sağlamak için bir yandan tedarik zincirimizi dönüştürürken bir yandan da satış gücümüzün etkinliğini artıracak yapay zekâ destekli araçlardan faydalanıyoruz. Tüm bunların yanı sıra, dijital araçlardan ve yapay zekâ teknolojilerinden yararlanarak çok sayıda dijital çözümü faaliyetlerimizin temeline dâhil ediyoruz.

Tüm bu çözümleri hayata geçirmek için ERP dönüşümü, kurumsal mimari dönüşümü ve veri dönüşümü olmak üzere üç ana başlık altında kapsamlı bir teknoloji dönüşümü yürütüyoruz.

Sektördeki liderliğimizi sağlamlaştıran çalışmalarımız sayesinde 2024 yılında pazardan daha fazla büyümeyi başardık. Teknosa olarak bir önceki yıla göre %1,6 reel büyüme ile 69 milyar TL’yi aşan bir ciro elde ettik. Müşteri ihtiyaçlarına her kanalda en iyi hizmeti sunma hedefimiz doğrultusunda altyapımızı güçlendirdik, ürün çeşitliliğimizi artırdık ve yenilikçi uygulamalarımızı hayata geçirdik. Finansal istikrarımızı koruyarak kontrollü büyüme stratejimiz doğrultusunda e-ticarete toplam 13,3 milyar TL tutarında Brüt İşlem Hacmi (GMV) elde ettik.

Yaptığımız her şeyin temelinde işimize, gezegenimize, toplumumuza ve çalışanlarımıza değer katmak yatıyor. 2024 yılında, hepimiz için önemli bir dönüm noktası niteliğindeki ilk Entegre Raporumuzu yayınladık. Bu rapor, sürdürülebilirlik alanında kaydettiğimiz ilerlemeleri vurguluyor ve “2050 Net Sıfır Emisyon ve Sıfır Atık” hedeflerimize ulaşma konusundaki kararlılığımızı bir kez daha ortaya koyuyor. Ayrıca, 2024 yılına ilişkin iklim değişikliği ile ilgili mücadele ve uyum performansımızı aktardığımız ilk Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları TSRS uyumlu raporumuzu da yasal süresi içinde yayınladık. (Ağustos 2025)

Bu yıl, sürdürülebilir büyüme konusundaki kararlılığımızın somut bir göstergesi olarak dijitalleşme ve teknoloji odaklı stratejik yatırımlarımızı hızlandırmaya devam edeceğiz. Kapsamlı dönüşüm programımız sayesinde bir yandan büyümeye devam ederken diğer yandan operasyonel performans

ölçütlerimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Güçlü çoklu kanal stratejimiz doğrultusunda, gerçek anlamda üstün müşteri deneyimini kusursuz hale getirmekte kararlıyız. Tam anlamıyla “digital-first” bir şirkete dönüşerek daha da büyük bir değer yaratmaya odaklanıyoruz. 2024’te gerçekleştirdiğimiz 65 milyon TL’lik Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımız ile 105 mağazamızın elektronik etiket dönüşümünü tamamladık.

2025 yılı Teknosa’nın 25. kuruluş yıldönümü. Bu çeyrek asırdaki teknoloji perakende sektöründe pek çok ilke imza attık, sektörün büyümesine ve dönüşümüne öncülük ettik. Müşteri odaklı yaklaşımımız, yenilikçi çözümlerimiz ve dijitalleşmeye yaptığımız yatırımlar sonucunda Türkiye’nin en güvenilir markalarından biri haline geldik.

25. yılımızda da geleceğe yönelik yatırımlarımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda

sektördeki liderliğimizi güçlendirmeye, yeni başarılarla ulaşmaya ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam etmeye her zamankinden daha kararlıyız.

Bu yolculuk boyunca bize destek olan başta çalışanlarımız olmak üzere müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve yatırımcılarımız dâhil tüm paydaşlarımıza yürekten teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

GÖKHAN EYİGÜN

Teknosa Yönetim Kurulu Başkanı

**Nisan 2025 itibarıyla Teknosa Yönetim Kurulu Başkanlığında değişiklik gerçekleşmiş, Max Roger Speur’un görevinden ayrılmasıyla birlikte Yönetim Kurulu Başkanlığı’na Gökhan Eyigün atanmıştır.*

CEO Mesajı



Değerli Yatırımcılarımız, Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız;

2024 yılı, küresel ve yerel ekonomik koşulların zorluklarını hissettirdiği bir dönem oldu. Enflasyonun yüksek seyretmesi ve artan faiz oranlarının etkisiyle ekonomimiz kırılan bir yapıya bürünürken, perakende sektörü de bu dalgalanmalardan payını aldı. Tüketicilerin satın alma gücündeki azalma, harcama alışkanlıklarında değişikliklere ve pazardaki rekabetin daha da yoğunlaşmasına neden oldu.

Teknosa olarak tüm bu koşullar altında aldığımız dinamik ve proaktif aksiyonlarımızla 2024 yılını güçlü operasyonel başarıyla tamamladık. 2024 yılı bizim için operasyonel verimliliği önemli oranda artırdığımız, müşteri deneyimi ve tedarik zincirini iyileştirdiğimiz, maliyet optimizasyonu ve sağlıklı işletme sermayesi yönetimine odaklandığımız bir yıl oldu. Teknosa olarak, çoklu kanal stratejimizin katkısıyla enflasyonun üzerinde büyümemizi sürdürerek ciromuzu %1,6 reel büyüme ile 69,4 milyar TL'ye çıkardık.

2024'te, değişen müşteri beklentilerine uygun konumlanabilmek ve dijital dönüşüm yol haritamızla uyumlu bir şirket olmak için yatırımlarımıza devam

ettik. Müşterilerimizin teknoloji ihtiyaçlarını bütünsel bir deneyimle karşılamak için yatırımlarımızı ağırlıklı olarak dijitalleşme, çoklu kanalda müşteri deneyimi, teknolojik altyapı, gelecek nesil yapay zekâ çözümlerine yönlendirirken, mağaza açılışları ve renovasyonları dâhil olmak üzere 2024'te toplam 863 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdik.

Sektörümüzdeki ilk teknoloji odaklı pazaryerinde ürün çeşitliliğimizi artırmaya devam ederek 200 binin üzerinde SKU ve bini aşkın satıcıyla müşterilerimizin hizmet vermeye devam ediyoruz. Pazaryerimizi uzun vadede yeni kategorilerle büyütmeyi hedefliyoruz. Bu hedefin bir adımı olarak Türkiye'de kendi sektörümüzde kurumsal esenlik konusunu sahiplenerek, kategori açan ilk şirket olduk.

Yeni bir iş kolu olarak pazaryerinde tüm dünyada çok hızlı bir şekilde gelişen "Perakende (Retail) Medya" uygulamamızı başlattık. Markalar, yıllık 180 milyonu aşkın ziyaretçiyi ağırlayan teknosa.com'da çeşitli iletişim alanlarında ürünlerini doğru hedef kitleleriyle buluşturabiliyor.

Dijital kanallarımızın yanı sıra mağaza ağıımızı da deneyim odaklı bir yaklaşımla dönüştürüyoruz.

2024 yılında 23 mağazamızı sektörde ilk olan dijital konseptimize dönüştürürken, toplamda 68 mağazamızı çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir yapıya sahip bu yeni konseptle müşterilerimize hizmet verir hale getirdik.

Teknosa'yı güçlü fiziksel varlığı olan dijital bir platforma dönüştürme yolculuğumuzda yapay zekâ çözümleri ile bilgi teknolojileri dönüşümü önceliğimizi oluşturuyor. Kusursuz müşteri deneyimini sağlamak için veri analitiği, strateji geliştirme, yapay zekâ destekli chatbot ve canlı destek uygulamaları gibi teknolojik çözümleri en verimli şekilde hayata geçiriyoruz.

Tedarikçi pazarlık süreçlerimize yeni nesil yapay zekâ temelli dijital teknolojileri dâhil ederken, satış gücümüzü destekleyecek yeni nesil dijital çözümler üzerinde çalışmaya da başladık. Bu doğrultuda 2024 Ağustos ayında ülkemizin ilk yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge'yi ekibimize dâhil ettik. Bunu takiben Bilge 2.0 'Satış Sihirbazı' olarak adlandırdığımız aracı da ekiplerimizin kullanımına sunduk. "ERP dönüşümü", "Kurumsal mimari dönüşümü" ve "Veri dönüşümü" olacak şekilde üç ana başlıklı kapsamlı bir teknoloji dönüşümümüze devam ettik.

Günümüzde çevresel ve sosyal açıdan da değer yaratmadan gelecekte var olabilmek çok mümkün gözüküyor. Bu nedenle sürdürülebilirliğin, iş stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olması gerektiğine ve bu yoldaki ilk adımların düşük karbon ekonomisine geçiş olduğuna inanıyorum. Bu geçişte bir yandan faaliyetlerimizden kaynaklı emisyonları azaltmak üzere hedefler belirlerken diğer taraftan iklimlendirme sektöründeki öncü markamız İklimsa ile Güneş Enerjisi Sistemleri (GES) alanında projelere imza atarak güçlü iş birlikleriyle yolumuza devam ediyoruz. Bu alanda iş koluna kattığımız yeni bayilerimiz ile 2024 sonu itibarıyla GES satış sürecinde aktif olan bayi sayımızı 109'a yükselttik.

Sabancı Grubu'nun da hedefleri çerçevesinde, Teknosa olarak 2050 yılına kadar "Net Sıfır Emisyon ve Sıfır Atık" hedefine ulaşmak istiyoruz. 2024 yılında "Gelecek Teknosa'da güzel" mottosuyla ilk

Entegre Raporumuzu yayımlamanın mutluluğunu yaşarken, CDP (Karbon Saydamlık Projesi) İklim Değişikliği kategorisinde en yüksek seviye olan A (liderlik) skorunu alarak A Listesi'ne girdik ve küresel liderler arasında yerimizi aldık. Bilime Dayalı Hedefler inisiyatifi (SBTi) ile uyumlu olan kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar %42 azaltma hedefimiz doğrultusunda karbonsuzlaşma yol haritası, yenilenebilir enerji, enerji tasarrufu, atık yönetimi ve döngüsel ekonomiye katkı sunan uygulamalar üzerinde yoğunlaşıyor, iklim riskleri ve fırsatları değerlendirmesi çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 2024'te toplam elektrik tüketimi içindeki yenilenebilir elektrik oranımız %66,5 oldu. Aynı zamanda, 386 ton atığın geri kazanımını sağladık.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinde öncü rol üstlenen bir şirket olarak kadın çalışan oranımızı her geçen gün artırıyoruz. Tüm çalışanlarımızın %31'ini, kadınlar

oluşturuyor. Çalışanlarımızın büyük çoğunluğunu oluşturan sahada TeknoSAHA Genç Kadınlar Programı gibi pek çok proje hayata geçiriyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınların dijital okuryazarlıklarını artırmak ve teknoloji kullanımında daha aktif hale gelmelerine katkıda bulunmak amacıyla Habitat Derneği ile 18 yıldır sürdürdüğümüz Kadın için Teknoloji projemizde bugüne kadar 35 bin kadının hayatına dokunduk. 2024 yılında, yürüttüğümüz kapsayıcılık programları kapsamında 3.300 kadına ulaştık. Ayrıca, projeye katılan kadınlar ile iş hayatında fark yaratan kadınları ilk kez bir araya getirdiğimiz "İlham Veren Buluşmalar" etkinliğini başlattık.

Teknosa'da misyonumuz, dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmaktır. Bu misyon etrafında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla 2024

yılında ulusal ve uluslararası çapta 100'e yakın ödüle layık görüldük.

25. kuruluş yıldönümümüz olan 2025'te, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm ekosistemimizle birlikte teknoloji dünyasında daha fazla değer yaratmaya kararlıyız. "Herkes için Teknoloji" mottosuyla çıktığımız bu yolculukta bizimle olan Teknosa Ailesi'ne, yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza ve kıymetli paydaşlarımıza yürekten teşekkür ederim.

Saygılarımla,

SİTARE SEZGİN

Teknosa CEO

Teknoloji Teknosa'da Güzel

Bir Bakışta Teknosa
Değer Yaratma Modeli
Operasyonel ve Finansal Performans
Sektörümüz, Mega Trendler ve Geleceğe Bakış



Sürdürülebilir Kalkınma İçin
KÜRESEL AMAÇLAR

Bir Bakışta Teknosa

Teknosa olarak, Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurularak başladığımız faaliyetlerimizi, 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem görerek sürdürüyoruz. **Türkiye'de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran marka olarak**, bugün yaygın mağaza ağımız, e-ticaret web sitemiz [teknosa.com](https://www.teknosa.com) ve mobil platformlarımız ile müşterilerimize en yakın teknoloji perakende zinciri konumundayız. **"Teknoloji Teknosa'da Güzel"** mottosu ile hareket ederek, müşterilerimize her an, her yerde kolay erişim imkânı sunuyor ve keyifli bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz.

E-ticaret platformumuz Teknosa.com ile mağazacılık kolumuzu birleştirerek, yaygın mağaza ağımız ve yüksek hizmet kalitemizi geniş ürün çeşitliliği ile destekliyoruz. Tüketici elektroniği, görüntüleme, bilgi teknolojisi, telekom ürünleri ve ev aletlerini çoklu kanal (omnichannel) modeli ile müşterilerimize sunuyoruz. Sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryeri modelini hayata geçirerek, e-ticaret yetkinliklerimizi önemli ölçüde genişlettik.

"Tekno Hizmet" çatısı altında, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, "Full Destek", "Mağazada Hizmet", "Uzaktan Destek", "Yerinde Kurulum", "Yerinde Bakım" ve "Siber Güvenlik" Paketleri gibi kapsamlı hizmetlerle satış sonrası ihtiyaçları karşılıyoruz. Ürünlerimizin ömrünü uzatmayı ve çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmeyi amaçlıyoruz.

Dinamik ve yenilikçi yapımız sayesinde paydaşlarımızla birlikte geleceği şekillendiriyoruz. Sürdürülebilirlik odağında; merkezine dijital dönüşümü konumlandıran faaliyetlerimizle topluma ve tüm paydaşlarımıza daha fazla değer sunmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, markamıza ve çalışanlarımıza sürekli yatırım yaparak uzman insan kaynağı yetiştiriyoruz. Türkiye'de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturma yolunda adımlar atıyoruz. Dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlatarak, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış

sonrasını da kapsayacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Veriye dayalı yönetim kültürümüz doğrultusunda CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) yatırımlarımızı sürdürüyor, yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz ederek, müşterilerimize sunduğumuz deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamaları hayata geçiriyoruz. Ayrıca, müşteri odaklı yeni konsept mağazalarımız ile müşterilerimize dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşıyoruz.

Teknosa olarak, geleceğe yönelik yatırımlarımızla

perakende sektöründe kapsamlı ve yenilikçi bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. "Geleceğin Teknosası" için, mağazalarımızdan web sitemize pazaryerimizden müşteri deneyimine kadar her alanda sürekli gelişim ve mükemmellik için çalışıyoruz. İş sürekliliği ve operasyonel verimlilikten insan kaynağına kadar geniş bir yelpazede gerçekleştirdiğimiz yatırımlarımızla, sektörde lider konumumuzu pekiştirmeyi ve elde ettiğimiz başarıları paydaşlarımız ve ülkemizin yararı için değere dönüştürmeyi sürdüreceğiz.



2006 yılından bu yana Teknosa'nın bayi markası İklimsa altında iklimlendirme alanında hizmet sunuyoruz. Türkiye genelinde 500'den fazla satış ve servis noktası ile beş bölge müdürlüğü bulunan İklimsa, Sigma, Mitsubishi Heavy Industries ve Fujitsu markalarının enerji verimliliği yüksek ve inverter teknolojisine sahip klimalarını müşterilere sunuyor. Ürün yelpazemiz profesyonel seride salon, kaset, kanallı, tavan ve yer-tavan tipi klimaları; multi seride ise duvar, kaset, tek yöne kaset ve kanallı klimaları içeriyor. 2023 yılında, dünyaca ünlü markalardan Fujitsu'yu ürün gamına katan İklimsa, duvar tipi klimalarda son iki yılda adet bazında %70, multi ürün grubunda adet bazında ise %11 büyümeye sağladı.

Enerji verimliliği yüksek Sigma markalı ısı pompaları hem ısıtma hem de soğutma sağlar. Sigma ile büyük projeler için VRF klima sistemleri, banka, hastane ve iş merkezleri gibi alanlara yönelik profesyonel çözümler sağlıyoruz. Havalandırma sistemlerinde ise Sigma Flex marka klima santrali ve ısı geri kazanım cihazları ile iç ortam konforunu ve yüksek enerji tasarrufunu garanti ediyoruz. İklimsa, son iki yılda dış ünite adeti bazında %68 büyümeye sağladı.

2022'den bu yana İklimsa çatısı altında, Güneş Enerji Sistemleri (GES) alanında endüstriyel çatı ve arazi projelerini anahtar teslim olarak gerçekleştirirken, konutlara bataryalı ve bataryalı olmayan GES sistemleri sunuyoruz. Yetkili satıcılık sözleşmesi imzalayarak iş koluna kattığımız yeni bayilerimiz ile birlikte 2024 sonu itibarıyla GES satış sürecinde aktif olan bayi sayımız Türkiye genelinde 109'a ulaştı. Daha önce GES kurulumu için UGETAM mesleki yeterlilik belgesi olarak sertifikalandırılan 49 İklimsa yetkili servisine ise montaj için eğitim sağladık. Böylece İklimsa GES bayi ve servislerimizin toplamı 182'ye ulaştı. Ayrıca, ev ve iş yerlerinde tak çalıştır biçiminde kullanabilen mobil AC araç şarj istasyonlarının satış ve kurulumu ile kurumsal elektronik ürünlerde geniş bir ürün yelpazesi ve hızlı destek sunarak, çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmeye devam ediyoruz.



preo

Preo Bir Teknosa Markasıdır

2015 yılında müşterilerimizle buluşturduğumuz Preo, 1.500'e yakın ürün çeşidi ve 14 milyonu aşan ürün satışı ile sektörün en geniş kapsamlı özel markalarından biri haline geldi. Preo, giyilebilir teknolojilerden akıllı oyuncaklara, kişisel bakım ürünlerinden küçük ev aletlerine, oyun aksesuarlarından notebook ve akıllı telefon aksesuarlarına kadar geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. 2024 yılında; taşınabilir müzik sistemleri, televizyon, Türk kahvesi makinesi gibi yeni ürün gruplarını portföyümüze ekleyerek, Preo markamızı zenginleştirdik. Preo ile müşterilerimize uygun fiyatlarla, yenilikçi, güvenilir ve son teknoloji ürünler sunuyoruz.



SİGMA

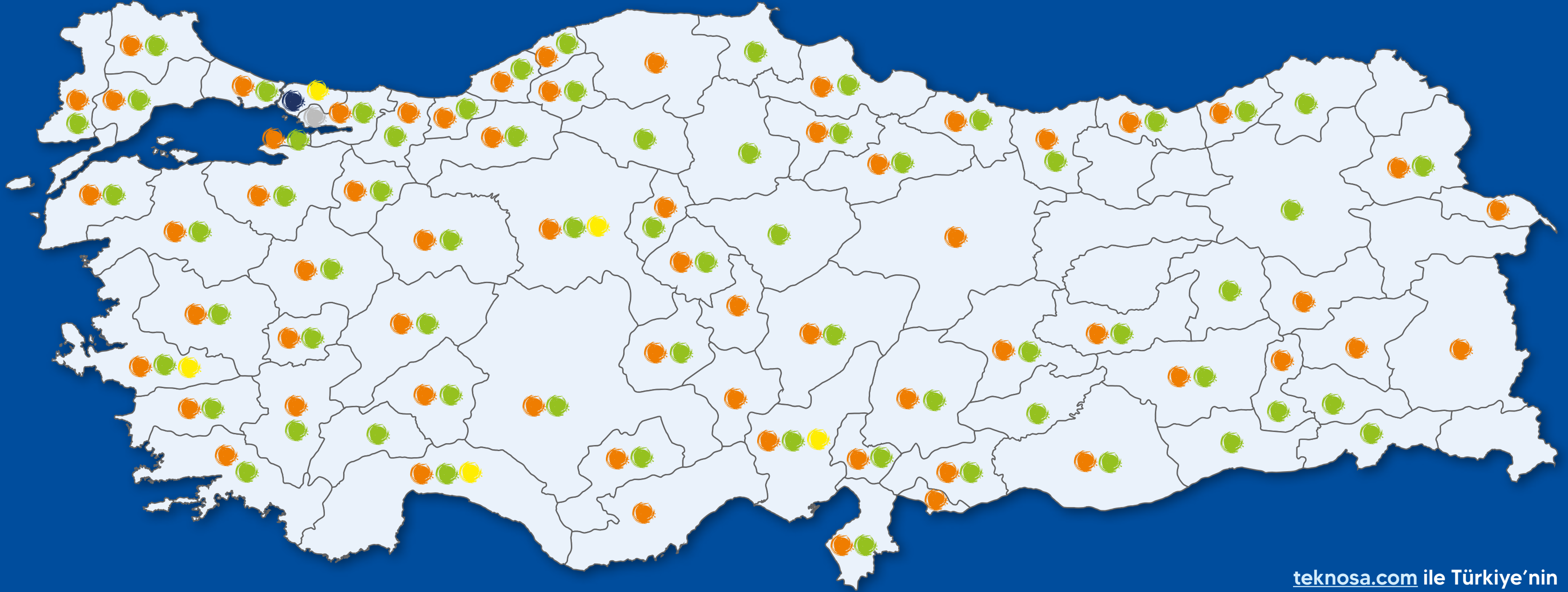
Havanızı Değiştiren Teknoloji Sigma

Sigma, İklimsa'nın özel markasıdır ve yüksek enerji verimliliğine sahip, çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunar. Sigma, profesyonel klima seçenekleri ile büyük alanlar için çözümler üretirken, ısı pompaları ile elektrik veya fosil yakıt kullanan ısıtma sistemlerine alternatifler sağlar. Sigma markamız ile müşterilerimize konforlu ve verimli bir iklimlendirme deneyimi sunuyoruz.



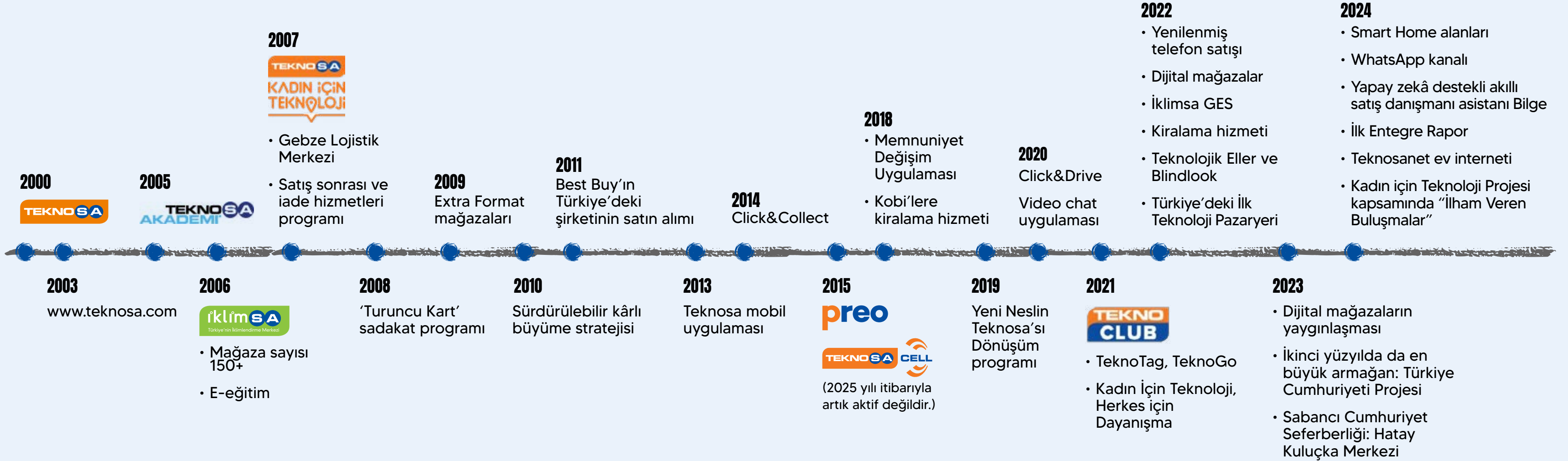
Faaliyet Bölgelerimiz

- Genel Müdürlük İstanbul
- Lojistik Merkezi Kocaeli
- 62 ilde 175 Teknosa Mağazası
- İklimsa Bölge Ofisleri
Adana - Antalya - Ankara - İstanbul - İzmir
- 500'ün üzerinde
İklimsa Yetkili Satıcısı ve Servisi



teknosa.com ile Türkiye'nin
81 iline hizmet veriyoruz.

Tarihçe



Değer Yaratma Modeli

Sermaye Öğeleri ve Önemli Konular*	Girdiler	Değer Yaratma Sürecimiz	Teknosa İş Modeli Çıktıları	Yarattığımız Değer	Doğrudan ve Dolaylı Etkilenen Paydaşlar
FİNANSAL SERMAYE (Finansal Performans)	18,2 Milyar TL Toplam Aktifler	- Yeni Yatırımcı İlişkileri Programımız - Dijitalleşme ve Mağaza Yatırımlarımız - Mağazacılık ve E-Ticarette Gerçekleştirdiğimiz İnovasyonlar - Kârlı Büyüme Stratejimiz - Maliyet kontrolü ve verimlilik artırıcı projeler - Yatırımların optimizasyonu - Finansal risk yönetimi - Reklam ve pazarlama çalışmalarımız - Yürüttüğümüz kampanya ve promosyonlar	Ürünlerimiz 198 Bin Teknosa.com'da Bulunan Ürün Çeşitliliği 18.500+ Teknosa Mağaza Ürün Çeşitliliği Preo, Teknosacell, İklimsa ve Sigma Markaları Ürün Portföyleri 6.958 İklimsa İklimlendirme ve GES Ürün Çeşitliliği 230 Çevreye Duyarlı Ürün ve Hizmet Sayısı	2,9 Milyar TL FAVÖK	Doğrudan Etki Yatırımcılar ve Hissedarlar: Hisse değeri artışı, temettü ödemeleri Dolaylı Etki Çalışanlar: İstihdam güvenliği, eğitim ve gelişim fırsatları Tedarikçiler: Süreklilik arz eden iş ilişkileri, zamanında ödemeler, finansal güvence
	2,3 Milyar TL Özkaynaklar			74,5 Milyar TL Tedarikçilere Yapılan Ödemeler	
	8 Milyar TL Şirketimizin Piyasa Değeri			979 + Milyon TL Devlete Ödenen Vergiler	
ÜRETİLMİŞ SERMAYE (Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler & Ürün Paketleme)	175 Teknosa Mağaza Sayısı	- Mağaza dönüşümü: ürün deneyimi alanları, bilgilendirme ve kiosk ekranları, engelli düzenlemeleri - Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Ürünler - Teknosa Pazaryeri ve Teknosa Partner Solutions - Teknoloji Destek Paketi - Arıza ve Onarım Hizmetleri - İklimsa GES İş Modeli - Yenilenmiş Telefon Satışı - Eskisini Getir Yenisini Götür - Ful Destek Paketleri - Mağazada Hizmet Paketi - Kiralama Hizmeti - Güçlü lojistik altyapımız	Hizmetlerimiz ve Çözümlerimiz Atıklarımız ↓	13,3 Milyar TL E-Ticarette Brüt İşlem Hacmi (GMV)	Doğrudan Etki Müşteriler: Gelişmiş müşteri deneyimi ve hizmet kalitesi, sürdürülebilir ve yenilikçi ürün/hizmet seçenekleri Tedarikçiler: Verimli iş ilişkileri ve sürdürülebilir tedarik zinciri Dolaylı Etki Yatırımcılar ve Hissedarlar: Hisse değeri artışı, temettü ödemeleri
	106 Bin m² Satış Alanı			69,4 Milyar TL Net Satışlar	
	60 Bin m² Teknosa Lojistik Merkezi			4,6 Milyar TL SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Geliri	
	200 Bin Teknosa.com SKU Sayısı (Stok Takip Birimi)			%123 Sürdürülebilir ürün ve hizmet gelirlerinde büyüme	
İNSAN SERMAYESİ (İş Sağlığı ve Güvenliği, Şiddete ve Tacize Karşı Önlemler, Eğitim ve Yetenek Geliştirme, Cinsiyet Eşitliği & Eşit Değerdeki İşe Eşit Ücret, Çeşitlilik, Çocuk İşçiliği, İstihdam & Engelli Kişilerin Dâhil Edilmesi)	2.989 Kişi Çalışanlarımız	- İnsan Kaynakları, İnsan Hakları, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikalarımız - Teknosa Akademi - Gelişim Odaklı Programlarımız - Kariyer Yönetimi Çalışmalarımız - Perfx Performans Yönetim Sistemi - Genç Yetenek Programımız - Teknosalı Anne Mentorlar		%31 Kadın Çalışan Oranımız	Doğrudan Etki Çalışanlar: Eğitim ve gelişim fırsatları, performansa dayalı ödüller Dolaylı Etki Yatırımcılar ve Hissedarlar: Artan verimlilik ve kurumsal performans Müşteriler: Artan çalışan yetkinliğine bağlı müşteri memnuniyeti
	100 Bin Saat Genel Eğitimlerimizin Süresi			%53,8 Genel Müdürlük Kadın Çalışan Oranımız	
	36 Saat Ortalama Eğitim Süresi			4,55 Puan İşe Alım Değerlendirme Anketi Puanımız	
	24,7 Milyon TL Toplam Eğitim Harcamalarımız			4,7/5 İnsan Kaynakları Memnuniyet Anketindeki Memnuniyet Oranımız	

* Sermaye Öğeleri ve Önemli Konular: Bu sütunda yer alan **kalın** yazılı konular çifte önemli konular, *italik* yazılı konular ise sadece pozitif, sadece negatif ya da sadece finansal etkisi olan konulardır.

Sermaye Ögeleri ve Önemli Konular*	Girdiler	Değer Yaratma Sürecimiz	Teknosa İş Modeli Çıktıları	Yarattığımız Değer	Doğrudan ve Dolaylı Etkilenen Paydaşlar
SOSYAL SERMAYE  (Veri Güvenliği ve Şirketin Tüketicileri ve Son Kullanıcıları İçin Gizlilik, Sorumlu Pazarlama Uygulamaları) <i>(Değer zincirinde: Tedarikçilerle İlişkiler, Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği, Yetersiz Ücret)</i>	7.756 Şirket Yerel Tedarikçi Sayımız	- Teknosa İş Etiği Kuralları ve Etik Hattı - ISO/IEC 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO/IEC 27701:2019 Kişisel Veri Yönetim Sistemi - Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikalarımız - Rekabet Kurallarına Uyum E-eğitim Programı - Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikamız - Tedarikçi Davranış Kuralları - Stratejik iş birliklerimiz ve üyeliklerimiz	Ürünlerimiz  Hizmetlerimiz ve Çözümlerimiz	%99,7 Harcama Bazında Yerel Tedarik Oranı	Doğrudan Etki Müşteriler: Güvenli, şeffaf ve etik alışveriş deneyimi Tedarikçiler: Yerel tedarikçilere öncelik, sosyal ve çevresel uyum desteği ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları ile iş birliği Dolaylı Etki Yatırımcılar ve Hissedarlar: Sorumlu tedarik zincirine bağlı itibar
	1,86 Milyon TL Kapsayıcılık Programları İçin Yapılan Harcama Tutarı			3.330 Kişi Kapsayıcılık Programıyla Ulaşılan Kadın Sayısı	
	4,5 Milyon Kişi TeknoClub Sadakat Programı Üyesi			%93,5 Çağrı Merkezi Memnuniyet Anketi Skoru	
	24 Milyon Kişi Toplam Müşteri Sayımız			230+ Milyon Kişi E-ticaret ve Mağazalar Aracılığıyla Ulaşılan Yıllık Ziyaretçi Sayısı	
FİKRİ SERMAYE  <i>(Rekabete Aykırı Davranış, Kurumsal Kültür)</i>	64,7 Milyon TL Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları	- Mağaza Ağının Dönüşümü - E-Ticaretin Geliştirilmesi ve Pazaryeri Büyümesi - Çoklu Kanal Yapısının Geliştirilmesi - Gelecek Nesil Dijital Uygulamalar - Bilgi Teknolojileri ve Veri Dönüşümü - TeknoTube - TeknoBlog - TeknoSözlük - TeknoRehber - TeknoThink - TeknoBülten - TeknoBox - Dijitalleşme altyapısı: ERP, Kurumsal Mimari ve Veri - TeknoCanlı, Bi'Link, Dijital Elçiler ve TeknoClub Projeleri	Satış Ağımız Müşteri Odaklı Mağazalarımız Online/Çoklu-kanallar Tekno Hizmet çatısı altında sunduğumuz “TeknoGaranti”, “Mağazada Hizmet”, “Yerinde Kurulum”, “Uzaktan Teknoloji Destek Hizmeti” ve “Full Destek Servis Paketleri” hizmet paketleri “Tekno Hizmet” Çatısı Altında Satış Sonrası Hizmetlerimiz	%100 SKA-Bağlantı Odaklı Ar-Ge, İnovasyon Yatırımları oranı	Doğrudan Etki: Müşteriler: Gelişmiş müşteri deneyimi, yenilikçi uygulamalar ve alternatif alışveriş platformları Yetkili Servis ve Bayiler: Kalite ve müşteri memnuniyeti standardizasyonu ile hizmet kalitesinin artırılması Çalışanlar: Gelişmiş dijital altyapı ve eğitim olanakları, verimli çalışma ortamı Dolaylı Etki: Yatırımcılar ve Hissedarlar: Artan finansal performans ve sürdürülebilir büyüme
	500+ İklimsa Yetkili Satıcı ve Servis			105 Mağaza Elektronik Etiket Dönüşümü Tamamlanan Mağaza Sayısı	
	Müşteri İletişim Markalarımız ve Uygulamalarımız Dijital Veri Platformu Teknosa Sanal Evren Projesi			Bilge Türkiye’nin İlk Yapay Zekâ Destekli Saha Satış Danışmanı Aracı	
	Şirket içi Eğitim, İletişim ve Uygulama Markalarımız			Satış Sihirbazı Satış Danışmanlarını Destekleyen Dijital Araç	
DOĞAL SERMAYE  (Enerji & Sera Gazı Emisyonları & Kaynak Girişleri & Döngüsel Malzeme Kullanımı) <i>(Kaynak Çıkışları, Atık, Endişe Verici Madde, Hava ve Toprak Kirliliği, Su Tüketimi)</i>	24 Milyon TL Toplam Çevresel Harcamalarımız	- Çevresel Etkilerimizi En Aza İndirmeyi Odağına Alan Sürdürülebilirlik Stratejimiz - SBTi ile Uyumlu Kapsam 1 ve 2 Emisyonlarımızı Azaltım Hedefimiz - ÇSY Alanlarındaki Etkin Politikalarımız - Tedarik Zincirini de İçine Alan Karbonsuzlaşma Yaklaşımımız - Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi - Döngüsel Ekonomi Yaklaşımımız - WWF Türkiye Yeşil Ofis Yeşil Dönüşüm Diploması - CDP İklim Değişikliği ve Su Programı Raporlamalarımız 2023 CDP İklim Değişikliği Programı Skorumuz: A	Atıklarımız 540 Ton Toplam Atık 2,25 Milyon Ton CO₂e Toplam Emisyon (Kapsam 1, 2 ve 3)	2,97 Milyon kWh Çevresel Yatırımlarla Elde Edilen Enerji Tasarrufu	Doğrudan Etki Doğal Çevre: Kirliliğin azaltılması, doğal kaynakların korunması Kamu ve Düzenleyici Kuruluşlar: Yasal uyum sağlanması Çalışanlar: Çevre bilincinin artırılması Dolaylı Etki: Müşteriler: Çevre dostu ürün ve hizmetler Tedarikçiler: Çevre dostu malzeme talepleri Yatırımcılar ve Hissedarlar: Toplum nezdinde itibarın artması, uzun vadeli değer yaratma, iklim değişikliği mücadele, risk ve fırsatların yönetilmesi
	3,8 Milyon TL GEKAP, LED ve Otomasyon Harcamalarımız			1,3 Milyon Ton CO₂ Çevresel Yatırımlar Sayesinde Gerçekleşen Emisyon Azaltımı	
	75 Bin kWh Ürettiğimiz Yenilenebilir Elektrik Miktarı			13,9 Milyon TL Çevresel Yatırımlar Sayesinde Gerçekleşen Tasarrufumuz	
	386 Ton Geri Kazandığımız Atık Miktarı			%66,4 Toplam Elektrik Tüketimi İçindeki Yenilenebilir Elektrik Oranı 9,9 Milyon Kâğıt Etiket 1.966 Toner Elektronik etiket teknolojisi ile gerçekleşen tasarruf %71,5 Geri Dönüştürülen Atık Oranı	

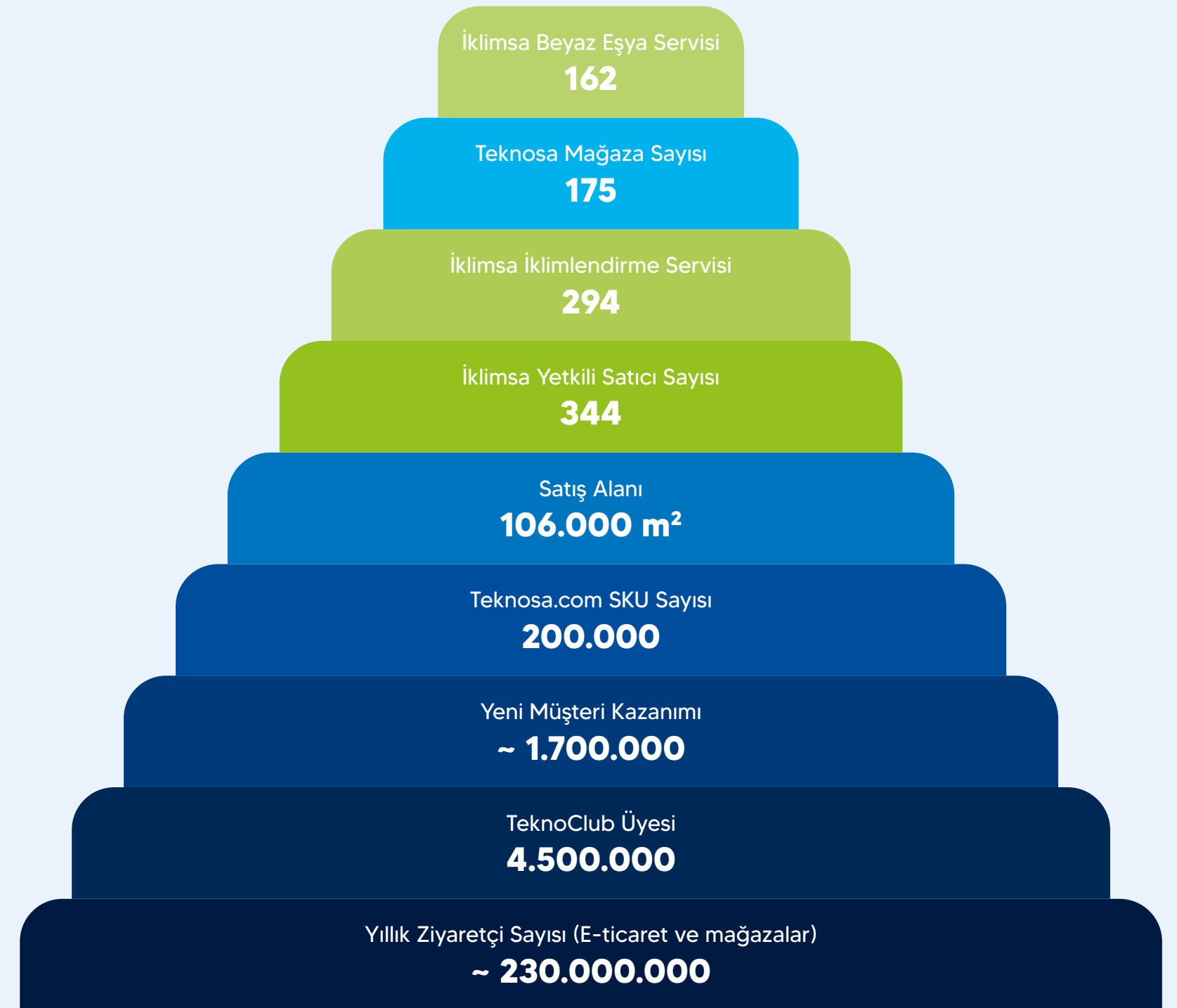
* Sermaye Ögeleri ve Önemli Konular: Bu sütunda yer alan **kalın** yazılı konular çifte önemli konular, *italik* yazılı konular ise sadece pozitif, sadece negatif ya da sadece finansal etkisi olan konulardır.

Operasyonel ve Finansal Performans

Operasyonel Performans

2024 yılında, fiziki ve dijital perakendeciliği birleştirme yolunda önemli adımlar atmaya devam ettik ve hem mağazacılık hem de **e-ticaret** alanlarında gerçekleştirdiğimiz yeniliklerle sektördeki lider konumumuzu pekiştirdik. Toplam satış alanımız 106.000 m²'ye ulaşırken, Türkiye genelinde 175

mağazamız ile, müşteri deneyimini iyileştirme ve erişilebilirliği artırma hedeflerimize katkı sağlayacak şekilde hizmet verdik. Ayrıca, 1,7 milyon yeni müşteri kazandık ve çevrim içi platformlarımızda sunduğumuz ürün yelpazemizi 200.000 **SKU**'ya (Stok Takip Birimi) yükselttik.



Finansal Performans

Teknosa'da finansal performans ile çalışanlar, yatırımcılar ve daha geniş ekonomi dâhil olmak üzere tüm paydaşlar için ürettiğimiz genel değeri ifade ederiz. Olumlu ekonomik katkıları, iş yaratma, gelir ve kâr elde etme ve vergi ödeme ile sağlamayı ve nihayetinde ekonomik büyümeye ve gelişmeye katkıda bulunmayı hedefleriz.

2024 yılında yatırımlarımızı ağırlıklı olarak dijitalleşme, çoklu kanalda müşteri deneyimi, teknolojik altyapı, gelecek nesil yapay zekâ çözümlerine yönlendirirken, mağaza açılışları ve renovasyonları dâhil olmak üzere toplam 863 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdik. Finansal istikrarımızı koruyarak kontrollü büyüme stratejimiz doğrultusunda e-ticarete brüt işlem hacmimizi (GMV) geçen yıla göre %32 oranında artırarak toplam 13,3 milyar TL'ye taşındık.

Hem mağazacılıkta hem e-ticarete gerçekleştirdiğimiz inovasyonlar ve hayata geçirdiğimiz yeniliklerle 2024 yılında enflasyonun üzerinde büyüme kaydederek, %1,6 oranında reel artışla 69,4 milyar TL ciro elde etmeyi başardık.

Kârlı büyüme stratejimizin yanında vergilendirme gerek mevzuata uyum açısından ve gerekse kurumsal değerlerimiz açısından önceliklendirdiğimiz bir konudur. Tüm bu gereklilikler neticesinde 2024 yılında, 979.333.502 TL vergi ödeyerek ülke ekonomisine önemli bir katkı sağladık.

Temel Finansal Göstergeler

Gösterge	2022 (Milyon TL)	2023 (Milyon TL)	2024 (Milyon TL)	Büyüme Oranı	Rasyolar	2022	2023	2024
Net Satışlar	32.712	68.322	69.436	+%2	Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,08	1,08	0,95
Toplam Aktifler	10.981	21.210	18.176	-%14	Likidite Oranı (Dönen Varlıklar- Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,42	0,35	0,26
Özkaynaklar Toplamı	1.842	3.707	2.275	-%39	Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	4,96	4,72	6,99
FAVÖK	91	1.557	2.911	+%87	Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplamı	0,83	0,83	0,87
Net Kâr (Zarar)	523	1.079	(1.420)	-%232				

Hisse Performansı

2024 yılında, yeni yatırımcı ilişkileri programımız sayesinde hisse senedi fiyatımızda ve işlem hacmimizde önemli artışlar gözlemlendi. BIST 100 endeksini geride bırakarak, hisselerimiz büyük bir değer kazandı ve işlem hacmimizde ciddi büyüme sağlandı. Yıl sonu itibarıyla piyasa değeri 8 milyar TL'ye ulaşan Şirketimiz, BİST 100 Endeksi'nin üzerinde getiri sunarak perakende sektöründe en yüksek getiriyi sağlayan şirketler arasında yer aldı.

TKNSA Hisse Fiyatı ve İşlem Hacmi Gelişimine erişmek için [tıklayınız](#).

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr nominal bedelli 20.100.000.000 hisseden oluşur. Sermayenin %5'inden fazlasına sahip olan hissedarlar ve oy hakları ise şu şekildedir: **Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.:** %50,00, **Ferhat Chassemi:** %12,98, **Diğer:** %37,02. * Şirketin 16.09.2025 rapor tarihi itibarıyla, sermayenin %5'inden fazlasına sahip olan pay sahibi ve oy hakkına sahip kişi veya kurum, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. dışında bulunmamaktadır.

Sektörümüz, Mega Trendler ve Geleceğe Bakış

Sektörel Analiz ve Teknosa'nın Konumu

2024 yılında, dünyada toplam tüketici elektroniği pazarındaki reel büyüme, önceki yıldaki hızlı artışın ardından yavaşlayarak geçen yıla göre %0,6 oranında gerçekleşti ve pazar büyüklüğü 950 milyar TL seviyesine ulaştı. Yapılan Teknoloji Perakende Panel Araştırması kategorilere göre incelendiğinde, en fazla büyümenin %5 oranı ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğu gözleniyor. Bu kategoriyi %1 büyüme ile küçük ev aletleri, geçen yıla göre neredeyse paralel seviyede gerçekleşen telekom, %3 küçülme ile tüketici elektroniği ve %8 küçülme ile bilgi teknolojileri takip ediyor. Bu gelişmeler ışığında, Türkiye'deki e-ticaret hacmi ise ABD doları bazında %15 oranında artarak 3,16 trilyon TL'ye ulaştı.

Teknosa olarak, 2024 yılında hem online platformlarımız hem de mağazalarımızla müşterilerimize hizmet vermeyi sürdürdük ve yatırımlarımıza ara vermeden devam ettik. Yeni Neslin Teknosa'sı vizyonumuz doğrultusunda dijitalleşme, çoklu kanalda müşteri deneyimi, teknolojik altyapı, yapay zekâ çözümleri ve sürdürülebilirlik odağıyla hayata geçirdiğimiz yeniliklerle enflasyonun üzerinde büyümemizi sürdürerek ciromuzu %1,6 oranında reel artışla 69,4 milyar TL'ye çıkardık.

Teknosa olarak, e-ticaret dünyasındaki yerimizi sağlamlaştırmak için dijital kanallarda hayata geçirdiğimiz pazaryeri iş modelini geliştirmeye devam ettik. Satıcı sayısını bir önceki yıla oranla

iki kat artırarak 1.065'e yükselttik. Mobil cihazların yaygınlaşması ve mobil uyumlu e-ticaret platformlarının kullanımındaki artışın, 2023'te %49,5 olan internet alışveriş oranının 2024'te %51,7'ye çıkmasını sağladığı bugünlerde, bu trendlerin yakın takipçisi olmakla birlikte müşteri deneyimini sürekli olarak iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Otomasyon teknolojilerindeki gelişmelerin, perakende sektöründe verimlilik ve hizmet kalitesini artırma açısından büyük fırsatlar sunmasıyla birlikte şirketlerde de yüksek detayda hızlı çalışılması ve maliyet tasarrufunun sağlanmasına yardımcı olduğu görülüyor. Yapay zekâ, makine öğrenimi ve robot teknolojileri; akıllı otomasyon çağını başlatıyor ve veri odaklı karar alma süreçlerini destekliyor. Teknosa'da, bu teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve bu sayede operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyoruz.

Dijital çözümler ve yapay zekâ teknolojisini kullanarak birçok dijital çözümü iş yapışımızın merkezine alıyoruz. Tedarik zincirini destekleyecek yapay zekâ bazlı dijital araçlarla süreçlerimizi daha verimli hale getiriyoruz. 2024 itibarıyla tedarikçi pazarlık süreçlerimize daha önce dâhil ettiğimiz yeni nesil yapay zekâ bazlı dijital teknolojilere ilave olarak, satış gücümüzü destekleyecek yeni nesil dijital çözümler üzerinde çalıştık ve 2024 yılı ağustos ayında ülkemizin ilk yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge'yi ekibimize dâhil ettik.

Web sitesi, mobil site, WhatsApp ve mobil uygulama gibi dijital kanallarımızda yapay zekâ chatbotumuz ile müşterilerimize 7/24 kesintisiz hizmet sunuyoruz. İletişim kalitesini ölçülemek için kullandığımız Speech Analytics yapay zekâ aracı ile çağrı merkezi görüşmelerimizin dinleme oranını %99'a yükselttik. Bu uygulama ile duygu, akustik analizler ve otomatik

kalite değerlendirme imkânı ile tüm çağrılarımızı kontrol altına alıyoruz. Bu sayede çağrı merkezi süreçlerimizi iyileştirerek iletişim kalitemizi yükselttik. Sektördeki liderliğimizi korumak amacıyla, geleceğe dönük bakış açımızla birlikte üretken yapay zekâ uygulamalarını tüm iş süreçlerimize entegre etmeyi sürdürüyoruz.



Dijital Odaklı Dönüşüm

2023-2026 yıllarını kapsayan Dijital Odaklı Dönüşüm programımızla, müşteri odaklılığını artırmak, dijitalleşmeyi geliştirmek, teknoloji kullanımını güçlendirmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek üzerine kurulu kapsamlı bir stratejiyi hedefliyoruz. 2022 yılında başlattığımız sürdürülebilir, erişilebilir ve deneyim odaklı mağaza konseptini, 2024 yılında da yeni mağaza açılışları ve mağaza yenilemeleriyle hız kesmeden geliştirmeye devam ettik. Yenilikçi mağazalarımızda, self-servis hizmet almak isteyen müşterilerimiz için dijital kioskları kullanıma sunduk. Bu kiosklar sayesinde müşterilerimize, üye girişi veya yeni üyelik, sepet oluşturma ve sepeti kasaya gönderme, barkodla ürün arama, ürün özelliklerini detaylı inceleme, ürünleri karşılaştırma, mağazadaki kampanya bilgilerine erişim gibi pek çok yeni kolaylığı sağlıyoruz. Ayrıca, satış danışmanları el terminalleri ile temassız ödeme alabiliyor, böylece müşteriler kasa sırası beklemeden hızlıca alışverişlerini tamamlayabiliyorlar.

Dijital mağaza konseptine entegre ettiğimiz Smart Home alanlarıyla, müşterilere yeni teknolojilerle geliştirilmiş ürünleri bir ev atmosferinde deneyimleme imkânı sunuyoruz. 2024 yılında lansmanını yaptığımız Teknosa Sanal Evren Projesi ile, müşterilere interaktif ve eğlenceli bir alışveriş deneyimi sağlıyoruz. Sanalevren.teknosa.com web sitesi üzerinden PC, mobil cihazlar ve VR gözlükleriyle erişilebilen

bu platform, kullanıcıların Teknosa ürünlerini keşfetmelerine ve sanal ortamda deneyimlemelerine olanak tanıyor.



Görme engelli müşteriler için yürüyüş alanlarını ve fiziksel engelli müşteriler için kasada ve Tekno Hizmet alanında özel bölümleri birçok mağazamızda yaygınlaştırdık. Mağazalarımızdaki “Sürdürülebilirlik Etkileşim Alanı” ile müşterilere enerji tasarrufu, karbon ayak izi gibi birçok konuda bilgilendirici içerikler sunuyor ve sürdürülebilir bir dünya için harekete geçme çağrısı yapıyoruz.

Mağazalardaki çalışan deneyimini en üst seviyeye çıkarmak için tüm satış ekipmanları gözden geçirilerek kullanım ömürleri ve performans problemleri yaşayan cihazlar, yeni nesil donanımlarla değiştirildi, güncel işletim sistemi yüklendi. Mağazalardaki data hatlarının karasal ve mobil yedekliliği sağlanıp, yıllık bağlanabilirlik oranı %99,50’nin üzerinde tutuldu.

Elektronik etiket yatırımlarımıza devam ettik ve 2024 yılı içerisinde 44 mağazamızda daha elektronik etiket sistemine geçerek toplamda 105 mağazamızda dönüşümü tamamladık. Böylece satış danışmanlarımız etiket değişimleri için harcadıkları değerli zamanı müşterilerin ihtiyaçları için kullanabiliyorlar. Aynı zamanda kâğıt/baskı adetlerinin azalmasıyla sürdürülebilirliğe de katkı sağlıyoruz.

Teknosa olarak, dijital dönüşüm stratejilerimizi bir adım daha ileri taşıyarak e-ticaret yatırımlarımızı sürdürürken, güçlü altyapımız ve geniş ürün çeşitliliğimizle toplam

13,3 milyar TL brüt işlem hacmi elde ettik. Perakende medya reklamları ve Teknosa ADS gibi dijital kanallara yaptığımız yatırımları sürdürerek 2024 yılında Teknosa ADS portföyünü yeni reklam formatları ile çeşitlendirdik. 2024 yılında Teknosa ADS olarak, reklam veren portföyümüzü de genişleterek toplamda 100’ün üzerinde reklam verene hizmet sunduk ve bu kanal ile 46 milyon TL gelir elde ettik.

ERP projemizle mevcut ERP yapısını uçtan uca verimliliği artıracak, süreçlerin performansını ve kalitesini yükseltecek şekilde dönüştürüyoruz. ERP uygulamasının çalıştığı sunucu altyapısını, yeni nesil güçlü işlemci ve teknolojiye sahip olan cihazlar ile yenileyerek, tüm iş süreçleri ve kurumsal uygulamaları daha hızlı erişilebilir hale getirdik. Yedekleme altyapısı kullanılan disk ünitelerini değiştirerek günlük back-up süresini %400 oranında kısalttık.

Dijitalleşme yolunda uygulamaya aldığımız projelerimiz ile operasyonlarımızı daha esnek ve müşteri odaklı hale getirirken, maliyetleri düşürüyor ve kârlılığı artırıyoruz. Tüm bu çözümlerle sahip olduğumuz rekabet avantajını daha da ileriye taşımayı ve finansal performans alanında hem satış hem de kârlılıkta önemli gelişmeler kaydetmeyi hedefliyoruz. Geleceğe yönelik bu vizyonumuzla, sektördeki liderliğimizi pekiştirmeye ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam ediyoruz.

Dijitalleşme Yatırımlarımız ve Örnek Uygulamalarımız

2024 yılında ülkemizin ilk ve en kapsamlı yapay zekâ destekli Saha Satış Danışmanı Aracı 'Bilge'yi ~40 özellikle geliştirdik. Tüm mağazalarımızda ekiplerle birlikte çalışmaya başlayan Bilge, satış ekiplerinin hem kişisel performansını hem mağaza performansını analiz ediyor, tüm satış organizasyonunu bilgilendiriyor, ay sonu tahminleriyle satış takımına yol gösteriyor ve gelişim alanlarıyla ilgili tavsiyelerde bulunuyor. Yakın zamanda Bilge 2.0 'Satış Sihirbazı' olarak adlandırdığımız aracı da ekiplerimizin kullanımına sunduk. Bilge ile personelimizi satış öncesinde hazırlarken, yapay zekâ tabanlı Satış Sihirbazı ile ürün teknik bilgileri, kampanyalar, ödeme opsiyonları, ürün bilgileri gibi önemli bilgileri satış

anında gerçek zamanlı sunarak dönüşüm oranlarını artırıyoruz.

Teknosa olarak, gelişen ve değişen müşteri iletişim ihtiyaçlarını karşılamak için çoklu kanal iletişim ağıımızı 2024 yılında da genişleterek WhatsApp kanalını hayata geçirdik. 20 farklı alternatif iletişim kanalından müşterilerimizi dinledik, soru ve sorunlarına çözümler ürettik. Web sitemizdeki müşteri deneyimini daha üst seviyelere taşımak için Teknosa.com içerisinde yeni bir Wellbeing sekmesi açarak, "mental sağlık", "fiziksel zindelik" ve "iş hayatında denge" temaları ile bilinçlendirme çalışmaları yürütüyoruz.

Ayrıca, livechat ve chatbot modülleri hem web sitesinde hem de mobil uygulamalarda yayına girdi. Bu özellikler, müşteri taleplerine anında yanıt vererek kullanıcı deneyimini iyileştirmeyi hedefliyor. E-posta doğrulama fonksiyonunu hayata geçirerek kullanıcı kayıt aşamasında güvenliği artırdık ve kullanıcıların daha sağlıklı bir deneyim yaşamalarını sağladık. Çizili Fiyat Projesi ile sitemizde gösterilen ürün fiyatlarının son 30 günlük geçmişini -yasaya da uygun şekilde- tutmaya başladık, böylece müşterilerin fiyat değişikliklerini daha bilinçli bir şekilde değerlendirebilmelerine imkân sağladık.

Hızla somut fayda sağlama odağımız ve 'Dijital First' vizyonumuz doğrultusunda, yapay zekâ uygulamalarını hayata geçirmeye devam ediyoruz. Bu uygulamalar, Teknosa'nın operasyonel verimliliğini ve etkililiğini artırırken, satış ve kârlılıkta sürdürülebilir gelişim sağlıyor. 2025 yılında da Dönüşüm Programı'na tüm hızıyla devam etmeyi, müşteri deneyimini ve operasyonel verimliliği daha da geliştirmeyi ve büyüme odaklı inisiyatifleri artırmayı hedefliyoruz. 2024'te Ar-Ge ve inovasyonlar için 65 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirdik.

Dijital odaklı dönüşüm, altı temel dönüşüm alanı üzerine inşa edildi.

Müşterilerimize sunduğumuz hizmeti en ileri seviyeye taşımak



Mağaza Ağının Dönüşümü



E-Ticaretin Geliştirilmesi ve Pazaryeri Büyümesi



Çoklu Kanal Yapının Geliştirilmesi

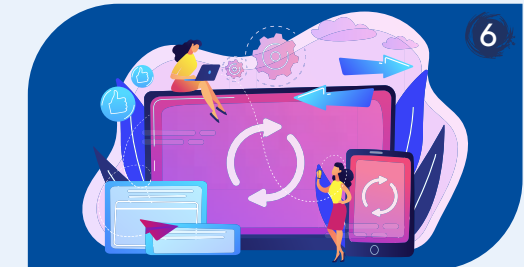
Operasyonlarımızı daha etkin hale getirerek şirket performansını artırmak



Tedarik Zinciri Dönüşümü



Gelecek Nesil Dijital Uygulamalar



Bilgi Teknolojileri ve Veri Dönüşümü

Satış öncesinde

Bilge

Yapay zekâ destekli yeni satış asistanımız “Bilge”, şirket stratejimizle uyumlu şekilde **geniş satış ekibimizi daha dinamik ve etkin bir şekilde harekete geçiriyor.**



Ana özellikler

Teknosa için geliştirilen bu yapay zekâ destekli araç; **saha ekiplerinin kullandığı el terminalleri üzerinden kolayca erişilebilir.**

30'dan fazla kişiselleştirilmiş yönlendirme (nudge) sunar: satış içgörülerıyla ekipleri bilgilendirir, başarıları kutlayarak motivasyonu artırır, eyleme dönüştürülebilir önerilerle rehberlik eder.

Satış sırasında

Satış Sihirbazı

Yeni aracımız, satış ekibimize satış anında ihtiyaç duydukları tüm bilgilere anında erişimini sağlayarak daha **bilinçli ve etkili müşteri etkileşimlerini** mümkün kılıyor.

Ana özellikler

Satış Sihirbazı, satış danışmanlarını 4 ana alanda destekler:

- **Ürün Bilgileri:** Barkod taraması veya gelişmiş arama ile fiyat ve teknik özellikleri sunar.
- **Cazip Bilgiler:** İlgili kampanyaları, ödeme seçeneklerini ve alternatif ürünleri paylaşır.
- **Çapraz Satış:** Tamamlayıcı ve çapraz satış ürünleri önerir.
- **Çalışan Faydaları:** Satış danışmanına sağlanan faydaları öne çıkarır.

SAP S4 HANA ERP



- **Teknik altyapının kapsamlı revizyonu ile** Türkiye e-ticaret sektöründe öncü bir hamle yaptık.
- **Verimlilik, yetenekler ve müşteri memnuniyeti** sonuçlarında iyileşme elde etmek amacıyla gelecekteki dijital dönüşüm için zemin hazırlıyoruz.

1 Nisan'da canlıya alındı.

Dijital Veri Platformu



- Daha iyi **yönetişim** ve veri platformlarının konsolidasyonu yoluyla **veri kalitesini, kullanılabilirliğini ve gelir yaratımını** iyileştirmeye odaklanıyoruz.
- **Karar alma süreçlerimizi hızlandırıyor, operasyonel verimliliğimizi** artırıyoruz.

1 Nisan'da canlıya alındı.

Kurumsal Mimari Dönüşümü



- **Stratejik hedeflere yönelik** 2025 Kurumsal Mimari Dönüşümü Yol Haritası'nı oluşturduk.
- **Organizasyonu uyumlu hale getirmeyi, verimliliği ve çevikliği** artırmayı ve sürdürülebilir büyümeyi hedefliyoruz.



Ağustos 2024'te lansmanı yapıldı

Ekim 2024'te hayata geçirildi, geliştirmeleri devam ediyor.

Teknoloji Perakendeciliğinde Mega Trendler

İŞİMİZ

- **Omni-channel Perakendecilik:**
Fiziksel ve dijital satın alma kanallarının sorunsuz entegrasyonu, teknoloji perakende zincirlerinin hem mağaza içi hem de çevrim içi deneyimleri optimize etmesini gerektiriyor.
- **Tedarik Zinciri Dayanıklılığı:**
Pandemi ve jeopolitik gerilimler gibi kesintilere yanıt olarak daha dayanıklı ve esnek tedarik zincirleri oluşturmaya odaklanmayı zorunlu kılıyor.
- **Sürdürülebilirlik ve Etik Tüketim:**
Sürdürülebilir ürün ve uygulamalara yönelik artan talep, perakendecileri çevre dostu uygulamaları benimsemeye zorluyor.

DOĞAMIZ

- **Döngüsel Ekonominin Yükselişi:**
Teknoloji perakendecileri, eski cihazların yenilenmesi veya geri dönüşümü için iade edilmesini kolaylaştırmak amacıyla geri alma programları uygulamaya koymak zorunda kalabilirler.
- **Düşük karbonlu Ekonomiye Geçiş:**
Perakendeciler, mağazalar ve depolar operasyonları için enerji verimli teknolojilere yatırım yapmak zorunda kalabilirler.
- **İklim Risk Yönetimi ve Dayanıklılık Planlaması:**
Perakendeciler, iklimle ilgili risk yönetimi stratejileri geliştirmek zorunda kalıyor ve bu da lojistik ve operasyonel kararları etkileyebilir.

MÜŞTERİLERİMİZ

- **E-ticaretin Büyümesi ve Dijital Dönüşüm:**
Çevrim içi alışverişe doğru sürekli bir geçiş, perakendecileri dijital mağazalarını geliştirmeleri için zorluyor. Müşterilerle etkileşim kurma, envanter yönetimi ve ürün satışı yöntemlerini etkiliyor.
- **Siber Güvenlik Endişeleri:**
Veri gizliliği ve güvenliğine olan ilginin artması, perakendecilerin sağlam siber güvenlik önlemlerine yatırım yapmasını gerektiriyor.
- **Yapay Zekâ ve Otomasyon-Kişiselleştirme:**
Yapay zekâ ve otomasyonun perakende operasyonlarına entegrasyonu, veri analizine dayalı kişiselleştirilmiş müşteri deneyimini iyileştirmesi ve operasyonları kolaylaştırması sebebiyle yaygınlaşıyor.

PAYDAŞLARIMIZ

- **Tüketici Davranışındaki Değişimler:**
Uzaktan çalışmanın devam etmesi, tüketici harcama alışkanlıklarında ve belirli teknoloji ürünlerine olan talepte değişikliklere yol açıyor.
- **Sağlık ve Güvenlik Standartları:**
Perakende ortamlarında hijyen ve güvenlik beklentilerinin artması, mağaza düzenini ve müşteri etkileşimlerini şekillendiriyor.
- **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık:**
Kurumsal stratejilerde çeşitliliğe ve kapsayıcı uygulamalara verilen önemin artması, işe alımda, iş yeri ve marka tercihleri üzerinde önem arz ediyor.

Teknosa'da Mega Trendlere Uyum

Teknosa olarak, global pazar ve Türkiye pazarındaki teknoloji perakendeciliği trendlerini yakından takip ediyor ve gelişmelere hızla uyum sağlıyoruz.

Gelecek Teknosa'da Güzel	Doğayı Korumak Teknosa'da Güzel	Müşteri Değeri Yaratmak Teknosa'da Güzel	Paydaş Değeri Yaratmak Teknosa'da Güzel
Mega Trendler			
Omni-Channel Perakendecilik	Döngüsel Ekonominin Yükselişi	E-Ticaretin Büyümesi ve Dijital Dönüşüm	Tüketici Davranışındaki Değişimler
Tedarik Zinciri Dayanıklılığı	Düşük Karbonlu Ekonomiye Geçiş	Siber Güvenlik Endişeleri	Sağlık ve Güvenlik Standartları
Sürdürülebilirlik ve Etik Tüketim	İklim Risk Yönetimi ve Dayanıklılık Planlaması	Yapay Zekâ-Otomasyon-Kişiselleştirme	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Trendlere Yanıtımız			
Çoklu kanal modeli anlayışımızı güçlendirmek amacıyla CRM ve veri analitiği yatırımlarımızı artırıyoruz.	Mağazalarımıza elektronik atık getiren her müşteri için Teknosa Ormanı'na fidan bağışlıyoruz.	Teknoloji perakendeciliğinde bir ilk olan pazaryeri iş modelini büyütüyoruz. Dijital, sürdürülebilir, erişilebilir ve deneyimi odağına alan yeni konsept mağazalar açıyoruz.	TeknoClub çatısı altında gerçekleştirdiğimiz TeknoPlus, TeknoPro ve TeknoElit programları ile müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılıyoruz.
Tedarik zinciri dönüşümüne, altı temel dijital dönüşüm adımlarımız arasında yer veriyoruz. Dekarbonizasyon Stratejimizi tedarik süreçlerimize entegre ediyoruz.	Net sıfır emisyon ve sıfır atık hedeflerimiz için çalışıyoruz.	Veri güvenliği risklerini azaltmak amacıyla, kurumsal verileri veri sınıflandırması yaparak analiz ediyor ve Data Loss Prevention (DLP) uygulamaları ile verinin kontrolsüz olarak dışarı çıkarılmasını önliyoruz.	Teknosa.com içerisinde yeni bir Wellbeing sekmesi açarak, "mental sağlık", "fiziksel zindelik" ve "iş hayatında denge" temaları ile bilinçlendirme çalışmaları yürütüyoruz.
Sorumlu pazarlama ilkeleriyle sürdürülebilir ve etik tüketimi teşvik ediyoruz.	Yenilenebilir elektrik tüketimini 2030 yılına kadar %80'e çıkarmayı hedefliyoruz.	Yapay zekâ chatbotumuz ile müşterilerimize 7/24 kesintisiz hizmet sunuyoruz. Yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge'yi ekibimize dâhil ettik.	Mağazalarımızda, engelli müşterilerimiz için özel yürüyüş alanları, satış danışmanlarına kolayca ulaşabileceAnnexesi butonlar ve fiziksel engelli müşteriler için özel bölümler tasarladık.

Sorumlu Yönetişim Teknosa'da Güzel

Kurumsal Yapı
Risk ve Fırsat Yönetimi



Sürdürülebilir Kalkınma İçin
KÜRESEL AMAÇLAR

Kurumsal Yapı

Vizyon, Misyon ve Değerler

Vizyonumuz

“Yenilikçi” ve “fark yaratan” ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyonumuz

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Değerlerimiz



İş Birliği

Başarılı olmamızın anahtarı iş birlikçi yaklaşımımızdır.



Samimiyet

Güçlü ilişkiler geliştirmemizin sırrı samimi yaklaşımımızda saklıdır.



Halden Anlamak

Halden anlayarak çözüme ulaşırız.



Güven

En büyük motivasyonumuz paydaşlarımızın bize duyduğu güvendir.



Mutluluk

Mutlu insanların mutlu anlar yarattığına inanırız.



Proaktivite

Geleceğe yön vermek için inisiyatif alarak harekete geçeriz.

Kurumsal Yönetişim Yaklaşımı

Kurumsal yönetim uygulamalarımızın, iş dünyasında sürdürülebilir büyüme için kritik öneme sahip olduğunun farkındayız. Teknosa olarak, sağlam bir yapı ve güçlü kurum kültürü temelinde şekillenen bu uygulamaları, Sabancı Holding'in vizyonu ve uluslararası ilkelerle uyumlu şekilde hayata geçiriyoruz. Tüm iş süreçlerimizde ve paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde, kurumsal yönetimin **şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik** ilkeleri çerçevesinde hareket ediyor, onların haklarını, beklentilerini ve ihtiyaçlarını en üst düzeyde gözetmeye özen gösteriyoruz.

Hissedarlarımızla ilişkilerimizde kilit rol oynayan Genel Kurul Toplantılarımız, pay sahiplerine açık ancak medya dâhil kamuya kapalı olarak gerçekleşir. Bu toplantıların tutanakları, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve şirketimizin kurumsal internet sitesi aracılığıyla tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulur. Şirketimizin imtiyazlı oy hakkına sahip payı mevcut değildir ve her hisse için tek bir oy hakkı tanınır. Bu durum, tüm hissedarların eşit haklara sahip olmasını ve oy kullanma süreçlerinde adil bir temsilin sağlanmasını garanti eder.

Genel Kurul tarafından onaylanan **Kâr Dağıtım Politikamız**, pay sahiplerimizin gelecekte elde edilecek kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek şekilde düzenlenmiştir. Şirketimizde payların devredilmesini zorlaştıran herhangi bir kısıtlama mevcut değildir.



Azlık hakları; ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirlenir, **Esas Sözleşme**'de bu hakların genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme ve şirketin oy üst sınırı yüzdesi veya sahiplik limitine ilişkin herhangi bir kısıtlama mevcut değildir. Hissedarlar, sahip oldukları tüm hisseler için oy kullanma hakkına sahiptir. Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda, onların görüşlerini almak üzere anket ve konsültasyon gibi yöntemler kullanılır. Hissedarlarımızla olan ilişkimizde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne tam uyum sağlıyor ve dünya çapındaki iyi uygulamaları rehber alarak mevcut yapımızı sürekli olarak geliştirmeye gayret ediyoruz.

Çalışanlarımızın yönetime katılımını, yılda en az iki kez yapılan periyodik toplantılar ve yıllık hedef belirleme ile performans değerlendirme toplantıları aracılığıyla sağlıyoruz. Ayrıca, 360 derece geri bildirim mekanizması ile çalışanlarımız, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirimde bulunabilirler. Bu görüşler, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınır ve gerekli değişiklik ya da düzenlemeler için aksiyon planları oluşturulur. Ancak, çalışanların katılımına yönelik hususlar Esas Sözleşme veya iç yönetmeliklerle düzenlenmemiştir.

Kurumsal yönetim yaklaşımımız hakkında daha detaylı bilgiye ulaşmak için **Kurumsal Yönetim Uyum Raporları** ve **Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporları**'na web sitemizden erişebilirsiniz.

Yönetim Kurulu Yapısı

Yönetim Kurulumuzun yapısı, görevleri, yönetim hakları ve temsil yetkileri, Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirlenen kurallar doğrultusunda düzenlenmiştir. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilen altı üyeden oluşan Yönetim Kurulumuz, şirketimizin yönetim ve temsil sorumluluğunu taşır. Yönetim kurulu üyeleri için aranacak asgari nitelikler Esas Sözleşme'de belirtilmemiştir. Ancak, yönetim kurulu üyelerimizin sahip olması gereken özellikler Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tarif edilen özelliklerle uyumludur.

Yönetim Kurulumuzdan iki üyemiz, [Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri](#) ve kurumsal yönetim düzenlemelerine göre bağımsız üye olarak seçilmiştir. Bağımsız üyelerimiz, atanma öncesinde bağımsızlık beyanlarını vermiş olup, yıl içinde bağımsızlıklarını ortadan kaldıran herhangi bir durum yaşanmamıştır. Yönetim kurulu üyelerinin görev süresi en çok üç yıldır ve süresi biten üye yeniden seçilebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boş kalması halinde Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurul'un onayına sunar. Seçilen yeni üye selefinin kalan süresini tamamlar.

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır. Yönetim kurulu üyeleri Şirket işleri için yeterli zamanı ayırmaya ve Şirket dışındaki işlerinde çıkar çatışmasına yol açacak işlemlerden kaçınmaya özen gösterir. Ancak, üyelerinin Teknosa dışındaki görevleri herhangi bir yazılı kurala bağlanmamış veya sınırlandırılmamıştır.

Yönetim kurulu yapımız, klasik iki katmanlı bir kurul yapısına sahiptir. Bu yapı, bir yönetim kurulu ve ayrı bir icra kurulundan oluşmakta olup, ayrıca bir denetim kuruluna da sahiptir. Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevleri Teknosa'da farklı kişiler tarafından yürütülür. Bu sayede yönetim süreçlerimizin etkinliği ve bağımsızlığı artar. Yönetim Kurulu Başkanımız, diğer üyeler ve CEO ile iş birliği içinde toplantı gündemini belirler. Bu süreç, toplantılarda gündemdeki konuların açıkça ve detaylı bir şekilde tartışılmasına olanak tanır. Yönetim Kurulumuz, şirketimizin uzun vadeli çıkarlarını korumak ve stratejik hedeflerimize ulaşmak için yılda en az dört kez toplanır.

Yönetim kurulu üyelerimiz, her yıl kendi aralarından bir başkan ve başkan olmadığı durumlarda ona vekalet edecek bir başkan vekili seçer. Bu seçim, toplantıların etkili ve düzenli bir şekilde yönetilmesini sağlar. Başkanımız, ayrıca icracı olmayan üyelerin toplantılara etkin katılımını sağlamak için çaba gösterir. Bu sayede, farklı perspektiflerin ve uzmanlıkların karar alma süreçlerine dâhil edilmesi mümkün olur. Ayrıca, Yönetim Kurulumuz, şirketimizin ölçeği ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur. Şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesi ve iletişimin sağlanması konusunda, Yatırımcı İlişkileri Bölümü ve Kurumsal Yönetim Komitesi ile yakın iş birliği içinde çalışılır.

Teknosa Yönetim Kurulu, 2024 yılı içerisinde dört kez fiziki toplantı gerçekleştirmiştir. Bu toplantılarda, yönetim kurulu üyeleri tarafından alınan kararlara karşı farklı bir görüş beyan edilmemiş ve toplantı tutanaklarına herhangi bir itiraz kaydedilmemiştir. Ayrıca, yönetim kurulu üyeleri, 2024 yılı içinde şirket ile herhangi bir işlem yapmamış ve aynı faaliyet alanında rekabet edecek girişimlerde bulunmamıştır.

Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim Ücret Politikası

Yönetim kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır. İcrada bulunan yönetim kurulu üyelerine, üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde ise şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz. Yönetim kurulu üyelerine verilecek ücretler, her yıl olağan genel kurul toplantısında belirlenir ve kişi bazında açıklanır. Üst düzey yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşur. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler, performans kriterleri dikkate alınarak ve ücret politikalarıyla uyumlu bir şekilde gerçekleştirilir. Bu ödemeler, finansal tablo dipnotlarımızda toplu olarak kamuya açıklanır, ancak kişisel bilgi niteliği taşıdığı için kişi bazında açıklanmaz. Detaylı bilgiye [Ücret Politikamız](#)dan ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulumuz



Yönetim Kurulu Başkanı*
Max Roger Speur

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 2
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 2
Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 31

AT10TION Group Kurucusu ve CEO'su, SabancıDx Yönetim Kurulu Başkanlığı, Sabancı Topluluğu Dijital Grup Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.



Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Burak Turgut Orhun

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 7
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 3
Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 27

Afyon Çimento, Akçansa, Çimsa ve Çimsa Sabancı Cement BV'de Yönetim Kurulu Başkanı; Teknosa, CarrefourSA ve SabancıDx şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği; Sabancı Holding Malzeme Teknolojileri Grup Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.



Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Fırat

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 16
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 2
Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 23

Enerjisa'da Bilgi Teknolojileri ve Dijital İş Yönetimi Başkanlığı, Zack AI Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Eşarj şirketi Yönetim Kurulu Üyeliği, Blockchain Türkiye'de Yürütme Kurulu Üyeliği ve Enerji Çalışma Grubu Başkanlığı, Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği'nde Kurucu Üye ve Enerji Çalışma Grubu Başkanlığı, Enerjide Dijitalleşme Derneği'nde ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Cevdet Alemdar

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 32
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 3
Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 33

Sabancı Holding Mobilite Çözümleri Grup Başkanlığı; Brisa, Temsa Skoda Ulaşım Araçları ve Temsa Motorlu Araçlar şirketleri Yönetim Kurulu Başkanlığı, SUNUM (Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi) Yönetim Kurulu Başkanlığı, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeliği, Chapter Zero Türkiye Yürütme Komitesi Başkanlığı görevlerini sürdürmektedir.



Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 18
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 13
Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 32

Sabancı Vakfı Genel Müdürlüğü, Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV) Başkan Yardımcılığı, Eğitim Reformu Girişimi (ERG) Yönetim Kurulu ve Sabancı Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Mükemmeliyet Merkezi (SUGENDER) Danışma Kurulu Üyeliği, Essl Vakfı Zero Project Elçiliği, Avrupa Filantropi Derneği (Philea) Danışma Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.



Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kamuran Uçar

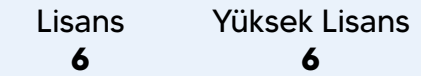
Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 3
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 1
Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 25

Enerjisa Enerji A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği, Reklam Verenler Derneği Danışma Kurulu Üyeliği, Arya Women Yatırımcı Grubu Üyeliği, sivil toplum kuruluşu olan Young Guru Akademi Hayal Ortağı ve çeşitli start-up'larda Yatırımcı-Mentor'lük görevlerini yürütmektedir.

Tecrübe Alanı



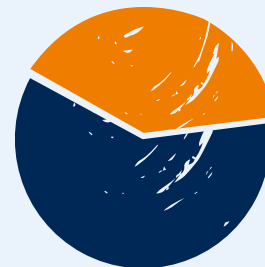
Eğitim Durumu Dağılımı



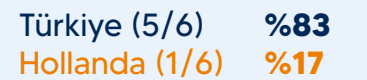
Yönetim Kuruluna Bağlı Komitelere Katılım Oranları



Cinsiyet Dağılımı



Uyruk



Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kuruluna Bağlı Komiteler

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin/ Görevinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Sibel Turhan	Üye	Teknosa Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Asgari Toplantı Sayısı: 4

Gerçekleşen Toplantı Sayısı: 4

Amacı: Şirketin etik değerlere dayalı, şeffaf ve paydaşlarının menfaatlerini gözeterek yönetim sürecinin devamlılığını sağlamaktır. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve uluslararası kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda çalışır.

Yapısı: Başkan, en fazla iki üye ve iki raportörden oluşur. Bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından atanan komite başkanı, herhangi bir sebeple görevden ayrıldığında, Yönetim Kurulu Başkanı tarafından geçici olarak bir komite üyesi başkanlık görevine atanır ve takip eden ilk yönetim kurulu toplantısında yeni başkan belirlenir.

Görevleri: Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanmasını sağlamak, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerini denetlemek, performans ve ücretlendirme politikalarını değerlendirmek ve bağımsız üye adaylarının bağımsızlık ölçütlerine uygunluğunu incelemek ve yazılı beyanlarını almaktır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin/ Görevinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Asgari Toplantı Sayısı: 6

Gerçekleşen Toplantı Sayısı: 6

Amacı: Şirketimizin varlığını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve uyum risklerini erken teşhis ederek gerekli önlemleri almaktır.

Yapısı: Başkan ve en az bir üyeden oluşur. Komite'nin hangi üyelerden oluşacağı Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Komite Başkanı, Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır. Komite üyeleri tercihen icra yetkisi olmayan yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite, yönetim kurulu üyelerinin seçimini takiben yeniden oluşturulur.

Görevleri: Şirketimizin gelecekte karşılaşılabileceği riskleri önceden tespit etmek ve yönetmek, risklerin etkilerini en aza indirmek için stratejik önlemler geliştirmek ve uygulama süreçlerini denetlemek, Yönetim Kurulu'na düzenli raporlar sunarak şirketin sağlam ve sürdürülebilir bir şekilde ilerlemesini sağlamaktır.

Denetimden Sorumlu Komite

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin/ Görevinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kamuran Uçar	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

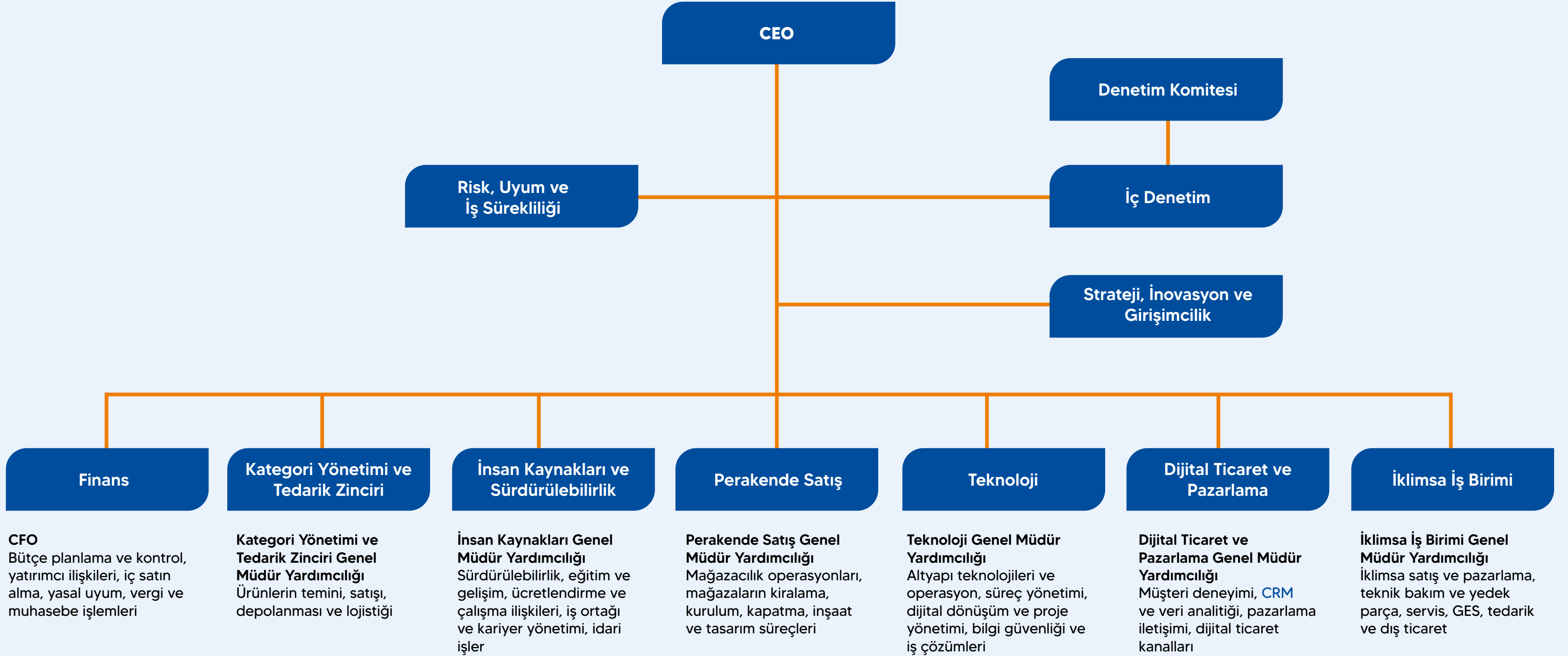
Asgari Toplantı Sayısı: 4

Gerçekleşen Toplantı Sayısı: 4

Amacı: Şirketimizin muhasebe, finansal raporlama, bağımsız denetim ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözetmektir.

Yapısı: Başkan ve bir üyeden oluşur. Bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından atanan komite üyelerinden en az birinin denetim, muhasebe ve finans konusunda en az beş yıllık tecrübe sahibi olması gözetilir.

Görevi: Şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal raporlamasının doğruluğunu ve şeffaflığını sağlamak, finansal bilgilerin kamuya açıklanması süreçlerini gözetmek, bağımsız denetimin etkinliğini denetlemek, olası riskleri belirleyerek şirketin finansal yönetimini güvence altına almaktır.



Üst Yönetimimiz



CEO
Sitare Sezgin

Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 25
Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 13
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 3



CFO
Ümit Kocagil

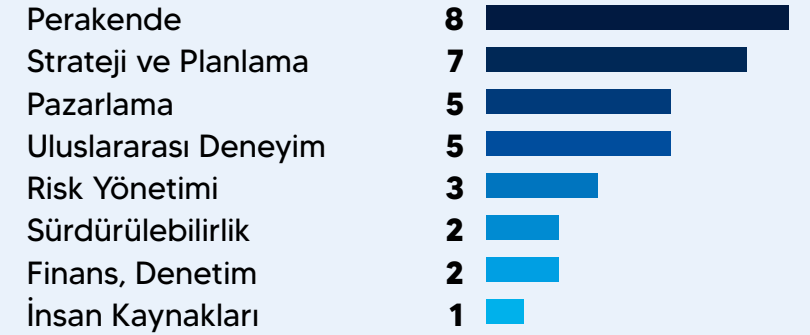
Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 30
Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 23
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 9



Perakende Satış
Genel Müdür Yardımcısı
Nail Enver Yelkenci

Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 30
Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 4
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 4

Tecrübe Alanı



Kategori Yönetimi ve Tedarik
Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer

Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 28
Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 11
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 11



Dijital Ticaret ve Pazarlama
Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtoğlu

Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 27
Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 9
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 4



Teknoloji Genel Müdür
Yardımcısı
Ersen Gelçin

Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 24
Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 5
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 3

Eğitim Durumu Dağılımı

Lisans 8
Yüksek Lisans 4



İklimsa İş Birimi Genel Müdür
Yardımcısı
Tansu Öztoran

Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 32
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 3
Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 33



İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik
Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Aydın*

Toplam İş Tecrübesi (Yıl): 29
Sabancı Topluluğu Tecrübesi (Yıl): 3
Teknosa Tecrübesi (Yıl): 4

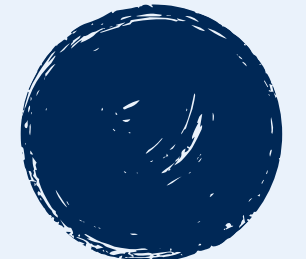
Cinsiyet Dağılımı

Erkek (7/8) %88
Kadın (1/8) %12



Uyruk

Türkiye (8/8) %100



Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı

Teknosa'da etik değerlerimiz iş yapış şeklimizin temelini oluşturur. Sabancı Holding İş Etiği Kuralları ve Sabancı Davranış ve Yönetim İlkeleri ile uyumlu olan [Teknosa İş Etiği Kuralları](#) ve Etik Yönetmeliği'ni rehber alarak, operasyonlarımızda bu ilkeleri titizlikle uyguluyoruz. Bu rehberler, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü tarafından her yıl en az bir kez gözden geçirilir ve gerektiğinde güncellenir. Sabancı Holding İş Etiği Kuralları ise Sabancı Holding İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Grup Başkanlığı tarafından yıl içinde incelenip güncellenir ve bu düzenlemeler Sabancı Holding CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı'nın onayı ile Holding ve Grup Şirketleri'ne duyurulur.

İş Etiği Kuralları ve Etik Yönetmeliğimiz kapsamında tüm çalışanlarımızı ilgilendiren menfaat, hediye ve bahşişler, yasalara aykırı davranışlar, gizli bilginin uygunsuz kullanımı, taraf tutma ve ayrımcılık konularının yanı sıra fiziksel ya da sözel taciz olarak kabul edilebilecek davranışlar, alkol ve uyuşturucu madde kullanımı ile ilgili kurallar ve bu durumlarda uygulanacak disiplin hükümleri açıklanır.

Sabancı Holding ve Teknosa iş etiği kuralları, bildirimde bulunan çalışanların hiçbir şekilde misillemeye (işten çıkarma, cezalandırma, dışlama, kariyer fırsatlarının engellenmesi vb.) maruz kalmayacağını güvence altına alır. Bu güvence üst yönetimin sorumluluğundadır.

Kurumsal Kültür

İş Etiği Kuralları ve Etik Yönetmeliğimiz, misyon, vizyon ve değerlerimizle birlikte kurumsal kültürümüzün temelini oluşturur. Bir yandan çalışanlarımızın birbirlerine ve diğer paydaşlarımıza yönelik davranışlarını düzenlerken, diğer yandan ortak bir bilinç oluşmasını destekleyerek iş yaşamlarını kolaylaştırır. Etik ve sürdürülebilir iş uygulamalarına bağlılık, çalışan moralinin artması ve itibarın güçlenmesi gibi olumlu etkileri pekiştirir.

Çalışanlarımızın etik kuralları başta olmak üzere tüm kurumsal politikalara, çalışma ilkelerine ve yasal yükümlülüklerle uyum göstermelerini bekliyoruz. Çalışanlarımız arasında şeffaf, adil ve etik iş kültürü bilincini artırmak için düzenli eğitimler gerçekleştiriyoruz. 2024 yılında da bu doğrultuda, 591 çalışanımıza rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile etik ilkeler konusunda eğitimler sunduk. Bu eğitimler, çalışanlarımızın iş etiği risklerini daha iyi anlamalarında ve etik kurallara uymalarında etkilidir.



İhlallerin Önlenmesi ve 2024 Performansı

Sabancı Holding ve Teknosa Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü, etik kuralları hakkında bilgilendirme yapmak, kuralların uygulanmasını takip etmek ve bu konularda eğitim vermekten sorumludur. Etik ihlallerin önlenmesi ve yönetilmesi için, İç Denetim Müdürlüğü'ne iletilen tüm etik ihlaller düzenli periyotlarla incelenir ve gerekli önlemler alınır. İç Denetim Müdürlüğü'ne bildirilen tüm etik ihlaller, belirli aralıklarla Sabancı Holding Etik Kurulu'na raporlanır. İhlal konularının müdür ve üstü pozisyonları ilgilendirmesi durumunda Sabancı Holding Etik Kurulu'nun bilgisi ve yönlendirmesi doğrultusunda gerekli önlemler alınır.

2024 yılında, 26 adet etik kural ihlali bildirimi alındı, bu bildirimler iş yerinde dürüstlük ve şeffaflık kültürünü desteklemek amacıyla soruşturuldu. Bildirimlerden beşinde olumsuz durum tespit edilmedi, geriye kalan 21 adet bildirim için ise dört çalışana sözlü uyarı, 53 çalışana yazılı uyarı, 16 çalışana iş akdi feshi ve bir eski çalışana suç duyurusu şeklinde disiplin süreci işletilerek aksiyon alındı.

Tüm paydaşlarımız, etik@teknosa.com e-posta adresi ve (0216) 468 36 36 telefon numarası üzerinden etik kural ihlali bildirimlerini bizlere iletebilir.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele

Sabancı Holding Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası ve **Teknosa Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası** ışığında yasalara ve düzenlemelere

tam uyum sağlamak en önemli sorumluluklarımız arasındadır. Etik Yönetmeliği içerisinde uyulması gereken ana esaslar detaylandırılmış ve Disiplin Prosedürü içerisinde de konular kapsamında uygulanacak disiplin süreçleri belirtilmiştir. Ayrıca çalışanlarımızın ulaşabildiği doküman yönetim sistemi üzerinde süreçlerimize ait politika, prosedür ve talimatlar da mevcuttur ve bu dokümanların okunması tüm çalışanlarımıza ve Üst Yönetimimize görev olarak tanımlanmıştır.

Yapılan iç denetim çalışmalarında ise işleyiş ve süreç uyumları kontrol edilir, iyileştirme ve veya güncelleme gerektiren hususlara dair öneriler iletilerek gerekli aksiyonların alınması sağlanır. Şirket içi tarafların farkındalık seviyelerinin artması çerçevesinde

usulsüzlüklere karşı bakış açıları gelişir ve netleşir. Bu sayede olası usulsüzlüklerin önüne geçmek mümkün olurken, bunların tarafımıza bildirilmesi ve çözümlenmesi kolaylaşır.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki risklerimizi tüm iş yerlerimiz için düzenli olarak değerlendiriyoruz. Bu konu doğrudan finansal kayıplara yol açabileceği gibi, çalışan ve müşteri memnuniyetsizliği ve itibar kaybı gibi dolaylı değer kayıplarına da sebep olabilir. Bu sebeple, yolsuzlukla mücadele alanında proaktif bir yaklaşım sergiliyoruz, veri analitiği çalışmalarımız aracılığıyla, mağazalarımızda ve genel müdürlükte iş süreçlerine yönelik senaryolar üreterek, sistemsel kontroller yapıyoruz. Bu çerçevede raporlama döneminde gerçekleştirdiğimiz 187 adet senaryomuza ilişkin periyodik olarak raporlar oluşturduk.

2024 yılında, prosedürlere aykırı olarak gerçekleştirilen 23 adet satış ve satın alma vakası incelemeye alındı ve gerekli düzeltici işlemler yapıldı. Bu vakaların detaylı incelenmesi ve sonuçlarının hızla raporlanması, iş süreçlerimizdeki şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünü güçlendirdi.

Değer zincirimiz kapsamında iş ortaklarımızla yapılan sözleşmelerin yolsuzluk veya etik ilkelere aykırılık gerekçesiyle feshedildiği ya da yenilenmediğine dair herhangi bir kayıt tespit edilmedi. Aynı şekilde, yolsuzlukla ilgili kuruluşumuz veya çalışanlarımız aleyhine açılmış/sonuçlanmış herhangi bir davamız da mevcut değildir.

Teknosa’da rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleye ek olarak dolandırıcılık ve kara para aklama ile mücadeleye yönelik iç denetim süreçlerimiz mevcuttur. Bu konularla ilgili şikâyetler söz konusu olduğunda şirket etik hattı üzerinden iletilebilir ve etik çözüm süreçlerinde incelenerek çözüme ulaştırılır.

Rekabete Aykırı Davranış

Teknosa olarak, teknoloji perakendeciliği pazarının önemli bir üyesiyiz. Fiyat tespiti, pazar bölünmesi ve baskın pazar konumunun kötüye kullanılması gibi rekabeti kısıtlayan her türlü eylemden kaçınırız. Bu tür eylemler tüketiciye yansıyacak daha yüksek fiyatlar, ürün kalitesinin düşmesi ve inovasyonun engellenmesi gibi olumsuz etkiler doğurabileceği gibi Teknosa açısından da yasal ve itibari sonuçlar yaratacaktır. Bu sonuçlar da dolaylı olarak çalışanlarımızı, yatırımcı ve hissedarlarımızı da olumsuz etkileyebilir.

Bu kapsamda hukuk, strateji, satış ve pazarlama ekiplerimiz birlikte hareket ederek bu risklerin oluşmadan önlenmesi için çalışırlar.

Risk ve Fırsat Yönetimi

Kurumsal Risk ve Fırsatları Değerlendirme

Teknosa olarak, faaliyetlerimizi sürdürülebilir ve sağlam temellere dayandırmak amacıyla risk yönetimine büyük önem veriyoruz. Risk yönetimi, yalnızca potansiyel tehlikeleri önceden tespit edip bunlara karşı tedbir almayı değil, aynı zamanda fırsatları değerlendirerek kurumsal stratejimizi bu doğrultuda şekillendirmeyi de içerir. Teknosa’da risk yönetim faaliyetlerimizi risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden prensipleri belirleyen Risk Yönetimi Politikamız kapsamında yürütüyoruz. Risk Yönetimi Politikamızda ve bu politikaya bağlı olarak oluşturulan prosedürlerde faaliyetlerimizde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esaslar düzenlenmiştir. Bu kapsamda, risk yönetimi süreçlerimiz, Teknosa’nın tüm iş birimleri ve süreçlerine entegre edilmiştir.

Kurumsal stratejimizde kritik bir role sahip olan risk yönetimi çalışmalarımız; ürünlerimizin, operasyonlarımızın, çalışanlarımızın, itibarımızın ve finansal gücümüzün sürdürülebilirliğini sağlamak üzere tasarlanmıştır. Bu çerçevede, paydaşlarımızla gerçekleştirdiğimiz analizler sonucunda risklerimizi ve fırsatlarımızı belirleyerek, bu risk ve fırsatlara yönelik sürekli ve sistematik bir kurumsal risk yönetimi uyguluyoruz. Olası kriz durumlarına hazırlık kapsamında Entegre Yönetim Sistemimizde yer alan Kriz Yönetim Eylem Planı dokümanından faydalıyoruz.

Teknosa’da risk yönetimi, doğrudan CEO’ya bağlı olarak faaliyet gösteren Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü tarafından koordine edilir. Ayrıca, Riskin Erken Saptanması Komitesi’ne periyodik olarak kapsamlı risk raporları sunulur ve Komite’nin gözetim sorumluluğuna tam anlamıyla katkı sağlanır. Genel müdürlük departmanlarımızın süreç denetimleri ise

İç Denetim Müdürlüğümüz tarafından, risk analizleri doğrultusunda oluşturulan denetim planımız çerçevesinde ve Sabancı Holding Denetim Başkanlığı tarafından iletilen konular özelinde gerçekleştirilir. İç Denetim Müdürlüğümüz, süreç denetimlerini tamamladıktan sonra bulgularını Yönetim Kurulumuzun da yer aldığı Denetim Komitesi’ne raporlar.

Şirketimizin maruz kaldığı riskleri stratejik, finansal, operasyonel riskler ile uyum riskleri olmak üzere dört ana kategoride ve bu kategorilere bağlı alt başlıklarda değerlendiriyoruz. Uyguladığımız proaktif risk yönetimi yaklaşımı dahilinde belirlediğimiz kritik riskleri, tanımladığımız ana risk göstergeleri ile takip ediyoruz. Ana risk göstergelerimiz aylık olarak takip ediliyor.

Teknosa’da tüm riskleri potansiyel etkileri ve gerçekleşme olasılığı açısından değerlendirerek sınıflandırıyoruz. Risk değerlendirmelerinin ardından gerekli görülen alanlar için risk azaltma stratejileri belirliyoruz.

Tespit edilen risklere yönelik önlem ve bertaraf yöntemlerini belirlemek amacıyla ilgili departmanlarımızdan çalışanlarımızın katılımıyla Risk ve Fırsat Belirleme Çalıştayı düzenledik. Çalıştayda belirlenen risklerin önlenmesi amacıyla operasyonlarımızı güçlendirmek için alacağımız aksiyonları belirledik ve 2024 yılında da belirlediğimiz aksiyonlara yönelik çalışmalarımızı gerçekleştirdik. Bu sayede fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmayı hedefliyoruz.

İç Kontrol ve Denetim

Teknosa’da iç denetim ve kontrol süreçlerini etkin bir şekilde yürüten İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü, genel müdürlük, depo ve mağazalarımızda denetimlerin ve soruşturma/inceleme çalışmalarının gerçekleştirilmesinden sorumludur. Mağaza denetimleri, soruşturma/inceleme çalışmaları ile depo ve genel müdürlük, departmanlarına ait süreç denetimleri, sırasıyla Mağazalar Denetim ve Soruşturma/İnceleme Müdür Yardımcılığı ile Süreç Denetim Müdürlüğü tarafından yapılır.

Ayrıca İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü bünyesinde bulunan Veri Analizi ve Proje Yönetimi Müdürlüğü tarafından her iki sürece de veri desteği sağlanır. Veri Analizi ve Proje Yönetimi kapsamında, olası

usulsüz veya prosedürlere aykırı, hatalı işlemlerin herhangi bir ihbar olmaksızın önceden tespit edilmesi amaçlanır.

Yönetim Kurulu’na bağlı Denetim Komitesi tarafından onaylanan süreç denetim planımız kapsamında, şirketin tüm fonksiyonlarını belirli bir takvim çerçevesinde incelenir ve inceleme sonuçları raporlanır. Bu çalışmalar çerçevesinde tespit edilen iyileştirme alanları Üst Yönetim ile paylaşılır ve süreç sahipleri tarafından iletilen aksiyon planları takip edilir. Denetim sonuçları ve soruşturma/inceleme çalışmaları, yıl içinde dört kez yapılan Denetim Komitesi toplantılarında İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü tarafından paylaşılır.

Mağaza denetimlerimizi, her yıl departmanlarla yapılan görüşmelerin ardından güncellenen Mağaza Denetim Soru Listesi formumuz kapsamında gerçekleştiririz. Bu liste; eğitim ve farkındalık, hizmet, güvenlik, kasa, matbu belge, belge ve stok bölümlerini kapsayacak şekilde hazırlanır. Her mağazaya yılda en az bir kez denetim yapılır ve denetimlerde 10 üzerinden 7,5 puanın altında kalan mağazalarımız için iyileştirme planları hazırlanır. İyileştirme planı kapsamında gelişim alanlarını tespit etmek üzere denetim planımızın uygunluğu çerçevesinde, İç Denetim Kıdemli Müdürlüğü mağazaya iki veya gerekirse daha fazla ziyaret gerçekleştirir. Denetimler sonucunda tespit ettiği gelişim alanlarını Entegre Yönetim Sistemi aracılığıyla

ilgili Sorumlu Mağaza Müdürü ile paylaşır ve sonuçlarla ilgili Üst Yönetimi bilgilendirir.

İç denetim ve kontrol mekanizmasının şirketimizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunacak şekilde sürekli olarak iyileştirilmesini sağlıyoruz. Bu sayede şirketimizin genel performansı ve güvenilirliğini garanti altına alıyoruz.

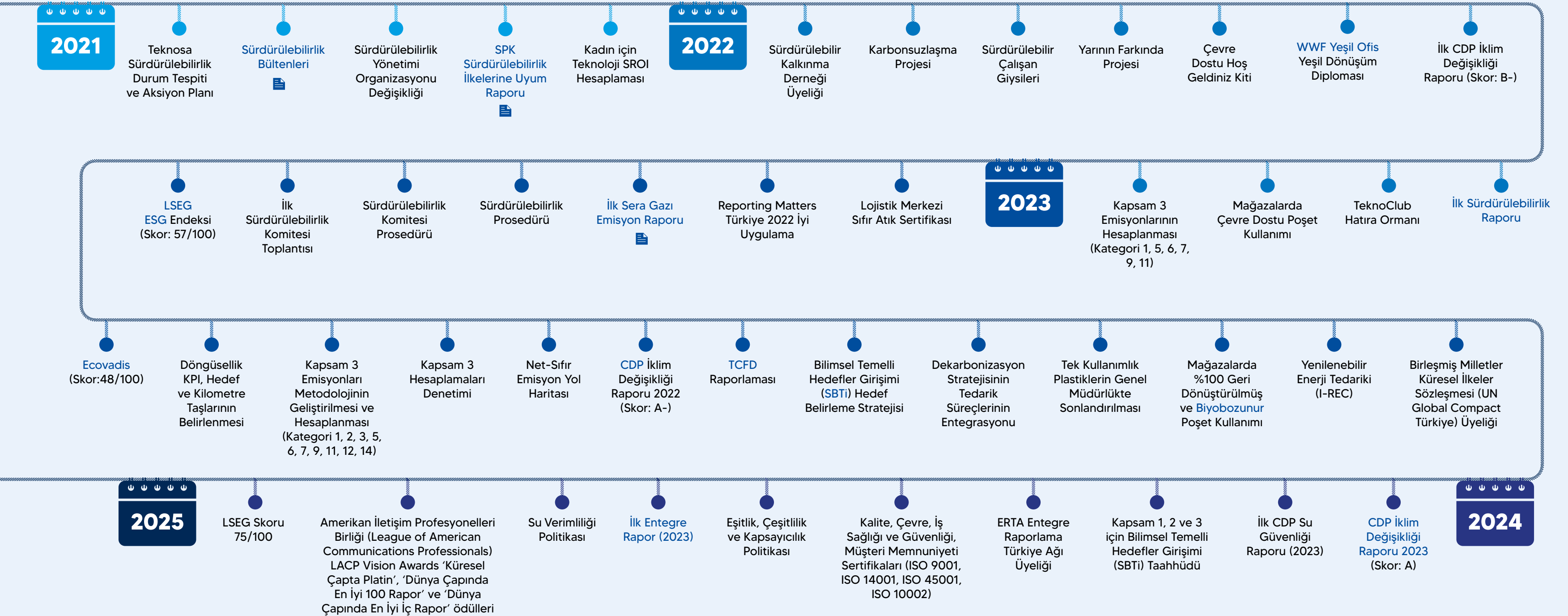
Gelecek Teknosa'da Güzel

Sürdürülebilirlik Yolculuğu
Sürdürülebilirlik ve İklim Stratejisi



Sürdürülebilirlik Yolculuğu

Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları



Sürdürülebilirlik Yönetimi

Teknosa olarak, sürdürülebilirlik (ÇSY-Çevresel Sosyal Yönetişim) kapsamındaki etki, risk ve fırsatlarımızı belirlemek, ilgili politikalarımızı oluşturmak, hedeflerimizi belirlemek ve uygulama planlarımızı tasarlamak üzere 2023 yılında kurduğumuz Sürdürülebilirlik Komitesi ile bu yolda önemli bir adım attık. Komitenin amacı, sürdürülebilirlik kavramını Teknosa'nın tüm iş süreçlerine, temel politikalarına ve stratejilerine entegre etmektir.

Yıl boyunca asgari iki toplantı hedefi olan komitenin toplantıları, komite üye sayısının en az üçte ikisinin katılımı ile gerçekleştirilir. Kararların alınmasında salt çoğunluk ilkesi uygulanmakta olup, oyların eşitliği söz konusu olduğunda Komite Başkanı'nın oyu iki oy olarak sayılır.

Komite 2024 yılında, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın yürütülmesi, izlenmesi, denetlenmesi, gözden geçirilmesi ve sürekli olarak geliştirilmesi gibi kritik görevleri üstlendi ve gerektiğinde Yönetim Kurulu'na teknik destek sağlayarak karar süreçlerinde etkin rol oynamaya devam etti.

Sürdürülebilirlik Komitemiz 2024 yılında bir toplantı gerçekleştirdi. 2024 yılı komite toplantımıza; CEO, Sürdürülebilirlik ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı (GMY) haricindeki tüm GMY'lerimiz ile birlikte Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Direktörü, Pazarlama ve Kurumsal İletişim Direktörü, Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik Müdürü, Yatırımcı İlişkileri Müdürü, Kurumsal İletişim Müdür Yardımcısı, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürü ve Sürdürülebilirlik ekibi katıldı.

Sürdürülebilirlik Komitemizin Görev ve Sorumlulukları

Sürdürülebilirlik Kavramının Entegrasyonu:

Sürdürülebilirlik kavramının kurumun tüm iş süreçlerine entegre edilip tüm çalışanların sürdürülebilirlik süreçlerine dâhil olmasını sağlamak.

Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetlerin Teşviki:

Sürdürülebilir ürün, hizmet ve iş fırsatları geliştirilmesini teşvik edip ekonomik, çevresel ve sosyal değer yaratılmasını sağlamak ve perakende sektörü başta olmak üzere iş dünyası genelinde sürdürülebilirlik bilincini artırmak.

Strateji ve Uygulama İzleme: Kurumsal sürdürülebilirlik stratejisinin tasarlanmasını, sürecin ve uygulamaların izlenmesini, denetimlerin takip edilmesini ve gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'na raporlanmasını sağlamak.

Performans ve Hedeflerin Belirlenmesi:

Şirket'in sürdürülebilirlik performans ölçütlerini ve hedeflerini (Spesifik, ölçülebilir, ulaşılabilir, gerçekçi ve zamana bağlı - SMART) belirlemek. Bu hedeflerin yerine getirilmesi için gereken kaynaklar konusunda destek olmak.

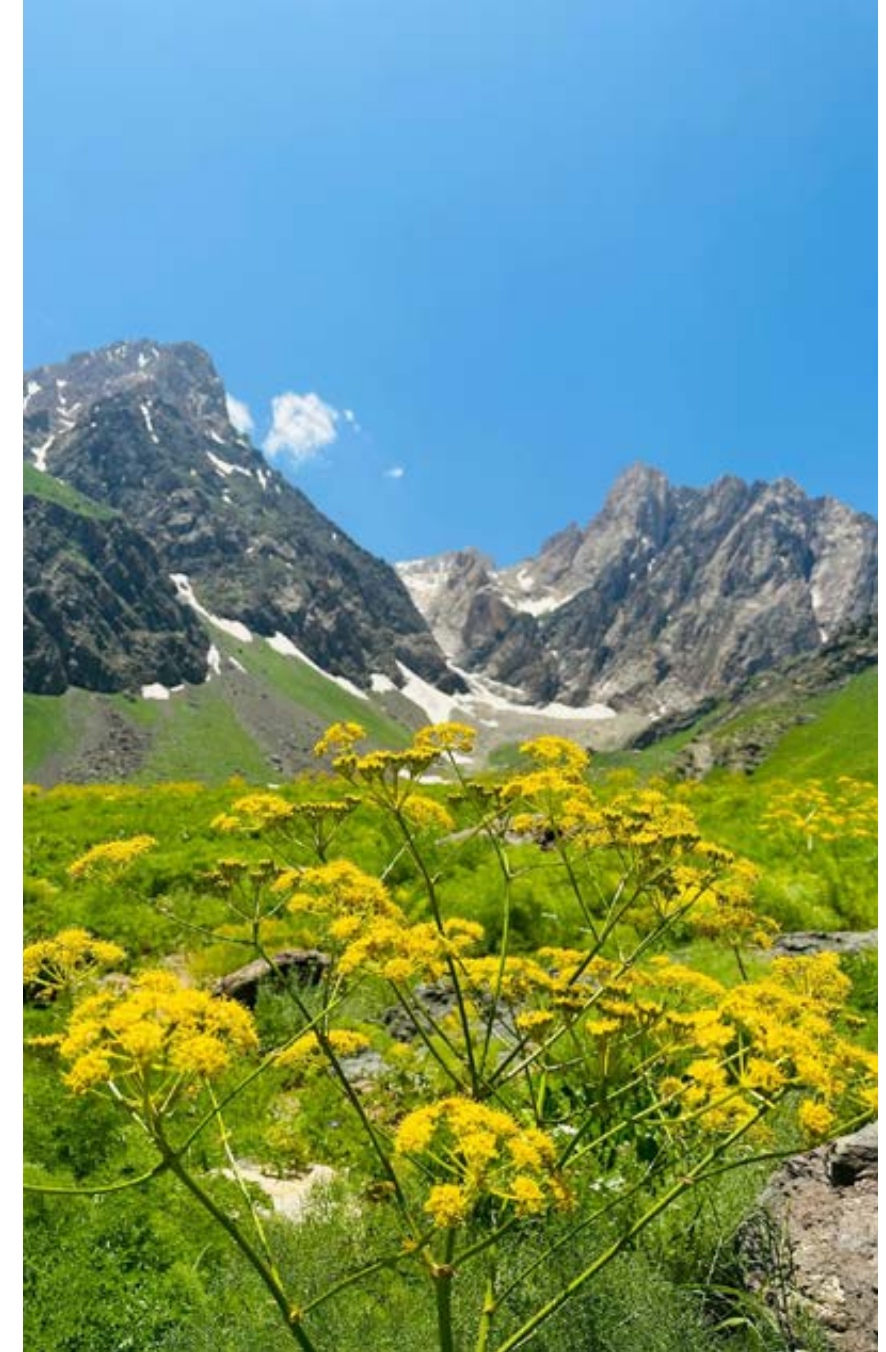
ÇSY Standartlarının Geliştirilmesi ve Etki

Analizi: ÇSY ile ilgili etki alanlarının, zorlukların, risklerin ve fırsatların belirlenmesini, takip edilmesini, kayıt altına alınmasını ve raporlanmasını sağlamak. Şirket ÇSY standartlarının gelişimine katkıda bulunmak.

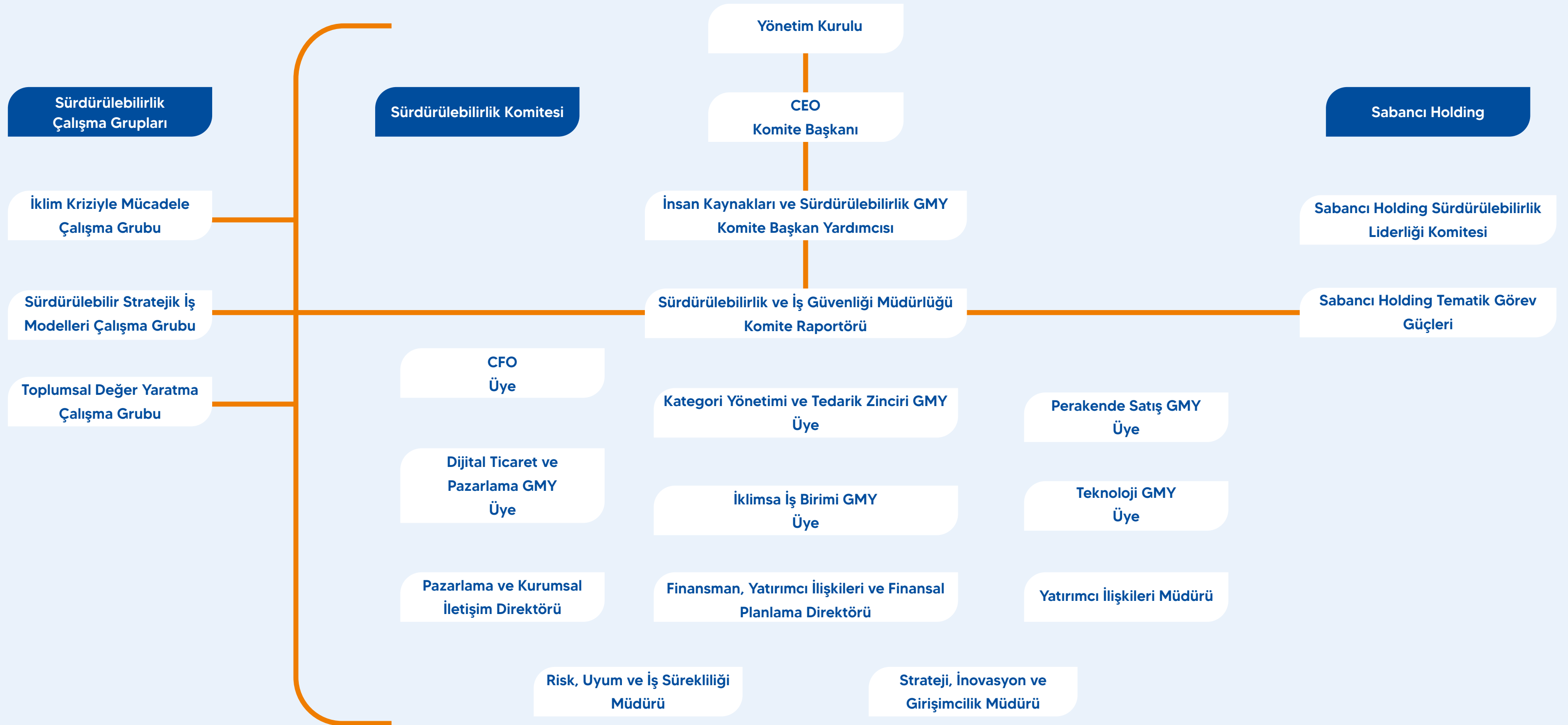
Karbon Azaltımı ve İklim Krizi ile Mücadele:

İklim kriziyle mücadele kapsamındaki faaliyetlerde karbon salımını azaltmaya yönelik projelerin hayata geçirilmesini sağlamak, düşük karbonlu ve **döngüsel ekonomiye** geçişi desteklemek.

Yönetim ve Gözetim: Yönetim Kurulu'na sürdürülebilirlik ile ilgili yönetim ve gözetim sorumluluklarını yerine getirirken alacağı kararlarda yardımcı olmak. Sürdürülebilirlik kapsamındaki politikaları, hedefleri, uygulamaları, çalışma esaslarını ve yönetim sistemlerini yürütmek, izlemek, denetlemek, düzenli olarak gözden geçirmek, yasal düzenlemeleri takip etmek ve gerekli durumlarda Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak.



Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı



Sürdürülebilirlik Komitemiz, üç ayrı sürdürülebilirlik çalışma grubu tarafından desteklenir.

Bu çalışma grupları, ÇSY inisiyatiflerimizin uygulanmasına yönelik program ve projeleri tasarlar ve faaliyetlerini çevik bir çalışma mantığı ile yürütür. Çıktılar ise sürdürülebilirlik komitesine raporlanır. Sürdürülebilirlik Komitesi'nin ve çalışma gruplarının koordinasyonu, Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü tarafından sağlanır.

Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü; sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesi ve ilerlemenin takip edilmesi, stratejilerin geliştirilmesi, farkındalık çalışmalarının yapılması, iş birliklerinin kurulması, iklimle ilgili trendlerin takip edilmesi, mevzuatlara uyum sağlanması, risk ve fırsatların belirlenmesi ve gerekli aksiyonların alınmasından sorumludur. Müdürlük, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'na raporlar, bu sayede yönetim kademeleri arasında doğrudan iletişim ve iş birliği sağlanır. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik konularının yönetiminde en yetkili kişi ve konuyla ilgili şirket sözcüsü CEO'muzdur.

İklim Kriziyle Mücadele Çalışma Grubu

İklim kriziyle mücadele ve bağlantılı çevresel konular ele alınır.

İlgili Birimler

- Kategori
- İnşaat ve Tasarım
- Lojistik Satış ve Pazarlama
- Depo
- Özel Markalı Ürün ve Servisler
- İç Satın Alma
- Perakende Satış
- İdari İşler
- Eğitim ve Gelişim
- Kurumsal İletişim
- Pazarlama İletişimi
- Müşteri Deneyimi, CRM ve Veri Analitiği

Daha fazla bilgi için [Sürdürülebilirlik Prosedürümüz](#) ve [Sürdürülebilirlik Komitesi Prosedürümüz](#)'ü inceleyebilirsiniz.

Sabancı Holding Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi

Şirket içindeki yönetim yapısına ek olarak, Sabancı Holding ile olan iş birliği çerçevesinde Sabancı Holding bünyesindeki Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi, topluluğumuzun sürdürülebilirlik yol haritasındaki hedef ve eylemlerinin ilerlemesini takip eder. Ayrıca, Holding'in sürdürülebilirlik alanındaki itibarını ve operasyonlarını olumsuz yönde etkileyebilecek

Sürdürülebilir Stratejik İş Modelleri Çalışma Grubu

Sürdürülebilir ürün ve hizmetler ile sürdürülebilirlik risk yönetimi ana başlıkları ele alınır.

İlgili Birimler

- Risk, Uyum ve İş Sürekliliği
- Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik
- Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama
- İklimsa Satış ve Pazarlama
- İklimsa Güneş Enerji Sistemleri
- Süreç Yönetimi
- Kategori
- Özel Markalı Ürün ve Servisler
- Altyapı Teknolojileri ve Operasyon
- Bilgi Güvenliği

risklerin yönetilmesi için çalışmalar yürütür. Sürdürülebilirlik Liderliği Komitesi, sürdürülebilirlik konusundaki uluslararası gelişmeleri ve yasal düzenlemeleri izler ve gerektiğinde bünyesinde yer alan Tematik Görev Güçleri'ne tavsiyelerde bulunur.

Tematik Görev Güçleri; İklim Acil Durumu, Sürdürülebilir İş Modelleri ve İnsan ve Toplum

Toplumsal Değer Yaratma Çalışma Grubu

İnsan kaynakları başta olmak üzere toplumsal ve yönetişime dair konular ele alınır.

İlgili Birimler

- İnsan Kaynakları İş Ortağı ve Kariyer Yönetimi
- Eğitim ve Gelişim
- İç Denetim
- Müşteri Deneyimi, CRM ve Veri Analitiği
- Pazarlama İletişimi
- Kurumsal İletişim

başlıkları altında düzenli aralıklarla bir araya gelerek, gündemdeki gelişmeler ve belirlenen hedeflerin güncel durumları hakkında bilgi paylaşımında bulunur. Bu kapsamda Teknosa olarak, 2024 yılında gerçekleşen toplam sekiz Tematik Görev Gücü toplantısına katıldık. Bu kapsamlı yapı ve koordinasyon sayesinde, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için entegre bir yaklaşım benimsiyoruz.

Öncelikli Konular ve Çifte Önemlilik Analizi

Yıl	Kaynaklar	Konu Sayısı (Kısa Liste/Uzun Liste)	Görüş Alınan Paydaşlar* (Çevrim içi Anket)
2021	Uluslararası sektör üyelerinin raporları Uluslararası kabul görmüş raporlama rehberleri (GRI)	14/ 23	462
2022	Paydaşlarımızdan yıl boyunca aldığımız geri bildirimler kapsamında öncelikli konu evrenimizi gözden geçirdik ve bir değişiklik yapmadık.		
2023	Uluslararası kabul görmüş raporlama rehberleri (GRI, SASB, MSCI)	14/14	689

*Paydaşlar: Çalışanlarımız, müşterilerimiz, Sabancı Holding, yetkili servis ve bayilerimiz, yatırımcılar ve hissedarlarımız, kamu ve akreditasyon kuruluşları, STK ve dernekler, tedarikçilerimiz, medya, üniversiteler

Teknosa olarak, sürdürülebilirlik yönetim stratejilerimizi etkin bir şekilde belirlemek ve uygulamak amacıyla öncelikli konularımızı, paydaşlarımızın da görüşlerini alarak dikkatle belirliyor ve her yıl gözden geçiriyoruz.

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi ilk kez 2021 yılında, uluslararası standartları esas alan katılımcı ve kapsayıcı bir yaklaşımla belirledik. 2021-2023 döneminde gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme çalışmalarının özeti sağdaki tabloda yer alıyor.

Dönemler	Çok Yüksek Öncelikli	Yüksek Öncelikli	Öncelikli
2021-2022 Dönemleri Öncelikli Konularımız (Paydaşlar)	- Müşteri Odaklı Yaklaşımımız - Güçlü Finansal Performans - Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri - Eşitlik ve Kapsayıcılık - Çalışanlarımızın Sağlığı ve Güvenliği	- Sorumlu Tedarik Zinciri - Dijitalleşme - Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler - Toplumsal Değer Yaratma - Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışımız	- Çalışanlarımızın Gelişimi ve Memnuniyeti - İklim Kriziyle Mücadele - Etkin Atık Yönetimi - Risk ve Kriz Yönetimi
2023 Dönemi Öncelikli Konularımız (Paydaşlar)	- Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık - İş Gücü Yönetimi - Sorumlu Tedarik Zinciri	- Veri Gizliliği ve Güvenliği - Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışımız - İş Sağlığı ve Güvenliği - Müşteri Odaklı Yaklaşım - Yaşam Döngüsü Yönetimi - Sera Gazı Emisyonları - Enerji Yönetimi	- Toplumsal Değer Yaratma - Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler - Ekonomik Performans - Dijitalleşme

Çifte Önemlilik Analizi

Mayıs-Aralık 2024 döneminde, yedi ayda gerçekleştirdiğimiz çifte önemlilik analiz çalışmasında, Teknosa olarak İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımız, Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürümüz ile Sürdürülebilirlik Yöneticimizden oluşan proje takımımız ile yer aldık. Analiz döneminde, danışman firmamızın Avrupa’da tüketici elektroniği perakendeciliği alanında faaliyet gösteren ve değer zinciri olarak

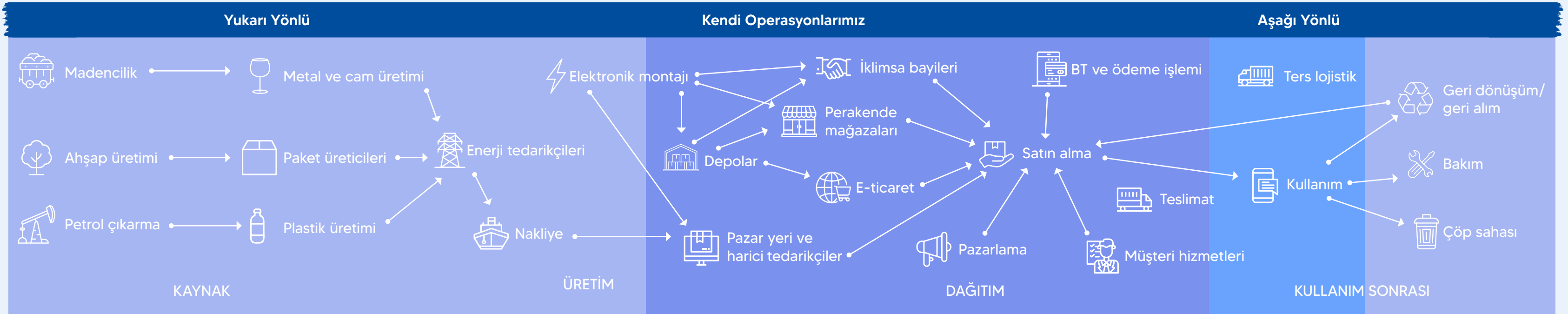
Teknosa’ya birebir benzerlik taşıyan şirketler için daha önce hazırladığı çifte önemlilik analizi çalışmalarından içgörü anlamında başlangıç noktası olarak faydalandık. Bu analizi ilerleyen aşamalarda detaylıca değerlendirerek Teknosa’nın yerel bağlamıyla uyumlu hale getirdik. Çalışmanın ilk aşamasında Teknosa ve danışman firma proje takımları olarak, içgörü çalışmasındaki değer zincirini Teknosa açısından gözden geçirdik ve kendi operasyonlarımıza “satıcılar için pazaryeri” ile “İklimsa bayileri” ilavelerini yaparak değer zinciri çalışmamızı tamamladık.

Sonraki aşamada Teknosa içinden öncelikli sürdürülebilirlik konularının değerlendirilmesi sürecine katkı sağlayacak iç paydaşları belirledik. İç paydaş seçiminde temel ölçütümüz, her bir konunun hem finansal hem de etki perspektiflerini temsil eden en az farklı paydaşlar tarafından dengeli ve kapsamlı şekilde değerlendirilmesini sağlamaktı. Bu yaklaşımla aşağıda listeli yöneticilerimizden oluşan 23 paydaşla dört grup halinde öncelikli konuları detaylıca değerlendirmeyi planladık.

- İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları İş Ortağı ve Kariyer Kıdemli Müdürü, Risk Uyum ve İş Sürekliliği Müdürü, Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürü, Sürdürülebilirlik Yöneticisi,
- Kategori Direktörleri, Müdürleri, Müdür Yardımcısı ve Yöneticisi,

- Müşteri Deneyimi-CRM ve Veri Analitiği Direktörü, CRM ve Pazar Araştırmaları Kıdemli Müdürü,
- Özel Markalı Ürün ve Servisler Grup Müdürü, Tedarik Zinciri Planlama Kıdemli Müdürü, Tedarik ve Dış Ticaret Müdürü, Özel Markalı Ürün Geliştirme ve Tedarik Müdür Yardımcısı,

- Depo & Lojistik Kıdemli Müdürü, Müdürü,
- Hukuk Kıdemli Müdürü,
- Yatırımcı İlişkileri Müdürü,
- Bilgi Güvenliği Müdürü



Süreçte ayrıca içgörü çalışmasının çıktısı olarak sunulan uzun listeden faydalanarak öncelikli konularımızın geniş listesini çalıştık. (Örnek alınan bu 125 maddelik listenin Avrupa merkezli danışman şirket tarafından hazırlanması sırasında Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı ESRS'deki sürdürülebilirlik konuları, SASB sektör rehberleri, GRI standartları ve sektör araştırmalarından faydalanıldı.)

125 maddelik uzun listenin, örnek alınan içgörü çalışmasındaki etki önemliliği ve finansal önemlilik skorlamalarına dayalı olarak 64 maddeye indirilmiş orta liste çalışmasını, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımızın da dâhil olduğu proje ekibi olarak danışman firmamızla birlikte detaylıca irdeledik ve yerel operasyonlar bağlamında doğruluğunu ve ilgililiğini teyit ettik. Aramızdaki muhakemeler neticesinde listedeki konuları 60 maddeye indirdik.

Sonrasında, yukarıda belirtilen iç paydaşlarımızla proje detayları ve ön çalışmalar hakkında bilgilendirmeler ve açıklayıcı toplantılar gerçekleştirdik ve tüm açıklamaları ve skorları içeren 60 maddelik dosyayı kendileri ile görüş vermeleri için paylaştık. Dört gruba ayrılan 23 paydaşımızla düzenlediğimiz açıklayıcı çalıştaylar sonrasında değerlendirmelerini yazılı olarak temin ettik. Skor değerler üzerinden belirlenen eşik değerleri aşan konuları gruplar halinde listeledik.

Değerlendirmede, etki önemliliği hesaplamasında etkinin şiddeti dikkate alındı. Şiddet de ölçek, kapsam ve yalnızca olumsuz etkiler için etkinin telafi edilemez niteliği skorlanarak hesaplandı.

Finansal önemlilik ise bir sürdürülebilirlik konusunun Teknosa'nın gelişimi, mali pozisyonu, mali performansı, nakit akışları, finansmana erişimi veya sermaye maliyeti üzerinde kısa, orta veya uzun vadede önemli bir etkiye sahip olan veya olması makul ölçüde beklenebilecek riskler veya fırsatlarla ilgilidir. Bu açıdan önemlilik hesaplaması hem risk veya fırsatın potansiyel büyüklüğü hem de bu finansal etkilerin olasılığı skorlanarak hesaplandı.

Belirlenen Eşik Değerler:

- **Olumsuz Etki Önemliliği:** 8 (12 üzerinden) – Puanı 8 veya daha fazla olan bir konu, etki açısından önemli olarak kabul edilir.
- **Olumlu Etki Önemliliği:** 5 (8 üzerinden) – Puanı 5 veya daha fazla olan bir konu, etki açısından önemli olarak kabul edilir.
- **Risk ve Fırsatın Finansal Önemliliği:** 1,2 (4 üzerinden) – Puanı 1,2 veya daha fazla olan bir konu, finansal risk veya fırsat açısından önemli olarak kabul edilir.

Son değerlendirme aşamasında, iç ve dış paydaşlardan gelen görüşleri dikkate alarak öncelikli konularımızı tablodaki şekilde belirledik. Bu son aşama kendi içinde sırası ile, proje ekibince ön doğrulama, dış paydaş (Sabancı Holding, CarrefourSA, Sabancı Vakfı, Lenovo) doğrulaması ile proje ekibi ve danışman firma ile son doğrulama oturumlarından oluştu ve çalışma CEO onayı ile tamamlandı.

Çifte önemlilik çalışmamızın sonucunda Teknosa için 11 ana başlıkta 29 alt konu önemli olarak belirlendi. 29 önemli konudan 10'u çevresel, 13'ü sosyal ve

6'sı yönetim konularıdır. Bunlardan dokuz tanesi çifte önemli olarak belirlendi. Bu dokuz konu, şirket üzerinde finansal etki yaratmasının yanı sıra toplum ve çevre üzerinde de olumlu ya da olumsuz etkiye sahip olarak tespit edildi. Bu etkiler aşağıdaki tabloda listelenmiştir.

Çifte önemlilik bakış açısıyla hem finansal önemliliği hem de olumlu ya da olumsuz etki önemliliği eşik değerlerinin üzerinde belirlenen çifte önemli konularımız; Sera Gazı Emisyonları, Enerji, Döngüsel Malzeme Kullanımı, Ürün Paketleme, Kaynak Girişleri (Kaynak Kullanımı Dâhil), Sorumlu Pazarlama Uygulamaları, Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler ve Veri Güvenliği & Şirketin Tüketicileri ve Son Kullanıcıları için Gizliliği.

Tüketiciler ana başlığı altındaki Şirketin Tüketicileri ve Son Kullanıcıları için Gizlilik konusu Veri Güvenliği konusu ile birleştirildi ve raporda **Veri Gizliliği ve Güvenliği** başlığı altında açıklandı. Bu birleştirmeye çifte önemli konu sayısı sekize düştü. Çifte önemli olmayan, İş İdaresi altında yer alan Tedarikçilerle İlişkiler ve Değer Zincirinde Çalışanlar ana başlığı altındaki Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği alt başlıkları birleştirilerek raporda **Sorumlu Tedarik Zinciri** altında açıklandı.

İş idaresi ana başlığı altındaki Rekabete Aykırı Davranış ve Kurumsal Kültür konuları raporda **Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı** başlığı altında açıklandı.

Rapor boyunca çifte önemli konular diğer konulardan ayrıştırılacak şekilde ayrı başlıklarla

açıklandı. Sadece finansal, sadece olumsuz ve sadece olumlu etkiler yaratması beklenen konulara da raporumuzda, çifte önemli konulara oranla daha az detaylı olarak yer veriyoruz. Bunun sebebi çok kapsamlı değerlendirmeler sonucunda ortaya çıkan sonuçları şeffaf şekilde paydaşlarımızla paylaşmak istememizdir. Gelecek raporlama dönemlerindeki ara değerlendirmelerle raporumuzu sadece çifte önemli konular odağında sadeleştirmeyi hedefliyoruz.

Çifte önemlilik iki boyuttan oluşur: Etki Önemliliği ve Finansal Önemlilik

Etki önemliliği, faaliyetlerimizin toplum ve çevre üzerindeki etkilerini değerlendirir. Bu, kendi operasyonlarımız, ürünlerimiz veya hizmetlerimiz aracılığıyla doğrudan veya dolaylı olarak neden olduğumuz veya katkıda bulunduğumuz olumsuz ve olumlu etkileri kapsar. Finansal önemlilik ise çevresel ve sosyal etkilerin finansal performansımız üzerindeki etkilerini değerlendirir. Risk ve fırsat değerlendirmesinde potansiyel finansal etkilerin büyüklüğü, finansal performanstaki potansiyel kayıp veya kazancın büyüklüğü ve riskin veya fırsatın gerçekleşme olasılığı göz önünde bulundurulur. Etkilerimiz, tedarik zincirimizden (yukarı akış), kendi operasyonlarımıza ve ürün kullanımına (aşağı akış) kadar tüm değer zincirine yayılır. Bu, madencilikten elektronik montaja, enerji tedarikinden geri dönüşüme kadar geniş bir yelpazeyi kapsar.

Çifte Önemlilik Analizi Özet Konular

ÇSY	Öncelikli Ana Konu	Öncelikli Konu	Olumlu	Olumsuz	Finansal	Rapor İçinde Konunun Yer Aldığı Başlık
Çevresel	İklim Değişikliği	Sera Gazı Emisyonları		✓	✓	Sera Gazı Emisyonları
		Enerji		✓	✓	Enerji Yönetimi
	Kaynak Kullanımı ve Döngüsel Ekonomi	Kaynak Girişleri, Kaynak Kullanımı Dâhil		✓	✓	Kaynak Girişleri, Kaynak Kullanımı Dâhil
		Döngüsel Malzeme Kullanımı	✓		✓	Döngüsel Malzeme Kullanımı
		Ürün Paketleme		✓	✓	Ürün Paketleme
		Kaynak Çıkışları, Ürün ve Hizmetlerle İlgili		✓		Kaynak Çıkışları, Ürün ve Hizmetlerle İlgili
		Atık		✓		Atık Yönetimi
	Kirlilik	Endişe Verici Madde			✓	Endişe Verici Madde
		Hava ve Toprak Kirliliği		✓		Hava ve Toprak Kirliliği
	Su	Su Tüketimi		✓		Su Tüketimi
Sosyal	Kendi Çalışanları	Şiddete ve Tacize Karşı Önlemler	✓			Şiddete ve Tacize Karşı Önlemler
		İş Sağlığı ve Güvenliği	✓			İş Sağlığı ve Güvenliği
		Eğitim ve Yetenek Geliştirme			✓	Eğitim ve Yetenek Geliştirme
		Cinsiyet Eşitliği & Eşit Değerdeki İşe Eşit Ücret	✓			Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
		Çeşitlilik	✓			Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
		Çocuk İşçiliği	✓			Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
		İstihdam & Engelli Kişilerin Dâhil Edilmesi	✓			Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
	Değer Zincirinde Çalışanlar	Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği		✓		Sorumlu Tedarik Zinciri
		Yetersiz Ücret			✓	Sorumlu Tedarik Zinciri
	Tüketiciler	Sorumlu Pazarlama Uygulamaları	✓		✓	Sorumlu Pazarlama Uygulamaları
		Tüketici Sağlığı ve Güvenliği			✓	Tüketici Sağlığı ve Güvenliği
Yönetişim	İş İdaresi	Rekabete Aykırı Davranış	✓			Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı
		Kurumsal Kültür	✓			Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı
		Tedarikçilerle İlişkiler	✓			Sorumlu Tedarik Zinciri
	Sorumlu İş	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler	✓		✓	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler
	Veri Güvenliği	Veri Güvenliği (Şirketin Tüketicileri ve Son Kullanıcıları için Gizlilik)	✓		✓	Veri Gizliliği ve Güvenliği
	Ekonomik Performans	Ekonomik Performans			✓	Operasyonel ve Finansal Performans

Yeşil: Çifte önemli konular Mavi: Diğer önemli konular

Sürdürülebilirlik ve İklim Stratejisi

Sürdürülebilirlik ve iklim stratejimizin odağını, toplum ve çevre üzerindeki olası olumsuz etkilerimizi asgari seviyeye indirmek, olumlu etkilerimizi azami seviyeye çıkartmak oluşturur. Bu etkiler doğru önceliklendirildiğinde ve yönetildiğinde şirketimizin finansal sonuçları üzerinde de olumlu etkiler oluşturabileceğimizi ve başta çalışanlarımız, müşterilerimiz, hissedar ve yatırımcılarımız olmak üzere kilit paydaşlarımız nezdinde değer yaratabileceğimizi öngörüyoruz.

Bu doğrultuda, kendi operasyonlarımız odağımızda olmak üzere değer zincirimizin her aşamasında bu kapsamda oluşabilecek etki, risk ve fırsatları değerlendirecek, gerekli çalışmaları planlayacak, yürütecek, denetleyecek ve iyileştirilmesini gözetecek yönetim yapılarımız kurulmuş ve çalışır durumdadır.

2024 yılında sürdürülebilirlikle ilgili kaynakları etkileme ve kaynaklara bağımlılık kapsamındaki etki, risk ve fırsatları detaylı bir analizle belirledik. Çifte önemli olarak belirlenen konularımız; Sera Gazı Emisyonları, Enerji, Döngüsel Malzeme Kullanımı, Ürün Paketleme, Kaynak Girişleri (Kaynak Kullanımı Dâhil), Sorumlu Pazarlama Uygulamaları, Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler ve Veri Güvenliği & Şirketin Tüketicileri ve Son Kullanıcıları için Gizlilik. Bu konularla ilgili performansımız, hedeflerimiz ve hedeflere yönelik ilerlemelerimize raporumuzda ana başlıklar halinde yer veriyoruz.

Bugüne dek, Karbon Saydamlık Projesi CDP (Carbon Disclosure Project) ve İklim Değişikliği ile İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) çerçevesini temel alarak yaptığımız iklim risk ve fırsatlarına yönelik analiz ve raporlamalarımızı, 2024 performansımızdan başlayacak şekilde 2025 yılından itibaren IFRS S1 ve S2 Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarını temel alan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları kapsamında ilgili paydaşlarımıza sunmaya devam edeceğiz.

İklimle ilgili en güncel yönetim, risk yönetimi, strateji ve hedef açıklamalarımız [Teknosa 2024 TSRS Raporunda](#) yer alıyor.

Stratejimizi şekillendiren ana hedefimiz, 2050 yılına kadar net sıfır emisyon ve sıfır atık seviyesine ulaşmaktır. SBTi ile uyumlu olarak belirlediğimiz Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı 2021 yılını baz alarak 2030 yılına kadar %42 azaltım hedefimiz ana hedefimize giden yolda ara hedefimizdir. Bu hedeflere, tedarik zincirinde karbonsuzlaşma çalışmalarını da entegre etme hedefini ekleyerek iklim değişikliğiyle mücadelede kararlılıkla ilerliyoruz.



Teknosa Sürdürülebilirlik Strateji Evi

Gelecek Teknosa'da güzel

Teknoloji Teknosa'da Güzel					
Değer Alanlarımız	Sorumlu Yönetişim Teknosa'da Güzel	Gelecek Teknosa'da Güzel	Doğayı Korumak Teknosa'da Güzel	Müşteri Değeri Yaratmak Teknosa'da Güzel	Paydaş Değeri Yaratmak Teknosa'da Güzel
Sürdürülebilirlik Odak Alanlarımız ve Öncelikli Konularımız	- Vizyon, Misyon ve Değerler - Yönetişim Yapısı - Şeffaf, Adil ve Etik İş Anlayışı - Risk ve Fırsatları Değerlendirme - İç Kontrol ve Denetim	- Sürdürülebilirlik Kilometre Taşları - Sürdürülebilirlik Yönetimi - Öncelikli Konular ve Çifte Önemlilik Analizi - Sektörümüz, Trendler ve Geleceğe Bakış - Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	- Enerji Yönetimi - Sera Gazı Emisyonları - Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler - Döngüsel Malzeme Kullanımı - Ürün Paketleme - Endişe Verici Madde - Kaynak Girişleri ve Kaynak Çıkışları - Atık - Hava ve Toprak Kirliliği - Su Tüketimi	- Veri Gizliliği ve Güvenliği (Şirketin Tüketicileri ve Son Kullanıcıları için Gizlilik) - Sorumlu Pazarlama Uygulamaları - Tüketici Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlar - Eğitim ve Yetenek Geliştirme - İş Sağlığı ve Güvenliği - Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık - Şiddete ve Tacize Karşı Önlemler Tedarikçiler - Sorumlu Tedarik Zinciri (Tedarikçilerle İlişkiler) - Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği - Yetersiz Ücret (Ücretlendirme)
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız					
Amaç ve Taahhütlerimiz	- Sürdürülebilirlik taahhütlerimiz kapsamında kurumsal kültürü geliştirici çalışmalar yapmak - Sürdürülebilirlik ve İklimle ilgili risk ve fırsatlarımızı kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre etmek - Şirket genelinde ilgili departmanlara kurumsal risk yönetimi eğitimi verilmesini sağlamak	- Yıllık sürdürülebilirlik raporu yayınlamak - İki yılda bir sürdürülebilirlik etki, risk ve fırsatlarına yönelik çifte önemlilik analizi yapmak - Bu analizi yaparken sektörel trendleri dikkate almak - Her yıl iklimle ilgili risk ve fırsatları değerlendirmek ve raporlamak - Her yıl belirlenen etki, risk ve fırsatlara yönelik hedeflerimizi gözden geçirmek ve güncellemek	- Genel müdürlük, mağazalar ve lojistik merkezinde kullanılan elektrik ve doğal gaz tüketimini azaltmak - Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını azaltmak - Yenilenebilir elektrik kullanımını artırmak - Biyobozunabilir/kompostlanabilir/geri dönüştürülebilir poşet kullanımının sağlanması - Tek kullanımlık plastik kullanımını azaltmak - E-atık toplama miktarını artırmak - Su tüketimini azaltmak	- Sıfır veri güvenliği ihlali vakası hedefiyle gerekli teknolojik yatırımları planlamak - Müşteri talep ve şikayetleri ilk kontakta çözüm sağlamak - Talep ve şikayetlerin en kısa süre içerisinde çözülmesini sağlamak - Net Tavsiye Edilme Skorunu (NPS) artırmak	- Genel müdürlük çalışanlarının sürdürülebilirlik eğitim saatini artırmak - Tüm çalışanları sağlık ve güvenlik konularında bilinçlendirmek - Eşitlik, fırsat eşitliği, kapsayıcılık eğitimleri vermek - Çalışan bağlılığı skorunu artırmak - Genel müdürlük ve mağazalarda kadın çalışan oranını artırmak - Tedarikçi seçim süreçlerine çocuk işçiliği, zorla çalıştırma ve ücretlendirme gibi sürdürülebilirlik kriterlerini eklemek
Vizyon, Misyon ve Değerler, Kurumsal Yapı, Operasyonel ve Finansal Performans					
Stratejimiz	Mevcut İş Korumak		Yeni İşlerle Büyümek ve İş Dönüştürmek*		İş Değeri Odaklı Gerçekleştirmek
	Bütünsel Müşteri Deneyimi - Çok Kanallı Müşteri Deneyimi - Gelişmiş Çevrim Dışı ve E-Ticaret Perakende Satış Yetenekleri İklimsa Klima		Yeni İnisiyatiflerle Servis ve Satış Sonrası Hizmetler Yenilenmiş Ürünler B2B Gelişimi İklimsa Güneş Enerjisi Sistemleri Çözümleri E-Ticaret Dönüşümü ERP & Veri Dönüşümü		Sürdürülebilirlik - Sosyal Sorumluluk Projeleri - Teknosa Akademi - Plastik Kullanımının Azaltılması - Etkin Atık Yönetimi Sürdürülebilir Ürün ve Hizmet Portföyü Geliştirme Teknosa Outlet
Yetkinliklerimiz	Sürdürülebilirlik Odağı	Değerleme Odağı	Yaygın Omnichannel Satış Ağı	İnsan Kaynağı	Güçlü IT Altyapısı
					Güçlü Marka

Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

2024 yılında çifte önemlilik analizi (DMA) sonuçlarına bağlı olarak odaklanacağımız konulara yönelik hedeflerimizi de gözden geçirdik. Mevcut hedeflerimizden ilgili olanları muhafaza ettik ve yeni konulara

yönelik hedefler için sorumlu bölümlerle görüşmelere başladık. DMA final toplantımızın 2024 yılının son dönemine denk gelmesi ve veri trendlerindeki belirsizlikler sebebiyle bazı hedeflerimizi belirlemeyi yeni

raporlama dönemine erteledik. **2021’de belirlediğimiz 2050 Net Sıfır Emisyon hedefimizi koruyoruz.**

Öncelikli Konularla İlgili Hedefler

Çifte Önemli Konu	Hedef Tanımı /Türü	Metrik	Baz Yıl	Baz Yıl Verisi	2024 Hedefi	2024 Performansı	Hedef İlerleme Oranı (Analiz)	Kısa Vadeli Hedef (2025)	Orta Vadeli Hedef (2030)	Uzun Vadeli Hedef (2050)	Revizyon Durumu
Sera Gazı Emisyonları	Kapsam 1 +2 emisyonlarını azaltmak	% (Nicel)	2021	10.972 (tCO ₂ e)	33	39	(+) %18	40	42	0	Yok
Enerji Yönetimi	Yenilenebilir elektrik miktarının toplam elektrik tüketimi miktarı içerisindeki payını artırmak	% (Nicel)	2021	0	65	66,4	(+) %2,2	70	80	100	Yok
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler	Çevre dostu ürün ve hizmet cirosunu bir önceki yıla kıyasla artırmak	Milyar TL (Nicel)	2023 (Önceki yıl)	1,99	Artış	4,43	(+) %123	Sürekli hedef	Sürekli hedef	Sürekli hedef	Yok
Kaynak Girişleri	FCS sertifikalı kâğıt kullanmak	% (Nicel)	2024	0	100	100	100	100	100	100	Yok
Veri Gizliliği ve Güvenliği (Tüketiciler)	Uluslararası bilgi ve veri güvenliği çerçevelerine uyum ile siber olgunluk seviyesini geliştirmek	Nitel hedef	2024	-	-	-	-	Sürekli hedef	Sürekli hedef	Sürekli hedef	Yok
Sorumlu Pazarlama Uygulamaları	Belirleme Sürecinde										
Döngüsel Malzeme Kullanımı	Belirleme Sürecinde										
Ürün Paketleme	Belirleme Sürecinde										

Diğer Şirkete Özel Hedefler

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Genel Müdürlük kadın çalışan oranını artırmak	% (Nicel)	2022	51	52	43	(-) %17	50	50	-	Yok
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Mağazada kadın çalışan oranını artırmak	% (Nicel)	2022	22	24	27	(+) %11	26	30	-	Yok
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Yönetici düzeyinde kadın çalışan oranını artırmak (Nicel)	% (Nicel)	2022	33	35	38	(+) %8,5	37	40	-	Yok

Üst Yönetimimizin Sürdürülebilirlik Hedefleri

Hedef Sahibi	İlgili Öncelikli Konu	Hedef Tanımı	Metrik	2022	2023	2023	2024	2024
				Gerçekleşmesi	Hedefi	Gerçekleşmesi	Hedefi	Gerçekleşmesi
İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı	Sera Gazı Emisyonları	Kapsam 1 + 2 emisyon azaltımı	tCO ₂ e	8.287	%4,7	(+) %7,1	%4,2	(+) %13,6
Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı	Enerji Yönetimi	Yenilenebilir elektrik enerjisi kullanımında artış (I-REC, YEKG)	(%)	35,05%	%41,5	(+) %43,3	%43,5	(+) %66,8
CEO	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir ürün ve hizmet adedinde artış	(%)	170 adet	%6,0	(+) %17,0	%5,0	(+) %11,0
Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler	Sürdürülebilir ürün ve hizmet adedinde artış	(%)	148 adet	%6,0	(+) %23,0	%5,0	(-) %32,4
	(A+++, A++ Beyaz Eşya)	Sürdürülebilir ürün ve hizmet cirosu artışı	(%)	515.726.698 TL	%25,0	(+) %188	%55,0	(+) %87,5
İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler (A+++ Klima)	Sürdürülebilir ürün ve hizmet adedinde artış	(%)	17 adet	%18,0	(+) %47,0	%18,0	(+) %320

Tüm artış ve azaltım hedefleri bir önceki yıla göredir ve her yıl tekrarlanan sürekli hedeftir. Bu KPI'ların üst yönetimin yıllık bonuslarını etkiler niteliktedir. Oranların hesaplandığı gerçekleşme rakamları raporumuzun performans göstergeleri bölümünde yer alıyor.



SKD Türkiye olarak değerli üyemiz Teknosa'nın raporlama sürecinde yakaladığı ivmeyi memnuniyetle izliyoruz. Teknosa, teknoloji perakendeciliği ve elektronik ürünler alanında yürüttüğü faaliyetlerinde, ekonomik büyüme ile çevresel ve toplumsal sorumlulukları dengeleyen bir sürdürülebilirlik anlayışını benimsiyor.

Müşterilerine sunduğu hizmetlerde yenilikçi ve kapsayıcı çözümler üretirken, iklim değişikliğiyle mücadele, kaynak verimliliği, çevresel etkilerin azaltılması ve toplumsal fayda yaratımı gibi öncelikli alanlarda somut adımlar atıyor; uzun vadeli değer yaratmayı temel alan iş modeliyle hareket ediyor.

Türkiye'de teknoloji perakendeciliği sektöründe güçlü bir konuma sahip ve önemli oyuncularından biri olan Teknosa'nın, 2022 yılından bu yana Reporting Matters projemiz kapsamında aldığı değerlendirme sonrasında sergilediği kararlılığı ve raporlama alanındaki gelişimini yakından gözlemliyoruz. Üyemiz, 2021 yılından bu yana yayımladığı sürdürülebilirlik

ve entegre faaliyet raporlarının kalitesini ve etkisini artırmayı hedefleyerek kayda değer bir ilerleme gösterdi. Özellikle müşteri ve paydaş etkileşiminde kullandığı iletişim yöntemlerinin çeşitlendirilmesi, şeffaflık odaklı yaklaşımı ve farklı platformlarda düzenli bilgi paylaşımına yer vermesi, sürdürülebilirlik performansının daha görünür ve anlaşılır hale gelmesine önemli katkılar sağladı.

Teknosa, entegre raporlamayı yalnızca bir raporlama yükümlülüğü olarak değil, iş stratejisinin temel bir unsuru olarak benimsiyor. 2050 Net Sıfır hedefi doğrultusunda kapsamlı bir yol haritası açıklaması, SBTi ile uyumlu emisyon azaltım taahhütleri geliştirmesi ve bu hedefi uzun vadeli bir karbonsuzlaşma planıyla desteklemesi, stratejik yaklaşımının güçlü bir göstergesidir. Ayrıca raporlama süreçlerinde şeffaflık, paydaş beklentilerini dikkate alma ve sürekli iyileştirme çabalarıyla örnek bir gelişim ivmesi sergiliyor.

Teknosa'nın bu yaklaşımı, kurumsal sürdürülebilirlik performansını daha şeffaf ve bütüncül biçimde ortaya koyma iradesini yansıtır. Önümüzdeki dönemde önemlilik analizlerinin iş stratejisiyle daha güçlü bir şekilde bağlantılandırılması, hedeflerin finansal boyutla desteklenmesi ve dış güvence süreçlerinin geliştirilmesiyle daha yüksek bir etki yaratacağına inanıyoruz. Bu dönüşüm sürecine ortak katkı sunabilmekten memnuniyet duyuyoruz.

Konca Çalkıvık

SKD İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

Doğayı Korumak Teknosa'da Güzel

Çifte Önemli Konular
Diğer Önemli Konular



Sürdürülebilir Yaşam

ELEKTRONİK ATIK
GERİ DÖNÜŞÜMÜ
TEKNOSA'DA

2

GÜZEL

TEKNOSA

Çifte Önemli Konular

Enerji Yönetimi

Bir şirketin faaliyetlerinde kullandığı elektrik, doğal gaz, petrol, kömür gibi tüm enerji türlerini ve kullanım miktarlarını içeren 'Enerji Yönetimi' konusunun, çifte önemlilik analizinde, hem Teknosa tarafından olumsuz etki oluşturduğunu hem de bu etkinin şirketimiz için finansal sonuçlar doğurduğunu tespit ettik.

Teknosa olarak, faaliyet gösterdiğimiz sektörde enerji yönetiminin iklim değişikliği etkilerini azaltma açısından büyük bir öneme sahip olduğunun farkındayız. Teknosa'da benzin ve motorine ek olarak doğal gaz ve dolaylı olarak da elektrik enerjisi kullanıyoruz. Mağazalarımız ve lojistik merkezimiz için gerekli enerjinin etkin ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi hem çevresel hem de operasyonel açıdan kritik bir rol oynuyor. Artan sera gazı emisyonları (GHG) düzenlemelerinin, karbon vergileri veya emisyon ticaret sistemleri gibi uygulamalar aracılığıyla fosil yakıt

bazlı enerji kullanımında ek maliyetler yaratabileceğinin bilincindeyiz. Aynı zamanda, yenilenebilir enerji teşviklerinin alternatif enerji kaynaklarını maliyet açısından daha rekabetçi hale getirdiğinin farkındayız. Bu bilinçle birlikte hem alternatif enerji kaynaklarına yöneliyor hem de enerji verimliliğimizi artırarak maliyetleri düşürmeyi ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Yenilenebilir enerji tüketimini 2030 yılında %80'e ulaştırmayı hedefliyoruz.

Mağazalarımızda enerji yönetimini sağlamak amacıyla otomasyon projelerimizi sürdürdük. Bu amaçla, enerji verimliliğini artırmak ve enerji tüketimini optimize etmek için mağazalarımızda akıllı sensörler ve yazılımlar kullanarak ısıtma, soğutma, aydınlatma ve diğer enerji tüketen sistemlerdeki enerji tüketimini otomatik olarak izledik ve kontrol ettik. 2024'te tüm faaliyetlerimizde kullandığımız toplam 37,4 bin MWh enerjinin %42,8'ini yenilenebilir kaynaklardan kullandık.

Temiz Enerji Kullanımı ve Enerji Verimliliğine Yönelik İnisiyatiflerimiz	Dönem	Çıktılar ve Sonuçlar
Genel müdürlük binamız LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) sertifikası aldı.	2015	LEED Gold Score Card'da 110 puan üzerinden 67 puan aldık.
Genel müdürlük binamızda WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) iş birliği yaptık.	2022	Yıllık %5 elektrik tüketimi tasarrufu sağlayarak Yeşil Ofis Diploması aldık.
Tüm mağazalarda LED aydınlatma dönüşümünü tamamladık	2024	425 bin kWh enerji tasarrufu sağladık. 1,2 milyon TL tasarruf yaptık.
73 mağazamızda iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde otomatik sensörlerin kullanıldığı çözümler uyguladık.	2024	2,55 milyon kWh enerji tasarrufu sağladık. Yaklaşık 11 milyon TL tasarruf yaptık.
Yenilenebilir Enerji Tedarik Sertifikası (I-REC) ile lojistik merkezimiz ve 70 mağazamızın enerji tüketiminin tamamını yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlıyoruz.	2024	2024 yılında %65 olan yenilenebilir elektrik tüketim hedefimizi %66,4 olarak gerçekleştirdik.
Enerji Performans Modeli ile Adana Sabancı İş Merkezi mağazamızın çatısına kurulan 175 MWh kapasiteli Güneş Enerji Santrali aracılığıyla 75,14 MWh enerji ürettik.	2024	Tükettiğimiz 65,88 MWh'lık temiz enerji ile 33,21 ton CO ₂ e salımını önlemiş olduk. 35,31 MWh elektriği şebekeye sattık ve 118 bin TL'lik kazanç sağladık.

Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)	23.999,95
Toplam Doğal Gaz Tüketimi (MWh)	10.291,00
Toplam Benzin Tüketimi (MWh)	3.048,44
Toplam Motorin Tüketimi (MWh)	74,97
Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	37.414,36

Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmak için, yenilenebilir enerji sertifikaları (I-REC ve YEK-G) edinmek, Elektrik Alım Anlaşmaları (PPA'lar) imzalamak, saha içi ve saha dışı yenilenebilir enerji kurulumlarını gerçekleştirmek ve kendi enerjimizi üretmek gibi seçenekleri değerlendiriyoruz.

Sera Gazı Emisyonları

Sera gazları, atmosfere salınan ve ısıyı hapsederek küresel ısınmaya neden olan CO₂, CH₄, N₂O gibi gazlardır. Fosil yakıt kullanımı ve endüstriyel süreçler sera gazı emisyonlarına yol açan önemli etkenlerdir. Çifte önemlilik analizinde, 'Sera gazı Emisyonları' konusunun, hem Teknosa tarafından olumsuz etki oluşturduğunu hem de bu etkinin şirketimiz için finansal sonuçlar doğurduğunu tespit ettik.

İklim değişikliğiyle mücadelede veri odaklı yaklaşımların, sürdürülebilirlik hedeflerimizi ileriye taşımada kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu nedenle Sabancı Topluluğu'nun "Net Sıfır Emisyon" hedefi doğrultusunda tüm operasyonlarımızda 2050 yılına kadar net sıfır emisyon olmayı taahhüt ederken, sera gazı emisyonlarımızı GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard'ına uygun olarak ölçümlüyor, daha yeşil bir gelecek için verilere dayalı stratejiler geliştiriyoruz.

CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı

Bu stratejiler doğrultusunda, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği konusundaki çabalarımızın bir göstergesi olarak, CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği programında önemli bir başarı elde ettik ve 2023'te A- olan skorumuzu bu yıl A (liderlik seviyesi) düzeyine yükselttik. Global perakende sektör ortalaması olan C skorunun oldukça üzerinde konumlanan yeni skorumuz ile,

karbon emisyonlarımızı ve çevresel etkilerimizi azaltma, enerji verimliliğimizi artırma konusundaki çalışmalarımız uluslararası standartlarla da tescillendi. Bu yıl ilk kez CDP Su Güvenliği Programı'nı da yanıtlayarak su yönetimi alanındaki odağımızı güçlendirdik.

Karbonsuzlaşma Stratejimiz

Tedarikçi Katılımı	• Tedarikçileri, kendi emisyon azaltma hedeflerini belirlemeleri için teşvik etmek ve bu konuda destek sağlamak
Tedarik Politikası ve Seçimi	• Satın alınan mal ve hizmetlerin çevresel etkilerini azaltmak amacıyla, daha düşük karbon ayak izine sahip tedarikçileri tercih etmek • Ürün ve hizmet tedarik sürecimizde, düşük karbonlu alternatifleri benimseyerek karbon ayak izini azaltmak
Müşteri Katılımı	• Ürünlerin çevresel etkilerini ve sürdürülebilirlik özelliklerini belirten etiketler kullanarak tüketicilere bilgi sağlamak • Mağaza içi iletişim aracıyla, müşterilere sürdürülebilirlik konularında farkındalık kazandırmak ve çevre dostu ürünleri teşvik etmek
Ürün/ Hizmet Tasarımı	• Ürünlerimizi, enerji verimliliğini ve yaşam döngüsü boyunca emisyon tasarruflarını göz önünde bulundurarak tasarlamak • Döngüsel ekonomi prensiplerini ürün tasarımlarımıza entegre ederek, ürün ömrünü uzatmak ve kaynak kullanımını azaltmak
İş Modeli	• Şirket genelinde net sıfır stratejisine ulaşmak için iyileştirme ve performans izleme mekanizmalarını uygulamak

Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets initiative -SBTi) Hedefi

Teknosa olarak, sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında SBTi ile uyumlu hedefler belirleme sürecine girdik. Bu süreç, zamana bağlı strateji ve hedefler içermesi açısından "karbonsuzlaşma eylem planımızı" ve gelecekteki emisyon azaltım çalışmalarımızın temelini oluşturacaktır. 2024 yılında SBTi'ye bir taahhüt mektubu sunduk.

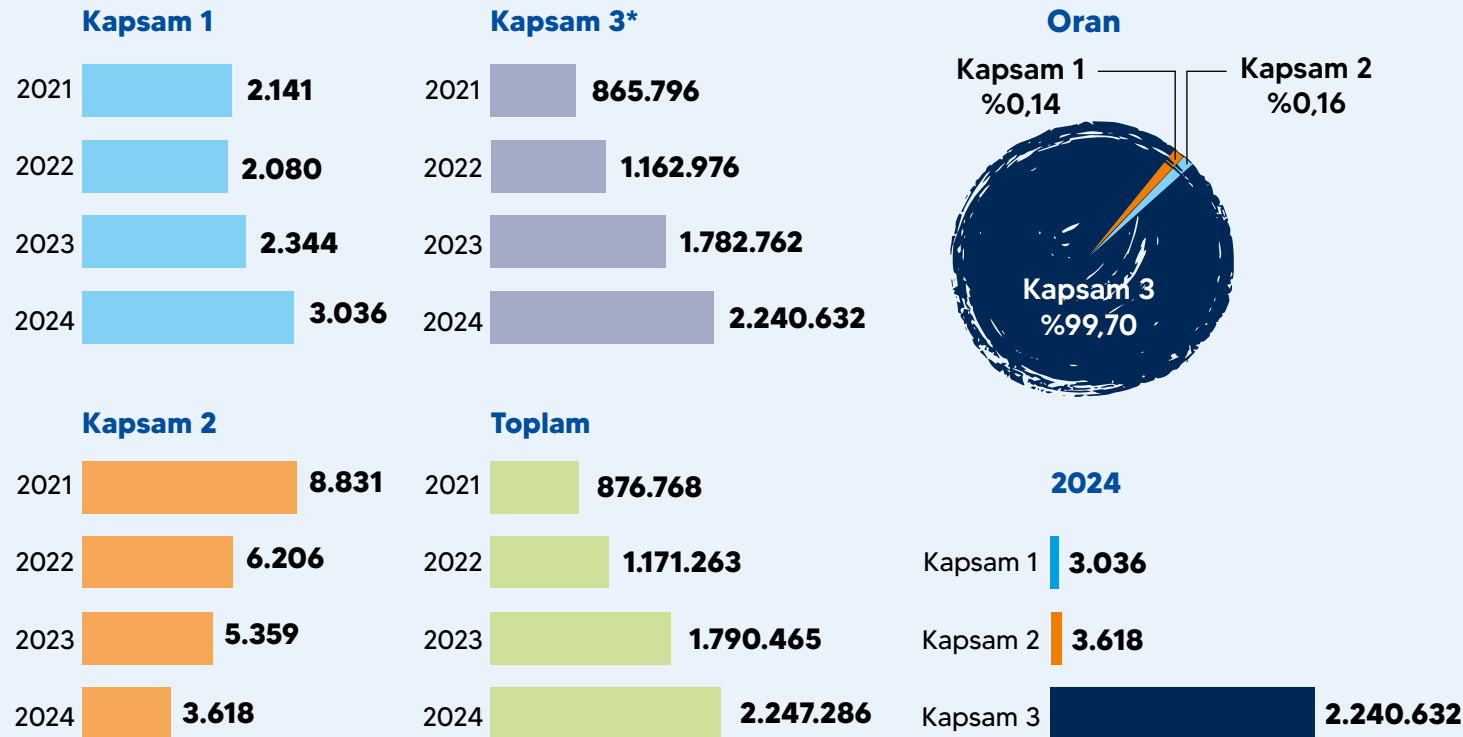
Hedef geliştirme aşamasında, temel yıl, hedef yıl ve zaman dilimini seçtik. Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı hesaplayarak en uygun SBTi metodolojisine göre emisyon azaltma hedeflerimizi belirledik. Kapsam 1 ve 2 için 2021, Kapsam 3 için 2023 temel yıllarını kullanarak tüm iş birimi faaliyetlerimizi Kapsam 3'e dâhil etmeyi planlıyoruz. Kapsam 1 ve 2 emisyonları 2021 yılında toplam 10,972 tCO₂e olup, %42'lik bir mutlak azaltma hedefi ile 2030 yılına kadar 6,347 tCO₂e'ye indirmeyi hedefliyoruz.

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı optimize enerji sistemleri ve yenilenebilir enerji sertifikası (I-REC) satın alımları ile azaltmayı planlıyoruz. Şirket araçlarımızda elektrikli modellere geçişi de değerlendiriyoruz. 2030 yılına kadar %80 yenilenebilir elektrik kullanımını hedefliyoruz. İş büyümesi nedeniyle Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının artması riskini değerlendiriyoruz. 2024 yılında toplam emisyonlarımızın %99,7'sini oluşturan Kapsam 3 özelinde her sene daha fazla veriye erişmeye çalışıyoruz.

Kapsam 3 emisyonlarımızı satın alınan mallar ve hizmetler (Kategori 1) ve satılan ürünlerin kullanımı (Kategori 11) üzerine odaklanarak azaltmayı planlıyoruz. Bu iki kategori, 2023 temel yılı itibarıyla toplam Kapsam 3 emisyonlarımızın %99'unu oluşturuyor. Hedeflerimizi ekonomik yoğunluk azaltma yaklaşımı ile belirledik, bu yaklaşım yüksek büyüme beklentilerimize uygun olarak seçildi.

Teknosa olarak, SBTi ile uyumlu hedefler belirleyerek sürdürülebilirlik stratejimizi güçlendiriyoruz. Hedeflerimize ulaşmanın önemli bir adımı olan fosil yakıt tüketimini azaltmak amacıyla lojistik merkezimizde kullandığımız forkliftlerimizi elektrikli hale getirdik. Enerji sistemleri optimizasyonu, yenilenebilir enerji kullanımına olan yatırımlarımız ve tedarikçilerimiz ile yapacağımız iş birlikleri belirlenen hedeflere ulaşmamızda kritik rol oynayacak.

Sera Gazı Salımları (ton CO₂e)



*Kapsam 3; 2021 ve 2022 yılında Kategori 1, 5, 6, 7, 9, 11 olarak hesaplandı, 2023 yılında Kategori 1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 14 hesaplandı. Kapsam 3 emisyonlarımızın büyük bir kısmı satın aldığımız ürünler ve sattığımız ürünlerin kullanımından kaynaklanıyor. Kapsam 3'teki 2024 yılı artışı, satış hacmimizdeki artıştan kaynaklanıyor.

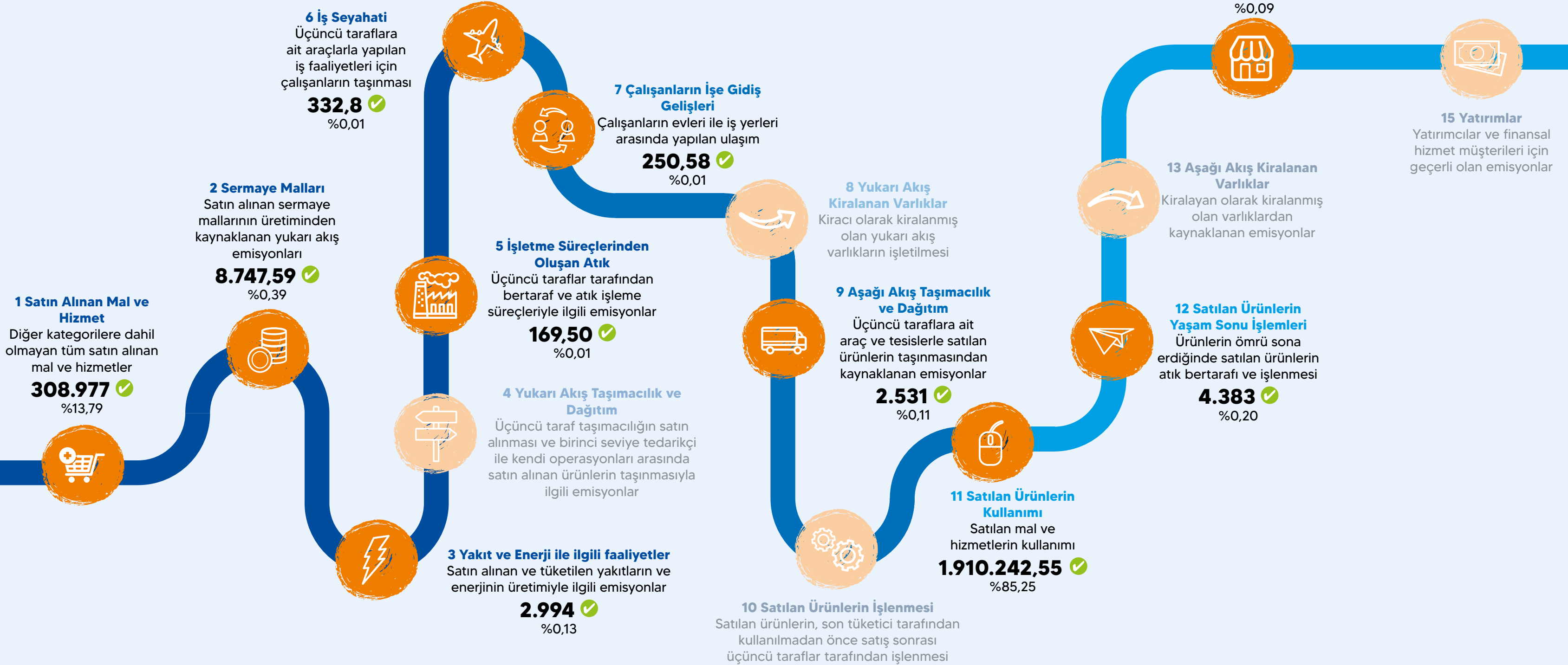
Emisyon Kapsamı	Emisyon Türü	Emisyon Kaynağı	Toplam
Antropojenik Kapsam 1-Doğrudan Sera Gazı Emisyonları	Sabit Yanma	Doğal Gaz	2.135,74
	Hareketli Yanma- (Şirket Araçları)	Motorin	14,05
	Hareketli Yanma- (Şirket Araçları)	Benzin	743,47
	Diğer Sabit Yanma (Jeneratör)	Motorin	7,10
	Sızıntı Emisyonları	Soğutucu Gaz Kaçakları	135,99
	Sızıntı Emisyonları	Yangın Söndürme Cihazları	0,029
Kapsam 2-Enerji Dolaylı Sera Gazı Emisyonları	Satın Alınan Elektrik – Pazar Temelli		3.617,59
	Satın Alınan Elektrik – Konum Temelli		10.590,37

Genel müdürlük ve lojistik merkezi çalışanlarımız işe gidiş ve gelişlerde servis aracı kullanılıyor.

İş Birimi Bazında Kapsam 3 Emisyonları;

Emisyonlar (ton CO ₂ e)	2023'ten Değişim:	Metod
TEKNOSA Kategori 1 301.858 Kategori 11 1.198.717	- Satın alınan ürün adedinde %13 azalma olmasına rağmen harcamalarda %74'lük bir artış yaşandı. - Satılan ürün adedinde %4 artış yaşandı.	Emisyonlar, birleşik bir metodoloji kullanılarak hesaplandı: Kategori 1; Ağ cihazları için Ürün Karbon Ayak İzi (PCF) yaklaşımı, diğer ürün kategorileri için harcamaya dayalı yöntem, Kategori 11; PCF verisi mevcutsa kullanım aşaması emisyon faktörü, diğer ürün kategorileri için ortalama enerji tüketim verileri (yarısı standart, yarısı Energy Star) ve ürün ömrü kullanılarak.
İKLİMSA Kategori 1 1.470 Kategori 11 593.145	- Harcamalar %95 azaldı. - Satılan ürün adedinde %33 artış yaşandı.	Emisyonlar, birleşik bir metodoloji kullanılarak hesaplandı: Kategori 1 için harcamaya dayalı yöntem, Kategori 11 için ortalama enerji tüketim verileri (yarısı standart, yarısı Energy Star) ve ürün ömrü kullanılarak.
preo Kategori 1 5.649 Kategori 11 50.724	- Satın alınan ürün adedinde %43'lük, harcamalarda ise %3'lük bir azalma yaşandı. - Satılan ürün adedi %68 azaldı.	Emisyonlar, birleşik bir metodoloji kullanılarak hesaplandı: Kategori 1; Ağ cihazları için Ürün Karbon Ayak İzi (PCF) yaklaşımı, diğer ürün kategorileri için harcamaya dayalı yöntem, Kategori 11; PCF verisi mevcutsa kullanım aşaması emisyon faktörü, diğer ürün kategorileri için ortalama enerji tüketim verileri (yarısı standart, yarısı Energy Star) ve ürün ömrü kullanılarak.
Pazaryeri Kategori 11 67.655	Satılan ürün adedi %2 azaldı.	Kategori 11 için ortalama enerji tüketim verileri (yarısı standart, yarısı Energy Star) ve ürün ömrü kullanılarak.

Toplam Kapsam 3 Emisyon Dağılımı (ton CO₂e)



Yukarı Akış
Site Tedarikçileri

Operasyonlar
Seyahat ve Yukarı Kiralamaları

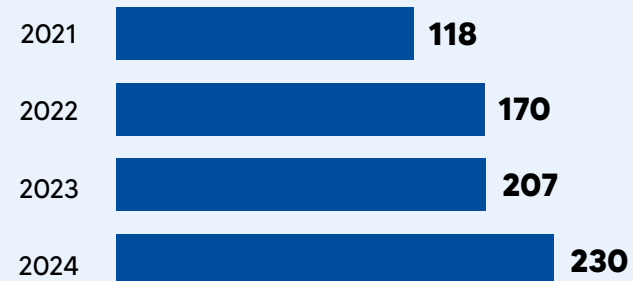
Aşağı Akış
Müşteriler, Tüketiciler ve Yaşam Sonu İşlemler

Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler

Sürdürülebilir ürün ve hizmetler, tüketiciler arasında sürdürülebilir, çevre dostu uygulamaları teşvik ederek olumlu çevresel ve sosyal etkiler yaratırlar. Bir elektronik perakendecisi açısından, ürünlerin ömrünü uzatmak için onarım ve bakım hizmetleri sağlamak, e-atık geri alma programlarını uygulamak veya sorumlu elektronik kullanımını teşvik etmek için eğitim hizmetleri sunmak bu konuda olumlu etki yaratma fırsatıdır. Çifte önemlilik analizinde ‘Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler’ konusunda hem Teknosa’nın olumlu etki yarattığını hem de bu etkinin finansal sonuçları olduğunu tespit ettik.

Tüketicilerin çevre dostu ürünler konusunda artan talebini dikkate alarak, pazarlama faaliyetlerimizin tüketim alışkanlıkları üzerindeki etkisinin de bilinci ile ürün ve hizmet portföyümüzü düşük emisyonlu ve çevre dostu ürünlerle sürekli olarak geliştiriyoruz. Sürdürülebilirliğe verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak, ürün portföyümüzdeki A+++ ürünlerin satışını teşvik etmek amacıyla müşterilerimize ek indirimler sağlıyoruz. Bununla birlikte, Sabancı Holding ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla, sektör beklentilerini karşılamak adına kriterlerimizi belirledik. Çevresel ve sosyal etkileri minimize edilmiş ürünlerin pazarlanmasını sağlayarak, sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarını yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda çevreye duyarlı ürün ve hizmet sayımızı 2023’e kıyasla %11 artırarak 230’a çıkardık. Çevreye duyarlı ürün ve hizmetlerden elde ettiğimiz gelir ise %123 artışla 4,43 milyar TL olarak gerçekleşti.

Çevreye Duyarlı Ürün ve Hizmet Sayısı



Çevreye Duyarlı Ürün ve Hizmetlerden Elde Edilen Gelir (TL)



Yüksek Enerji Verimliliğine Sahip Ürünler:

Tüm satış kanallarımızda müşterilerimize sunduğumuz yüksek enerji verimliliğine sahip 119 beyaz eşya ve 105 klima çeşidi, enerji tüketimini azaltarak karbon ayak izini azaltmaya katkı sağlıyor. A enerji sınıfı beyaz eşyalar ve ekran koruma ve kaplama gibi ürün ömrünü uzatmayı teşvik eden hizmetlerinde ise özel indirimler sunarak sorumlu tüketimi teşvik ediyoruz.

Teknoloji Destek Paketi:

Elektronik cihazların kullanımında karşılaşılan sorunlar için 7/24 telefonla teknik yardım, uzaktan bağlantı ve destek yöntemleriyle çözümler sunarak, cihazların daha verimli ve uzun ömürlü kullanılmasını sağlıyoruz. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Arıza ve Onarım Hizmetleri:

Teknosa’dan alınmış olsun veya olmasın, telefon, tablet, dizüstü bilgisayar ve küçük ev aletleri gibi tüm taşınabilir elektronik cihazlar için tamir hizmeti sunuyoruz. 2024 yılında yaklaşık 265.000 ürünü tamir ederek, yeniden kullanım ve geri dönüşüm oranlarını artırdık, böylelikle atık oluşumunun önüne geçmek için çalıştık. Uzman ekibimiz, onarılan ürünlerin durumunu detaylı bir şekilde inceleyip müşterilerimize bildiriyor. Değerlendirme sonucunda, bazı ürünler yedek parça olarak kullanılırken, bazıları outlet mağazalarımızda ve [teknosa.com/outlet](#) web sitesinde yeniden satışa sunuluyor. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

TeknoGaranti:

Müşterilerimizin satın aldıkları ürünler için üç yıla kadar ilave garanti imkânı sunan TeknoGaranti, ürünlerin ömrünü uzatarak, yeni ürün alım ihtiyacını azaltıyor ve dolayısıyla kaynak tüketimini düşürüyor. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Yenilenmiş Telefon Satışı:

[teknosa.com](#) üzerinden başlattığımız yenilenmiş telefon satışı ile, Ticaret Bakanlığı onaylı Yenileme Merkezleri tarafından gerekli tüm bakım, onarım ve testlerden geçmiş, %100 çalışır durumda olan ve 14 gün iade garantili telefonları müşterilerimize sunarak, elektronik atıkların azaltılmasına ve doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyoruz. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



İklimsa GES İş Modeli:

İklimsa ile GES alanında konut, tarımsal sulama, endüstriyel tesisler ve arazi projeleri için sunduğumuz çözümler, fosil yakıt kullanımını azaltıyor ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik ediyor. Sürdürülebilir enerji çözümlerinin yaygınlaşmasına katkı sağlamak adına müşterilerimize finansman desteği sağlamak için Akbank, Garanti, Vakıf Katılım ve Şekerbank bankaları ile iş birliği yaptık. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

2022 yılında başlayan İklimsa GES iş modeli ile 2023 yılında 12 farklı ilde toplam 6.358 kWp kapasiteli 19 farklı proje, 2024 yılında ise 13 farklı ilde toplam 5.300 kWp kapasiteli 19 projeyi hayata geçirerek, iki yılda yaklaşık 6.576 ton/yıl karbon tasarrufu sağlanmasında aracı olduk. Sonraki yıllarda GES Servis Sistemi'ni devreye alarak İklimsa GES iş modeli ile sürdürülebilirlik alanındaki katkımızı iki katına çıkarmayı hedefliyoruz.



Eskisini Getir Yenisini Götür:

Eski cihazlarını mağazalarımıza getiren veya teknosa.com üzerinden gönderen müşterilerimize yeni cihaz alımlarında indirim sunarak, eski cihazların geri dönüştürülmesini ve yeniden kullanılmasını sağlıyoruz. Bu uygulama sayesinde 2017-2024 yılına kadar 240.868 adet cihaz değiştirildi. 2031 yılına kadar Eskisini Getir Yenisini Götür projemiz kapsamında 500.000 adet cihazı geri dönüştürmeyi hedefliyoruz. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Full Destek Paketleri:

Müşterilerimize tek paket altında mağazada kurulum, uzaktan destek, virüs koruma ve ücretsiz basit onarım gibi çeşitli hizmetler sunarak, ürünlerin daha uzun süre verimli bir şekilde kullanılmasını sağlıyoruz. TeknoGaranti ve garanti dışı onarım hizmetlerinden de indirimli faydalanma imkânı sunarak, sürdürülebilir tüketimi teşvik ediyoruz. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)

Mağazada Hizmet Paketi:

Mağaza içinden alınan ürünlere kurulum, yazılım yükleme/güncelleme ve anti-virüs yükleme gibi hizmetler sağlayarak, ürünlerin performansını artırıyoruz.

Ürün Sağlık ve Performans Testi:

Cihaz kullanım süresi boyunca oluşan teknik ve yazılımsal sorunlara sunduğumuz çözümlerle ürünlerin daha verimli çalışmasını ve ömrünün uzatılmasını sağlayarak, tüketicilerin yeni ürün satın alma ihtiyacını azaltıyoruz. Böylelikle elektronik atık miktarını düşürerek çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz. [Daha fazla bilgi için tıklayınız.](#)



İyileştirme Çalışmaları:

Preo ve Sigma markalarımızda dayanıklılık, malzeme kalitesi ve enerji verimliliği gibi alanlarda yaptığımız iyileştirmeler, ürünlerin uzun ömürlü ve yüksek performanslı olmasını sağlıyor, böylece sürdürülebilir tüketimi destekliyor.

Kiralama Hizmeti:

[teknosa.com](#) üzerinden veya belirli mağazalarımızdan 200'den fazla elektronik ürünün 'Kiralabunu' iş birliği ile kiralanarak, ürünlerin yeniden kullanımının teşvik edildiği ve elektronik atık miktarının azaltıldığı kiralama hizmetimiz 1 Kasım 2024 itibarıyla sonlandı. Kiralama modeli ile ürünlerin daha uzun ömürlü kullanılmasını sağlayarak sürdürülebilir bir döngü oluşturmaya destek olduk.

Döngüsel Malzeme Kullanımı

Döngüsel malzeme kullanımı, ürünlerin yaşam döngülerinin sonunda farklı veya benzer amaçla yeniden kullanıldığı ya da geri dönüştürülerek kullanılmak üzere yeniden tasarlandığı bir sistemde kaynakların değerlendirilmesini ifade eder. Çifte önemlilik analizinde, Teknosa açısından bir yandan döngüsel malzeme kullanımımız sebebiyle bu konuda olumlu etki yarattığımızı diğer yandan da bu etkinin finansal sonuçlarını görebildiğimiz konulardan biri olduğunu tespit ettik. Teknosa'da amacımız bu yaklaşım ile malzeme kullanımını ve dolayısı ile atığı en aza indirmek, kaynakları koruyarak ve kirliliği azaltarak olumlu çevresel etki sağlamaktır. Bu sayede maliyetlerimizi düşürme konusunda da fırsatlar olduğunu gördük.

Teknosa olarak, ürün ve hizmetlerimizin yaşam döngüsünü üretim aşamasından başlayarak, ambalajlama, dağıtım, kullanım aşamasındaki kaynak yoğunluğu ve kullanım ömrünün sonunda ortaya çıkabilecek çevresel ve sosyal dış faktörler üzerinden değerlendirerek ilgili yasal düzenlemeleri takip ediyor, iyileştirmeler için harcamalarda bulunuyoruz. Bu kapsamda, müşterilerimizin ve toplumun daha sürdürülebilir ürün ve hizmet taleplerini karşılamayı ve gelişen çevresel ve sosyal düzenlemelere uyum sağlamayı hedefliyoruz. Özellikle üretimden kaynaklı döngüsel malzeme kullanımı konusunda diğer markalara yön verme yetkimiz hiç yokken, Preo ve Sigma ürünlerimiz

için incelemelerimiz devam ediyor ve henüz etki edemediğimiz bir alan olma durumunu koruyor. 2024 yılı içerisinde Teknosa olarak, Çevre Kanunu ve düzenlemelerine tam uyum gösterdik ve şirketimiz herhangi bir cezai işleme tabi olmadı. Regülasyonlara uyum ve geliştirmeler kapsamında ise toplam 24 milyon TL çevresel harcama gerçekleştirdik.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasyon sürecimizle, ürün ve hizmetlerimizin tasarımı, üretimi, dağıtımı, tüketimi ve bertaraf edilme

süreçlerini daha etkin bir şekilde yönetmeyi hedefliyoruz. Bu sertifika, çevresel performansımızı sürekli olarak iyileştirmemize, çevresel riskleri daha etkili bir şekilde yönetmemize ve uzun vadeli başarı için sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmamıza olanak sağlıyor.

Atık yönetiminin, sadece çevresel sürdürülebilirlik açısından değil, aynı zamanda ekonomik verimlilik ve yasal uyumluluk açısından da önem taşıdığının bilincindeyiz. Bu nedenle, atık yönetimi politikalarımızı sürekli olarak geliştiriyor ve

iyileştiriyoruz. Bu yaklaşımımız sayesinde 2024 yılında, çevresel uyumsuzluğa yol açan herhangi bir faaliyette bulunmadık ve bu sayede herhangi bir cezai yaptırımla karşılaşmadık.

Çevre Politikamızın gereği olarak operasyonlarımız sonucunda oluşabilecek atıklara yönelik, **döngüsel ekonomi** ve atık hiyerarşisi prensiplerini esas alan etkin bir atık yönetimi sistemini benimsiyoruz. Merkez ofis ve lojistik merkezinde hayata geçirilen sıfır atık sisteminin mağazalarda da uygulanması çalışmalarına devam ettik.



Geri Kazanılan/Dönüştürülen Atık Miktarı (ton)

Atık Türü	2023	2024
 Kağıt	96	149,65
 Karışık Ambalaj	155	126,25
 Plastik	83	107,5
 Elektronik	2,2	2,2
 Pil, Akü ve Toner	0,017	0,23

Veriler ilgili departmanlardan veya atık gönderilen firmalardan elde edilmiştir.

2024 yılında;

Dijitalleşme ve Kâğıt Tüketimi: 2024 yılında, operasyonlarımızın tamamında kullanılan kağıtları FCS sertifikalı olarak temin etmeye başladık.

Tek Kullanımlık Plastik: İPG (İş Dünyası Plastik Girişimi) Plastik Azaltım Taahhüdü ile birlikte, genel müdürlükte plastik şişeler ve çevre kirliliğine sebep olan tek kullanımlık ürünleri kullanımdan kaldırarak yerine daha çevre dostu ürünlerle su tüketimine geçtik, çalışanlar için termos ve geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş bardaklar temin ettik. Bu uygulamalar sayesinde tek kullanımlık plastikleri genel müdürlükte sıfırladık.

Elektronik Atık ve Pil Geri Dönüşümü: Elektronik atık, pil ve geri dönüştürülebilir ambalaj toplama faaliyetlerimizi genişlettik. Pillerin geri dönüşümü ve çevre kirliliğinin önlenmesi için “VARTA & TEMA Vakfı ile Atık Pil Fidana Dönüşümü!” projesine devam ettik. Mağazalarımıza e-atık getiren müşterilerimiz adına Ege Orman Vakfı ile yürüttüğümüz iş birliği çerçevesinde 1.005 adet fidan bağışı yaptık. E-atık farkındalık anketleri ile müşterilerimizin görüşlerini alıyor ve bilgilendirme paylaşımları yaparak toplumsal farkındalığı artırıyoruz.

Çalışan Kıyafetleri: Çalışan kıyafetlerimizin %45'i geri dönüştürülmüş materyallerden, %55'i ise organik kumaşlardan üretilmekte olup, bu kıyafetleri %100 çevre dostu olacak şekilde tasarladık.

Hoş Geldin Kitleri: İşe yeni başlayan çalışanlarımıza verilen hoş geldin kitlerinin içeriklerini yeniledik. Kitleri, sürdürülebilir malzemelerden üretilmiş ve çevre dostu ürünlerle donattık.

Promosyon Ürünleri: İklimsa bayilerine dağıttığımız defter, takvim ve promosyon ürünlerinde sadece geri dönüştürülebilir malzemeler kullandık.

E-ticaret Operasyonları ve Lojistik: E-ticaret operasyonlarında tercih edilen koli bandı dışındaki tüm ambalajlarda geri dönüştürülmüş veya geri dönüştürülebilir malzemeler kullandık. Aralık 2024'te lojistik merkezinde, Exitcom iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz “Sürdürülebilirlik ve E-Atık Eğitimi” ile “E-Atık İleri Dönüşüm Atölyesi” etkinlikleri ile elektronik atıkların nasıl yeniden hayata kazandırılabilceğine dair farkındalık sağladık.

Mağaza Poşetleri: Mağazalarımızda %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilen ve %100 tekrar geri dönüştürülebilir ham maddeye sahip, biyobozunur özellikte poşetleri kullanıyoruz.



Döngüsel Ekonomi Yaklaşımı

Teknosa olarak, döngüsel ekonomi ilkelerini benimseyerek sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlayan stratejik adımlar atıyoruz. Bu kapsamda, döngüsellik, net sıfır emisyon hedeflerimize ulaşabilmemiz için kritik bir rol oynuyor. Kaynak kullanımını optimize ederek, atık miktarını azaltarak ve ürünlerin yaşam döngüsünü uzatarak çevresel etkilerimizi minimize etmeyi hedefliyoruz.

Şirket genelinde döngüsel ekonomi ilkelerini yaygınlaştırmak ve döngüsel hedefler belirlemek amacıyla geliştirdiğimiz bu süreci üç aşamalı bir yaklaşımla yönetiyoruz. İlk aşamada, döngüsel ekonomi kavramı ve bu kavramın Teknosa'ya ve sektör paydaşlarına olan etkileri üzerinde durduk. Potansiyel döngüsel ekonomi hedeflerimizi belirleyip çalışanlarımızla paylaştık. İkinci aşamada, Teknosa'nın döngüsellik hedeflerini belirledik ve bu hedefler doğrultusunda ölçütler geliştirdik. Mevcut durumumuzu değerlendirerek iş birimlerimize özel döngüsel ekonomi profilleri oluşturduk. Son aşamada ise döngüsel ekonomi hedeflerimizi desteklemek için veri toplama çalışmalarına başladık. Bu veriler iş birimlerimize özgü döngüsellik profillerini geliştirmek için kullandık.

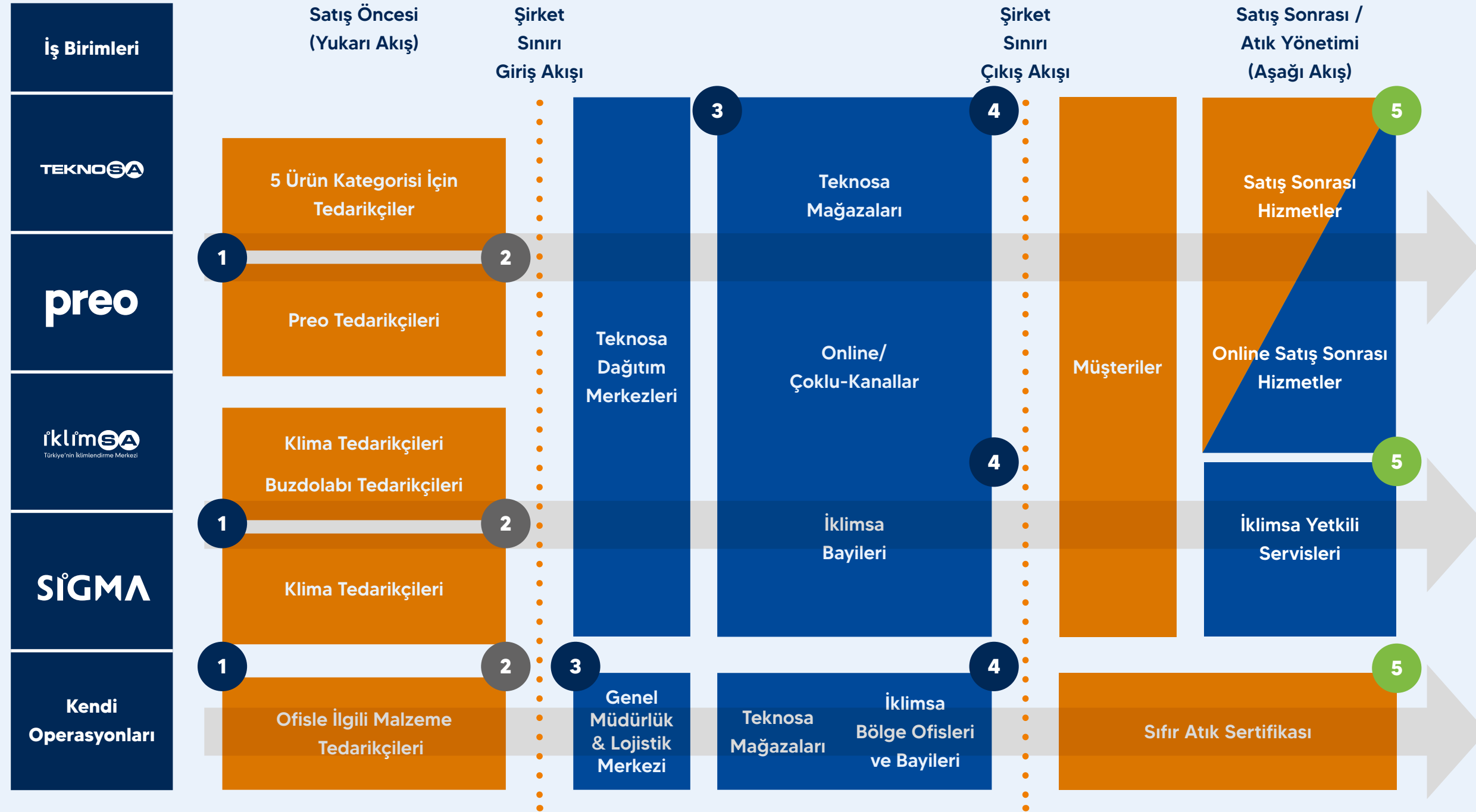
Döngüsel ekonomi çalışmalarımızı geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, alternatif ham madde kaynaklarının değerlendirilmesi, ürünlerin yaşam döngüsünü uzatmaya yönelik tasarım stratejileri ve yaşam sonunda geri kazanım ile destekliyoruz. Şirketimizden çıkan malzemelerin geri kazanımı ve atık yönetimi de döngüsel ekonomi yaklaşımımızın temel taşlarını oluşturuyor. Tedarikçilerimizle iş birliği yaparak döngüsel malzeme kullanımını artırmak, kritik ham maddelere olan bağımlılığı azaltmak ve ürün tasarımında döngüsel ilkeleri uygulamak öncelikli stratejilerimiz arasında yer alıyor.

Teknosa olarak, döngüsel ekonomi uygulamalarımızla sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşma konusunda kararlıyız. Bu süreç, sadece çevresel etkilerimizi azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda tedarik zinciri risklerimizi de minimize ederek şirketimizin uzun vadeli başarısını destekleyecektir.

Döngüsel ekonomiyi destekleyen uygulamalarımız kapsamında, ayrıca, Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu tarafından düzenlenen Döngüsel İş Tasarımı Eğitimi ışığında, kaynağında ayrı toplanan atıkların ve atık ürünlerin döngüsel ekonomi yaklaşımıyla ekonomiye yeniden kazandırılması alternatiflerini değerlendiriyoruz.



Kendi Operasyonlarımız



Döngüsellik İlkeleri için Ana Müdahale Noktaları

- 1- Ürün Tedarikçileri:** Kritik ham maddelere bağımlılığı azaltan ve döngüsel malzeme kullanımını artıran tedarikçilerle iş birliği.
- 2- Tasarım ve AR-GE:** Ürünlerde dayanıklılık, onarılabilirlik, modülerlik ve malzeme bileşimi gibi Döngüsel Tasarım İlkeleri'ni daha fazla kullanma potansiyelini değerlendirmek için tedarikçilerle iş birliği.
- 3- Tedarik:** Tedarikçi sözleşmelerinde Döngüsel Tedarik Kriterleri'nin dâhil edilmesi, döngüsel akışın iyileştirilmesine ve döngüsel tasarımın teşvik edilmesine aktif olarak yönlendirme.
- 4- Son Kullanıcı:** Geri alım programı veya kiralama iş modelleri gibi Döngüsel İş Modelleri'ni tanıtmak.
- 5-Ömür Uzatma:** Onarım ve yenileme işlemlerinin yapılması.
- 6- Atık Geri Kazanımı:** Ofisten çıkan atıkları geri kazanan atık yöneticileri, örneğin genel merkezden çıkan ofis atıkları. Amacın atık sahasına gitmekten kaçınmak olması.

- **Şirket sınırı giriş müdahale alanı**
- **Tasarım müdahale alanı**
- **Çıkış müdahale alanı**

Kılavuz

Değer Zinciri

İç Operasyonlarımız

Ürün Paketleme

Ürünler için ambalaj tasarımı, ambalajların çevre dostu malzemeler kullanılarak üretilmesi ve imha süreçleri dâhil ambalajın yaşam döngüsü boyunca çevresel etkisini en aza indirmeyi içeren ‘Ürün Paketleme’ konusunun, çifte önemlilik analizinde, hem Teknosa tarafından olumsuz etki oluşturduğunu hem de bu etkinin şirketimiz için finansal sonuçlar doğurduğunu tespit ettik.

Ürün paketleme hem çevresel etkisi hem de müşteri deneyimine doğrudan etkisi nedeniyle sürdürülebilirlik stratejimizin bir parçasını oluşturur. Perakende sektöründe çok çeşitli ürün gruplarını müşterilere ulaştırırken; ambalajlama faaliyetleriyle büyük miktarda plastik, karton ve diğer ambalaj malzemelerini kullanıyoruz. Bu nedenle, kullanılan ambalajların üretiminde ve tasarımında çevre dostu, geri dönüştürülebilir ve kaynak verimliliğini artıran malzemelerin tercih edilmesi, çevresel ayak izini azaltma hedeflerimiz açısından kritik öneme sahiptir. Sürdürülebilir ambalajlama; yalnızca atıkların azaltılması ve karbon salımının düşürülmesi gibi çevresel faydalar sağlamakla kalmaz, aynı zamanda çevreye duyarlı marka imajımızı da güçlendirir.

Öte yandan, ürün ambalajlarının yeniden kullanılabilir, az hacimli ve geri dönüştürülebilir olması tüketicilerin artan çevre bilinci doğrultusunda, artık müşteri beklentileri arasında yer alıyor. Bu doğrultuda sürdürülebilir ürün

paketleme uygulamaları, müşteri memnuniyetini ve sadakatini artıran unsurlar hâline geldi. Kısacası, sürdürülebilir ambalajlama; Teknosa’nın çevresel sorumluluğu, operasyonel verimliliği ve marka itibarı açısından önceliklerimiz arasındadır.

Sürdürülebilir ürün paketleme konusu, değer zincirimizde lojistik ve müşteri deneyimi aşamalarında öne çıkıyor. Lojistik ve depolama süreçlerinde ambalajlama hem operasyonel verimlilik hem de atık yönetimi açısından belirleyici rol oynar. Depo ve sevkiyat süreçlerinde kullanılan kutular, koruyucu malzemeler ve taşıma ekipmanlarının hacim ve malzeme bakımından çevresel etkileri doğrudan karbon ayak izimizi etkiler. Müşteri deneyimi aşamasında, doğrudan tüketiciye ulaşan ürün ambalajları hem işlevsellik hem de algı açısından önemlidir. Plastik ağırlıklı ambalajlar, çevresel hassasiyeti olan müşterilerde olumsuz algı yaratabilirken; sade, geri dönüştürülebilir ve bilgilendirici etiketleme içeren ambalajlar marka değerini artırır. Bu nedenle sürdürülebilir paketleme uygulamaları, değer zincirimizde çoklu aşamalarda çevresel, operasyonel ve itibari sonuçlar doğurabilecek bir etki alanıdır.

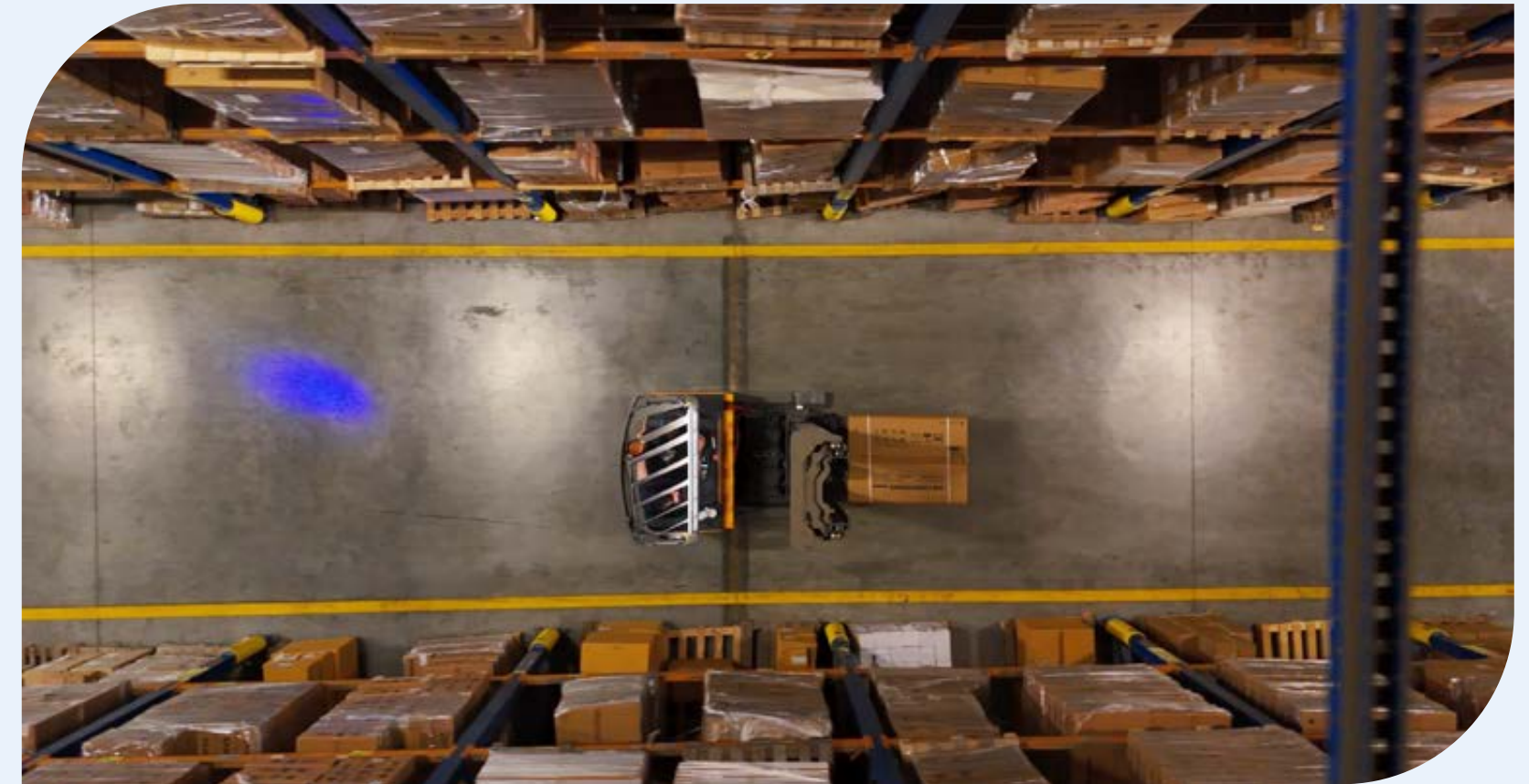
Sürdürülebilir ürün paketleme, yalnızca çevresel bir sorumluluğumuz değil, aynı zamanda finansal açıdan da bir önceliğimizdir. Ambalaj malzemelerinin

daha verimli ve çevre dostu hâle getirilmesi, lojistik ve depolama maliyetlerimizin düşürülmesini sağlar. Kompakt, hafif ve modüler ambalajlar sayesinde daha az yer kaplayan ürünlerimiz hem taşıma hem de stoklama süreçlerinde maliyet avantajı yaratır. Bu da toplam operasyonel verimliliği artırarak kârlılığı olumlu yönde etkiler.

Bununla birlikte, sürdürülebilir ambalaj malzemeleri kullanımı, tüketici algısını ve sadakatini olumlu etkileyerek satış performansına da katkı sağlar. Özellikle son yıllarda tüketiciler sürdürülebilir

markaları tercih etme eğilimindedir; bu da Teknosa’nın çevreci uygulamalarla müşteri kitlesini genişletmesine ve marka değerini artırmasına olanak tanır. Kısacası, sürdürülebilir ürün paketleme Teknosa için hem maliyet azaltıcı hem de gelir artırıcı bir yatırım alanıdır.

Sürdürülebilir olmayan ürün paketleme uygulamaları, Teknosa için hem çevresel hem de kurumsal düzeyde ciddi olumsuz etkiler yaratabilir. Öncelikle, geri dönüştürülemeyen, plastik ağırlıklı ve fazla hacimli ambalaj kullanımı, şirketimizin karbon ayak izini artırır



ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizle çelişir. Bu durum, sürdürülebilirlik raporlarımızda ve çevresel performans değerlendirmelerimizde olumsuz skorlar almamıza neden olabilir. Aynı zamanda, çevreye zarar veren ambalaj kullanımı, tüketici algısında olumsuz izlenimler doğurabilir. Günümüzde bilinçli tüketiciler, satın aldıkları ürünlerin yalnızca kalitesine değil, ambalajının çevreye etkisine de dikkat ediyorlar. Aşırı plastik içeren veya gereksiz ambalaj malzemesiyle gönderilen ürünler, marka sadakatini zedeleyebilir, müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyebilir ve sosyal medya gibi platformlarda eleştirilere konu olabilir.

2024 yılı içerisinde sürdürülebilir ürün paketleme alanında özellikle fiziksel mağazalarda önemli bir dönüşüm projesi hayata geçirdik. Kasım ayında, Türkiye genelindeki tüm mağazalarımızda FSC sertifikalı, geri dönüştürülebilir kraft poşetleri kullanıma alarak yeni bir uygulama başlattık. Böylece plastik poşet siparişlerimizi durdurduk. FSC belgeli kraft poşet uygulamasının hayata geçirilmesiyle birlikte, 2024 yılı sonu itibarıyla mağaza operasyonlarımızda plastik poşet siparişini tamamen sonlandırdık ve bu sayede hem çevresel hem de finansal anlamda önemli kazanımlar elde ettik. Yıllık yaklaşık 1,5 milyon adet plastik poşet kullanımı, yaklaşık 30 ton karbon emisyonuna yol açıyor ve bu da bir aracın 150.000 km boyunca yarattığı karbon salımına eşdeğer bir çevresel yük oluştuyordu.

Bu uygulama ile yalnızca ambalaj malzemesi değişimini sağlamakla kalmadık, aynı zamanda sosyal fayda odaklı bir bağış modelinin temelini de oluşturduk. Kraft poşetlerden elde edeceğimiz gelirleri bir sivil toplum kuruluşuna aktarılmayı planladık ve bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla çevresel ve toplumsal etkisi yüksek bir STK seçimi için araştırma ve değerlendirme sürecini başlattık. Böylece bu dönüşümle, bir yandan ambalajın çevreye olan etkisini azaltırken, diğer yandan sosyal sorumluluk alanında yeni bir katkı mekanizması başlattık. Bu süreç, hem sürdürülebilir ambalajlama konusunda somut bir adım hem de marka değerimizi pekiştiren yenilikçi bir yaklaşım olarak çevresel sorumluluk stratejilerimizle örtüşüyor.

Bununla birlikte, 2024 yılı içinde sürdürülebilir ambalajlama vizyonu doğrultusunda bir başka uygulama daha hayata geçirdik. Yıl başına özel olarak tasarlanan kraft hediye paketlerimizi, mağazalarımıza göndererek hediyeelik ürün alışverişi yapan müşterilerimize sunduk. Bu çevre dostu, sade ve estetik ambalaj tasarımları sayesinde yalnızca sürdürülebilirlik algısını desteklemekle kalmadık, aynı zamanda ticari bir başarı da elde ettik. Söz konusu uygulama aracılığıyla yalnızca bir aylık süre içinde yaklaşık 10.000 adet hediye paketi satıldı. Bu satışlardan toplam 140.000 TL ciro ve 85.000 TL net kâr elde edildi.

Gebze Lojistik Merkezimizde sürdürülebilirlik stratejimize yönelik paketleme süreçlerimizde 2024 yılında hayata geçirdiğimiz iki farklı proje daha oldu:

Paketleme Süreçlerinde Plastik Separatör Kullanımlarının Kaldırılması Projesi:

Bu proje ile e-ticaret sipariş hazırlama operasyonlarımızda paket içerisinde ürün koruma amacıyla kullanılan destek malzemelerini dış satın alma yerine atık kolilerden üreterek atıkların geri dönüşüme kazandırılmasını sağladık. Atık kolilerimizi kırma makinesi yardımıyla yeniden kullanılabilir hale getirdik. Bu sayede plastik ağırlıklı ambalaj malzemeleri yerine lojistik süreçlerimizdeki atığı azaltacak şekilde kolileri yeniden değerlendirerek karbon ayak izimizi azaltma hedefimizi destekledik. Çalışanlarımızda çevre bilincinin oluşmasına da ayrıca katkı sağladık.

Mağazacılık Sevklerinde Geri Dönüşümlü Plastik Kasaların Kullanılması Projesi

LogD Yeşil Sürdürülebilir Lojistik A.Ş. paydaşlığında gerçekleştirdiğimiz bu proje ile mağazacılık dağıtım süreçlerimizde sevk edilen karton koliler yerine Milk Run* esasına uygun olarak tasarlanmış kasaları kullanmaya başlayarak burada oluşan atığın minimize edilmesini sağladık. Kasalar dayanıklılığı yüksek tipte yeniden dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış olup; mağazalarımız ve Lojistik Merkezimiz arasında devir daim yapılarak, çok uzun süreler hasarsız bir şekilde kullanılabiliyor. Bu uygulama ile karbon salımında azaltıma yönelik belirlediğimiz çevreye duyarlılık hedeflerimize katkı sağladık. (*Milk Run hem talep gereksinimini hem de en az maliyetle etkin taşımayı karşılamak için minimum mesafe katedilmesini ve maksimum talebin kamyonu veya teslimat aracına taşınmasını sağlar.)



Kaynak Girişleri

Kaynak girişleri, bir organizasyonun operasyonlarında kullandığı tüm kaynakları ifade eder. Kaynak kullanımı, bu girişlerin tüketimini, yönetimini ve imhasını da içerir. Çifte önemlilik analizinde 'Kaynak Girişleri' konusunu, Teknosa açısından hem olumsuz etki yarattığımız hem de bu etkinin finansal sonuçlarını görebildiğimiz konulardan biri olarak tespit ettik. Teknosa'da kaynakları nasıl kullandığımıza bağlı olarak çevreyi ve toplumu önemli ölçüde etkileyebileceğimizin farkındayız. Enerji, ambalaj malzemesi, su gibi kaynakların girişlerini ve kullanımlarını azaltarak Teknosa için olumlu finansal etkiler yaratmayı hedefliyoruz.

Kaynak girişleri, ürün ve operasyonlarda kullanılan ham maddeler ve diğer girdilerin hem çevresel hem de toplumsal etkiler yaratması nedeniyle Teknosa için önemlidir. Kaynakların sorumsuzca kullanımı doğal rezervlerin tükenmesine, kirlilik artışına ve sosyal sorunlara yol açabilirken; sorumlu tedarik ve verimli kaynak kullanımı ise sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlar. Teknosa açısından sorumlu tedarik uygulamaları, yalnızca çevresel etkileri azaltmakla kalmaz, aynı zamanda tedarik zinciri dayanıklılığını ve sürdürülebilirliğini de güçlendirir. Bu durum operasyonel sürekliliğin korunması, maliyetlerin azaltılması ve risklerin minimize edilmesi açısından kritik rol oynar. Ayrıca dış paydaşlar, Teknosa'nın

tedarikçilerle iş birliği yaparak kaynak kullanımında daha etkin ve sorumlu bir yaklaşım sergileyebileceğini ve bu alanda güçlü bir etki yaratabileceğini vurguluyor. Bu da şirketin hem çevreye duyarlı hem de güvenilir bir marka olarak konumunu pekiştirmesi açısından önemli bir fırsat sunuyor.

Kaynak girişleri, Teknosa'nın değer zincirinin tüm aşamalarında öne çıkar. Tedarik aşamasında, elektronik ürünlerin üretiminde kullanılan ham maddeler, bileşenler ve ambalaj malzemeleri kaynak girişlerinin temelini oluşturur. Üretim süreçlerinde, bu ham maddelerin işlenmesi sırasında enerji ve su kullanımı yoğun bir şekilde gerçekleşir. Lojistik ve dağıtımda, ürünlerin taşınması için kullanılan yakıt ve ambalaj malzemeleri kaynak girişlerine dâhildir. Mağaza operasyonlarında, enerji ve su kullanımı ile günlük operasyonlarda kullanılan malzemeler kaynak girişleri kapsamında değerlendirilir. Satış sonrası hizmetlerde ise arızalı veya ömrünü tamamlamış ürünlerin onarımı ve geri dönüşüm süreçlerinde yeniden kaynak kullanımı söz konusudur. Dolayısıyla kaynak girişleri, Teknosa için yalnızca belli bir aşamada değil; tedarikten üretime, lojistikten mağaza operasyonlarına ve satış sonrası hizmetlere kadar tüm değer zincirinde öne çıkan ve sürdürülebilirlik açısından yönetilmesi gereken kritik bir konudur.

Bu kaynakların çevresel etkileri doğrudan olduğu kadar dolaylı biçimde de finansal etki yaratır. Örneğin



enerji kullanımının azaltılması, karbon emisyonlarını düşürmekle kalmayıp aynı zamanda enerji maliyetlerinde tasarruf sağlar. Ambalaj malzemelerinin optimize edilmesi hem taşıma giderlerini azaltır hem de atık bertaraf maliyetlerini düşürür. Ayrıca, kaynak kullanımının çevresel etkilerinin raporlanması CDP, TCFD ve GRI gibi uluslararası raporlama çerçevelerine uyumu kolaylaştırarak kurumsal itibarın artmasını sağlayabilir. Tüm bunlar, Teknosa için uzun vadeli rekabet avantajı yaratır.

Kaynak kullanımının verimsizliği ise Teknosa açısından çeşitli negatif etkiler yaratır. Gereksiz enerji tüketimi, yalnızca karbon emisyonlarını artırmakla kalmaz, aynı zamanda maliyetleri yukarı çeker. Yetersiz

kaynak verimliliği, sürdürülebilirlik taahhütlerinin inandırıcılığını zedelerken, aynı zamanda çevresel denetimlerde uyumsuzluk riski yaratır. Aşırı veya plansız malzeme kullanımı, stok yönetiminde israfa ve operasyonel dengesizliklere neden olabilir. Bu bağlamda kaynak kullanımına dair eksik veya dağınık veri yönetimi, şirketin stratejik karar alma süreçlerini de olumsuz etkileyebilir.

Teknosa'da kendi operasyonlarımızda en yoğun kullandığımız kaynaklar enerji, ürün paketleme malzemeleri ve sudur. Bu konularla ilgili yönetim yaklaşımı ve performansımıza yönelik detayları ilgili başlıklarda açıklıyoruz.

Diğer Önemli Konular

Kaynak Çıkışları

Kaynak çıkışları, bir organizasyonun operasyonları neticesinde nihai çıktı olarak genellikle ürün ve hizmetler şeklinde somutlaşan kaynakları ifade eder. Ürün ve hizmetlere ek olarak atıkları, emisyonları ve diğer yan ürünleri de içerir. Çifte önemlilik analizinde ‘Kaynak Çıkışları’ konusunu, Teknosa açısından olumsuz etki yaratabileceğimiz konulardan biri olarak tespit ettik. Teknosa’da kaynak çıkışlarını sürdürülebilir şekilde yöneterek, döngüsel malzeme kullanımını artırarak, atık birikimi ve kirlilik risklerini bertaraf etmeyi hedefliyoruz.

Teknosa gibi geniş bir mağaza ve lojistik ağına sahip olan, aynı zamanda e-ticaret üzerinden yüksek hacimli ürün sevkiyatı gerçekleştiren bir teknoloji perakendecisi için kaynak çıkışlarının sürdürülebilir şekilde yönetilmesi hem çevresel hem de operasyonel öneme sahiptir. Sürdürülebilir kaynak çıkışı yönetimi sayesinde atık miktarının azaltılması, geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının yaygınlaştırılması ve ürün yaşam döngüsünün çevresel etkilerinin en aza indirilmesi mümkündür. Bu bağlamda, Teknosa’nın sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunması, kaynak çıkışlarının kontrolü ve izlenmesiyle doğrudan bağlantılıdır.

Kaynak çıkışları Teknosa’nın değer zincirinde birden fazla aşamada öne çıkar. Tedarik ve üretim aşamalarında, ürünlerin imalatı sırasında ortaya çıkan yan ürünler,

emisyonlar ve paketlenme malzemeleri kaynak çıkışlarının başlıca unsurlarıdır. Lojistik ve dağıtım süreçlerinde, sevkiyat ve taşımacılıktan kaynaklanan emisyonlar ve ambalaj atıkları önemli etkiler yaratır. Satış sonrası hizmetler ve kullanım aşamasında ise ömrünü tamamlamış veya iade edilen elektronik ürünler (e-atık) en kritik kaynak çıkışlarını oluşturur. Dolayısıyla kaynak çıkışları, Teknosa’nın değer zincirinde tedarikten lojistiğe ve satış sonrası süreçlere kadar pek çok halkada öne çıkan ve sürdürülebilirlik açısından öneme sahip bir konudur.

Kaynak çıkışlarının yönetilememesi, Teknosa için çeşitli riskleri beraberinde getirebilir. İlk olarak, yüksek miktarda düzensiz atık birikimi hem regülasyonlara aykırılık hem de karbon emisyonlarını artırma riski taşır. Özellikle plastik ambalaj kullanımı ve tek kullanımlık ürünler, doğrudan çevresel kirlilikle bağlantılıdır. Diğer bir risk alanı, geri dönüştürülemeyen veya tehlikeli olarak sınıflandırılan atıkların (örneğin hurda elektronikler, tonerler) bertaraf edilmesindeki eksikliklerdir. Bu durum yalnızca çevresel zarar değil, aynı zamanda iş sağlığı ve güvenliği açısından da tehdit oluşturabilir.

Teknosa’da kendi operasyonlarımızda en yoğun çıkan kaynak olabilecek unsurlar atık malzemelerdir. Bu konularla ilgili yönetim yaklaşımı ve performansımıza yönelik detayları [Döngüsel Malzeme Kullanımı](#) ve [Atıklar](#) başlıkları altında açıklıyoruz.



Atıklar

Atıklar, artık gerekli olmadığı için atılan malzeme ve maddeleri ifade eder. İnsan sağlığına veya çevreye zarar verme potansiyeline bağlı olarak tehlikeli veya tehlikesiz olarak sınıflandırılabilirler. Tehlikeli atık, kimyasallar, piller ve tıbbi atıklar gibi malzemeleri içerirken, tehlikesiz atık, kâğıt, yiyecek atığı gibi malzemeleri içerir. Atıklar, hava ve su kirliliği, sera gazı emisyonları ve hastalıkların yayılması dâhil olmak üzere çevre ve insan sağlığı üzerinde önemli olumsuz etkilere sahip olabilir. Tehlikeli atıkların uygunsuz şekilde imha edilmesi ayrıca toprak ve su kirliliğine yol açabilir. Bu nedenlerle 'Atıklar' konusunu çifte önemlilik analizinde, olumsuz etki yaratabileceğimiz konulardan biri olarak tespit ettik.

Teknosa için atık yönetimi, sürdürülebilirlik stratejisinin merkezinde yer alır. Çünkü doğru atık yönetimi; çevresel etkilerin azaltılması, kaynak kullanımının optimize edilmesi, finansal risklerin düşürülmesi ve müşteri güveninin korunması açısından kritik rol oynar. Ayrıca mevzuata uyum ve kurumsal itibarı koruma bağlamında da şirket için stratejik bir önceliktir.

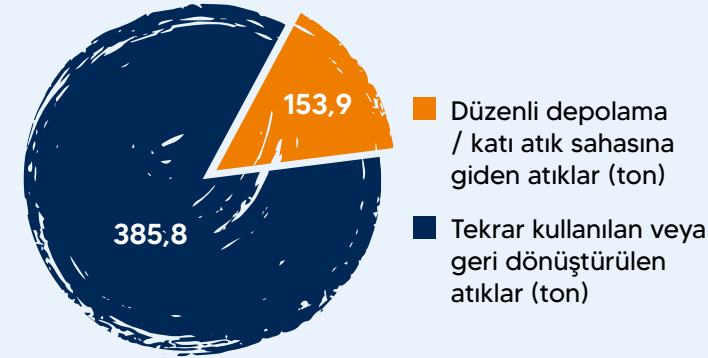
Atık yönetimi konusu Teknosa'nın değer zincirinde birden fazla aşamada öne çıkar. Üretim ve tedarik aşamasında, elektronik ürünlerin imalatı sırasında ortaya çıkan yan ürünler ve tehlikeli atıklar çevresel risk yaratır. Satış sonrası hizmetlerde, müşterilerden geri alınan arızalı, ömrünü tamamlamış veya iade edilen elektronik ürünler (e-atık) önemli bir başlık

olarak öne çıkar. Lojistik ve taşımacılık süreçlerinde ise ambalaj, plastik ve operasyonel atıklar dikkat çeker. Ayrıca genel müdürlük, lojistik merkezleri ve mağazalarda oluşan kâğıt, plastik, ambalaj, yiyecek ve ofis kaynaklı atıklar da değer zincirinin farklı halkalarında yönetilmesi gereken önemli atıklardır. Dolayısıyla atık yönetimi, Teknosa için yalnızca tek bir aşamada değil; üretimden lojistiğe, mağaza operasyonlarından satış sonrası sürece kadar tüm değer zincirinde kritik bir konu olarak öne çıkar.

Atıkların uygunsuz şekilde yönetilmesi Teknosa için birçok açıdan negatif etki yaratabilir. Öncelikle çevresel etkiler açısından bakıldığında, elektronik atıkların ve diğer tehlikeli atıkların yanlış bertaraf edilmesi hava, toprak ve su kirliliğine yol açarak ekosistemlere ve insan sağlığına zarar verebilir. Bu durum aynı zamanda sera gazı emisyonlarını artırarak iklim değişikliğini tetikler. Kurumsal ve finansal etkiler açısından atıkların uygunsuz yönetilmesi, yasal yaptırımlar, ek maliyetler, operasyonel verimsizlik ve marka itibarının zarar görmesi gibi riskleri beraberinde getirir. İtibar kaybı, müşteri güveninde azalmaya ve uzun vadede pazar payı kaybına yol açabilir. Dolayısıyla, atıkların yanlış yönetilmesi Teknosa için yalnızca çevresel değil, aynı zamanda toplumsal, finansal ve itibari açıdan da ciddi negatif etkiler yaratabilir.

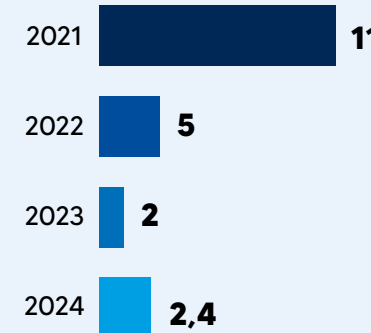
2024 yılında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar neticesinde geri dönüştürülen atık oranımız %71,5 seviyesine ulaştı.

2024 Yılı Atık Yönetimi

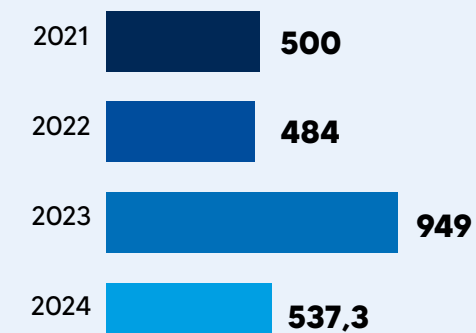


Günlük kişi başı atık miktarı: 1,03 kg/kişi olarak alınmıştır. Çalışanların günlük atık üretiminin 1/5'ini iş yerindeyken oluşturmakta olduğunun kabulü yapılarak 301 çalışma günü üzerinden hesaplanmıştır.

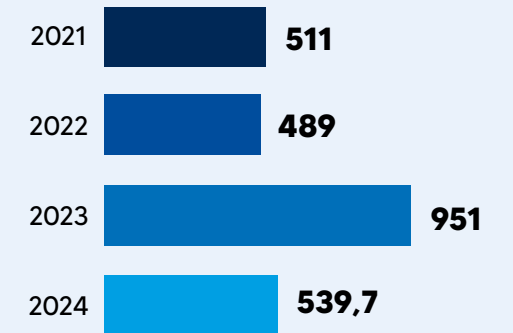
Tehlikeli Atık Miktarı (ton)



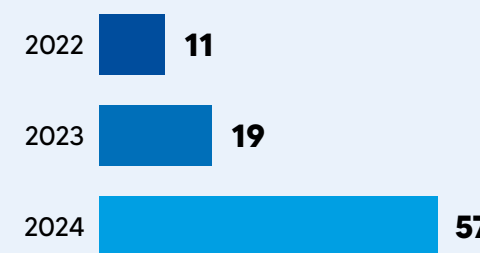
Tehlikeli Olmayan Atık Miktarı (ton)



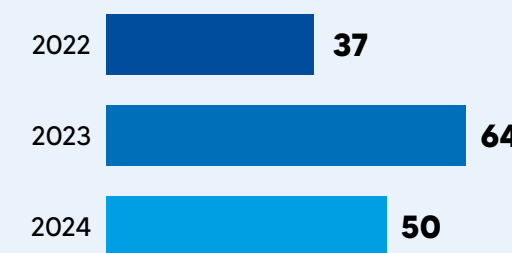
Toplam Atık Miktarı (ton)



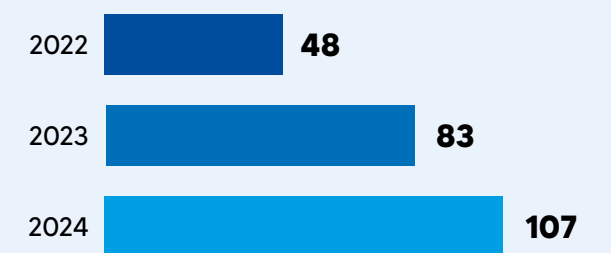
Tek Kullanımlık Plastik Tüketimi (ton)



Diğer Plastik Tüketimi (ton)



Toplam Plastik Tüketimi (ton)



2023 yılında hesaplamaya palet atıkları ile hurda klima gibi büyük elektronik atıklar da dâhil edilmişken 2024 yılında, döngüsellik kapsamında ikinci el ürün satışı olarak değerlendirilmeleri nedeniyle hesaplamadan çıkarılmıştır.

Su Tüketimi

Kaynağından kalıcı olarak çekilerek tüketilen ve ortamına geri bırakılmayan su miktarını ifade eden ‘Su Tüketimi’ konusunu, çifte önemlilik analizinde, olumsuz etki yaratabileceğimiz konulardan biri olarak tespit ettik. Su tüketimi çevreyi önemli ölçüde etkileyebilir, su kıtlığına, su kalitesinin bozulmasına, nehirlerin ve sulak alanların akış rejimlerinde değişikliklere yol açabilir. Ayrıca, su kaynaklarının aşırı tüketimi suya erişim ve bulunabilirlik konusunda sıkıntılara yol açabilir.

Teknosa, geniş ürün yelpazesi ve çok sayıda tedarikçisiyle teknoloji perakendeciliğinde önemli bir konuma sahiptir. Bu ürünlerin üretiminde kullanılan ham maddeler, özellikle yarı iletkenler, yüksek miktarda suya ihtiyaç duyar. Çip üretiminde gerekli olan saf su kullanımı ise bu ihtiyacı daha da kritik hale getirir. Bu nedenle su kaynaklarının verimli ve sürdürülebilir yönetimi, Teknosa için hem tedarik zincirinin güvenliği hem de çevresel sorumluluklarını yerine getirmesi açısından büyük önem taşır.

Su tüketimi konusu, Teknosa’nın değer zincirinde özellikle yukarı yönlü akışta, yani tedarikçiler ve üretim süreçleri tarafında öne çıkar. Ürünlerde kullanılan yarı iletkenler ve diğer bileşenler, üretim sırasında su tüketir. Su tüketiminin yüksek olması, Teknosa için özellikle yukarı yönlü tedarik zincirinde olumsuz etkiler

yaratabilir. Yarı iletken ve diğer bileşenlerin üretimi, ihtiyaç duyulan yüksek su kullanımı, su kıtlığı veya suya ilişkin düzenlemelerdeki değişiklikler nedenleriyle aksayabilir. Bu durum tedarikçilerin üretim kapasitesini düşürerek ürün tedarikinde gecikmelere, maliyet artışlarına ve stok sorunlarına yol açabilir. Ayrıca, yüksek su stresi yaşanan bölgelerdeki tedarikçilerle çalışmak, Teknosa’nın çevresel itibarı üzerinde olumsuz algı oluşturabilir. Bu etkiler hem müşteri güvenini hem de yatırımcı nezdinde sürdürülebilirlik performansını olumsuz yönde etkileyebilir.

Teknosa’da operasyonlarımızda su, ağırlıklı olarak evsel nitelikli ihtiyaçlar için kullanılmakta olup, tamamen şebekeden temin edilmektedir. Ülkemiz her geçen gün daha fazla su stresi yaşayan bir coğrafyada yer almakla birlikte, mağazalarımızın ülke geneline yayılmış olması ve tüketim miktarlarımızın düşük seviyede kalması nedeniyle, lokasyonlarımızın bulunduğu bölgelerde su kaynakları üzerinde ek bir stres yaratacak ölçekte bir tüketim söz konusu değildir. Su tüketimi verilerimizi düzenli olarak toplamaya ve takip etmeye devam etmekteyiz. Ancak mağazalarımızın tamamına yönelik su verilerine hâlihazırda erişim mümkün değildir. Bu kapsamda, veri tamamlama çalışmalarımız 2024 yılında da sürdürülmüştür.

Su Yönetimi (m³)	2021	2022	2023	2024
Tatlı Su Çekimi*	16.443 ✓	25.067 ✓	23.850 ✓	10.659



Hava ve Toprak Kirliliği

Hava kirliliği, soluduğumuz havadaki partikül madde, ozon, azot oksitler, kükürt dioksit ve diğer toksik kirleticiler gibi zararlı maddelerin varlığını ifade eder. Bu kirleticiler, endüstriyel faaliyetler, ulaşım, tarım ve doğal kaynaklar gibi çeşitli kaynaklardan gelebilir. Toprak kirliliği ise, toprakta yersiz ve/veya normalden yüksek konsantrasyonda olacak şekilde, organizmalara olumsuz etkilere sahip bir kimyasalın veya maddenin bulunması anlamına gelir. Toprak kirliliğinin başlıca kaynakları, endüstriyel faaliyetlerde kullanılan veya yan ürün olarak üretilen kimyasallar, belediye atıkları, tarımsal kimyasallar ve petrol türevi ürünlerdir. Toprak kirliliği gıda güvenliğini azaltır; birçok kirleticisi yüzey sularına ve yeraltı sularına karışarak içme suyunun kirlenmesine neden olur; biyoçeşitliliğine doğrudan zarar verir. Tüm bu nedenlerle ‘Hava ve Toprak Kirliliği’ konusunu çifte önemlilik analizinde, olumsuz etki yaratabileceğimiz konulardan biri olarak tespit ettik.

Üretim ve taşımadan kaynaklanan hava ve toprak kirliliği yalnızca çevresel bir sorun değildir, aynı zamanda toplumsal ve kurumsal riskler doğurabilir. Çevreye verilen zarar, yerel toplulukların yaşam kalitesini düşürerek sosyal

tepkilere ve yasal yaptırımlara yol açabilir; bu da şirketin itibarını, müşteri güvenini ve marka değerini doğrudan olumsuz etkileyebilir.

Her ne kadar hava ve toprak kirliliği, bir elektronik perakendecisinin doğrudan operasyonları açısından kritik bir sorun olarak görülme de madencilik, üretim ve lojistik süreçleri gibi geniş değer zinciri faaliyetlerinde yüksek etki potansiyeli taşır. Bu süreçlerden kaynaklı olumsuz etkiler çevreye ve yerel topluluklara zarar vererek toplumsal tepkilere, yasal yaptırımlara ve itibar kaybına yol açabilir. Ayrıca bu etkiler, finansal riskleri artırarak şirketin uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini zayıflatabilir ve müşteri güvenini olumsuz etkileyebilir. Dolayısıyla olumsuz etkiler, esasen değer zincirindeki çevresel risklerin şirkete yansımalarından kaynaklanabilir.

Bu riskler hem ciddi çevresel zararlar hem de finansal riskler doğurabileceği için Teknosa açısından önemlidir.

Endişe Verici Maddeler

Endişe verici maddeler, insan sağlığına veya çevreye zarar verme potansiyeli barındıran, kanserojen, toksik özellikler taşıyan maddelerdir. Çifte önemlilik analizinde ‘Endişe Verici Maddeler’ konusunu, Teknosa açısından finansal etki yaratabilecek konulardan biri olarak tespit ettik.

Teknosa’nın faaliyet gösterdiği elektronik perakende sektöründe, değer zincirinde endişe verici maddelerin yönetimi; tüketici sağlığını korumak, düzenlemelere uyum sağlamak, çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak ve güçlü bir marka itibarını sürdürmek açısından kritik öneme sahiptir. Satışı yapılan ürünlerin üretiminde kullanılan batarya, ekran, kablo, devre kartı gibi bileşenlerde bu sınıfa giren maddeler bulunabilir. Bu nedenle, ürün bileşimlerinin titizlikle izlenmesi ve tedarikçilerden bu konuda şeffaf, güvenilir veri temin edilmesi hem yasal uyum hem de marka güvenilirliği açısından vazgeçilmez bir gerekliliktir.

Endişe verici maddelerin yönetimi, Teknosa’nın değer zincirinde özellikle yukarı yönlü akışta öne çıkar. Ürün tedarik sürecinde; batarya, ekran, kablo, devre kartı gibi bileşenlerde bu maddelerin bulunma riski yüksektir. Bu nedenle tedarikçilerden ürün bileşenlerine ilişkin şeffaf ve güvenilir veri talep edilmesi, uluslararası standartlara uyumun sağlanması ve düzenli denetimlerin yapılması kritik önem taşır.

Endişe verici maddelerin etkin şekilde kontrol edilmemesi Teknosa için önemli finansal riskler yaratabilir. Öncelikle

Türkiye’deki çevresel düzenlemelere uyumsuzluk durumunda şirket, cezai yaptırımlarla, ürün toplatma süreci ile veya satış yasaklarıyla karşı karşıya kalabilir. Bunun yanı sıra, bu maddelerin ürünlerde bulunması müşterilerin marka algısını olumsuz etkileyerek satış kaybına yol açabilir. Kurumsal müşteriler ve çevreye duyarlı yatırımcılar, sürdürülebilirlik kriterlerine uymayan firmalarla iş yapmaktan kaçınabileceği için, iş ortaklıklarının sürekliliği de riske girebilir. Son olarak, endişe verici madde içeren ürünlerin depolanması, taşınması ve bertaraf edilmesi özel prosedürler gerektirdiğinden, bu süreçler için ekstra lojistik ve operasyonel maliyetler doğabilir. Bu da doğrudan kârlılığı etkileyen bir unsur haline gelir.

Teknosa olarak, satışa sunduğumuz tüm ürünleri yetkili ve lisanslı tedarikçilerden temin ediyoruz. Bu nedenle, ürünlerde yer alabilecek “endişe verici maddeler” hususunda, ilgili yasal düzenlemelere uyum ve gerekli test/sertifikasyon süreçleri, ürünlerin üreticileri ve tedarikçi firmalar tarafından sağlanıyor. Tedarikçi seçiminde ve ürün kabulünde, yalnızca ilgili mevzuata uygunluk belgelerine ve sertifikalara sahip üretici ve tedarikçiler ile çalışmaya özen gösteriyor; bu belgeler aracılığıyla ürünlerin güvenlik, çevre ve sağlık standartlarına uygunluğunu teyit ediyoruz. Dolayısıyla, söz konusu kontroller ve doğrulamalar, ürünler Teknosa’ya ulaşmadan önce üretici ve tedarikçi firmalar tarafından gerçekleştirilmekte olup, bu kapsamda Teknosa’nın ek bir üretim veya içerik kontrol süreci bulunmuyor.



İklimlendirme sektöründe edindiğimiz 39 yıllık güçlü tecrübeyi, bugün sürdürülebilirlik odağında bir vizyonla buluşturuyoruz. Enerji verimliliği, çevresel sorumluluk ve yenilenebilir kaynaklara geçiş gibi kritik başlıklarda attığımız adımlarla, yalnızca müşterilerimize değil, doğaya ve topluma da değer katmayı amaçlıyoruz. En büyük hedefimiz; sektörümüzün dönüşümüne öncülük ederken, ülkemizin yeşil geleceğine kalıcı katkılar sağlamak.

İklimlendirme sektöründe kimi zaman enerji verimliliği, kimi zaman maliyetler ya da teknolojik uyum gibi zorluklarla karşılaşılıyor. Ancak bu zorlukları, sürdürülebilir çözümler geliştirmek ve çevresel etkimizi azaltmak adına bir fırsat olarak değerlendiriyoruz.

2023 yılından itibaren hayata geçirdiğimiz anahtar teslim EPC modeliyle sunduğumuz Güneş Enerji Santrali (GES) kurulum hizmetleri, sürdürülebilirlik

yolculuğumuzun önemli bir parçası. Türkiye'nin 20'den fazla şehrinde, fabrikalardan çiftliklere, konutlardan iş yerlerine kadar birçok noktada yenilenebilir enerjiye geçişe destek olduk. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz 30 MWp GES kurulumu sayesinde yaklaşık 37 bin MWh elektrik üretimine katkı sağladık. Bu sayede karbon ayak izini azaltarak doğaya duyarlı bir enerji dönüşümünü mümkün kıldık. 109 yetkili satıcımızla bu dönüşümü daha da yaygınlaştırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Güçlü servis ağıımızı düzenli eğitimlerle besleyerek, yalnızca bugünün değil, geleceğin enerji çözümlerinde de güvenilir bir iş ortağı olmayı hedefliyoruz.

İklimlendirme alanında da enerji verimliliği yüksek, çevre dostu ürünlerimizle bu hedefi destekliyoruz. A+++ enerji verimliliğine sahip Sigma ve Fujitsu marka bireysel klimalarımızın yanı sıra, Sigma, Fujitsu ve Samsung marka ticari klima ürünleri ve Sigma marka ısı pompalarımızla sürdürülebilir iklimlendirme çözümleri sunuyoruz.

Kurumsal elektronik satış modelimizle, yetkili satıcı ve servislerimizin katılımıyla firmaların teknolojiye olan tüm ihtiyaçlarını karşılıyor; operasyonel verimliliği artırarak sürdürülebilir iş süreçlerinin hızlanmasına destek veriyoruz. Bu sayede hem bireysel hem de kurumsal müşterilerimize uçtan uca hizmet sunarak sektörümüzdeki öncü rolümüzü daha da güçlendiriyoruz.

Teknosa'nın yenilikçi yaklaşımı ve Sabancı Holding'in sürdürülebilirlik vizyonundan aldığımız güçle, İklimsa olarak yalnızca bugünü değil, geleceği de düşünüyor; daha temiz, verimli ve yaşanabilir bir dünya için çalışıyoruz. Sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamaya ve bu dönüşümde liderlik etmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Tansu Öztoran

İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

Müşteri Değeri Yaratmak Teknosa'da Güzel

Çifte Önemli Konular
Diğer Önemli Konular



Sürdürülebilir Kalkınma İçin
KÜRESEL AMAÇLAR

Müşteri Değeri Yaratmak

“Yeni Neslin Teknosa’sı” vizyonuyla çıktığımız dönüşüm yolculuğunda müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak ve beklentilerini aşmak için sürekli yenilikler ve iyileştirmeler yapıyoruz. Bu bağlamda, sektörel gelişmeler, yerel ve uluslararası mevzuat ile müşterilerimizin beklentileri ve değişen ihtiyaçlarını yakından takip ediyor,

müşteri memnuniyetini etkin yönetebilmek adına çalışmalarımızda **Teknosa Kalite Politikası ve Şikâyet Yönetimi Politikası**’nı esas alıyoruz. Entegre Yönetim Sistemi çalışmalarımız kapsamında **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi** ve **ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi** sertifikalandırma çalışmalarımızı da tamamladık.

Toplam müşteri sayısı

2021	18.616.600
2022	18.709.000
2023	21.864.313
2024	24.214.575

Online hizmetler/ elektronik satış platformlarını aktif olarak kullanan müşteri sayısı

2021	113.609.393
2022	155.880.947
2023	210.955.743
2024	182.858.261

Müşteri Odaklı Dijital Mağaza Dönüşümü

Sürdürülebilir, erişilebilir ve deneyim odaklı mağaza konseptimizi, 2024 yılında da yeni mağaza açılışları ve mağaza yenilemeleriyle hız kesmeden geliştirmeye devam ettik. Bu konsept kapsamında mağaza ağıımızı, yüksek metrekaireli alanlarda deneyim ve ürün çeşitliliği odaklı bir yapıya dönüştürdük. Yeni mağazalar ve mevcut mağazaların optimize edilmesi, müşterilerimize daha iyi hizmet sunma hedefimizi destekliyor.

Yeni mağaza konseptimizle akıllı, insanı odağa alan, yaratıcı ve ziyaretçilerine ilham veren bir model oluşturduk. Mağazalarımızdaki; ürün bilgilendirme ekranları ve birçok ürün grubu için oluşturulan deneyim alanları ile müşterilerimize ev konforunda ürünleri deneyimleme fırsatı sunuyoruz. Ayrıca, kiosk dijital ekranlarla ürün bulma, ürün özelliklerini inceleme ve karşılaştırma gibi hizmetler sağlıyoruz. Engelli müşterilerimiz için özel yürüyüş alanları, satış danışmanlarına kolayca ulaşabilecekleri butonlar ve özel bölümler tasarladık. Mağazalarımızda oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Etkileşim Alanları ile müşterilerimizi enerji verimliliği, karbon ayak izi ve atık yönetimi konularında bilinçlendiriyor, sürdürülebilir bir gelecek için harekete geçmeye davet ediyoruz.

Sunduğumuz çözümlerin ve geliştirdiğimiz uygulamaların etkinliğini değerlendirme ve iyileştirme konusunda müşteri deneyiminin ölçülmesi, kritik bir rol oynuyor. Müşterilerimizden aldığımız geri bildirimler, memnuniyet seviyelerini ve beklentilerini anlamamıza yardımcı olurken, hizmet kalitesini artırmak için gereken iyileştirmeleri belirlememizi de sağlıyor. Veri kalitesini artırmaya yönelik çekilişler, anketler ve ödüllü yarışmalar düzenleyerek, daha kaliteli dijital müşteri verisi sağlamak ve mağazalarımızı ziyaret eden müşteri profilini daha iyi tanımak için çalışmalar yürütüyoruz.

Ayrıca, tüm temas noktalarında **NPS** (Net Promoter Score) ölçümleri gerçekleştirerek müşteri memnuniyetini sürekli olarak izliyoruz ve artırıyoruz. 2024 yıl sonu itibarıyla, 72 Tavsiye Edilme Skoru (NPS) ile sektördeki en yüksek NPS skoruna sahip lider firmalar arasında yer aldık ve bu başarıyı daha da artırmaya odaklanıyoruz. Çağrı merkezimize ulaşan ve taleplerini ileten müşterilerimizin çağrı sonrası katıldıkları memnuniyet anketi skoru, 2023 yılındaki %92,8 puana kıyasla artarak 2024 yılında %93,5 olarak ölçüldü. Tüm bu uygulamalar sayesinde, müşteri sadakatini artırmak, marka imajını güçlendirmek ve rekabet avantajı elde etmek için stratejik kararlar alabiliyoruz.

TeknoClub

- TeknoClub çatısı altında sunduğumuz TeknoPlus, TeknoPro ve TeknoElit üyelikler; Üç yılda Teknoclub sadakat programımız 4,5 milyonu aşkın üyeye ulaştı!
- 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde TeknoClub üyeleri adına İstanbul-Gebze ağaçlandırma sahasında 1.000 adet fidan diktik. Müşterilerimizi daha çevreci bir dünya için teşvik ederek "Dünyayı birlikte yeşertelim" mottosuyla mağazalarımıza elektronik atık getiren her bir müşterimiz için hatıra ormanına bir fidan bağışı yapıyoruz.

Diğer Uygulamalar

- Teknoloji alışverişi ihtiyaçlarına yönelik olarak, "Mağazadan Al (Click & Collect)" ile web sitemizden alınan ürünleri mağazalarımızdan teslim alma imkânı sağlıyoruz.
- Ayrıca, müşterilerimize ürün satın almayı kolaylaştırıcı tüketici finansman alternatifleri olarak mağazalarda ve online kanalda çeşitli bankalar aracılığıyla alışveriş kredisi sunuyoruz. Kredili alışveriş imkânlarının başladığı tarihten 2024 yıl sonuna kadar 1,6 milyondan fazla kredi kullanımı gerçekleşti.

Müşteri deneyimini iyileştirmek adına geliştirdiğimiz çözümler

- Deneyim alanları
- Mağazalardan online satış
- Dijital kiosklar ile üye girişi, yeni üyelik, sepet oluşturma, sepeti kasaya gönderme
- Dokunmatik bilgi ekranları ile ürün özelliklerini detaylı inceleme
- Mobil kasa ödeme terminalleri
- Sürdürülebilirlik etkileşim alanları
- Görme engelli müşteriler için yürüyüş alanları
- App-mağaza bağlantısının deneyimsel olarak güçlendirilmesi
- Dijital etiket
- Fiziksel engelli müşteriler için kasada ve Tekno Hizmet alanında özel bölümler
- Görme engelli müşteriler için sesli haritalama özelliği

E-ticaret Gelişimi

teknosa.com'un e-ticaret yetkinlikleri, 2022'nin ilk yarısında teknoloji odaklı pazaryeri olarak kurduğumuz Teknosa Pazaryeri ile sektörde öncü bir konuma ulaştı. Bu konumu korumak ve çevrim içi müşteri deneyimini en üst seviyeye çıkarmak için yeni gelişmeler ile online kanallarımız üzerinde sürekli olarak çalışıyor ve güçlendirmeler yapıyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu ürünleri teknosa.com'da bulabilmesi için satıcı ve ürün çeşitliliğini her geçen gün artırıyoruz.

Bununla birlikte, müşteriler fiyat ve stok değişikliklerinde bildirim alabiliyor ve özel listelerle alışverişlerini kişiselleştirebiliyorlar. Hızlı satın alma, web sitesi ve mobil uygulamada arama deneyimi ve akıllı ürün seçim robotu ile müşterilere ihtiyaçlarına göre ürün önerileri sunuyor ve tercih yapmalarında kolaylık sağlıyoruz.

Gelişmiş altyapımız, geniş ürün yelpazemiz ve yenilikçi yöntemlerimiz ile 2024 yılında e-ticarette 13,3 milyar TL Brüt İşlem Hacmi (GMV) elde ettik.



Müşteri Deneyiminde Yenilikçi Uygulamalarımız

TeknoCanlı

Teknosa olarak, dijital dünyada yükselen bir trend olan canlı yayınlar aracılığıyla müşterilerimize ürünlerimizi tanıtmaya ve satış fırsatları sunma hedefindeyiz. Canlı yayınlar sayesinde, ürünlerin özelliklerini ve avantajlarını detaylı bir şekilde anlatırken, izleyicilere özel fiyatlar ve kampanyalar sunuyoruz. Bu interaktif yöntemle, müşterilerimize daha yakın olmayı ve onlara en güncel fırsatları doğrudan iletmeyi amaçlıyoruz.

Bi'Link ile Paylaş, Kazan

Sosyal ticaretin önemine inanarak hayata geçirdiğimiz "Bi'Link ile Paylaş, Kazan" projesi, kullanıcılarımızın sosyal çevreleriyle etkileşime geçerek alışveriş yapmalarını teşvik ediyor. Bu proje kapsamında, kullanıcılar arkadaşlarıyla paylaştıkları alışveriş bağlantıları üzerinden kazanç elde ederken, alışveriş deneyimlerini de zenginleştiriyorlar. Bu yenilikçi uygulama, kullanıcılarımıza ek avantajlar sunarken, sosyal ticaretin gücünü kullanarak topluluğumuzu genişletmemize katkı sağlıyor.

Dijital Elçiler: Selin ve Burak

Müşteri deneyimini iyileştirmek amacıyla 2023 yılının üçüncü çeyreğinde başlattığımız dijital elçiler projesi, kullanıcılarımızla daha güçlü bir bağ kurmayı hedefliyor. Selin ve Burak adını verdiğimiz dijital elçilerimiz, markamızın dijital platformlarda daha görünür olmasını sağlayarak, müşteri deneyimini zenginleştiriyor. Kullanıcılar, dijital elçilerimiz aracılığıyla Teknosa'nın sunduğu yenilikler ve kampanyalar hakkında güncel bilgilere kolayca erişebiliyor ve alışveriş deneyimlerini paylaşarak topluluk oluşturmaya katkıda bulunuyorlar.

Premium Servis Paketi

Premium Servis Paketi kapsamında, müşterilerimize yerinde kurulum, onarım desteği, adrese servis hizmeti ve mobil cihaz tamir hizmetlerini tek bir paket olarak sunuyoruz. Ek olarak, müşterilerimizin telefon ve tabletleri tamirdeyken, geçici olarak kullanabilecekleri ikame cihaz temin ediyoruz.

Sanal Asistan

Sanal asistan ile satış sonrası memnuniyet anketi aramalarıyla alışveriş sonrasındaki müşteri yolculuğunu da ölçümleyerek hizmet kalitesini artırıyoruz. Bu uygulamamız ile ALFA Awards'ya altıncı kez "Elektronik Market" kategorisinde ve ilk kez "Sanal Asistan & Chatbot Deneyimi" kategorisinde "En İyi Müşteri Deneyimi Sunan Marka" ödülünü aldık.



Teknolojik Eller

İletişim ve teknolojiye erişimdeki engelleri kaldırmak amacıyla sektörde bir ilke imza attık. İşitme engelli müşterilerimize özel işaret dili ile hizmet veren "Teknolojik Eller" görüntülü çağrı merkezimiz ile hizmet veriyoruz. 2024 yılı içinde 183 müşterimiz bu hizmetimizden faydalandı.

BlindLook İş Birliği

BlindLook ile görme engelli müşterilerimiz için teknosa.com'da sesli simülasyon hizmetini hayata geçirdik. Bu hizmeti genişleterek, mobil uygulamamıza da entegre etmeyi planlıyor ve teknolojiye erişimi herkes için kolaylaştırmayı hedefliyoruz.

Webchat/Canlı Destek ve Whatsapp Destek

Daha iyi bir müşteri deneyimi sunmak için iletişim kanallarımızı çeşitlendirerek Webchat/canlı destek ve WhatsApp destek gibi dijital kanallardan da müşterilerimizin taleplerini karşılıyoruz. Çağrı merkezi süreçlerimizde son teknoloji ve altyapı sistemleriyle müşterilerimize en iyi iletişim deneyimini sunuyor, tüm kanallardan ulaşan müşteri taleplerinin tamamını yapay zekâ sistemi ile değerlendirerek iletişim ve çözüm deneyimini iyileştiriyoruz. Web sitesi, mobil uygulama ve WhatsApp kanallarımızda müşterilerimize yapay zekâ destekli chat bot hizmeti ile 7/24 kesintisiz destek hizmeti sunuyoruz.

Yapı Kredi Sürdürülebilir Tercih Programı: Step İş Birliği

Geleceğimizi korumak adına bir adım daha atarak 2023 yılında Step'e dâhil olduk. Teknosa'da sürdürülebilir alışveriş tercihleri Step puanlara, Step puanlar ise sivil toplum kuruluşları için bağışa dönüşebiliyor. Bu uygulamaya 2024'te de devam ettik.

İletişim Kanalı	İletişim Adresi	Alınan Aksiyonlar
Teknosa Müşteri Hizmetleri	0850 222 55 99	Müşteri Hizmetleri çağrı merkezimize gelen tüm talep ve şikayetleri haftanın 7 günü 09:00-22:00 saatleri arasında yanıtlıyoruz.
Teknosa Whatsapp Destek Hattı	0850 222 55 99	Teknosa Whatsapp Destek Hattı üzerinden ulaşan tüm iletileri, Müşteri Hizmetleri ekibimizle haftanın 7 günü 09:00-23:00 saatleri arasında cevaplıyoruz.
Genel Müdürlük Müşteri Hizmetleri	0216 468 3636	Genel Müdürlük santral numarasını arayan müşterimizin taleplerini, hafta içi her gün 08:30-17:00 saatleri arasında yanıtlıyoruz.
Teknosa WebChat	teknosa.com / Mobil APP Destek Hattı	Teknosa web sitesi ve mobil uygulama üzerinden ulaşan tüm chat görüşmelerini Müşteri Hizmetleri ekibimizle haftanın 7 günü 09:00-23:00 saatleri arasında cevaplıyoruz.
Kurumsal E-Posta Adresleri	https://www.sabanci.com/tr/iletisim https://www.teknosa.com/kurumsal/iletisim/bilgilendirme@teknosa.com yatirimciiliskileri@teknosa.com	Teknosa.com üzerinden web iletişim formu, kurumsal e-posta adreslerimiz ve Sabancı web sitesi iletişim formu üzerinden gelen tüm geri bildirimleri yanıtlıyoruz.
Sosyal Medya Hesapları	App Store / Google Play / Twitter / Facebook / Instagram / LinkedIn Youtube / Google My Business/ TIKTOK	Teknosa.com üzerinden web iletişim formu, kurumsal e-posta adreslerimiz ve Sabancı web sitesi iletişim formu üzerinden gelen tüm geri bildirimleri yanıtlıyoruz.
Diğer Dijital Mecralar	Şikayetvar	Şikayetvar kurumsal üyesi olarak bu platformdan paylaşılan Teknosa, İklimsa, şikayetlerini yanıtlıyor ve çözümlüyoruz.
	Ekşi Sözlük	Ajans iş ortağımız ile platformda yer alan müşteri yorumlarını takip ediyor ve en hızlı uygun çözümler sunuyoruz.
Teknolojik Eller	teknosa.com mobil sitemiz	İşitme engelli müşterilerin ihtiyaç duydukları her konuda çözüm sunuyoruz.
Teknosa Chat Bot	teknosa.com mobil sitemiz	Chat bot kanalına gelen talep ve şikayetleri 7/24 yanıtlıyoruz.



Çifte Önemli Konular

Veri Gizliliği ve Güvenliği

Veri güvenliği, dijital bilgileri tüm yaşam döngüsü boyunca yetkisiz erişimden, bozulmadan veya hırsızlıktan korumayı ifade eder. Donanım ve depolama aygıtlarının fiziksel güvenliğinden, yönetim ve erişim kontrollerine ve yazılım uygulamalarının güvenliğine kadar bilgi güvenliğinin her yönünü kapsayan bir kavramdır. Kurumsal politikaları ve prosedürleri de içerir ve operasyonel, finansal, stratejik ve yasal zararlara sebep olabilir. Tüketiciler veri ihlallerinin, kimlik hırsızlığının veya dolandırıcılığın kurbanı olabilir ve bu da mali kayıplara ve kişisel bilgilerin tehlikeye atılmasına yol açabilir. Gizlilik ise, bireylerin kişisel bilgilerini kontrol etme ve gizli tutma hakkını ifade eder. Kişisel bilgilerin yetkisiz erişimden/ kullanımdan veya ifşasından korunmasını içerir. Tüm bu nedenlerle 'Tüketiciler ve Son Kullanıcılar İçin Gizlilik konusunu, çifte önemlilik analizinde, bir yandan kişisel verilerin korunmasına yönelik önlemlerimiz sebebiyle olumlu etki yarattığımız diğer yandan da bu etkinin şirketimiz için finansal sonuçlar doğurabileceğini gördüğümüz konulardan biri olarak tespit ettik. Teknosa'da amacımız bu yaklaşım ile müşterilerimizin güvenle alışveriş yapabilmelerini, ayrıca dijital platformlarımızda etkileşim kurma konusunda kendilerini rahat hissetmelerini sağlamaktır.

Teknosa olarak, bilgi güvenliğini en üst düzeyde tutuyor, çalışanlarımız ve müşterilerimizin yanında, projelerimize katılan kişilerden izinleri dahilinde aldığımız iletişim adresleri ve demografik veriler gibi kişisel bilgileri korumak adına sürekli gelişen tehditlere ve ihlallere karşı aktif olarak önlemler alıyoruz. Bu kapsamda, bilgi güvenliği konusundaki çalışmalarımıza hız kazandırarak, kullanıcı farkındalığını artırmak amacıyla eğitimler ve sosyal mühendislik testleri gerçekleştirdik. Ayrıcalıklı hesaplar ile yapılan işlemlerin kontrol altına alınması ve yetkilerin etkin ve doğru şekilde atanması adına ayrıcalıklı hesap yönetimi süreçlerini devreye aldık. Kurumsal uygulamaların verileri depoladığı veri tabanlarında aktif izleme süreçlerini devreye alarak veri üzerinde oluşabilecek manipülasyon risklerinin anlık raporlanmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirdik. Ayrıca veri güvenliği risklerini minimize etmek amacıyla, kurumsal verileri veri sınıflandırması yaparak analiz ediyor ve Data Loss Prevention (DLP) uygulamaları ile verinin kontrolsüz olarak dışarı çıkarılmasını önüyoruz. Bu sayede, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği alanlarında yüksek standartları koruyarak, müşterilerimizin güvenliğini sağlamayı ve operasyonlarımızı kesintisiz sürdürmeyi hedefliyoruz.

Siber Güvenlik konusundaki çalışmalarımıza da aynı titizlikle devam ediyoruz. Kritik satış uygulamaları için

risk ve etki analizleri yaparak, ana veri merkezinde yaşanabilecek kesintilere karşı hazırlıklı olmak adına farklı bir ilde satış sürecinin kesintisiz devam edebilmesi için bir veri merkezi altyapısı hazırladık. Gerçekleştirilen bu çalışmaları standartlaştırmak ve yönetim sistemi dahilinde ele almak amacıyla Genel Müdürlüğümüz için **ISO/IEC 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi** ve **ISO/IEC 27701:2019 Kişisel Veri Yönetim Sistemi** belgelerini edindik. Bu kapsamda, kritik sistemler üzerindeki sistem logları, 5651 log kayıtları gibi kritik kayıtlar SIEM süreci dahilinde ele alınıyor, siber tehdit istihbarat süreçleri kapsamında ifşa olmuş verilere ilişkin aksiyonlar tamamlanıyor. Böylelikle, kurum içinden kurum dışına çıkan tüm trafikte kontroller gerçekleştiriliyor,

sınıflandırılan verinin yetkisiz bir şekilde ihlalini engelleyecek şekilde korunması sağlanıyor.

Çağrı Merkezimize veri gizliliği ve güvenliği ile ilgili ulaşan bildirimleri en kısa zamanda Hukuk, Bilgi Güvenliği ve CRM birimlerimiz aracılığıyla incelemeye alıyoruz. Mağaza kaynaklı hataları ise sorun çözme sürecimize mağazalarımızı da dâhil ederek hızlıca çözüme kavuşturuyoruz. 2024 yılında, hata kaynağı mağaza olan şikayetler toplam şikâyetlerimizin %42 sini oluşturdu ve hatalar genellikle personellerin yanlış bilgi vermesinden kaynaklanmıştır. Dış taraflardan alınan ve kuruluş tarafından doğrulanan toplam 711 şikâyetin 178'inde hata tespit edilmedi, 134'ü ise gerekli veri alınamadığı için işleme alınmadı.



Sorumlu Pazarlama Uygulamaları

Sorumlu pazarlama uygulamaları, tüketicilere ürün ve hizmetleri tanıtmak ve reklamını yapmak için etik ve sosyal açıdan sorumlu yöntemlerin kullanıldığı uygulamalardır. Ayrıca, yanıltıcı iddialardan kaçınmayı, bilgileri doğru ve şeffaf bir şekilde sunmayı ve zararlı pazarlama uygulamalarından kaçınmayı içerir. 'Sorumlu Pazarlama Uygulamaları' konusunu, çifte önemlilik analizinde, bir yandan

doğru uygulamalarımızla tüketiciler üzerinde olumlu etki yarattığımız, diğer yandan da bu etkinin şirketimiz üzerinde finansal sonuçlarını görebildiğimiz konulardan biri olarak tespit ettik.

Teknosa olarak, ürünlerimizi sorumlu pazarlama anlayışı ile müşterilerimize sunuyor, pazarlama, etiketleme ve reklam faaliyetlerimizi gerçekleştirirken

ilgili yasal gereklilikleri titizlikle dikkate alıyoruz. Fiyat Etiket Yönetmeliği'nin gerekliliklerine uyum sağlarken, ürünlerimizin etiketlerinde şeffaflık, doğruluk ve tüketici haklarını gözeten bilgileri sunuyoruz. Perakendeci olarak ürünlerimizin üretim yerinden, ayırıcı özelliklerine, tüm vergiler dâhil satış fiyatlarından birim fiyatlarına kadar tüm bilgileri eksiksiz ve doğru şekilde etiketlemeye gayret ediyoruz. Bu süreçte; yerli üretim logosu, ambalaj bedelleri ve ithal ürünlerin menşe bilgileri gibi tüm yasal zorunluluklara da riayet ediyoruz. Böylece hem yasal yükümlülüklerimizi yerine getiriyor hem de tüketicilerimize güvenli ve şeffaf bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Ambalajlarımızın üzerinde yer alan Çevre Koruma Vakfı'nın (ÇEVKO) "Yeşil Nokta" işareti, ambalaj atıklarının geri kazanımı konusundaki yasal yükümlülüklerini yerine getirdiğimizi ve geri dönüşüm sistemine önemli bir katkı sağladığımızı gösterir. Bu işaret, ÇEVKO'nun desteklediği geri dönüşüm süreçlerinin bir parçası olarak ambalaj atıklarının çevreye olan etkisini minimize etmek için atılan adımları temsil eder.

2024 yılında Rekabet Kurallarına Uyum e-eğitim programı ile toplamda 803,8 saat eğitim

gerçekleştirdik. Çalışanlarımızın etik ve yasalara uygun davranışlar sergilemelerini sağlamak amacıyla düzenlediğimiz bu eğitimler, kurum içi bilinçlendirme ve etik iş kültürünü yaygınlaştırma çabalarımızın bir parçasıdır.

Tüm faaliyetlerimizde etik kurallara uyum sağlamaya ve yasalara aykırı davranışta bulunmamaya özen gösteriyoruz. 2024 yılında Fiyat Etiket Yönetmeliği'ne aykırılık nedeniyle toplam on iki adet*, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a aykırılık nedeniyle sekiz adet** idari para cezası aldık.

Rekabete aykırı davranışları önlemek ve etik iş ilişkilerini geliştirmek amacıyla sürekli olarak iç kontrollerimizi ve eğitimlerimizi yeniliyor, iş süreçlerimizi bu doğrultuda güncelliyoruz. Bu çalışmalar, Teknosa olarak müşterilerimize ve topluma karşı duyduğumuz sorumluluğun bir göstergesi olup, sürdürülebilir iş modelimizin temel taşlarından.

*Fiyat Etiket Yönetmeliği'ne aykırılık nedeniyle 2024 yılı içerisinde toplam on iki adet idari para cezası uygulaması gerçekleştirilmiş olup ödenen toplam tutar 37.836.00 TL'dir.

**Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a aykırılık nedeniyle 2024 yılı içerisinde toplam sekiz adet idari para cezası uygulaması gerçekleştirilmiş olup, ödenen toplam tutar 42.251.768 TL'dir.



Diğer Önemli Konular

Tüketici Sağlığı ve Güvenliği

Tüketici (müşteri) sağlığı, tüketicilerin veya son kullanıcıların fiziksel, zihinsel ve duygusal refahını ifade eder. Tüketiciler üzerindeki olumlu bir etki, iyileştirilmiş sağlık sonuçlarını içerebilirken, olumsuz bir etki, zararlı ürün veya hizmetlere maruz kalmayı içerebilir. Tüketici Güvenliği ise son kullanıcıların mal ve hizmet kullanımından kaynaklanabilecek zarar ve yaralanmalardan korumayı ifade eder. Çifte önemlilik analizinde 'Tüketici Sağlığı ve Güvenliği' konusunu, Teknosa açısından finansal etki yaratabilecek konulardan biri olarak tespit ettik.

Tüketici elektroniğinde sağlık ve güvenlik standartlarının korunması, Teknosa için hem ticari başarı hem de kurumsal itibar açısından; marka güvenini pekiştirmek, ürün geri çağırma risklerini ve olası dava süreçlerini önlemek açısından kritik önem taşıyor. Tüketici sağlığı ve güvenliği, yalnızca ticari faaliyetlerimizin değil, aynı zamanda kurumsal etik anlayışımızın da temel yapı taşlarından biridir. Müşteri memnuniyetini tüm iş süreçlerinde öncelikli ilke olarak benimseyen Teknosa olarak, tüketicilerin maruz kalabileceği fiziksel riskler, teknik arızalar veya kullanım hataları gibi durumların yaşam kalitesi ve güvenlik üzerindeki etkilerini en aza indirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, yalnızca teknolojik ihtiyaçları karşılama değil, aynı zamanda güvenliği garanti altına alınmış ürün ve hizmetler sunma sorumluluğunu da taşıyoruz.

Tüketici sağlığı ve güvenliği, **değer zincirimizin** üç ana halkasında kritik bir şekilde öne çıkıyor. İlk olarak, tedarik ve ürün seçimi aşamasında, ürünlerin yasal güvenlik standartlarına ve kalite kontrol süreçlerine uygun olmasını sağlıyoruz. Uluslararası sertifikasyonların kontrolü, yanıcı, basınçlı ya da zararlı madde içeren ürünlerin özel denetim süreçlerinden geçmesi bu aşamada hayati öneme sahiptir. Nitekim, ürünlerimiz güvenilir ve uluslararası standartlara uygun üretim yapan tedarikçiler tarafından üretiliyor. İkinci olarak, satış ve bilgilendirme adımı; müşterilerin ürünü güvenli bir şekilde kullanabilmesi için doğru, açık ve anlaşılır bilgiye ulaşmasını sağlıyoruz. Ürün etiketleri, uyarılar ve kullanım kılavuzları, tüketiciye riskleri önleyici bilgiler sunuyor. Son olarak, satış sonrası destek ve teknik servis süreçleri, tüketici güvenliğinin sürdürülebilirliği açısından kritik rol oynuyor. Arızalı ürünlere zamanında ve doğru müdahale edilmesi, tehlike arz eden durumların önüne geçilmesini ve müşteri memnuniyetinin korunmasını sağlıyor.

Tüketici sağlığı ve güvenliği, Teknosa açısından doğrudan finansal sonuçlar doğurabilecek bir konudur. Öncelikle, güvenlik standartlarına uygun olmayan veya riskli ürünlerin satışa sunulması; ürün geri çağırma süreçleri, tazminat davaları ve idari para cezaları gibi yüksek maliyetli sonuçlar doğurabilir. Bu tür durumlar yalnızca anlık finansal kayıplara neden



olmakla kalmaz, aynı zamanda operasyonel kesintiler ve ek lojistik maliyetler de yaratır.

Diğer taraftan, güvenli ürün sunumu marka güvenini pekiştirerek müşteri sadakatini artırır ve tekrar satın alma oranlarını yükseltir. Müşteri güveninin zedelenmesi ise satışların düşmesine, pazar payı kaybına ve uzun vadede gelirlerin azalmasına yol açabilir. Özellikle tüketici elektroniğinde güvenlik, rekabet avantajı yaratan bir unsur olduğundan, bu

alandaki güçlü performans Teknosa'nın fiyat baskısı altında bile satışlarını sürdürülebilir kılmasına yardımcı olur.

2024 yılında, ürün güvenliği kapsamında tüketicilerden gelen herhangi bir şikâyet bildirimi ya da tedarikçilerimizin ürünlerini geri çağırmasını gerektirecek herhangi bir vaka gerçekleşmedi. Ürün ve hizmet kalitesi, **Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız** çerçevesinde değerlendiriliyor.



Teknosa ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği, yalnızca müşteri deneyimini geliştirmekle sınırlı kalmadı; aynı zamanda sürdürülebilirlik açısından da dikkate değer sonuçlar doğurdu.

Yeni nesil teknolojilerin devreye alınması sayesinde müşteri etkileşimleri daha verimli, daha erişilebilir ve en önemlisi daha çevreci bir yapıya kavuştu. Eskiden daha fazla kaynak gerektiren süreçler dijitalleşti, sadeleşti ve modernleşti. Bunun sonucunda enerji tüketiminde doğrudan bir azalma sağlandı ve operasyonların karbon ayak izi önemli ölçüde küçüldü.

Bulut tabanlı sistemlerin tercih edilmesi, yüksek enerji tüketen geleneksel çözümlerden uzaklaşılmasına imkân tanıdı. Bu yalnızca Teknosa'nın çevresel sorumluluklarını yerine getirmesine yardımcı olmadı, aynı zamanda toplumun daha verimli, sürdürülebilir ve yenilikçi hizmetlerden faydalanmasına da zemin hazırladı.

Benim gözümde bu yaklaşım, Türkiye perakende sektöründe sürdürülebilirlik ve sorumlu teknoloji kullanımının somut bir örneği oldu. Teknosa'nın attığı adımlar, iklim değişikliğiyle mücadelede, çevresel etkilerin azaltılmasında ve daha yeşil bir geleceğe hazırlıkta oldukça kritik. Ayrıca bu dönüşüm, topluma daha adil, daha erişilebilir ve daha sürdürülebilir bir hizmet modeli kazandırıyor.

Bu deneyim, teknolojinin doğru şekilde kullanıldığında yalnızca iş süreçlerini değil, çevreyi ve toplumu da ileriye taşıyabileceğini açık biçimde gösteriyor.

Metin Ögetürk

SPECHY İş Geliştirme Yöneticisi

Paydaş Değeri Yaratmak Teknosa'da Güzel

Çalışanlar
Tedarikçiler



Sürdürülebilir Kalkınma İçin
KÜRESEL AMAÇLAR

Paydaş İlişkileri

Sürdürülebilirlik performansımızın, tüm paydaşlarımızın katkıları ile mümkün olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını doğru ve kapsamlı bir şekilde belirlemeyi önceliklendiriyoruz. Paydaş perspektiflerini yalnızca dikkate almakla kalmıyor; yönetim, strateji geliştirme ve operasyonel süreçlerimize sistematik olarak entegre ederek kurumsal performansımızı sürekli iyileştiriyoruz.

Çeşitli paydaş gruplarının farklı bakış açılarını anlamak, gereksinimlerini ve beklentilerini anlamak, karar alma mekanizmalarımızda kapsayıcılığı ve şeffaflığı güvence altına almamızı sağlıyor. Açık ve dürüst bir iletişim kanalı yaratarak, karşılıklı saygı ve anlayışı teşvik etmek, uzun vadeli ilişkiler ve olumlu bir marka imajı için hayati öneme sahiptir. Paydaş ilişkileri ile ilgili potansiyel fırsat ve riskleri proaktif bir şekilde tanımlamak ve ele almak, dış zorluklara karşı uyumlu ve stratejik yanıtlar geliştirmemizi sağlıyor.

Paydaş Kategorisi	Çalışanlar	Müşteriler	Tedarikçiler	Sabancı Holding	Hissedarlar ve Yatırımcılar	Yetkili Servis ve Bayiler	Üniversiteler	Kamu ve Akreditasyon Kuruluşları	Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler	Medya
Amaçlar	Çalışan memnuniyetini artırmak, geri bildirim almak, eğitim ve gelişim sağlamak	Müşteri memnuniyetini artırmak, hizmet kalitesini izlemek, geri bildirim toplamak	Tedarik zinciri performansını izlemek, kalite ve sürdürülebilirliği sağlamak	Şirket performansını şeffaf şekilde paylaşmak, güven ve bağlılığı artırmak	Şirket performansını şeffaf şekilde paylaşmak, güven ve bağlılığı artırmak	Mevzuata uyum sağlamak, akreditasyon süreçlerini yönetmek	Geleceğin yeteneklerini çekmek, üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmek	Mevzuata uyum sağlamak, akreditasyon süreçlerini yönetmek	Sosyal sorumluluk projelerini geliştirmek, toplumla etkileşimi artırmak	Şirketin imajını yönetmek, kamuoyunu bilgilendirmek
İletişim Yöntemleri	Eğitimler, Toplantılar, Bültenler, Teknobox Öneri Sistemi, Tekno Bülten, Memnuniyet Anketleri, İç Denetim	Raporlar, Çağrı Merkezi, teknosa.com, SMS, E-posta, Memnuniyet Anketleri, Dijital Platformlar	Toplantılar, Raporlar, İncecat Platformu, E-posta, Denetimler, Dijital Platformlar, Tedarikçi Davranış Kuralları	Toplantılar, Beyanlar, X-Lab / X-Teams Projeleri, Raporlar, Bültenler, Dijital Platformlar	Faaliyet Raporları, Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi, Yıllık Toplantılar, Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP), Telekonferanslar	Toplantılar, İncecat Platformu, Dijital Platformlar	Kariyer Günleri ve Etkinlikleri, Step Staj Programı, Sponsorluklar	Toplantılar, Beyanlar, Dijital Platformlar	Stratejik İş Birlikleri, Konferanslar, Paneller, Dijital Platformlar	Basın Bültenleri
	 Haftada en az 1 kez	 Günde en az 1 kez	 Günde en az 1 kez	 Haftada en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 Ayda en az 1 kez	 İhtiyaç durumunda



Doğrudan Etkileşim



Dolaylı Etkileşim

Toplumsal Değer Yaratma

Teknosa olarak, toplumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik bilinciyle hareket ediyor, toplumsal değer yaratmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu vizyonla, toplumun farklı kesimlerine dokunan ve onların yaşam kalitesini artıran projeler geliştiriyoruz. Hedefimiz; toplumsal eşitlik, eğitim, çevre ve ekonomik kalkınma alanlarında sürdürülebilir faydalar sağlayarak, topluma olan katkılarımızı her geçen gün daha da ileriye taşımaktır. Bu doğrultuda; gönüllülük projelerimizden, cinsiyet eşitliğini destekleyen programlarımıza kadar geniş bir yelpazede çalışmalar

yürütüyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimizi ve bağış ile yardımlarımızı, “[Sabancı Holding Sosyal Sorumluluk Politikası ve İlkeleri](#)” ile tam uyum içinde, aynı zamanda “[Teknosa Bağış ve Yardım Politikası](#)” doğrultusunda titizlikle hayata geçiriyoruz.

2024 yılında kurumsal sosyal sorumluluk alanında 1.861.067 TL yatırım yaparken, hayırseverlik alanında Preo İyilik Hareketi kapsamında sivil toplum kuruluşlarına 207.052 TL bağış yaparak topluma olan katkımızı sürdürdük.

Teknosa Gönüllüleri

Teknosa Gönüllüleri olarak gerçekleştirdiğimiz projelerde çalışanlarımız arasında sosyal sorumluluk bilincini ve gönüllülük duygusunu artırmayı amaçlıyoruz. Projelerimizde toplumsal fayda sağlamayı önemseyerek yıl içerisinde çocuk, kadın, sağlık, çevre, eğitim gibi konu başlıkları üzerinden çeşitli [STK](#)'lar ile iş birlikleri kuruyor, aynı zamanda Sabancı Gönülleri projelerine katkı sağlıyoruz.

Raporlama döneminde:

- Preo İyilik Hareketi kapsamında, Preo ürünlerimizden elde edilen gelir üzerinden farklı konulara yoğunlaşan sivil toplum kuruluşlarına 207.052 TL bağışta bulunduk.
- 6 Şubat Depremi nedeniyle ihtiyaç sahibi depremzedelere Buradayız Hatay Derneği iş birliğiyle gıda yardımı sağladık.
- 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'ne özel Kadın Emekçini Değerlendirme Vakfı iş birliğiyle Nahıl Dükkân standını ofisimizde ağırladık.

Bu projelerle, Teknosa Gönüllüleri olarak topluma ve çevreye karşı olan sorumluluğumuzu yerine getirirken, çalışanlarımızın da toplumsal fayda sağlayan projelere aktif katılımını teşvik etmeye devam ediyoruz.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

Kadın için Teknoloji

Kadınların dijital çağın sunduğu olanaklardan eşit şekilde yararlanmasını desteklemek amacıyla 2007'den bu yana 'Kadın için Teknoloji' projesini yürütüyoruz. Habitat Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen bu proje, kadınların dijital okuryazarlığını artırarak onları teknoloji kullanımında daha aktif kılmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında sunulan ücretsiz eğitimlerle, bugüne kadar Türkiye genelinde 35 binden fazla kadının dijital becerilerinin geliştirilmesine, teknoloji tabanlı iş fikirlerini hayata geçirmelerine ve toplumsal hayata katılımlarına destek olduk.

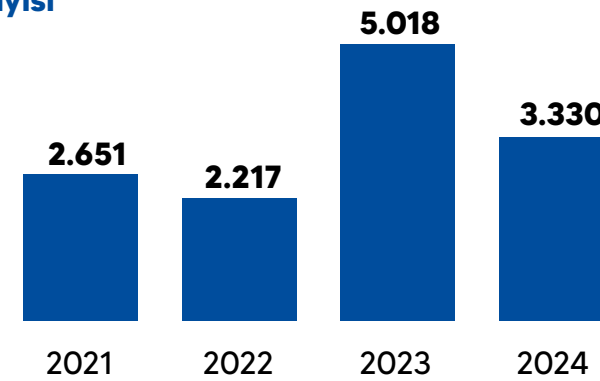
2024 yılı itibarıyla, proje kapsamında düzenlenen çevrim içi ve yüz yüze atölyelere üç binden fazla kadın katıldı. Ayrıca 29 çevrim içi eğitim ve 22 yüz yüze atölye çalışması gerçekleştirdik. Bağımsız bir şirket tarafından Yatırımın Sosyal Getirisi (Social Return on Investment-SROI) yöntemiyle yapılan analize göre, son üç yılda projeye yapılan her **1 TL'lik yatırım ile 4,16 TL değerinde sosyal fayda sağladık.**

Proje kapsamında yeni bir adım atarak, proje katılımcıları ile iş dünyasında fark yaratan kadınları bir araya getiren 'İlham Veren Buluşmalar' etkinliklerini başlattık. Etkinliğin ilki, İstanbul'daki Facebook İstasyon Habitat Hub'da yoğun bir katılımıla gerçekleşti ve girişimci kadınlar, kendi başarı hikayelerini katılımcılarla paylaştı. Kadın için Teknoloji Projesi çerçevesinde düzenleyeceğimiz bu etkinlikleri önümüzdeki dönemlerde Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde de gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Kadın için Teknoloji Hepimiz için Dayanışma

Kadın için Teknoloji Projesi kapsamında, Sabancı Vakfı ve Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF) iş birliği ile başlattığımız Kadın için Teknoloji, Herkes için Dayanışma Projesi'ni de sürdürüyoruz. Bu proje kapsamında, isteyen herkes kullanılmayan akıllı telefonlarını bağışlayarak şiddet gören ve teknolojiye erişimi kısıtlı olan kadınların seslerini duyurabilmelerine destek olabiliyor. Bağışlanan akıllı telefonları, Teknosa mağazalarına getirildiği ya da evlerden teslim alındığı takdirde, bakımları ve onarımları yapıldıktan sonra, ihtiyaç duyan kadınlara ulaştırılması amacıyla TKDF'ye gönderiyoruz.

Sosyal Sorumluluk ve Kapsayıcılık Programlarımız ile Ulaştığımız Kadın Sayısı



*2023 yılında, Kadın için Teknoloji Eğitimlerinden faydalanan kadın sayısı 3.896'ya ulaştı. Cumhuriyet Seferberliği Hatay Kuluçka Merkezi aracılığıyla 970 kadın girişimci eğitim aldı. Ayrıca, Kadın için Teknoloji Hepimiz için Dayanışma Projesi kapsamında 152 kadın desteklendi.

**2024 yılında önceki yıla göre düşüş olmasının nedeni Hatay Kuluçka Merkezi çalışmasının devam etmemesidir.

Anıları Tazele: Türkiye Alzheimer Derneği Projesi

Teknosa ve Türkiye Alzheimer Derneği iş birliğiyle hayata geçirilen bu proje, alzheimer hastalarının yaşam kalitesini artırmayı hedefliyor. Proje kapsamında, Alzheimer hastaları ve yakınları için hafıza kaybını önlemeye ve yaşam kalitesini artırmaya yönelik özel olarak hazırlanan anahtarlıklar ve dijital içerikler sayesinde, alzheimer hastalarının günlük yaşamlarını kolaylaştırmayı ve aile bağlarını güçlendirmeyi amaçlıyoruz.



Askıda Ne Var

Gençlerin teknolojiye erişimini sağlamak ve onların sosyal gelişimine katkıda bulunmak amacıyla "Askıda Ne Var" ve "Kampüste Ne Var?" platformlarıyla iş birliği yapıyoruz. Bu projede, üniversite öğrencilerine ihtiyaç duydukları teknolojik ürünleri sunarak onların eğitim hayatlarını destekliyoruz. Ayrıca, çeşitli üniversite etkinliklerine katılarak, gençlerin sosyal faaliyetlerine katkıda bulunuyoruz.



Girişimcilik Faaliyetlerimiz

Girişimcilik ve mikro ekonomiyi destekleyerek sürdürülebilir kalkınmayı katkı sağlamak amacıyla Girişimci Kurumlar Platformu'na üye olduk ve çeşitli networking toplantılarına katılıp iş birliği fırsatlarını geliştirdik. Sabancı ARF etkinliklerinde mentorluk desteği sunarak ekosisteme katkıda bulunduk. Ayrıca, Sabancı Holding İnovasyon ekipleriyle düzenlediğimiz sinerji toplantılarında bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik ettik. Bu kapsamda, kurum içi girişimcilik platformumuz olan TeknoThink'i Ocak 2024'te hayata geçirmek için gerekli hazırlıkları tamamladık.

Yerel Toplumla İlişkiler

Teknosa olarak, geniş bir faaliyet alanına sahip olmanın avantajını, yerel toplumla güçlü ve sürdürülebilir ilişkiler kurarak değerlendiriyoruz. Mağaza çalışanlarımızın istihdamında yerel toplumlardan faydalanarak bölgesel kalkınmayı destekliyor ve özellikle kadın çalışan sayısını artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, mağazalarımıza konulan afişler ve yapılan bilgilendirmelerle kadın istihdamını teşvik ediyoruz.

Şirketimiz; yerel topluluklarla ilişkilerinde saygı, şeffaflık ve katılımcılığı esas alan politikalar ve taahhütler benimsemiştir. Projelerimize katılan kişilerden iletişim adresleri ve demografik bilgiler gibi verileri, gerekli izinler alarak topluyoruz ve bu verileri gizlilikle koruyoruz. Uygulanan eylemlerin etkinliğini izleyerek, her yıl daha fazla kişiye fayda sağlamayı ve kapsayıcı faaliyetlerimizi genişletmeyi amaçlıyoruz. Gelen geri bildirimler doğrultusunda projelerimizi çeşitlendiriyor ve yerel toplulukların ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler sunuyoruz. Bu yaklaşımlarımızla, yerel topluluklarla olan ilişkilerimizi güçlendiriyor ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize katkıda bulunuyoruz.

Çalışanlar

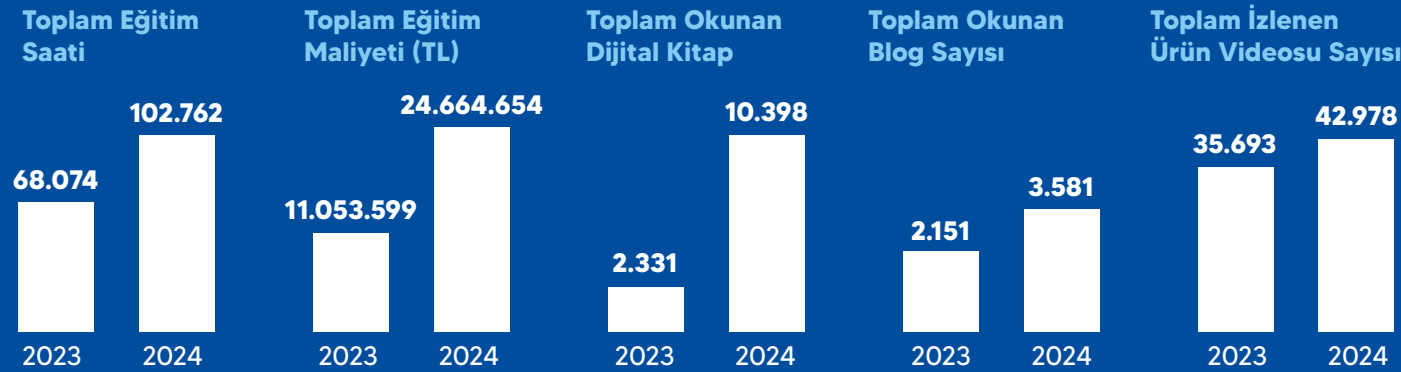
Eğitim ve Yetenek Geliştirme

Eğitim ve yetenek geliştirme, çalışanlara bilgi, yetenek ve iş performanslarını geliştirmeleri için eğitim ve kaynak sağlamayı ifade eder. Bu konu bireylerin iş tatminini, kazanç potansiyelini ve istihdam edilebilirliğini artırarak olumlu etki yaratabilir. Eğitim ve gelişim fırsatlarının eksikliği ise, çalışanların kariyer gelişimlerini sınırlandırarak olumsuz etkileyebilir. Bu nedenlerle, 'Eğitim ve Yetenek Geliştirme' konusunu, çifte önemlilik analizinde Teknosa açısından finansal etki yaratabilecek önemli bir konu olarak tespit ettik.

Teknosa olarak, çalışanlarımızı en önemli paydaşlarımızdan biri olarak görüyor; onların eğitimine, yeteneklerinin geliştirilmesine ve kariyer yolculuklarına yatırım yapmayı önceliklerimiz arasında tutuyoruz. Ayrıca rekabet gücümüzü artırmanın anahtarının, çalışanlarımızın sürekli eğitim ve gelişiminde yattığının farkındayız. Bu bilinçle, perakende sektöründeki hızlı teknolojik gelişmeler ve değişen müşteri beklentilerine uyum sağlamak amacıyla, çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini geliştiren çeşitli eğitim programları sunuyoruz. "Eğitimde fırsat eşitliği" ve "eğitim ve gelişimin sürekliliği" ilkelerimiz çerçevesinde 2015 yılında kurduğumuz Teknosa Akademi ile çalışanlarımızın mesleki gelişimini destekleyerek, kariyerlerinde ilerlemelerine katkıda bulunuyor ve şirketimizin performansını artırıyoruz.

Teknosa Akademi

Türkiye teknoloji perakendeciliğinde bir ilk olan Teknosa Akademi'yi, teknolojik altyapı ve kullanıcı deneyimi açısından sürekli yenileyerek eğitimde sürekliliği sağlıyoruz.



Teknosa Akademi olarak, Türkiye genelindeki mağaza çalışanlarına sunduğumuz eğitimlerle, tehlikeleri tespit etme, raporlama ve proaktif önlemler alma becerilerini geliştirirken, merkezde ise ekip liderleriyle belirlenen sorunlara yönelik öncelikli eğitim programları düzenliyoruz. Yeni davranışların olumlu etkisini pekiştirmek için koçluk ve takip çalışmaları yürütüyor, çalışanlarımızın problem çözme becerilerini geliştiriyoruz.

Eğitimde fırsat eşitliği sağlamak için, fonksiyon ve pozisyona göre modüler bir eğitim takvimi uyguluyoruz. Katılım oranı, sınav not ortalaması ve eğitim memnuniyeti gibi kriterlerle belirlediğimiz hazır bulunuşluk skorları doğrultusunda kendimize hedefler koyuyoruz. Kişi başı yıllık en az 16-18 saat eğitim hedefi ile eğitim sürekliliğini sağlarken, performans takibi

ile de verimliliği artırıyoruz. Mağaza ve merkezlerde karşılaşılan sorunların çözümünde, Teknosa Akademi'nin eğitim programlarıyla çalışanlarımızın yetkinliklerini güçlendiriyoruz. Olumsuz geri bildirimleri yönetmek ve sürdürülebilir iyileştirmeler sağlamak amacıyla pilot bölgeler belirliyor ve mağaza ziyaretleri planlayarak, yöneticilerle çalışanları bir araya getiriyoruz. Eğitim fırsatlarımızla çalışanlarımızın eşit şartlarda gelişim sağlamasını destekliyor, her ay 12 ürün videosu, 10 gelişim videosu, 10 blog yazısı ve iki dijital kitap paylaşarak çevrim içi öğrenim imkânlarını artırıyoruz. **Dijital Kütüphane** uygulamamızda erişilebilir 200'e yakın içerik bulunuyor.

Eğitimlerin başarısını değerlendirmek için, memnuniyet skorlarını düzenli olarak izliyor ve katılımcı geri bildirimleriyle eğitimlerin kalitesini ölçüyoruz. Sınav

Sınıf eğitimlerinin yanı sıra, çalışanlarımıza dijital öğrenme fırsatları sunmak için teknosaakademi.com platformu altında altı temel kanal oluşturduk. Bu kanallar şunlardır:

- **Teknosa Eğitim Platformu (LMS)**
- **TeknoTube:** Video bazlı öğrenme platformu
- **TeknoBlog:** İletişim platformu
- **e-oryantasyon:** Yeni işe başlayan arkadaşlarımız için düzenlediğimiz e-eğitim
- **TeknoSözlük:** Perakende sektörüne özgü terim ve kısaltmaların yer aldığı platform
- **TeknoRehber:** İşbaşı eğitimleri, koçluk ve mentorluk süreçlerinin takip edildiği platform

sonuçları ve geri bildirimlerle, çalışanlarımızın kazandıkları bilgileri ne kadar benimsediklerini ve uygulayabildiklerini değerlendiriyoruz.

İşbaşı eğitimlerinin performansını da analiz ederek, çalışanlarımızın gerçek iş ortamındaki gelişimini takip ediyoruz. Her iki yılda bir genel müdür yardımcılarımızla bir araya gelerek, eğitim modüllerimizi ihtiyaçlara göre güncelliyoruz. Bu kapsamlı izleme süreçleriyle, sürekli iyileştirmeler yaparak çalışanlarımızın profesyonel gelişimini ve şirketimizin başarısını güvence altına alıyoruz.

Teknosa Akademi aracılığı ile 19 yılda her yıl ortalama 28 saat sınıf içi ya da çevrim içi eğitim fırsatı sağlayarak toplam 1.969.769 saat eğitim ile 25.208 mezun verdik. Ayrıca, 2024 yılında çevresel konulara ilişkin eğitim almış çalışanlarımızın oranı %64 olarak gerçekleşti.

Öne Çıkan Gelişim Odaklı Programlarımız

- **All Star ve Yetkin Yönetici Programlarımız**
38 kişi yaklaşık **1.808** saat eğitim aldı.
- **Mağaza Müdürü Gelişim Programımız**
18 kişi yaklaşık **288** saat eğitim aldı.
- **Management Training Programımız**
51 kişi yaklaşık **3.821** saat eğitim aldı.
- **Yöneticinin Sahne Sanatı Eğitim Programımız**
16 kişi yaklaşık **432** saat eğitim aldı.
- **Business Coaching Advantage Programımız**
13 kişi yaklaşık **296** saat eğitim aldı.
- **Yönetim ve Liderlik Gelişim Programımız**
18 Bölge Müdürü **1.152** saat eğitim aldı.
- **Eğitimcinin Eğitimi Programımız**
24 kişi yaklaşık **560** saat eğitim aldı.
- **Oryantasyon Programımız**
430 kişi yaklaşık **12.755** saat eğitim aldı.
- **İngilizce Eğitimi Programımız**
53 kişi yaklaşık **1.741** saat eğitim aldı.
- **Yüksek Lisans Desteği**
İki çalışanımız toplam **114.600 TL** destek aldı.

Performans ve Yetenek Yönetimi

Performans ve yetenek yönetimi faaliyetlerimiz çerçevesinde; çalışanlarımızın başarılarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını sürekli olarak takip ediyoruz. Her yıl belirlenen yetkinlik ve iş hedeflerinin kapsamlı değerlendirildiği performans yönetimimiz ile çalışanlarımızın gelişimine odaklanarak onların yetkinliklerini ve iş sonuçlarına katkılarını süreç içerisinde detaylı olarak inceliyoruz.

Yıl sonunda yöneticileri ile birebir görüşmeler sağlayarak çalışanlarımızın performanslarına yönelik geri bildirim almalarını ve gelişim alanlarını belirlemelerini sağlıyoruz. Bu görüşmelerde, çalışanlarımızın performanslarını artıracak eğitim ihtiyaçlarını değerlendiriyor, kariyer planlaması ve ücret yönetimi konularında da performans yönetim sistemi çıktılarını göz önünde bulunduruyoruz. 2024 yılı içerisinde 2.989 çalışanımızın %100'ünü performans değerlendirme sistemine tabi tutarak birebir görüşmeler, odak grup çalışmaları ve ekip yöneticileri ile yapılan yıllık organizasyonel başarı planı yönetimi çerçevesinde; güçlü yönler, gelişim alanları ve kariyer süreçleri üzerine değerlendirmelerde bulunup gerekli planları tamamladık.

Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ile entegre olarak yürüttüğümüz Organizasyonel Başarı Planı (OBP) sürecimiz ile her sene tüm yönetim seviyesi ve kritik pozisyonlar için yedekleme ve kariyer planları oluşturuyoruz. Bu sayede, gelecekteki liderlik ihtiyaçlarını karşılamak ve kritik yetenekleri elde tutmak için potansiyel lider adaylarının belirlenmesi, geliştirilmesi ve kariyer yollarının planlanması üzerine odaklanarak şirketimizin sürdürülebilir büyümesi ve liderlik gücünün korunmasını hedefliyoruz. Ayrıca, şirket içinde terfi ve yer değiştirme süreçlerinin şeffaf ve adil bir şekilde yürütülmesini sağlayan iç başvuru sistemimiz sayesinde, şirketimizdeki yetenekleri öncelikli olarak ilgili pozisyon gereklilikleri doğrultusunda değerlendiriyoruz. Çalışanlarımıza departmanlar arası ve mağaza görevlerinden genel müdürlük görevlerine geçiş imkânı sağlıyor, mağazalar için değerlendirme merkezi aracılığıyla aylık olarak, merkez ofis için ise yılda iki kere yürütülen terfi planlama süreci ile performansa dayalı terfiler gerçekleştiriyoruz. 2024 yılında mağazalarımız ve merkez ofiste toplam altı çalışan terfi aldı.

Ayrıca, Sabancı Topluluğu şirketleri için ortak yetkinlikler olan "Büyü(t)", "Dönüş(tür)" ve "Bağlantılar Kur" ile, çalışanlarımızın hem kişisel hem de profesyonel gelişimlerini destekliyor ve şirketimizin uzun vadeli hedeflerine ulaşmasında katkı sağlıyoruz.

Yetkinlik Modeli

Büyü(t)	Dönüş(tür)	Bağlantılar Kur
-Hesap Verilebilirliği Sağlama -Sonuç Odaklılık -Nitelikli Kararlar Alma -Dayanıklı Olma*	-Stratejik Düşünme -Vizyona Hayat Verme -Cesaret -Küresel Perspektif*	-Sosyal Ağlar Kurma -Deneyimlerden Öğrenme -Etkili Takımlar Kurma -Paydaşları Dengeleme* -İkna Etme*

*GM ve üstünü kapsar.

Kariyer Yönetimi Çalışmalarımız

Merkez Terfi ve Kariyer Yönetimi Prosedürü:

2024 yılında Merkez Terfi ve Kariyer Yönetimi Prosedürü güncellenmiş, terfi, atama ve yatay geçişlere ilişkin süreçler yeniden yapılandırılarak şeffaflık, erişilebilirlik ve çalışan deneyiminin güçlendirilmesi hedeflendi.

Eğitim Modülü:

Mağaza ve genel müdürlük çalışanlarımız için kapsamlı bir eğitim modülü hayata geçirilmiştir. Fonksiyon raporları üzerinden çalışanların hangi tarihte hangi eğitime katılacağı sistematik olarak takip edilebilmekte; bu sayede eğitim süreçleri daha planlı ve verimli bir şekilde yürütülmektedir. Söz konusu modül aracılığıyla 2024 yılı içerisinde 2.858 çalışanımıza kariyer ve beceri gelişimine yönelik eğitimler sağlandı.

Yetenek Yönetimi:

Potansiyeli yüksek ve stratejik rollerdeki çalışanlarımız için E-Learning MIT ve Premium katalogları tanımlandı. Bu kapsamlı eğitim kaynakları, çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini geliştirmelerine katkı sağlıyor, kariyer gelişimlerini destekliyor.

Öğrenme Kültürü:

Teknosa'da öğrenmeyi teşvik eden bir kurum kültürü oluşturmak amacıyla çeşitli uygulamalar devreye alındı. Liderlerimize koçluk eğitimleri verildi, etkili geri bildirim mekanizmaları oluşturuldu. Bu süreçler, çalışanlarımızın güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını görmelerine, daha yüksek performans hedeflemelerine olanak tanıyor.

Esnek ve Hibrit Çalışma Modeli:

Teknosa'da, çalışanların kariyer gelişimleri ve kişisel eğitimleri için daha fazla zaman yaratmalarına olanak tanıyacak esnek ve hibrit çalışma modelleri uygulanıyor. Bu modeller, sosyal etkinliklerle desteklenerek çalışan motivasyonunun artırılmasını da hedefleniyor.

Perfx Sistemi:

Performans geri bildirimlerinin etkinliğini artırmak amacıyla çalışanlarımızın yöneticileriyle mentorluk ilişkileri teşvik ediliyor. Bu süreç Perfx sistemi aracılığıyla destekleniyor ve çalışanlarımızın performanslarını geliştirmelerine ve kariyer hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlayan etkili bir araç olarak kullanılıyor.

İşe Alım

Yetenek edinimi kapsamında işe alım süreçlerimizi [İnsan Kaynakları Politikamız](#) doğrultusunda şeffaf olarak gerçekleştiriyoruz. Sabancı Holding değerleri ile kurum kültürü ve stratejisine uyum sağlayabilecek, donanımı ve yetkinlikleri pozisyona uygun olan yetenekleri şirketimize kazandırmak adına sosyal medyada itibarımızı en iyi şekilde temsil edip geliştirmeyi önceliklendiriyoruz. Bu amaçla; LinkedIn, Facebook ve Instagram'da yer alan

Teknosa Kariyer sayfalarımızı aktif olarak kullanıyoruz. Şirketimizde gerçekleşen iyi uygulamaları, açık pozisyonları, ilanları ve haberleri kariyer sayfalarımızda eş zamanlı bir şekilde paylaşıyoruz. İşe alım süreçlerimizi geliştirebilmek adına yılda bir kere işe alım değerlendirme anketi gerçekleştiriyoruz. 2024 yılı sonunda bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz değerlendirme anketimiz, 5 puan üzerinden 4,55 olarak sonuçlanmıştır.

Genç Yetenek Programlarımız

2023 yılında başlattığımız HTTP (High-Tech Team Power), What'SUP! (Women're Here at Talents in Supply), TeknoSAHA, Teknosa Step gibi Genç Yetenek Programlarımızla merkez ofis ve mağazalarımızda genç yetenek işe alımlarımıza devam ediyoruz.

Genç istihdam oranını artırma amacıyla yürüttüğümüz bu programlarımızla;

- Yeni mezun gençleri ve kadınları istihdama dâhil etmeyi,
- Şirket bünyesine genç yetenekleri kazandırmayı,
- İşveren markasını güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Bu sayede, ekonomik anlamda genç yeteneklerin iş gücü ile yüksek verimlilik elde etme ve bünyemizde yetenek havuzu oluşturma kazanımlarını elde ederken, sosyal anlamda da çeşitlilik ve kapsayıcılık kapsamında kazanım sağlıyoruz. İşveren markamızı güçlendirmek ve genç nesli kapsayan kurumsal kültür inşa etmek de kurumsal kazanımlarımız arasındadır.

Merkez ofis bünyesinde yürütülen yetenek kazanımı çalışmaları kapsamında farklı programlar aracılığıyla genç yetenekler istihdam edildi. 2024 yılı içerisinde; HTTP programı kapsamında 21 kişi işe başladı ve bunlardan altısı kadroya alındı. What'SUP! programı kapsamında sekiz kişi işe başladı ve dördü kadroya geçiş yaptı. TeknoSAHA programı kapsamında ise 31 kişi işe başladı. Önümüzdeki dönemde de ekiplerimizin ihtiyaçlarına yönelik genç yetenek programları aracılığıyla işe alımların sürdürülmesini planlıyoruz.

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılık

Teknosa olarak “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu, “Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları Politikası” ve “İşin Geleceğine Uyum Programı” doğrultusunda şekillendirdiğimiz İnsan Kaynakları Politikası ve İnsan Hakları Politikası ile çalışanlarımızın haklarını güvence altına alarak, gelişimlerini artırmayı ve memnuniyetlerini en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) standartları ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi gibi uluslararası kabul görmüş iş gücü standartlarına uyum sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmaya yönelik proaktif önlemler alıyoruz. Bununla birlikte, kadın çalışan sayımızı artırma hedefimizle, kadınların teknoloji perakendeciliğinde daha fazla yer bulması için çalışıyoruz.

Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, Teknosa’nın iş gücü yönetimindeki temel önceliklerindendir. Çalışanlarımızın görüşlerini ve önerilerini değerlendirmek bizim için büyük önem taşıyor. Bu nedenle; TeknoThink öneri sistemimiz aracılığıyla dijitalleşme, yalın süreç yönetimi, inovasyon, çalışan bağlılığı, müşteri deneyimi, iş sağlığı ve güvenliği ile sürdürülebilirlik gibi kritik alanlarda fikirlerini topluyoruz. Önerilerin kararlara yansımaları sağlıyor ve katkıda bulunan çalışanlarımızı ödüllendirerek motivasyonlarını artırıyoruz.

Ayrıca, TeknoBülten uygulamamız ile ayda bir kez e-posta aracılığıyla başarılarımızı ve projelerimizi çalışanlarımızla paylaşıyoruz. Bu uygulama, şirket içindeki bilgi akışını hızlandırarak, çalışanlarımızın gelişmelerden haberdar olmalarını ve şirkete olan katkılarını görmelerini sağlıyor.

Yeni başlayan çalışanlarımızın adaptasyon sürecini en iyi şekilde desteklemeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz. Düzenli görüşmelerle memnuniyetlerini ve adaptasyon süreçlerini takip ediyor, deneyimlerini

sürekli iyileştirmeye çalışıyoruz. İnsan Kaynakları İş Ortaklığı modelimiz sayesinde hem mevcut hem de yeni başlayan çalışanlarımıza destek sağlıyor, çeşitli oryantasyon planlamaları sunuyoruz. Bu adımlarla, yeni çalışanlarımızın şirkete bağlılıklarını artırmayı ve kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapmalarını hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın iş memnuniyeti ve bağlılığı, genel performans ve verimlilik üzerinde olumlu etkiler yaratıyor. Perakende sektöründeki iş gücü devir oranımızı daha makul seviyelere çekmek için motivasyon ve ödüllendirme programları geliştiriyor, yan haklarımızı çeşitlendiriyoruz. Örneğin, yasal mevzuattan bağımsız olarak ücretsiz babalık iznini iki hafta olarak güncelledik. Unvan yapımızı gözden geçirerek kademe bazlı pozisyonlar oluşturduk; bu sayede organizasyonumuzda rahatlatma sağladık ve çalışanların kariyerleri için ilerleme fırsatları yarattık. Ayrıca, rekabetçi ücret yapımızı sürekli gözden geçiriyor ve esnek çalışma saatleri ile Karma Uzaktan Çalışma Politikamız gibi uygulamalarla iş-yaşam dengesini destekliyoruz.

İş ve özel hayat dengesini, etik, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamını oluşturma hedefimiz doğrultusunda bağımsız şirketler aracılığıyla yürütülen çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırmaları düzenliyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın organizasyonel yapıya yönelik algılarını ve yönetim ekibinin liderlik stillerini düzenli olarak ölçüyoruz. İnsan Kaynakları iş ortaklarımız aracılığıyla birebir görüşmeler ve memnuniyet anketleri düzenliyoruz. Elde edilen verileri memnuniyeti artırmak için kullanıyor ve gerekli aksiyon planlarını hayata geçiriyoruz. İşten ayrılan her çalışanla birebir çıkış görüşmesi yaparak, bu görüşmelerin sonuçlarını ilgili yöneticilere iletiyor ve çıkan verileri memnuniyeti geliştirmek için kullanıyoruz. 2024 yılı İnsan Kaynakları memnuniyet anketinde memnuniyet oranımız 5 üzerinden 4,7 oldu.

“Seni Yakından Tanımak İstiyoruz”

Çalışanlarımızı daha yakından tanımak ve ödüllendirme süreçlerimizi iyileştirmek için “Seni Yakından Tanımak İstiyoruz” adlı anket sürecimizi başlattık. Çalışanlarımızın spor aktivitelerine katılımını desteklemek amacıyla %50’si Teknosa tarafından karşılanan Multisport sürecimizi yeniledik. Son olarak, Teknosa’nın amaç ve değerlerini tüm çalışanlarımızla belirleyip, Değerleri Yaşatanlar Ödül sürecini başlattık ve bu değerlerin benimsenmesini sağlamak için çeşitli aksiyon planları hazırladık.



İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği, çalışanları hastalık, yaralanma veya ölüme neden olabilecek tehlikelerden korumak için uygulanan önlemler ve politikaları kapsar. Bu önlemler, çalışanların fiziksel ve ruhsal iyilik hallerini desteklerken, devamsızlığı azaltır ve üretkenliği artırır. 'İş Sağlığı ve Güvenliği' konusu, çifte önemlilik analizinde gerek çalışanlarımız gerekse paydaşlarımız üzerinde olumlu etki yarattığımız konulardan biri olarak öne çıktı.

Teknosa olarak, perakende sektöründeki ağır kaldırma ve uzun çalışma saatleri gibi risklerin bilincinde olarak çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın sağlığını ve güvenliğini önceliklendiriyor, bu alandaki riskleri yönetebilmek için proaktif bir yaklaşım sergiliyoruz. Şirketimizdeki tüm İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politikaları, prosedürler, formlar ve talimatlar Entegre Yönetim Sistemi üzerinden yönetilmekte olup uluslararası standartlara ve trendlere uygun olarak yılda bir güncellenir. Bu sayede, İSG gerekliliklerini sistematik olarak yerine getirerek iş kazalarını azaltmayı, güvenli bir çalışma ortamı yaratmayı ve iş kazalarından kaynaklanan iş gücü kaybını önleyerek iş verimliliğini artırmayı hedefliyoruz.

İSG yaklaşımımız, taşeronları ve tedarikçileri de kapsar. Teknosa'nın tüm iş yerlerinde faaliyet gösteren yüklenici firmaların, İSG ile ilgili yasal mevzuat, prosedür ve talimatlara uymalarını sağlamak

için Yüklenici/Tedarikçi İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Taahhütnamesi mevcuttur. Bu taahhütname, yüklenici firmaların nakliye, inşaat, imalat, bakım, montaj, demontaj, boya, kazı, temizlik, güvenlik, personel taşıma hizmetleri ve teknik işler gibi faaliyetlerini gerçekleştirirken uyacakları İSG ve çevre kurallarını belirler. Ayrıca, yüklenici firma çalışanlarının işletme ve tesis giriş süreci, saha faaliyetlerinin denetlenmesi ve tespit edilen uygunsuzluklar için cezai işlemlerin uygulanması da bu taahhütnamenin kapsamındadır.

Risk Değerlendirme

Sektörümüzde sıkça karşılaşılan iş kazaları arasında devrilme, yüksekten düşme, çarpma, sıkıştırma, burkulma, vurma, kesik ve yanma bulunur. Kaza, yaralanma ve ölüm potansiyeli taşıyan risk faktörlerini geçmiş olaylarla birleştirerek analiz ediyor ve belirlenen risk faktörlerine göre proaktif bir yaklaşım benimsiyoruz. Risk değerlendirmesi çalışmalarında Fine Kinney Metodu kullanarak çalışma ortamındaki tehlikelerin kazaya yol açmadan tespit edilmesini ve

risk skoruna göre önceliklendirilmesini sağlıyoruz. Tehlikeleri ortadan kaldırmak ve riskleri en aza indirmek için tolerans gösterilemez riskleri barındıran çalışmaları hemen durduruyor ve kontrol altına alıyoruz. Riskleri ortadan kaldırmak adına prosedürler oluşturuyor, tüm iş yerlerimizde düzenli olarak saha denetimleri gerçekleştiriyor, risk değerlendirme raporları ve düzeltici faaliyet çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Çalışan Katılımı

Çalışanlarımızın öneri ve görüşlerini dikkate alarak yürüttüğümüz çalışmalar risklerin azaltılmasında önemli katkı sağlıyor. Çalışanlarımız, işle ilgili ve tehlikeli durumları ramak kala olay bildirim formları ile İSG birimine e-posta yoluyla iletirler. İletilen bildirimler İSG birimimiz tarafından değerlendirilerek alınacak aksiyonların akışı ile ilgili çalışanlarımız ayrıntılı olarak bilgilendirilir. Olay bildirim formlarının yanı sıra çalışanlarımız saha denetimlerimiz esnasında da anlık olarak geri bildirimde bulunabilirler. Bu gibi durumlarda iletilen geri bildirimleri kayıt altına alarak "olay tespit tutanağı" oluşturuyor ve süreçle ilgili çalışanları bilgilendiriyoruz. Ayrıca, çalışanlarımız Entegre Yönetim Sistemi ve TeknoBox Öneri Sistemi aracılığıyla ramak kala olayları, tehlikeli durum ve davranış bildirimlerini ve iyileştirme önerilerini iletebilir.



İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu

İş sağlığı ve güvenliği kurullarımız işveren vekillerimize gerekli önerilerde bulunarak iş kazalarını önleyecek araçların temin edilmesini, güvenlik tedbirlerinin uygulanmasını ve kontrolünü sağlar. Ayrıca, çalışanlarımıza bu tedbirlerin ve usullerin öğretilmesini ve ilgili yönetmeliklere sürekli uyumun sağlanmasını amaçlıyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konularında karar alma ve uygulama süreçlerine katılımını da teşvik ediyor.

Kurul üyelerimiz arasında işveren vekilimiz, iş güvenliği uzmanımız, iş yeri hekimimiz, çalışan temsilcilerimiz ve insan kaynakları yetkilimiz yer alıyor. İSG süreçlerini denetlemek ve düzenlemek amacıyla, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcımız işveren vekili olarak görev yapıyor. İSG hedeflerimiz, Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürü ile İSG Yöneticimizin yıllık performans değerlendirme sisteminde yer alıyor ve belirlenen KPI'lar ile takip ediliyor.

Çalışan temsilcilerimiz, kendi tecrübeleri ve/veya çalışma arkadaşlarının bildiri üzerine sahadaki tehlikeleri tespit ederek kurula raporluyor. İş sağlığı ve güvenliği tedbirlerinin belirlenmesi, uygulanması ve bu tedbirlere uyulması konusunda iş birliği yapıyoruz. Alınan kararlar veya uygulamada karşılaşılan zorluklar hakkında çalışan temsilcilerimiz aracılığıyla kurula geri bildirimde bulunuyoruz.

İSG Prosedürlerimiz

- İş Sağlığı ve Güvenliği İç Yönergesi
- İş Sağlığı ve Güvenliği Risk Değerlendirme Prosedürü
- İş Sağlığı ve Güvenliği Acil Durum Prosedürü
- Sağlık ve Güvenlik/Kaza Bildirimleri Prosedürü
- Sağlık Gözetimi Talimatı
- Kişisel Koruyucu Donanım Kullanma Talimatı
- İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre Yasal İzleme, Periyodik Kontrol ve Ölçüm Prosedürü
- Yapı İnşaat Açılış Süreçleri Güvenli Çalışma Talimatı
- Mağaza Sağlık ve Güvenlik Yönetimi Talimatı
- Diğer İzin Formları ve Talimatlar

İSG Eğitimlerimiz

- Temel İSG eğitimleri
- İşbaşı İSG oryantasyon eğitimleri
- İşe özgü risklere göre düzenlenen eğitimler
- Acil Durum Ekipleri eğitimleri
- Yüksekte güvenli çalışma
- İlk yardım bilgi tazeleme
- Hijyen/temizlik eğitimleri
- Özel yetkinlik gerektiren iş ekipmanları için verilen eğitimler

Özel Sağlık, Esenlik ve Güvenlik Eğitimleri

- Meme muayenesi eğitimi
- Rahim ağzı kanseri semineri
- Kalp sağlığı semineri
- Stres yönetimi için nefes teknikleri
- Yüz yogası, sırt ve boyun egzersizleri
- Sağlıklı içecek atölyesi
- Deprem bilinçlendirme

Bu eğitimlerin bir kısmı Teknosa Studio Canlı uygulaması ile çevrimiçi veriliyor.

İSG Hedeflerimiz ve Performansımız

2024 yılında, genel müdürlük, lojistik merkezi ve iki mağazamızı kapsayacak şekilde ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasyonunu aldık. Tüm lokasyonlarımız dikkate alındığında, 2024 yılında çevresel risk değerlendirmesi yapılan işletme oranımız %4, ISO 14001 / ISO 50001 vb. sertifikalı işletme oranımız ise %2,21 oldu. Önümüzdeki dönemde bu oranların kademeli olarak yükseltilmesine yönelik iyileştirme çalışmalarımız devam edecektir.

2024 yılında tüm Teknosa lokasyonlarında 38 iş kazası yaşanmış, kaza sıklık oranı ise 200.000 çalışma saatinde 1,2 olarak hesaplanmıştır. 2024 yılında çalışanlarımıza toplam 5.842 saat İSG eğitimi sağladık. Eğitimlerimiz ile Teknosa'da İSG kültürümüzün sürekliliğini sağlayarak sağlık ve güvenlik bilincini sürekli artırmayı hedefliyoruz.

İSG HEDEFLERİ	2022 Gerçekleşen	2023 Hedefi	2023 Gerçekleşen	2024 Hedefi	2024 Gerçekleşen
Genel müdürlükte iş kazalarından kaynaklı iş gücü kayıp oranı	0,00004	<0,001	0,00002	<0,001	0
Gebze lojistik merkezinde iş kazalarından kaynaklı iş gücü kayıp oranı	0	<0,002	0,00018	<0,002	0,000124
Mağazalarımızda iş kazalarından kaynaklı iş gücü kayıp oranı	0,00015	<0,002	0,00004	<0,002	0,000354
İç denetim birimi tarafından gerçekleştirilen denetimlerdeki İSG içeriği ile ilgili maddenin ortalama puanı	8,17	>7,5	*4,21	>7,5	6,05
Tüm çalışanların mevzuat gereği alması gereken eğitimleri başarı ile tamamlamış olması	%61,42	%82,5	%79,6	%90	%96,7

*2023 yılında İç Denetim soru setinde yapılan değişiklik nedeniyle denetimlerdeki İSG klasör içeriği ile ilgili maddenin ortalama puanı düşüktür.

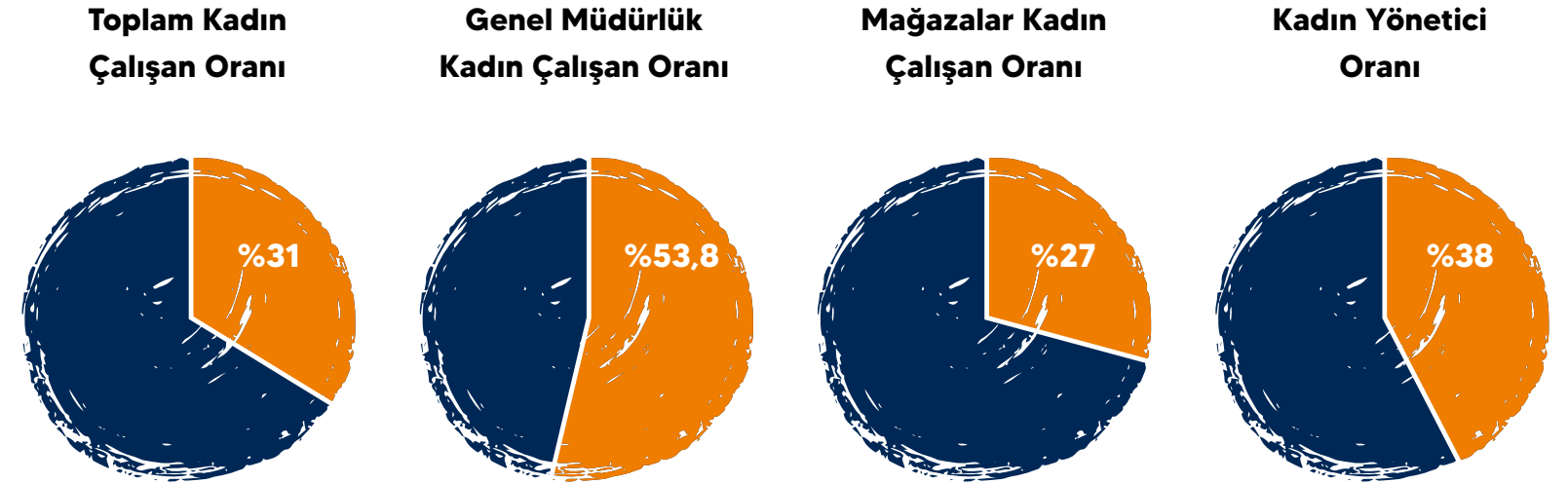
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Cinsiyet eşitliği ve eşit değerdeki iş için eşit ücret, erkeklerin ve kadınların iş yerinde ücret, yan haklar ve ilerleme fırsatları açısından adil bir şekilde muamele görmesini kapsar. İş yerinde adaleti teşvik edip, ayrımcılığı azaltarak çalışanları olumlu yönde etkiler, çalışan memnuniyetini ve motivasyonunu yükseltir. Çeşitlilik ise ırk, etnik köken, cinsiyet, yaş ve fiziksel yeteneklere ek olarak farklı demografik geçmişlere sahip bireylerin varlığını ifade eder. Çeşitliliğe sahip bir iş gücü, çeşitli bakış açıları, beceriler ve deneyimler sunarak kurum içinde yaratıcılığın, yenilikçiliğin ve problem çözme becerisinin artmasını sağlar. 'Çeşitlilik' ile 'Cinsiyet Eşitliği ve Eşit Değerdeki İşe Eşit Ücret' konuları çifte önemlilik analizinde, olumlu etki yarattığımız konular olarak belirlendi.

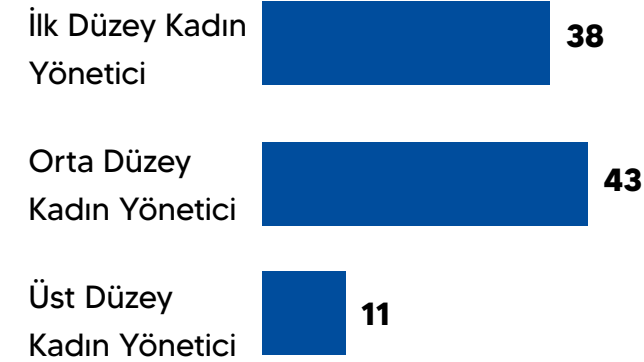
Teknosa olarak eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığı temel değerlerimiz arasında görmekte ve bu prensipleri iş süreçlerimizin merkezine yerleştirmekteyiz. Amacımız, tüm çalışanlarımızın kendini değerli hissettiği, önyargılardan arınmış ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmaktır. **İş Etiği Kurallarımız** dürüstlük, şeffaflık, adillik ve saygı ilkelerine dayanmaktadır. Tüm çalışanlarımızın bu kurallara uygun davranmasıyla, güvenli ve saygılı bir çalışma ortamının sürekliliğini sağlamaktayız.

Sabancı Topluluğu Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası doğrultusunda, tüm çalışanlarımıza fırsat eşitliği sunmayı hedefliyor ve işe alım prosedürlerimizde eşit istihdam politikasını uyguluyoruz. Bu doğrultuda, yetenek yönetimi süreçlerimizde ayrımcılığı önlemek için İnsan Kaynakları ekibimizi bilgilendiriyor, işe alım süreçlerinde adil ve kapsayıcı bir yaklaşım sergiliyoruz. İşe alım ilanlarımızı; adayların dil, ırk, cinsiyet, yaş, kültür, etnik köken, engellilik durumu, politik ve dini inançlar gibi özelliklerini talep etmeyen ve belirli bir sosyal kimliği ya da kitleyi çağrıştırmayan ifadelerle hazırlıyoruz. Bu sayede, işe alım süreçlerimizin adil ve kapsayıcı olmasını sağlıyor, adaylara fırsat eşitliği sunuyoruz. **İnsan Kaynakları Politikamız** ile ise çalışanlarımızın haklarını koruyarak, gelişimlerini desteklemeyi ve motivasyonlarını artırmayı amaçlıyoruz.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri' ne (WEPs) imza atarak, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların iş hayatında güçlenmesi yönündeki çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, mağazalarımızdaki ve genel müdürlükteki toplam kadın çalışan oranlarını ve engelli çalışan oranlarını düzenli olarak takip ediyoruz.



Yönetici Seviyesine Göre Kadın Yönetici Oranları (%)



Kadın Yönetici Çalışan Sayıları



Detaylı performans göstergelerine erişmek için [tıklayınız](#).

Doğum İzninde Eşitlik

Kadın çalışanlarımızın doğum izninde geçirdikleri süreyi, prim hesabı ve terfi süreçlerindeki bekleme sürelerine dâhil ediyor, onların kariyer gelişimlerini destekliyoruz. Buna ek olarak, yasal mevzuattan bağımsız olarak güncellediğimiz babalık izninin iki hafta olarak belirlenmesi, babaların hem yeni doğan çocuğu ile daha fazla zaman geçirmesini hem de çocuk bakımına daha fazla katılmasını teşvik ediyor ve cinsiyet rollerinin dengelenmesine yardımcı oluyor.

Eğitim ve Gelişimde Eşitlik

Eğitim, gelişim ve performans değerlendirmelerimizi cinsiyet eşitliğine uygun bir yaklaşımla uyguluyor, terfi süreçlerimizi şeffaf ve adil bir şekilde yürütüyoruz. Bu sayede çalışanlar arasında farkındalığı artırarak, iş ortamında daha olumlu bir iklim oluşturmayı amaçlıyoruz. Fırsat eşitliği eğitimleri ile cinsiyetçi önyargıların ve ayrımcılığın azaltılmasına yönelik farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. Eğitimin içeriği; cinsiyet eşitliği kavramı, cinsiyet eşitliğinin önemi ve eşitliği sağlamak için atılabilecek adımlar üzerine odaklanıyor. 2024 yılında düzenlediğimiz programlar kapsamında, çalışanlarımıza toplamda 18 saat süren toplumsal cinsiyet eşitliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık eğitimleri verdik.

Ücretlendirmede Eşitlik

Ücretlendirme politikamız, çalışanların din, dil, ırk, cinsiyet, yaş gibi özelliklerinden bağımsız olarak adil bir şekilde yapılmasını taahhüt eder. Bu doğrultuda, maaş oranları kadın ve erkek

çalışanlar için eşittir. Çalışanlarımızla periyodik olarak yaptığımız anketlerde, cinsiyet eşitliğine yönelik uygulamalarımızın en güçlü yönlerimiz arasında yer aldığını gözlemliyoruz.

Teknosa, Türkiye’de ücretlerin açıklanmasına ilişkin bir yasal zorunluluk bulunmadığından, en yüksek ücret alan bireyin yıllık toplam ücretinin, tüm çalışanların (en yüksek ücret alan birey hariç) ortalanca yıllık toplam ücretine oranını açıklamıyoruz. Ancak, şirketimizin ücret politikası ve ilgili uygulamaları, şeffaflık ilkemiz doğrultusunda web sitemizde erişilebilir durumdadır.

İstihdam ve Engelli Kişilerin Dâhil Edilmesi

İstihdam ve Engelli Kişilerin Dâhil Edilmesi” konusu, şirketlerin engelli bireyleri işe almak, istihdam etmek ve desteklemek amacıyla uyguladığı politika ve uygulamaları ifade eder. Engelli bireylere kapsayıcı bir şekilde yaklaşmak ve onlara istihdam fırsatları sunmak, yalnızca bireylerin bağımsızlık ve kendi kendine yetebilme becerilerini güçlendirmekle kalmaz, aynı zamanda toplumun kapsayıcılığını da artırır. Dünya Bankası verilerine göre, engelli bireylerin istihdam oranı genellikle engelli olmayan bireylere göre daha düşük olup, bu durum sıklıkla yoksulluğa ve sosyal dışlanmaya yol açıyor.

Teknosa olarak gerçekleştirdiğimiz çifte önemlilik analizinde bu konu, olumlu etki yarattığımız alanlardan biri olarak belirlendi. Engelli çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya koyabilmeleri

amacıyla uygun fiziksel imkânlar sunuyor, bu imkânları düzenli olarak gözden geçirerek gerekli iyileştirmeleri yapıyoruz. 2023 yılında 52 engelli bireye istihdam olanağı sağladık.

Toplu Sözleşme

2024 yılı itibarıyla, bağımsız sendika örgütleri tarafından temsil edilen veya toplu iş sözleşmeleri kapsamında yer alan çalışanımız mevcut değildir. Ancak, şirket olarak, tüm çalışanlarımızın haklarını koruma ve iyileştirme amacıyla sürekli olarak çeşitli girişimlerde bulunuyoruz. Herhangi bir çalışanımızın sendikal haklarının önüne geçecek bir uygulamamız mevcut değildir. Adil ve şeffaf ücret politikalarımız ve sunmuş olduğumuz yan haklar çalışanlarımızın refahını ve memnuniyetini artırmak için tasarlanmıştır. Bu kapsamda, çalışanlarımızın her türlü hakkını gözetmek ve iş yerinde yüksek motivasyon sağlamak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında

Desteklediğimiz İnisiyatifler

2018 yılı itibarıyla, BM Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ortaklığıyla oluşturulan “Kadının Güçlenmesi Prensipleri’nin (Women’s Empowerment Principles – WEPs)” imzacısı olarak şirketimizde toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek politikaları oluşturmaya yönelik yedi ilkeye taahhüt verdik. Böylece Türkiye’de WEPs imzacısı olan ilk teknoloji perakende şirketi unvanını aldık.

Toplumsal cinsiyet eşitliği mücadelesinde erkeklerin de aktif rol almasını amaçlayan Yanındayız Derneği ile perakende ve tüketici ürünleri sektöründe çalışan kadın liderleri destekleyen, üst düzey kadın yöneticilerin sayısını artırmayı ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunmayı misyon edinen Lead Network kuruluşunun kurumsal üyeleri arasında yer alıyoruz.

Teknosalı Anne Mentorlar (TAM)

Teknosalı Anne Mentorlar ile Teknosa’da çalışan annelerimizin annelikleri de TAM kariyerleri de!



2019 yılında hayata geçirdiğimiz evcil hayvan annelerimizin de katılabildiği “Teknosalı Anne Mentorlar” projesi ile kadın çalışanlarımızın kariyer yolculuğunda onlara destek oluyor, edindikleri deneyimleri birbirlerine aktarabilmelerine olanak sağlıyoruz. TAM programımız ile Teknosalı gönüllü anne çalışanlarımız, Teknosalı yeni annelere veya anne adaylarına mentorluk yaparak iş hayatıyla anneliği birlikte yürütmenin yollarını gösteriyor. 2024 yılında 12 Anne Mentorumuz mentileri ile 76 saatin üzerinde görüşme gerçekleştirdi.

‘Teknosalı Anne Mentorlar’ Projesi 2024 yılında Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülleri Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği Ödülü’ne layık görüldü.

Şiddete ve Tacize Karşı Önlemler

İşyerinde şiddet ve tacize karşı önlemler, bir şirketin çalışanları açısından şiddet ve taciz vakalarını önlemek için uyguladığı politikalar ve uygulamaları kapsar. Bu tür önlemlerin eksikliği, çalışanların fiziksel ve ruhsal refahı üzerinde olumsuz etkilere sahip olabilir ve istenmeyen bir çalışma ortamına yol açabilir. Bu konuyu, çifte önemlilik analizinde, çalışanlarımız üzerinde olumlu etki yarattığımız konulardan biri olarak tespit ettik. Bu yönde önlemler uygulayarak, daha güvenli ve daha saygılı bir iş ortamı oluşturuyor, çalışanlarımızın refahını ve olumlu bir çalışma kültürü içinde var olmalarını sağlıyor.

Teknosa’da şiddet ve tacize karşı sıfır tolerans politikası benimsiyoruz. Şeffaflık ilkemizle, insan hakları performansımızı düzenli olarak raporluyor, ortaya çıkabilecek ihlallere karşı etkin bir şikâyet mekanizması uyguluyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın insan hakları ve ilgili diğer sorumlulukları konusunda bilinçlenmelerini sağlamak amacıyla zorunlu davranış kuralları eğitimleri veriyoruz. Bu eğitimler, çalışanlarımızın iş yerinde uyulması gereken etik ve davranış kurallarını anlamalarına yardımcı olurken, aynı zamanda şirketimizin temel değerlerine bağlı kalmalarını da sağlıyor.

Güvenlik hizmetleri sağlama konusunda birlikte çalıştığımız güvenlik personelleri de davranış kuralları ve iç politikalar kapsamında, insan

haklarına zarar vermeyecek şekilde hizmet sunmayı taahhüt ediyor ve 5188 sayılı özel güvenlik hizmetlerine dair kanun kapsamında faaliyet gösteriyorlar. Güvenlik uygulamaları, güvenlik hizmeti sağlayıcılarımızın Kurumsal İşler Departmanı ve Mükemmeliyet Merkezi uygulamaları ile sürekli olarak izleniyor ve denetleniyor. Eğitim ve mesleki gelişim, mükemmeliyet merkezi, operasyonel performans ve ilgili yasa kapsamında hizmet sağlayıcılarımızın entegrasyonu resmi işler departmanlarınca sağlanıyor. 2024 yılında, güvenlik görevleri kapsamında insan haklarına negatif etki doğuracak herhangi bir durum raporlanmadı.

Taciz ve Ayrımcılıkla Mücadele

İş yerinde tacize ve ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikamız gereği olası ayrımcılık vakalarında hızlı aksiyon alıyoruz. Etik Yönetmeliğimiz ile çalışanlarımıza, karşılaştığı etik sorunları bildirmelerine olanak tanıyan bir çerçeve sunuyoruz. Tüm etik ihlal bildirimleri İç Denetim birimimiz tarafından titizlikle değerlendiriliyor. 2024 yılında ayrımcılık iddiası içeren 16 vaka detaylı bir şekilde incelendi. Dokuz adet iddia hakkında gerekli disiplin süreçleri işletilerek üç çalışanın iş akdi feshedildi. Yedi çalışan yazılı olarak ve beş çalışan ise sözlü olarak uyarı aldı. İlgili çalışanlara koçluk yapılarak gözlem altında tutulmaları sağlandı. Diğer yedi iddia hakkında ise konuların doğruluğu tespit edilemediği için ek bir aksiyon alınmadı.

“İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı”

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından aile içi şiddete karşı iş yerlerinde destek mekanizmaları oluşturup, kadına uygulanan şiddeti daha görünür hale getirmek amacıyla yürütülen “İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı” (Business Against Domestic Violence- BADV) projesinin katılımcıları arasında yer alıyoruz.

Tedarikçiler

Tedarikçilerle İlişkiler

Tedarikçilerle ilişkilerin yönetimi, ödeme uygulamaları dâhil, bir organizasyonun tedarikçileriyle tüm etkileşimlerini verimli bir şekilde sürdürmek ve geliştirmek için sergilediği yaklaşım ve faaliyetleri kapsar. Bir elektronik perakendecisi olarak ‘Tedarikçilerle İlişkiler’ konusunu, çifte önemlilik analizinde, tedarikçilerimiz üzerinde olumlu etki yarattığımız konulardan biri olarak tespit ettik.

Tedarik zinciri, sürdürülebilir büyüme ve müşteri memnuniyetinin temel taşlarından biridir. Teknosa olarak biz de tedarik zincirimizi sürdürülebilirlik ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda yönetiyoruz. Çevik ve sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmak adına, zamanında teslimat, stok ve ürün güvenliği ile maliyet bilgileri gibi kritik performans göstergelerini dikkatle izliyoruz. Çoklu kanal (omnichannel) modelinde operasyonlarımızı sürdürürken, ürün ve hizmetlerimizin yasal düzenlemelere tam uyum içinde olmasını sağlıyoruz.

Zincirimizin başlangıcını ham maddeler oluşturuyor, bu ham maddeler ürünlere dönüştükten sonra üreticiler ve tedarikçiler aracılığıyla Teknosa depoları ve mağazalarına ulaşıyor. Tedarikçi seçimimizde kalite ve çeşitlilik gibi birçok hususu dikkate alıyor, tedarikçilerimizden gelen ürünleri “Teknosa Kalite Politikası” doğrultusunda değerlendiriyoruz. 30 bin m² açık ve 30 bin m² kapalı alana sahip Teknosa lojistik merkezimizde ürünlerimizi

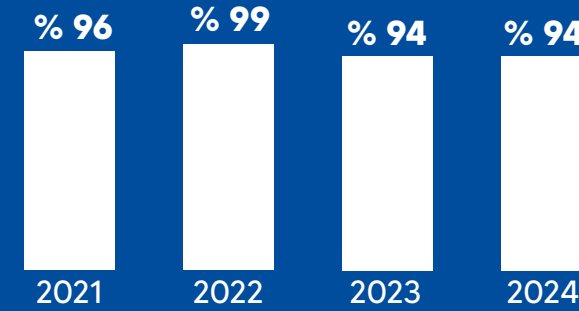
depoluyor ve buradan mağazalarımıza, İklimsa yetkili bayilerine ve çevrim içi platformlarımız aracılığıyla müşterilerimize sevkiyatını gerçekleştiriyoruz. Satış öncesi ve sonrası hizmetlerimiz ile müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı amaçlıyoruz.

Tedarik zincirimizin değer yaratma sürecindeki kritik rolünü biliyor ve tüm paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kurarak sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz. Tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve etik standartlara uyum göstermelerini sağlamak, temel sorumluluklarımız arasında yer alıyor. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizle sorumlu tedarik zinciri anlayışımızı paylaşarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yaymayı ve kolektif değer yaratmayı amaçlıyoruz. Bu hedeflere istinaden, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri politikamızı oluşturduk ve bu politika çerçevesinde hareket ediyoruz.

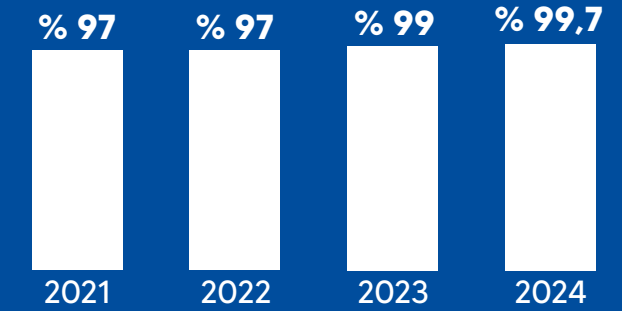
Sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımımız ve sorumlu satın alma prensiplerimiz doğrultusunda, adil ve şeffaf ilişkiler kurma, sürekli iletişimi sağlama, farkındalık yaratma ve eğitim düzenleme, performans değerlendirmesi yapma ve yerel tedarikçileri tercih etme taahhütlerimizi yerine getirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tedarikçilerimizi çevresel ve sosyal performansları açısından değerlendiriyor ve bu değerlendirme sonuçlarına göre önceliklendirme yapıyoruz. Ayrıca, uygun koşullar sağlandığında yerel tedarikçileri tercih ederek yerel ekonomiyi destekliyoruz.

2024 yılında, 8.224 tedarikçimize yaptığımız ödemeler yaklaşık 74,5 milyar TL’ye ulaştı ve bunun %99,7’si 7.756 yerel tedarikçiye aktarıldı. 2024 yılında, 1.698 yeni yerli iş ortağımız tedarik zincirimize dahil oldu.

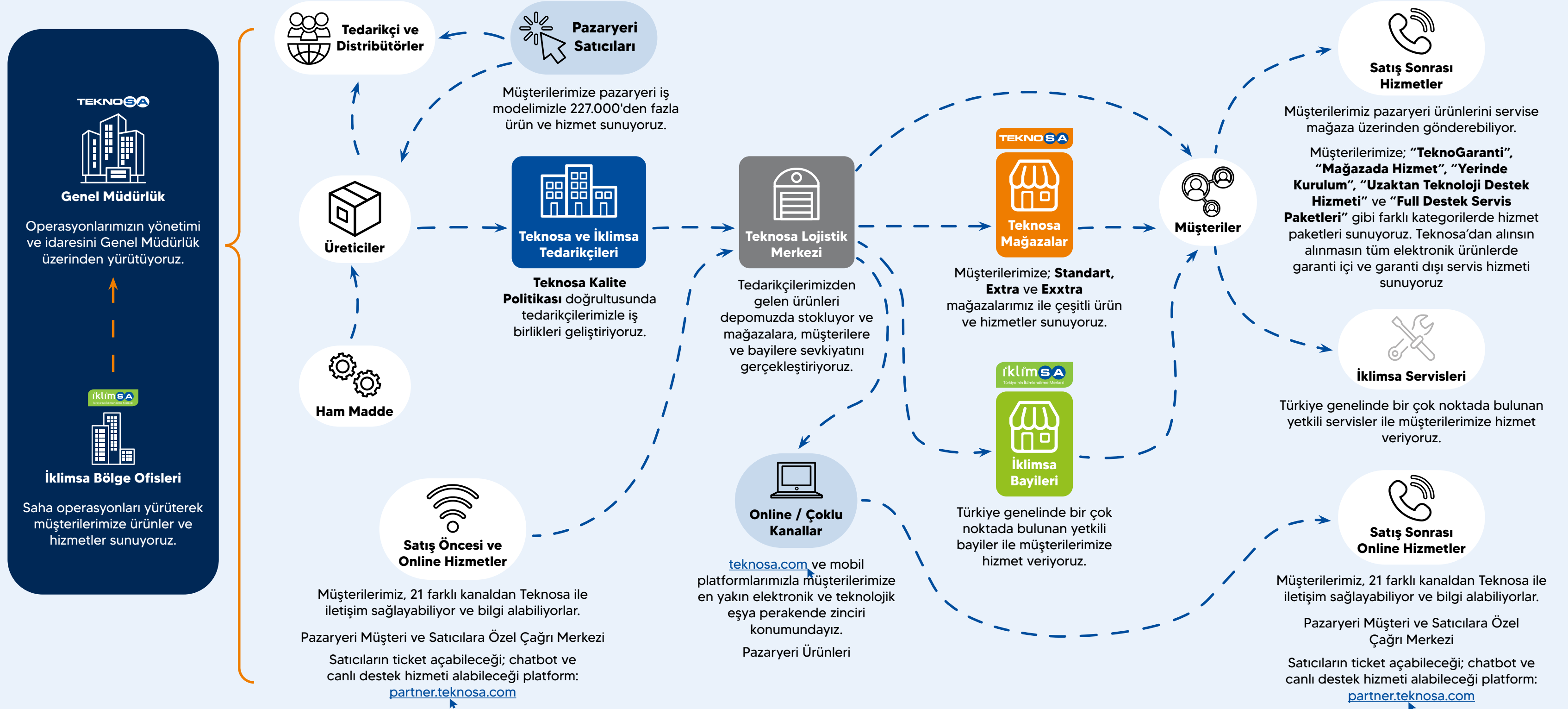
Yerel Tedarikçi Oranı



Harcama Bazında Yerel Tedarik Oranı



Sorumlu Tedarik Zinciri



Sorumlu Tedarik Uygulamaları

Teknosa olarak, sürdürülebilirlik ve etik değerlerimize olan bağlılığımızı, iş yapış biçimimizin temeli olarak görüyoruz. Bu yolda birlikte çalıştığımız tedarikçilerimizin de aynı değerleri benimsemesini önemsiyoruz. **Tedarikçi Davranış Kurallarımız**, iş birliği yaptığımız tüm tedarikçilerimizin, faaliyetlerini yürütürken uyması gereken temel ilkeleri belirliyor. Bu kurallara uyum sağlamak, sadece bir zorunluluk değil, aynı zamanda uzun vadeli

iş ortaklıklarımızı güçlü ve sürdürülebilir kılmamızın da anahtarıdır. Ayrıca, tedarikçilerimizin kendi tedarik zincirlerinde yer alan diğer tedarikçileri de bu politika hakkında bilgilendirmelerini ve onların da bu politikaya uygun şekilde çalışmalarını sağlamalarını bekliyoruz. Bu sayede, kolektif olarak sürdürülebilir değer yaratmayı ve tüm tedarik zinciri boyunca yüksek standartlarda çalışma koşulları sağlamayı hedefliyoruz.

1. İş Gücü ve İnsan Hakları:

Herkes İçin İnsana Yakışır Çalışma Koşulları

Çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin çalışanlarının haklarına saygı göstermeyi birinci öncelik olarak görüyoruz.

2. Çevresel Sorumluluk:

Gezegenimizi Korumak İçin Birlikte Çalışıyoruz.

Çevremizi korumak, geleceğimizi güvence altına almanın en önemli yoludur. Tedarikçilerimizin de çevresel sorumluluk bilinciyle hareket etmeleri bizim için büyük önem taşıyor.

3. Etik İş Davranışları:

Dürüstlük ve Şeffaflık Bizim İçin Vazgeçilmezdir.

Biz Teknosa olarak, iş yapış şeklimizde dürüstlük ve şeffaflığı esas alıyoruz. Tedarikçilerimizin de bu değerlere sıkı sıkıya bağlı olmasını bekliyoruz.

4. Sağlık ve Güvenlik:

Çalışanlarımızın Güvenliği Önceliğimizdir.

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği her şeyden önce gelir. Tedarikçilerimizin de güvenli çalışma ortamı sağlamak konusunda aynı hassasiyeti göstermesini bekliyoruz.

5. Yönetim Sistemleri:

Sürekli İyileştirme ve Uyum İçin Çalışıyoruz.

Kurallarımıza uyum sağlamak için gerekli yönetim sistemlerini sürekli olarak iyileştiriyoruz ve tedarikçilerimizin de bu konuda bizimle iş birliği içinde olmalarını bekliyoruz.

Teknosa olarak, belirlediğimiz tüm bu tedarikçi beklentilerinin etkin bir şekilde yerine getirilmesini sağlamak amacıyla, gelecekte düzenli ve kapsamlı değerlendirmeler yapmayı planlıyoruz. Bu değerlendirmeler, tedarikçilerimizin belirlenen standartlara uyumunu analiz etmek, olası eksiklikleri tespit etmek ve iyileştirme fırsatlarını belirlemek amacıyla gerçekleştirilecektir.

Sürdürülebilirliğin Tedarik Süreçlerimize Entegrasyonu

Geçtiğimiz dönemde doğrulama çalıştayları ile yürüttüğümüz ve karbonsuzlaşma, döngüsellik gibi birçok çalışmamızın tedarik süreçlerimize uyumunu amaçladığımız “Sürdürülebilirliğin Tedarik Süreçlerimize Entegrasyonu” projemizi başarıyla tamamladık.

Çalıştaylarımıza, geniş bir yelpazede yer alan paydaşlarımız katıldı. Bu çeşitlilik sayesinde, farklı perspektiflerden zenginleştirilmiş geri bildirimler elde ettik. Katılımcılarımıza çalıştay öncesinde, mevcut sürdürülebilirlik metriklerimizi, karşılaştığımız zorlukları ve geleceğe yönelik fırsatlarımızı içeren materyaller sunduk. Bu hazırlık süreci, herkesin çalıştaya daha bilinçli ve katkı sunmaya hazır bir şekilde katılmasını sağladı. Sürecin her aşamasında, açık diyalog ve iş birliği bizim için ön plandaydı. Katılımcılar, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamız için yapıcı eleştirilerde bulundular ve değerli öneriler sundular.

Çalıştaydan elde ettiğimiz geri bildirimlerle, tedarikçilerimizin mevcut durumunu değerlendirdik ve birçok parametreye göre sürdürülebilirlik diyalogunu kuracağımız veya karbonsuzlaşma stratejimiz paralelinde tesir edebileceğimiz tedarikçilerimizi belirledik. Katılımcılarımızın önerileri doğrultusunda sürdürülebilirlik stratejimizi hem çevresel hem de toplumsal sorumluluklarımızı daha güçlü yansıtabilecek şekilde güncelledik. Ayrıca, paydaşlarımıza geri bildirimlerinin nasıl değerlendirildiği ve hangi adımların atıldığı konusunda düzenli bilgilendirmeler yaptık.

Bu projemiz ile 2050 **net-sıfır** emisyon yolculuğumuzda emisyon profilimizin büyük bir kısmını oluşturan Kapsam 3 emisyonlarını azaltma stratejimiz için ileri seviye bir analiz gerçekleştirmiş olduk. Ayrıca projemiz; sürdürülebilirlik stratejimizin sadece finansal hedeflerimize değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarımıza da uyumlu hale gelmesine katkı sağladı. Gelecekte de bu tür projelerimize devam ederek, sürdürülebilirlik hedeflerimize kararlılıkla ilerlemeye devam edeceğiz.

Yetersiz Ücret

Yetersiz ücret, bir şirketin gerek kendi çalışanlarına gerekse tedarik zincirindeki çalışanlara adil ve yaşanabilir seviyede ücret ödememesini ifade eder. Yalnızca asgari ücreti değil, sağlık hizmeti ve emeklilik planları gibi yan hakları da kapsar. Bu açıdan temel bir insan hakkı ihlali olarak değerlendirdiğimiz ve bir şirketin değer zincirindeki sosyal ve ekonomik kalkınmanın temel unsuru olan bu konuyu, çifte önemlilik analizinde “Yetersiz Ücret” şeklinde ele aldık ve tedarik zincirimizde bu konunun iyi yönetilmediği taktirde şirketimize finansal açıdan etki edebileceğini tespit ettik.

Yetersiz ücret konusu, Teknosa’nın insan odaklı yönetim anlayışı ve kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi dikkate alındığında gerek kendi organizasyonu gerekse tedarik zinciri genelinde sosyal sorumluluk standartlarının güçlendirilmesi açısından kritik öneme sahiptir. Türkiye’de eşit işe eşit ücreti destekleyen bir şirket olarak Teknosa, tedarikçilerini de bu ilke konusunda teşvik ederek iş gücünde adaletin, motivasyonun ve verimliliğin artmasına katkıda bulunabilir. Adil ücretin sağlanması, tedarik zincirinde istikrarı güçlendirir, kaliteyi korur ve çalışan devir oranını azaltır.

Tüketicilerin ve diğer paydaşların sosyal sorumluluk konusundaki beklentileri her geçen gün artıyor. Şirketler tedarikçilerinin ücret politikalarından da

sorumlu tutuluyor. Yeterli ve adil ücret politikaları, kısa vadede ek bir maliyet kalemi gibi görünse de uzun vadede yüksek getiri sağlayan stratejik bir yatırım niteliği taşır. Bu politikalar sayesinde çalışan devir oranı azalır, yeni personel işe alım ve eğitim süreçlerinden doğan operasyonel maliyetler düşer. Ayrıca çalışanların iş yerlerine karşı duyduğu aidiyet ve memnuniyet artışı, doğrudan hizmet kalitesine, dolayısıyla müşteri memnuniyetine ve sadakatine yansır. Yani, adil ücret politikaları, yalnızca etik bir zorunluluk değil, aynı zamanda sürdürülebilir iş modeli ve uzun vadeli rekabet avantajı yaratma açısından stratejik bir gerekliliktir.

Yeterli ve adil ücret konusu, Teknosa’nın değer zincirinde hem yukarı yönlü akışta hem de kendi

operasyonlarında belirgin şekilde öne çıkıyor. Yukarı yönlü tarafta; elektronik bileşen, paketlenme ve lojistik hizmetleri sağlayan tedarikçilerden adil ücret ve eşit işe eşit ücret prensiplerine uyum talep edilmesi, tedarik zincirinde istikrarın korunmasını ve iş gücü verimliliğinin artmasını sağlar. Özellikle üretim ve montaj süreçlerinde çalışanların adil ücretlendirilmesi, ürün kalitesini ve teslimat sürekliliğini doğrudan etkiler.

Teknosa olarak insan odaklı yönetim anlayışımız gereği tedarikçilerimizin çalışanlarına uyguladıkları ücret politikalarını önemsiyor ve bu konuyu [Tedarikçi Davranış Kurallarımız](#) ile yönetiyoruz.

Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği

Kişinin ceza tehdidi altında ve/veya gönüllü olmadan sunmak durumunda kaldığı iş ve hizmetler zorla çalıştırma olarak kabul edilir ve kişinin herhangi bir yolla iş yapmaya zorlandığı tüm durumları kapsar. Çocuk işçiliği ise, ulusal ve uluslararası yasa ve standartlarca tanımlanan yasal çalışma yaşının altındaki bireylerin istihdamını ifade eder. Bu bireylerin, çocukluklarından, potansiyellerinden, eğitim hayatlarından mahrum bırakan, fiziksel ve zihinsel gelişimleri açısından zararlı olan işlerde çalışmalarını ifade eder. Yaptığımız çifte önemlilik analizinde, tedarik zincirimizde 'Zorla Çalıştırma ve Çocuk İşçiliği' konularının doğru yönetilmediği taktirde toplum üzerinde olumsuz etki yaratabilecek konular olduğunu tespit ettik.

Teknosa'nın değer zincirinin tamamında çalışma koşullarımızı insan hakları standartlarına uygun hale getiriyor, çocuk işçiliğine ve zorla çalıştırmaya karşı sıfır tolerans politikası benimsiyoruz. 18 yaşın altındaki bireyleri istihdam etmiyor ve çocuk haklarına ilişkin Türkiye Cumhuriyeti'nin onayladığı uluslararası sözleşmeler ile ulusal yasal düzenlemelere tam uyum sağlıyoruz. Tüm iş ve operasyonlarımızın her aşamasında, çalışanlarımızın temel hak ve özgürlüklerine saygılı bir çalışma ortamı yaratılması için gerekli tüm önlemleri almayı taahhüt ediyoruz.

Bir elektronik perakendecisi olarak Teknosa'nın tedarik zincirinde zorla çalıştırma ve çocuk işçiliği gibi insan hakları ihlallerini önlemesi; ulusal ve uluslararası insan hakları standartlarına, yasal düzenlemelere ve etik normlara uyum açısından kritik öneme sahiptir. Bu tür ihlallerin engellenmesi, yalnızca hukuki yükümlülüklerin yerine getirilmesini değil, aynı

zamanda şirketin etik bütünlüğünün korunmasını ve toplumsal sorumluluğunun gereğini yerine getirmesini sağlar.

Zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğinin tespit edilmesi veya bu uygulamalara göz yumulması, şirketin itibarına ciddi zarar verebilir, yatırımcı ve paydaş güvenini zedeleyebilir ve müşteri sadakatini ve çalışan bağlılığını da olumsuz etkileyebilir. Bu konuların etkin şekilde yönetilmesi ise tedarik zincirinde istikrarın sağlanmasına, çalışan haklarının korunmasına ve Teknosa'nın sosyal sorumluluk performansının güçlenmesine katkıda bulunur.

Zorla çalıştırma ve çocuk işçiliğinin önlenmesi, değer zincirinde özellikle yukarı yönlü akışta; ham madde tedariki, üretim ve montaj süreçlerinde öne çıkıyor. Madencilik, paketleme ve elektronik montaj gibi alanlarda tedarikçilerin insan hakları standartlarına

uyuması kritiktir. Ulusal ve uluslararası düzeyde uygulanmakta olan insan hakları düzenlemeleri, işletmelere sadece kendi operasyonlarını değil, aynı zamanda tüm tedarik zincirlerini denetleme yükümlülüğü getiriyor. Teknosa olarak bu konuyu, [Tedarikçi Davranış Kurallarımız](#) ile yönetiyor ve tüm tedarikçilerimizin bu kurallara uyumlu olduklarını, onlarına beyanlarına bağlı olarak kontrol etmeye gayret ediyoruz.

Teknosa olarak insan odaklı yönetim anlayışımız gereği tedarikçilerimizin çalışanlarına uyguladıkları ücret politikalarını önemsiyor ve bu konuyu [Tedarikçi Davranış Kurallarımız](#) ile yönetiyoruz.



Teknosa ailesinin bir üyesi olarak 16 yıldır bu kurumda çalışıyorum. Bu süre boyunca şirketimizin geçirdiği birçok değişime tanıklık ederken, aynı zamanda bu dönüşümlerin içinde aktif bir rol üstlenmek benim için büyük bir deneyim oldu.

Teknosa, benim gözümde yalnızca bir iş yeri değil; gelişimin, yeniliğin ve aidiyet duygusunun bulunduğu güçlü bir kültürü temsil ediyor.

Eğer Teknosa'yı üç kelimeyle tanımlamam gerekseydi, hiç tereddüt etmeden "yenilikçi, çalışan odaklı ve güvenilir" derdim. Çünkü bu değerler, günlük iş hayatımızın her aşamasında hissediliyor ve çalışanların motivasyonuna doğrudan yansıyor.

Kariyer yolculuğumda farklı görevler üstlenerek hem kişisel gelişimim hem de liderlik becerilerim açısından değerli tecrübeler kazandım. Bugün İnsan Kaynakları İş Ortakları ve Kariyer Kıdemli Müdürü olarak en büyük önceliğim; çalışanlarımızın bağlılığını artırmak, kariyer gelişim fırsatlarını daha görünür kılmak ve herkesin kendini değerli hissettiği bir ortam yaratmak.

Teknosa'yı bir iş yeri olarak önermemin en temel nedeni, çalışanına verdiği gerçek önem. İnsan odaklı yaklaşımı, şeffaf iletişim anlayışı ve sunduğu gelişim fırsatlarıyla bize güven veriyor. Özellikle cinsiyet eşitliği ve kadın liderliği konusundaki kararlılığı, kurum kültürümüzü daha da güçlü kılıyor. Genç kadınlara rol model olabilmek ise benim için gurur ve aynı zamanda büyük bir sorumluluk.

Geleceğe baktığımda, fırsat eşitliğinin daha da güçlendiği, katılımın arttığı ve yenilikçi adımlarla büyüyen bir Teknosa için katkı sunmaya devam edeceğim.

Cansu Sarıkaya

Teknosa İnsan Kaynakları İş Ortaklığı ve Kariyer Yönetimi Kıdemli Müdürü

Eklr

Performans Tabloları
Kurumsal Bilgiler
Diğer Raporlama İndeksleri
Rapora Yönelik Rehberlik
İletişim Bilgileri



Performans Tabloları

Çevresel: Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi	2021	2022	2023	2024
Toplam Elektrik Kullanımı (kWh)	19.327.923 ✓	20.776.216 ✓	21.474.914 ✓	23.999.951 ✓
Toplam Doğal Gaz Kullanımı (m³)	796.208 ✓	629.075 ✓	706.585 ✓	993.274 ✓
Enerji Yoğunluğu (MWh/TL Gelirler)	0,00369	0,00158	0,00075	0,0000005388
Toplam Üretilen Yenilenebilir Enerji* (kWh)	0	175.000 ✓	167.229 ✓	75.140 ✓
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji, I-REC (GJ)	0	24.019,20 ✓	32.788,8 ✓	57.358,8 ✓
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji, I-REC ve YEKG** (MWh)	0	6.240 ✓	9.108 ✓	15.933 ✓
Şebekeye Satılan Elektrik (kWh)	0	42.931 ✓	25.725 ✓	35.308 ✓
Toplam Tüketilen Yenilenebilir Enerji (MWh)	0	6.817 ✓	9.251 ✓	15.933 ✓

*Toplam Üretilen Yenilenebilir Enerji miktarı, üretilen elektrik, güneş enerjisinden üretilen elektrik ve üretilen yenilenebilir enerji miktarlarına eşittir.

**2024 yılında IREC'e ek olarak YEKG alımı da gerçekleştirilmiştir.

Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım	2021	2022	2023	2024
Tasarruf ve Azaltım (kWh)	3.295.367 ✓	4.585.077 ✓	2.629.788 ✓	2.971.000 ✓
Tasarruf ve Azaltım (ton CO ₂)	1.299.129 ✓	1.910.602 ✓	1.095.833 ✓	1.313.182 ✓
Finansal Tasarruf (TL)	3.295.367 ✓	9.170.154 ✓	11.882.056 ✓	13.880.452 ✓

Su Yönetimi (m³)	2021	2022	2023	2024
Tatlı Su Çekimi*	16.443 ✓	25.067 ✓	23.850 ✓	10.659
Su Deşarjı	16.443 ✓	25.067 ✓	23.850 ✓	10.126
Geri Dönüştürülen Su	0	0	0	0

Su Çekimi (m³)	2024
Genel Müdürlük	3.165,3
Lojistik Merkezi	5.198,00
Mağazalar*	2.262,90
İklimsa Bölge Ofisleri	33
Toplam	10.659

Kapsam 1-2 Emisyon Dağılımı (tCO ₂ e)	2021	2022	2023	2024
Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları	2.141 ✓	2.081 ✓	2.344 ✓	3.036 ✓
Konum Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon	8.831 ✓	9.141,54 ✓	9.427,49 ✓	10.590,36 ✓
Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon	8.831 ✓	6.205,86 ✓	5.359 ✓	3.618 ✓
Konum Bazlı Toplam Emisyon	10.972 ✓	11.222,49 ✓	11.771,49 ✓	13.626,36 ✓
Piyasa Bazlı Toplam Emisyon	10.972 ✓	8.287 ✓	7.703 ✓	6.654 ✓

Toplam Sera Gazı Emisyonu	2021	2022	2023	2024
Piyasa Bazlı Toplam Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyon (tCO ₂ e)	876.768	1.171.263	1.790.162	2.247.286
Konum Bazlı Toplam Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyon (tCO ₂ e)	11.091	1.174.199	1.794.230	2.254.258
Net Geliri (TL)	131.500.000	524.927.000	747.502.000	69.435.946.517
Sera Gazı Yoğunluğu (tCO ₂ e/TL Gelirler)	0,0015	0,0000161	0,000103	0,0000324

Kapsam 3 Emisyon Dağılımı (tCO ₂ e)	2021	2022	2023	2024	Oran
Kategori 1 Satın Alınan Mal ve Hizmet (Yukarı akışlı) (tCO ₂ e)	196.621	344.488	300.946 ✓	308.977 ✓	%13,79
Kategori 2 Sermaye Malları (Yukarı Akışlı)	-	-	8.946 ✓	8.747,59 ✓	%0,39
Kategori 3 Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler (Yukarı Akışlı)	-	-	2.611 ✓	2.994 ✓	%0,13
Kategori 5 Operasyonlarda Ortaya Çıkan Atıklar (Yukarı Akışlı)	11	88	297 ✓	169,50 ✓	%0,01
Kategori 6 İş Seyahatleri (Yukarı Akışlı)	66	131	361 ✓	332,8 ✓	%0,01
Kategori 7 Çalışanların İşe Gidip Gelmesi (Yukarı Akışlı)	53	72	133 ✓	250,58 ✓	%0,01
Kategori 9 Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı Akışlı)	604	702	1.927 ✓	2.531 ✓	%0,11
Kategori 11 Satılan Ürünlerin Kullanımı (Aşağı Akışlı)	668.441	817.699	1.461.479 ✓	1.910.242,55 ✓	%85,25
Kategori 12 Satılan Ürünler İçin Kullanım Ömrü Sonu İşlemi (Aşağı Akışlı)	-	-	1.544 ✓	4.383 ✓	%0,20
Kategori 14 Bayilikler (Aşağı Akışlı)	-	-	4.518	2.004	%0,09
Kapsam 3 Dolaylı Emisyon	865.796	1.162.976	1.782.762	2.240.632	%100

Atık Yönetimi (ton)	2021	2022	2023	2024
Toplam Tehlikeli Atık Miktarı	11 ✓	5 ✓	2 ✓	2,4 ✓
Toplam Tehlikeli Olmayan Atık Miktarı	500 ✓	484 ✓	949 ✓	537,3 ✓
Toplam Atık	511 ✓	489 ✓	951 ✓	539,7 ✓
Geri Dönüştürülen Atık	321 ✓	315 ✓	772 ✓	385,8 ✓
Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)	%62,82 ✓	%64 ✓	%81 ✓	%71,48 ✓
Tekrar Kullanılan veya Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atıklar	321 ✓	315 ✓	770 ✓	383,4 ✓
Elektronik Atıklar	3	2	2,2	2,2 ✓
Tek Kullanımlık Plastik Tüketimi	0,26	11	9	57,2 ✓
Diğer Plastik Tüketimi	37	37	64	6,6 ✓
Toplam Plastik Tüketimi	37 ✓	48 ✓	83 ✓	107,5 ✓
Toplam Kâğıt Tüketimi	135	120	96	149,6 ✓
Düzenli Depolama/Katı Atık Sahasına Giden	190 ✓	174 ✓	178 ✓	153,9 ✓

Sosyal: Performans Göstergeleri

Çalışan Sayıları	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	586	1.715	641	1.817	816	2.052	920 ✓	2.069 ✓
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	179	269	214	311	254	360	283 ✓	364 ✓
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	407	1.446	427	1.506	562	1.692	637 ✓	1.705 ✓
Yarı Zamanlı Çalışan Sayısı	6	2	4	2	15	11	10 ✓	6 ✓
Engelli Çalışanlar (%)	2,2		1,6		1,9		1,97 ✓	
Toplam Çalışan Sayısı*	2.301 ✓		2.458 ✓		2.868 ✓		2.989 ✓	
Toplam Kadın Çalışan Oranı	25% ✓		26% ✓		28% ✓		31% ✓	

Ortalama Çalışan Sayıları	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Ortalama Çalışan Sayısı	572	1.715	609	1.760	739	1.947	850 ✓	2.026 ✓
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	160	262	197	285	238	342	268 ✓	361 ✓
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	412	1.453	412	1.475	501	1.605	578 ✓	1.660 ✓
Toplam Çalışan Sayısı	2.287 ✓		2.369 ✓		2.868 ✓		2.876 ✓	

Kıdem Süresi	2021	2022	2023	2024
Ortalama Kıdem Süresi	6,59	5,7	5,1	4,4

Yaşa ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	205	409	272	532	406	726	448 ✓	741 ✓
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 Yaş Dâhil Olmak Üzere)	378	1.295	367	1.274	407	1.312	464 ✓	1.304 ✓
50 Yaş Üstü	3	11	2	11	3	14	8 ✓	24 ✓
Toplam	586	1.715	641	1.817	816	2.052	920	2.069

Yaşa ve Cinsiyete Göre Yönetici Sayısı	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş Altı	3	1	10	18	21	19	17 ✓	22 ✓
30-50 Yaş (30 ve 50 Yaş Dâhil Olmak Üzere)	62	104	136	389	156	423	181 ✓	452 ✓
50 Yaş Üstü	0	7	1	8	2	11	8 ✓	16 ✓
Toplam	65	112	147	415	179	453	206 ✓	490 ✓

Kıdeme ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl	326	807	391	957	586	1.238	707	1.352
5-10 Yıl	143	474	123	367	90	278	88	300
10 Yıl ve Üzeri	117	434	127	493	140	536	125	416
Toplam	586	1.715	641	1.817	816	2.052	920	2.068

Yönetici Seviyesine Göre Kadın Yönetici Oranları (%)	2021	2022	2023	2024
İlk Düzey Kadın Yönetici	10 ✓	9 ✓	34 ✓	38 ✓
Orta Düzey Kadın Yönetici	43 ✓	42 ✓	42 ✓	43 ✓
Üst Düzey Kadın Yönetici	37 ✓	32 ✓	18 ✓	11 ✓
Kadın Yönetici Yüzdesi	37 ✓	33 ✓	35 ✓	38 ✓

Kadın Yönetici Çalışan Sayıları	2021	2022	2023	2024
Gelir Getiren Fonksiyonlarda Çalışan Kadın Yönetici	21 ✓	21 ✓	20 ✓	23 ✓
STEM (IT, Mühendisler vb.) Rollerindeki Kadın Çalışan	10 ✓	9 ✓	43 ✓	58 ✓

Yaşa Göre İşe Alınan Çalışan Sayıları	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	97 ✓	219 ✓	210 ✓	470 ✓	463 ✓	835 ✓	434 ✓	753 ✓
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 Yaş Dâhil Olmak Üzere)	59 ✓	147 ✓	69 ✓	211 ✓	116 ✓	317 ✓	152 ✓	351 ✓
50 yaş üstü	0 ✓	2 ✓	0 ✓	1 ✓	0 ✓	1 ✓	0 ✓	1 ✓
Toplam	156 ✓	368 ✓	279 ✓	682 ✓	579 ✓	1.153 ✓	586 ✓	1.105 ✓
Yeni Kadın Çalışan Yüzdesi	%29,7		%29,03		%33,42		%34,65	
Yeni Çalışan Yüzdesi	%22,77		%30,09		%60,39		%56,57	

Yönetici Seviyesine Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk Seviye	21 ✓	15 ✓	14 ✓	29 ✓	4 ✓	14 ✓	7 ✓	8 ✓
Orta Seviye	8 ✓	12	6 ✓	9 ✓	0	1 ✓	0 ✓	2 ✓
Üst Seviye	1 ✓	2 ✓	0	1 ✓	0	1 ✓	0 ✓	0 ✓
Toplam	30 ✓	29 ✓	20 ✓	39 ✓	4 ✓	16 ✓	7 ✓	10 ✓

Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	82 ✓	176 ✓	122 ✓	301 ✓	295 ✓	554 ✓	346 ✓	656 ✓
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 Yaş Dâhil Olmak Üzere)	63 ✓	238 ✓	101 ✓	283 ✓	108 ✓	362 ✓	136 ✓	443 ✓
50 Yaş Üstü	0	1 ✓	0	4 ✓	0	3 ✓	3 ✓	4 ✓
Toplam	145 ✓	415 ✓	223 ✓	588 ✓	403 ✓	919 ✓	485 ✓	1.103 ✓

Yönetici Seviyesine Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk Kademe Yönetici Sayısı	2 ✓	0	1 ✓	1 ✓	4 ✓	11 ✓	5 ✓	13 ✓
Orta Kademe Yönetici Sayısı	0	1 ✓	4 ✓	2 ✓	1 ✓	1 ✓	1 ✓	2 ✓
Kıdemli Yönetici Sayısı	6 ✓	10 ✓	10 ✓	9 ✓	0	2 ✓	1 ✓	1 ✓
Toplam	8 ✓	11 ✓	15 ✓	12 ✓	5 ✓	14 ✓	7	16

Yaşa Göre Kendi İsteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 Yaş Altı	64	121	102	207	253	475	194 ✓	379 ✓
30-50 Yaş Arası (30 ve 50 Yaş Dâhil Olmak Üzere)	28	131	75	172	86	237	71 ✓	225 ✓
50 Yaş Üstü	0	1	0	4	0	2	2 ✓	1 ✓
Toplam	92	253	177	383	339	714	267	605

Yönetici Seviyesine Göre Kendi İsteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
İlk Kademe Yönetici Sayısı	0	0	1	1	0	1	0 ✓	6 ✓
Orta Kademe Yönetici Sayısı	0	0	3	2	1	0	1 ✓	0 ✓
Kıdemli Yönetici Sayısı	0	3	9	5	2	4	0 ✓	0 ✓
Toplam	0	3	13	8	3	5	1	6

Toplam Çalışan Devir Oranı (%)	2021	2022	2023	2024
30 Yaş Altı	39 ✓	53 ✓	75 ✓	84 ✓
30-50 Yaş Arası	19 ✓	23 ✓	27 ✓	36 ✓
50 Yaş Üstü	7 ✓	31 ✓	18 ✓	44 ✓
Kadın	25 ✓	35 ✓	49 ✓	31 ✓
Erkek	24 ✓	32 ✓	45 ✓	69 ✓
İlk Kademe Yönetici	20 ✓	18 ✓	10 ✓	1,13 ✓
Orta Kademe Yönetici	2 ✓	15 ✓	5 ✓	0,19 ✓
Kıdemli Yönetici	13 ✓	24 ✓	18 ✓	0,13 ✓
Çalışan Devri	24,48 ✓	34,23 ✓	46,00 ✓	53,13 ✓
Gönüllü Devir Oranı	15,08	23,64	39,2	41,39
Gönülsüz Devir Oranı	9,36	10,6	9,92	8,36
Toplam Çalışan Devir Oranı (%)	2021	2022	2023	2024
30 Yaş Altı	28	38	64	48 ✓
30-50 Yaş Arası	10	15	19	17 ✓
50 Yaş Üstü	6	31	12	9 ✓
Kadın	16	28	42	29 ✓
Erkek	15	21	35	29 ✓
İlk Kademe Yönetici	0	18	9	4 ✓
Orta Kademe Yönetici	0	10	2	2 ✓
Kıdemli Yönetici	3	9	4	0 ✓

Doğum / Ebeveynlik İzni	2021		2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum/Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	30 ✓	95 ✓	31 ✓	138 ✓	24 ✓	129 ✓	18 ✓	79 ✓
Doğum/Babalık İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	28 ✓	95 ✓	13 ✓	138 ✓	17 ✓	124 ✓	21 ✓	81 ✓
Doğum/Babalık İzninden Sonra İşe Dönen ve Minimum 12 Ay Çalışmaya Devam Eden Çalışan Sayısı	21	89	18	122	20	65	7 ✓	59

Çalışanların Aldığı Eğitim Saatleri	2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Etik İlkeler Eğitim Saati	0	0	581 ✓	1.513 ✓
Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Eğitim Saati	14	12,5	581 ✓	1.513 ✓
Eşitlik, Fırsat Eşitliği, Kapsayıcılık Eğitim Saati	0	0	6 ✓	26 ✓
Sürdürülebilirlik ve Çevre Eğitim Saati	54	141	798 ✓	2.005 ✓

Eğitim	2021	2022	2023	2024
Kişi Başı Eğitim Saati	16,39 ✓	25 ✓	30	36
Toplam Eğitim Saati	37.710 ✓	61.450 ✓	65.362 ✓	100.391 ✓
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Eğitim Saatleri	1.248 ✓	15.191 ✓	13.378 ✓	10.000 ✓
Toplam Eğitim Maliyeti (TL)	2.621.721 ✓	6.387.474 ✓	11.053.599 ✓	24.862.865 ✓
Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Maliyeti (TL)	1.139 ✓	2.599 ✓	3.854 ✓	8.318 ✓

İş Sağlığı ve Güvenliği	2021	2022	2023	2024
Toplam Yaralanma Oranı (%)	-	5,48	5,02	1,24
Toplam Çalışan Kazaları	17	29	30	39
Toplam Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (Gün)	40	104	36	229
Toplam Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı (%)	-	19,66	6,03	7,28
Şirket Çalışanları	2021	2022	2023	2024
Toplam Çalışma Saati	4.394.477 ✓	5.112.217 ✓	5.774.989 ✓	6.292.886 ✓
Kaza Sayısı	14 ✓	22 ✓	25 ✓	38 ✓
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0	0 ✓
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0 ✓
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (Gün)	33 ✓	104 ✓	36 ✓	229 ✓
Devamsızlık (Gün)	49.947	61.179	64.003	69.389 ✓
Kayıp İş Günü Oranı (%)	1,50 ✓	4,07 ✓	1,25 ✓	5,84 ✓
Yaralanma Oranı	3,19	4,30	4,33	1,21 ✓
Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı	7,51	20,34	129	7,28 ✓
Kaza Sıklık Oranı (%)	0,6	0,8	0,9	1,20 ✓
Taşeron Çalışanları	2021	2022	2023	2024
Kaza Sayısı	3	7	5	1 ✓
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0	0 ✓
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0 ✓
Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (Gün)	7	0	0	0 ✓
Devamsızlık (Gün)	0	765	32	0 ✓
Yaralanma Oranı	-	1,25	1	4,15 ✓
Kayıp Zamanlı Yaralanma Oranı	-	0	0	0 ✓

Yönetişim: Performans Göstergeleri

Üretilen ve Dağıtılan Ekonomik Değerimiz	2021	2022	2023	2024
Toplam İşletme Giderleri	764.714.148	1.737.145.000	3.752.024.537	7.449.323.867 ✓
Pazarlama ve Reklam Giderleri	66.205.787	192.393.000	435.665.489	6.563.516
Tedarikçilere Yapılan Toplam Ödemeler	8.574.504.435	19.962.069.326	47.743.857.276	74.474.660.226
Devlete Yapılan Ödemeler (Vergi vb.)	7.941.953	102.361.022	433.936.132	979.333.502,52
Çalışan Giderleri ve Yan Hak Ödemeleri*	244.062.342	603.135.400	1.362.360.851	
Toplam Bağışlar	998.655	3.255.836	1.193.069	207.052**
Hayırseverlik Yatırımları (Nakit Katkıları)	0	731.740	1.161.069	1.220.440,01
Aynı Bağış	0	0	144.971	0
Yönetim Maliyetleri (Genel Giderler)	0	1.325.724	2.140.359	
Şirket Tarafından Bildirilen Çevresel Cezalar	0	0	0	0

*Tüm sosyal haklar da dahil olmak üzere tüm çalışanlara ve memurlara ödenen maaş ve ücretlerin toplam değeri.

**Preo ürünleri satışından elde edilen gelirler aracılığıyla yapılan bağışlar.

Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar (TL)	2021	2022	2023-İAS 29 Uygulanmış	2024
Çevresel Harcamalar	1.679.479 ✓	11.379.520 ✓	11.586.815 ✓	24.021.238,54 ✓
Kanunen Zorunlu Harcamalar*	1.294.479 ✓	2.209.366 ✓	8.421.598 ✓	20.201.504,59 ✓
Kanunen Zorunlu Olmayan Harcamalar**	385.000 ✓	9.170.154 ✓	3.176.456 ✓	3.819.733,96 ✓
Çevresel Yatırımlar***	11.534.172 ✓	25.704.728 ✓	8.819.461 ✓	3.819.733,96 ✓

*Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP)

**LED ve otomasyon harcamaları

***GEKAP, LED ve Otomasyon

Yönetişim	2021	2022	2023	2024
Yönetim Kurulu Üyeliğinin Limiti (Yıl)	3	3	3	3
Yönetim Kurulu Üyelerinin Tekrar Seçilmeleri İçin En Kısa Yıl Aralığı	3	3	3	3
Yönetim Kurulu Toplantı Sayısı (Yıllık)	4	4	4	4
Yönetim Kurulu Toplantılarına Katılım (%)	100	100	92	92
Komite Toplantılarına Katılım (%)	100	100	100	97
İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi (%)	100	100	100	100
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri (%)	33	33	33	33
Katı Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri (%)	33	33	33	33
Etnik Azınlıklar İçin Yönetim Kurulu (%)	33	33	33	33
Üst Düzey Yöneticiler İçin Toplam Tazminat (Milyon TL)	10,5	18,5	40,4	66,6
Dava Giderleri (TL)	-	2.919.545	38.200.000	46.751.000
Bir Sonraki Pay Sahipleri Toplantısından Önceki Bildirim Süresi (Gün)	21	21	21	21

Teşvik (TL)	2023	2024
İstihdam Teşviki	1.986.589,65	3.008.291,69
Sosyal Yardım Alanların İstihdam Teşviki	97.238,46	179.012,37
Engelli İstihdam Teşviki	985.003,02	1.895.846,95
EYT Sigorta Prim Teşviki	1.163.848,79	2.453.445,95
5 Puanlık SGK İndirim	45.842.960,97	84.063.497,72
Asgari Ücret Desteği	2.942.621,78	7.394.268,93
Toplam	53.018.262,66	98.994.363,61

Kapsayıcılık Programıyla Ulaşılan Kişi Sayısı	2023	2024
Kadınlar (Kişi)	5.018 ✓	3.330 ✓
Diğer Kitleler (Kişi)	542 ✓	642 ✓
Kapsayıcılık Programları İçin Yapılan Harcama Tutarı (TL)***	2.140.359	1.861.067 ✓

SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmetler	2023-İAS 29 Uygulanmış	2024
SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Sayısı	207 ✓	230 ✓
SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Sayısı (Etki Azaltma)	202 ✓	224 ✓
SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Sayısı (Sağlama)	5 ✓	4 ✓
SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Sayısı (Pozitif Sosyal Etki)	2 ✓	2 ✓
SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Geliri (TL)	1.986.835.610,00 ✓	4.433.679.281,00 ✓
SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Geliri (Etki Azaltma) (TL)	344.185.042,00 ✓	1.146.147.492,00 ✓
SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Geliri (Sağlama) (TL)	1.642.650.568,00 ✓	3.287.531.788,00 ✓
SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmetlerin Toplam Gelire Oranı (%)	4,6	6,39 ✓

Yatırımlar (TL)	2023-İAS 29 Uygulanmış	2024
Tüm Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları	210.836.055,00 ✓	64.723.248 ✓
SKA-Bağlantı Odaklı Ar-Ge, İnovasyon Yatırımları	80.151.448,00 ✓	64.723.248 ✓

Kurumsal Bilgiler

Politikalar

Entegre Yönetim Sistemleri Politikası

Entegre yönetim sistemlerimiz, misyonumuz ve Üst Yönetimimizin desteğiyle şekillenmektedir. Bu sistem; etkin kalite performansı, çevreye duyarlı ve güvenli çalışma uygulamaları üzerine kuruludur. Amacımız, dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak ve benzersiz bir müşteri deneyimi sunmaktır. Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız;

- **Çevreye** duyarlı uygulamalarımızı yönlendiren ve sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda faaliyetlerimizi şekillendiren,
- Kayıpsız ve kazadan uzak çalışmaları gerçekleştirmek üzere “İş Sağlığı ve Güvenliği” için, iş şartları ve ilgili yasa ve düzenlemelere göre yönetim yönlendirmesi ve desteği sağlayan,
- Müşteri şikayetlerinin alınması, incelenmesi ve zamanında çözümlenmesi için gerekli sistemlerin varlığını güvence altına alarak **müşteri memnuniyetine** odaklanan,
- Yüksek **kaliteli** ürün ve hizmetlerin tutarlı bir şekilde sunulması yoluyla müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamayı ve aşmayı hedefleyen Politikamızdır.

Su Verimliliği Politikası

Su tüketimini azaltarak çevresel sürdürülebilirliği desteklemek ve operasyonel verimliliği artırmak temel hedeflerimiz arasındadır. Bu politikamız,

su kaynaklarının sürdürülebilirliği çerçevesinde işletmemizin faaliyetlerinden kaynaklanan su kullanımının en verimli şekilde yönetilmesini ve optimize edilmesini amaçlar.

Bilgi Güvenliği Politikası

Teknosa olarak müşterilerimizin, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve diğer ilgili tarafların gizli ve özel bilgilerini koruma konusundaki taahhüdümüzü en üst düzeyde tutarız. Bilginin bütünlüğünü korumak, erişilebilirliğini sağlamak ve güvenliğini garanti altına almak amacıyla gerekli önlemleri alır ve sürekliliğini sağlamak için gerekli faaliyetleri gerçekleştiririz. Bilgi güvenliği, iş süreçlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır.

İş Etiği Kuralları

Teknosa olarak, çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve diğer tüm paydaşlarımız için yol gösterici olması amacıyla “Teknosa İş Etiği Kuralları” oluşturduk. Bu kurallar, etik ve dürüstlük ilkelerini yaygınlaştırarak iş yapış şeklimizin güvenilir ve saygın olmasını sağlar, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda güvenilirlik ve bütünlüğü korur. Ayrıca, adil bir rakip olmaya çabaladığımızı davranış kurallarımızda açıkça belirtiyoruz. Teknosa olarak, adil rekabetin önemine inanıyor ve diğer şirketlerin patentlerine, telif haklarına veya fikri mülkiyetlerine saygı gösteriyoruz. Rekabete aykırı davranışlardan, fiyat sabitleme veya

diğer tekelci taktiklerden kaçınarak, piyasada etik kurallara uygun bir şekilde faaliyet gösteriyoruz. Bu ilkeler doğrultusunda, adil ve sürdürülebilir bir iş ortamı yaratmayı hedefliyoruz.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası

Teknosa’da rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konusundaki taahhütlerimizi ve bu alandaki sıfır tolerans yaklaşımımızı belirleyen politikamızdır. Bu politika, iş süreçlerimizin şeffaf ve adil olmasını sağlayarak kurumsal itibarımızı korur ve sürdürülebilir iş yapış şeklimizi destekler.

Hediye Alma ve Verme Politikası

Hediye alma ve verme süreçlerinde şeffaflık ve dürüstlüğü sağlamak amacıyla oluşturulan politikamızdır. Bu politika, iş ilişkilerimizin etik ve profesyonel çerçevede kalmasını sağlayarak sürdürülebilir iş ilişkileri kurmamıza yardımcı olur.

İnsan Kaynakları Politikası

Çalışanlarımızın haklarını güvence altına alarak, gelişimlerini artırmayı ve memnuniyetlerini en üst seviyede tutmayı hedefleyen politikamızdır. Bu politika, çalışanlarımızın refahını ve bağlılığını artırarak daha verimli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratır.

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası

Teknosa, eşitliği, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik eden bir iş kültürü oluşturmayı amaçlar. Bu politikamız, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılığın sağladığı anlayışlı, güvenli, yaratıcı ve sinerji dolu bir çalışma ortamı ile organizasyon genelinde, dengeli ve sürdürülebilir bir katma değer yaratmayı ve bu sayede toplumun her kesiminden işini en iyi şekilde yapan bireyleri istihdam etmeyi ve mevcut yetenekleri bünyesinde tutmayı hedefler.

İnsan Hakları Politikası

Teknosa’nın İnsan Haklarına ve çalışanlarına verdiği önemin vurgulanması ve İnsan Hakları konusundaki yaklaşımını yansıtan bir kılavuz olması amacıyla “İnsan Hakları Politikası” hazırladık. Politikamız tüm Teknosa çalışanlarını, tedarikçileri, iş ortaklarını ve birlikte iş yapılan tüm üçüncü tarafları kapsamaktadır. Bu politika, insan haklarına saygı göstererek çalışma ortamının iyileştirilmesini ve sürdürülebilir iş uygulamalarının benimsenmesini sağlar.

Sosyal Sorumluluk Politikası

Teknosa, kuruluşundan bu yana benimsediği “Herkes için Teknoloji” felsefesi ve Türkiye’nin lider teknoloji perakendecisi olmanın getirdiği sorumluluk ilkesiyle, topluma hizmet etmeyi ve geniş kitlelerin teknolojiden faydalanmasını sağlamayı amaçlar.

Bağış ve Yardım Politikası

Kurumsal sosyal sorumluluk projelerimiz ile bağış ve yardımlarımızı “Sabancı Holding Sosyal Sorumluluk Politikası ve İlkeleri” paralelinde, “Teknosa Bağış ve Yardım Politikası”na uygun bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Bağış ve Yardım Politikamız, topluma olan katkımızı artırarak sürdürülebilir sosyal sorumluluk projelerimizle toplumun genel refahını destekler.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikası

“Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Politikamız” kapsamında; sürdürülebilir tedarik zinciri yaklaşımımız ve sorumlu satın alma prensiplerimiz doğrultusunda taahhütlerimizi tüm değer zincirimizde yerine getirmek için çalışmalarımızı sürdürürüz. Böylelikle, tedarikçilerimizle sürdürülebilir iş ilişkileri kurarak çevresel ve sosyal etkilerimizi azaltmayı ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlarız.

Tedarikçi Davranış Kuralları

Tedarikçilerimizden beklediğimiz etik ve davranış standartlarını belirleyen kurallarımızdır. Bu kurallar, tedarik zincirimizin her aşamasında etik ve sürdürülebilir iş uygulamalarının benimsenmesini teşvik eder ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızı destekler.

Çıkar Çatışması Politikası

Çıkar çatışmalarını önlemek ve adil iş uygulamalarını desteklemek amacıyla hazırlanan politikamızdır. Çıkar Çatışması Politikamız, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın çıkar çatışmalarından kaçınmasını sağlayarak iş süreçlerimizin dürüstlük ve bütünlük içinde yürütülmesini sağlar.

Risk Yönetimi Politikası

Tüm faaliyetlerimizde risk yönetiminin merkezi bir öneme sahip olduğunun bilincindeyiz ve risklerin

yalnızca potansiyel tehditleri değil, aynı zamanda fırsatları da beraberinde getirdiğine inanırız. Bu inançla, sürdürülebilir büyümenin etkin risk yönetimi aracılığıyla sağlanacağını öngörür, ayrıca, “paydaşlarımıza değer katma” misyonumuzu hayata geçirmek amacıyla, risk yönetimini bir öncelik olarak ele alırız. Bu politikamız, risk yönetimi süreçlerimiz ve yaklaşımlarımız için rehber teşkil eden prensipleri belirler, riskleri etkin bir şekilde yönetme taahhüdümüzü ifade eder ve üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir.



Bilgilendirme Politikası

Teknosa olarak, hissedarlarımızla şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmayı ilke ediniriz. Stratejik planlarımızı ve finansal sonuçlarımızı, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer yasal düzenlemeler çerçevesinde, doğru, tam ve zamanında kamuoyuyla paylaşmayı amaçlarız. Bilgilendirme Politikamız, tüm çalışanları ve danışmanları kapsayarak sermaye piyasası katılımcılarıyla iletişimi düzenler ve bu politika Yatırımcı İlişkileri Web Sitesi aracılığıyla duyurulur.

Ücret Politikası

Yönetim kurulu üyelerimize yönelik ücret ve yan hakların yönetimi konusunda Ücret Politikamız esas alınır. Ücret politikamız, adil ve şeffaf bir ücretlendirme sistemi oluşturarak Yönetim Kurulumuzun motivasyonunu ve bağlılığını artırır, sürdürülebilir yönetim anlayışımızı destekler.

Kâr Dağıtım Politikası

Teknosa’nın Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde, şirketin uzun vadeli stratejileri ve pay sahiplerinin beklentileri doğrultusunda belirlenmiştir. Kâr paylarının tamamının nakit olarak ve en kısa sürede dağıtılması prensip olarak benimsenmiştir. Genel Kurul, kârın dağıtılmaması durumunda, nedenlerini ve kullanılma şeklini pay sahiplerine açıklar. Politika, her yıl gözden geçirilmekte ve olası değişiklikler pay sahiplerinin onayına sunulmaktadır.

Üyelikler ve İş Birlikleri

8 dakika

İlgili Paydaş	Teknosa'nın Rolü	Elde Edilen Çıktı	İlgili SKA'lar	Amaç	İlgili Departmanlar
Sabancı Vakfı	Proje Geliştirme	Kadın için Teknoloji Herkes için Dayanışma	    	Herkes için teknolojiye erişim ve dayanışmayı teşvik etmek, böylece toplumsal gelişimi desteklemek ve teknoloji kullanımını yaygınlaştırmak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Sabancı Holding	Proje Geliştirme Aktif Katılımcı	Sabancı Holding Cumhuriyet Seferberliği Sabancı Gönüllüleri İş Dünyası Plastik Girişimi Taahhüdü	     	Sabancı Holding ile iş birliği yaparak toplumsal fayda sağlamak ve sürdürülebilir projeler geliştirmek.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri (WEPS)	Aktif Katılımcı	Mentor olarak katılım	   	Kadınların iş dünyasındaki rolünü güçlendirmek ve cinsiyet eşitliğini sağlamak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
Yönetim Kurulunda Kadın Derneği (YKKD)	Aktif Katılımcı	Aktif Katılım	   	Kadınların yönetim kademelerinde daha fazla temsil edilmesini sağlamak, böylece cinsiyet eşitliğini teşvik etmek ve iş dünyasında çeşitli bakış açılarını içeren daha kapsayıcı karar alma süreçlerine katkıda bulunmak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Girişimci Kurumlar Platformu	Aktif Katılımcı	Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri		Paydaş etkileşimi ve iş birlikleri geliştirmek, kurum içi girişimciliği teşvik etmek	Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik Müdürlüğü
Askıda Ne Var?	Aktif Katılımcı	Gençler İçin Teknoloji Derneği	 	Gençler için teknolojiye erişimi kolaylaştırmak ve gençlerin teknoloji alanında gelişimini desteklemek.	Pazarlama İletişimi Müdürlüğü
Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)/Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu	Aktif Katılımcı	Aktif Katılım	 	Çevre ve iklim değişikliği konularında farkındalık yaratmak, sektörel iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
Enerjisa Enerji	Proje Geliştirme	LED Aydınlatma Dönüşümü Adana Sabancı İş Merkezi Çatı GES Projesi	   	Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projelerini desteklemek ve bu alanda inovasyonları teşvik etmek.	İnşaat ve Tasarım Kıdemli Müdürlüğü
Habitat Derneği	Proje Geliştirme	Kadın için Teknoloji Projesi	    	İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği yaparak şehirde sürdürülebilir projeleri desteklemek ve toplumsal fayda sağlamak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü

İlgili Paydaş	Teknosa'nın Rolü	Elde Edilen Çıktı	İlgili SKA'lar	Amaç	İlgili Departmanlar
The Boston Consulting Group (BCSG)	Proje Geliştirme	İş Geliştirme	 	Öncelikli iş geliştirme alanlarını, projeleri ve ölçeklenebilir yapıları geliştirmek.	Strateji, İnovasyon ve Girişimcilik Müdürlüğü
Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF)	Proje Geliştirme	Kadın için Teknoloji Herkes için Dayanışma	    	Kadına yönelik şiddetle mücadele etmek ve kadın dayanışmasını güçlendirmek, böylece kadınların güvenliğini artırmak ve toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
	Bağışçı	Kadına Yönelik Şiddetle Mücadeleye Destek	  		Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Euronics	Üyelik	Aktif Katılım	 	Avrupa pazarında etkin bir oyuncu olarak, sektördeki yenilikleri takip etmek ve uluslararası iş birlikleri geliştirmek.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD)	Üyelik	Aktif Katılım		Kategori mağazacılığı alanındaki gelişmeleri izlemek ve sektördeki en iyi uygulamaları paylaşmak.	Finans Genel Müdür Yardımcılığı
Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)	Üyelik	Aktif Katılım		Markaların sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını desteklemek ve ortak projeler geliştirmek.	Finans Genel Müdür Yardımcılığı
Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD)	Üyelik	Kurucu Üyelik- Pasif Katılım		E-ticaret sektöründeki yenilikleri takip etmek ve sektördeki en iyi uygulamaları yaygınlaştırmak.	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı
Bilişimci Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)	Üyelik	Aktif Katılım		Bilişim sektöründe sürdürülebilirlik ve inovasyonu teşvik etmek.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Teknolojide Kadın Derneği	Üyelik	Aktif Katılım	   	Teknoloji sektöründe kadınların rolünü güçlendirmek ve cinsiyet eşitliğini desteklemek.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
Reklam Verenler Derneği (RVD)	Üyelik	Aktif Katılım		Reklam sektöründe etik ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek.	Pazarlama İletişimi Müdürlüğü
Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)	Üyelik	Aktif Katılım		Yatırımcı ilişkilerinde şeffaflığı ve sürdürülebilirliği artırmak.	Yatırımcı İlişkileri
Ticaret Odaları	Üyelik	Aktif Katılım		Yerel ve ulusal düzeyde ticaretin gelişimini desteklemek ve sürdürülebilir iş uygulamalarını yaygınlaştırmak.	Muhasebe Müdürlüğü
Yanımdayız Derneği	Üyelik	Aktif Katılım	   	Cinsiyet eşitliğini desteklemek ve toplumsal cinsiyet rollerine karşı mücadele etmek, böylece toplumda daha adil ve eşit bir yapı oluşturmak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü

İlgili Paydaş	Teknosa'nın Rolü	Elde Edilen Çıktı	İlgili SKA'lar	Amaç	İlgili Departmanlar
Lead Network	Üyelik	Aktif Katılım	   	Kadın liderlerin sayısını artırmak ve iş dünyasında cinsiyet dengesini sağlamak, böylece kadınların kariyer gelişimini desteklemek ve iş yerlerinde çeşitliliği artırmak.	Kurumsal İletişim Müdürlüğü
İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)	Üyelik	Aktif Katılım		İklimlendirme ve soğutma sektöründe aktif katılım sağlayarak sektördeki yenilikleri takip etmek ve uygulamak, böylece enerji verimliliğini artırmak ve çevresel sürdürülebilirliği sağlamak.	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcılığı
İstanbul Büyükşehir Belediyesi-Ugetam	Üyelik	Aktif Katılım		İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği yaparak şehirde sürdürülebilir projeleri desteklemek ve toplumsal fayda sağlamak.	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcılığı
İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)	Üyelik	Aktif Katılım	    	Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve iş dünyasında sürdürülebilirlik uygulamalarını yaygınlaştırmak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
SKD Türkiye / Döngüsel Ekonomi Platformu	Üyelik	Aktif Katılım	 	Döngüsel ekonomi ilkelerini benimsemek, sürdürülebilir iş modellerini teşvik etmek ve kaynak verimliliğini artırmak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü
Ege Orman Vakfı	Bağışçı	Fidan Bağışı	  	Fidan bağışı yaparak çevreyi korumak ve ağaçlandırma faaliyetlerini desteklemek, böylece karbon ayak izini azaltmak ve ekosistemleri korumak.	CRM Teknolojilerinin Müdür Yardımcılığı
Türkiye Korunmaya Muhtaç Çocuklar Vakfı (Koruncuk Vakfı)	Bağışçı	Çocukların Temel İhtiyaçlarına Yönelik Bağış Desteği	   	Temel ihtiyaçları ve eğitime erişimleri risk altında olan çocukları güçlendirme ve koruma çalışmalarına destek sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Darüşşafaka Cemiyeti	Bağışçı	Eğitimde Fırsat Eşitliği için Bağış Desteği	   	Eğitimde fırsat eşitliğini sağlamak amacıyla dezavantajlı öğrencilerin nitelikli eğitime ulaşabilmelerine destek sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı

İlgili Paydaş	Teknosa'nın Rolü	Elde Edilen Çıktı	İlgili SKA'lar	Amaç	İlgili Departmanlar
Anne Çocuk Eğitim Vakfı (AÇEV)	Bağışçı	Eğitimde Fırsat Eşitliği için Bağış Desteği	   	Eğitimde fırsat eşitliği için ihtiyaç sahibi çocuklara, anne-babalara, genç kadınlara yönelik gerçekleştirilen saha ve savunuculuk çalışmalarına, programlarına destek sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Tema Vakfı	Bağışçı	Ağaçlandırma Çalışmalarına Bağış Desteği	  	Ağaçlandırma ve çevre koruma çalışmalarını desteklemek, böylece doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunmak ve ekosistemleri güçlendirmek.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Buradayız Hatay Derneği	Bağışçı	Depremzede Bireylere Erzak Yardımı	  	Hatay deprem bölgesindeki bireylere gıda kolisi aynı bağışlayarak bir aylık temel besin ihtiyaçlarına destek sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı (KEDV)	Bağışçı	Kadın Emeğini Destekleme ve Görünür Kılma	  	KEDV tarafından kurulmuş Nahl Dükkan ile iş birliği yaparak kadınları ekonomik ve sosyal açıdan desteklemek ve toplumsal farkındalık sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Ege Çağdaş Eğitim Vakfı	Bağışçı	Eğitimde Fırsat Eşitliği için Bağış Desteği	 	Dezavantajlı öğrencilerin eşit eğitim fırsatlarına ulaşmasına ve çağdaş nesillerin yetişmesine destek sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)	Bağışçı	Eğitimde Fırsat Eşitliği için Bağış Desteği	  	Çocuk, genç ve ailelerin ruh sağlığına dair korunma ve ilgili toplumsal bilincin geliştirilmesine yönelik çalışmalara destek sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF - Türkiye)	Bağışçı	Doğal Yaşam Alanlarının Korunmasına Yönelik Bağış Desteği	  	Ülkemizin doğal yaşam alanlarının korunmasına ve insanın doğadaki ayak izini azaltma çalışmalarına destek sağlamak.	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcılığı
	Yeşil Ofis Programı	Yeşil Ofis Diploması	  	Çevre dostu ofis uygulamalarını yaygınlaştırmak ve sürdürülebilirlik diploması almak, böylece iş süreçlerinde çevresel etkileri azaltmak ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratmak.	Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü

Ödüllerimiz ve Başarılarımız 2024

Sürdürülebilirlik

- Euronics International tarafından düzenlenen Supplier of the Year Awards'ta 'Perakende İnovasyon Grubu, Yılın Perakendecisi' ve 'Avrupa Dışı Üye Sürdürülebilirlik' Ödülü
- 2023 Dönemi LSEG Puanımız 100 üzerinden 75'e ulaştı.
- 2023 dönemine ait ilk Entegre Raporumuz, Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliğinin (LACP) düzenlendiği Vision Awards'ta üç ödül kazanarak, dünya çapında 22'nci sırada yer aldı. (Ödül Şubat 2025'te verildi.)

Kurumsal ve Sektörel İtibar

- Capital 500 Araştırması'nda 'Tekno Perakende Sektöründe Lider Şirket' Ödülü
- ECHO Awards'ta 'Teknoloji Perakendecisi' kategorisinde Birincilik Ödülü
- Fortune Türkiye tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin En Büyük Şirketleri' araştırmasında 48. sırada yer alması
- Capital Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketi listesinde Teknosa 61. sırada yer alması
- Fast Company'nin hazırladığı 'Corporate Culture 100' araştırmasında 'Kurum Kültürü En Güçlü İlk 100 Şirket' arasında
- AYD 1 Numaralı Markalar Ödülleri'nde 'Teknoloji Perakendeciliği' kategorisinde Birincilik Ödülü
- Türkiye İtibar Endeksi Araştırması'na göre

- 'Elektronik Perakende' kategorisinde "Türkiye'nin En İtibarlı Markası" Ödülü
- B2B Excellence Awards'ta 'En İtibarlı İş Ortakları' Ödülü
- Türkiye İtibar Endeksi araştırma sonuçlarına göre 'Elektronik Perakende Sektöründe En İtibarlı Marka' Ödülü ve G-250 Endeksi'nde gençlerin en itibar ettiği ve güvendiği markalar arasında yer alması
- Marketing Türkiye NPS Araştırması 'Teknoloji Perakendecisi' kategorisinde 'Tavsiye Şampiyonları' arasında
- Şikayetvar A.C.E. Awards'ta 'Teknoloji Mağaza Zinciri' kategorisinde Diamond Ödül

Fırsat Eşitliği ve İstihdam

- CEO'muz Sitare Sezgin'in Ekonomist Dergisi En Güçlü 50 Kadın CEO listesinde 6. sırada yer alması
- Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülleri'nde 'Anne Mentorlar' projesiyle 'Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği' Ödülü
- EyeBrand Cerenomy'de Blindlook iş birliği ile EyeBrand Ödülü
- Stevie Awards'ta HTTP, What'SUP, TeknoSAHA programları ile 'En İyi Genç İstihdamı Stratejisi' kategorisinde Gümüş Ödül, 'En İyi Yetenek Kazanım Süreci' kategorisinde Bronz Ödül

Teknoloji

- CX Ödülleri'nde 'Dijital Müşteri Deneyimi'

kategorisinde Büyük Düşünce Ödülü ve Teknoloji Kullanımı Özel Ödülü

- Uluslararası İş Mükemmelliği Ödülleri'nde 'Best Innovation in Customer Experience' kategorisinde Altın Ödül, 'Best Digital Transformation' ve 'Best Business Change and Transformation' kategorilerinde Gümüş Ödül
- MarTech Awards'ta 'En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti' projesiyle 'En İyi İçerik Teknolojisi', 'En İyi Yapay Zekâ Teknolojisi', 'En İyi Üretken Yapay Zekâ Kullanımı' ve 'Özel Gün İletişiminde En İyi Teknoloji Kullanımı' Ödülü
- CX Awards'ta 'Yılın CX Ekibi', 'En İyi İletişim/ Çağrı Merkezi', 'CX'te En İyi İnovasyon', '5000'den Fazla Çalışanı olan Şirketlerde En İyi Teknoloji Kullanımı' kategorilerinde Altın Ödül, '1000'den Fazla Çalışanı olan Şirketlerde İş Değişimi ve Dönüşümü' kategorisinde Gümüş Ödül
- Brandverse Awards'ta 'Sosyal Medyada Yenilikçi Teknoloji Kullanımı', 'Cumhuriyetin 100. Yılı İletişim Çalışmaları', 'Özel Gün Kampanyası' ve 'Yapay Zekâ Çalışmaları' kategorilerinde Altın Ödül, 'Cumhuriyetin 100. Yılı İletişim Çalışmaları', 'Yapay Zekâ Çalışmaları' ve 'Teknoloji Üreticileri' kategorilerinde Gümüş Ödül
- Tech Brands Turkey Araştırması'nda 'Türkiye'nin En Teknolojik Teknolojik Markası' Ödülü
- ECXA European Customers Experience Awards 2024'te 'En iyi Teknoloji Kullanımı' ve 'En İyi Çağrı Merkezi' kategorilerinde Altın Ödül, 'En İyi Müşteri

Hizmetleri' kategorisinde Gümüş Ödül

- New Gen Awards'ta 'En Büyük Armağan: Türkiye' projesi ile 'Üretken Yapay Zekâ Kullanımı' kategorisinde ve 'Dijital Elçiler: Selin ve Burak' projesi ile 'Sanal Asistan' ve 'Influencer' kategorilerinde Ödül
- SAP Executive Summit'te 'Dijital Dönüşüm Elçisi' Ödülü
- ICXA Awards'ta 'En İyi Dijital Dönüşüm', 'En İyi Yapay Zekâ Kullanımı' ve 'En İyi Teknoloji Kullanımı' kategorilerinde Altın Ödül, 'Müşteri Deneyiminde En İyi İnovasyon' kategorisinde Gümüş ve 'En İyi Çağrı Merkezi' kategorisinde Bronz Ödül
- İstanbul Marketing Awards'ta 'En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti' projesiyle 'Dijital ve Teknoloji' ana kategorisinde 'Yapay Zekâ Kullanımı' Ödülü ve 'Oyunda Buz Çağı' projesiyle 'Ürün & Deneyim & Satış' ana kategorisinde 'Ortaklık Yoluyla Büyüme' Ödülü

Bireysel

- Data Expert ve BMI Business School iş birliğiyle düzenlenen 'En Etkin 50 CMO' araştırmasında Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcımız Emre Kurtoğlu'nun yer alması
- Tedarik Zinciri ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcımız Cenk Yenginer'in SCP Club, Lojistik Derneği (LODER) ve Slimstock iş birliğiyle hazırlanan ve bu yıl 10. kez düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" listesinde yer alması

Kampanya/Pazarlama

- MIXX Awards Türkiye’de ‘Cumhuriyetin 100. Yılı’ ve ‘Deneyisel ve Yenilikçi’ kategorilerinde Altın Mixx Ödülü, ‘Dijital Ses Reklamcılığı’ kategorisinde Bronz Mixx Ödülü ve ‘Yılın En İyisi’ Ödülü
- Effie Awards’ta ‘Elektronik Ürünler’ kategorisinde ‘Oyunda Buz Çağı Kampanyası’ ile ‘Altın Effie’ Ödülü
- Uluslararası DotCOMM Awards’ta ‘Teknosa Anne Intelligence’ projesiyle ‘Dijital Pazarlama’ ve ‘Sosyal Medya Kampanyaları’ kategorilerinde Platinum Ödül
- MediaCat CM. Awards’ta ‘En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti’ projesi ile 2023 Özel Ödülü
- Kristal Elma Ödülleri’nde ‘En Büyük Armağan: Türkiye Projesi’ ile ‘UI&UX Tasarımı’ alt kategorisinde Kristal Ödül ve ‘Veri Görselleştirme’

alt kategorisinde Gümüş Ödül, ‘Airfryer Acıbadem Kurabiyesi’ kampanyası ile ‘Perakende, E-Ticaret, Moda ve Aksesuar’ alt kategorisinde Kristal Ödül, ‘Airfryer Uzaktan Pişirme’ kampanyası ile ‘Radyo ve Ses’ ana kategorisinde Gümüş Ödül

- The Hammers Awards’ta ‘En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti’ projesi ile ‘En İyi Dijital Pazarlama Ekibi’, ‘Üretken Yapay Zekayı En İyi Kullanan Ekib’, ‘En Cesur Marka Ekibi’ ve ‘Özel Gün İletişimini En İyi Yapan Pazarlama Ekibi’ kategorilerinde Altın Ödül, ‘Entegre Medyayı En İyi Kullanan Ekib’ kategorisinde Gümüş Ödül ve ‘Müşteri Odaklı Dijital Mağaza Konsepti’ projesi ile ‘En İyi Mağaza Deneyimi Ekibi’ kategorisinde Gümüş Ödül
- Felis Ödülleri’nde ‘En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti’ projesiyle ‘Veri Hikâyeleştirme’ ve

‘Yapay Zekâ Destekli Yaratıcı İçerik’ kategorilerinde ‘AI & Data Felis’ ödülünü, ‘Teknolojinin Yenilikçi Kullanımı’nda ‘Brand Experience Felis’ ve ‘Özel Günler’ kategorisinde ise ‘Integrated Felis’ Ödülü. ‘Dijital Elçiler Selin ve Burak’ projesiyle de ‘Veri hikâyeleştirme’ kategorisinde ‘AI & Data Felis’ Ödülü. ‘Airfryer Uzaktan Pişirme Kampanyası’nda ‘Perakende’ kategorisinde ‘Radio & Audio Felis’ Ödülü

- MarCom Awards’ta ‘En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti’ projesiyle ‘Sosyal Medya Pazarlama Kampanyası’ ve ‘Sosyal Kampanya’, ‘Teknosa Anne Intelligence’ projesi ile ‘Sosyal Medya Pazarlama Kampanyası’, ‘Dijital Pazarlama’ ve ‘Sosyal Reklam Kampanyası’ Ödülleri ve ‘Dijital Elçiler Selin ve Burak’ projesiyle de ‘Instagram Etkileşimi’ ve ‘Sosyal Etkileşim’ Ödülü

- Altın Örümcek Ödülleri’nde ‘En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti’ projesiyle ‘Dijital Pazarlama Entegre Kampanya’, ‘Dijital Pazarlama Online Reklam Kampanyası’ ve ‘Dijital Pazarlama Sosyal Medya’ kategorilerinde Altın Ödül, ‘Teknosa Anne Intelligence’ projesiyle ‘Dijital Pazarlama Sosyal Medya’ kategorisinde Bronz Ödül

Ödüllerimiz ve başarılarımız ile ilgili detaylı bilgi için tıklayınız.

Diğer Raporlama İndeksleri

UN Global Compact İndeksi

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact (UNGC)) Endeksi		İlgili Ana Bölüm
Yönetişim		Sorumlu Yönetişim Teknosa'da Güzel
İnsan Hakları	İlke 1 İş dünyasında insan haklarına her zaman saygı gösterilmeli ve desteklenmelidir.	Paydaş Değeri yaratmak Teknosa'da Güzel
	İlke 2 İş dünyasında insan haklarını ihlal eden her türlü faaliyetin önüne geçilmeli; iş uygulamaları bu ihlallerde suç ortağı olmamalıdır.	Paydaş Değeri yaratmak Teknosa'da Güzel
Çalışan Hakları	İlke 3 Çalışanların örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygı gösterilmeli ve desteklenmelidir.	Paydaş Değeri yaratmak Teknosa'da Güzel
	İlke 4 Zorla çalıştırma engellenmelidir.	Paydaş Değeri yaratmak Teknosa'da Güzel
	İlke 5 Her türlü çocuk işçiliği kabul edilemez; Çocuk işçiliği her yerde ve her koşulda yasaklanmalıdır.	Paydaş Değeri yaratmak Teknosa'da Güzel
	İlke 6 İşe alımlarda ve işyerlerinde bireyler arasında ayırım yapılmamalıdır.	Paydaş Değeri yaratmak Teknosa'da Güzel
Çevre	İlke 7 Sektör ne olursa olsun, her firma çevre konularına her zaman duyarlı olmalıdır.	Doğayı Korumak Teknosa'da Güzel
	İlke 8 Çevre konularında yapılacak faaliyetlere destek verilmelidir.	Doğayı Korumak Teknosa'da Güzel
	İlke 9 Çevre dostu teknoloji, ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için her türlü adım atılmalı ve her türlü destek verilmelidir.	Doğayı Korumak Teknosa'da Güzel
İş Etiği	İlke 10 Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin son ilkesi yolsuzlukla mücadele ile ilgilidir: İş dünyasında rüşvet, haraç vb. her türlü yolsuzluk yasaklanmalı ve ilgili herkes üzerine düşeni yapmalıdır.	Sorumlu Yönetişim Teknosa'da Güzel

GRI İçerik İndeksi

GRI Tablosu, çifte önemli konular temel alınarak hazırlanmıştır. GRI'dan hizmet alınmamıştır.

Kullanım Bildirimi	Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standardına uygun raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel 2021
Uygulanabilir GRI Sektör Standardı	Uygulanabilir sektör standartları mevcut değildir.

GRI Standardı/ Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numaraları ve/veya Doğrudan Cevaplar	Dahil Etmeme			GRI Sektör Standardı Ref. No.
			Dahil Edilmeyen Bilgi	Sebebi	Açıklaması	
Genel Açıklamalar						
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyon detayları	Sayfa 10-14	Gri alanlar, ilgili satırdaki göstergenin rapora dâhil edilmeme durumuna izin verilmediğini ya da GRI Sektör Standardı referans numarasının mevcut olmadığını gösterir.			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporuna dâhil edilen kuruluşlar	Sayfa 10-14				
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim bilgileri	Sayfa 3				
	2-4 Tekrar eden bilgiler	Sayfa 10-14, 26				
	2-5 Dış güvence	Sayfa 137				
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Sayfa 12-15				
	2-7 Çalışanlar	Sayfa 84-92				
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Sayfa 93-97				
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Sayfa 28-32				
	2-10 En yüksek yönetim organına aday gösterilmesi ve üyelerin seçilmesi	Sayfa 28-32				
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Sayfa 29				
	2-12 Etkilerin yönetiminin gözetiminde en yüksek yönetim organının rolü	Sayfa 28-32				
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumlulukların devri	Sayfa 28-32				
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sayfa 28-32				

GRI Standardı/ Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numaraları ve/veya Doğrudan Cevaplar	Dahil Etmeme			GRI Sektör Standardı Ref. No.
			Dahil Edilmeyen Bilgi	Sebebi	Açıklaması	
Genel Açıklamalar						
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-15 Çıkar çatışması	Sayfa 28-32				
	2-16 Kritik endişelerin iletişimi	Sayfa 42-45				
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Sayfa 28-32				
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sayfa 28-32				
	2-19 Ücret politikaları	Sayfa 28-32				
	2-20 Ücret politikaları belirleme süreçleri	Sayfa 28-32				
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	Sayfa 28-32				
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Sayfa 46				
	2-23 Politika taahhütleri	Sayfa 112-113				
	2-23 Politika taahhütlerini stratejiye yerleştirme	Sayfa 112-113				
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	Sayfa 38-98				
	2-26 Tavsiye alma ve kaygıları dile getirme mekanizmaları	Sayfa 50,69, 78, 98				
	2-27 Yasa ve düzenlemelere uyum	Sayfa 33				
	2-28 Kurumsal üyelikler	Sayfa 114				
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Sayfa 42, 80				
2-30 Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	Sayfa 91					
Öncelikli Konular						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Sayfa 42-45	Gri alanlar, ilgili satırdaki göstergenin rapora dâhil edilmeme durumuna izin verilmediğini ya da GRI Sektör Standardı referans numarasının mevcut olmadığını gösterir.			
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Sayfa 45				

GRI Standardı/ Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numaraları ve/veya Doğrudan Cevaplar	Dahil Etmeme			GRI Sektör Standardı Ref. No.
			Dahil Edilmeyen Bilgi	Sebebi	Açıklaması	
Öncelikli Konular						
Döngüsel Malzeme Kullanımı						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sayfa 58-61				
	301-3 Geri toplanmış/kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Sayfa 58				
Enerji						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sayfa 52				
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içinde tüketilen enerji	Sayfa 52				
	302-3 Enerji yoğunluğu	Sayfa 100				
	302-4 Enerji tüketiminde azaltım	Sayfa 52, 100				
Sera Gazı Emisyonları						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sayfa 53-55				
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 1)	Sayfa 53-55				
	305-2 Dolaylı sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 2)	Sayfa 53-55				
	305-3 Diğer sera gazı (GHG) emisyonları (Kapsam 3)	Sayfa 53-55				
	305-4 Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu	Sayfa 100				
	305-5 Sera gazı (GHG) emisyon azaltımı	Sayfa 53-55, 100				
Sorumlu Pazarlama Uygulamaları						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sayfa 76				
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereklilikleri	Sayfa 76				
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme ile ilgili uyumsuzluk vakaları	Sayfa 76				
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili uyumsuzluk vakaları	Sayfa 76				

GRI Standardı/ Diğer Kaynak	Açıklama	Sayfa Numaraları ve/veya Doğrudan Cevaplar	Dahil Etmeme			GRI Sektör Standardı Ref. No.
			Dahil Edilmeyen Bilgi	Sebebi	Açıklaması	
Öncelikli Konular						
Veri Güvenliği (Şirketin Tüketicileri ve Son Kullanıcıları için Gizlilik)						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sayfa 75				
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayetler	Sayfa 75				
Teknosa'ya Özel Öncelikli Konular						
Ürün Paketleme						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sayfa 62-63				
Kaynak Girişleri (Kaynak Kullanımı Dâhil)						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sayfa 64				
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler						
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sayfa 56-57				

Rapora Yönelik Rehberlik

Teknik Terimler Sözlüğü

2050 Net-Sıfır Hedefi: Birçok ülke, kuruluş ve hükümetin, sera gazı emisyonlarını 2050 yılına kadar net sıfıra indirme amacını ifade eder.

AÇEV: Anne Çocuk Eğitim Vakfı

Ar-Ge: Araştırma-Geliştirme

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı: Avrupa Birliği tarafından 2019 yılında açıklanan kapsamlı bir iklim ve sürdürülebilirlik stratejisidir.

Biyobozunur: Çevre dostu malzemelerden üretilen ve doğada belirli koşullar altında çözünebilen veya parçalanabilen bir madde veya malzeme türünü ifade eder.

CDP: Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project) 2000 yılında, şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılan girişimdir.

CEO: Chief Executive Officer-İcra Kurulu Başkanı

CRM: Müşteri İlişkileri Yönetimi

ÇSY: Bir şirketin Çevresel, Sosyal ve Yönetişim alanlarına ilişkin kurumsal hedefleri ve faaliyetlerini belirlemeyi, değerlendirmeyi ve ele almayı amaçlayan stratejik bir çerçeve.

Değer Zinciri: Bir ürünün veya hizmetin yaratılmasından başlayarak, tedarikçilerden hammaddenin sağlanması, üretim, dağıtım, pazarlama, satış ve sonunda tüketiciye ulaşması gibi tüm aşamaları kapsayan bir iş modelidir.

Döngüsel Ekonomi: Klasik tüketim ve atık üretimine dayalı lineer (doğrusal) ekonomik modelin aksine, kaynakları sürdürülebilir bir şekilde kullanarak atıkları en aza indirmeyi ve malzemeleri mümkün olduğunca geri dönüştürmeyi hedefleyen bir ekonomik modeldir.

E-eğitim: Elektronik eğitim

E-sınav: Elektronik sınav

E-posta: Elektronik posta

E-ticaret: Elektronik ticaret

Ecovadis: Şirketlerin sürdürülebilirlik performansını değerlendirmek ve iyileştirmek için derecelendirme hizmeti sunan bir platformdur.

ESG: Environmental, Social and Governance

FAVÖK: Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr, şirketlerin kârlılığını ölçerken vergi ve yatırım maliyetlerini devre dışı bırakarak daha objektif bir değerlendirme elde edilmesini sağlayan, şirketin net esas faaliyet kârına amortisman giderlerinin eklenmesi ile elde edilen kâr tutarıdır.

GES: Güneş Enerjisi Santrali

GMV: Gross Merchandise Value-Brüt İşlem Hacmi, e-ticaret ve perakende işletmelerinde belirli bir süre içinde satılan ürünlerin toplam değerini ölçmek için kullanılır.

GRI: Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)

HFDK: Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu

ISAE 3000: Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı

ISAE 3410: Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı

ISO: International Standardization Organisation -Uluslararası Standardizasyon Kuruluşu

IT: Information Technologies- Bilgi Teknolojileri

IPG: İş Dünyası Plastik Girişimi

İSG: İş Sağlığı ve Güvenliği

LSEG: LSEG (London Stock Exchange Group) tüm finans piyasaları değer zincirindeki müşterilere hizmet vermek için bağlantılı işletmeler işleten lider bir küresel finans piyasaları altyapısı ve veri sağlayıcısıdır.

MDR: Mağaza Denetim Raporu

NPS: Net Promoter Score-Net Tavsiye Edilme Skoru, müşteri memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek için kullanılan bir ölçüttür.

OBP: Organizasyonel Başarı Planı

SBTi: Science-Based Targets Initiative-Bilime Dayalı Hedefler İnisiyatifi, kuruluşların iklim değişikliği ile mücadelede bilimsel dayanaklı hedefler belirlemelerine ve bu hedeflere ulaşmak için çaba göstermelerine yardımcı olan bir inisiyatiftir.

SDGs: 2015 yılında Birleşmiş Milletler üye ülkeleri tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (Sustainable Development Goals), 2030 yılına kadar dünyanın daha sürdürülebilir, adil ve daha

iyi bir yer haline getirilmesini amaçlayan 17 hedefi ifade eder.

SKD Türkiye: İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği

SKU: Stock Keeping Unit-Stok tutma birimi, ürünün benzersiz tanımlayıcısını temsil eden koddur.

SPK: Sermaye Piyasası Kurulu

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TCFD: Task Force on Climate Related Financial Disclosures- İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü, şirketlerin iklimle ilgili finansal riskleri ve fırsatları daha şeffaf ve anlaşılır bir şekilde açıklamalarını ve raporlamalarını teşvik etmeyi amaçlar.

TKDF: Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu

VRF: Value Reporting Foundation- Değer Raporlama Vakfı

WEPS: 2010 yılında Birleşmiş Milletler Global İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ve Birleşmiş Milletler Kadınlar İçin Özel Temsilci Ofisi (UN Women) tarafından geliştirilen WEPS (Women's Empowerment Principles- Kadının Güçlenmesi Prensipleri), iş dünyasındaki cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlenmesi konularında taahhütlerde bulunma ve harekete geçme amacını taşır.

WWF-Türkiye: Doğal Hayatı Koruma Vakfı

Yeşil Ofis: WWF'nin kurumları doğa dostu tercihler yapmaya teşvik eden ve ofislerin ekolojik ayak izini azaltmayı hedefleyen programıdır.

Raporlama Kılavuzu

40
dakika

Ek-1: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. 2023 Entegre Rapor – Raporlama Prensipleri

Bu raporlama prensibi (“Prensip”), Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket”) Teknosa 2024 yılı Entegre Raporu’nda (2024 Entegre Raporu) yer alan bağımsız denetim kapsamındaki göstergelerine ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; ekonomik, sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Yukarıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz

doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren FY 24 mali yılını (1 Ocak – 31 Aralık 2024) ve “[Rapor Hakkında](#)” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi sadece Teknosa’nın sorumluluğunda olan operasyonları kapsamakta olup iştirakler ile ilgili bilgileri hariç tutmaktadır.

Genel Raporlama İlkeleri

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki ilkeler dikkate alınmıştır:

- Bilgilerin hazırlanmasında - bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak ve
- Bilgilerin raporlanmasında - bilgilerin önceki yıl dâhil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik/tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik/şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Tür	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	İş Sağlığı ve Güvenliği	
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş aktiviteleri sırasında meydana gelen ve ölümle sonuçlanan, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen toplam kaza sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, işin niteliğinden ya da işletmenin çalışma koşullarından kaynaklanan, geçici veya kalıcı hastalık, bedensel veya zihinsel engelliliğe sebep olan meslek hastalıklarının toplamını ifade eder. Meslek hastalığı sayısı, Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilmektedir.
	Kazadan Kaynaklı Devamsızlık (gün)	Raporlama döneminde bu gösterge; makine/ekipman çarpması, kontrolsüz malzeme hareketleri, bıçakla kesme, makine ekipmanları arasına sıkışma, düşme/kayma/takılma, araba çarpması, iniş, sürtünme, araba ile ekipman arasına sıkışma gibi kazalar sonucu meydana gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen devamsızlığı ifade etmektedir.
	Kayıp İş Günü Oranı (%)	Raporlama döneminde; makine/ekipman çarpması, kontrolsüz malzeme hareketleri, bıçakla kesme, makine ekipmanları arasına sıkışma, düşme/kayma/takılma, araba çarpması, iniş, sürtünme, araba ile ekipman arasına sıkışma gibi kazalar sonucu meydana gelen ve Sosyal Güvenlik Kurumu’na yapılan bildirimler ile takip edilen kayıp iş günü oranını ifade eder.
	İSG Eğitimleri (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket’in çalışanlarına verdiği ve İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin toplam saatini ifade eder.

Tür	Gösterge	Kapsam
Sosyal Göstergeler	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen, Şirket çalışanlarının toplam çalışma saatini ifade eder.
	Toplam Çalışan Sayısı	
	Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na kaydı bulunan ve İnsan Kaynakları Platformları ile takip edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Kadın Çalışanların Dağılımı	
	Cinsiyete Göre Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in toplam kadın ve erkek çalışan sayısının, tüm çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Kadın Yönetici Yüzdesi (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'teki kadın yönetici sayısının (N-1; doğrudan CEO'ya bağlı olan yönetici kademesi, N-2; CEO'ya iki kıdem uzaklıktaki orta kademe ve N-3; CEO'ya üç kıdem uzaklıktaki yönetici kademesi) Şirket'teki toplam yönetici sayısına oranını temsil etmektedir.
	Gelir Getiren Fonksiyonlarda Çalışan Kadın Yönetici Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in gelirini doğrudan etkileyen rollerde görev yapan kadın yöneticilerin sayısını ifade etmektedir. Gelir getirici roller, rolün boş olması durumunda Şirket'in herhangi bir gelir elde edemediği roller olarak tanımlanmaktadır.
	STEM (IT, Mühendisler vb.) Rollerinde Kadın Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen ve STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) rollerinde çalışan kadın çalışanların sayısını temsil etmektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, yönetmelikte belirtilen periyotlar içerisinde doğum iznine ayrılan ve Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen toplam çalışan sayısını temsil etmektedir.
	Babalık İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, yönetmelikte belirtilen periyotlar içerisinde babalık iznine ayrılan ve Şirket'in insan kaynakları tarafından takip edilen toplam çalışan sayısını temsil etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, annelik izni sonrasında işe geri dönen ve İnsan Kaynakları tarafından takip edilen kadın çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninden Sonra İşe Dönen Çalışanların Oranı (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, doğum izni sonrasında işe geri dönen ve İnsan Kaynakları tarafından takip edilen kadın çalışan sayısının, doğum iznine ayrılan tüm çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Eğitimler	
	Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in çalışanlarına verilen ve insan kaynakları eğitim platformu üzerinden takip edilen toplam eğitim saatini ifade etmektedir.
	Ortalama Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından verilen toplam eğitim saatinin toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Eğitim Tipine Göre Eğitim Saatleri (saat)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket çalışanlarına verilen ve Şirket'in İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen toplam eğitim saatlerinin eğitim türüne göre (Sürdürülebilirlik ve Çevre, Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele) kırılımını ifade etmektedir.
	Toplam Eğitim Maliyeti (TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket çalışanlarına verilen ve İnsan Kaynakları Eğitim Takip Platformu üzerinden takip edilen eğitimlerin toplam maliyetini ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Maliyeti (TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, çalışan başına ortalama eğitim maliyetini temsil etmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
Çevresel Göstergeler	İşe Alımlar	
	Yaşa, Cinsiyete ve Yönetici Seviyesine Göre İşe Alınan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından işe alınan ve işe giriş bildirgeleri ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirilen toplam çalışan sayısının cinsiyete, yaşa (30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre (N-3, N-2 ve N-1) şeklinde kırılımını ifade etmektedir.
	İşten Ayrılmalar	
	Cinsiyete Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü çalışanların kırılımını ifade etmektedir.
	Yönetici Seviyesine Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen çalışanların N-3, N-2 ve N-1 yönetici seviyelerine göre kırılımlarını ifade etmektedir.
	Devir Oranı	
	Cinsiyete, Yaşa ve Yönetici Seviyesine Göre Çalışan Devir Oranları (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, yıl içinde cinsiyete, yaşa (30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre (N-3, N-2 ve N-1) işten ayrılan çalışan sayısının yine aynı kırılımlardaki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışan Devri (%)	Raporlama döneminde bu gösterge, işten ayrılan ve SGK işten çıkış bildirgeleri ile takip edilen tüm çalışanların, toplam yıl sonu çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Kapsayıcılık Programları ile Ulaşılan Kitlelerin Sayısı (#)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in kapsayıcılık programları kapsamında ulaştığı hassas kişilerin toplam sayısını ifade etmektedir.
	Enerji Kaynağına Göre Enerji Tüketimi	
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından kullanılan toplam doğal gaz, benzin, motorin ve elektrik tüketimlerinin MWh enerji karşılığını ifade etmektedir.
	Toplam Doğal Gaz Kullanımı (KWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından mağazalar, depo, iklimsa bölge ofisleri ve genel merkezde, faaliyet sonucu meydana gelen, servis sağlayıcılardan alınan satın alım faturaları ile takip edilen doğal gaz tüketimini temsil etmektedir.
	Yenilenebilir Enerji	
	Toplam Üretilen Yenilenebilir Enerji (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından kurulu güneş enerjisi (GES) panelleri ile üretilen ve servis sağlayıcılar ile yapılan sözleşmeler ile takip edilen toplam elektrik üretimini ifade etmektedir.
	Şebekeye Satılan Elektrik (KWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından kurulu güneş enerjisi (GES) panelleri ile üretilen ve şebekeye satılan, satış faturaları ile takip edilen toplam satılan elektrik miktarını temsil etmektedir.
	Satın Alınan Yenilenebilir Enerji (MWh, GJ)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan, I-REC ve YEKG sertifikaları ile sertifikalandırılan toplam elektriği temsil etmektedir. GJ ve MWh enerji birimlerinde raporlanmaktadır.
	Toplam Tüketilen Yenilenebilir Enerji (MWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan, I-REC ve YEKG sertifikaları ile sertifikalandırılan ve Şirket'in kurulu güneş enerjisi panelleri ile üretilen ve kullanılan toplam elektriği ifade etmektedir.
	Toplam Elektrik Kullanımı (KWh)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından satın alınan ve Şirket'in GES ünitesi ile üretilip tüketilen, servis sağlayıcılardan alınan faturalar ile takip edilen toplam elektrik miktarını temsil etmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
	Sera Gazı Emisyonları (ton CO₂e)	
	Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarında doğal gaz, motorin, benzin tüketimi, soğutucu gazlar ile yangın söndürücü cihazların kullanımı sebebiyle oluşan sera gazı emisyonunu ifade etmektedir.
	(Konum Bazlı) Kapsam 2 Dolaylı (Sera Gazı) Emisyonları (tonCO ₂ e)	Bu gösterge, raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarındaki tüm elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir.
	Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı (Sera Gazı) Emisyonları (tonCO ₂ e)	Bu gösterge, raporlama döneminde Şirket'in ilgili lokasyonlarındaki I-REC veya YEK-G ile sertifikalandırılmayan ve yenilenebilir olmayan kaynaklardan satın alınan elektrik tüketimi kaynaklı sera gazı emisyonlarını ifade etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge; Teknosa, İklimsa, Preo ve Teknosa Pazaryeri tarafından satın alınan elektronik cihaz ve ürünlerin (beyaz eşya, bilgisayar, telefon, telefon türevi cihazlar, televizyon, medya oynatıcılar, monitörler, küçük ev aletleri vb.) kaynaklanan dolaylı emisyonları ifade etmektedir. Ürün adedi ve emisyon faktörü çarpımı ile hesaplanmaktadır.
	Kapsam 3, Kategori 2: Sermaye Malları (tonCO ₂ e)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa tarafından gerçekleştirilen sermaye malları ve yatırım harcamalarından (inşaat ve ekipman harcamaları, donanım ve yazılım, elektronik etiket vb.) kaynaklanan dolaylı emisyonları ifade etmektedir. Harcama tutarları ilgili emisyon faktörleri ile çarpılarak emisyon miktarı bulunmaktadır.
	Kapsam 3, Kategori 3: Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler (tonCO ₂ e.)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa tarafından yıl içerisinde satın alınan doğal gaz, benzin, motorin ve elektrik miktarlarının well-to-tank emisyonlarını temsil etmektedir. Yakıt ve enerji ile ilgili faaliyetler hesaplamasında şirket araçlarımıza ait benzin ve mazot kullanım miktarları yıllık olarak alınmaktadır. Toplam elektrik tüketimi miktarı ise genel müdürlük, lojistik merkezi, mağazalar ve İklimsa bölge ofisleri olmak üzere tüm lokasyonlara ait tüketim miktarları üzerinden hesaplanmaktadır.
	Kapsam 3, Kategori 5: Operasyonlarda Ortaya Çıkan Atıklar (tonCO ₂ e.)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa'nın faaliyetleri sonucu mağazalar lojistik merkezi ve genel müdürlükte meydana gelen/oluşan tehlikeli ve tehlikesiz atıkların bertaraf edilmesi ve/veya geri dönüşümü sebebiyle oluşan dolaylı emisyonları temsil etmektedir. Mevcutta faaliyetlerimizde oluşan atık miktarlarının bir kısmı varsayımlar kullanılarak hesaplanmaktadır. Varsayım kullanılmadan ham veriye ulaşabilmek adına veri toplama sürecinin geliştirilmesi için çalışmalar yapılmaktadır.
	Kapsam 3, Kategori 6: İş Seyahatleri (tonCO ₂ e.)	Raporlama döneminde bu gösterge, yıl içerisinde iş amaçlı yurtiçi ve yurtdışına yapılan tüm uçak seyahatlerinin meydana getirdiği dolaylı emisyonları temsil etmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 7: Çalışanların İşe Gidip Gelmesi (tonCO ₂ e.)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa çalışanlarının çalışan servisleri ile işe geliş gidişleri sebebiyle meydana gelen, servis sağlayıcılardan alınan yakıt bilgisi ile hesaplanan dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Servis araçları tarafından tüketilen yakıt miktarları girdi olarak kullanılmaktadır. Bu tüketim değerleri, ilgili emisyon faktörleri ile çarpılarak toplam sera gazı emisyonları hesaplanmaktadır.
	Kapsam 3, Kategori 9: Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı Akışlı) (tonCO ₂ e.)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa tarafından satılan ürünlerin müşterilere/alıcılara taşınması sırasında meydana gelen sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Teknosa'nın çalıştığı lojistik firmalarından taşınan miktar, taşıma mesafesi, araçtaki Teknosa payı, harcanan yakıt miktarı gibi veriler alınarak hesaplanmaktadır.
	Kapsam 3, Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı (tonCO ₂ e.)	Raporlama döneminde bu gösterge; Teknosa, Preo ve İklimsa ve Teknosa Pazaryeri tarafından satışı yapılan elektronik cihaz ve ürünlerin (beyaz eşya, bilgisayar, telefon, telefon türevi cihazlar, televizyon, medya oynatıcılar, monitörler, küçük ev aletleri vb.) satışından sonra ömür sonuna kadar kullanımı boyunca meydana getirdiği dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
	Kapsam 3, Kategori 12: Satılan Ürünleri için Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri (tonCO ₂ e.)	Raporlama döneminde bu gösterge, Teknosa, Preo ve İklimsa ve Teknosa Pazaryeri tarafından satışı yapılan elektronik cihaz ve ürünlerin (beyaz eşya, bilgisayar, telefon, telefon türevi cihazlar, televizyon, medya oynatıcılar, monitörler, küçük ev aletleri vb.) ömrünü tamamladıktan sonra ürünlere uygulanan bertaraf/geri dönüşüm işlemleri sebebiyle meydana gelen dolaylı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Satılan ürünlerin yaşam sonu işlemleri şu anda yüksek seviyeli bir tahmin metodolojisi ile izlenmektedir. Hesaplamalar, ürün bazlı detaylı verilerin olmaması nedeniyle, satılan birim başına ortalama kütleyle dayanmaktadır. Şu an için, bu kategori kapsamında Pazaryeri ürünlerinin bir bölümü hariç tutulmaktadır. Bunun nedeni, üçüncü taraf tedarikçilerden sınırlı veri sağlanabilmesidir. Veri kapsamını artırma ve Pazaryeri platformu üzerinden satılan tüm ürünleri gelecekteki raporlama döngülerine dâhil etmek için çalışmalarımız sürmektedir.
	Kapsam 3, Kategori 14: Bayilikler (Aşağı Akışlı (tonCO ₂ e.)	Raporlama döneminde bu gösterge, bayilerden kaynaklı sera gazı emisyonlarını temsil etmektedir. Franchiselara ait girdiler İklimsa bayilerine ait yakıt tüketimleri, yakıt tüketim miktarları, ortalama taşıma uzaklığı, elektrik tüketim verileri gibi verilerden oluşmaktadır. İklimsa'nın 500'ün üzerinde bayi ve yetkili satıcısı bulunmaktadır, fakat veri toplama sürecinde sadece 30 bayiden ilgili veriler alınabilmektedir. Veri toplama sürecinin geliştirilmesi adına çalışmalara başlanmıştır.
	Su Yönetimi	
	Tatlı Su Çekimi (m ³)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in lokasyonlarında faturalar ile takip edilen ve çekimi yapılan su miktarını temsil etmektedir.
	Deşarj Edilen Su (m ³)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket tarafından bir alıcı ortama (3. parti deşarj noktası) deşarjı yapılan su miktarını temsil eder.
	Atık Yönetimi	
	Geri Dönüştürülen Atık (ton)	Raporlama döneminde bu gösterge, Şirket'in faaliyetleri sonucu oluşan, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından "R" kodu ile tanımlanan tüm tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarını temsil etmektedir.
	Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde geri dönüştürülen atık miktarının tehlikeli ve tehlikesiz atık toplamına oranı anlamına gelmektedir.
	Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde Şirket operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde tehlikeli atık miktarı anlamına gelmektedir. Toplam tehlikeli atık, tesiste geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dâhil), üçüncü bir tarafça geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dâhil), çöplüklere atılan, düzenli depolama/katı atık sahasına giden, enerji geri kazanımıyla yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan atıkların toplamından oluşmaktadır.
	Toplam Tehlikeli Olmayan Atık (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in operasyonlarının gerçekleştiği yerlerde tehlikesiz atık miktarı anlamına gelmektedir. Toplam tehlikesiz atık, üçüncü bir tarafça geri dönüştürülen/yeniden kullanılan atıkların (plastik ve elektronik atıklar dâhil), düzenli depolama/katı atık sahasına giden, enerji geri kazanımıyla yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan atıkların toplamından oluşmaktadır.
	Toplam Plastik Tüketimi (ton)	Toplam plastik tüketimi, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na bildirilen faturalar ve atık beyan formları ile takip edilmektedir ve plastik ürünler, pet şişeler, poşetler ve plastik ambalajların tüketim miktarı anlamına gelmektedir.

Tür	Gösterge	Kapsam
Ekonomik Göstergeler	Sürdürülebilir İş Modeli	
	SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmetlerin Sayısı (#)	Raporlama döneminde Şirket tarafından sunulan, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım (doğrudan kaynak kullanımı veya karbon emisyonlarını azaltan ürünlerdir. Tartışmasız sürdürülebilir olarak kabul edilen faaliyetleri içerir), geçiş (doğası gereği bütünüyle çevre dostu kabul edilmeyen, ancak daha sürdürülebilir teknolojilere geçiş olarak kabul edilebilecek ürün ve hizmetleri ifade eder) ve kolaylaştırıcı (doğrudan kaynak/karbon emisyonunu azaltım faaliyeti olarak kabul edilmeyen, ancak buna ilişkin teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıran ürünleri ifade eder) ve olumlu sosyal etki yaratan ürün ve hizmet sayısı anlamına gelmektedir.
	SKA-Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirleri (TL)	Raporlama döneminde Şirket tarafından sunulan, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım, geçiş ve kolaylaştırıcı nitelikteki ürün ve hizmetlerden elde edilen gelir anlamına gelmektedir.
	SKA-Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları (TL)	Raporlama döneminde Şirket tarafından yapılan sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımları anlamına gelmektedir. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	SKA-Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetlerinin Oranı (%)	Raporlama döneminde sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarının Şirket'in yatırım bütçesindeki toplam Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına oranı anlamına gelmektedir.
	Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar	
	Kategorisine Göre Çevresel Yatırımlar (TL)	Raporlama döneminde gerçekleştirilen, çevresel ve sosyal fayda sağlayan, azaltım (doğrudan kaynak kullanımı veya karbon emisyonlarını azaltan ürünlerdir. İstisnasız sürdürülebilir olarak kabul edilen faaliyetleri içerir), geçiş (doğası gereği bütünüyle çevre dostu kabul edilmeyen, ancak daha sürdürülebilir teknolojilere geçiş olarak kabul edilebilecek ürün ve hizmetleri ifade eder) ve kolaylaştırıcı (doğrudan kaynak/ karbon emisyonunu azaltım faaliyeti olarak kabul edilmeyen, ancak buna ilişkin teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıran ürünleri ifade eder) etki yaratan çevresel yatırımlar anlamına gelmektedir. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	Kategorisine göre Çevresel Harcamalar (TL)	Raporlama döneminde yasal olarak gerekli olan ve yasal olarak zorunlu olmayan harcamaları ifade eder. Konsolide bazda TL olarak raporlanmaktadır.
	Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım (KWh, kgCO ₂ e, TL)	Raporlama döneminde bu gösterge, LED dönüşümleri ve otomasyon projeleri ile gerçekleştirilen enerji tasarrufunun, KWh enerji karşılığını ve bu enerji tasarrufunun sağladığı emisyon azaltımını (kgCO ₂ e) ve finansal tasarruf miktarını (TL) temsil etmektedir.

Verilerin Hazırlanması

Sosyal Göstergeler

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) Göstergeleri

Kaza sayısı ve ölümlü kaza sayısı SGK bildirimlerinin listelendiği tablolar ile takip edilmektedir. Aşağıda belirtilen tanım ve formüller iş sağlığı ve güvenliği göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Formüller:

Kayıp İş Günü Oranı = Yaralanmaya Bağlı Devamsızlık / Toplam Çalışma Saati * 200.000

Kadın Çalışan Oranı Hesaplaması

Toplam çalışan sayısı, raporlama yılı sonu itibariyle bünyesinde bulundurduğu ve 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya insan kaynakları sistemlerinde yer alan bilgiler baz alınarak belirtilmiş toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller kadın çalışan dağılımı göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Formüller:

Kadın Çalışan Oranı = Kadın Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Kadın Yönetici Oranı

Kapsamdaki yönetici seviyeleri N-1, N-2 ve N-3 olarak tanımlanmıştır. N-1 seviyesi, doğrudan CEO'ya raporlayan seviyedir. N-2 seviyesi, CEO'dan iki derece uzakta olan orta seviye olarak tanımlanır. Benzer şekilde, N-3, CEO seviyesinden üç derece uzaktadır.

Formüller:

Kadın yönetici oranı (%) = (N-1, N-2 ve N-3 seviyesindeki kadın yöneticilerin toplam sayısı / N-1, N-2 ve N-3 seviyesindeki yöneticilerin toplam sayısı) * 100

Kadın Yöneticilerin Gelir Getirici Rollerdeki Dağılımı

Gelir getirici roller, boş olduğunda gelir elde edilemeyen roller olarak tanımlanır.

Formüller:

Gelir getirici rollerdeki kadın yöneticilerin payı (%) = (gelir getirici rollerdeki kadın yönetici sayısı / gelir getirici rollerdeki toplam yönetici sayısı) * 100

STEM Rollerinde Kadın Çalışanların Dağılımı

STEM rolleri doğrudan olarak Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik ile ilgili rollerdir.

Formüller:

STEM rollerindeki kadın çalışanların payı (%) = (STEM rollerindeki kadın çalışan sayısı / STEM rollerindeki toplam çalışan sayısı) * 100

Ebeveynlik İzinleri

Ebeveynlik izinleri, raporlama dönemindeki analık ve babalık izinlerini içerir

Formüller:

Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan oranı = Doğum izninden dönen çalışan sayısı / Doğum iznine ayrılan çalışan sayısı

Eğitimler

Raporlama döneminde çalışanlara verilen eğitimleri temsil eder. Toplam eğitim saati dört alt kategoriye ayrılmıştır. Cinsiyete göre (kadın ve erkek), eğitim türüne göre (etik, çeşitlilik ve kapsayıcılık, sürdürülebilirlik ve çevre ile yolsuzluk ve rüşvet ile mücadele).

Eğitimlerin toplam maliyeti, Şirketler tarafından çalışanlarına verilen tüm eğitimlerin toplam maliyetini ifade eder.

Formüller:

Çalışan başına eğitim maliyeti = Toplam eğitim maliyeti / Toplam çalışan sayısı

İşe Alınan Toplam Çalışan Sayısı

Raporlama döneminde işe alınan çalışan sayısı cinsiyet (kadın ve erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 arası, 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre olmak üzere üç kategoriye ayrılmıştır.

İşten Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı

Raporlama döneminde işten ayrılan çalışan sayısı cinsiyet (kadın ve erkek), yaş (30 yaş altı, 30-50 arası, 50 yaş üstü) ve yönetici seviyesine göre olmak üzere üç kategoriye ayrılmıştır.

Toplam Çalışan Devir Oranı

Formüller:

Toplam Çalışan Devir Oranı:

- İşten ayrılan kadın çalışan sayısı / Toplam kadın çalışan sayısı
- İşten ayrılan erkek çalışan sayısı / Toplam erkek çalışan sayısı

Bir Yıl İçinde Kapsayıcılık Programları Aracılığıyla Ulaşılan Kişi Sayısı

Şirket'in kapsayıcı programlar aracılığıyla ulaştığı hassas gruplardan (gençler, kadınlar ve engelliler vb.) kişi sayısı anlamına gelmektedir.

Çevresel Göstergeler

Yakıt Tipine Göre Enerji Tüketimi

Enerji tüketimi verileri kapsamında doğal gaz, motorin, fuel oil, benzin, LPG ve elektrik olmak üzere birincil yakıt kaynakları raporlanmıştır. Veriler servis sağlayıcıların sayaç, fatura, makbuz ve bakım-onarım formları ile elde edilmektedir.

Mağazalar için doğal gaz tüketimi, birim fiyatın servis sağlayıcıların faturalarındaki TL tutarına bölünmesiyle elde edilir. Toplam tüketimde birinci dönem ve ikinci dönem için iki ayrı birim fiyat (TÜİK tarafından elde edilmiştir) dikkate alınır. Depo için doğal gaz tüketimi sayaçlardan, merkez ofis için doğal gaz tüketimi ise tüketim ortak olduğu ve toplam tüketimin %30'undan Teknosa sorumlu olduğu için CarrefourSA'dan elde edilir. Mağazalar için elektrik hem Enerjisa hem de diğer sağlayıcılar tarafından sağlanır. Diğer sağlayıcılardan alınan elektrik tüketimi ise TÜİK tarafından elde edilen iki ayrı birim fiyat dikkate alınarak hesaplanır. Öte yandan Enerjisa'dan alınan tüketimi hesaplamak için elektrik sayaçları ve faturalar kullanılır. Depo için elektrik tüketimi sayaçlardan, merkez ofis için elektrik tüketimi ise tüketim karşılıklı olduğu ve toplam tüketimin %30'undan Teknosa sorumlu olduğu için CarrefourSA'dan elde edilir.

Teknosa enerji dönüşümleri hesaplamaları için aşağıdaki birim çevirmeleri kullanılmaktadır:

- Elektrik tedarik birimi kWh cinsinden faturalandığı

için GJ cinsine dönüşümünde 1 kWh=0,0036 GJ dönüşüm faktörü kullanılmaktadır;

- Doğal gaz tedarik birimi (m3) cinsinden faturalandırıldığı için, [1 m3 * (Net Kalorifik Değer) GJ/m3]/1000 dönüşüm faktörü kullanılmaktadır;
- Dizel tedarik birimi litre cinsinden faturalandırıldığı için, GJ'ye dönüştürme için dönüştürme faktörü [1 ltl * (Kalorifik Değer) MJ/l] /1000 kullanılmaktadır;
- Benzin tedarik birimi litre cinsinden faturalandırıldığı için, GJ'ye dönüştürme için dönüştürme faktörü [1l * (Kalorifik Değer) MJ/l] /1000 kullanılmaktadır;
- Tüm yakıt tüketimlerinin birimi MWh olarak raporlandığı için GJ cinsinden dönüşümünde 1GJ=0,277777 MWh dönüşüm faktörü kullanılmaktadır.

Satın Alınan Isı/Buhar/Soğutma

Satın alınan ısı/ buhar/ soğutma göstergesi kapsamında satın alınan soğutma amaçlı tüketilen soğutucu gaz miktarı raporlanmaktadır. Bu gösterge özelinde, R22 gazları ve diğer gazlar olarak R407C, R32, R410A ve CO₂ gazları toplam tüketim miktarları, bakım/onarım formlarından ve ilgili faturalardan yola çıkılarak hesaplanmıştır.

Sera Gazı ve Enerji Yoğunluğu (tonCO₂e / TL)

Sera gazı emisyon yoğunluğu Şirket'in kapsam 1 ve 2 emisyonları toplamı, raporlama dönemindeki toplam TL gelirlerine bölünerek hesaplanmıştır.

Enerji yoğunluğu Şirket'in toplam enerji tüketiminin, raporlama dönemindeki toplam TL gelirlerine bölünerek hesaplanmıştır.

Toplam TL gelir, Teknosa'nın 2024 finansal raporunda mevcut olan toplam hasılat miktarını ifade etmektedir.

Formüller:

Sera Gazı ve Enerji Yoğunluğu = tonCO₂e / Toplam TL gelir

Enerji Yoğunluğu = Toplam enerji tüketimi / Toplam TL gelir

Yenilenebilir Enerji Tüketiminin Toplam Enerji Tüketimindeki Payı

Yenilenebilir enerji tüketimi Şirket'in satın aldığı yenilenebilir enerji kaynaklı elektrik tüketimini ve üretilen yenilenebilir elektrik miktarının toplamını ifade etmektedir.

Formüller:

Yenilenebilir Enerji Tüketiminin Toplam Enerji Tüketimindeki Payı (%) = (Yenilenebilir Enerji Tüketimi/ Toplam Enerji Tüketimi) * 100

Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyonları

Sera gazı emisyonlarımızı ölçerken, uluslararası kabul görmüş GHG Protokolü (Greenhouse Gas Protocol) standartlarını temel alan "operasyonel kontrol yaklaşımı" uygulanmaktadır. Bu yaklaşım,

kurumumuzun operasyonel kontrolüne sahip olduğu tüm faaliyetlerden kaynaklanan emisyonların hesaplamaya dâhil edilmesini sağlar. Hesaplamalar, Doğrudan (Scope 1), Dolaylı Enerji Tüketimi (Scope 2) ve Diğer Dolaylı Emisyonlar (Scope 3) kategorilerini kapsamaktadır. Hesaplamalarda CO₂, CH₄, N₂O, HFC'lerin (SF₆ ve soğutucu gaz) CO₂ eşdeğeri faktörleri kullanılmıştır. Kullanılan emisyon faktörleri aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 5. Değerlendirme Raporu ve Sera Gazı Protokolü (https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/SYR_AR5_FINAL_full.pdf) (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2023>) kullanılarak bileşke ton e değeri uygun katsayılarla çarpılarak hesaplanmıştır.

Kapsam 1 ve 2 emisyonları toplamı, aşağıdaki formüller kullanılarak hesaplanmaktadır. Konum Bazlı Toplam Emisyon (Kapsam 1 ve 2, tonCO₂e) = Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)+ Konum Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon (tonCO₂e) Piyasa Bazlı Toplam Emisyon (Kapsam 1 ve 2, tonCO₂e) = Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)+ Piyasa Bazlı Kapsam 2 Dolaylı Emisyon (tonCO₂e)

Emisyon Kaynağı - Kapsam 1	Emisyon Faktörleri Referansları
Sabit Yanma	Mağaza ve ofislerde kullanılan doğal gaz için DEFRA 2023 ve IPCC 2006 yönergeleri, NCV (Net Calorific Value) ve yoğunluk değerleri esas alınmıştır.
Hareketli Yanma	Şirket araçlarında kullanılan motorin ve benzin için DEFRA 2023 ve IPCC 2006 teknik kılavuzlarına göre belirlenmiş yakıt özellikleri ile hesaplama yapılmıştır.
Jeneratör kullanımı	Jeneratörlerde tüketilen motorin de sabit yanma emisyonlarına dâhil edilmiştir.
Kaçak	IPCC 5. ve 6. Değerlendirme Raporları ile DEFRA 2023 verilerine dayalı küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları kullanılmıştır.
Emisyon Faktörleri - Kapsam 2	Ton CO ₂ e/MWh
Türkiye Elektrik enerjisi (Şebeke kaynaklı)	Elektrik üretimine ilişkin TEİAŞ 2022 emisyon faktörleri kullanılmıştır.
Emisyon Faktörleri - Kapsam 3	Ton CO ₂ e/MWh
Kategori 1: Satın Alınan Mal ve Hizmetler	Ürünlerin sınıflandırması için Exiobase 2019 veri tabanı kullanılmış, ürün tipine göre hem harcamaya dayalı hem de bazı özel ürün grupları için Ürün Karbon Ayak İzi (PCF) verileri tercih edilmiştir.
Kategori 2: Sermaye Malları	Exiobase 2019 verileri kullanılarak sermaye yatırımları için emisyon faktörleri atanmıştır.
Kategori 3: Yakıt ve Enerji ile İlgili Faaliyetler	Doğal gaz, motorin, benzin gibi yakıtların well-to-tank emisyonları DEFRA 2023 kaynaklarından alınmıştır.
Kategori 5: Operasyonlarda Oluşan Atıklar	Atıkların bertaraf metoduna göre emisyon faktörleri DEFRA 2023'ten alınmıştır.
Kategori 6: İş Seyahatleri	Uçuş sınıflarına (ekonomi, business) ve menzillere (domestic, international) göre emisyonlar DEFRA 2023 emisyon faktörleriyle hesaplanmaktadır.
Kategori 7: Çalışanların İşe Gidip Gelmesi	Servis araçları, çalışan arabaları vb. için DEFRA 2023 ulaşım emisyon faktörleri esas alınmıştır.
Kategori 9: Taşımacılık ve Dağıtım (Aşağı Yönlü)	Exiobase 2019 kara taşımacılığı (land transportation) verileri esas alınmıştır.
Kategori 11: Satılan Ürünlerin Kullanımı	Satılan ürünlerin kullanım aşamasına ilişkin karbon emisyonları, ürün bazlı PCF (Product Carbon Footprint), Energy Star gibi enerji etiketi verileri ile ortalama tüketim değerlerine dayalı olarak hesaplanmıştır.
Kategori 12: Satılan Ürünler İçin Kullanım Ömrü Sonu İşlemleri	Ürünlerin bertaraf aşamaları için Exiobase 2019 veri tabanı kullanılmıştır.

Kapsam 3: Kategori 1, 2, 9, 11 ve 12 için EXIOBASE 2019 emisyon faktörleri kullanılmıştır. Ürünlerin kullanım ömrü, enerji tüketimleri vb. ilgili parametreler Energy Star Label verileri, ürünlere ait üretici manuel dokümanları ve ürün tipine göre ortalama değerler baz alınarak hesaplanmıştır. Kategori 9 için ise, katalog ürünler için ürün manuelleleri baz alınmıştır, diğer ürün grupları ise satılan ürünlerin birim ağırlığı ile hesaplanan ortalama ağırlık verileri kullanılarak WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) ürünler için yayınlanan düzenli depolama emisyon faktörleri kullanılmıştır.

Su Çekimi

Su çekimleri ve deşarjları tesislerde bulunan giriş ve çıkış sayaçları, ödeme faturaları ve Türkiye İstatistik Kurumu'na (TÜİK) dayalı varsayımlar aracılığıyla izlenmektedir. Su tüketimi, tesisler tarafından doğadan çekilen ve doğrudan (ürüne, buharlaşmaya veya sızmaya) deşarj edilmeyen su miktarından

oluşmaktadır. Toplam su çekimi verisi, mağazalara ait su faturalarındaki tüketim tutarlarının, ilgili illerin 2024 yılı ortalama su birim fiyatları ile çarpılması yoluyla hesaplanmıştır.

Alışveriş merkezlerinde yer alan mağazalarımız için su tüketimine ilişkin sağlıklı bir veri elde edilememektedir. AVM yönetimleri faturalarını toplu olarak düzenlemekte ve tüketim bazında kırım sunmamaktadır. Ayrıca AVM mağazalarımızda lavabo bulunmadığından doğrudan mağaza kaynaklı resmi bir su tüketimi gerçekleşmemektedir. Bu nedenle ortak alanlara yansıtılan su tüketim tutarları güvenilir bir hesaplama sağlamadığından, raporlama döneminde yalnızca cadde mağazalarının su verileri dikkate alınmıştır.

Formüller:

$$\text{Su tüketimi (m}^3\text{)} = \text{Kaynağa Göre Su Çekimi} - \text{Toplam Deşarj Edilen Su Miktarı}$$

Atık

Tehlikeli atıklar, insan sağlığı ve çevre için tehlikeli maddeler içeren ve zarar verme potansiyeli bulunan atıklar olarak tanımlanırken, tehlikesiz atıklar ise insan sağlığı ve çevreye herhangi bir zararı olmayan atıklar olarak tanımlanmaktadır (Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Atık Yönetimi Yönetmeliği - Madde 4). Bertaraf yöntemlerine göre, düzenli depolama alanına gönderilen, tesis içinde/tesis dışında geri dönüştürülen, enerji geri kazanımı için yakılan ve enerji geri kazanımı olmaksızın yakılan tehlikeli ve tehlikesiz atıkların toplam miktarı bildirilmektedir.

Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların toplam miktarı, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın Atık Beyan Formları, Kütle Denge Sistemi (MOTAT, KDS vb.) ve bertaraf teslim notları/kayıtları vb. gibi resmi dokümanlar aracılığıyla izlenmektedir. Geri dönüştürülen atık miktarı, düzenli depolama/

katı atık sahasına giden ya da kendisi veya başka bir kuruluş tarafından geri dönüştürülen, enerji amaçlı geri kazanılan ve tekrar kullanılan atık miktarı anlamına gelmektedir. Geri dönüştürülen atıklar, Türkiye Cumhuriyeti Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Atık Yönetimi Yönetmeliği Ek-1: Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi ve Atık Kodu Açıklamalarında "R" kodunda vurgulandığı şekilde bertaraf edilen atıkları içermektedir.

Formüller:

$$\text{Geri Dönüştürülen Atık Miktarı} = \text{Tesiste Geri Dönüştürülen/Yeniden Kullanılan Atık} + \text{Üçüncü Bir Tarafça Geri Dönüştürülen/Yeniden Kullanılan} + \text{Çöp Sahasına Atılan} + \text{Enerji Geri Kazanımı ile Yakılan Atık}$$

$$\text{Tekrar kullanılan / geri dönüştürülmüş atık oranı} = \frac{\text{Geri dönüştürülen atık miktarı}}{\text{Toplam tehlikeli atık} + \text{toplam tehlikesiz atık}}$$

Ekonomik Göstergeler

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller ekonomik göstergelerin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Sürdürülebilir İş Modeli

Sürdürülebilir olarak belirlenen ürün ve hizmetler;

- Çevresel kaynakların/karbon emisyonlarının doğrudan azaltımına ilişkin fayda sağlayan ürün ve hizmetler (azaltım),
- Doğası gereği sürdürülebilir kabul edilmeyen teknoloji ve faaliyetlerde, çevresel kaynak kullanımının/karbon emisyonlarının azaltımına ilişkin ürün ve hizmetler (geçiş),
- Doğrudan kaynak/karbon emisyonu azaltım faaliyeti olarak kabul edilmeyen, ancak buna ilişkin teknolojilerin yaygınlaşmasını kolaylaştıran ürün ve hizmetler (kolaylaştırıcı)
- Olumlu sosyal etki yaratan ürün ve hizmetler olarak gruplandırılmaktadır.

Ürün ve hizmetlerden elde edilen gelirler, ürün bazlı takip edilen satış listeleri üzerinden elde edilmiştir ve ilgili ürün çeşitlerinden elde edilen toplam gelir bu gösterge kapsamında raporlanmıştır. SKA-Bağlantılı ürün ve hizmet gelirlerinin toplam gelire oranı kapsamında toplam TL gelirler, Şirket'in raporlama yılı sonu itibariyle elde ettiği ve 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya bağımsız denetime tabi finansal raporlarında belirtilmiş toplam gelir miktarı anlamına gelmektedir.

Ar-Ge ve inovasyon yatırımı kapsamında raporlanan toplam tutar, Şirket'in onaylanmış bütçesi dahilinde yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon yatırımları altında raporlanan tutarlar Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle yayınlanmış olan faaliyet raporlarında veya bağımsız denetime tabi finansal raporlarında belirtilmiş toplam gelir miktarı anlamına gelmektedir. Sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon yatırımı kapsamında raporlanan toplam tutar, Şirket'in onaylanmış Ar-Ge ve inovasyon yatırım bütçesi içinde yer alan sürdürülebilirlik odaklı yatırımlar anlamına gelmektedir. Ar-Ge ve inovasyon yatırımları kapsamında yürütülen projeler arasında 2024 mali yılında aktifleştirilen Ar-Ge projeleri de yer almaktadır. Şirketin enerji tasarrufu, 2024 yılında LED aydınlatmaya geçen Teknosa mağazalarının yanı sıra mağaza ve iş yerlerinde kurulan ısıtma, soğutma ve aydınlatma otomasyon sisteminden kaynaklanmaktadır.

SKA bağlantılı ürün ve hizmetlerin sayısı, azaltım ve etkileştirici ürünler olarak değerlendirilen 230 ürün ve hizmetten oluşmaktadır. Azaltıcı ürünler kapsamında değerlendirilen ürünler 224 çeşit düşük enerji tüketimli A+++ beyaz eşya ve klima modelleridir. Etkileştirici ürünler kapsamında değerlendirilen hizmetler ise Teknogaranti, Bakım & Onarım, Geri Alım ve yenilenen ürünlerdir.

Formüller:

SKA Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirlerinin Toplam Gelire Oranı = SKA Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirleri / Toplam Gelir

SKA Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımının Toplam Gelire Oranı (%) = (SKA Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımı / Toplam Gelir) * 100

Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım

Sürdürülebilir yatırımlar ve/veya faaliyetler sayesinde gerçekleştirilen finansal tasarruflar ile çevresel ve sosyal fayda göstergeleri kapsamında Şirket'in kWh cinsinden elektrik tasarrufu ve TL cinsinden tasarrufları raporlanmaktadır. Mağazalarda gerçekleştirilen enerji tasarrufu projelerinin (LED dönüşümü ve Otomasyon sistemi kurulumu) finansal ve çevresel faydaları bu gösterge kapsamında değerlendirilmektedir.

Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar

Çevre yatırımları, kolaylaştırıcı yatırımlar olarak raporlanmaktadır. Bu göstergelerde raporlanan toplam tutarlar Şirket'in onaylı bütçesi dahilinde yapılan harcamalardan oluşmaktadır. Bu kriterde çevresel harcamalar kapsamında Geri Kazanım Katkı Payı (GEKAP) ve Teknosa mağazalarında LED dönüşümü ve otomasyon sistemi kurulumu tutarları değerlendirilmiştir. Çevre yatırım ve harcamaları kesilen faturalar üzerinden takip edilmektedir.

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı yapılması düşünülebilir.

Güvence Beyanı

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci
Mali Müşavirlik A.Ş.
Maslak No1 Plaza
Eski Büyükdere Caddesi
Maslak Mahallesi No:1
Maslak, Sarıyer 34485
İstanbul, Türkiye

Tel: +90 (212) 366 60 00
Fax: +90 (212) 366 60 10
www.deloitte.com.tr

Mersis No :0291001097600016
Ticari Sicil No: 304099

BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

DRT Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. ("Deloitte") tarafından Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Şirketi Yönetim Kurulu'na 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 2024 Entegre Faaliyet Raporuna ilişkin bağımsız denetçi sınırlı güvence raporu.

Sınırlı Güvence Denetiminin Kapsamı

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Şirket'inin 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Entegre Faaliyet Raporu'nda ("2024 Entegre Faaliyet Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgilerinin ("Seçilmiş Bilgiler"), Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Raporlama Kılavuzu bölümündeki prensiplere uygun olarak hazırlandığına ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE) 3000 (Revize) ve (ISAE) 3410 ("Standartlar") uyarınca sınırlı güvence denetimi yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2024 Yılı Entegre Faaliyet Raporunda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2024 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı güvence denetimi için seçilmiş finansal olmayan performans bilgileri

Şirket tarafından, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan aşağıdaki temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence prosedürleri yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz. Sınırlı güvence prosedürlerine konu olan ve 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nun 100-111 sayfaları arasında bulunan yeşil simge (✓) ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Sosyal Göstergeler

- **İş Sağlığı ve Güvenliği Göstergeleri**
- Kaza Sayısı (#)
- Ölümlü kaza sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- Yaralanmaya Bağlı Devamsızlık (#)
- Kayıp İş Günü Oranı(%)
- İSG Eğitimleri (s)

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımızla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2025. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

Deloitte.

○ **Kategoriye Göre Çalışanlar**

- Toplam Çalışan Sayısı (#)

○ **Uyruğuna Göre Çalışan Sayısı (#)**

- Kadın Çalışan Oranı (%)
- Kadın Yönetici Oranı (%)
- Gelir Getirici Rollerde Kadın Yönetici Payı (%)
- STEM Rollerinde Kadın Çalışan Payı (%)
- Annelik İznine Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Babalık İznine Ayrılan Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Annelik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı 1 (#)
- Annelik izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan oranı (%)
- İşe Alım Sayısı, Yaş Grubuna göre (#)
- İşten Ayrılan Çalışan Sayısı, Cinsiyete göre (#)
- İşten Ayrılan Çalışan Sayısı, Yaş Grubuna göre (#)
- Çalışan Devir Oranı, Cinsiyete Göre (%)

○ **Kapsayıcılık Programları**

- Bir Yıl İçinde Kapsayıcılık Programları Aracılığıyla Ulaşılan Kişi Sayısı (#)

○ **Eğitim**

- Toplam Eğitim Saati (s)
- Eğitim Türlerine Göre Toplam Eğitim Saati (h)
- Toplam Eğitim Maliyeti (TL)
- Çalışan Başına Ortalama Eğitim Maliyeti (TL)

Çevresel Performans Göstergeleri

○ **Enerji Tüketimi**

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Yenilenebilir Enerji Tüketimi (MWh)
- Satın Alınan Isı/Buhar/Soğutma (kg)

○ **Yoğunluk Göstergeleri**

- Enerji Yoğunluğu (MWh / Milyon TL)
- Sera gazı emisyon yoğunluğu (ton CO 2e/milyon TL)

○ **Sera Gazı Emisyonları**

- Sera Gazı Emisyonları (ton CO2e)
- Kapsam 1 (ton CO2e)
- Kapsam 2 (Lokasyon Bazlı) (ton CO 2e)
- Kapsam 2 (Pazar Bazlı) (ton CO 2e)
- Kapsam 3 (ton CO2e)

○ **Atık**

- Tehlikeli Atık (ton)
- Tehlikesiz Atık (ton)
- Kül Atığı Dahil Tehlikesiz Atık (ton)
- Kül Atığı Hariç Toplam Atık (ton)
- Kül Atığı Dahil Toplam Atık (ton)
- Yeniden Kullanılan ve Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)
- Kül Atığı Dahil Yeniden Kullanılan ve Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)
- Plastik Tüketimi (ton)

Güvence Beyanı

Deloitte.

Ekonomik Performans Göstergeleri

○ Sürdürülebilir İş Modeli

- SKA Bağlantılı Ürün ve Hizmetlerin Sayısı (#)
- SKA Bağlantılı Ürün ve Hizmet Gelirleri (TL)
- SKA Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları (TL)
- SKA Bağlantılı Ar-Ge ve İnovasyon Faaliyetlerinin Oranı (%)

○ Çevresel Yatırımlar ve Harcamalar

- Kategorisine Göre Çevresel Yatırımlar (TL)
- Kategorisine göre Çevresel Harcamalar (TL)
- Çevresel Yatırımlara Bağlı Elde Edilen Tasarruf ve Azaltım (MWh – ton CO2e)

Yapısal kısıtlamalar

İncelenmekte olan bilgilerin seçici olarak test edilmesi nedeniyle tüm güvence sözleşmelerinde yapısal sınırlamalar mevcuttur. Bu nedenle hile, hata veya uyumsuzluk meydana gelebilir ve tespit edilemeyebilir. Ek olarak, raporlama belgelerinde yer alan finansal olmayan bilgiler gibi, bu tür bilgilerin belirlenmesi, hesaplanması ve örneklenmesi veya tahmin edilmesi için kullanılan nitelik ve yöntemler dikkate alındığında, finansal bilgilere göre daha yapısal sınırlamalara tabidir.

Denetimimiz, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410'da tanımlandığı şekilde sınırlı güvence sağlamaktadır. Sınırlı güvence çalışması kapsamında yapılan işlemler, doğası ve zamanlaması gereği – ve daha az kapsamlı olarak – makul bir güvence çalışmasından farklılık göstermektedir. Dolayısıyla sınırlı bir güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul bir güvence çalışması kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır.

Özel Amaç

Çalışmalarımız, bu raporda belirtmemiz gereken hususları Şirket Yönetim Kurulu'na bildirmek için yapılmış olup, başka bir amaçla yapılmamıştır. Kanunların izin verdiği ölçüde yürütmüş olduğumuz güvence denetimi veya ulaştığımız sonucumuzla ilgili olarak Şirket Yönetim Kurulu dışında hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz. Bu rapor 29/12/2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan belirli işletmelerin Kamu Gözetim Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına (TSRS) uygun olarak 01/01/2024 tarihinden itibaren zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olması yükümlülüğü çerçevesinde hazırlanmamıştır. 5 Eylül 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan KGK Kararı ile söz konusu işletmelerin hazırlayacakları zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin sınırlı güvence denetimi yaptırımları zorunlu tutulmuş olup, önümüzdeki dönemde bu çerçevede ayrı bir sürdürülebilirlik raporlaması ve sınırlı güvence raporu hazırlanacaktır.

Bağımsızlık ve Yetkinliğimiz

Dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve gereken özen, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu'nun yayımladığı *Muhasebe Meslek Mensupları için Etik Kurallar'daki* bağımsızlık ve diğer etik hükümlerine uyum göstermekteyiz.

Uluslararası Kalite Yönetim Standardı 1'i (ISQM 1) uygulamakta ve bu doğrultuda, kanun veya yönetmeliklerdeki ilgili etik ve profesyonel standartlar ve gerekliliklere uygunluğu belgeleyen politikalar ve prosedürler dahil olmak üzere sağlam bir kalite kontrol sistemini devam ettirmekteyiz.

Yönetimin Sorumlulukları

Raporda yer alan sürdürülebilirlik bilgi ve beyanlarının hazırlanmasından, doğruluğundan ve eksiksiz olmasından Şirket Yöneticileri sorumludur. Şirket Yöneticileri, Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesinden, raporlanan bilgilerin elde edildiği uygun performans yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin kurulmasından ve sürdürülmesinden sorumludurlar.

Deloitte.

Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, prosedürlerimize dayanarak Seçilmiş Bilgiler hakkında bir sonuca ulaşmaktır. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Denetimi Standartları ve bilhassa Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri'ne ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE 3000) (Revize) ve Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardına (ISAE 3410) uygun olarak yürütülmüştür.

Yürütülen güvence denetimi, sınırlı bir güvence denetimini temsil etmektedir. Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı, makul güvence denetiminde gerekli olanlarla karşılaştırıldığında sınırlıdır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetiminde elde edilen güvence düzeyi daha düşüktür.

Temel Güvence Prosedürlerimiz

Aşağıda 2024 yılı ile ilgili "Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri" bölümünde belirtilen ve 2024 Entegre Faaliyet Raporu'na dahil edilen seçilmiş temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

Sınırlı güvence elde etmek, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410, güvence sağladığımız alanları derlemek için kullanılan süreçleri, sistemleri ve yeterlilikleri gözden geçirmeyi gerektirmektedir. Maddi hata riskini göz önünde bulundurarak, güvence sonucumuzu destekleyecek yeterli kanıt sağlamak için gerekli olduğunu düşündüğümüz tüm bilgi ve açıklamaları elde etmek için çalışmalarımızı planlamış ve gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Sonuçlarımızı oluşturmak için aşağıdaki prosedürler üstlenilmiştir:

- Seçilmiş Bilgilerin harmanlanması, toplanması, doğrulanması ve raporlanması süreçlerine ilişkin temel sistemler, süreçler, politikalar ve kontroller örneklem bazında analiz edilmiştir;
- Şirket'in sürdürülebilirlik performansından, politikalarından ve ilgili raporlamadan sorumlu çalışanları ile görüşmeler yapılmıştır;
- Seçilmiş Bilgiler'e göre alınan verilerin doğruluğunu onaylamak için seçici maddi doğruluk testi gerçekleştirilmiştir;
- Sürdürülebilirlik konularının tanımlanması, yönetimi ve raporlanması ile ilgili genel yönetim ve iç kontrol ortamı, risk yönetimi, önemlilik değerlendirmesi ve paydaş katılım süreçleri hakkında bir anlayış elde etmek için yönetim ve üst düzey yöneticilerden soruşturmalar yapılmıştır; ve

Elde ettiğimiz kanıtların, sınırlı güvence sonucumuz için bir temel sağlamak için yeterli ve uygun olduğuna inanmaktayız.

Sınırlı güvence sonucu

Yaptığımız çalışmaya ve uygulanan güvence prosedürlerine dayanarak, yukarıda "Denetçinin Sorumlulukları" bölümünde belirtildiği gibi, sınırlı güvence sağlamakla görevlendirildiğimiz Şirket'in 2024 Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla yukarıda belirtilen Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Şirket'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Güvence Beyanı

Deloitte.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dâhil olmak üzere, Grup'un sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Entegre Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Osman Arslan, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 17 Eylül 2025

İletişim Bilgileri



Ticari Sicil Bilgisi

Ticaret Sicil Numarası: 434426-O, İstanbul
Ticari Unvanı: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.
Borsa İstanbul İşlem Kodu: TKNSA
Genel Müdürlük Adres: Carrefoursa Plaza Cevizli Mah.
Tugay Yolu Cad. No: 67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Mersis No: 0-8360-1443-9300012

Teknosa İletişim

Telefon: +90 (216) 468 36 36
Faks: +90 (216) 478 53 47
Web Sitesi: <https://yatirimci.teknosa.com>
E-posta: bilgilendirme@teknosa.com
Yatırımcı İlişkileri: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Rapor İletişim

Entegre Rapor ve ÇSY
surdurulebilirlik@teknosa.com

Sürdürülebilirlik ve Raporlama Danışmanı

Sercom Danışmanlık
info@sercomconsulting.com

Rapor Tasarımı

Grafidea Reklam ve Danışmanlık
info@grafidea.com.tr

Yasal Uyarı

Teknosa Entegre Raporu'nda (Rapor) yer alan veriler, bilgiler ve analizler raporlama döneminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak yalnızca bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. Herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Şirket, Yöneticileri, Çalışanları, Rapor'a katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu Raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan dolayı sorumlu tutulamazlar.

Raporun her hakkı Teknosa'ya aittir.

Teknosa Fotoğraf Kulübü'ne, raporumuza olan katkıları için teşekkür ederiz.