

Önemli Gelişmeler:

- **Net Satışlar**, yıllık bazda yatay seyrederek 46.402 milyon TL olarak gerçekleşti
- **E-ticaret satışları**, yıllık %13 oranında artarak, net satışların yaklaşık %11'ini oluşturdu
- **Pazaryeri platformu**, 1.437 satıcıya ve 336 bin SKU'ya ulaşarak 61 kat büyüdü
- Şirket, mağaza başına ortalama 684m² net satış alanına sahip 137 **mağaza** ile faaliyet gösterdi
- **FAVÖK**, yıllık bazda %21 azalarak 1.460 milyon TL'ye gerilerken, **FAVÖK marjı** %3,1 olarak gerçekleşti.

Özet Finansallar

	2Ç 2026	2Ç 2025	Değişim (%)	1Y 2026	1Y 2025	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	22,603	23,340	-3.2%	46,402	46,455	-0.1%
Brüt Kâr (Milyon TL)	2,700	3,363	-20%	5,447	6,294	-13%
Brüt Kâr Marjı (%)	11.9%	14.4%	-2.5%	11.7%	13.5%	-1.8%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	11.2%	11.6%	-0.4%	11.4%	12.2%	-0.8%
FAVÖK (Milyon TL)	771	1,228	-37%	1,460	1,845	-21%
FAVÖK Marjı (%)	3.4%	5.3%	-1.9%	3.1%	4.0%	-0.9%
Net Kâr (Zarar) (Milyon TL)	-986	-716	38%	-1,496	-1,295	16%
Net Kâr (Zarar) Marjı (%)	-4.4%	-3.1%	-1.3%	-3.2%	-2.8%	-0.4%

Zorlu makroekonomik ortam ile küresel ve bölgesel jeopolitik belirsizliklerin etkisi 2026 yılının ilk yarısında da devam etmiştir. Yüksek finansman maliyetleri ve faiz oranlarındaki normalleşmenin beklenenden yavaş gerçekleşmesi şirketlerin finansal performansı üzerinde baskı oluşturmayı sürdürürken, hane halkı da jeopolitik risklerin beslediği enflasyonist ortam nedeniyle temel ihtiyaç dışındaki harcamalarında temkinli davranmaya devam etmiştir.

Tüm bu zorluklara rağmen, genel (panel) pazar sınırlı bir daralma sergilerken, techonline segmenti pozitif büyümesini korumuştur. Müşterilere sunulan finansman çözümleri ise satın alma kararlarını destekleyerek talebin canlı kalmasına katkı sağlamaya devam etmiştir.

Bu çerçevede Teknosa, yoğun rekabet ortamına ve mağaza kapanışlarının etkisine rağmen panel pazarı ve techonline segmentinin üzerinde bir performans sergilemiş; e-ticaret satışlarındaki büyümenin de katkısıyla, 2026 yılının ilk yarısında cirosunu geçen yılın aynı dönemine göre paralel seviyede korumayı başarmıştır. Böylece şirketin ilk altı aylık **Cirosu** 46,4 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza açılış ve kapanışlarının etkisi hariç tutulduğunda (like-for-like bazda) ise ciro, olumlu baz etkisinin de katkısıyla yılın ilk yarısında %6,0 oranında güçlü bir büyüme kaydetmiştir.

İlk yarıyılı **Brüt Kâr Marjı**; yoğunlaşan rekabet ortamı ve kampanya faaliyetlerinin etkisiyle baskı altında kalmaya devam etmiştir. Sonuç olarak brüt marj, yıllık bazda 1,8 puan gerileyerek %11,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Buna karşın Şirket, tüm maliyet kalemlerinde hayata geçirdiği proaktif maliyet tasarrufu ve verimlilik odaklı uygulamalar sayesinde operasyonel performansını belirgin bir şekilde iyileştirmiştir. Buna bağlı olarak, **Operasyonel Giderler/Satışlar** oranı yıllık bazda 0,8 puan iyileşerek %12,2'den %11,4'e gerilemiştir.

Brüt kâr marjı üzerindeki baskıya rağmen, etkin operasyonel gider yönetiminin desteğiyle **FAVÖK marjı** yılın ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre 0,5 puan artarak %3,4 seviyesine yükselmiştir. Böylece, yılın ilk yarısında **FAVÖK** 1.460 milyon TL olarak gerçekleşirken, aynı dönem itibarıyla FAVÖK marjı %3,1 olarak kaydedilmiştir.

Şirket, kredi kartı komisyon oranlarında herhangi bir değişiklik olmamasına rağmen, alternatif ödeme yöntemlerinin payını artırarak en önemli finansal gider kalemlerinden biri olan kredi kartı komisyonlarını etkin şekilde yönetmeye devam etmiştir. Bu doğrultuda **Kredi Kartı Komisyonları/Satışlar** oranı, yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemindeki %4,6 seviyesinden %4,3'e gerilemiştir.

Buna ek olarak Teknosa, piyasaya göre avantajlı koşullarda gerçekleştirdiği alternatif borçlanma aracı ihraçları sayesinde finansmanını piyasa ortalamasının altında maliyetlerle sağlamayı sürdürmüş ve etkin faiz yönetimini korumuştur. İlk yarı yıl sonu itibarıyla, sezonsal satın alma faaliyetleri ve artan finansman maliyetleri borçlanma ihtiyacımızı artırmış, bunun sonucunda net işletme sermayemiz pozitif seviyede gerçekleşmiştir. Buna karşın, çeyrek bazda net işletme sermayemiz, artan stok seviyelerine paralel olarak ticari borçlardaki mevsimsel artışın desteğiyle iyileşme kaydetmiştir. Bu gelişmelerin etkisiyle **Net Finansman Giderleri/Satışlar** oranı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla 1,3 puan artış göstererek %7,2 seviyesine yükselmiştir.

Tüm bu gelişmeler sonucunda Şirket, 2026 yılının ilk yarısında geçen yılın aynı döneminde açıklanan 1.295 milyon TL **net zarara** kıyasla 1.496 milyon TL net zarar açıklamıştır. (2Ç26: 986 milyon TL).

Şirket; tam kapsamlı SAP dönüşümünü, seçici mağaza yatırımlarını ve **dijitalleşme** projelerini sürdürürken, yerelleştirilmiş ürün çeşitliliğini destekleyen, stok devir hızını artıran ve özellikle yüksek marjlı kategorilerde satış etkinliğini güçlendiren yapay zekâ destekli ticari uygulamalarla stratejik dönüşümünü kararlılıkla hayata geçirmektedir.

Önümüzdeki dönemde Teknosa, güçlü finansal disiplini korumaya; disiplinli stok ve likidite yönetimi ile maliyet kontrolüne odaklanmayı sürdürecektir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen Şirket, tüm paydaşları için uzun vadeli sürdürülebilir büyüme ve değer yaratma hedefleri doğrultusunda kararlılıkla ilerlemeye devam edecektir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde Teknosa, **Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi)** taahhüdü vermiş olup, **Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar mutlak olarak %42 oranında azaltmayı** hedeflemektedir. Ayrıca şirket, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa Entegre Raporundan ulaşabilirsiniz. Ayrıca, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uyumlu olarak hazırlanan 2025 TSRS İklimle İlgili Açıklamalar Raporu, web sitemizde yer almaktadır.

Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:

Ümit Kocagil;
CFO

Dilek Aktaş;
Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Direktörü

Sibel Turhan;
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
E-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Teknosa Hakkında:

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. Şirket, “Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak” felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Yasal Uyarı:

28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu’nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur. 2026 Yılı İlk Altı Aylık Finansal Sonuçları Finansal Sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 28/12/2023 tarihli Kararı’na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.