

**Önemli Gelişmeler:**

- **Net Satışlar** %28 oranında artış ile 14.614 milyon TL'ye çıktı
- **Brüt Satış Hacmi (GMV)** %35 büyüme ile 3.014 milyon TL'ye ulaştı
- **Pazaryeri** 716 satıcıya ve 173 bin SKU'ya (35 kat artışı) ulaştı
- **Online trafiği** bir önceki yılın aynı dönemine göre %12 oranında arttı, **mağaza ziyaretçi sayısı** ise bir önceki yıla göre %11 oranında arttı
- **FAVÖK** %27 büyüme ile 372 milyon TL seviyesinde gerçekleşti

**Özet Finansallar**

TEKNOSA	1Ç 2024	1Ç 2023	Değişim (%)
Net Satışlar (Milyon TL)	14,614	11,418	28%
Brüt Kâr (Milyon TL)	1,645	1,267	30%
Brüt Kâr Marjı (%)	11.3%	11.1%	0.2%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	10.6%	10.4%	0.2%
FAVÖK (Milyon TL)	372	292	27%
FAVÖK Marjı (%)	2.6%	2.6%	paralel
Net Kâr (Milyon TL)	-95	291	n.a.
Net Kâr Marjı (%)	-0.6%	2.5%	-3.2%

Türkiye'de teknoloji perakendeciliği ve e-ticaretin öncüsü Teknosa, dönüşüm programının başlangıcından itibaren büyüme ivmesini devam ettirerek, 2024 yılının ilk çeyreğinde bir önceki yıla göre Panel ve Techonline pazarlarının yine üzerinde, %28 reel büyüme ile 14,6 milyar TL ciro elde etmeyi başarmıştır. Ana kategorilere odaklanmak, çoklu kanal gücü, pazaryeri uygulaması, geniş ürün yelpazesi, yeni müşteri kazanımı ve katma değerli hizmetler ciro büyümesini sağlayan faktörlerdir. Özellikle telekom, küçük ev aletleri ve tüketici elektroniği kategorilerindeki **güçlü talebin** yanı sıra **e-ticaret satışları** ve trafikteki artış güçlü ciro büyümesine katkıda bulunmuştur.

E-ticarette müşterilerine en iyi deneyimi sunmaya odaklanan Teknosa, aynı dönemde **Brüt Satış Hacmini** (GMV) geçen yılın aynı dönemine göre %35 reel büyüme ile 3,0 milyar TL'ye çıkarmıştır.

Yılın ilk çeyreğinde, artan rekabet ortamına rağmen Teknosa **brüt kâr marjını** geçen seneki seviyesinde koruyarak ve 2023'e göre iyileşme kaydederek %11,3 seviyesinde gerçekleştirmiştir. Devam eden operasyonel gider kontrolü ile **Operasyonel Giderler/Satışlar** oranı, sezonsallığın etkisiyle %10,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Güçlü brüt kârlılık ve kontrollü operasyonel gider harcamaları sayesinde, **FAVÖK** 2024 yılının ilk çeyreğinde %27 reel büyüme ile 372 milyon TL'ye ulaşmıştır. **FAVÖK marjı** ise geçen yılki seviyesini koruyarak %2,6 oranında gerçekleşmiştir.

Faizlerdeki yükseliş sebebiyle kredi kartı komisyonlarının geçen yılın aynı dönemine yüksek seyretmesi sonucunda finansman giderlerinde ciddi artış görülmüştür. Finansman giderlerinin (TFRS 16 düzeltmesi hariç) satışlara oranı 2023 yılının ilk çeyreğinde %2,6 iken, kredi kartı komisyon oranlarındaki artışın etkisiyle bu oran 2024 yılında %5,6 seviyesine ulaşmıştır. Bunun sonucunda kârlılık baskılanırken, bu dönemde 95 milyon TL net zarar kaydedilmiştir.

Teknosa, büyümesini sürdürmek ve operasyonel göstergelerini iyileştirmek için kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Ayrıca, maliyet kontrolüyle birlikte nakit yönetimini iyileştirmeye yönelik yeni önlemler devreye almaktadır. Mevcut zorluklara rağmen, uzun vadeli büyüme hedefini ve stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Teknosa, faaliyetleriyle ve iş birimleriyle içinde bulunduğu topluma ve paydaşlarına değer katmaya devam edecektir. Teknosa, gelecek için çevre, enerji tasarrufu, karbon ayak izi, sosyal sorumluluk, çeşitlilik ve eşitlik konularına yönelik çalışmalarını istikrarlı bir şekilde sürdürmektedir. Ayrıca Teknosa, tüm faaliyetlerinde **2050 yılına kadar Net Sıfır'a** ulaşmayı taahhüt etmektedir. Daha detaylı bilgiye Teknosa [Sürdürülebilirlik Raporundan](#) ulaşabilirsiniz.

**Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri:**

Ümit Kocagil;

Finans Genel Müdür Yardımcısı

Dilek Aktaş;

Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü

Sibel Turhan;

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

E-mail: [yatirimciiliskileri@teknosa.com](mailto:yatirimciiliskileri@teknosa.com)

**Teknosa Hakkında:**

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST'te işlem görmektedir. Şirket, "Dünyanın teknolojisini herkes ile buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" felsefesiyle her an, her yerde müşterilerinin yanında olarak teknolojiye erişimi kolaylaştırıp keyifli bir alışveriş ve deneyim ortamı sunmaktadır. Teknosa, konusunda uzmanlaşmış çalışanlarıyla teknoloji alanında en doğru ürünü, en uygun fiyat ve benzersiz müşteri deneyimi ile tüketicilere sunan fiziksel varlığa sahip dijital bir tüketici elektroniği platformudur. Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla çoklu kanalda kesintisiz hizmet vermektedir. 2022 yılında sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır. Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve Türkiye için faydaya dönüştürmeye devam edecektir. Daha detaylı bilgiye Teknosa <https://yatirimci.teknosa.com/> adresinden ulaşabilirsiniz.

**Yasal Uyarı:**

**28.12.2023 tarihli ve 2023/81 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu Bülteni ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ve sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verildiği kamuya duyurulmuştur.**

**2024 1. Çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28/12/2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış finansal verileri esas alınmıştır.**