



TEKNOSA

İklim Geçiş Planı

2024

Versiyon 1.0

İÇİNDEKİLER

Teknosa Hakkında	3
Giriş.....	4
1. İklim Değişikliğiyle Mücadele Taahhüdü.....	5
1.1 Stratejik Hedefler.....	5
2. Yönetişim ve Hesap Verebilirlik.....	8
2.1 Sürdürülebilirlik Komitesi	8
2.2 Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları.....	8
2.3 Yönetim Kurulu Katılımı	9
2.4 Şeffaflık ve Raporlama	9
2.5 Tedarik Zinciri	9
2.6 Paydaş Katılımı.....	10
3. Döngüsel Ekonomi Stratejileri.....	11
3.1 Yenilenmiş Ürün Programı.....	11
3.2 Geri Dönüşüm ve Yeniden Kullanım Programları	12
3.3 Ürün Ömrünü Uzatma ve Kaynak Verimliliği.....	12
4. İklim Risklerine Dayanıklılık ve Finansal Uyum.....	13
4.1 TCFD uyumlu İklim Riskleri	14
4.2 TCFD uyumlu İklim Fırsatları.....	14
4.3 Fiziksel Riskler	15
4.4 Geçiş Riskleri	15
4.5 Finansal Dayanıklılık.....	15
5. HEDEFLER	16
6. Paydaş Katılımı ve İletişim	17
6.1 İç İletişim.....	17
6.2 Dış İletişim.....	17
Sonuç	18
Gelecek Vizyonu	18

TEKNOSA HAKKINDA

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurularak faaliyetlerine başlamıştır ve 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. Türkiye'de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran marka olarak, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformları ile müşterilerine en yakın teknoloji perakende zinciri konumunda bulunmaktadır. "Teknoloji Teknosa'da Güzel" mottosu ile hareket ederek, müşterilerine her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Teknosa, e-ticaret platformu teknosa.com ile mağazacılık faaliyetlerini birleştirerek, yaygın mağaza ağı ve yüksek hizmet kalitesini geniş ürün çeşitliliği ile desteklemektedir. Tekno Hizmet çatısı altında, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, "Full Destek", "Mağazada Hizmet", "Uzaktan Destek", "Yerinde Kurulum", "Yerinde Bakım" ve "Siber Güvenlik Paketleri" gibi kapsamlı hizmetlerle müşterilerinin satış sonrası ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Ayrıca Teknosa bayi markası olan İklimsa ile, 2006'dan beri iklimlendirme ve GES alanında Sigma, Mitsubishi ve Fujitsu gibi markalarla hizmet veriyor. 500'den fazla noktada enerji verimli çözümler sunuyor.

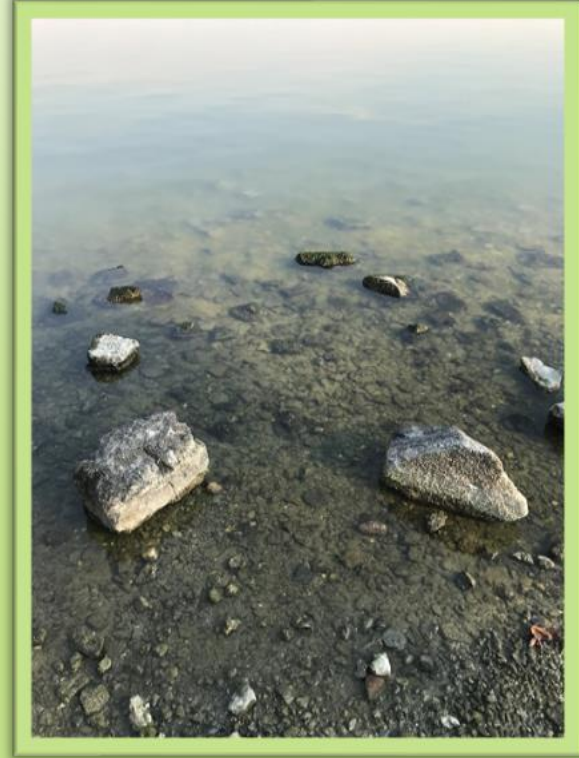
Ayrıca, e-ticaret platformu teknosa.com'un yetkinliklerini pazaryeri modeli ile önemli ölçüde genişletmiştir. "Teknosa Partner Solutions" önerisiyle satıcıların performansını desteklemekte ve pazaryeri büyüme odağıyla müşterilerine daha geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Dinamik ve yenilikçi yapısı sayesinde Teknosa, paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendirmektedir. Sürdürülebilirlik odağında, dijital dönüşümü merkezine alan faaliyetleriyle topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer sunmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak uzman insan kaynağı yetiştirmektedir. Türkiye'de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturma yolunda adımlar atmakta, dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlatarak, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrası da kapsayacak şekilde gerçekleştirilmektedir.



GİRİŞ

İklim değışikliği, toplum için temel bir zorluk teşkil etmektedir ve dünya genelindeki şirketler, bu etkileri gerekliliğini giderek daha fazla fark etmektedir. Türkiye'nin teknoloji perakendeciliğinde lider olan Teknosa, iklim değışikliğiyle ilgili riskleri ve fırsatları ele almak için sağlam stratejiler geliştirmeye kararlıdır. Bu İklim Geçiş Planı, Teknosa'nın 2023 Entegre Raporu'nda yer alan sürdürülebilirlik taahhüdünü yansıtmaktadır. Bu plan, Paris Anlaşması ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) gibi küresel iklim girişimlerine uyum sağlamak gerekli adımları tanımlar.



Bu plan, Teknosa'nın sıfır emisyon hedefine ulaşma yolunu, emisyon azaltımı, yenilenebilir enerjiye geçiş ve döngüsel ekonomi odaklı olarak detaylandırmaktadır. Plan ayrıca, hesap verebilirlik ve düzenli ilerleme izlenmesini sağlamak için oluşturulan yönetim yapıları üzerinde durmaktadır.

1. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE TAAHHÜDÜ

Teknosa, iklim değişikliği ile mücadele etmeyi ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi amaçlayan kapsamlı bir taahhüt geliştirmiştir. Bu taahhüt hem ulusal hem de uluslararası standartlara uyum sağlama hedefi ile şekillenmektedir.

1.1 STRATEJİK HEDEFLER

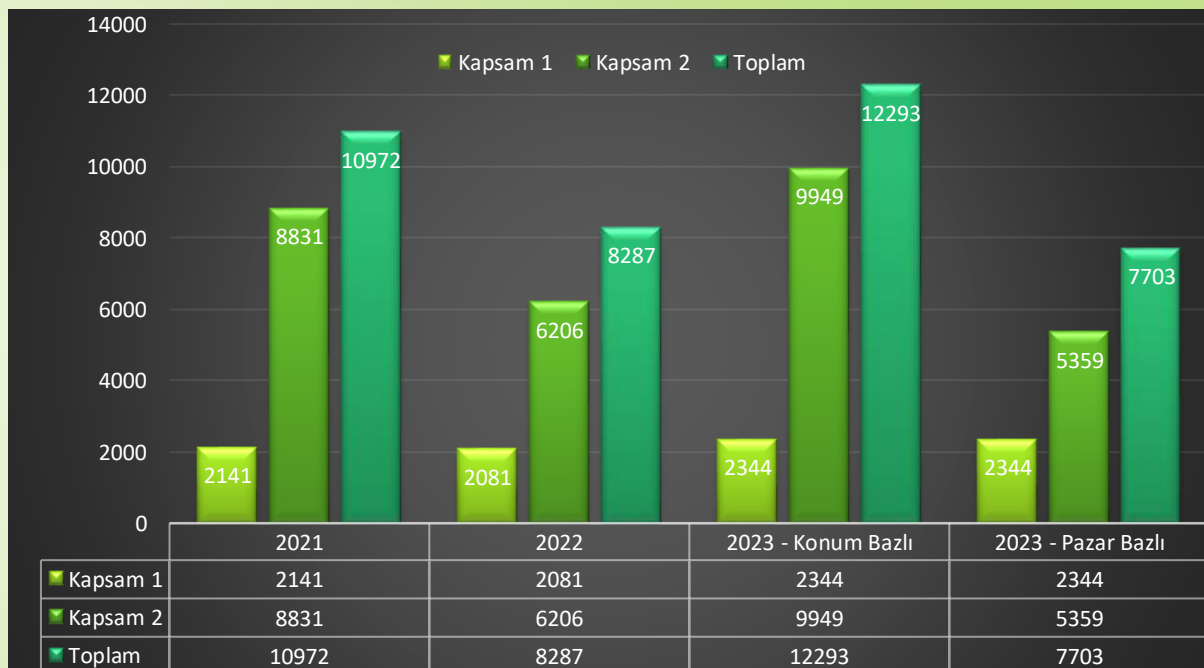
Teknosa'nın iklim stratejisi, SBTi (Science-Based Targets initiative) kapsamında belirlenen hedeflerle uyumlu olarak, sürdürülebilir büyüme ve dijital dönüşüm çerçevesinde yapılandırılmıştır. Şirket, karbon emisyonlarını azaltarak çevresel etkilerini en aza indirirken, paydaşlarıyla birlikte sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı hedeflemektedir.

1.1.1 EMİSYON AZALTIMI VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

Teknosa, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını azaltmayı ve yenilenebilir enerji kullanımını artırmayı hedeflemektedir:

KAPSAM 1 VE KAPSAM 2 EMİSYON HEDEFLERİ: 2021 baz yılına göre 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %42 oranında azaltmayı taahhüt etmektedir. Bu hedef, 1.5°C senaryosuna uygun olarak belirlenmiştir.

YENİLENEBİLİR ENERJİ HEDEFİ: Teknosa, 2025 yılına kadar %80, 2030 yılına kadar ise %100 yenilenebilir enerji kullanımına geçmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, enerji tedarikini yenilenebilir kaynaklara yönlendirmek gibi yenilenebilir enerji çözümleri uygulamalarının hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

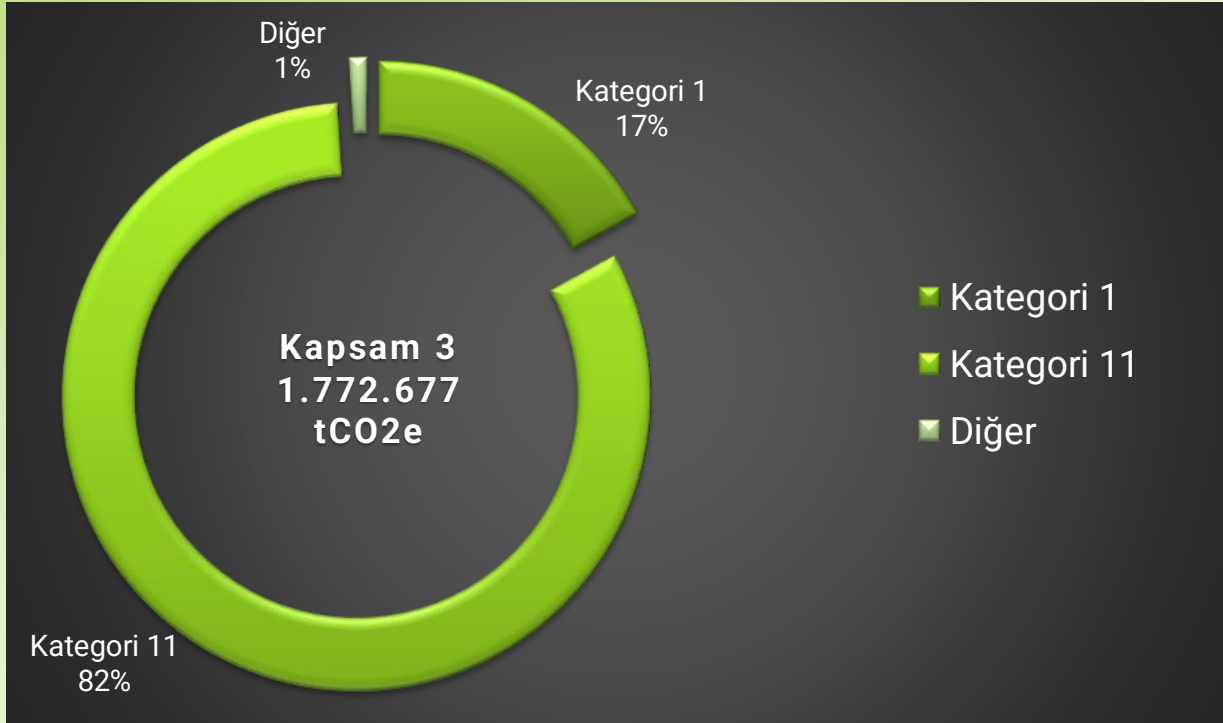


1.1.2 KAPSAM 3 EMİSYONLARI VE TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ

Teknosa, tedarik zinciri boyunca Kapsam 3 emisyonlarının %67'sini kapsayacak şekilde azaltmaya yönelik hedefler belirlemiştir:

TEDARİK ZİNCİRİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ: Teknosa, 2030 yılına kadar tedarik zincirinde Kapsam 3 emisyon yoğunluğunun %52'sini azaltmayı hedeflemektedir. Bu, özellikle satın alınan mal ve hizmetler (Kategori 1) ve satılan ürünlerin kullanımı (Kategori 11) gibi yüksek emisyon kaynaklarına odaklanmaktadır.

TEDARİKÇİ KATILIMI: Teknosa, 2030 yılına kadar tedarikçilerinin %50'sinin SBTi tarafından onaylanmış hedeflerinin olmasını amaçlamaktadır.



1.1.3 DÖNGÜSEL EKONOMİ VE ATIK AZALTIMI

Teknosa, döngüsel ekonomi ilkelerini benimseyerek elektronik atıkları azaltmayı ve ürün ömrünü uzatmayı hedeflemektedir:

YENİLENMİŞ ÜRÜN PROGRAMI: Teknosa, 2022 yılında başlattığı yenilenmiş telefon programı ile hem elektronik atıkların azaltılmasına hem de doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamaktadır. Program sayesinde 334 milyon TL değerinde satış gerçekleştirilmiştir.

GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARI: Teknosa, tüketicilere elektronik atıkların geri dönüşümü ve yeniden kullanımı konusunda çeşitli seçenekler sunarak bu alandaki geri dönüşüm oranını artırmayı hedeflemektedir.

Onarım ve Arıza Hizmeti: Teknosa, telefon, tablet, dizüstü bilgisayar ve küçük ev aletleri için tamir hizmeti sunmaktadır. Yılda yaklaşık 6.000 ürünü onararak geri dönüşümü artırmakta, onarılan ürünleri yedek parça olarak veya outlet mağazalarında satışa sunmaktadır. Bu sayede sürdürülebilir tüketim desteklenmektedir.

1.1.4 DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE VERİ ANALİTİĞİ

Teknosa, dijital dönüşüm çerçevesinde enerji verimliliğini artırmayı ve karbon emisyonlarını azaltmayı hedeflemektedir:

VERİ TEMELLİ KARAR ALMA: Teknosa, CRM ve yapay zekâ tabanlı veri analitiği çözümleri ile operasyonlarında enerji tüketimini ve emisyonları izlemekte ve optimize etmektedir.

ELEKTRONİK ETİKET: Teknosa, 2023'te 44 mağazayı elektronik etiketlerle donatarak satış danışmanlarının zamanını daha verimli kullanmalarını sağlamıştır. Bu yenilik, kâğıt ve baskı kullanımını azaltarak sürdürülebilirliğe önemli katkı sunmaktadır.

1.1.5 SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELLERİ VE İNOVASYON

Teknosa, sürdürülebilir iş modellerini benimseyerek inovatif çözümler geliştirmeyi ve çevre dostu ürünleri müşterilerine sunmayı hedeflemektedir:

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ: Teknosa, yüksek enerji tasarruflu ve çevre dostu ürünlerini müşterilerine sunmayı ve çevre dostu çözümler geliştirmeyi amaçlamakta ve bu kapsamda teşvik edici kampanyalar düzenlemektedir.

2. YÖNETİŞİM VE HESAP VEREBİLİRLİK

Teknosa'nın sürdürülebilirlik stratejisinin başarıya ulaşabilmesi için güçlü bir yönetim yapısı oluşturulmuştur. Şirket, üst yönetimden başlayarak tüm organizasyona yayılan bir hesap verebilirlik mekanizması ile sürdürülebilirlik hedeflerini takip etmekte ve bu hedeflere ulaşmak için gereken adımları atmaktadır.

2.1 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Teknosa, sürdürülebilirlik stratejisinin uygulanmasını ve yönetilmesini sağlamak amacıyla 2023 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi'ni kurmuştur. Bu komite, şirketin sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak gözden geçirir ve belirlenen hedefler doğrultusunda şirket politikalarını geliştirir. Komite aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki performansı izler ve stratejik kararlar alır.

ÜST YÖNETİM RAPORLAMASI: Sürdürülebilirlik Komitesi, Yönetim Kurulu'na doğrudan rapor verir ve stratejik sürdürülebilirlik kararlarını uygulamaya koyar. Bu sayede sürdürülebilirlik, şirketin genel iş stratejisinin merkezinde yer alır.

2.2 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMA GRUPLARI

Teknosa'da 2023 yılında Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları oluşturmuştur. Bu gruplar, farklı iş birimlerinde sürdürülebilirlik stratejilerinin etkin bir şekilde uygulanmasını ve şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için operasyonel düzeyde gerekli aksiyonları alınmasını sağlar.

İKLİM KRİZİ İLE MÜCADELE: Teknosa'nın iklim krizi ile mücadele grubu, karbon emisyonlarını azaltmak ve iklim değişikliği ile ilgili riskleri minimize etmek için stratejik çözümler geliştirir.

TOPLUMSAL DEĞER YARATMA: Topluma katkı sağlamak ve sosyal değer yaratma amacıyla şirketin toplumsal sorumluluk projelerini koordine eder.

SÜRDÜRÜLEBİLİR STRATEJİK İŞ MODELLERİ: Uzun vadeli sürdürülebilir büyüme stratejileri geliştirmek amacıyla, yenilikçi iş modelleri ve sürdürülebilir çözümler üzerinde çalışır. Teknosa, sürdürülebilirlik temelli iş modellerini operasyonlarına entegre etmeyi ve inovatif iş stratejileri geliştirmeyi hedeflemektedir. Döngüsel ekonomi, dijital dönüşüm ve düşük karbonlu iş modelleri bu grubun temel odak alanlarını oluşturur.

2.3 YÖNETİM KURULU KATILIMI

Teknosa'nın sürdürülebilirlik stratejisi, şirketin Yönetim Kurulu tarafından doğrudan desteklenmektedir. Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik performansının düzenli olarak izlenmesinden ve şirketin ESG hedeflerine uygun ilerlemesinden sorumludur. Teknosa, çevresel ve sosyal performansını iyileştirmek için gerekli yatırımları Üst Yönetim onayıyla gerçekleştirmektedir.

2.4 ŞEFFAFLIK VE RAPORLAMA

Teknosa, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerlemesini şeffaf bir şekilde raporlamayı taahhüt etmektedir. Şirket, entegre raporlama çerçevesinde düzenli olarak performans sonuçlarını paydaşlarıyla paylaşır ve bu verileri uluslararası standartlara göre değerlendirir. Teknosa, ayrıca CDP (Karbon Saydamlık Projesi) gibi küresel raporlama platformlarına katılım sağlayarak, çevresel performansını şeffaf bir şekilde ortaya koymaktadır.

İŞ BİRLİKLERİ: Teknosa, sürdürülebilirlik politikalarının geliştirilmesi ve uygulanmasında TÜSİAD'ın Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İmzacıları Derneği (UNGC Türkiye) ve Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA) ile iş birliği yapmaktadır.

2.5 TEDARİK ZİNCİRİ

Teknosa iş ortaklarından, Tedarikçi Davranış Kuralları ve İş Etiği Kuralları çerçevesinde, çevreye duyarlı ve etik iş uygulamaları benimsemelerini beklemektedir. Şirket, tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik standartlarını korumak için tedarikçi performansını düzenli olarak denetlemeyi, tedarikçi sürdürülebilirlik eğitimleri vermeyi ve tedarikçilerle iş birliği içinde çalışarak karbon emisyonlarını ve atık miktarını azaltmayı hedeflemektedir.

2.6 PAYDAŞ KATILIMI

Teknosa, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için tüm paydaşlarının katılımını sağlamayı önemsemektedir. Müşteriler, çalışanlar, tedarikçiler ve diğer paydaşlarla iş birliği yaparak sürdürülebilir çözümler üretmekte ve toplumun her kesimi için değer yaratmaktadır.

Bu güçlü yönetim yapısıyla Teknosa, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda önemli adımlar atmakta ve çevresel, sosyal ve yönetim performansını sürekli olarak iyileştirmektedir.



3. DÖNGÜSEL EKONOMİ STRATEJİLERİ

Teknosa, döngüsel ekonomi ilkelerini benimseyerek kaynak kullanımını optimize etmeyi, atık miktarını azaltmayı ve ürünlerin kullanım ömrünü uzatmayı hedeflemektedir. Döngüsel ekonomi stratejisi, ürünlerin ömrünü uzatarak ve yeniden kullanımını teşvik ederek hem çevresel etkilerin azaltılmasına hem de ekonomik değer yaratılmasına katkı sağlamaktadır.

Teknosa Döngüsel Ekonomi Vizyonu

Teknosa olarak, Döngüsel Ekonominin karbon azaltma hedeflerimize ulaşmamıza yardımcı olabileceğini kabul ediyoruz. Tedarik süreçlerimizi döngüsel ilkelerle uyumlu hale getireceğiz, tedarikçilerimizle eko tasarımı değerlendireceğiz ve elektronik atıkların azaltımında liderlik rolü üstleneceğiz.

3.1 YENİLENMİŞ ÜRÜN PROGRAMI

Teknosa, yenilenmiş ürünlerin satışına odaklanarak elektronik atık miktarını azaltmayı ve kaynakların verimli kullanımını teşvik etmektedir. Şirket, 2022 yılında başlattığı yenilenmiş telefon programı ile bu alandaki öncü adımlarını atmış olup, programın başarısıyla satış hacmini artırarak çevresel faydayı maksimize etmektedir.

YENİLENMİŞ TELEFON PROGRAMI: Bu program sayesinde, 2022 yılında 334 milyon TL değerinde satış hacmi elde edilmiştir. Yenilenmiş telefonlar, Ticaret Bakanlığı onaylı Yenileme Merkezlerinde bakım, onarım ve testlerden geçirilmekte olup, %100 işlevsel durumdayken müşterilere sunulmaktadır. Bu ürünler, 14 günlük iade garantisi ile satılmakta ve böylece müşteri memnuniyeti artırılmaktadır.

YENİLENMİŞ DİĞER ÜRÜNLER: Teknosa, programını genişleterek yenilenmiş tabletler, bilgisayarlar ve diğer elektronik ürünleri de kapsayacak şekilde satışa sunmayı planlamaktadır. Böylece daha geniş bir ürün yelpazesi ile elektronik atıkların azaltılmasına katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

3.2 GERİ DÖNÜŞÜM VE YENİDEN KULLANIM PROGRAMLARI

Teknosa, elektronik ürünlerin geri dönüşümüne ve yeniden kullanımına yönelik güçlü bir strateji geliştirmiştir. Bu strateji, atık yönetimi süreçlerinin iyileştirilmesini ve geri dönüşüm oranlarının artırılmasını hedeflemektedir.

ELEKTRONİK ATIK GERİ DÖNÜŞÜMÜ: Teknosa, müşterilerine eski elektronik cihazlarını mağazalarda ya da çevrimiçi platformlar aracılığıyla geri dönüşüme kazandırma fırsatı sunmaktadır. Şirket, bu programları genişleterek geri dönüşüm oranlarını artırmayı ve elektronik atıkların çevreye verdiği zararı minimize etmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda TeknoClub üyesi olup e-atık getiren her müşteri adına fidan bağıışı yapılmakta ve TeknoClub Hatıra Ormanı her geçen gün büyümektedir.

AMBALAJ ATIKLARININ AZALTILMASI: Teknosa, tedarik zincirinde ve mağaza operasyonlarında ambalaj atıklarını azaltmak amacıyla çevre dostu malzemelerin kullanımını teşvik etmektedir. Şirket, ambalaj malzemelerinin geri dönüştürülmüş/dönüştürülebilir olmasına özen göstermekte ve müşterilere daha çevreci paketleme seçenekleri sunmaktadır. Bu kapsamda mağazada sunulan poşetler %100 geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş ve biyobozunur olarak temin edilmektedir. Ürün transferleri sırasında karton koli yerine içeriğinde %30 geri dönüştürülmüş plastik bulunan dayanıklı kutuların kullanımına başlanmıştır. Kapasite geliştirme planları yapılmaktadır.

3.3 ÜRÜN ÖMRÜNÜ UZATMA VE KAYNAK VERİMLİLİĞİ

Teknosa, kaynak kullanımını optimize ederek ve ürünlerin kullanım ömrünü uzatarak doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamaktadır.

BAKIM VE ONARIM HİZMETLERİ: Teknosa'nın Tekno Hizmet çatısı altında sunduğu bakım ve onarım hizmetleri, ürünlerin ömrünü uzatarak müşterilerin yeni ürün satın alma ihtiyacını azaltmaktadır. Bu hizmetler sayesinde hem müşteri memnuniyeti artırılmakta hem de elektronik atık miktarı azaltılmaktadır.

SATIŞ SONRASI HİZMETLER: Güvenlik, yerinde kurulum ve uzaktan destek gibi hizmetler sunarak, müşterilerin mevcut cihazlarını daha uzun süre kullanmalarını teşvik etmekte ve bu sayede kaynak verimliliğini artırmaktadır.

4. İKLİM RİSKLERİNE DAYANIKLILIK VE FİNANSAL UYUM

Teknosa, iklim senaryoları analizi yaparak farklı iklim değişikliği senaryolarının iş operasyonları, tedarik zinciri ve uzun vadeli stratejileri üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde değerlendirmiştir. Bu analizler, Teknosa'nın iş süreçlerinin ve stratejik hedeflerinin gelecekte karşılaşılabileceği iklimle ilgili riskleri anlamasını ve fırsatları değerlendirmesini ve finansal uyumu sağlamaktadır.

İlk olarak, **RCP 2.6 senaryosu**, küresel sıcaklık artışını 2°C'nin altında tutmayı hedefleyen en iyimser senaryodur. Bu senaryoda, karbon emisyonlarının hızla düşmesi, yenilenebilir enerjiye önemli yatırımlar yapılması ve sıkı iklim politikalarının uygulanması beklenmektedir. Teknosa, bu senaryoyu dikkate alarak, sıkı düzenlemelere uyum sağlamaya yönelik stratejiler geliştirirken, aynı zamanda düşük karbonlu ürün ve hizmetlere olan talebi artırarak rekabet avantajı elde etmeyi hedeflemektedir.

RCP 4.5 senaryosu ise daha orta yolcu bir yaklaşım sunmaktadır. Bu senaryoda, karbon emisyonlarının 2040'a kadar zirveye çıkıp ardından azaldığı bir geçiş süreci öngörülmektedir. Teknosa, bu senaryoda orta vadede ortaya çıkabilecek risklere karşı daha dengeli bir strateji geliştirirken, enerji verimliliğini artırma ve sürdürülebilir ürün yelpazesini genişletme fırsatlarını değerlendirmektedir.

Daha yüksek bir sıcaklık artışını öngören **RCP 6.0 senaryosu**, fosil yakıt kullanımının devam ettiği, emisyonların daha yavaş azaldığı bir durumu ifade etmektedir. Bu senaryoda Teknosa, artan hammadde maliyetleri, karbon fiyatlandırma mekanizmaları ve müşteri taleplerindeki değişikliklerle karşılaşılabileceğini öngörmektedir. Bu yüzden, tedarik zincirini güçlendirmek ve enerji verimliliği projelerine yatırım yaparak riskleri azaltmayı amaçlamaktadır.

En kötü senaryo olarak kabul edilen **RCP 8.5 senaryosu**, ciddi iklim değişikliği risklerinin ve küresel sıcaklık artışının 4°C'ye yaklaştığı bir durumu tanımlamaktadır. Bu senaryoda, özellikle operasyonel süreçlerde aşırı sıcaklık dalgaları, sel riski ve yangın gibi fiziksel riskler ön plana çıkmaktadır. Teknosa, bu senaryoya karşı operasyonel dayanıklılığını artırmak için acil durum müdahale planları geliştirmekte ve çevresel olaylar sonrası hızlı toparlanma stratejileri üzerinde çalışmaktadır.

Son olarak, **IEA STEPS senaryosu** (eski adıyla IEA NPS), mevcut enerji politikalarının devam ettiği, emisyonların yavaş bir şekilde azaldığı ve düşük karbon teknolojilerine kademeli geçişin öngörüldüğü bir senaryodur. Teknosa, bu senaryoya göre enerji altyapısında iyileştirmeler yapmayı, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmayı ve tedarik zincirinde karbon ayak izini azaltmayı hedeflemektedir. Ayrıca, iklimle ilgili regülasyonlara uyum sağlama konusunda adımlar atarak bu senaryoda öngörülen fırsatları değerlendirmektedir.

Bu senaryolar doğrultusunda Teknosa, iş süreçlerini ve stratejilerini iklim değişikliğine karşı daha dayanıklı hale getirmek, fırsatları değerlendirmek ve uzun vadeli

sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak amacıyla proaktif bir yaklaşım benimsemektedir. İklim risklerini yakından izlemek ve bu risklere karşı sağlam temelli stratejik kararlar almak, Teknosa'nın iş dünyasında sürdürülebilir bir lider olarak konumunu güçlendirmektedir.

Bununla birlikte, iklim değişikliğinin şirketin faaliyetlerine ve değer zincirine olan etkileri dikkate alınarak, Teknosa iş süreçlerini dayanıklı hale getirmek için çeşitli risk yönetim stratejileri geliştirmiştir. Teknosa'nın TCFD Kapsamında İklim Riski Değerlendirmesi ve Fırsatlar

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), şirketlerin iklim değişikliğine bağlı riskleri ve fırsatları şeffaf bir şekilde raporlaması amacıyla oluşturulmuş küresel bir standarttır. Teknosa, TCFD'nin önerileri doğrultusunda iklim risklerini ve bu risklerin operasyonları üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde analiz etmekte, aynı zamanda bu risklerin finansal performansı nasıl şekillendirebileceğini değerlendirmektedir. Teknosa'nın TCFD uyumlu iklim risk değerlendirmesi, şirketin 2030 ve 2050 yıllarına kadar karşılaşılabileceği riskleri ve fırsatları 2 farklı sıcaklık senaryosunda ($\leq 2^{\circ}\text{C}$ ve $3.5-4^{\circ}\text{C}$) ele almaktadır.

4.1 TCFD UYUMLU İKLİM RİSKLERİ

Teknosa'nın karşılaştığı başlıca iklim riskleri şu şekilde özetlenebilir:

- Karbon Fiyatlandırma Mekanizmaları:** Karbon fiyatlandırma ve emisyon azaltma politikaları, düşük sıcaklık senaryosunda ($\leq 2^{\circ}\text{C}$) büyük bir geçiş riski olarak öne çıkmaktadır. Bu düzenlemeler, özellikle Teknosa'nın tedarik zincirinde sera gazı emisyonlarını azaltma zorunluluğuyla birlikte önemli maliyet artışlarına neden olabilir.
- Hammadde ve Ürün Maliyetlerinde Artış:** İklim değişikliğine bağlı olarak, hammadde maliyetlerindeki artış hem fiziksel hem de geçişsel faktörlerden kaynaklanabilir. Aşırı hava olayları tedarik zincirini kesintiye uğratabilirken, sürdürülebilir ürünlere yönelik rekabet de elektronik ürünlerin fiyatlarını yükseltebilir. Bu durum, Teknosa'nın kârlılığı üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.
- Ürün ve Hizmetlerde Düzenleyici Zorunluluklar:** Yüksek emisyonlu ürünler için getirilecek enerji verimliliği ve ekolojik etiketleme düzenlemeleri, Teknosa'nın envanter yönetimi maliyetlerini artırabilir. Ayrıca, bu tür ürünlere olan talebin azalması, gelir kaybına ve elde kalan ürün stoklarına yol açabilir.

4.2 TCFD UYUMLU İKLİM FIRSATLARI

TCFD çerçevesinde Teknosa için belirlenen başlıca fırsatlar şunlardır:

- Değişen Tüketici Tercihleri:** Sürdürülebilir ve düşük emisyonlu ürünlere olan talep, çevresel farkındalığın artmasıyla hızla yükselmektedir. Teknosa, bu talebi karşılayarak satışlarını artırabilir ve çevresel etkisini azaltabilir. Ayrıca,

ikinci el ürün ekonomisi, abonelik temelli iş modelleri ve döngüsel ekonomi uygulamaları gibi alternatif satış modelleri de önemli fırsatlar sunmaktadır.

2. **Isı Dalgalarına Yönelik Artan Talep:** Türkiye’de artan sıcaklıklar, özellikle yaz aylarında klima gibi soğutma çözümlerine olan talebi artırmaktadır. Teknosa, bu fırsatı değerlendirerek soğutma ürünlerindeki satışlarını önemli ölçüde artırabilir.
3. **Enerji Verimliliği Yüksek Mağaza ve Binalara Geçiş:** Teknosa, enerji verimliliği yüksek mağaza ve binalara geçiş yaparak operasyonel maliyetlerini düşürebilir ve çevresel etkilerini azaltabilir. Bu tür yatırımlar, hem maliyet tasarrufu sağlayarak finansal performansı güçlendirir hem de Teknosa’nın sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunur.

4.3 FİZİKSEL RİSKLER

İklim değişikliğine bağlı olarak artan aşırı hava olayları, Teknosa’nın mağaza ve lojistik merkezleri üzerinde büyük bir risk oluşturmaktadır. Bu riskleri minimize etmek için:

ALTYAPI İYİLEŞTİRMELERİ: Mevcut altyapının iklim koşullarına dayanıklı hale getirilmesi için sel, fırtına ve sıcak hava dalgalarına karşı gerekli iyileştirmeler yapılacaktır.

ACİL DURUM PLANLARI: Olası doğal afetler için acil durum planları oluşturulacak, bu planlar doğrultusunda çalışanlara eğitimler verilecektir.

4.4 GEÇİŞ RİSKLERİ

Düşük karbonlu bir ekonomi geçişi sürecinde, Teknosa’nın faaliyetlerini etkileyebilecek geçiş riskleri arasında politika değişiklikleri, piyasa dinamikleri ve teknolojik gelişmeler bulunmaktadır. Bu risklere karşı:

POLİTİK UYUM: Teknosa, mevcut ve gelecekteki çevresel düzenlemelere uyum sağlayarak, olası ceza ve yaptırımlardan kaçınmayı hedeflemektedir.

YATIRIM STRATEJİLERİ: Sürdürülebilir yatırımların artırılması ve fosil yakıtlara bağımlılığın azaltılması, Teknosa’nın gelecekteki finansal sürdürülebilirliği için öneme sahiptir.

4.5 FİNANSAL DAYANIKLILIK

Teknosa, iklim değişikliği ile ilgili riskleri yönetmek ve fırsatları değerlendirmek amacıyla finansal stratejiler geliştirmektedir. Bu stratejiler:

YATIRIM ANALİZLERİ: İklim risklerinin finansal sonuçlarını değerlendirerek, iş planlarını ve bütçeleri buna göre düzenlemek öncelikli hedeflerden biridir.

5. HEDEFLER

Aşağıdaki tablo, Teknosa'nın sürdürülebilirlik stratejisinin farklı alanlarına dair hedeflerin özetini ve bu hedeflere yönelik performans sonuçlarını içermektedir. Tabloda, her bir hedefin sorumlu birimi, başlangıç yılı, hedef yılı, kısa, orta ve uzun vadeli hedefleri ve bu hedeflerin mevcut ilerleme oranı yer almaktadır.

Hedef Kırılımı	İlgili Öncelikli Konu	Alt Konu	Sorumlu Birim	Hedefler	Temel Yıl	Hedef Yılı	2023 Performansı	Hedef İlerleme Oranı (%)
İklim Kriziyle Mücadele	Bilinçlendirme Çalışmaları	Tedarikçilere sürdürülebilirlik eğitimi sağlamak	Sürdürülebilirlik	%100 tedarikçi eğitimi verilmesi	2021	2030	0	0%
Enerji Verimliliği	Mağazalarda Elektrik Tüketimi	Elektrik tüketimini azaltmak	Sürdürülebilirlik, İnşaat ve Tasarım	Elektrik tüketiminde %25 azalma	2022	2030	20.132.320 kWh	3%
Etkin Atık Yönetimi	Mağazalarda Geri Dönüşüm	Biyobozunabilir poşet kullanımı	Sürdürülebilirlik, Pazarlama	%100 biyobozunabilir poşet kullanımı	2021	2023	%100	100%
GHG Azaltımı	Kapsam 1 ve 2 Emisyon Azaltımı	Emisyon azaltımı	Sürdürülebilirlik, İdari İşler	Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını %42 azaltmak	2021	2030	2.344 ton CO2e	30%
Sürdürülebilir Ürünler	Yenilenmiş Ürün Satışı	Yenilenmiş ürün hacmini artırmak	Sürdürülebilirlik, Kategori	Yenilenmiş ürün satış hacminde %26 artış	2022	2023	334.386.137 TL	208,16%
E-atık Yönetimi	E-atık Toplama	E-atık toplama kampanyaları	Sürdürülebilirlik, Pazarlama	E-atık toplama miktarını artırmak	2022	2024	2.2 ton	18,33%
Sosyal Fayda	Çalışan Gelişimi	Sürdürülebilirlik eğitim saatini artırmak	Sürdürülebilirlik, İnsan Kaynakları	%10 sürdürülebilirlik eğitim saati artışı	2022	2024	359 saat	41%
İş Yerinde Çeşitlilik	Kadın Çalışan Oranı	Kadın çalışan oranını artırmak	İnsan Kaynakları	Kadın çalışan oranını %55'e çıkarmak	2022	2030	41%	79%
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Tedarikçi ESG Değerlendirmesi	ESG kriterlerini uygulamak	İç Satınalma, Sürdürülebilirlik	Tedarikçi seçim süreçlerine ESG kriterleri eklemek	2022	2024	0%	0%

Daha fazla bilgiye Teknosa Entegre Rapor 2023'ten ulaşabilirsiniz.

6. PAYDAŞ KATILIMI VE İLETİŞİM

Teknosa, iklim geçiş planının başarılı bir şekilde uygulanması için tüm paydaşların katılımını sağlamakta kararlıdır. Paydaşlarla olan iletişim ve iş birliği, sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

6.1 İÇ İLETİŞİM

EĞİTİM VE BİLİNÇLENDİRME: Çalışanların iklim değişikliği konusundaki farkındalığını artırmak için düzenli eğitim programları ve atölye çalışmaları yapılır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ: Şirket içinde kurulan sürdürülebilirlik komitesi, iklim stratejilerinin uygulanmasında çalışanların aktif rol almasını sağlar.

6.2 DIŞ İLETİŞİM

TÜKETİCİ BİLGİLENDİRME: Tüketicilere yönelik sürdürülebilirlik raporları, bültenler ve bilgilendirici kampanyalar düzenlenerek, mağaza sürdürülebilirlik etkileşim alanları paylaşımları, farkındalık anketleri, çevre dostu ürünlerin tanıtımı yapılır.

PAYDAŞLARLA İŞ BİRLİĞİ: Sabancı Holding, medya, sivil toplum kuruluşları ve diğer iş ortaklarıyla iş birliği yapılarak, iklim değişikliği ile mücadelede ortak projeler geliştirilir.

SONUÇ

Teknosa'nın İklim Geçiş Planı, şirketin çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarına bağlılığını yansıtan kapsamlı bir stratejidir. İklim değişikliğiyle mücadele, döngüsel ekonomi ilkelerinin benimsenmesi ve sürdürülebilir iş modellerinin geliştirilmesi, Teknosa'nın uzun vadeli iş stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Bu plan, Teknosa'nın sürdürülebilir büyüme ve çevreye duyarlı bir gelecek yaratma hedeflerine ulaşmasını sağlayacak yol haritasını oluşturmaktadır.

GELECEK VİZYONU

Teknosa, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşırken yalnızca mevcut performansını iyileştirmekle kalmayıp, gelecekte daha da güçlü bir çevresel ve sosyal etki yaratmayı hedeflemektedir. Şirketin 2030 ve 2050 hedeflerine doğru attığı her adım, Teknosa'yı Türkiye'nin teknoloji perakendeciliğinde sürdürülebilirlik lideri konumuna taşımaktadır. Uzun vadeli sürdürülebilirlik planları, çevre dostu ürün ve hizmetlerle müşterilere yenilikçi çözümler sunmayı, çalışanlar ve topluluklar için sosyal değer yaratmayı ve paydaşlarına sürekli olarak ekonomik fayda sağlamayı amaçlamaktadır.

Sonuç olarak Teknosa'nın İklim Geçiş Planı, sürdürülebilir iş modelleri ve döngüsel ekonomi yaklaşımlarıyla hem ekonomik hem de çevresel faydalar sağlayan kapsamlı bir stratejidir. Teknosa, belirlediği hedefler doğrultusunda ilerleyerek, iklim krizi ile mücadele etmekte, operasyonel verimliliği artırmakta ve topluma değer katmaya devam etmektedir. Şirket, sürdürülebilirlik yolculuğunda kararlı adımlar atarken, geleceği şekillendirme konusunda önemli bir rol üstlenmektedir.

TİCARİ SİCİL BİLGİSİ

Ticaret Sicil Numarası: 434426-0, İstanbul

Ticari Unvanı: Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

Borsa İstanbul İşlem Kodu: TKNSA

Genel Müdürlük Adres: Carrefoursa Plaza Cevizli Mah.

Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul

Mersis No: 0-8360-1443-9300012

İLETİŞİM

Telefon: +90 (216) 468 36 36

Faks: +90 (216) 478 53 47

Web Sitesi: <https://yatirimci.teknosa.com/>

Mail: bilgilendirme@teknosa.com

Yatırımcı İlişkileri: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Sürdürülebilirlik Raporu ve ÇSY: surdurulebilirlik@teknosa.com

YASAL UYARI

Teknosa İklim Geçiş Planı (rapor) kapsamında yer alan veriler, bilgiler ve analizler raporlama döneminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak yalnızca bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır. Herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Şirket; Yöneticileri, Çalışanları, Rapor'a katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu Raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan dolayı sorumlu tutulamazlar. Raporun her hakkı Teknosa'ya aittir.

Teknosa Fotoğraf Kulübü'ne raporumuza sağladığı görsel katkı için teşekkür ederiz.

Bu rapor yalnızca dijital kopya olarak hazırlanmıştır.