



## Müşteriyi yormayan mağaza konsepti

**T**EKNOSA, İstinyePark AVM'deki mağazasını müşteri odaklı yeni bir konseptte dönüştürdü. Şirketten yapılan açıklamaya göre, 'Exxtra' isim konseptiyle hizmet verecek mağazada ürün bilgilendirme ekranları ve deneyim alanları bulunacak. Müşteriler aradıkları ürünlere daha kolay ulaşabilecek. Teknosa Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Timur, yeni konsept mağazalarının müşteriler için çok daha dijital, sürdürülebilir ve erişilebilir imkânlar sağladığını belirterek, "Dijital yetkinliklerle zenginleştirdiğimiz mağaza konseptimizde

farklı deneyim alanlarımız, engelli müşterilerimize özel tasarımlarımız ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızla benzersiz bir alışveriş deneyimi yaşatmak istiyoruz" ifadelerini kullandı. Teknosa Genel Müdürü Sitare Sezgin de müşteri beklenti ve ihtiyaçlarına paralel bir biçimde sektörde yenilikleri hayata geçirdiklerini belirterek, şöyle konuştu: "Yeni konsept mağazalarımız benzersiz müşteri deneyimi için attığımız çok önemli bir adımı oluşturuyor. Müşterilerimize ev konforunda bir deneyim yaşatmayı hedefliyoruz."