

iklim SA

Teknosa'nın iklimlendirme sektöründeki öncü markası İklimsa, iklimlendirme, Güneş Enerji Santralleri (GES) ve kurumsal elektronik satış olmak üzere üç ayrı iş modeliyle sektörde ayrılarak, güçlü büyümesini sürdürüyor. Teknosa İcra Kurulu Üyesi ve İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı Tansu Öztoran, "2025 yılında da hem teknolojik yeniliklerimizle hem sürdürülebilir çözümlerimizle müşterilerimiz ve iş ortaklarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi.



Teknosa İcra Kurulu Üyesi ve İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı Tansu Öztoran



## İKLİMSA, ÜÇ AYRI İŞ MODELİYLE GÜÇLÜ BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

Türkiye'nin en köklü iklimlendirme şirketlerinden İklimsa, Sabancı Holding güvencesi ve 40 yıllık deneyimiyle Türkiye genelinde 500'den fazla satış-servis ağı ve 5 bölge müdürlüğüyle hem gezegene hem tüketicilere değer katıyor. Perakende ve kurumsal müşterilerine iklimlendirme, Güneş Enerji Santralleri (GES) ve kurumsal elektronik satışlar olmak üzere üç ayrı iş modeliyle hizmet sunan şirketin çalışanlarını ve 2025 hedeflerini, Teknosa İcra Kurulu Üyesi ve İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı Tansu Öztoran anlattı:

• **2024 yılını nasıl geçirdiniz? Özellikle yaz sezonu bireysel split klima pazarı açısından nasıl geçti? Ticari ürün gruplarında ne tür yenilikler yaşandı?**

Ülkemizde oldukça sıcak geçen yaz mevsiminde, geniş ürün yelpazemiz ve güçlü tedarik altyapımız sayesinde tüketici taleplerine hızlı ve etkin bir şekilde cevap verebildik. Enerji verimliliği yüksek inverter teknolojimiz, estetik tasarımlarımız ve kullanıcı dostu kontrol mekanizmalarımızla öne çıktık. Müşterilerimize sürdürülebilir çözümler sunduk ve bu segmentteki büyümeyi daha da hızlandırdık. Ticari ürün gruplarında ise özellikle PAC (Profesyonel Seri Klima) ve VRF (Değişken Soğutucu Akışkanlı Sistemler) sistemlerinde güçlü bir büyüme yaşandı. Örneğin, ülke genelindeki süpermarket zincirlerinde de genel olarak tercih edilen profesyonel seri klimalarda, Türkiye pazarının %25'lik kısmı İklimsa tarafından karşılanıyor. VRF sistemlerinde ise esneklik ve geniş uygulama alanı öne çıkıyor. Özellikle enerji tasarrufu sağlayan ve aynı anda birden fazla alanı bağımsız olarak ısıtıp soğutabilen özellikleri, VRF sistemlerini şimdinin ve geleceğin teknolojisi haline getiyor. Pazar verileri, önümüzdeki yıllarda ticari ürün gruplarında büyümenin hızla devam edeceğini ve bu segmentteki müşterilerin enerji verimliliği ve çevre dostu çözümleri daha fazla talep edeceğini gösteriyor. İklimsa olarak, PAC ve VRF sistemlerimizle bu talepleri karşılamaya hazırız.

• **Sizin geniş bir ürün yelpazesi var. Bu çeşitliliğin faydalarını nasıl görüyorsunuz?**

Sigma markamız altında farklı müşteri ve proje ihtiyaçlarına

uygun çözümler sunabiliyoruz. Bireysel konutlardan ticari binalara, otellerden endüstriyel tesislere kadar uzanan bu çeşitlilik, her türlü kullanım alanında İklimsa'nın yer almasını sağlıyor. Ayrıca, ürünlerimizin dayanıklılığı ve kolay bakımı, uzun vadeli bir memnuniyet yaratıyor.

• **GES alanında da yatırımlar olan bir şirketsiniz. Bu alanda ne tür hizmetler sunuyorsunuz?**

2022 yılından bu yana konutlara, endüstriyel ihtiyaçlara ve arazi uygulamalarına Adan Z'ye satış ve satış sonrası da kapsayacak şekilde uçtan uca anahtar teslim hizmet sağlıyoruz. Bu sayede hem doğaya katkı sağlıyor hem ülkemizin enerji ihtiyaçını karşılıyor hem de hizmet yelpazemizi genişleterek müşterilerimize daha fazla çözüm sunuyoruz. GES'in yanı sıra araç şarj istasyonları ve enerji depolama sistemleri gibi çözümleri de tüketicilerimizle buluşturuyoruz.

• **İklimlendirme sektöründe 40 yıldır faaliyet gösteren bir şirket olarak ürünlerinizin çevre dostu olmasına ne kadar önem veriyorsunuz?**

Bu konuda iddialı bir şirketiz. Çevre dostu ürünler sunarak, müşterilerimizin yaşam kalitesini

artırmayı hedefliyoruz. Ürünlerimizde kullanılan özel filtreleme sistemleri, havadaki toz, polen, bakteri ve virüs gibi zararlı maddeleri etkili bir şekilde temizliyor. Özellikle UVC filtre teknolojimiz, havayı sterilize ederek daha sağlıklı bir ortam sunuyor. Bu özellik, bireysel kullanıcıları yanı sıra, ticari ve endüstriyel projelerde de büyük avantaj sağlıyor. Çevre dostu gazlarla donatılmış sistemlerimiz, küresel ısınmayı azaltmaya yönelik uluslararası standartlarla uyumlu şekilde tasarlanıyor.

• **Siz kurumsal satış da yapıyorsunuz. Burada nasıl bir fark yaratıyorsunuz?**

Yetkili satıcı ve yetkili servislerinden oluşan satış kanalımız ile KOBİ'lerin televizyondan mini buzdolabına, cep telefonundan bilgisayara Teknosa ürün gamındaki tüm elektronik ihtiyaçlarını tek bir satış noktasından karşılayarak özel çözümler sunuyoruz. Aynı zamanda satın alma sürecindeki tüm aşamalarda ihtiyaçlara uygun ürünlerin belirlenmesi, hızlı sevkiyat, satış sonrası yönlendirme ve destekle firmaların ürün tedarikinde süreci kolaylaştırıyor ve sektörel bazı kampanyalar düzenleyerek avantajlar sağlıyoruz. Teknosa 2021-2024 döneminde

elektronik satışlarda 15 kat, hediye kartlarında ise 8 kat büyüme kaydetti. Bu büyüme, güçlü saha ekipleri, müşteri odaklı çözümler ve dijitalleşme yatırımları sayesinde mümkün oldu.

• **İklimsa'nın 2025 yılında odaklanacağı alanlar neler olacak? Yeni yılda hedefleriniz neler?**

2025 yılında müşterilerimize en yenilikçi ve verimli çözümleri sunarak, sürdürülebilir büyümeye devam edeceğiz. Hem bireysel hem de ticari segmentte geniş ürün yelpazemizle, farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap verebilmek vizyonumuzun en önemli bir parçası. Sektörde 20 yılı varan ve Sabancı güvencesiyle rüştünü ispat etmiş Sigma markamız bu süreçte stratejik bir öneme sahip. Yüksek enerji verimliliği, dayanıklılığı ve avantajlı fiyatlarıyla Sigma, hem bireysel kullanıcılar hem de büyük projeler için vazgeçilmez bir çözüm ortağı olmayı sürdürüyor. İklimsa'nın ısı pompaları ve multi klima sistemleri gibi yenilikçi ürün gruplarını daha fazla kullanıcıya ulaştırma hedefliyoruz. Dijitalleşme yeni yılda stratejimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Akıllı sistemler ve uzaktan kontrol teknolojilerini odağımıza alıyoruz. Daha fazla GES projesini hayata geçirmeyi planlıyoruz. 2025 yılında da hem teknolojik yeniliklerimizle müşterilerimize ve iş ortaklarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz.