



# TEKNOSA YATIRIMI İKİ KAT ARTIRIYOR

2023'ü 500 milyon lira yatırımla kapatmaya hazırlanan Teknosa bu rakamı gelecek yıl iki katına çıkarmayı planlıyor. Teknosa Genel Müdürü Sitre Sezgin 9 ayda geçen yıla göre yüzde 130 büyüdüklerini söyledi.

**T**EKNOSA Genel Müdürü Sitre Sezgin bu yıl 500 milyon liralık yatırım yaptıklarını belirterek, bu rakamı gelecek yıl 1 milyar dolar düzeyine çıkaracaklarını söyledi. "Yatırımızı iki katına çıkarmayı planlıyoruz" diyen Sezgin "Çoklu kanalda gerçekleştirdiğimiz yatırım hamleleriyle bu yılın ilk 9 ayında da sektörün üzerinde büyümeyi başardık. "2023 yılının ilk 9 ayında geçen yıla göre yüzde 130 büyümeye ile yaklaşık 24,9 milyar TL ciroya ve 591 milyon TL net kara ulaştık. E-ticarette de brüt işlem hacmini 3 katından fazla artırarak, yaklaşık 5 milyar TL'ye taşıdık" diye konuştu.

## EN YOĞUN İKİ AY KASIM VE ARALIK OLUYOR

Sezgin "Kasım ayı perakendede fırsat ve kampanya ayı olarak biliniyor, onun getirdiği hareketliliği sektör olarak yaşadık. Aralık ayında da yılbaşı etkisi var. Hem dönemsel etkisi hem de yeni ürün lansmanlarının etkisi ile yılın son iki ayında da büyümenin devam edeceğini öngörüyoruz. Biz fiziksel mağazaları da olan dijital bir platforma dönüşüm yolculuğumuzda, benzersiz müşteri deneyimi, dijitalleşme ve

sürdürülebilirlik odağıyla güçlü büyüme hedefimizden sapmadan yolumuza devam ediyoruz. Teknosa'yı fiziksel varlığı olan bir dijital platforma dönüştürmek hedefiyle yatırımlarımızı sürdürüyoruz" dedi.

## YENİ MAĞAZA KONSEPTİNE GEÇTİK

Mağazalarda yeni bir konseptte geçtiklerini de belirten Sezgin "2022 Haziran ayında müşteri odaklı, daha dijital, erişilebilir ve daha sürdürülebilir yeni mağaza konseptini gerçekleştirdik. Toplam 64 ilde 184 mağazamız var" diye konuştu. Sezgin Teknosa'nın yeni dönem hedeflerini ise şöyle özetledi: "Veri odaklı teknolojik altyapımızla entegre edeceğimiz 'ERP dönüşümü' öncelikli gündem maddelerimizden birini oluşturuyor. Yapay zeka teknolojilerini kullanmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Çalışmalarımıza hız kesmeden devam ederek mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımlarımız ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmayı ve kazandıklarımızı paydaşlarımız ve ülkemiz için faydaya dönüştürmeyi sürdürüyoruz."

## Pazaryerinde 140 bin ürün çeşidimiz var

Aynı zamanda pazaryeri olarak da faaliyet gösterdiklerini anlatan Sezgin bu konuda şunları anlattı: "Dijital kanallarımızı alışveriş deneyimi ve performansını iyileştirecek şekilde yenileyerek girdiğimiz 2022 yılının şubat ayında Türkiye'de kendi sektörümüzdeki ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçirdik. Geldiğimiz noktada, 2022 şubat ayından bu yana ürün çeşitliliğimizi 26 kat artırarak, yaklaşık 140 bine çıkardık. Pazaryerinin etkisiyle online platformumuzun trafiği %43 oranında artış gösterdi. %3,7 olan teçhonline payımızı %5'e çıkardık. 2023 yılının ilk 10 ay ortalamasına göre teknosa.com satışlarımızın %37'si pazaryerinden gerçekleşiyor. Şimdiye kadar Türkiye'nin her ilinden 380 bin sipariş aldık. Şu anda 445 satıcımız bulunuyor."

liğimizi 26 kat artırarak, yaklaşık 140 bine çıkardık. Pazaryerinin etkisiyle online platformumuzun trafiği %43 oranında artış gösterdi. %3,7 olan teçhonline payımızı %5'e çıkardık. 2023 yılının ilk 10 ay ortalamasına göre teknosa.com satışlarımızın %37'si pazaryerinden gerçekleşiyor. Şimdiye kadar Türkiye'nin her ilinden 380 bin sipariş aldık. Şu anda 445 satıcımız bulunuyor."

## 28 bin kadına teknoloji eğitimi

16 yıl önce başlattığımız proje ile Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınların dijital okuryazarlıklarını artırmaya ve teknoloji kullanımında daha aktif hale gelmelerine yardımcı olmayı amaçladıklarını söyledi. Sezgin "Bugüne kadar 28 bini aşkın kadına eğitim verdik ve geçen yıl düzenlediğimiz online ve fiziksel eğitimlerimize 3 binin üzerinde kadın katıldı. Bu yıl 4 bin kadına ulaşmayı hedefliyoruz" dedi. Sezgin şunları söyledi: "Ayrıca sosyal medya üzerinden el emeklerini, evde ürettiklerini tanıtmaya ve satmaya imkânı buluyorlar. Projemiz çok güzel hikayelerin çıkmasına da vesile oluyor. Mesela, Adıyaman Gençlik Evi'nde açılan hasır çanta yapım kursuna katılan kadınlar, aldıkları eğitimler sayesinde yaptıkları el işi hasır çantaları sosyal medya hesapları üzerinden satarak gelir elde etmeye başladılar. Benzer şekilde, Aydın'ın Kuyucak ilçesinde yaşayan kadın emekçiler de Kuyucak Kadın Girişimciler Tarımsal Kalkınma Kooperatifi'ni kurarak ürettikleri ürünlerin ticaretini yapıyorlar. Ayrıca ülkemizi derinden sarsan büyük bir deprem felaketi yaşadık. Mevcutta devam eden bu projelerimizi deprem bölgesindeki kadınlara öncelik vererek daha da genişlettik. Burada da yüz yüze eğitimlere başladık ve 1000 kadına ulaşmayı hedefliyoruz."