

PAZARLAMACILAR İÇİN BİR DEVRİM AMA...

✓ Yapay zeka, gelişen teknolojilerin merkezinde yer alıyor. Sadece bilişim teknolojileri değil, hemen her sektörde her geçen gün hayatımızda daha geniş yer ediniyor. Bu teknolojiler illa bir araç ya da bir uygulama olmak zorunda değil; bazen büyük bir sürecin bir kısmını yapay zekayla çözerken, bazen de tüm süreci yapay zekaya emanet edebiliyoruz.

✓ Teknosa olarak birçok departmanda yapay zeka teknolojilerini direkt veya dolaylı olarak kullanıyoruz. Pazarlama ve e-ticaret başta olmak üzere birçok sürecimize yapay zekayı entegre ediyoruz. Hatta bu konudaki yatırımlarımızı bir adım öteye götürerek bir partner edindik. Müşteri deneyimini iyileştirmek ve kişiselleştirilmiş teklif sunma, verinin anlamlı okuması ve strateji oluşturma, müşteri sorunlarını çözen AI bazlı uygulamalarla başladığımız yatırımlarda bugün bambaşka süreçlerde yapay zeka entegrasyonunu konuşuyoruz. Tasarım, kreatif proje yaratma, içerik üretimi, video prodüksiyonlarda yapay zeka öncesi dönemde gerçekleşmesi mümkün olmayan projeleri hayal edebiliyor ve üretim süreçleri için aslında yapay zekayla birlikte tüm süreci baştan düşünebiliyoruz.

✓ Çok yakında hem dijital hem sosyal medyada yarattığımız içerikler, içeriğin geldiği noktaya da aslında Teknosa olarak yapay zeka ile farklılaşan iletişimimizi hayata geçireceğiz. Yapay zekayla yarattığımız projelerde hem maliyet hem zamandan tasarruf ederken hem de içeriğin dinamik kalitesi de bambaşka bir boyuta taşıyor. Yapay zeka pazarlamacılar için bir devrim niteliği taşıyor,



Emre Kurtoğlu

Teknosa Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

ancak burada kreatif düşünebilmek, doğru sorgulama yöntemlerini kullanmak ve test edip öğrenmeye, gelişmeye açık olmak çok önemli.

✓ Pazarlama stratejilerinde dijitalleşme ile başlayan veri yönetiminde, birçok kanaldan elde edilen verilerin anlamlı şekilde yorumlanması ve kişiselleştirilmesi çok önemli. Yapay zeka temelli çözümlerle şirketimizin kaynaklarını daha verimli ve hedefe yönlendirecek şekilde sadeleştirerek anlamlı veri tabanıyla stratejilerimizi oluşturuyoruz.

AI İLE KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ BİR DENEYİM SUNUYORUZ



Gökçe Kunt

FLO Pazarlama ve Büyüme Genel Müdür Yardımcısı

✓ Yapay zeka teknolojileri, içinde yaşadığımız dünyayı algılama, anlama ve bu dünya ile ilişki kurma biçimlerimizi dönüştürüyor. Elbette bu değişim alışveriş alışkanlıklarımızı ve dolayısıyla pazarlama faaliyetlerimizi de farklılaştırıyor.

✓ Yapay zeka özellikle tüketicilerimizin davranışlarını, beklentilerini anlama ve müşteri ihtiyaçlarını doğru karşılayabilmemiz konusunda en büyük destekçilerimizden biri haline geldi. FLO Grubu'nun çok kanallı ve çok markalı yapısında müşterilerimizin farklı kanallardaki

gezinme davranışlarını yapay zeka ile analiz ederek alışveriş sürecinde kişiye özel arama sonuçları ve kampanya önerileri sunabiliyoruz. Tüketicilerin ilgi alanlarına göre sevdiği markaların, içerik ve kampanyaların ön plana çıkartılması müşterilerimizin istediği ürüne en hızlı şekilde ulaşabilmesine olanak sağlarken, alışveriş deneyimini de kolaylaştırıyor.

✓ Yapay zeka uygulamalarını arttırmış gerçeklik (AR) uygulamalarıyla bir arada kullanarak marka deneyimini tüm kanallarda ortak hale getiriyor ve yeni nesil dijital çözümler üretmek için ilham verici bir alışveriş fırsatı sunuyoruz. Bunun en güzel örneklerinden biri geçtiğimiz yıl online kanal özelinde devreye aldığımız "Ayağında Gör" uygulaması. Bu uygulamayla spor ayakkabıları tıpkı ayağınızdaymış gibi deneyerek, tarzınızla uyumlu en doğru ürünü çok daha rahat bir şekilde satın alabiliyorsunuz.

✓ AI teknolojileri, her şeyden önce kendine özgü dinamikleri olan bir sektör olan perakende sektöründe her bir müşteri kategorisinin ihtiyaçlarını ve davranışlarını kapsamlı bir şekilde anlamamıza ve ardından onları kişiselleştirilmiş tekliflere dönüştürmemize yardımcı oluyor.

✓ Yapay zeka ile mevcut ve potansiyel müşterilerimizin değer yaratım yolculuğunu çok daha doğru ve hızlı bir şekilde kurgulayabiliyoruz. Böylece esnek, çevik ve bütünlüklü bir müşteri deneyimi yaratarak, tüketicilerimizle markalarımız arasındaki bağı kuvvetlendiriyoruz.