

panyalar düzenliyor. Örneğin CarrefourSA'nın 20 Eylül'e kadar sürecek ve CarrefourSA Kart ile yapılan alışverişlerde geçerli olacak okula dönüş kampanyası kapsamında mağazalarında 3 bin, CarrefourSA Online Market ve carrefoursa.com'da 5 bine yakın kırtasiye ürününü Türkiye'nin her yerine kargo hizmetiyle sunuyor.

Metro Türkiye de fosforlu kalemde pastel boyaya, defterden silgiye, lisanslı ürünlere kadar 700'ü aşkın ürünü toplam 90 farklı parametrede test ettikten sonra yalnızca test sonucu uygun olan ürünleri raflarına taşıyor. Hopi ise okula dönüş döneminde son kampanyası ile tüm kullanıcılarına harcayabilecekleri 200'er paracık hediye ediyor.

LİSANSLI ÜRÜNLERE İLGI YÜKSEK

Bu dönemde okul eşyalarında lisanslı ürünler yoğun ilgi görüyor. Yaklaşık 3,5 milyar TL'lik bir lisanslı ürün pazarında kırtasiye yüzde 10'luk bir pay alıyor. Çanta, kırtasiye, kağıt grubu ve matara ana kalemlerinde 40'tan fazla ürünleri bulunduğunu söyleyen Kral Şakir'in lisans acentesi AC Lisans Kurucu Ortağı Özlem Civelek, "'Sert kırtasiye' dediğimiz kalem grubu ciro olarak en yüksek getiriyi sağlıyor. Bu yıl fuarlardan gördüğümüz kadarı ile geçen yılın minimum iki katı bir gelir beklentimiz var" diyor. Civelek, artan ürün fiyatlarına rağmen Kral Şakir olarak büyüyerek devam eden popüleriteleri ve lisansiyelerinin ürettikleri yeni tasarımlar ve inovatif ürünlerin satışlarını artıracığını kaydediyor.

YÜZDE 30'LUK ARTIŞ BEKLENİYOR

Okula dönüşte ihtiyaç listesinde öne çıkan ürünlere ağırlık veren Teknosa'da ise notebook ve tabletler öne çıkarken, mouse, notebook çantası, mousepad gibi tamamlayıcı ürünler de ilgi görüyor. Aynı zamanda blue-



ÖZLEM CİVELEK
KRAL ŞAKİR'İN LİSANS
ACENTESİ AC LİSANS
KURUCU ORTAĞI

SEMA YILDIZ ACER TÜRKİYE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

"Okula dönüşle adet bazında büyüme bekliyoruz"



"Okula dönüş gibi kampanyalarının etkisiyle yılın ikinci yarısında adet bazında büyüme bekliyoruz. Dizüstü bilgisayar kategorisinde, 10 bin TL'ye kadar fiyatı olan bilgisayar modelleri en çok satış adedinin olduğu segment olarak karşımıza çıkarken oyuncu dizüstü bilgisayarlarında ise 20 bin TL'ye kadar fiyatı olan ürünler en çok rağbet görüyor. Tüm dizüstü bilgisayar kategorilerini değerlendirdiğimizde farklı kullanım ve amaçlar için tasarlanmış 6 bin 999 TL'den 89 bin TL'ye kadar geniş fiyat aralığında ürünlerimiz var. Bu dönemde tüketicilerin özellikle gaming cihazlara yöneldiğini görüyoruz. Geçen yıla göre bu yılın aynı dönemi karşılaştırdığında oyuncu dizüstü bilgisayarları adet bazında yüzde 100'ün üzerinde arttı. Kullanıcıların uzun vadeli yatırım olarak yüksek maliyetli ancak daha yüksek donanım özelliklerine de sahip cihazları tercih ettiğini söyleyebiliriz."

tooth kulaklıklar, kulak üstü kablosuz kulaklıklar, taşınabilir kablosuz projeksiyon cihazları, akıllı telefon ve akıllı saatler de tüketici tercihlerinde öne çıkıyor. Okula dönüş döneminde satışlarda ağustos ayına göre yüzde 30 seviyesinde bir artış beklendiklerini, en yüksek artışın ise bilgisayar kategorisinden olacağını öngördüklerini söyleyen Teknosa Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer, "Tüketici tercihlerinin daha yüksek özellikli ürünlere yöneldiğini söyleyebiliriz. Telefonlarda yüksek hafıza ve hızlı işlemciler, notebooklarda ise ekran kartı ve yine hafıza kapasitesi yüksek olan ürünlere olan taleplerde artış gözlemliyoruz. Özellikle notebook kategorisi ön plana çıkıyor. En çok 15-20 bin TL fiyat aralığındaki ürünler tercih ediliyor" diye anlatıyor.



CENK YENGİNER
TEKNOSA KATEGORİ
YÖNETİMİ VE TEDARİK
ZİNCİRİ GMY.

Nelere dikkat edilmeli?

- Tüketiciler aldıkları ürünlerin ambalajlarını dikkatle incelemeli.
- Kırtasiye ürünlerinde, imalatçı/ithalatçı açık isminin ve adresinin bulunduğu ürünler tercih edilmeli.
- Markası ve modeli belli olmayan, üzerinde Türkçe uyarılar bulunmayan ürünler satın alınmamalı.
- Boya malzemelerinde, oyuncak görünümlü silgilerde, kalemtraşlarda, oyun hamurlarında ve parmak boylarında CE işaretinin bulunup bulunmadığı kontrol edilmeli.
- Özellikle boya kalemlerinde 'CE' işareti ve 'EN71 standardına uygundur' ibaresinin bulunup bulunmadığına bakılmalı.
- Oyuncak şeklinde olan veya oyuncak niteliği taşıyan ürünlerin hangi yaş grubuna yönelik olduğuna dikkat edilmeli.
- Sprey boyalar ve yapıştırıcılarının su bazlı olması ve solvent içermemesi konusunda hassas davranılmalı.
- Eğer veliler satın aldıkları ürünün güvensiz olduğunu düşünüyor ve ürün kimliğinden şüphe ediyorsa tüketici.gov.tr adresli siteden veya ALO 175 tüketici hattından şikâyetle bulunmalı.