

Çoklu kanal yatırımlarıyla Teknosa'da istikrarlı büyüme

MÜŞTERİ ODAKLI YATIRIM HAMLELERİYLE GÜÇLÜ BİR BİÇİMDE BÜYÜYEN SABANCI HOLDİNG İŞTİRAKLERİNDEN TEKNOSA, 2023 İLK ÇEYREKTE GEÇEN YIL AYNI DÖNEME GÖRE YÜZDE 133 BÜYÜME SERGİLEDİ VE 6.6 MİLYAR TL CİROYA ULAŞTI. **ŞUBAT 2022'DE DEV BİR PAZARYERİNE DÖNÜŞTÜRDÜĞÜ TEKNOSA.COM İLE PEK ÇOK YENİLİĞE İMZA ATAN TEKNOSA, E-TİCARETTE DE BRÜT İŞLEM HACMİNİ (GMV) YÜZDE 248'LİK BÜYÜME İLE 1.3 MİLYAR TL'YE TAŞIDI**



Teknosa, pazaryeri dönüşümünden servis gelişimine her alanda müşteri deneyimini daha da güçlendirmek için hayata geçirdiği yatırımlarla, 2023 yılı ilk çeyreğinde de başarı grafiğini yükseltmeye devam ediyor. Müşterilerin teknolojiye dair tüm ihtiyaçlarını en iyi deneyimle karşılamak için imza attığı yeniliklerle istikrarlı büyümesini sürdüren Teknosa, 2023 ilk çeyrekte geçen yıl aynı döneme göre yüzde 133 büyüme sergileyerek, 6.6 milyar TL ciroya ve 142 milyon TL net kara ulaştı. Şubat 2022'de dev bir pazaryerine dönüştürdüğü teknosa.com'u pek çok yenilikle tüketicilerle buluşturmaya devam eden Teknosa, e-ticarette de brüt işlem hacmini (GMV) yüzde 248'lik büyüme ile 1,3 milyar TL'ye taşıdı.

"ÇOKLU KANALDA ATILIMLAR GERÇEKLEŞTİRDİK"

Çoklu kanalda gerçekleştirdikleri atılımlarla istikrarlı bir biçimde büyümeyi başardıklarını belirten Teknosa Genel Müdürü Sitare Sezgin, "Müşterilerimize tüm kanallarımızdan en iyi deneyimi sunabilmek için hayata geçirdiğimiz ilk ve öncü uygulamalarımızla, bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 133'lük büyüme ile 6.6 milyar TL ciroya ulaştık. Bu başarıda emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımı kutluyorum. Bu yılın başında öncelikle ülkemizi derinden sarsan deprem felaketinin yaralarını sarmak için seferber olduk. İlk etapta bölgedeki teknolojik ihtiyaçların karşılanması için destek verdik, sonrasında deprem bölgesindeki iş ortaklarımızın satışlarına katkıda bulunmak için çalıştık.

TEKNOSA GENEL MÜDÜRÜ
SITARE SEZGIN

Pazaryeri üzerinden satış yapan deprem bölgesindeki iş ortaklarımıza hiçbir komisyon ve kesinti uygulamayarak ürünlerini teknosa.com'da ön plana çıkarmalarına destek olmaya başladık. 16 yıldır sürdürdüğümüz Türkiye'nin en uzun soluklu sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Kadın için Teknoloji projemizi deprem bölgesini kapsayacak şekilde yeniden kurguladık ve genişlettik. Sürdürülebilir ve kalıcı projelerle bölgedeki desteklerimizi artırarak sürdüreceğiz. Diğer yandan Türkiye genelindeki sürdürülebilir yatırımlarımızda da hız kesmedik. Dijital kanallarımızı ve pazaryerimizi yeni yetkinliklerle büyütürken, Ankara Vega AVM Subay Evleri, Kayseri Almer AVM, İstanbul Beylikdüzü Anpa Gross Mega AVM ve İstanbul Yenibosna Starcity Outlet AVM'de yeni mağazalarımızı müşterilerimizle buluşturduk. 2015 yılında kurulan özel markamız Preo ürün gamına tablet ve otomatik Türk kahve makinelerini ekledik. TeknoHizmet markamız ile Türkiye'nin elektronik ürünlerdeki en büyük servis ekosistemini kurma yolunda kararlılıkla ilerliyoruz. Tüm temas noktalarımızda müşteri memnuniyetini artırmayı sürdürürken, başarılarımız da birçok ulusal ve uluslararası ödüle layık görülüyor. Tüm paydaşlarımız, sektörümüz ve ülkemiz için daha fazla değer yaratmaya devam edeceğiz" açıklamasını yaptı.

www.platinonline.com 9