

## TEKNOSA İÇ VE DIŞ VE TİCARET A.Ş.

### 27 MART 2019 GENEL KURUL SORU VE CEVAPLARI

**Soru 1:** TTK'nın 395. ve 396. Maddelerini açıklayabilir misiniz?

**Cevap 1:** Bu madde rekabete ilişkindir, şirketle işlem yapma ve borçlanma yasağını kapsamaktadır. Genellikle tüm şirketlerimizde 395. ve 396'a izin veriyoruz, zaten buna ilişkin yapılan bir işlem varsa bunu da açıklamak zorundayız.

**Soru 2:** Media Markt ile satış görüşmelerini yürüten Yönetim Kurulu, ibra edilecek olan Yönetim Kurulu mudur?

**Cevap2:** Satış görüşmelerini yapan taraf Teknosa şirketinin ana ortağı Sabancı Holding'tir ve Sabancı Holding tarafından açıklama yapılmıştır, bu durum Teknosa A.Ş.'yi tüzel kişi olarak ilgilendiren bir husus değildir.

Bu açıklamayı yapan Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'dir. Teknosa hisselerinin stratejik opsiyonlarının değerlendirilmesi o dönemde masada oldu ve konuşuldu ve buna ilişkin özel durum açıklaması yapıldı. Teknosa tüzel kişiliğinin ve yönetim kurulunun kendisinin satışına veya stratejik opsiyonlarına ilişkin bu konuda masada olması zaten düşünülemez. O dönemde de masada değildi, çünkü henüz stratejik opsiyonlar tartışılıyor ve konuşuluyordu, nihai bir karar verilmemişti.

**Soru 3:** Teknosa Media Markt'a satılıyor diye Bloomberg ve Reuters'ta çıkan haberlerle ilgili olarak herhangi bir KAP açıklaması yapılmadı. Yönetim Kurulunun haberi olmadığını, Sabancı Holding'in süreci yönettiğini söylüyorsunuz. Bu süreçte Yönetim Kurulu ve Genel Müdür'ün konudan hiç bilgisi olmadı mı?

Ekim ayında Media Markt görüşmelerin bittiğini söyledikten sonra, 19 Ocak 2018 ile 13 Ekim 2018 arası görüşmelerin olduğunu kabul eden bir KAP açıklaması yapıldı. Bu 10 aylık süreç boyunca küçük yatırımcıya neden bilgi verilmedi?

Internet sitesi teknosa.com'da kilitlenme problem yaşanıyor. Black Friday günü internet siteniz kilitlendi ve muhtemelen ciro kaybı yaşadınız.

Hisse fiyatınız düşmüş durumda. Mevcut mağazalarınızı yeniden açmanız piyasa değerinin üzerinde bir yatırım gerektirir. Serra Sabancı satış yapmaya başladı, kendisi ne kadar daha satış yapacak? Bu satış küçük yatırımcıları da olumsuz etkiliyor. Bloomberg'te çıkan satış haberleri sonrasında emeklilik fonları 5,5 milyon hisseyi küçük yatırımcıya sattı, bundan haberiniz var mı?

**Cevap 3:** Sabancı Holding satış görüşmeleri diye bir açıklama yapmadı zaten. Satış opsiyonu da opsiyonlardan bir tanesiydi. Elektronik markette bir konsolidasyon kapsamında satış, birleşme veya onların bizi alması, bizim onları almamız opsiyonlarının hepsine bakılıyordu. Ceconomy grup şirketi CFO'sunun internetten yatırımcılara yaptığı açıklama kapsamında bizim de onların düşüncesine ilişkin bilgimiz oldu. Buna ilişkin de zaten Sabancı Holding KAP'ta açıklama yaptı, ayrıca onlarla olan anlaşmamız çerçevesinde Holding olarak da hukuki süreci devam ettiriyoruz.

Belirsizlik olduğu ve netleşme olmadığı için, içsel bilgi niteliğinde bir bilgi oluşmamıştı. Temmuz-Ağustos tarihinde basında çıkan haberler kapsamında o yüzden o tarihte Holding olarak bir açıklama yapamadık. Bizim de bilgi dahilimize girdiği zaman bu bilgiyi hemen aynı gün Holding olarak açıkladık. Teknosa Şirketinin yönetiminin ve tüzel kişiliğinin böyle bir açıklama yükümlülüğü bulunmamaktadır. Ekim ayında

KAP'ta yapılan açıklamada Teknosa'yı, ilgili şirket olarak gösterdik, dolayısıyla Teknosa'nın sayfasına da düştü.

2018 yılında omnichannel kapsamında çok ciddi yatırımlar yaparak web sitemizi yeniledik, site 22 Kasım günü kapalıydı, ancak 23 Kasım'da açıldı. 23 Kasım Black Friday günü yılın ciro rekorunu kırdık. Dolayısıyla sitede zaman zaman kilitlenmeler yaşandı ama 22 Kasım'da daha iyi bir hizmet verebilmek için dünyanın en önemli e-ticaret platformlarından birine geçiş yaptık. Geçen sene yine bu omnichannel kapsamında CRM ve veri analitiğine ve sitemize çok önemli yatırımlar yaptık. Bu sene onların meyvelerini topluyor olacağız.

Kişisel bilgilerin korunması kanunu kapsamında Serra Sabancı adına mal varlığı hakkında bir fikir beyan edemeyiz. Serra Sabancı hisse satışı yaparken ne kadar hissesi kaldığına ilişkin KAP'ta zaten açıklama yapmaktadır.

**Soru 4:** Media Markt sizi satın almak için denetlemeden, mali tablolarınızı incelemeyen, due-dilligence yapmadan nasıl bir teklif verecekti?

**Cevap 4:** Due dilligence satış süreci olduğunda gerçekleşir, ama stratejik opsiyonlar masadaydı. Stratejik opsiyonlarda hangisini gerçekleştireceğimize ilişkin daha henüz karar vermemiştik. O karar verildiği an zaten özel durum açıklaması yapma yükümlülüğümüz doğuyor.

**Soru 5:** Satış için Bloomberg'de bir fiyat verilmiş, niye dava açmıyorsunuz?

**Cevap 5:** SPK da bu konuda bir inceleme yapıyor. Bizlerden de gerekli bilgileri aldı.

**Soru 6:** Özel Durumlar Tebliği'nin 6. maddesi kapsamında Şirketlerin İçsel bilgilerinin açıklanmasını erteleme hakları vardır ve siz bu hakkı kullanmışsınız ancak aynı madde kapsamında ihraççının açıklamayı ertelediği süreçte bilginin gizliliğinin korunması gerekir. Ertelenen bilginin gizliliği ortadan kalkarsa, derhal kamuya açıklama yapılır.

Basında bu konu çok sayıda haber çıktığından bir açıklama yapılması zorunluluğu vardı. Ancak Sabancı Holding tarafından açıklama Ceconomy'nin CFO'sunun açıklamasından sonra yapıldı. Burada gerek Sermaye Piyasası Tebliği gerek küçük yatırımcının korunması konusunda büyük olasılıkla Sabancı Holding'in çok büyük bir ihmali vardır. Ve eğer bahsedilen bu Yönetim Kurulu Kararları var ise, due dilligence o sürede devam ediyor ise, Teknosa Yönetim Kurulu Üyelerinin özellikle Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin bundan bilgisi var ise bu açıklamanın Teknosa olarak da yapılması gerekirdi.

TTK'nın 437. maddesi kapsamında yatırımcıların bilgi alma ve inceleme hakkı bulunuyor. Bu konuya ilişkin Holding'ten bir oylama yapılmasını rica ediyorum ve bu konunun denetlenmesi gerektiğini düşünüyorum. Bunu onayınıza sunuyorum. Bu konuya ilişkin bilgi alma ve inceleme hakkımı kullanıp özel denetçi atanmasını istiyorum.

**Cevap 6:** Sabancı Topluluğu olarak baktığınız zaman toplam 13 tane halka açık şirketimiz var ve biz Sermaye Piyasası Mevzuatına ve özellikle küçük yatırımcıyı korumak adına bugüne kadar bundan sonra da elimizden gelen tüm gayreti sarfediyoruz. Sermaye piyasası mevzuatına uyumu çok iyi bir şekilde sağladığımız için içsel bilgi noktasına ulaşmayan bir bilgi konusunda bile bir erteleme kararı aldık. Rehberde de içsel bilgi niteliğinin oluşmasına ilişkin 2. madde vardır. Daha henüz netleşmeyen, Ocak ayından itibaren sadece CEO'lar düzeyinde sadece stratejik opsiyonların konuşulduğu bir süreç yasadık. Ve bu süreç nedeniyle de biz kendi aramızda konuştuğumuz an erteleme kararı alalım dedik. Stratejik

opsiyonlarda bir netleşme, nihai bir teklif, nihai bir opsiyon gerçekleşmediği için açıklama yapmadık. Sabancı Holding olarak, ilgili şirket olarak Teknosa'yı isaretledik ve açıklama Teknosa'nın sayfasında çıktı. Bu durum Teknosa'nın yükümlülüğünü ortadan kaldırıyor.

**Soru 7:** TTK 376. Maddesi kapsamında Teknosa marka değeri kullanılıyor, bu değerle mi teknik iflastan kurtuluyorsunuz? Bu marka değerlemesini KPMG mi yaptı, bu değer neye göre belirleniyor?Bu değerlendirme her sene güncelleniyor mu?

**Cevap 7:** Değerlemeyi 2016 yılında Ernst&Young şirketi yaptı. Bu aslında sadece Teknosa'nın marka değeri üzerinden, ismi üzerinden yapılan bir çalışma değil, Teknosa'nın gelecekte elde edeceği gelirler üzerinden bir hesaplamayı da dikkate alıyor. SPK açısından her sene yenilenme zorunluluğu yok, bu raporu 5 yıla kadar kullanabiliyoruz.

**Soru 8:** 5 yılın sonunda marka değerlemesi yeniden yapılacak mıdır?

**Cevap 8:** TTK 376, 3. Madde kapsamında biz zaten özel bir bilanço çıkarıyoruz. TTK 376 kapsamında, SPK ilke kararına uygun bir şekilde her üç ayda bir finansalları açıklarken onun yanında TTK 376 madde 3'e göre de özel bilançomuzu açıklıyoruz. Bu değerlendirme raporu da yine 5 yıla kadar SPK ilke kararı kapsamında kullanılabilir, süresi dolduğu zaman da böyle bir çalışmayı tekrardan yapacağız.

**Soru 9:** Sermaye artışı, bedelli artışı veya şirkete nakit bir girdi düşünüyor musunuz?

**Cevap 9:** Buna ilişkin henüz alınmış bir karar, yapılmış bir işlem yoktur.

**Soru 10:** AVMlerdeki çok yüksek kiraları olan, zarar eden mağazaları kapatılıp, kar getiren mağazalarla devam edildi. Ancak bu bilançoda durum gene tersine döndü, ne zaman şirketi kara gecirmek istiyorsunuz? Mağaza kapatmayı düşünüyor musunuz, mevcut mağazalarla devam mı edeceksiniz?Büyüyecek misiniz?2019 beklentilerinizi öğrenebilir miyiz?

**Cevap 10:** Yapılan araştırmalar alışverişlerin %64'ünün omnichannel olduğunu söylüyor, müşteriler bütün kanalları gözlemleyerek alışveriş yapıyorlar. Dolayısıyla biz geçen sene Omnichannela, CRM'e ve veri analitigine yapmış olduğumuz yatırımlarla aslında bundan sonraki yıllarda, 2019 da müşterilerimize çok daha iyi bir deneyim yaşatıyor olacağız.

KAP'a yaptığımız açıklama gibi yüksek tek haneli, ya da düşük çift haneli büyüme planlıyoruz.

Türkiye'de genç nüfus teknolojiye çok meraklı, yılda 650 bin civarı evlilik yapılıyor, yeni evlere değişen televizyonlar, büyük ev aletleri gibi cihazlara talep bulunuyor, bir yandan da IT tarafında 8 milyon PC'nin altyapısı, kullandıkları programlar değişecek. Dolayısıyla bunları üst üste koyduğunuzda aslında bu yıl tekrar bu büyümeyi yakalacağımızı ümit ediyoruz ,hedefimiz o.

**Soru 11 :** Hisse geri alımı yapmayı düşünüyorsunuz? Stratejik opsiyonlarla ilgili görüşmeler devam edecek mi?

**Cevap 11:** Ticari hayatta bütün opsiyonlar her zaman açıktır, ancak şuanda süregelen bir görüşme bulunmamaktadır. Buybacka ilişkin alınmış herhangi bir karar bulunmamaktadır.