
TEKNOSA

3.Çeyrek 2022 Sonuçları



Ekim, 2022

Türkiye'nin **en yaygın ve güvenilir** teknoloji perakendecisi

- 67 ilde 193 mağaza ile yaygın satış ağı
- "Geleneksel perakendeci"den "**fiziksel varlığı olan dijital bir platform**"a dönüşüm stratejisi
- **Tüm kanallarda** teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri **iyileştirilmiş bir müşteri deneyimi** ile sunma
- **Güçlü finansal performans, sağlıklı bilanço yapısı**

Rakamlarla Teknosa

67 il	193 Mağaza	2,406 Çalışan
102k Mağaza m ²	225 İklimsa Yetkili Satıcı	285 İklimsa Servis

Satış Kanalları
2022 Oca-Tem

% 93
Perakendecilik

84%

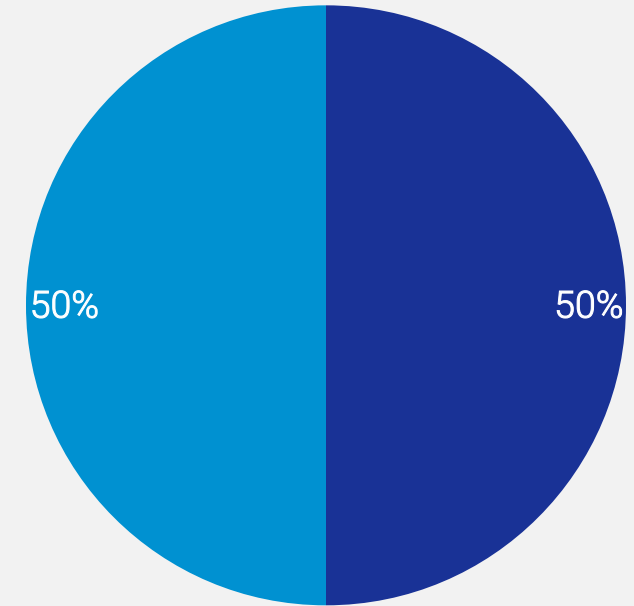
Mağazacılık

9%

E-ticaret

%7
İklimsa

Ortaklık Yapısı



■ Hacı Ömer Sabancı Holding
■ Diğer

Fili Dolaşım: %49,95

Teknosa'da stratejik alanlarda büyüme devam ediyor

E-ticaret Dönüşümü

Pazaryeri iş modelinin yeni bir fazı olarak **sosyal ticaret** hayata geçirildi.
'**Bi'linkle Influencer Sensin**' projesiyle ürün linklerini paylaşarak nakit kazanç sağlama fırsatı yaratıldı
İlk 9 ayda **ürün gamı yaklaşık 20 katına** çıktı.
Müşteri etkileşimli **canlı yayınlarla ürün tanıtımı ve satışına** başlandı

Özel Marka Dönüşümü

Özel marka Preo ailesine **smart TV'ler** de eklenerek ürün gamı zenginleşmeye devam etti
Kiralabunu.com ş birliğiyle teknosa.com üzerinden 200'e yakın ürün için **kiralama hizmeti** devreye alındı

Müşteri Odaklı Dönüşümü

Stevie Awards 'Perakende' kategorisinde altın ödül, "**En İyi Kullanıcı Deneyimi**" kategorisinde ise bronz ödül
Fijital stratejisi çerçevesinde mağaza ağını **bütünsel bir deneyim alanına** çevirme amacı ile teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetler müşterilerimize sunulmaya devam edildi

Güneş Enerjisi Sistemleri

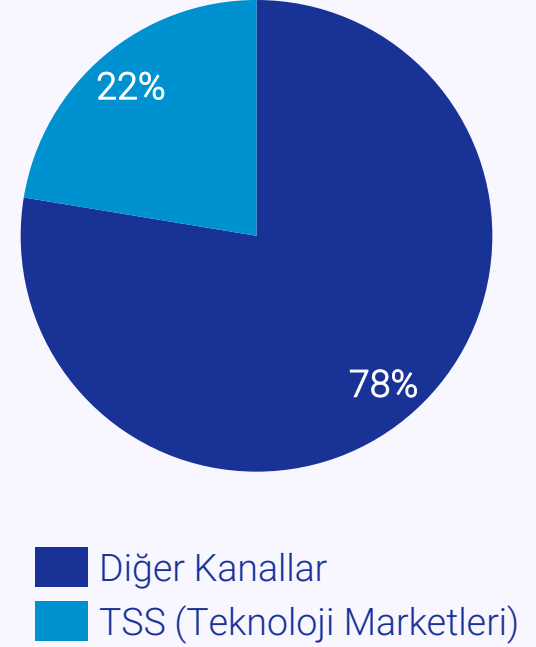
İklimsa ile faaliyete başlanan **Güneş Enerji Sistemleri**, proje çeşitliliğini artırarak alanında güçlü iş birlikleriyle devam edildi
Bankalarla yapılan işbirlikleriyle müşterilerine **finansman alternatifleri** sunuldu

2022 3. eyrekte Öne ıkanlar

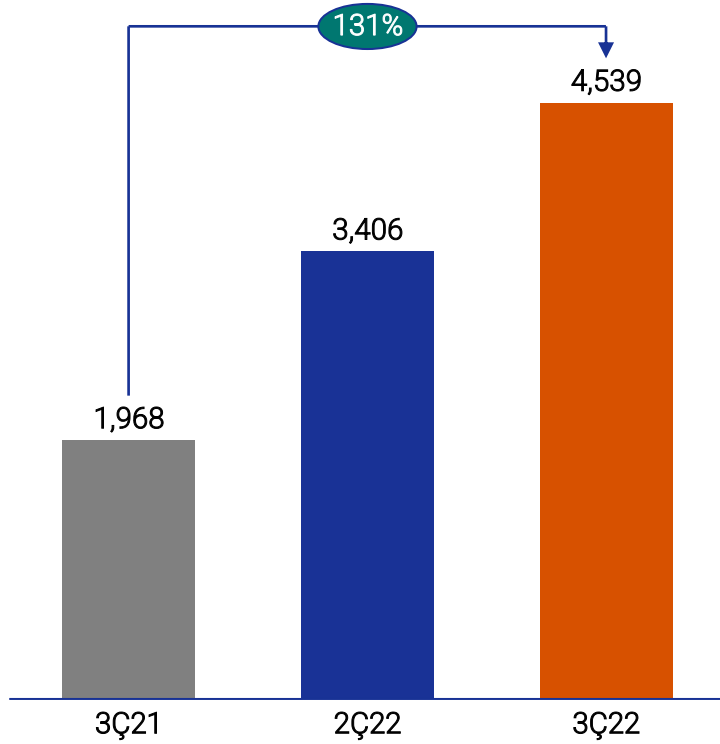
- ❑ Güçlü finansal performans, sağlıklı bilanço yapısı sürdürülmüştür.
- ❑ Pazar dönüşümü, servis gelişimi ve yatırımlarıyla ciro enflasyon üzerinde büyüyerek %131 artışla 4,5 milyar TL' ye ulaşmıştır.
- ❑ İstikrarlı maliyet yönetimi sayesinde operasyonel giderler/ciro oranı kontrol altında tutulmaya devam edilmiştir.
- ❑ Sağlam nakit pozisyonu ile net karda güçlü büyüme : 745 milyon TL net nakit, 141 milyon TL net kar

Tüketici Elektronik Pazarı ve Teknosa

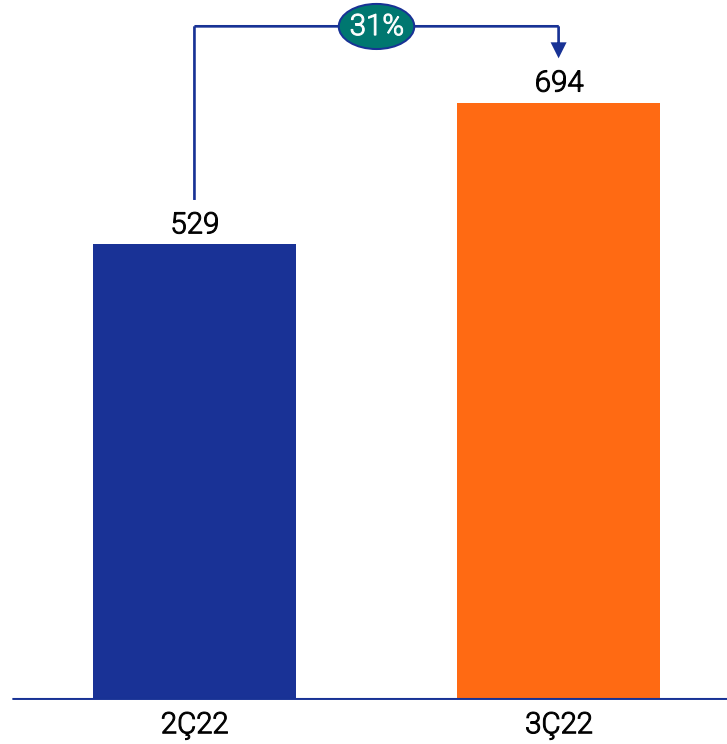
- ❑ Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı(*);2022 Ağustos itibariyle, geçen yılın aynı dönemine göre %87 büyüme- 146 milyar TL
- ❑ Bu dönem büyüme; küçük ev aletlerinde %109,8 , büyük beyaz eşyada(klima dahil) %89,2, Telekom'da %87,8 , tüketici elektroniğinde %81,8 ve bilgi teknolojilerinde de %59,1
- ❑ TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin toplam PM(Panel market) payı %22,4.
- ❑ Techonline'a göre Pazar büyüklüğü %71,1 büyümeye 32,6 milyar TL. Teknosa 'da geçen senenin aynı dönemine oranla %192,7 büyüme
- ❑ Bu dönemde; %85,7 büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) , %76,3 ile küçük ev aletleri, %73,9 büyüme ile Telekom, %59,8 büyüme ile bilgi teknolojileri ve %57,8 ile Tüketici Elektroniği büyüme



Toplam Satışlar (Milyon TL)



E-Ticaret Hacmi – GMV¹ (Milyon TL)



¹KDV, iptal ve iadeler düşülmemiş

Operasyonel Göstergeler

Ciro
2,4 KAT
ARTIŞ



Ziyaretçi sayısı
%67
ARTIŞ

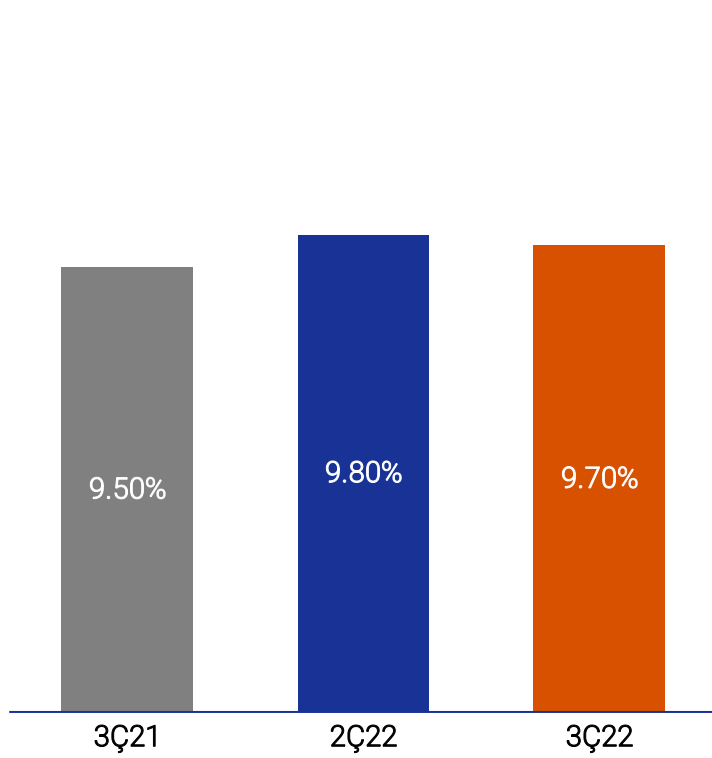


Sipariş sayısı
1,1 KAT
ARTIŞ

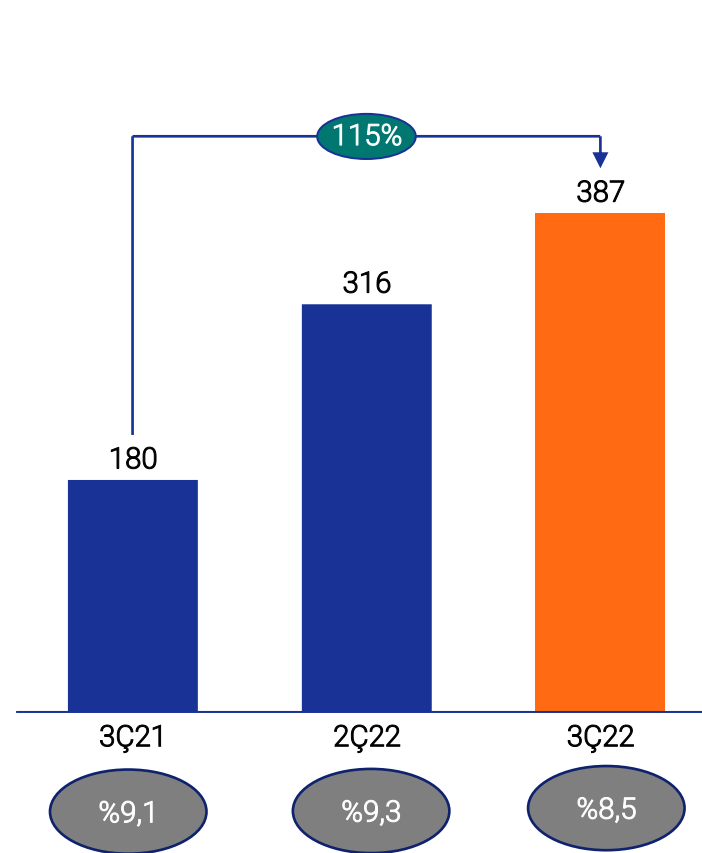


E-ticaret ve müşteri odaklı dönüşüm enflasyon üstü satış büyümesi ile devam etmektedir

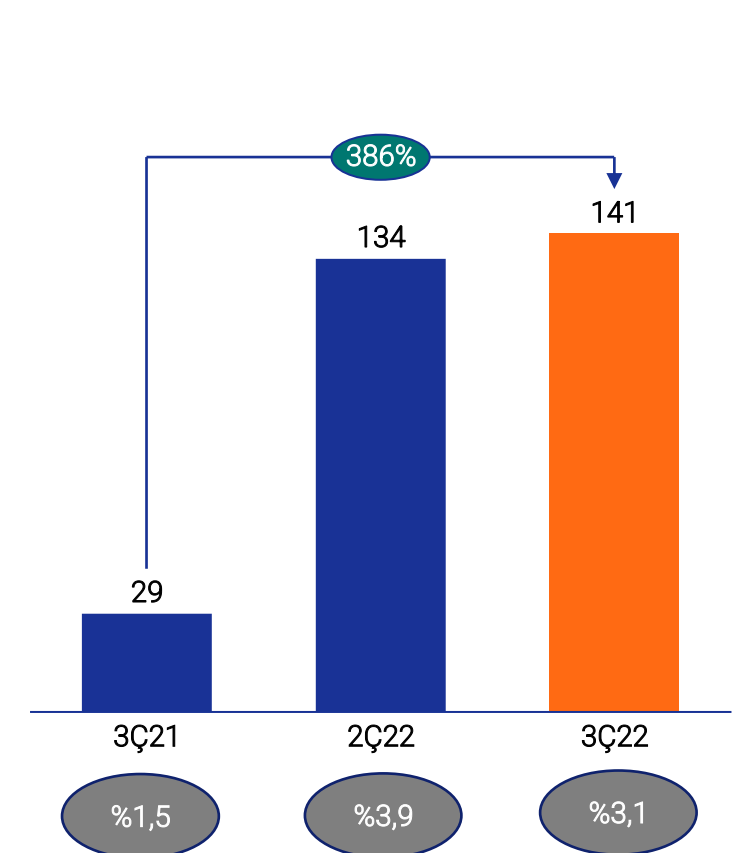
Operasyonel Giderler/Satış



FAVÖK (Milyon TL)

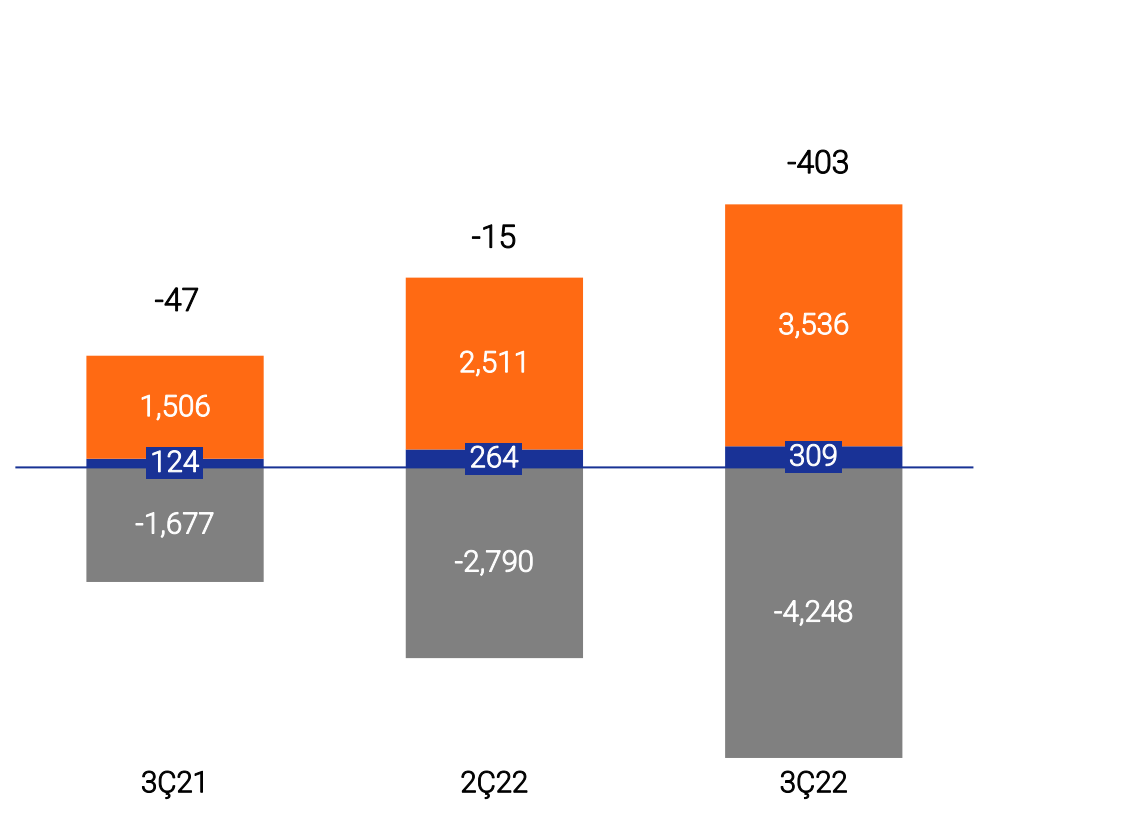


Net Kar (Milyon TL)

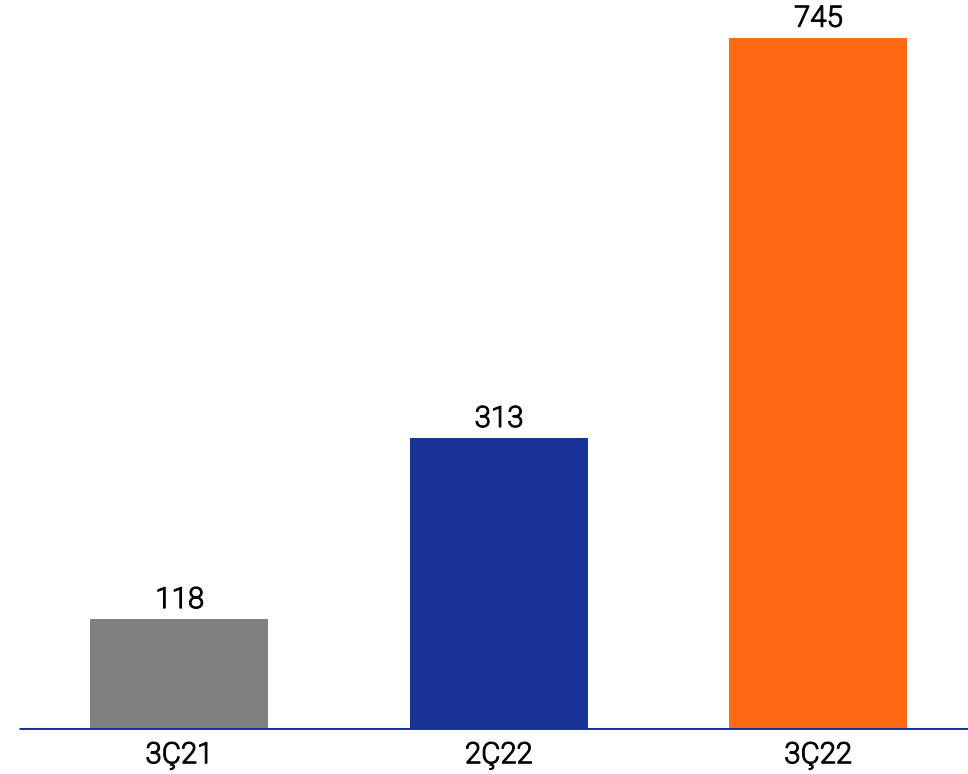


Net karda güçlü büyüme devam etmektedir

Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)



Net Nakit / Borç (Milyon TL)



Başarılı net işletme sermayesi yönetimi ve kurdaki volatiliteye dayanıklı, sağlıklı bilanço yapısı

Varlıklar (milyon TL)	Eyl.21	Haz.22	Eyl.22
Dönen Varlıklar	1.781	3.434	4.898
Nakit ve Nakit Benzerleri	118	521	834
Ticari Alacaklar	124	264	309
Stoklar	1.506	2.511	3.536
Diğer Dönen Varlıklar	34	138	219
Duran Varlıklar	362	570	667
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	30	35	35
Maddi Duran Varlıklar	67	101	125
Maddi Olmayan Duran Varlık	39	54	63
Ertelenmiş Vergisi Varlığı	40	63	70
Kullanım Hakkı Varlıkları	185	313	361
Diğer Duran Varlıklar	2	3	12
Toplam Varlıklar	2.144	4.004	5.564

Kaynaklar (milyon TL)	Eyl.21	Haz.22	Eyl.22
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.865	3.306	4.705
Kısa Vadeli Borçlanmalar	0	207	90
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	104	119	142
Ticari Borçlar	1.677	2.790	4.248
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	84	189	225
Uzun Vadeli Yükümlülükler	143	261	294
Özkaynaklar	136	437	566
Toplam Kaynaklar	2.144	4.004	5.564

(milyon TL)	3Ç21	2Ç22	3Ç22	3Ç21-3Ç22 Değişim (%)	9A21	9A22	9A21-9A22 Değişim (%)
Hasılat	1.968	3.406	4.539	131%	4.951	10.789	118%
Brüt Kar	330	608	778	136%	814	1.883	131%
Brüt Kar-%	16,8%	17,9%	17,1%	0,4pp	16,4%	17,5%	1,0pp
FAVÖK	180	316	387	115%	424	937	121%
FAVÖK-%	9,2%	9,3%	8,5%	-0,6pp	8,6%	8,7%	0,1pp
Diğer Gelir/Giderler	-36	-45	-62	-71%	-95	-149	-56%
Finansal Giderler	-67	-94	-103	-53%	-191	-267	-40%
Vergi Öncesi Kar	39	134	170	331%	32	378	1068%
Vergi	-10	-1	-29	-194%	-6	-45	-695%
Net Kar	29	134	141	377%	27	332	1148%
Net Kar-%	1,5%	3,9%	3,1%	1,6pp	0,5%	3,1%	2,5pp

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri websitesi : <http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

Yatırımcı İlişkileri e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com