

---

# TEKNOSA

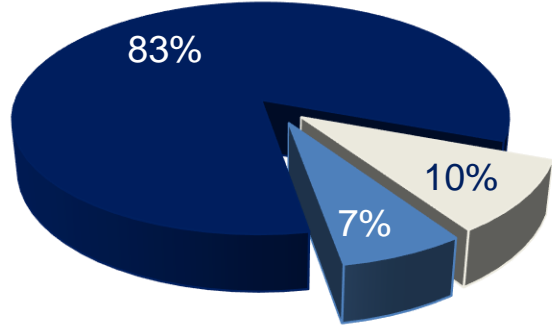
2.Çeyrek 2022 Sonuçları

---



Ağustos, 2022

## Satış Kanalları



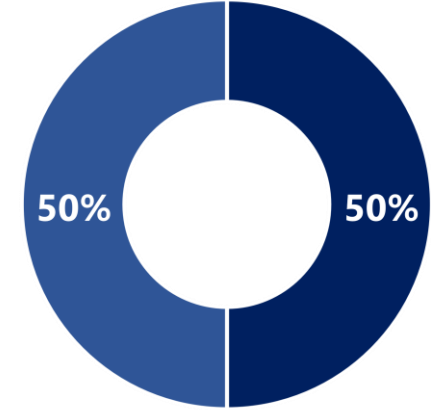
■ Mağazacılık ■ E-ticaret ■ İklimsa

- Mağazalar + e-ticaret ( Perakendecilik)
- Bayi Grubu (İklimsa)

## Türkiye'nin en yaygın teknoloji perakendecisi

67 il	195 Mağaza	2.363 Personel
101.8 k Mağaza m <sup>2</sup>	222 İklimsa Yetkili Satıcı	286 İklimsa Servis

## Ortaklık Yapısı



■ Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ■ Diğer

Fili Dolaşım: %49,95

# Teknosa'da 2022'in ilk yarısında stratejik büyüme alanında çok önemli adımlar atıldı

## Pazaryeri Dönüşümü

- ❑ **Pazaryeri iş modelinin** 31 Ocak 2022'de **faaliyete geçmesi** ile Teknosa müşterilerine sunduğu ürün sayısında önemli bir artış sağladı.
- ❑ Pazaryeri'nin de etkisi ile **e-ticaret brüt işlem hacmi** ilk 6 ayda **902 milyon TL** seviyesine çıktı.

## Özel Marka ve Servis Dönüşümü

- ❑ Teknosa **özel markası** aracılığıyla müşterilerine sunduğu **ürün çeşitliliğini** her geçen gün arttırmaktadır.
- ❑ Türkiye'nin en büyük servis ekosistemini kurmayı hedefleyen Teknosa bu doğrultuda yeni hizmetler sunmaya devam ediyor.

## Müşteri Odaklı Dönüşüm

- ❑ Müşteri odaklı dönüşüm çerçevesinde daha sürdürülebilir, erişilebilir ve deneyimlenebilir bir alışveriş süreci sağlayan **yeni konseptte ilk mağaza** Haziran'da açıldı.
- ❑ Müşterilerimize her kanalda benzersiz bir deneyim sunma hedefi doğrultusunda **mağaza yatırımlarımız ve dijital dönüşüm hamlelerimiz** devam ediyor.

## Güneş Enerjisi Sistemleri

- ❑ İklimsa, **sürdürülebilir bir enerji çözümü olan GES** alanında müşterilerine uçtan uca hizmet vermeye başladı.

## 2022 2. eyrekte Öne ıkanlar

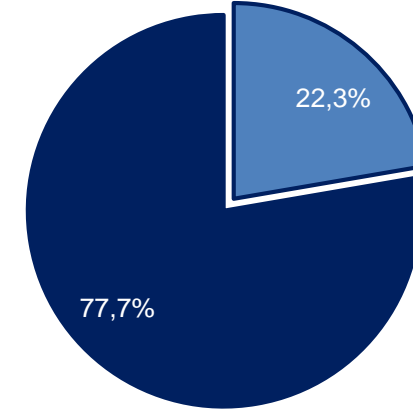
- ❑ 2022 yılının ikinci çeyreğinde, **hedeflerin üzerinde** performans gösterilmiştir.
- ❑ **Artan müşteri talebinin doğru ürün ve fiyatlarla karşılanması** ile ikinci çeyrekte rekor cirolar ile sonuçlanmıştır.
- ❑ **Değişken piyasa koşullarına** rağmen başarılı maliyet yönetimi sayesinde **operasyonel giderler/ciro oranı geçen seneye göre daha pozitif gerçekleşmiştir.**
- ❑ Teknosa yaptığı stratejik yatırımlarla **güçlü büyümesini devam ettirerek, 2022 2. eyrekte net karlılığını 134 milyon TL** seviyesine taşımıştır.
- ❑ Güçlü nakit akış yönetimi ile **313 milyon TL net nakit**

# Tüketici Elektronik Pazarı ve Teknosa

- ❑ Tüketici elektronik pazarı(\*);2022 Haziran itibariyle, geçen yılın aynı dönemine göre %83,6 büyüme- 100 milyar TL
- ❑ Bu dönem, büyük beyaz eşyada(klima dahil) %102,7 , küçük ev aletlerinde büyüme %95, Telekom'da %81,6 , tüketici elektroniklerinde %76,3 ve bilgi teknolojilerinde de %42,8
- ❑ TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin toplam PM(Panel market) payı %22,3.

(\*) Elektronik perakende zincir mağazalar, telekom bayileri, geleneksel beyaz eşya, küçük ev aletleri bayileri ve teknoloji marketleri içerir.

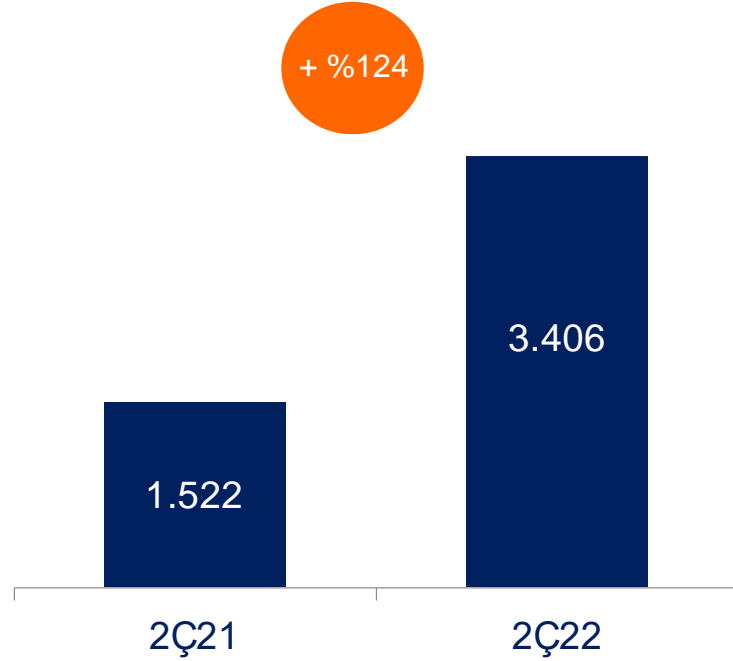
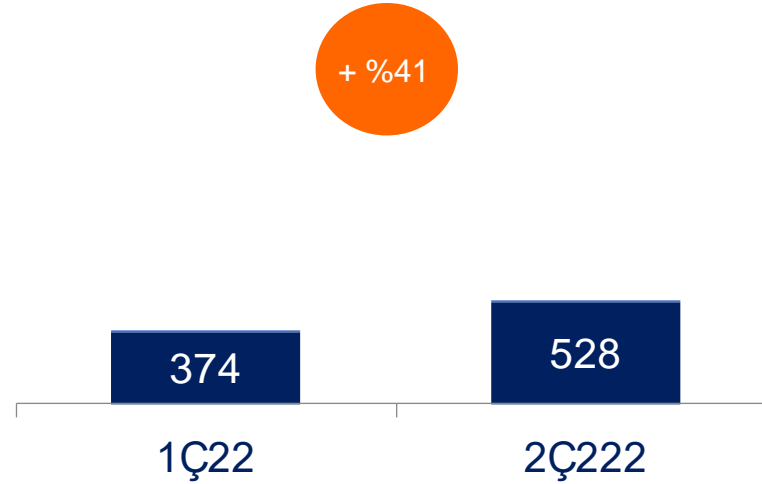
## Tüketici Elektronik Pazarı



■ TSS (Teknoloji Marketleri) ■ Diğer Kanallar

## Satış Performansı

## Toplam Satışlar (mn TL)

Online Satışlar-GMV  
(mn TL)

İlk 6 ay e-ticaret brüt işlem hacmi (GMV-  
Gross Merchandise Value) 902 milyon TL

## Online Satışlar (mn TL)

Ciro  
**1,2 KAT**  
ARTIŞ



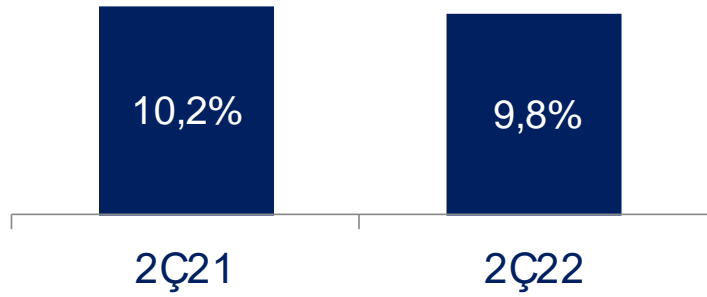
Ziyaretçi sayısı  
**%27**  
ARTIŞ



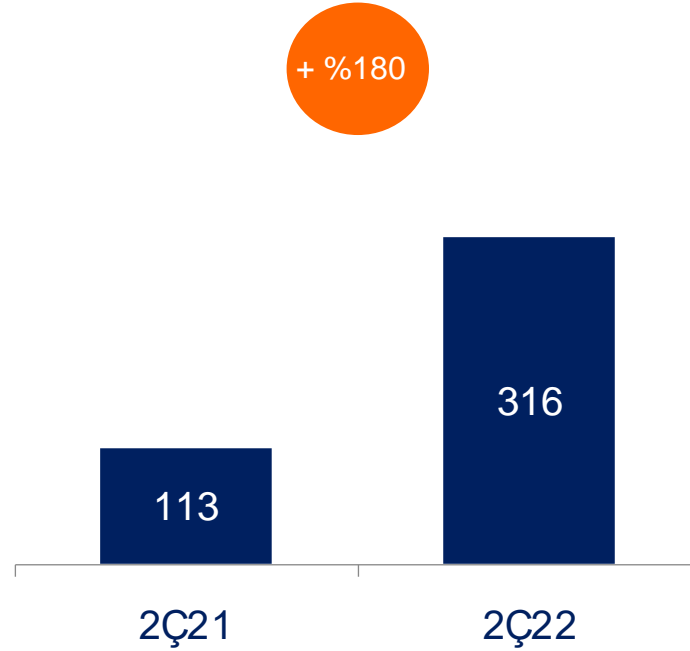
Sipariş sayısı  
**0,6 KAT**  
ARTIŞ



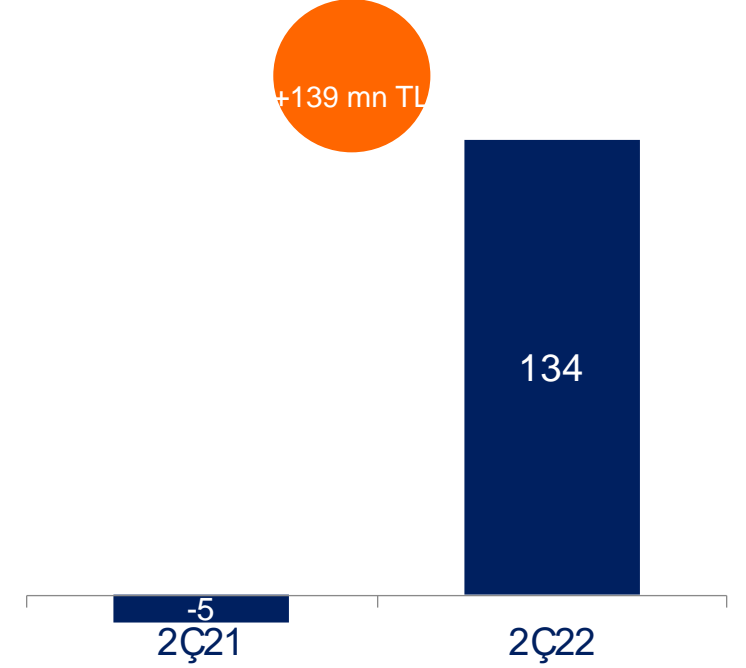
## Operasyonel Giderler/Satış



## FAVÖK (mn TL)

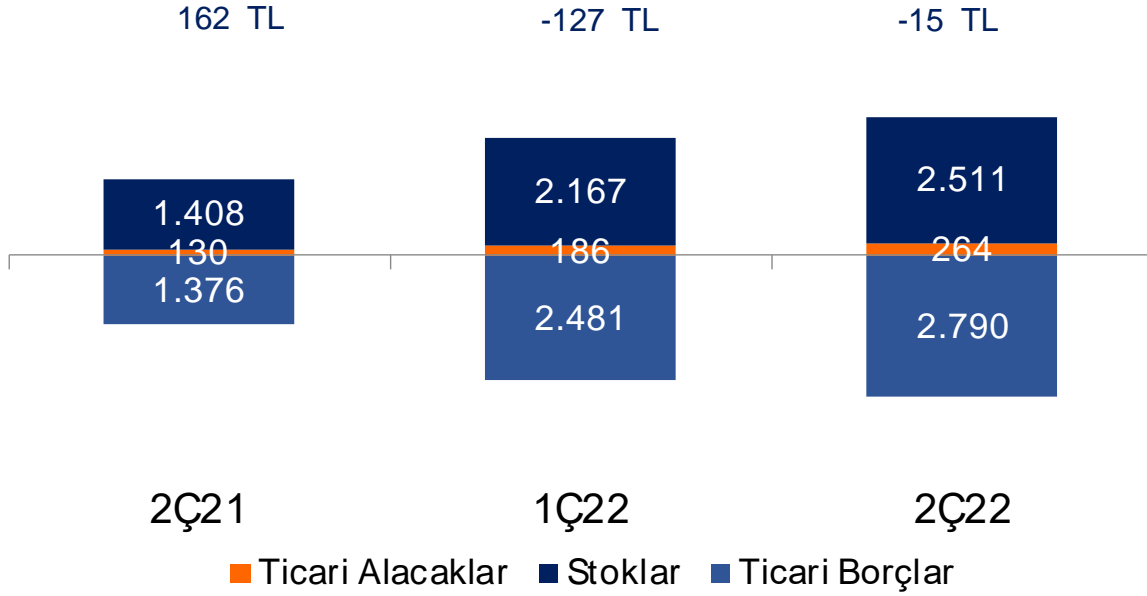


## Net Kar (mn TL)



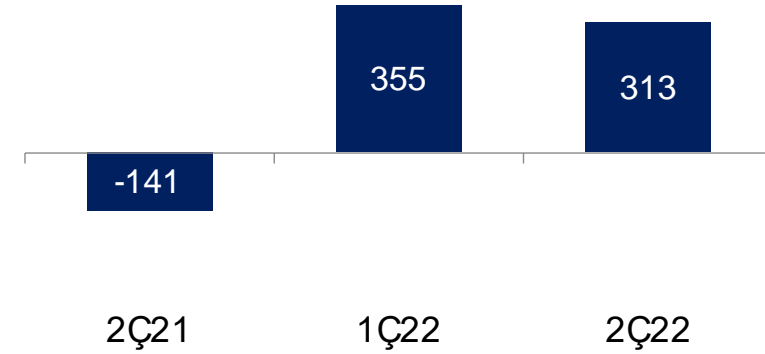
# Net İşletme Sermayesi ve Net Nakit /(Borç)

## Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



☐ Sürdürülebilir negatif net işletme sermayesi başarısı

## Net Nakit / (Borç) (milyon TL)



☐ Güçlü ciro ve kontrollü işletme sermayesi yönetimi ile nakit üretilmesi



# Bilanço

<b>Varlıklar (milyon TL)</b>	<b>Haz.21</b>	<b>Mar.22</b>	<b>Haz.22</b>
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>1.636</b>	<b>2.969</b>	<b>3.434</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	65	553	521
Ticari Alacaklar	130	186	264
Stoklar	1.408	2.167	2.511
Diğer Dönen Varlıklar	33	63	138
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>384</b>	<b>372</b>	<b>570</b>
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	30	35	35
Maddi Duran Varlıklar	65	84	101
Maddi Olmayan Duran Varlık	37	52	54
Ertelenmiş Vergisi Varlığı	49	28	63
Kullanım Hakkı Varlıkları	202	169	313
Diğer Duran Varlıklar	1	4	3
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>2.020</b>	<b>3.341</b>	<b>4.004</b>

<b>Kaynaklar (milyon TL)</b>	<b>Haz.21</b>	<b>Mar.22</b>	<b>Haz.22</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.759</b>	<b>2.901</b>	<b>3.306</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	206	198	207
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	111	92	119
Ticari Borçlar	1.376	2.481	2.790
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	67	130	189
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>154</b>	<b>140</b>	<b>261</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>107</b>	<b>300</b>	<b>437</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>2.020</b>	<b>3.341</b>	<b>4.004</b>

# Gelir Tablosu

(milyon TL)	2Ç21	1Ç22	2Ç22	2Ç21-2Ç22 Değişim (%)	1Y21	1Y22	1Y21-1Y22 Değişim (%)
<b>Hasılat</b>	<b>1.522</b>	<b>2.843</b>	<b>3.406</b>	<b>124%</b>	<b>2.983</b>	<b>6.249</b>	<b>109%</b>
<b>Brüt Kar</b>	<b>233</b>	<b>497</b>	<b>608</b>	<b>161%</b>	<b>485</b>	<b>1.105</b>	<b>128%</b>
<b>Brüt Kar-%</b>	<b>15,3%</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,9%</b>	<b>2,5pp</b>	<b>16,2%</b>	<b>17,7%</b>	<b>1,4pp</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>113</b>	<b>233</b>	<b>316</b>	<b>180%</b>	<b>244</b>	<b>549</b>	<b>125%</b>
<b>FAVÖK-%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>9,3%</b>	<b>1,9pp</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,6pp</b>
Diğer Gelir/Giderler	-24	-41	-45	-84%	-59	-86	-46%
Finansal Giderler	-64	-70	-94	-46%	-123	-164	-33%
<b>Vergi Öncesi Kar</b>	<b>-11</b>	<b>73</b>	<b>134</b>	<b>1365%</b>	<b>-7</b>	<b>208</b>	<b>3030%</b>
Vergi	5	-15	-1	-109%	4	-16	-473%
<b>Net Kar</b>	<b>-5</b>	<b>58</b>	<b>134</b>	<b>2683%</b>	<b>-3</b>	<b>192</b>	<b>6904%</b>
<b>Net Kar-%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,3pp</b>	<b>-0,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,2pp</b>

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerektirilmeksizin değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.

#### İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri websitesi : <http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

Yatırımcı İlişkileri e-mail: [yatirimciiliskileri@teknosa.com](mailto:yatirimciiliskileri@teknosa.com)