

Teknosa

3. Çeyrek 2021 Sonuçları

«Türkiye'nin Öncü Teknoloji Perakendecisi»

Kasım , 2021

İçindekiler

Ana Mesajlar

Finansal Göstergeler

Ana mesajlar

Ciroda güçlü büyüme

- 3Ç20'ye göre satışlarda %17,8 artış
- Dijitalleşme ve tüm kanallarda mükemmel müşteri deneyiminin ciroya olumlu etkisi

Karlılık

- FAVÖK'te geçen yılın aynı dönemine göre %5,4 artış (3Ç21: 181 M TL)
- 29,4M TL net kar
- Son 8 yılın en iyi ilk 9 aylık karlılığı (9A21 : 26M TL)

Online satışlar

- Geçen yılın aynı dönemine göre %14'lük büyüme ile 3Ç21'de 167 milyon TL ciro
- Online/perakende ciro 3Ç21'de %9 (3Ç20' de %15)

Pazaryeri Çalışmaları

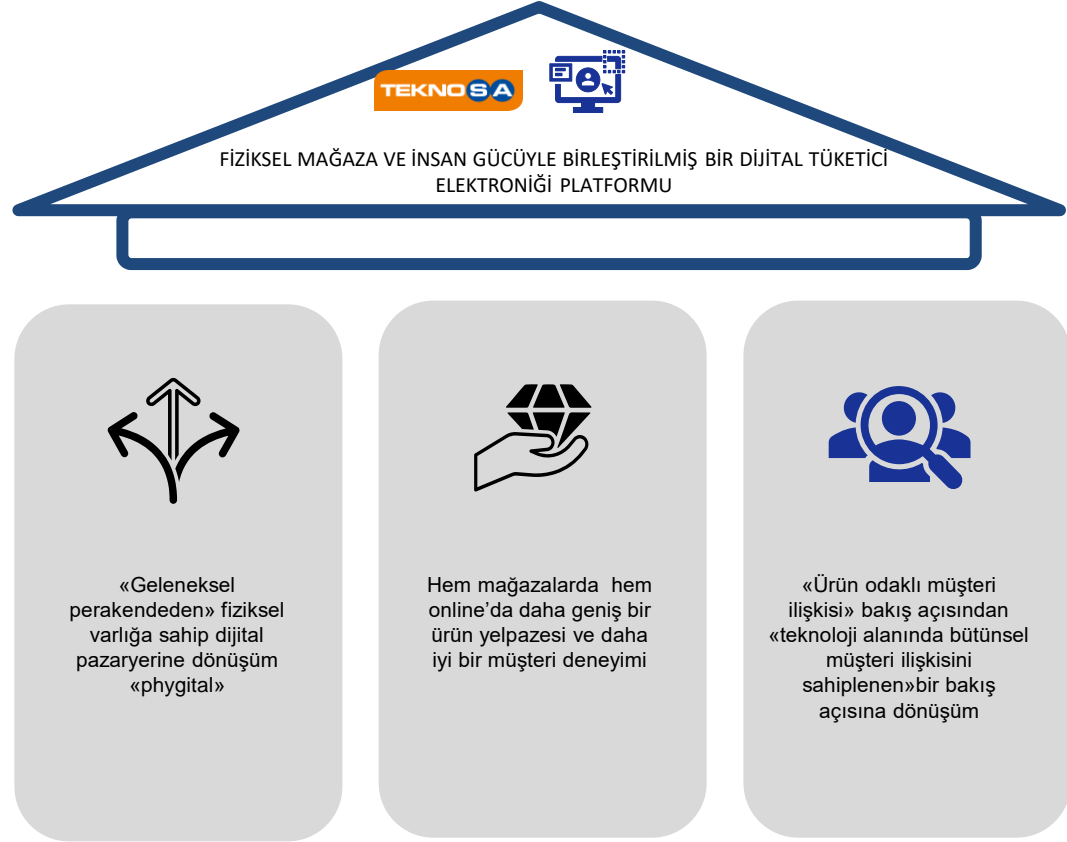
- Türkiye'de benzersiz olacak pazaryeri modelinin uygulaması üzerinde çalışmalar

Ana mesajlar

Güçlü Finansal Performans Faktörleri

- Dijitalleşme, müşteri odaklı dönüşüm ve omnichannel müşteri deneyimi konusundaki yetkinlikler
- Tamamlayıcı ürün satışlarındaki artış
- Ürün çeşitliliği ve bulunurluğunun tüm kanallardaki etkin yönetimi
- Güçlü işletme sermayesi yöntemiyle nakit akış iyileştirmeleri
- Müşteri memnuniyet ve NPS-net tavsiye skorlarında büyük artış
- Dijital kanalda teslimat ve ödeme seçeneklerinin genişletilmesi
- Sektörde webchat ve whatsapp kanalları üzerinden hizmet veren ve güvenli ve kolay ödeme seçeneği sunan ilk şirket

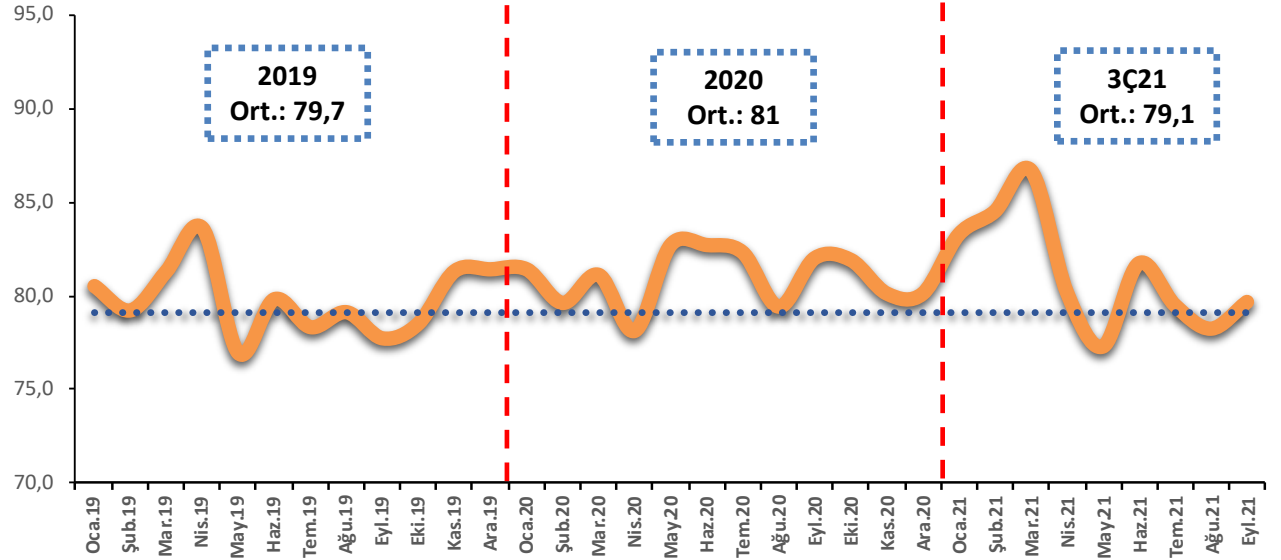
Marketplace Dönüşüm Şeması



Tüketici Güven Endeksi

- 2021 3Ç ortalaması geçen yılın aynı döneminden daha düşük ve 79,1 olarak gerçekleşti.
- Covid salgınındaki yeni varyantlar aşılama oranlarındaki artışa rağmen ekonomik faaliyetler üzerindeki olumsuz etkisini sürdürmekte ve bu riskli ortam tüketici güvenini aşağı çekmektedir.

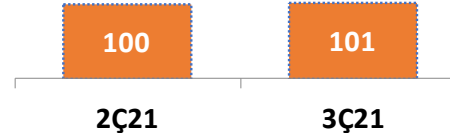
Consumer Confidence Index



*Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Eylül 2020'de hesaplama değişikliğine gitmiştir.

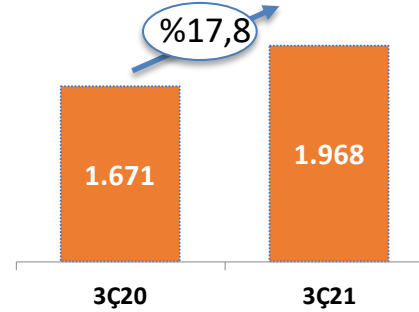
3Ç21 Sonuçları

Net Satış Alanı (‘000 m²)



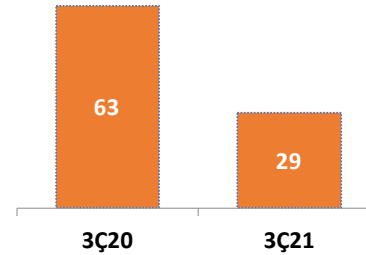
- Verimlilik çalışmaları çerçevesinde yer değişiklikleri
- 3Ç20 97 m²

Net Satışlar (Milyon TL)



- 3Ç21’ de geçen yılın aynı dönemine göre %17,8 artış

Net Dönem Kar/Zararı (Milyon TL)

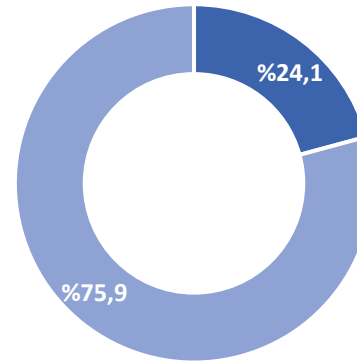


- 3Ç21’de 29M TL net kar
- Ürün mix değişikliğinin kar marjına etkisi

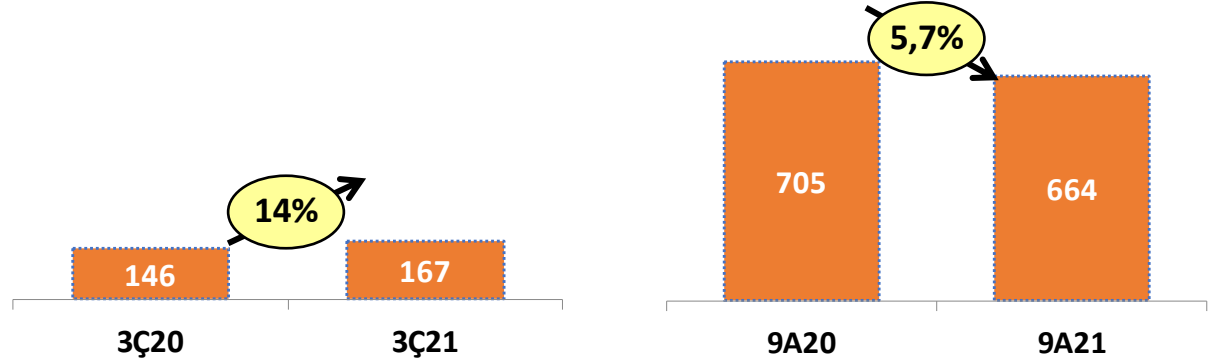
Tüketici Elektronığı Pazarı ve Teknosa

- Tüketici elektronığı pazarı(*);2021 Ağustos sonuçlarına göre geçen yılın aynı dönemine göre %30,3 büyüyerek 68 milyar TL'ye ulaşmıştır.
 - Bu dönemde bilişim teknolojilerindeki büyüme %45, küçük ev aletlerinde %38,4, büyük beyaz eşyada %29,6, Telekom'da %28,1 ve tüketici elektronığında %23'dür.
 - TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %24,1dir (ilk 8 ay)
- (*) Elektronik perakende zincir mağazalar, telekom bayileri, geleneksel beyaz eşya, küçük ev aletleri bayileri ve teknoloji marketleri içerir.

Tüketici Elektronığı Pazarı– 8A21



Online Satışlar



- Online/perakende ciro 3Ç21'de %9 (3Ç20' de %15)
- 3Ç21 döneminde 3Ç20'ye göre %14 artışla 167M TL online satış

GEÇTİĞİMİZ YILA KIYASLA



Ciromuz
1,1 KAT
ARTTI

Ziyaret Sayımız
0,8 KAT
AZALDI



Fatura Sayımız
0,7 KAT
AZALDI

Dönüşüm Oranı
AYNI KALDI

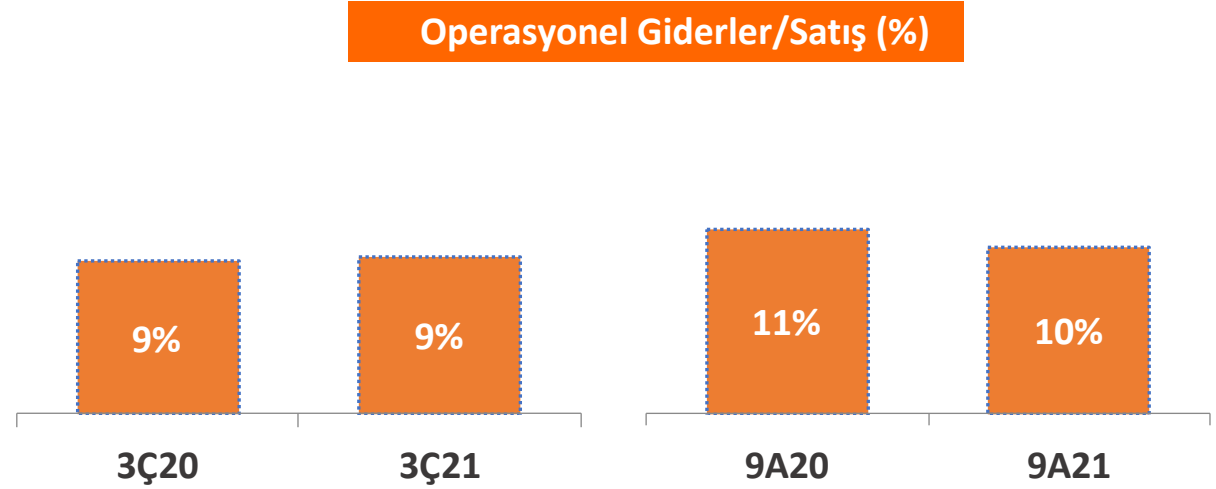


İçindekiler

Ana Mesajlar

Finansal Göstergeler

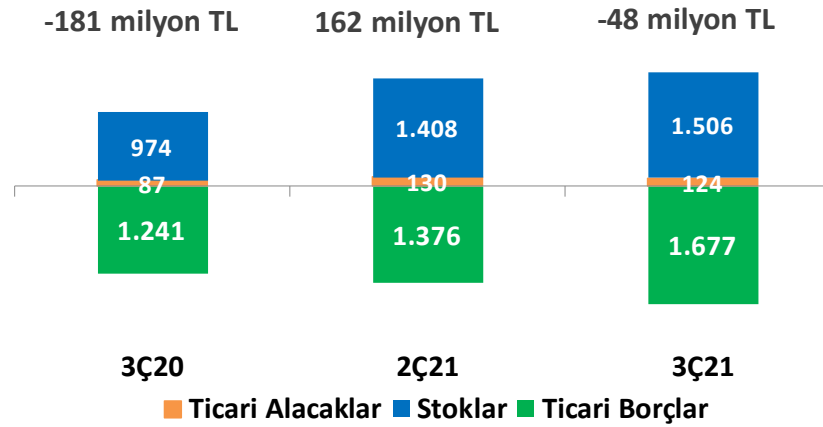
Operasyonel Giderler/Satış



- 3Ç21 operasyonel giderler/satış oranı, geçen yılın aynı dönemiyle aynı %9
- 3Ç21'de ciro artışına rağmen kontrollü operasyonel gider yönetimi

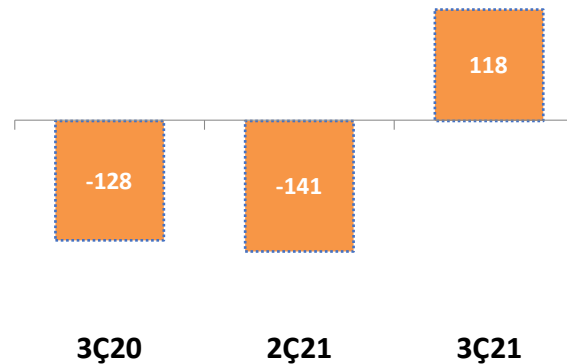
İşletme Sermayesi ve Nakit Pozisyonu

Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



- Yüksek sezona girişle artan satışlar paralelinde gerçekleşen yüksek alımlar ve yükselen ticari borçlar

Net Nakit / (Borç) (milyon TL)



- Güçlü işletme sermayesi yönetimi sonucu 3Ç21'de 118M TL net nakit

Özet Gelir Tablosu

(milyon TL)	3Ç20	2Ç21	3Ç21	3Ç20-3Ç21 Değişim (%)	9A20	9A21	9A20-9A21 Değişim (%)
Hasılat	1.671	1.522	1.968	18%	3.674	4.951	35%
Brüt Kar	295	233	330	12%	592	814	38%
Brüt Kar-%	17,6%	15,3%	16,8%	-0,9pp	16,1%	16,4%	0,3pp
FAVÖK	172	113	181	5%	276	425	54%
FAVÖK-%	10,3%	7,4%	9,2%	-1,1pp	7,5%	8,6%	1,1pp
Diğer Gelir/Giderler	-14	-24	-36	-169%	-16	-95	-482%
Finansal Giderler	-50	-64	-67	-35%	-146	-191	-30%
Vergi Öncesi Kar	78	-11	39	-49%	20	32	60%
Vergi	-15	5	-10	36%	-4	-6	-32%
Net Kar	63	-5	29	-53%	16	27	68%
Net Kar-%	3,7%	-0,3%	1,5%	-2,2pp	0,4%	0,5%	0,1pp

Özet Bilanço

Varlıklar (milyon TL)	Eyl.20	Haz.21	Eyl.21
Dönen Varlıklar	1.373	1.636	1.781
Nakit ve Nakit Benzerleri	264	65	118
Ticari Alacaklar	87	130	124
Stoklar	974	1.408	1.506
Diğer Dönen Varlıklar	49	33	34
Duran Varlıklar	425	384	362
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	29	30	30
Maddi Duran Varlıklar	54	65	67
Maddi Olmayan Duran Varlık	38	37	39
Ertelenmiş Vergisi Varlığı	67	49	40
Kullanım Hakkı Varlıkları	236	202	185
Diğer Duran Varlıklar	1	1	2
Toplam Varlıklar	1.798	2.020	2.144

Kaynaklar (milyon TL)	Eyl.20	Haz.21	Eyl.21
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.832	1.759	1.865
Kısa Vadeli Borçlanmalar	393	206	0
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	93	111	104
Ticari Borçlar	1.241	1.376	1.677
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	104	67	84
Uzun Vadeli Yükümlülükler	202	154	143
Özkaynaklar	-236	107	136
Toplam Kaynaklar	1.798	2.020	2.144

Kaynak : Bağımsız Denetçi Raporu

Teşekkürler

İletişim Bilgileri

H.Şenay Akıncı Özertan– Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

+90 (216) 468 37 46

sozertan@teknosa.com

Yatırımcı İlişkileri websitesi : <http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

Yatırımcı İlişkileri e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Uyarı

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.