

Teknosa

2. Çeyrek 2020 Sonuçları

«Türkiye'nin Öncü Teknoloji Perakendecisi»

Ağustos, 2020

İçindekiler

Covid-19

Ana Mesajlar

Finansal Göstergeler

Covid-19 Etkisi

- Sektörde bir ilk olarak araçta ürün teslim hizmeti devreye alındı (Click&Drive). Bu hizmet, 11 ildeki 19 mağazada pilot olarak uygulanmaya başlandı. Ayrıca e-ticaret'te müşterilere daha iyi hizmet verebilmek için livechat (canlı destek), paket ürün satışı, çağrı sisteminden satış gibi hizmetler de devreye alınmıştır.
- Mağazaların satışa kapalı olduğu dönemde Carrefoursa mağazalarında hizmet vermeye başlayan corner sayısı Haziran sonu itibariyle 23'e ulaşmıştır.
- Covid-19 döneminde mağaza müşteri trafiği azalmış olmasına rağmen sepet büyüklüğü artış göstermiştir.
- Teknosa, Covid-19 nedeniyle 22 Mart 2020 gecesi satışa kapattığı mağazalarını tüm sağlık tedbirlerini alarak 1 Haziran 2020 itibariyle kademeli olarak açmaya başlamış, 12 Haziran 2020 itibariyle tüm mağazaların açılışı tamamlanmıştır.
 - Personel günlük ateş kontrolü
 - Müşteri sayısında kısıtlama
 - Maske kullanımı
 - 1,5 metre sosyal mesafe
 - Mağaza giriş-çıkışlarında el dezenfektanı
 - Çalışma alanlarının düzenli dezenfeksiyonu
 - Depolarda vardiya optimizasyonu
 - AVM ve cadde mağazaların hizmet saatlerinde sınırlama

İçindekiler

Covid-19

Ana Mesajlar

Finansal Göstergeler

Ana mesajlar

Etkin Covid-19 Süreç Yönetimi

- Covid-19 dönemindeki zorlu piyasa koşullarına rağmen dijitalleşme, yeni duruma ve iş yapış şekillerine hızlı adaptasyon, maliyet, tedarik zinciri, insan kaynakları ve nakit yönetimi konularında alınan tedbirler sonucunda şirket finansal performansı iyileşmiştir.
 - Güçlü online satış etkisiyle ikinci çeyrekteki ciro azalışı geçen sene aynı döneme göre %4,7 ile sınırlı kalmıştır.
 - Ciro azalışına rağmen alınan tedbirlerle esas faaliyet karı pozitifte dönerek 2Ç20'de 27,5 M TL 'ye ulaşmıştır. (2Ç19' da -0,3M TL)
 - Etkin tedarikçi yönetimiyle net işletme sermayesi performansı iyileşmiştir. Net işletme sermayesi ihtiyacı 2020' nin ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre 49 M TL iyileşmiştir.
 - Dönem zararı %62 iyileşerek 2Ç20' de -15,8 M TL olarak gerçekleşmiştir. (2Ç19 -42 M TL)
- Tüketici elektroniği pazarında (TSS) Şubat ayında %29 olan Teknosa' nın payı Mayıs ayı itibariyle %31'e yükselmiştir.

Ana mesajlar

Online satışlarda güçlü büyüme

- Covid-19 salgın süreciyle birlikte artan online alışveriş talebi hızla karşılanarak teknosa.com müşteri trafiği ve satışında rekor kırılmıştır. Tüm online satışlar 2Ç20'de 446 M TL'ye ulaşarak bir önceki yılın aynı dönemine göre %580 artış göstermiştir.
- Online satışların payı toplam cironun %27,9'una ulaşmıştır.
- Müşterilerin %75'i mobil cihazlardan sitemizi ziyaret etmiştir.

GEÇTİĞİMİZ YILA KIYASLA



Ciromuz
%580
ARTTI

Ziyaretçi sayımız
%74
ARTTI



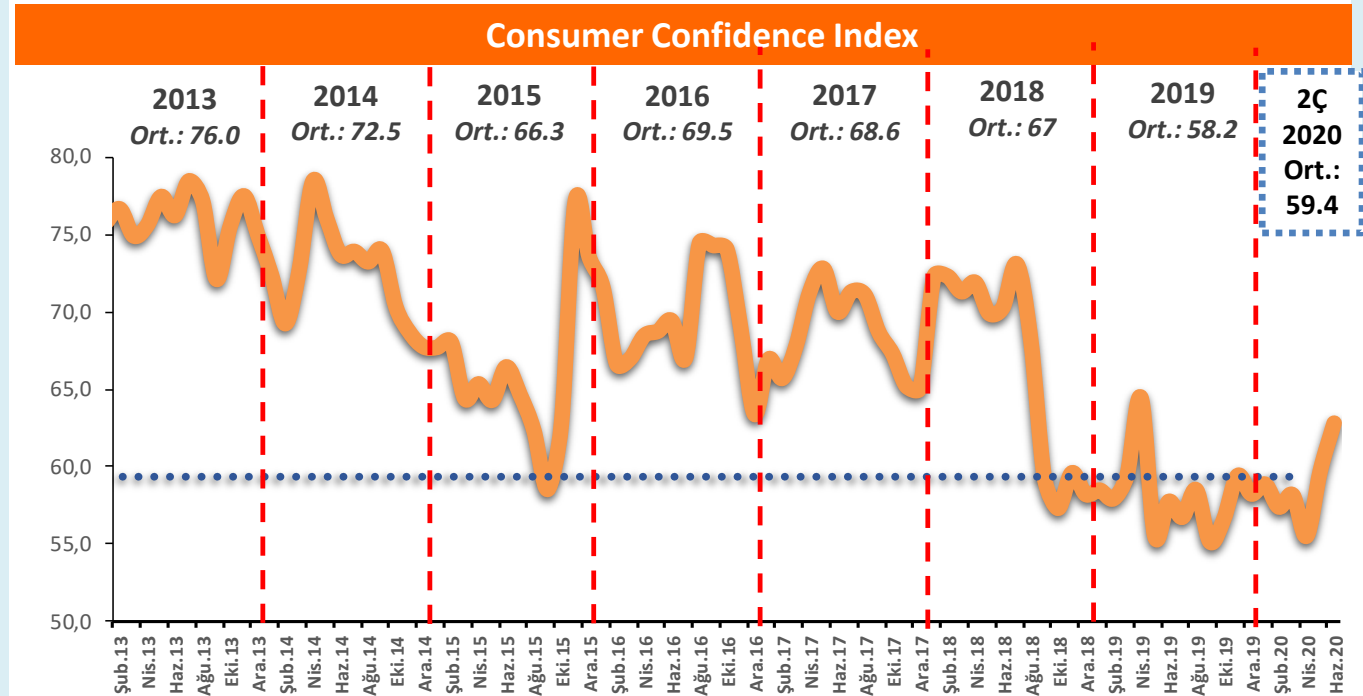
Sipariş sayımız
5 KAT
ARTTI

Satılan Ürün Adedi
4,5 KAT
ARTTI



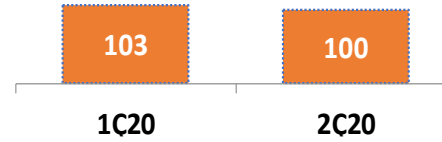
Tüketici Güven Endeksi

- Tüketici güven endeksi 2Ç20 ort. 59,4 ile 2Ç19' daki ort. 59,2' a paralel gerçekleşmiş, Covid-19 salgını etkisiyle mağazaların 2 ay kapalı kalmasına rağmen Teknosa cirosu, geçen yıl aynı döneme göre sadece %4,7 düşmüştür.



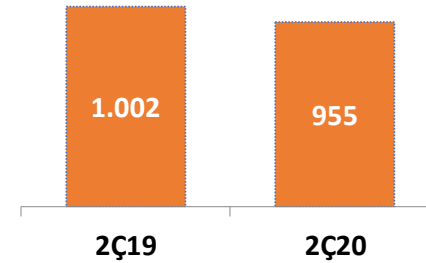
2Ç20 Sonuçları

Net Satış Alanı (‘000 m²)



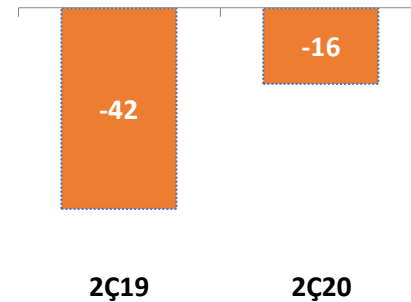
- Operasyonel verimlilik kapsamında satış alanı 2020 ikinci çeyrekte birinci çeyreğe göre 3 bin m² azaltılmıştır. (2Ç19’da 105 bin m²)

Net Satışlar (Milyon TL)



- 2 ay kapalı kalan mağazalar ve Covid-19 salgının toplam ciro üzerindeki olumsuz etkisine rağmen net satışlar yılın ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre sadece %4,7 azalmıştır.

Net Dönem Zararı (Milyon TL)



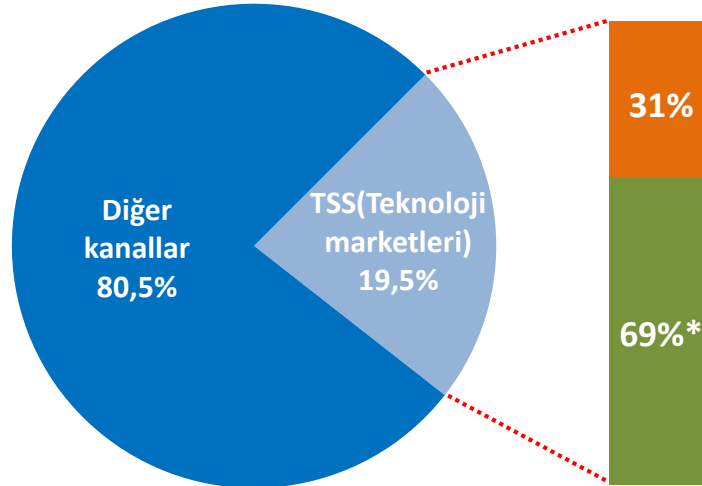
- Net Dönem zararı 2Ç20’de geçen yılın aynı dönemine göre %62 azalarak -16 M TL olarak gerçekleşmiştir.

Tüketici Elektronığı Pazarı ve Teknosa

- Tüketici elektroniğı pazarı(*) 2020 yılı ilk 5 ay sonuçlarına göre 2019'un aynı dönemine göre %10,1 büyüyerek 26,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Bilişim teknolojilerinde bu dönemdeki büyüme %63,2, tüketici elektroniğinde %13,1, büyük beyaz eşyada %9,2, Telekom'da %3,6 ve küçük ev aletlerinde %2'dir.
- TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %19,5'dir.
- Teknosa'nın, TSS satış kanalındaki payı 2020'nin ilk 5 ayında %31 seviyesinde gerçekleşmiştir.

(*) Elektronik perakende zincir mağazalar, telekom bayileri, geleneksel beyaz eşya, küçük ev aletleri bayileri ve teknoloji marketleri içerir.

Tüketici Elektroniğı Pazarı– Mayıs20



TEKNO SA

Rakipler

*D&R'ı da kapsıyor

Source: GfK

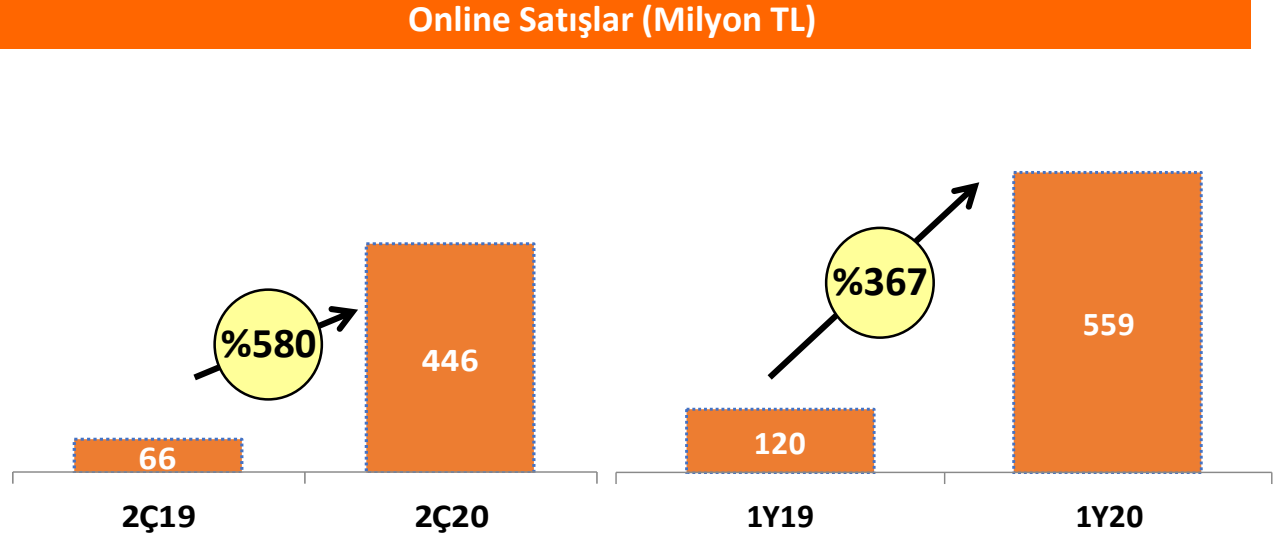
Özet Gelir Tablosu

(milyon TL)	2Ç19	1Ç20	2Ç20	2Ç19-2Ç20 Değişim (%)	1Y19	1Y20	1Y19-1Y20 Değişim (%)
Hasılat	1.002	1.048	955	-5%	1.843	2.004	9%
Brüt Kar	178	174	123	-31%	320	297	-7%
Brüt Kar-%	17,8%	16,6%	12,9%	-4,8pp	17,4%	14,8%	-2,5pp
FAVÖK	78	61	43	-45%	124	104	-16%
FAVÖK-%	7,8%	5,8%	4,5%	-3,2pp	6,7%	5,2%	-1,5pp
Diğer Gelir/Giderler	-43	-19	17	140%	-77	-2	98%
Finansal Giderler	-52	-50	-48	9%	-95	-97	-2%
Vergi Öncesi Kar	-53	-38	-19	63%	-118	-58	51%
Vergi	11	7	4	-66%	24	11	-53%
Net Kar	-42	-31	-16	62%	-94	-47	50%
Net Kar-%	-4,2%	-2,9%	-1,7%	2,5pp	-5,1%	-2,3%	2,8pp

Diğer gelir giderin geçtiğimiz seneye göre değişiminin ana nedeni, kira ödemelerinde tanınan imtiyazlar kalemi olmuştur. Covid-19 önlemleri nedeniyle mağazaların kapalı kaldığı Nisan ve Mayıs 2020'de ödenmeyen veya indirimine gidilen TFRS 16 kapsamındaki mağaza kiralarından oluşmaktadır.

Kaynak : Bağımsız Denetçi Raporu

İlk yarıda E-ticaret hacmi %367 büyüyerek 559 M TL' ye ulaştı



- Online satışları bir önceki senenin ikinci çeyreğine göre %580 artış göstererek 2Ç20'de 446 M TL'ye ulaşmıştır.
- Online kanalda müşteri deneyimi artırılarak, siparişlerde aynı gün teslimat hizmeti ve ertesi gün teslimat hizmeti yaygınlaştırılmıştır.
- Gerçekleştirdiğimiz dijitalleşme yatırımları sayesinde teknosa.com Covid-19 sürecine hızla adapte olmuştur. 2020'nin ikinci çeyreğindeki online satışların Teknosa'nın toplam cirosu içindeki payı, %46,7'ye ulaşmıştır.

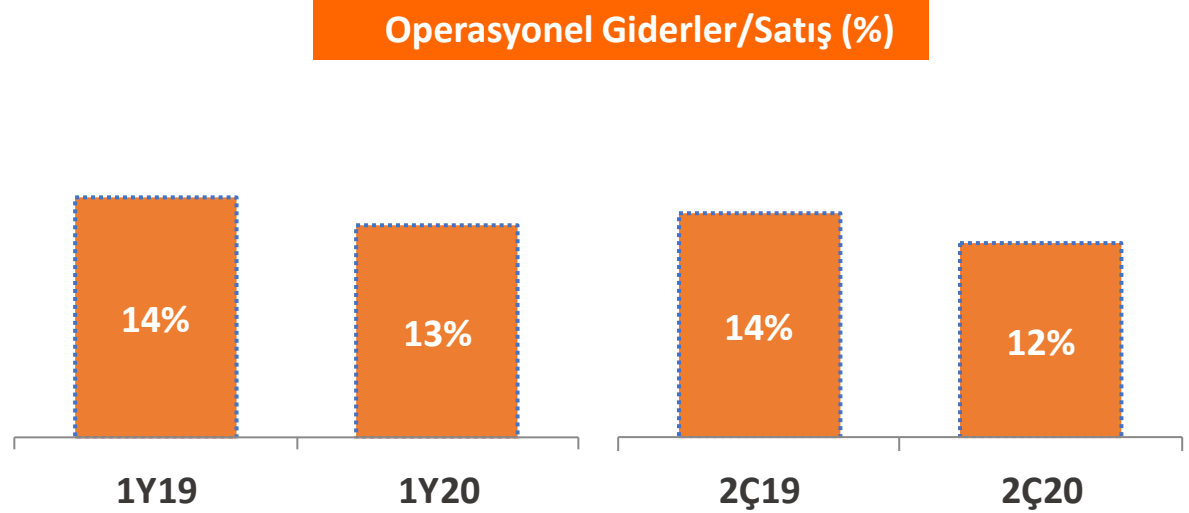
İçindekiler

Covid-19

Ana Mesajlar

Finansal Göstergeler

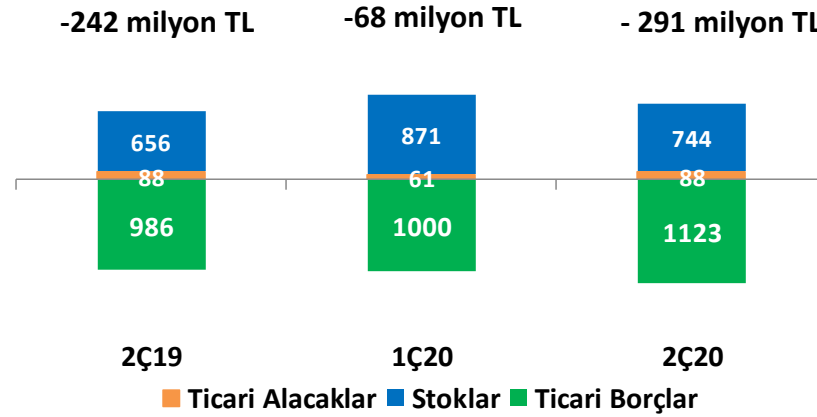
Operasyonel Giderler/Satış



- Etkin operasyonel gider kontrolü ve mağazaların Covid-19 kapsamında geçici süre ile kapanmasıyla birlikte 2Ç20 operasyonel giderler/satış oranı, geçen yılın aynı dönemine göre azalarak %12'e düşmüştür.
- Dönüşüm Projesi kapsamında verimlilik artışı ve operasyonel mükemmellik çalışmaları odak noktası olmaya devam edecektir.
- Covid-19 önlemleri kapsamında mal sahipleri ile karşılıklı görüşmeler yapılarak kira ödemelerinde indirimler alınmış olup alınan kira indirimleri kısmi olarak pandemi sonrası dönemi de kapsamaktadır. Koşulları sağlayan çalışanlar için kısa çalışma ödeneğine başvurularak ödenekten faydalanılmıştır.

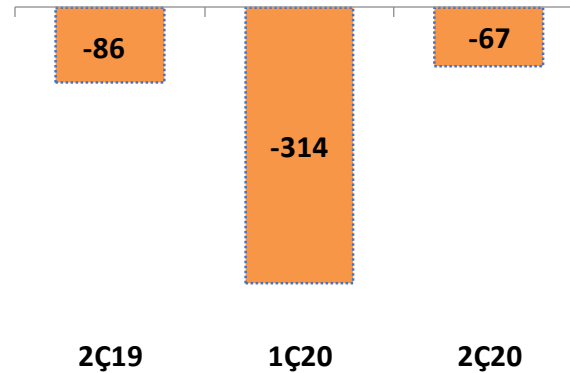
İşletme Sermayesi ve Nakit Pozisyonu

İşletme Sermayesi İhtiyacı(milyon TL)



2Ç20'de net işletme sermayesi ihtiyacı 2Ç19'a göre 49 M TL azalmıştır.

Net Nakit / (Borç) (milyon TL)



Güçlü nakit akım yönetimine bağlı olarak işletme sermayesindeki iyileşme paralelinde net borç 67 M TL' ye gerilemiştir.

Özet Bilanço

Varlıklar (milyon TL)	Haz.19	Mar.20	Haz.20
Dönen Varlıklar	817	997	1.178
Nakit ve Nakit Benzerleri	50	48	325
Ticari Alacaklar	88	61	88
Stoklar	656	871	744
Diğer Dönen Varlıklar	23	17	21
Duran Varlıklar	552	477	451
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	9	29	29
Maddi Duran Varlıklar	82	57	55
Maddi Olmayan Duran Varlık	37	36	35
Ertelenmiş Vergisi Varlığı	66	78	82
Kullanım Hakkı Varlıkları	358	276	249
Diğer Duran Varlıklar	1	1	1
Toplam Varlıklar	1.369	1.474	1.629

Kaynaklar (milyon TL)	Haz.19	Mar.20	Haz.20
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.211	1.514	1.708
Kısa Vadeli Borçlanmalar	136	363	392
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	33	84	84
Ticari Borçlar	986	1.000	1.123
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	57	68	108
Uzun Vadeli Yükümlülükler	356	243	220
Özkaynaklar	-198	-282	-299
Toplam Kaynaklar	1.369	1.474	1.629

Kaynak : Bağımsız Denetçi Raporu

Teşekkürler

İletişim Bilgileri

H.Şenay Akıncı Özertan– Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

+90 (216) 468 37 46

sozertan@teknosa.com

Yatırımcı İlişkileri websitesi : <http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

Yatırımcı İlişkileri e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Uyarı

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.