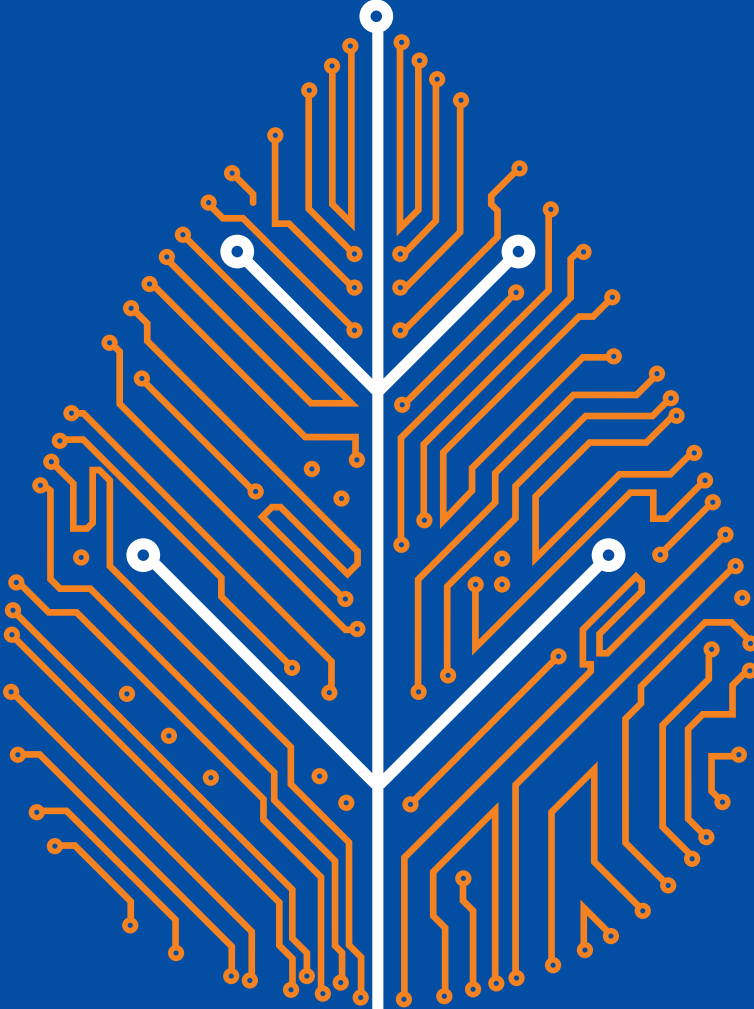


Bugünün ve geleceğin teknoloji şirketi olmak

2024 Faaliyet Raporu



İçindekiler

- 10 Bir Bakışta Teknosa
- 12 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 16 CEO Mesajı

Teknosa'ya Genel Bakış

- 22 Kısaca Teknosa
- 24 Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikaları
- 26 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 28 Kilometre Taşları

2024 Yılında Öne Çıkanlar

- 30 Sektördeki Gelişmeler
- 32 Perakendecilik
 - 33 Mağazacılık
 - 39 Online Kanallar
 - 47 Teknolojik Dönüşüm ve Yapay Zekâ
- 52 İklimsa

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

- 56 Sürdürülebilirlik
- 66 İnsan Kaynakları
- 74 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal Yönetim

- 82 Kurumsal Bilgiler
- 83 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
- 96 Yönetim Kurulu Değerlendirme ve Analizi
- 98 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
- 102 İcra Kurulu Özgeçmişleri
- 107 Organizasyon Yapısı

Genel Kurul

- 108 Olağan Genel Kurul Toplantı Gündemi
- 109 Kâr Dağıtım Politikası
- 110 Kâr Dağıtım Tablosu

Finansal Bilgiler

- 112 Temel Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 114 Derecelendirme Notu ve Borçlanma Aracı İhracı
- 115 Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 116 Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu
- 119 31 Aralık 2024 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İletişim

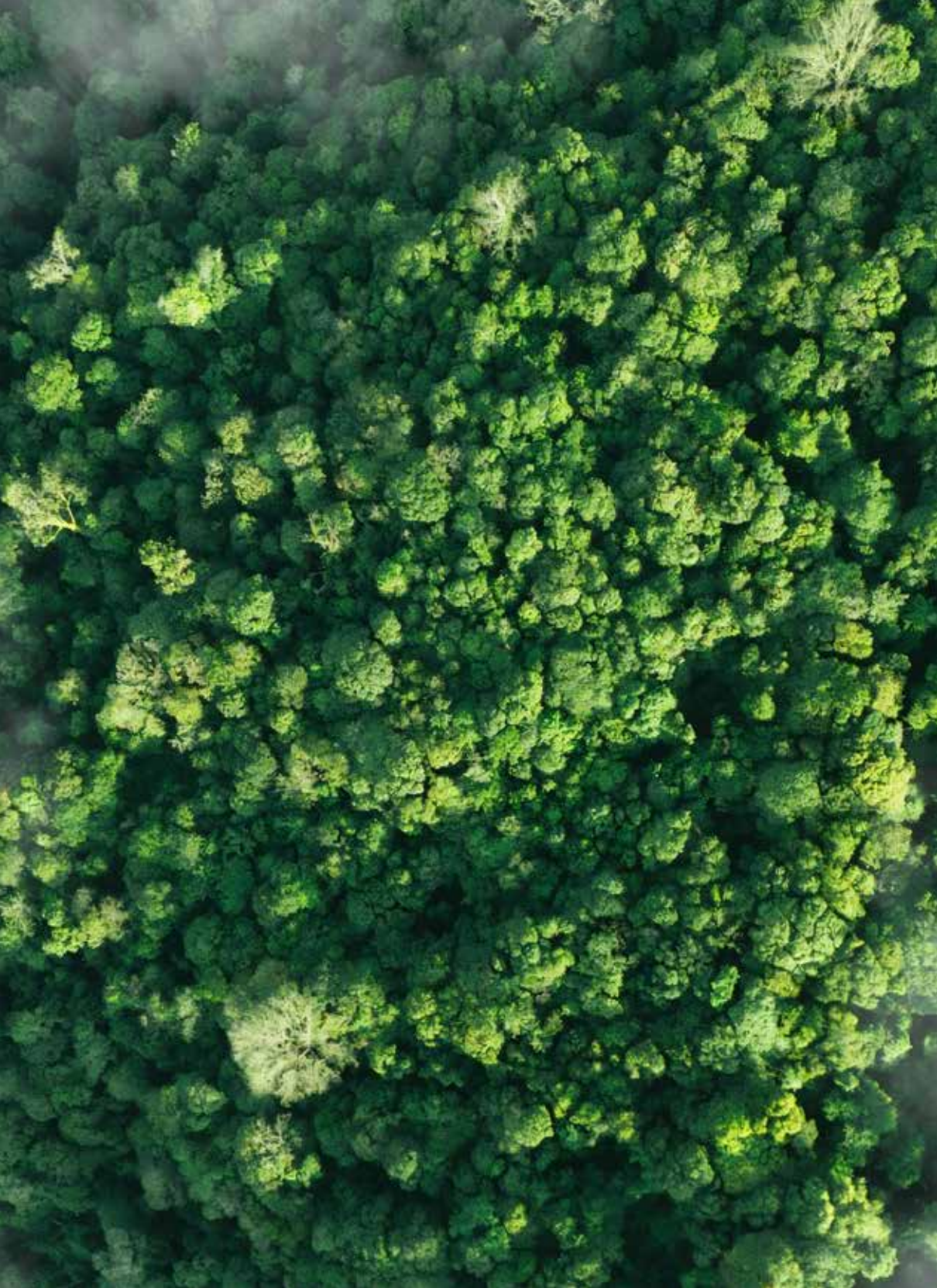
Bir teknoloji Şirketi olarak, tüm operasyonel süreçlerimizde dijitalleşme ve sürdürülebilirliği ön planda tutuyoruz. 2050 net sıfır emisyon hedefimize ulaşmak için yenilenebilir enerjiye yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Dijital dönüşüm ve yapay zekâ gibi inovatif teknolojileri kullanarak sektörümüzde nc olmaya devam ediyoruz. Müşterilerimize en iyi deneyimi sunmak için ürünlerimizle ve projelerimizle memnuniyeti en üst seviyeye çıkarıyor, geleceğin teknoloji Şirketi olmayı hedefliyoruz.

Tüm çalışmalarımız sonucunda güçlü operasyonel performansımızı sürdürmeye devam ediyoruz. Aynı kararlılıkla ilerleyerek müşterilerimiz, yatırımcılarımız ve ülkemiz için değer yaratmaya devam edeceğiz.



Bugünden geleceği kazanmak

Süürdürebilir bir gelecek için iklim değişikliğiyle mücadele ediyoruz. Karbon ayak izimizi azaltacak enerji verimliliği çalışmaları yürütüyor, yenilenebilir enerjiye yatırım yapıyor ve döngüsel ekonomi ilkelerine uygun iş modelleri geliştiriyoruz. CDP İklim Değişikliği Programı'ndaki liderliğimiz ile bu alandaki kararlılığımızı kanıtlıyoruz.



Geleceğin teknolojisini üretmek


Sektörümüzde dijitalleşmeye öncülük ediyor, yapay zekâya yatırım yapıyoruz. Bu kapsamda, geliştirdiğimiz yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge ile bir ilke imza attık. Bilge sayesinde çalışanlarımızın ve şirketimizin operasyonel performansını artırmasını destekliyoruz. Bilge'nin analizleri ve yönlendirmeleriyle müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımayı hedefliyoruz.




Sürdürülebilir Yaşam

3 adımda enerji tasarrufu

A Enerji sınıfı beyaz eşya kullanın

 Enerji tasarruflu ampul kullanın

 Kullanmadığınız cihazları prizden çekin

Kâğıt
Plastik
Metal
Cam

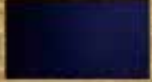


SIFIR

Çap telefonları
Tabletler
Diğer elektronikler

Çay, kahve posaları
Meyve, sebze atıkları
Yiyecek atıkları

Yelik
Yer s
Bak



Geri Kazanılabılır
Atıklar



Elektronik
Atıklar



Organik
Atıklar



İyi gelecek fırsatlar sunmak

Müşterilerimizi mutlu etmek ve onlara yeni fırsatlar sunmak için çalışıyoruz. Bu doğrultuda, "Bi'linkle Paylaş Kazan" projemizle müşterilerimiz, beğendikleri ürünleri hesaplarında paylaşarak nakit kazanç elde ediyorlar ve sevdiklerine avantajlı alışveriş imkânı sunuyorlar. Sosyal ticaretteki atılımlarımızla müşteri memnuniyetini artırmaya devam edeceğiz.



Geleceğe yatırım yapmak

İklimsa ile sürdürülebilir bir gelecek için değerli iş birliklerine imza atıyoruz. Müşterilerimizin elektrik ihtiyaçlarını güneş enerjisiyle karşılamaları için onlara en uygun GES çözümlerini üretiyor ve sunuyoruz. Örneğin, CarrefourSA mağazasının çatısı üzerine GES kurulumu gerçekleştiriyoruz. Yenilenebilir enerji çözümlerimizle işletmelerin enerji maliyetlerini düşürmelerine ve rekabet güçlerini artırmalarına destek oluyoruz.



iklimSA

iklimSA

iklimSA

Bir Bakışta
Teknosa

Türkiye'nin En Yaygın ve Güvenilir Teknoloji Perakendecisi

62
il

175
Mağaza

~3.000
Çalışan Sayısı

106 Bin
Net Satış Alanı (m²)

230+ Milyon
Yıllık Ziyaretçi Sayısı
(Mağaza + E-ticaret)

500+
İklimsa Satış ve
Servis Ağı

TEKNO SA

%94

Çoklu Kanal
Perakendecilik
Ciro Payı

İKLİM SA

Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

%6

İklimsa
Ciro Payı

Hem online hem de mağaza içinde geniş teknoloji yelpazesi sunan...

Geleneksel perakendeciden "Fijital"e dönüşümünü gerçekleştirmiş...

Müşterilerinin teknoloji odaklı ihtiyaçlarını bütünsel bir şekilde karşılayabilen ve benzersiz bir müşteri deneyimi ortamı yaratan...

Güçlü fiziksel varlığa sahip Dijital Tüketici Elektronik Platformu

Değer Odaklı İşlerle Milyonlarca Müşteriye Ulaşıyoruz

preo

Türkiye'nin en kapsamlı teknoloji özel markası

1.000'den fazla SKU ile 2024 yılında 2 milyonu aşan ürün satışı

**TEKNO
HİZMET**

Uçtan uca hizmet portföyü

Kapsamlı hizmet portföyü ile 2024 yılında 3 milyonu aşan hizmet satışı

**TEKNO
CLUB**

Hızla büyüyen Sadakat Programı

4,5 Milyona ulaşan TeknoClub üye sayısı

Yaklaşık 6 milyon aktif müşteri*

**Son 24 ayda en az bir ürün alan Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sisteminde aktif müşteri sayısı*

TEKNO SA CELL

TEKNO SA net

Teknosa'nın mobil iletişim markası ve ev internet hizmeti

2024 yılında 450 bin Teknosacell abonesi

Eylül 2024'te lansmanı gerçekleştirilen Teknosanet

iklim SA
Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

Isıtma-Soğutma ve Güneş Enerjisi Sistemleri

5 marka ve 200+ model

Isıtma-soğutma ve güneş enerjisi sistemleri portföyü

69

Milyar TL

Ciro

“Digital-First Dönüşüm” yolculuğumuza tüm hızımızla devam ediyoruz.

Değerli Yatırımcılarımız, İş Ortaklarımız ve Kıymetli Çalışanlarımız,

Kısa bir süre önce zorlu bir yılı geride bıraktık. 2024 yılına dünyanın dört bir yanında savaşlar ve seçimler damgasını vururken, arka planda ekonomik çalkantılar ve jeopolitik belirsizlikler yaşadık. Küresel dinamiklerin değiştiği bu dönemde ülkeler de kendi iç dinamiklerine odaklanarak zor koşullara uyum sağlamaya çalıştılar.

Türkiye de makroekonomik zorluklardan payına düşeni aldı, ancak stratejik adımlarla ilerlemesini sürdürdü. Teknosa olarak, bizler de sürdürülebilir büyüme taahhüdümüze sadık kaldık ve gururla hizmet ettiğimiz topluma anlamlı bir şekilde değer katmaya devam ettik.

Pandemi sürecinde güçlü bir ivme kazanan perakende sektörü, dijitalleşmeye, e-ticarete ve sürdürülebilirliğe öncelik veren “fijital” stratejiler benimseyerek 2024 yılında da gelişmeye devam etti. Tüketicilerin beklentileri değişirken, perakendeciler de yapay zekâ odaklı yenilikçi çözümleri benimseyerek daha kişiselleştirilmiş ve kesintisiz müşteri yolculuğu deneyimleri sunma konusunda önemli bir ilerleme kaydetti.

2019 yılında “Yeni Neslin Teknosası” olma vizyonumuzla kapsamlı bir dönüşüm yolculuğu başlattık ve bu süreçte birçok ilke imza attık. Güçlü fiziksel varlığa sahip, dijital tüketici elektroniği platformuna dönüşmek amacıyla “Finansal ve Operasyonel”, “Servis ve Özel Marka” ve “Pazaryeri” alanlarında dönüşümlerimizi tamamladık. “Digital-First Dönüşüm” projemizde önemli mesafeler kat ettik ve şirketimizin rekabet gücünü daha da artırdık.



MAX ROGER SPEUR

Teknosa Yönetim Kurulu Başkanı

Güçlü çoklu kanal stratejimiz doğrultusunda, gerçek anlamda üstün müşteri deneyimini kusursuz hale getirmekte kararlıyız.

2024 yılında, önemli bir dönüm noktası niteliğindeki **ilk entegre raporumuzu gururla yayınladık.**

Sektördeki liderliğimizi sağlamaştıran çalışmalarımız sayesinde 2024 yılında pazardan daha fazla büyümeyi başardık. Teknosa olarak bir önceki yıla göre %2 reel büyüme ile 69 milyar TL'yi aşan bir ciro elde ettik. Yıl boyunca yaşanan zorluklara karşın, bu başarıyı elde etmek için yılmadan çalışan Teknosa ekiplerini kutluyorum.

İlk aşamasını geride bıraktığımız "Digital-First Dönüşüm" yolculuğumuza tüm hızımızla devam ediyoruz. Dijital altyapı ve çözümlere ağırlık vererek kurguladığımız bu program sayesinde, mağaza ağımızı yükselen trendlere uygun şekilde deneyim odaklı bir yapıya dönüştürmeye devam ediyoruz.

Pazaryerimizde satıcılara sunduğumuz hizmetleri daha da güçlendiriyor, hem satıcıların hem de ürünlerin çeşitliliğini artırıyoruz. Müşteri deneyimini tüm kanallarda birleştirmeyi ve kanallar arası geçişleri daha kesintisiz hale getirmeyi amaçlıyoruz. Müşteri beklentilerini daha iyi karşılamak ve gelişen pazar dinamiklerine uyum sağlamak için bir yandan tedarik zincirimizi dönüştürürken bir yandan da satış gücümüzün etkinliğini artıracak yapay zekâ destekli araçlardan faydalanıyoruz. Tüm bunların yanı sıra, dijital araçlardan ve yapay zekâ teknolojilerinden yararlanarak çok sayıda dijital çözümü faaliyetlerimizin temeline dâhil ediyoruz.

Tüm bu çözümleri hayata geçirmek için ERP dönüşümü, kurumsal mimari dönüşümü ve veri dönüşümü olmak üzere üç ana başlık altında kapsamlı bir teknoloji dönüşümü yürütüyoruz. ERP dönüşümü kapsamında teknik altyapımızı baştan aşağı yenileyerek e-ticaret sektöründe bir ilke imza attık. Bu girişimle uçtan uca verimliliği artırmayı, süreçlerimizin performansını ve kalitesini yükseltmeyi ve operasyonel kabiliyetlerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca kurumsal mimarimizi ve veri odaklı dijital çözümlerimizi geleceğe hazırlıyoruz. Dijital dönüşümüne ve yapay zekaya yatırım yaparak, dijital odaklı, çok kanallı bir perakendeci olma yolculuğumuzda ilerlemeye devam ediyoruz.

Yaptığımız her şeyin temelinde işimize, gezegenimize, toplumumuza ve insanlarımıza değer katmak yatıyor. 2024 yılında, hepimiz için önemli bir dönüm noktası niteliğindeki ilk entegre raporumuzu gururla yayınladık. Bu rapor, sürdürülebilirlik alanında kaydettiğimiz ilerlemeleri vurguluyor ve "2050 Net Sıfır Emisyon ve Sıfır Atık" hedeflerimize ulaşma konusundaki kararlılığımızı bir kez daha ortaya koyuyor.

Bu yıl, sürdürülebilir büyüme konusundaki kararlılığımızın somut bir göstergesi olarak dijitalleşme ve teknoloji odaklı stratejik yatırımlarımızı hızlandırmaya devam edeceğiz. Kapsamlı dönüşüm programımız sayesinde bir yandan büyümeye devam ederken diğer yandan operasyonel performans ölçütlerimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Güçlü çoklu kanal stratejimiz doğrultusunda, gerçek anlamda üstün müşteri deneyimini kusursuz hale getirmekte kararlıyız. Tam anlamıyla "Digital-First" bir şirkete dönüşerek daha da büyük bir değer yaratmaya odaklanıyoruz.

2025 yılı Teknosa'nın 25. kuruluş yıldönümü. Bu çeyrek asırda teknoloji perakende sektöründe pek çok ilke imza attık, sektörün büyümesine ve dönüşümüne öncülük ettik. Müşteri odaklı yaklaşımımız, yenilikçi çözümlerimiz ve dijitalleşmeye yaptığımız yatırımlar sonucunda Türkiye'nin en güvenilir markalarından biri haline geldik. Bu yıl da

geleceğe yönelik yatırımlarımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda sektördeki liderliğimizi güçlendirmeye, yeni başarılarla ulaşmaya ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam etmeye her zamankinden daha kararlıyız.

Bu yolculuk boyunca bize destek olan tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza, yatırımcılarımıza ve paydaşlarımıza yürekten teşekkür ederiz. 2025 yılının Türkiye ve şirketimiz için bereketli ve başarılı geçmesini diliyoruz.

Saygılarımla,

MAX ROGER SPEUR
Yönetim Kurulu Başkanı
Teknosa

13,3

Milyar TL

Brüt İşlem Hacmi
(GMV)

863

Milyon TL

Yatırım

Altyapımızı güçlendirdik, ürün çeşitliliğimizi artırdık ve **yenilikçi** **uygulamalarımızı** **hayata geçirdik.**

Değerli Yatırımcılarımız,
Kıymetli İş Ortaklarımız ve
Çalışanlarımız;

2024 yılında yüksek enflasyon ve faiz nedeniyle önemli zorluklarla karşı karşıya kalan Türkiye ekonomisi, finansal açıdan kırılgan hale geldi. Bu ekonomik koşullar altında diğer sektörler gibi perakende sektörü de olumsuz etkilendi, yüksek enflasyon tüketicinin satın alma gücünü düşürerek tüketici harcamalarının azalmasına ve pazardaki rekabetin daha da artmasına yol açtı. Artan enflasyonla mücadele amacıyla uygulanan makro politikalar dezenflasyon sürecini başlatırken, içinde bulunduğumuz dönem ekonomik büyüme ve finansman maliyetleri açısından önemli zorlukların yaşandığı bir dönem olmayarak devam ediyor.

Tüm bu koşullara rağmen, aldığımız dinamik ve proaktif aksiyonlarımızla 2024 yılını güçlü operasyonel başarıyla tamamlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2024 yılı bizim için operasyonel verimliliği önemli oranda artırdığımız, müşteri deneyimi ve tedarik zincirini iyileştirdiğimiz, maliyet optimizasyonu ve sağlıklı işletme sermayesi yönetimine odaklandığımız, dijital dönüşüm yol haritamızla uyumlu şekilde sürdürülebilirlik ve digital-first bir şirket olmak için yatırımlarımızı devam ettirdiğimiz bir yıl oldu.

2019 yılından bu yana adım adım hayata geçirdiğimiz stratejik inisiyatifler sayesinde güçlü bir operasyonel performans sergileyen dönüşüm programımızın başarılı sonuçlarını görmekten mutluluk duyuyoruz. Bu başarıda emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımı kutluyorum.



SİTARE SEZGİN
CEO

Türkiye’de kendi sektörümüzde wellbeing konusunu sahiplenerek, kategori açan ilk şirket olduk.

Teknosa’yı güçlü fiziksel varlığı olan dijital bir platforma dönüştürme yolculuğumuzda **yapay zekâ çözümleri ile bilgi teknolojileri dönüşümü önceliğimizi oluşturuyor.**

2024 yılında toplam tüketici elektroniği pazarındaki reel büyüme, önceki yıldaki hızlı artışın ardından yavaşlayarak geçen yıla göre %0,6 oranında gerçekleşti. Teknosa olarak, çoklu kanal stratejimizin katkısıyla enflasyonun üzerinde büyümemizi sürdürerek ciromuzu %1,6 oranında reel artışla 69,4 milyar TL’ye çıkardık. Müşteri ihtiyaçlarına her kanalda en iyi hizmeti sunma hedefimiz doğrultusunda altyapımızı güçlendirdik, ürün çeşitliliğimizi artırdık ve yenilikçi uygulamalarımızı hayata geçirdik. Finansal istikrarımızı koruyarak kontrollü büyüme stratejimiz doğrultusunda e-ticarette toplam 13,3 milyar TL tutarında Brüt İşlem Hacmi (GMV) elde ettik.

Geride bıraktığımız 2024 yılında müşterilerimizin teknoloji ihtiyaçlarını bütünsel bir deneyimle karşılamak için yatırımlarımızı ağırlıklı olarak dijitalleşme, çoklu kanalda müşteri deneyimi, teknolojik altyapı, gelecek nesil yapay zekâ çözümlerine yönlendirirken, mağaza açılışları ve renovasyonları dahil olmak üzere toplam 863 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdik. Mevcut zorluklara rağmen uzun vadeli büyüme hedefimiz ve digital-first çoklu perakendeci olma kararlılığımızla şirketimize ve paydaşlarımıza sürdürülebilir değer yaratmayı hedefliyoruz.

Sektörümüzdeki ilk teknoloji odaklı pazaryerinde ürün çeşitliliğimizi artırmaya devam ederek, 200 binin üzerinde SKU ve binin üzerinde satıcıyla müşterilerimizin hizmetindeyiz. Pazaryerimizi uzun vadede yeni kategorilerle büyümeyi hedefliyoruz. Bu hedefin bir adımı olarak, Türkiye’de kendi sektörümüzde wellbeing konusunu sahiplenerek, kategori açan ilk şirket olduk. Bu yıl da yeni kategorilerle yolumuza devam etmeyi planlıyoruz. Ayrıca, yeni bir iş kolu olarak pazaryerinde tüm dünyada çok hızlı bir şekilde gelişen "Perakende (Retail) Medya" uygulamamızı başlattık. Markalar, yıllık 180 milyonu aşkın ziyaretçiyi ağırlayan teknosa.com’da çeşitli iletişim alanlarında ürünlerini doğru hedef kitleleriyle buluşturabiliyor. Bu alanlardaki reklamların dönüşüm oranının 3 kat daha değerli olduğunu söyleyebilirim.

Dijital kanallarımızın yanı sıra mağaza ağımızı da deneyim odaklı bir yaklaşımla dönüştürüyoruz. 2024 yılında 23 mağazamızı sektörde ilk olan dijital konseptimize dönüştürürken toplamda 68 mağazamızı bu yeni konseptle müşterilerimize hizmet verir hale getirdik. Yilda milyonlarca ziyaretçiyi ağırlayan en büyük mağazamız Cevahir Teknosa ile Ankara’daki en büyük buluşma noktamız olan Optimum Outlet AVM’deki Exxtra mağazamızı da bu dönüşüm sürecine dahil ettik. Sektörde bir ilk olan dijital mağaza konseptimiz çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir yapıya sahip.

Şirketimizi güçlü fiziksel varlığı olan dijital bir platforma dönüştürme yolculuğumuzda yapay zekâ çözümleri ile bilgi teknolojileri dönüşümü önceliğimizi oluşturuyor. Değişen müşteri beklentilerine uygun konumlanabilmek için iş süreçlerimizi daha çevik, esnek ve yeni nesil teknolojilerle destekleyecek şekilde IT yatırımları gerçekleştiriyoruz.

Kusursuz müşteri deneyimini sağlamak için veri analitiği, strateji geliştirme, yapay zekâ destekli chatbot ve canlı destek uygulamaları gibi teknolojik çözümleri en verimli şekilde hayata geçiriyoruz. Tedarikçi pazarlık süreçlerimize yeni nesil yapay zekâ temelli dijital teknolojileri dahil ederken, satış gücümüzü destekleyecek yeni nesil dijital çözümler üzerinde çalışmaya da başladık. Bu doğrultuda 2024 Ağustos ayında ülkemizin ilk yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge’yi ekibimize dahil ettik. Tüm mağazalarımızda ekiplerle birlikte çalışmaya başlayan Bilge, satış ekiplerini hem kişisel performans hem mağaza performansını analiz ediyor, tüm satış organizasyonunu bilgilendiriyor, ay sonu tahminleriyle satış takımına yol gösteriyor ve gelişim alanlarıyla ilgili tavsiyelerde bulunuyor. Çok yakın zamanda Bilge 2.0 ‘Satış Sihirbazı’ olarak adlandırdığımız aracı da ekiplerimizin kullanıma sunduk.

Bilge ile personelimizi satış öncesi hazırlarken, yapay zekâ tabanlı Satış Sihirbazı ile ürün teknik bilgileri, kampanyalar, ödeme opsiyonları, ürün bilgileri gibi önemli bilgileri satış anında gerçek zamanlı sunarak dönüşüm oranlarını artırıyoruz.

"ERP dönüşümü", "Kurumsal mimari dönüşümü" ve "Veri dönüşümü" olacak şekilde üç ana başlıklı kapsamlı bir teknoloji dönüşümümüze devam ettik. 2024, değişen müşteri beklentilerine uygun konumlanabilmemiz için iş süreçlerimizi daha çevik, esnek ve yeni nesil teknolojilerle destekleyecek IT yatırımlarımızı hayata geçirdiğimiz bir yıl oldu. Rekabet avantajı yaratacak düzeyde dijital teknoloji, veri altyapısı ve çözümler ile şirket performansımızı ve operasyonlarımızı daha da verimli hale getirmeyi hedefliyoruz.

Müşteri deneyimini iyileştirmek ve operasyonel verimliliği artırmak için lojistik süreçlerimizde önemli optimizasyonlar gerçekleştirdik. Dijitalleşme stratejimiz kapsamında, tedarik zincirimizi uçtan uca dönüştürerek süreçlerimizi daha hızlı ve esnek hale getirmeyi sürdürdük.

450 bin aboneye ulaşan mobil iletişim hizmetimiz Teknosacell'in yanında yeni ev interneti markamız Teknosanet'i online kanallarımızdan tüketicilerimizin hizmetine sunduk.

Hem mağazalarımızda hem online kanalda sunduğumuz kredi kartlı satışların yanı sıra **avantajlı tüketici kredisi imkanlarını artırdık.**

Müşterilerimize sadece en iyi hizmeti sunmakla kalmadık, aynı zamanda çeşitli kampanyalar ve yenilikçi finansman çözümleriyle de yanlarında olduk. Yeni Nesil Ödeme Sistemleri iş birliğiyle alternatif ödeme yöntemleri yarattığımız müşterilerimize hem mağazalarımızda hem online kanalda sunduğumuz kredi kartlı satışların yanı sıra avantajlı tüketici kredisi imkanlarını artırdık. Yeni bir uygulamamız olarak müşterilerimize vade farklı satış opsiyonu sağlamaya başladık ve dijital cüzdan uygulaması, Telekom operatörleri ile temlikli satışlar için iş birliği yapılması gibi çeşitli projeler üzerinde çalışmalar yürüttük. Aynı zamanda 450 bin aboneye ulaşan mobil iletişim hizmetimiz Teknosacell'in yanında yeni ev interneti markamız Teknosanet'i

online kanallarımızdan tüketicilerimizin hizmetine sunduk. Bu sayede ev internetini yenileyecekler ya da yeni ev interneti alacak bireysel aboneler için güvenilir bir seçenek oluşturduk.

Günümüzde çevresel ve sosyal açıdan da değer yaratmadan gelecekte var olabilmek çok mümkün gözüküyor. Dünyadaki mega trendlere baktığımızda da eşitsizliklerin azaltılması, düşük karbonlu ekonomi, iklim aciliyeti gibi birçok başlığın sürdürülebilirlikle ilgili olduğunu görüyoruz. Bu nedenlerle sürdürülebilirliğin, iş stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olması gerektiğine inanıyorum. Teknosa'da tüm işlerimizi sürdürülebilirlik temelinde hayata geçiriyoruz.

Sabancı Grubu'nun da hedefleri çerçevesinde 2050 yılına kadar "Net Sıfır Emisyon"a ulaşmak istiyoruz. Bunun için de yenilenebilir enerji, enerji tasarrufu, atık yönetimi ve dögüsel ekonomiye katkı sunan uygulamalar üzerinde yoğunlaşıyoruz.

İklimlendirme sektöründeki öncü markamız İklimsa ile Güneş Enerjisi Sistemleri (GES) alanında toplam 28 MW büyüklüğe ulaşan GES projelerine imza atarak, güçlü iş birlikleriyle yolumuza devam ediyoruz. 2024 yılında "Gelecek Teknosa'da güzel" mottosuyla ilk entegre raporumuzu yayımlamanın mutluluğunu yaşarken, CDP (Karbon Saydamlık Projesi) İklim Değişikliği kategorisinde en yüksek seviye olan A (liderlik) skorunu alarak A Listesi'ne girdik ve küresel liderler arasında yerimizi aldık. Bilime Dayalı Hedefler inisiyatifi (SBTi) ile uyumlu olan kapsam 1 ve 2 emisyonlarını 2030 yılına kadar %42 azaltma hedefimiz doğrultusunda karbonsuzlaşma yol haritası, dögüsel ekonomi, iklim riskleri ve fırsatları, çifte önemlilik gibi birçok konuda çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğinde öncü rol üstlenen bir şirket olarak, kadın çalışan oranımızı her geçen gün artırıyoruz. Genel Müdürlükteki yöneticilerimizin %52'si ve orta kademe yöneticilerimizin %41'i kadın çalışanlardan oluşuyor. Sahada da bu oranları yakalamak için pek çok proje hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda Sabancı Vakfı Geleceğini Kuran Genç Kadınlar projesi iş birliğiyle TeknoSAHA Genç Kadınlar Programı'nı gerçekleştirdik. Proje kapsamında 20 kadın çalışmamız, pilot bölge olarak belirlediğimiz İstanbul, Ankara ve İzmir lokasyonlu mağazalarımızda görev almaya başladı.

Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınların dijital okuryazarlıklarını artırmak ve teknoloji kullanımında daha aktif hale gelmelerine katkıda bulunmak amacıyla Habitat Derneği ile birlikte 18 yıldır sürdürdüğümüz Kadın için Teknoloji projemiz bugüne kadar 35 bin kadının hayatına dokunarak, verdiğimiz çeşitli eğitimlerin yarattığı sosyal etkiyi tespit ettik. Yatırımın Sosyal Getirisi (SROI) yöntemiyle yapılan çalışmaya göre, son 3 yılda projeye yapılan her 1 TL'lik yatırımın 4,16 TL değerinde sosyal fayda yarattığını

belirledik. Ayrıca, projeye katılan kadınlar ile iş hayatında fark yaratan kadınları ilk kez bir araya getirdiğimiz "İlham Veren Buluşmalar" etkinliğini başlattık. İstanbul'daki Facebook İstasyon Habitat Hub'ta yoğun bir katılımıla gerçekleşen etkinliğimizi, bu yıl da 4 ayda bir farklı şehirlerde gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Teknosa olarak amacımızı "Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak" olarak açıklıyoruz. Bu amaç etrafında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla 2024 yılında ulusal ve uluslararası çapta 100'e yakın ödüle layık görüldük.

25. kuruluş yıldönümümüz olan 2025'te, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm ekosistemimizle birlikte teknoloji dünyasında daha fazla değer yaratmaya kararlıyız. "Herkes için Teknoloji" mottosuyla çıktığımız bu yolculukta bizimle olan Teknosa Ailesi'ne, yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza ve kıymetli paydaşlarımıza yürekten teşekkür ederim.

Saygılarımla,

SİTARE SEZGİN
Teknosa CEO

Kısaca Teknosa

24 yılı aşkın tecrübesiyle mağazacılık ve e-ticaret alanlarında lider konumda olan Teknosa, İklimsa markası ile iklimlendirme sektöründe de etkin bir rol üstlenmektedir.

Teknosa, çoklu kanal (omnichannel) modelinde sektörün öncüsü olmaya devam etmektedir.

Türkiye'de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa"), bugün yaygın mağaza ağı, e-ticaret web sitesi ve mobil platformlarıyla müşterilerine en yakın ve güvenilir teknoloji perakende zinciri konumundadır.

Teknosa, 2000 yılında Sabancı Holding bünyesinde kurulmuş olup 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. "Herkes İçin Teknoloji" vizyonu ile hareket eden Şirket, müşterilerine her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sunmayı amaçlamaktadır.

Müşteri beklentilerini karşılamak için dijital ve fiziksel kanalları harmanlayan Teknosa, çoklu kanal (omnichannel) modelinde sektörün öncüsü olmaya devam etmektedir.

Teknosa, yaygınlık, hizmet kalitesi, güvenilirlik ve ürün çeşitliliği konularındaki güçlü altyapısı sayesinde sektörde fark yaratmaktadır. Şirket, dinamik, yenilikçi ve atılcı yapıyla paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendiren bir vizyona sahiptir.

Sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini kararlılıkla sürdüren Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer yaratmayı hedeflemektedir. 24 yılı aşkın tecrübesiyle mağazacılık ve e-ticaret alanlarında lider konumda olan Teknosa, İklimsa markası ile iklimlendirme sektöründe de etkin bir rol üstlenmektedir.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağını geliştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek ve tüketicilerin ihtiyaçlarına uygun kanal yapıları oluşturup cesur adımlar atarak sektördeki liderliğini sürdürmektedir.



Sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Teknosa, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle müşterilerine sunmaktadır. Ayrıca, müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Elektronik ürünlerde Türkiye'nin en büyük servis ekosistemini kurmayı hedefleyen Teknosa, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar dijital dönüşümünü başarıyla gerçekleştirmiştir. Veriye dayalı yönetim kültürünü benimseyen Şirket, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yatırımlarını artırarak, yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz etmekte ve müşteri deneyimini sürekli iyileştirmektedir.

"Geleceğin Teknosa"sı için çalışmalarına hızla devam eden Şirket, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmeliyet ve insan kaynağına yapılan yatırımlarla perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını paydaşlarına ve ülke ekonomisine daha fazla faydaya dönüştürmek için kararlılıkla çalışmaktadır.

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikaları



Vizyon

'Yenilikçi' ve 'fark yaratan' ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.



Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.



Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Bilgi Güvenliği Politikası

Teknosa, kurumsal bilgiyi son derece değerli bir varlık olarak görür; bu nedenle bilgi ve bilginin üzerinde tutulduğu destek iş sistemleri, kurum içinde tanımlanmış iş süreçleri açısından kritik önem taşır ve uygun şekilde korunmasının gerekliliğini kabul eder.



Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Güçlü sermaye yapısı ve uzun vadeli büyüme hedefi doğrultusunda operasyonel performansını sürekli iyileştirmeye odaklanan Teknosa, **hissedarlarına değer yaratmaya devam etmektedir.**



Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır (31 Aralık 2023: 20.100.000.000).

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Ferhat Chassemi*	26.087.707,00	12,98	12,98
Halka Açık ve Diğer	74.412.291,56	37,02	37,02
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Şirket'in KAP sayfasından alınan veriler, 31.12.2024 itibarıdır.

* Hissedarın payı rapor tarihi (21.02.2025) itibarıyla %7,98'e inmiştir.

2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem gören Teknosa, yerli ve yabancı kurumsal yatırımcılar tarafından büyük ilgi görmektedir. 2024 yılı sonu itibarıyla piyasa değeri 8,0 milyar TL'ye ulaşan Şirket, BİST 100 Endeksi'nin üzerinde getiri sunarak perakende sektöründe en yüksek getiriyi sağlayan şirketler arasında yer almıştır.

1 Ocak-31 Aralık 2024	31.12.2023	31.12.2024	Değişim
Hisse Kapanış Fiyatı (TL)	29,70	40,00	%35
BİST 100	7.470	9.831	%32



Kilometre Taşları

2024'te Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli akıllı satış danışmanı asistanı Bilge, satış ekibine katılmıştır.

2024'te TeknoClub'da 4,5 milyon üye sayısına ulaşılmıştır.

2019

- Yeni Neslin Teknosa'sı Dönüşüm Programı başlatıldı.
- Preo ürün ailesine küçük ev aletleri kategorisi ve yeni aksesuarlar eklendi.

2020

- Teknosa mobil uygulamaları yenilendi.
- Sektörde bir ilk olan "Araçta Teslimat" (Click & Drive) hizmeti devreye alındı.
- Türkiye'de ilk olan "Video-Chat" uygulaması başlatıldı.

2021

- Pazaryeri yatırım kararı alındı.
- Mağaza içi dijitalleşme projeleri (TeknoTAG, TeknoGO) hayata geçirildi.
- Yeni sadakat programı TeknoClub'ın lansmanı yapıldı.
- Sabancı Vakfı ve TKDF iş birliğiyle "Kadın için Teknoloji, Herkes için Dayanışma" projesi başlatıldı.

2022

- Dijital kanallar uçtan uca yenilendi.
- Teknoloji odaklı ilk pazaryeri tüketicilerle buluşturuldu.
- İklimsa, GES alanında faaliyete başladı.
- Müşteri odaklı yeni konsept dijital mağazalar açıldı.
- Yenilenmiş telefon piyasasına giriş yapıldı.
- Sektörde ilk olarak kiralama hizmeti hayata geçirildi.
- Canlı yayınlar aracılığıyla satış yapılmaya başlandı.
- Teknosa Hatıra Ormanı kuruldu.
- Sadakat programı TeknoClub'da 1 milyon üye sayısı aşıldı.
- Teknolojik Eller destek hattı ve Blindlook iş birliği gerçekleştirildi.
- Yarının Farkında döngüsel ekonomi ve e-atık eğitimleri projesine başlandı.
- Teknosacell'de 400 bin abone sayısına ulaşıldı.

2023

- Müşteri odaklı yeni konsept dijital mağazalar yaygınlaştırıldı.
- Sadakat programı TeknoClub'da 3 milyon üye sayısı aşıldı.
- Teknosacell'de abone sayısı 500 bine yaklaştı.
- Preo'da ürün çeşidi yaklaşık 1.500 oldu.
- İkinci yüzyılda da en büyük armağan: Türkiye Cumhuriyeti projesinin lansmanı yapıldı.
- Sabancı Cumhuriyet Seferberliği kapsamında Hatay Kuluçka Merkezi açıldı.

2024

- Akıllı ev ürünlerinin deneyimlendiği Smart Home alanları mağazalardaki yerini aldı.
- En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti Projesi sanal gerçeklik teknolojisiyle zenginleştirildi.
- WhatsApp kanalı hayata geçirildi.
- Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli akıllı satış danışmanı asistanı Bilge, satış ekibine katıldı.
- İklim Değişikliği Programı (CDP) kapsamında "Liderlik (A puanı)" skoru elde edildi.
- İlk Entegre Rapor yayınlandı.
- Ev interneti markası Teknosanet, tüketicilerle buluştu.
- Sadakat programı TeknoClub'da 4,5 milyon üye sayısına ulaşıldı.
- Preo'da 14 milyonu aşan ürün satışı gerçekleşti.
- Kadın için Teknoloji Projesi kapsamında İlham Veren Buluşmalar etkinlikleri başlatıldı.
- Kadın için Teknoloji eğitimlerinin son 3 yılda yarattığı sosyal etki açıklandı.



Sektördeki Gelişmeler

Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2024 yılı sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 950 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

2024 yılında Teknosa'nın da içinde yer aldığı teknoloji marketlerinin pazardaki payı %27'ye yükselmiştir.

Kuruluşundan bu yana sektördeki öncülüğünü koruyan Teknosa, 2024 yılı boyunca sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve müşteri odaklı inovasyon alanlarındaki yatırımlarıyla sektördeki liderliğini sürdürmektedir.

Teknosa, akıllı mağaza konseptlerinden e-ticaret çözümlerine, dijital alışveriş deneyimlerinden sürdürülebilirlik projelerine kadar geniş bir yelpazede yatırım yaparak, Türkiye'de perakende sektörünün geleceğini şekillendirmektedir.

Tüketici Teknolojisi Ürünleri Pazar Görünümü

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2024 yılında Teknosa'nın da içinde yer aldığı teknoloji marketlerinin pazardaki payı %27'ye yükselmiştir.

Bağımsız araştırma şirketi Growth from Knowledge (GfK) tarafından yapılan Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2024 yılı sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 950 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Pazar, geçen yıla göre %0,6 oranında reel büyüme göstermiştir.



Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı kategoriler ayrıntısında incelendiğinde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %5 oranında büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dahil) kategorisinde olduğu gözlemlenmiştir. Bu kategoriyi %1 büyüme ile küçük ev aletleri, geçen yıla göre neredeyse paralel seviyede gerçekleşen telekom, %3 küçülme ile tüketici elektroniği ve %8 küçülme ile bilgi teknolojileri takip etmektedir. Pazarda yüksek büyüme kaydeden ürünlerden bazıları tıraş makinesi, konsollar, saç şekillendiriciler, elektrikli fanlar ve tabletlerdir.

Yine GfK şirketi tarafından, tüketici elektroniği pazarındaki oyuncuların online satışları ile pazaryeri satıcılarının satışlarının toplamından oluşan Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Techonline 2024 yılı 12 ay sonuçlarına bakıldığında, pazar büyüklüğü geçen yıla göre %1,6 oranında reel küçülmeye 228 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kategoriler bazında incelendiğinde Techonline pazarında en fazla büyümenin %16 büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dahil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %7 büyüme ile tüketici elektroniği, %1 büyüme ile küçük ev aletleri, %6 küçülme ile telekom ve bilgi teknolojileri takip etmektedir.

Perakendecilik

Dijitalleşmeyi ve sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine alan Teknosa, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarına uyum sağlayarak sektörde örnek teşkil eden uygulamalara imza atmaktadır.

Teknosa, 2024 yılında yeni **dijital konseptte mağaza açılışlarını ve renovasyonlarını** hız kesmeden sürdürmüştür.

Teknosa: Türkiye Perakende Sektöründe Dönüşümün Öncüsü

Türkiye perakende sektörü, hızlı gelişen teknoloji ve değişen tüketici alışkanlıklarıyla büyük bir dönüşüm yaşamaktadır. E-ticaretin hızlı büyümesi ve çok kanallı stratejilerin benimsenmesi, sektörü yeniden şekillendirirken fiziksel mağazalar da deneyim odaklı konseptlere yönelmektedir. Akıllı mağaza teknolojileri, sürdürülebilir çözümler ve kişiselleştirilmiş hizmetler, sektörün fark yaratan unsurları haline gelmiştir.

Teknosa, 2024 yılında perakende sektöründeki dönüşümde liderliğini sürdürmüştür. Şirket, mağazacılık, online kanallar ve dijital dönüşüm eksenindeki yatırımlarıyla sektördeki güçlü konumunu pekiştirmiştir. Teknosa, müşterilerinin teknoloji odaklı ihtiyaçlarını bütünsel bir şekilde karşılayarak,

fiziksel mağazalarından online kanallarına, servis hizmetlerinden yapay zekâ destekli uygulamalarına kadar geniş bir ekosistemi başarıyla entegre etmektedir.

Dijitalleşmeyi ve sürdürülebilirliği iş stratejisinin merkezine alan Teknosa, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarına uyum sağlayarak sektörde örnek teşkil eden uygulamalara imza atmaktadır. Akıllı mağaza konseptlerinden yenilikçi e-ticaret çözümlerine, veri analitiği destekli müşteri yönetiminden geniş ürün yelpazesine kadar birçok alanda öncü bir rol üstlenmektedir. Teknosa, bu dönüşüm yolculuğunda sadece teknolojiye değil, insan odaklı yaklaşımlara da yatırım yaparak Türkiye’de perakende sektörünün geleceğini şekillendiren bir marka olmayı sürdürmektedir.

MAĞAZACILIK

Deneyim Odaklı Dijital Konsept Mağazalar

Teknosa, 2022 yılında başlattığı sürdürülebilir, erişilebilir ve deneyim odaklı mağaza konseptini, 2024 yılında da yeni mağaza açılışları ve mağaza yenilemeleriyle hız kesmeden geliştirmeye devam etmiştir. Yeni konsept, ziyaretçilere ev konforunda bir alışveriş deneyimi sunarken, akıllı, yaratıcı ve ilham veren bir model ile insanı odağa almaktadır.

Teknosa'nın yenilikçi mağazalarında, self-servis hizmet almak isteyen müşteriler için dijital kiosklar kullanıma sunulmuştur. Bu kiosklar sayesinde üye girişi veya yeni üyelik, sepet oluşturma ve sepeti kasaya gönderme gibi pek çok yeni kolaylık müşterilere sağlanmaktadır. Barkodla ürün arama, ürün özelliklerini detaylı inceleme, ürünleri karşılaştırma, mağazadaki kampanya bilgilerine erişim gibi birçok hizmet müşterilere sunulmuştur. Ayrıca, satış danışmanları el terminaleri ile temassız ödeme alabilmekte, böylece müşteriler kasa sırası beklemeden hızlıca alışverişlerini tamamlayabilmektedir.

Dijital mağaza konseptine entegre edilen Smart Home alanları, müşterilere yeni teknolojilerle geliştirilmiş ürünleri bir ev atmosferinde deneyimleme imkânı sunmaktadır.



Bu alanlarda, aydınlatma, iklimlendirme, beyaz eşya, küçük ev aletleri, robot süpürge ve eğlence sistemleri gibi birçok akıllı ev teknolojisi birbiriyle entegre bir şekilde sergilenmektedir. Bu proje ile büyüyen Smart Home ürün pazarında deneyim mağazası ile sektörde öncü olma hedeflenmektedir.

2024 yılında lansmanı yapılan Teknosa Sanal Evren Projesi, müşterilere interaktif ve eğlenceli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. sanalevren.teknosa.com web sitesi üzerinden PC, mobil cihazlar ve VR gözlükleriyle erişilebilen bu platform, kullanıcıların Teknosa ürünlerini keşfetmelerine ve sanal ortamda deneyimlemelerine olanak tanımaktadır. Ayrıca, iki mağazada ve çeşitli etkinliklerde oluşturulan özel Sanal Evren deneyim alanlarıyla müşteriler

bu yenilikçi dünyayla buluşturulmuştur. Bu platform sayesinde müşterilerin, Teknosa ürünlerini sanal ortamda keşfedip deneyimleyebilmesi ve beğendikleri ürünleri mağaza ya da online kanallardan üzerinden satın alarak çoklu kanal (omnichannel) alışveriş deneyimini yaşayabilmeleri hedeflenmektedir.

Görme engelli müşteriler için yürüyüş alanları ve fiziksel engelli müşteriler için kasa ve Tekno Hizmet alanında özel bölümler birçok mağazada yaygınlaştırılmıştır. Bu mağazalarda müşteriler aynı zamanda elektronik atıklarını geri dönüşüm kutularına bırakabilmektedir. Mağazalardaki "Sürdürülebilirlik Etkileşim Alanı" ile müşterilere enerji tasarrufu, karbon ayak izi gibi birçok konuda bilgilendirici içerikler sunulmakta ve sürdürülebilir bir dünya için harekete geçme çağrısı yapılmaktadır.

Perakendecilik

2024 yılı itibarıyla, 44 mağazada daha elektronik etiket sistemi devreye alınmış ve toplamda 105 mağazada dönüşüm tamamlanmıştır.

Teknosa, Türkiye perakende sektöründe bir ilki gerçekleştirerek yapay zeka destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge'yi hayata geçirmiştir.

Yapay Zekâ Destekli Dijital Satış Danışmanı Asistanı Bilge

Teknosa 2024 yılında, Türkiye perakende sektöründe bir ilki gerçekleştirerek Bilge adlı yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanını hayata geçirmiştir. Bilge, saha satış ekibinin operasyonel performans takiplerini yaparak, ekibin sıcak satışa daha fazla zaman ayırmasını sağlamaktadır. Bu yenilikçi uygulama, Teknosa'nın müşteri deneyimini bir üst seviyeye taşırken, sektördeki rekabet gücünü de artırmaktadır.

Bilge, saha satış ekibine düzenli aralıklarla bildirimler göndererek, OneStore uygulaması üzerinden kolayca takip edilebilmektedir.

Bilge, Teknosa Saha Satış Ekibi'ne üç temel konuda destek vermektedir.

Bilgilendirme: Ay sonu performans ve prim gerçekleştirmelerini tahmini olarak hesaplamakta, düşük performans gösteren ekip üyeleri için yöneticilere uyarı göndermekte ve gelişim noktalarını detaylı şekilde analiz ederek koçluk yapmaktadır.

Motive Etme: Performansı artırmak için rekabeti teşvik eden yarışmalar düzenlenmektedir. Ayrıca performans geliştirmeye yönelik uygulanabilir stratejiler sunarak başarılar kutlanmaktadır.

Yol Gösterme: KPI hedeflerine ulaşılması için performans iyileştirme önerileri sunmakta, kampanya, çapraz satış ve tamamlayıcı ürün önerileriyle ekibin satış becerilerini desteklemektedir.

Teknosa genelinde başarılı uygulamaları referans çalışanlar üzerinden yaygınlaştırmayı hedeflemektedir.

Satış Sihirbazı

Teknosa'nın yapay zekâ özellikleriyle tasarladığı dijital satış danışmanı asistanı, satış anında gerçek zamanlı olarak Teknosa Saha Satış Ekibi'ne destek sağlayarak etkili satış deneyimini gerçekleştirmelerine yardımcı olmaktadır.

Bu yenilikçi araç, müşterilere hızlı, kişiselleştirilmiş ve çözüm odaklı bir hizmet sunmayı mümkün kılarken, saha ekibinin verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.

- Gelişmiş ürün arama motoru sayesinde, müşterilerin ihtiyaçlarına uygun ürünler saniyeler içinde bulunabilmektedir.
- Seçilen ürünlerin teknik özellikleri, kampanya detayları, ürün ödeme yöntemleri ve diğer ihtiyaç duyulan bilgiler anında erişilebilir hale gelmektedir.
- Tamamlayıcı ürün kategorileri, ürün önerileri ve müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak çapraz satış önerileriyle sepet değerini artırmaktadır.

Mağaza İçi Dijitalleşme

Mağazalardaki çalışan deneyimini en üst seviyeye çıkarmak için tüm satış ekipmanları gözden geçirilerek kullanım ömürleri ve performans problemleri yaşayan cihazlar belirlenmiş, yeni nesil donanımlarla değiştirilerek güncel işletim sistemi yüklenmiştir.

Mağazalardaki data hatlarının karasal ve mobil yedekliliği sağlanıp yıllık bağlanabilirlik oranı %99,50'nin üzerinde tutulmuştur.

Elektronik etiket yatırımlarında da hız kesilmeyerek 2024 yılı içerisinde 44 mağaza daha elektronik etiket sistemine geçirilerek toplamda 105 mağazada dönüşüm tamamlanmıştır. Böylece satış danışmanlarının etiket değişimleri için harcadıkları değerli zamanı müşterilerin ihtiyaçları için kullanmaları sağlanmıştır. Aynı zamanda kâğıt/baskı adetlerinin azalmasıyla sürdürülebilirliğe önemli bir katkı sunulmuştur.

Flagship mağazalarda LED ekran, Sıramatik, Info ekranları, Mobil Kiosk, Pick & Watch ve sıcaklık haritaları gibi yeni teknolojiler mağaza konseptiyle hizalı ve müşteri deneyimini arttıracak şekilde desteklenmektedir.

OneStore Uygulaması

Mağazalarda kullanılan OneStore uygulaması ile saha ekipleri tarafından gerçekleştirilen denetim ve ziyaret formları dijital hale getirilmiştir. Ayrıca, görsel görevler ile mağazalar karşılıklı ve teyitli iletişim kurar hale gelmiştir. Kampanya sekmesi ile promosyonların saha ekipleri tarafından bilinirliği artırılmıştır. Genel duyuru alanı ile saha ekiplerinin mobil şekilde duyurulara ulaşması sağlanmıştır.

Müşterilere Alternatif Ödeme Seçenekleri

Teknosa, müşterilerine ürün satın almayı kolaylaştırıcı tüketici finansman alternatifleri olarak mağazalarında ING Teknokredi, Akbank AKON, Fiba Taksitlio'yu sunmaktadır. Kredili alışveriş imkânlarının başladığı tarihten 2024 yıl sonuna kadar 1,6 milyondan fazla kredi kullanımı gerçekleşmiştir. Tüketiciler hızlı, kolay ve güvenilir şekilde, cazip faiz oranlarıyla, mağazadan çıkmadan veya online platform üzerinden masrafsız kredi kullanarak 36 aya varan taksitlerle ödeme yapabilmektedirler. Belirli kampanya dönemlerinde müşterilere farklı taksit ve kategorilerde peşin fiyatına taksit kampanyası yapılmaktadır.

Güçlü Lojistik Altyapısı

Teknosa, güçlü lojistik altyapısı ve etkin teknoloji kullanımı yönündeki yatırımları ile sektörde öncü rolünü pekiştirmeye devam etmektedir. 2024 yıl sonu itibarıyla 108 bin metrekarelik satış alanı, 30 bin metrekare kapalı ve 30 bin metrekare açık alan olmak üzere toplamda 60 bin metrekarelik depo alanına sahiptir. Kendi sektöründe en büyük lojistik merkezde sahip perakendeci konumunda olan Teknosa, tüm lojistik faaliyetlerini Gebze'deki lojistik merkezinden yönetmektedir. Depolama faaliyetlerini kendi kaynakları ile yöneten Teknosa, dağıtım faaliyetleri için Türkiye'nin sektöründe öncü firmalarından servis sağlayıcı hizmetler almaktadır.

Perakendecilik

Teknosa, sadece satış anında değil, satış sonrası tüm ihtiyaçlarda da müşterilerine destek olma taahhüdünü Türkiye'nin en güçlü servis ekosistemiyle birleştirerek sunmaktadır.

Teknosa, müşterilerine “teknoloji için bütünsel bir müşteri deneyimi” sunmayı önceliklendirmektedir.

Hem mağaza dağıtımlarında hem de son tüketiciye ürün ulaştırma süreçlerinde müşteri memnuniyetini ön planda tutan Teknosa, dağıtım faaliyetlerini uluslararası standartlara uygun kalite ve hızda gerçekleştirmektedir.

Katma Değerli Servisler

Teknosa, Tekno Hizmet çatısı altında sunduğu, tüketicilerin tercihine göre mağazada, evde, iş yerinde veya telefonda faydalanabilecekleri, uzaktan teknoloji desteğinden kurulum, bakım/onarım hizmetinden, hizmet üyelik paketlerine kadar teknolojiyle ilgili servis hizmetlerinin kapsamını genişletmeye devam etmiştir.

Teknosa, sadece satış anında değil, satış sonrası tüm ihtiyaçlarda da müşterilerine destek olma taahhüdünü Türkiye'nin en güçlü servis ekosistemiyle birleştirerek sunmaktadır. Bu bağlamda, “TeknoGaranti”, “TeknoGüvence”, “Bakım/Onarım Hizmeti”,

“Mağazada Hizmet”, “Yerinde Kurulum”, “Uzaktan Teknoloji Destek Hizmeti” ve “Antivirüs Paketleri” gibi çeşitli hizmetlerin yanı sıra, bu hizmetleri tek çatı altında birleştiren “Full Destek Servis Paketleri” ile kişiselleştirilmiş ürünler, Microsoft Office Paketleri gibi farklı kategorilerde zenginleştirilmiş hizmet paketleri sunulmaktadır.

TeknoGaranti ile tüketicilerin cihazlarının garantisini uzatılarak, çeşitli dış etkenlere karşı koruma sağlanmakta ve elektrik dalgalanmaları, kırılma, sıvı teması ile çalınma gibi durumlara karşı güvence sağlanmaktadır.

Ayrıcalıklı hizmetlerden biri olan “Premium Servis Paketi” kapsamında, tüketicilere yerinde kurulum, onarım desteği, adrese servis hizmeti ve mobil cihaz onarımı tek bir paket halinde sunulmaktadır.



Ayrıca, kullanıcıların telefon ve tablet ürünlerinin onarım sürecinde kesintisiz iletişimlerini sürdürebilmeleri amacıyla ikame cihaz temini de sağlanmaktadır.

- Teknolojiye hayat veren çözümler sunan Teknosa, satış öncesi, satış sonrası ve sonrasında müşterilerine rehberlik ederek yeni ve katma değerli hizmetler geliştirmeye devam etmektedir.
- Müşterilerine "teknoloji için bütünsel bir müşteri deneyimi" sunmayı önceliklendiren Şirket, iş ortaklarıyla birlikte uçtan uca satış sonrası hizmet sağlayan bir ekosistem oluşturmak için çalışmalarını sürdürmektedir.

Arıza Onarım Hizmeti

Teknosa, müşteri odaklı dijital dönüşüm hamleleriyle güçlü büyümesini sürdürerek yenilikçi hizmetlerini çeşitlendirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda, Teknosa mağazaları aracılığıyla, Teknosa'dan alınmış olsun ya da olmasın, telefon, tablet, notebook gibi tüm mobil cihazlar ile küçük ev aletleri gibi taşınabilir elektronik cihazlarda onarım hizmeti sunulmaktadır.

TV, beyaz eşya gibi taşınmaz ürünler için ise eve servis hizmetiyle bakım ve onarım desteği sağlanmaktadır. Bu yeni hizmetle, tüketiciler teknosa.com üzerinden onarım talebi oluşturup, onarım sürecini online olarak takip edebilmektedir. Teknosa, bu hizmetiyile ürünlerin kullanım ömrünü uzatarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunmaktadır.

Sektörün En Kapsamlı Özel Markası: Teknosa Preo

Teknosa'nın özel markası Preo, 2024 yılı itibarıyla beş farklı kategoride 85 ürün grubunda 1.500'e yakın ürün çeşitliliğiyle sektörün en kapsamlı "özel marka" (private label) konumunu devam ettirmektedir.

Şirket, Preo'nun 2015 yılında piyasaya sunulmasından bu yana 14,3 milyon adet ürün satışı gerçekleştirmiştir. Preo markalı küçük ev aletleri, kişisel bakım ürünleri, gaming aksesuarları, notebook ve akıllı telefon aksesuarları ile tüketicileri son teknolojiyle buluşturan Teknosa, müşteri talepleri doğrultusunda Preo ürünlerini çeşitlendirmeyi

sürdürmektedir. Bu bağlamda, akıllı saat, taşınabilir müzik sistemleri, televizyon, Türk kahvesi makinesi, vantilatör, hava soğutucu ve ısıtıcı gibi ürünler de Preo ürün portföyüne dahil edilmiştir.

Preo, avantajlı fiyatlarla, yenilikçi, güvenilir, kaliteli ve son teknoloji ürünler sunarak müşterilerinin hayatlarını kolaylaştırmayı hedeflemektedir. Türkiye ve dünyada evlerde tercih edilen markalardan biri olma vizyonuyla güçlendirilmektedir.

Gaming Parkour: Rekabet ve Eğlence Bir Arada!

Gaming Parkour Projesi oyun dünyasını gerçek hayata taşıyarak gamer kitesine ulaşmak ve gaming ürünlerinin Teknosa mağazalarında deneyimlenmesini sağlamak amacıyla hayata geçirilmiştir. Farklı şehirlerdeki alışveriş merkezlerinde ve festivallerde düzenlenen bu turnuva, her yaşta gamer'ı bir araya getirerek hedef kitlenin zevklerine ve dünyalarına uygun etkinlikler sunmayı amaçlamıştır.

Perakendecilik

Teknosa, Intel ve Lenovo iş birliğiyle gerçekleştirilen Gaming Parkour, performansa ve hıza dayalı yenilikçi bir oyun turnuvası olarak planlanmış ve sektöre farklı bir soluk getirmiştir.

Teknosa, satın alma sonrası **hizmet paketlerinde iyileştirmeleri sürdürmüştür.**



Katılımcıların hem sosyalleşmeleri hem yarışmaları hem de eğlenmeleri sağlanmıştır. Teknosa, Intel ve Lenovo iş birliğiyle gerçekleştirilen Gaming Parkour, performans ve hız dayalı yenilikçi bir oyun turnuvası olarak planlanmış ve sektöre farklı bir soluk getirmiştir.

2023 sezonundaki büyük başarının ardından 2024 yılında daha da büyüme devam eden Gaming Parkour, toplamda 15 etkinlikte 13 binden fazla katılımcıya ve 2 bin üzerinde yarışmacıya unutulmaz bir deneyim yaşatmıştır. Fenomen cosplayerlar, oyun karakterlerine bürünerek etkinliklere renk katarken, influencerlar aracılığıyla dijital etki alanı sürekli genişletilmiştir. Gaming dünyasının en büyük fenomenlerinden olan Pqueen'in katılımıyla gerçekleşen etkinlikler büyük ilgi görmüştür. Gaming Parkour, 53 milyondan fazla görüntülenmeye ulaşarak geniş bir yankı uyandırmıştır.

Oyun dünyasının enerjisini fiziksel dünyaya taşıyarak sektörde bir dönüm noktası olan Gaming Parkour, coşkulu bir etkinlikte final yapmıştır. 300.000 TL değerindeki Teknosa hediye çekini kazanan şampiyonun belirlendiği final müsabakalarının yanı sıra cosplay yarışması, dans gösterileri, pizza partisi, DJ performansı, Pqueen ile fan buluşması, ödüllü yarışmalar, Just Dance etkinliği ve sürpriz hediyelerle dolu pek çok aktivite katılımcılarla buluşmuştur.

ONLINE KANALLAR

Müşteri Deneyimi Odaklı Online Kanal

Şirket, 2024 yılında müşteri deneyimini daha da güçlendirmek için online kanallarda geliştirme aksiyonlarına devam etmiştir. Mobil uygulamanın ana sayfası pazaryeri vurgusunu içerecek şekilde güncellenerek daha geniş bir ürün yelpazesi ile müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını odağa alan pürüzsüz bir deneyim sunmaya odaklanmıştır.

Online kanalda müşteri deneyimi artırılarak kullanıcıların doğru ürüne kolaylıkla ulaşabilmesi, alternatifleri hızlıca kıyaslayabilmesi ve tamamlayıcı ürünle buluşturma performansı maksimuma çıkarılmıştır. Ayrıca, müşterilere fiyat ve stok değişikliklerinde bildirim alabilme imkânı tanınmış ve özel listelerle alışverişini kişiselleştirebilmeleri mümkün kılınmıştır. Yeni üyelik ve mevcut üyelik akışları, kullanıcı dostu bakış açısıyla yenilenmiştir. Kullanıcıların TeknoClub'ı daha iyi anlaması ve üyelik adımlarını kolaylıkla tamamlaması adına kullanıcı girişi akış tasarımlarının yanı sıra TeknoClub kampanya sayfa tasarımları da yenilenmiştir.

Satın alma sonrası hizmet paketlerinin ürün detay sayfalarında gösterimleri iyileştirilerek, kullanıcıların bu hizmetleri daha iyi anlayabilmesi ve karşılaştırma yapabilmesi sağlanmıştır.

Hızlı satın alma, web sitesi ve mobil uygulamada arama deneyimi ve akıllı ürün seçim robotuyla da müşterilere ürün seçimi konusunda ihtiyaçlarına göre öneriler çıkarmaya ve seçimlerini kolaylaştırmaya devam edilmektedir. Ayrıca, sitenin daha erişilebilir olması için hayata geçirilen sesli haritalama özelliğiyle, görme engelli bireyler, web sitesinden özgürce ve bağımsız olarak yararlanabilmektedir.

Müşteriler, sipariş iptal ve iade süreçlerinde taleplerini site üzerinden oluşturabilmekte, mağaza veya kargo şubesine gitmesine gerek kalmadan ürünlerini kapılarından iade edebilmektedir.

Outlet ürün listeleme ve ürün detay sayfalarının tasarımları, outleti daha iyi anlatacak şekilde yenilenerek kullanıcıların outlet ve teşhir ürünlere algısının pozitifleşmesi amaçlanmıştır. Buna ek olarak, online kanallardan servis talebi açma ve servis sürecini takip etme yetkinlikleri de 2023 yılında devreye alınmış ve 2024 yılında da birçok müşteriye online kanaldan hizmet verilmiştir.

Müşterileri daha iyi anlayarak onlara daha iyi hizmet verebilmek için müşteri ve pazar araştırması çalışmalarına kullanıcı testleri, focus gruplar, kalitatif- kantitatif araştırmalar ve anketlerle hız kesmeden devam edilmiştir.

Perakendecilik

Mirakl pazaryeri altyapısı sayesinde Teknosa, 13 entegratör firma ile müşterilerine 14 farklı ana kategoride hizmet verir hale gelmiştir.

Teknosa, stratejik iyileştirmeler yaparak online kanallarda geliştirme aksiyonlarında hız kesmemiştir.

Teknosa, Dönüşüm Programı çerçevesinde 2025 yılında da müşteri deneyimini ve operasyonel verimliliği artırmayı hedeflemektedir.

Teknosa.com

Dijital dönüşüm ile online kanaldaki önemli varlığını 2024 yılında da sürdüren Teknosa, çoklu kanal (omnichannel) stratejisine uygun şekilde müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik aksiyonlar almıştır. Güçlü altyapısı, geniş ürün gamı ve geliştirilmiş uygulamalarıyla e-ticarete toplam 13,3 milyar TL Brüt İşlem Hacmi (GMV) yaratmıştır.

Bu dönemde web sitesinde yaşatılan deneyimi daha üst seviyelere taşımak için hayata geçirilen bazı önemli gelişmeler ve stratejik iyileştirmeler şunlardır;

Wellbeing

Teknosa, sektördeki en yenilikçi ve etkili wellbeing teknolojilerini sunarak tüketicilerin yaşam kalitelerini artırmayı hedeflemiştir. Teknosa.com içerisinde yeni bir Wellbeing sekmesi açılarak "mental sağlık", "fiziksel zindelik" ve "iş hayatında denge" temaları ile müşteriler bilinçlendirilmiş ve doğru ürünlerle buluşturulmuştur.

Cbot Entegrasyonu

Müşterilere daha iyi bir hizmet sunmak için Cbot firması ile yürütülen livechat ve chatbot modülleri hem web sitesinde hem de mobil uygulamalarda yayına girmiştir. Bu özellikler, müşteri taleplerine anında yanıt vererek kullanıcı deneyimini iyileştirmeyi hedeflemiştir.

E-Posta Doğrulama

Teknosa, kullanıcı kayıt aşamasında e-posta doğrulama sistemine geçiş yaparak güvenliği artırmış ve kullanıcıların daha sağlıklı bir deneyim yaşamalarını sağlamıştır.

Çizili Fiyat Projesi

Sitede gösterilen ürün fiyatlarının son 30 günlük geçmiş tutularak yasalara uygun bir şekilde fiyatların gösterilmesi sağlanmıştır. Bu sayede, müşteriler ürünlerin geçmiş fiyatlarını görebilmekte ve fiyat değişikliklerini daha bilinçli bir şekilde değerlendirebilmektedirler.

Pazaryeri

Mirakl pazaryeri altyapısı sayesinde Teknosa, 13 entegratör firma ile müşterilerine 14 farklı ana kategoride hizmet verir hale gelmiştir. Bu gelişmelerin sonucunda, pazaryeri operasyonları önemli bir büyüme göstermiştir:

- Satıcı sayısı, bir önceki yıla oranla iki kat artarak 1.065 satıcıya ulaşmıştır.
- Aktif SKU sayısı 200 bini aşarak önemli bir artış göstermiştir. 14 ana kategori ve 949 alt kategoriye ulaşılmış olup, extension kategorilerde genişlemeye devam edilmiştir.



2024 yılında elektronik ürünlerin yanı sıra müşterilerin ihtiyaç duyacağı Ev ve Yaşam Ürünleri, Bahçe Malzemeleri, Dekorasyon ve Mobilya Ürünleri gibi kategorilerde geniş ürün yelpazesine ulaşılmıştır. Özellikle Fotoğraf Makineleri, Dron, Buharlı Temizleyiciler, Yenilenmiş Ürün, Gaming Notebook kategorilerinde sağlanan ürün çeşitliliği ile bir önceki yıla kıyasla ciddi bir büyüme gerçekleşmiştir.

Pazaryeri altyapısına ilaveten kurulan partner.teknosa.com sayesinde, satıcılar kolaylıkla başvurularını yapabilmektedirler. Sorularına ve görüşlerine hızlı destek almalarını sağlamak üzere kurulan Chatbot & Livechat sayesinde dilerlerse online olarak temsilcilerle görüşüp sorularına cevap alabilir; chatbot ile sorularının yanıtına ulaşabilir veya bildirim açarak operatörden destek alabilirler.

Veri Yönetimi Platformu (DMP)

Hedefleme, kişiselleştirme ve içerik özelleştirmeyi daha iyi hale getirmek için reklam borsaları, Talep Tarafı Platformları (DSP) ve Tedarik Tarafı Platformları (SSP) gibi diğer araçların bu anonim müşteri profillerine erişilmesi sağlanmıştır.

Teknolojiye Daha Yakın: Teknosa WhatsApp Kanalı

Teknosa, müşterileriyle daha etkili ve hızlı iletişim kurmak amacıyla 2024 yılında WhatsApp kanalını hayata geçirmiştir. Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markası olan Teknosa, müşterilerine erişim kanallarını çeşitlendirme hedefi doğrultusunda, mağazaları, çağrı merkezi, web platformları ve sosyal medya kanalları gibi toplam 21 farklı mecradan hizmet vermeye devam ederken, bu kanallara WhatsApp'ı da eklemiştir.

Perakendecilik

Odağına müşteri deneyimini koyan Teknosa, 2024 yılında TeknoClub Sadakat Programı kapsamında 4,5 milyon üyeye ulaşmıştır.

Teknosa, müşterileriyle daha etkili ve hızlı iletişim kurmak amacıyla **2024 yılında WhatsApp kanalını hayata geçirmiştir.**

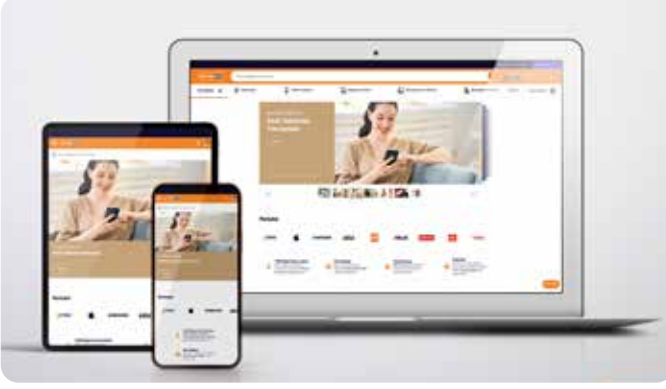
Hâlihazırda WhatsApp üzerinden sipariş oluşturma ve ödeme alma hizmeti sunan Teknosa, yeni açılan WhatsApp kanalı sayesinde müşterilerine en güncel kampanyaları, yeni ürünleri ve son teknolojik gelişmeleri anında ulaştırmaktadır.

Bu kanal, teknoloji tutkunlarına güncel bilgileri samimi ve eğlenceli bir dille sunarken, Teknosa'nın dijital etkileşim oranlarını artırmasına ve müşteri bağlılığını güçlendirmesine katkı sağlamaktadır. Teknosa, kullanıcılarına hızlı, kolay ve erişilebilir bir dijital deneyim sunarak teknolojiye olan bağlılığını bir kez daha kanıtlamaktadır.

TeknoClub

Odağına müşteri deneyimini koyan Teknosa, 2024 yılında TeknoClub Sadakat Programı kapsamında 4,5 milyon üyeye ulaşmıştır. TeknoClub'a üye olan müşteriler, hoş geldin avantajları, sürpriz hediyeler ve özel ayrıcalıkların yanı sıra harcadıkça daha çok indirim kazanmaktadır.

Müşteriler, TeknoClub kapsamında alışveriş seviyesine göre TeknoPlus, TeknoPro ve TeknoElit üyelik seviyelerine dahil olarak, avantajlı kampanyalar, doğum gününe özel indirimler ve üçüncü parti markalarda avantajlar elde ederken, ücretsiz kargo, çağrı merkezi ve servis hizmetlerinde öncelik, uzatılmış iade süresi gibi ayrıcalıklı hizmetlere de sahip olmaktadır. Üstelik TeknoClub üyelerine fatura taşımaya gerek kalmadan iade, değişim ve servis hizmetleri sunulmaktadır.



Tüm faaliyetlerinin merkezinde sürdürülebilirlik olan Teknosa, 5 Haziran Dünya Çevre Günü'nde TeknoClub üyeleri adına İstanbul-Gebze ağaçlandırma sahasında 1.000 adet fidan dikmiştir. Müşterilerini daha çevreci bir dünya için teşvik ederek "Dünyayı birlikte yeşertelim" mottosuyla mağazalarına elektronik atık getiren her bir müşterisi için hatıra ormanına bir fidan bağışı yapan Teknosa, hatıra ormanının yanı sıra TeknoClub üyeleri için uzun dönemli sürdürülebilirliği destekleyen ürün ve hizmetlerde başlattığı avantajlı kampanya fırsatlarını bundan sonraki süreçte de devam ettirmektedir.

Veri kalitesini artırmaya yönelik çekişler, anketler ve ödüllü yarışmalar düzenleyen Teknosa, daha kaliteli dijital müşteri verisi sağlamak, mağazalarını ziyaret eden müşteri profilini daha iyi tanımak ve müşterilerine mağazada daha iyi hizmet sunmak amacıyla mağazalarında bulunan kablosuz internet

ağı üzerinden oyunlaştırma yoluyla müşterilerine ödüller dağıtmaktadır.

Teknosa, müşteriye daha iyi anlamak ve müşterinin sesini dinlemek için tüm temas noktalarında ihtiyaca yönelik NPS, CSAT ve CES gibi ölçüm metodolojileri kullanmakta, yapılan ölçümlere göre hızlı aksiyonlar olarak müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlamaktadır. Şirket, NPS, CES ve SCAT skorlarını tüm kanallarda artırmıştır.

Şirket, sistemsel süreçlerin müşteri odaklı ve yalın olarak yeniden kurgulanması ve sürekliliğinin sağlanması, müşteri temas noktalarında en iyi deneyimin sunulması için çalışmalarını sürdürmektedir.

Tüketici Finansmanında Güçlü Yapı

Teknosa, online kanalda ING Alışverişçi, Akbank Direkt ve Yapı Kredi Alışveriş Kredisi'ni müşterilerinin kullanımına sunmaktadır. Şirket,

müşterilerine farklı ve cazip finansman kolaylığı sunmak için sürekli olarak tüketici finansman alternatiflerini değerlendirmekte, yeni ödeme çözümlerini devreye almaktadır.

Aköde Entegrasyonu

Tüketicilere ödeme seçeneklerinde esneklik sunulması kapsamında birçok farklı banka ve ödeme kuruluşunu barındıran Aköde ile entegrasyon süreci tamamlanmıştır.

Garanti Bankası Link ile Ödeme Yapısı

Garanti Bankası Switch değişikliğinin önemli modüllerinden biri olan link ile ödeme alma yapısı İyzico'dan Garanti Bankası'na geçmiştir. İyzico'dan farklı olarak pazaryeri ürünleri de artık bu geçiş ile satın alınabilmektedir.

Vade Farkı Projesi

Tüketicilere daha fazla taksit avantajı sunmak amacıyla Vade Farkı Projesi hem Teknosa hem de pazaryeri ürünleri için hayata geçirilmiştir.

Bi'link ile Paylaş, Kazan: Teknosa'dan Sosyal Ticaret Deneyimi

Teknosa, Eylül 2022 tarihinde pazaryeri iş modelinin yeni bir evresine adım atarak sosyal ticarete yön vermek amacıyla hayata geçirdiği "Bi'link ile Paylaş, Kazan" projesi ile sosyal medya hesabı bulunmayanları dahi kapsayacak şekilde kullanıcılarına yeni bir kazanç alanı ve alışveriş deneyimi sunmuştur.

Perakendecilik

2024 yılında Teknosa ADS, güçlü büyüme performansını sürdürerek 46 milyon TL reklam geliri seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa, perakende (retail) medya portföyünü genişleterek reklam verenlerin stratejilerine uygun daha fazla seçenek sunmaya başlamıştır.

Bu yenilikçi uygulama, müşteri deneyimini iyileştirmek ve dijital platformlardaki ziyaretleri artırmak amacıyla geliştirilmiştir. Kullanıcılar, ürün paylaşımlarından nakit kazanma fırsatı bulurken aynı zamanda web sitesi ve mobil uygulamalardaki ürünleri arkadaşlarıyla paylaşarak bu bağlantı üzerinden yapılan satışlardan gelir elde etme imkânına sahiptir.

"Bi'link ile Paylaş, Kazan" projesi, Teknosa'nın sektöründe öncü bir adımdır. Ayrıca kullanıcıların sosyal çevreleriyle etkileşimde bulunarak ek gelir elde etmelerini sağlama, Şirket'in dijital pazardaki varlığını güçlendirme ve müşterilere yenilikçi bir alışveriş deneyimi sunma çabasının bir yansımasıdır.

Canlı Yayınlarla Ürün Keşfi ve Özel Fırsatlar: Tekno Canlı

Teknosa, dünya genelinde yükselen bir trend olan canlı yayınlar aracılığıyla ürün tanıtımı ve satışına başlamıştır. Temmuz 2022'den bu yana sürdürülebilir şekilde aylık olarak gerçekleştirilen canlı yayınlarda, teknosa.com bünyesinde yer alan tüm teknoloji ürün gruplarının tanıtımı yapılmakta ve özel fiyatlarla izleyicilere sunulmaktadır.

Canlı yayınlar; teknosa.com müşterilerine ürünleri daha yakından tanıma fırsatı sunmanın yanı sıra, marka bilinirliğini artırmayı ve sosyal medya etkileşimlerine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Bu süreçte, influencer desteği ile daha geniş bir izleyici kitlesine ulaşılması ve izleyicilerin canlı yayınlara daha fazla katılım sağlaması amaçlanmaktadır.

Ayrıca, markalarla yapılan özel anlaşmalarla, markalara özel "Tekno Canlı Geceleri" düzenlenerek farklı ürün gruplarına odaklanılmaktadır.

Canlı yayınlar sayesinde müşteriler, ürünleri daha detaylı inceleme ve gerçek zamanlı olarak keşfetme imkânı bulurken, aynı zamanda interaktif bir alışveriş deneyimi yaşama fırsatı elde etmektedir.

Perakende (Retail) Medya: Teknosa ADS 2024 Performansı
2024 yılında Teknosa ADS gelirleri, güçlü büyüme performansını sürdürerek 46 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa ADS, sadece gelir artışı ile değil, aynı zamanda reklam yatırım performansı ile de ön plana çıkmıştır. 2024 yılında yüksek bir dönüşüm oranı yakalayan platform,

reklam verenlerin yaptıkları yatırımları etkili bir şekilde satışa dönüştürmelerine olanak tanımıştır. Ayrıca, 75 ROAS (Return on Advertising Spend) ortalamasıyla reklam verenlere, yaptıkları yatırımların 75 katı kadar gelir elde etme fırsatı sunmuştur.

Yeni Reklam Formatları ile Çeşitlilik

2024 yılında Teknosa ADS portföyünü genişleterek reklam verenlerin stratejilerine uygun daha fazla seçenek sunmaya başlamıştır. Sponsorlu ürün ve sponsorlu banner reklam formatlarına ek olarak, sponsorlu video formatını da devreye almıştır. Bu yeni format, reklam verenlere hem görsel hem de anlatı gücü yüksek bir araç sağlayarak hedef kitlelerine daha etkili bir şekilde ulaşmalarına olanak tanımıştır.

Genişleyen Reklam Veren Portföyü

2024 yılında Teknosa ADS, reklam veren portföyünü de genişleterek toplamda 100'ün üzerinde reklam verene hizmet sunmuştur. Reklam veren çeşitliliği ve sayısındaki artış, Teknosa ADS'in Türkiye pazarındaki konumunu güçlendirmiş ve daha fazla sektörden markaya ulaşmasını sağlamıştır.

Mobil İletişimin Genç Yüzü Teknosacell

Teknosa, teknoloji perakende sektöründe ilk ve tek olan mobil iletişim hizmet markası Teknosacell ile fark yaratmaya devam etmektedir.

Şirket, Teknosacell ile tek noktada, tek faturada müşterilerinin hem iletişim hem de teknoloji ürünlerindeki ihtiyaçlarını, interneti bol tarifeler ve Teknosa mağazalarında sunduğu özel avantajlarla karşılamaktadır. 2024 yılında Teknosacell, abone tabanını genişleterek 450 bin aboneye ulaşmıştır. Pazarı ve müşteri ihtiyaçlarını takip ederek portföyüne kazandırdığı yeni içeriklerle zenginleşen marka, en iyi müşteri deneyimini sunmak için çalışmalarına devam etmektedir.

Mobil iletişim hizmeti yanında, "eskişini getir yenisini götür" operasyonu yürütmeye devam eden Teknosacell, binlerce müşterinin eski telefonlarını yenileyerek yeni telefonlarını indirimli fiyatlardan satın almalarını sağlamaktadır.



Perakendecilik

2024 yılında Teknosacell, abone tabanını genişleterek 450 bin aboneye ulaşmıştır.

Teknosa, yeni ev interneti markası **Teknosanet'i** online kanallarından tüketicilerle buluşturmaya başlamıştır.

Herkes için İnternet Teknosanet

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markası Teknosa, yeni ev interneti markası Teknosanet'i online kanallarından tüketicilerle buluşturmaya başlamıştır. "Herkes için internet" mottosuyla yola çıkan Teknosanet, ev internetini yenileyecekler ya da yeni ev interneti alacak bireysel aboneler için güvenilir bir seçenek olmaktadır. Hızlı abonelik, hızlı kurulum ve hızlı erişim farkı yaratarak müşterilerine yüksek hızlı internet sunmayı hedefleyen Teknosanet, 1.000 Mbps'ye kadar çıkabilen yüksek hız ve e-Devlet onay sistemi ile pratik bir abonelik süreci sağlarken, taahhütlü ve taahhütsüz seçenekli internet paketlerini avantajlı fiyatlarla kullanıcıların beğenisine sunmaktadır.

Yenilenmiş Telefon Satışı

Teknosa, teknoloji odaklı pazaryerine dönüştürdüğü teknosa.com'da yenilenmiş telefon satışlarına aracılık etmektedir. Ticaret Bakanlığı onaylı Yenileme Merkezleri ile çalışan Şirket, gerekli tüm bakım, onarım ve testlerden geçmiş, %100 çalışır ve sıfıra yakın telefonlar için 12 ay garanti ve 14 gün içinde iade garantisi vermektedir.

Elektronik atığın çevresel etkisine dair farkındalığın arttığı günümüzde, sürdürülebilir alternatifler arayan tüketiciler için yenilenmiş cep telefonları bir çözüm olmuştur.

Teknosa, yenilenmiş cep telefonlarında çeşitli avantajlar sunarak sürdürülebilirliğin desteklenmesine yardımcı olurken, elektronik atıkların azalmasına da katkı sağlamaktadır.



TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM VE YAPAY ZEKÂ

Gelecek Nesil Dijital Yapay Zekâ Uygulamaları: Bilge ve Satış Sihirbazı

2024 yılında, Teknosa için önemli bir dijital gelişme olan Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge devreye alınmıştır. Bilge, saha ekiplerinin kişisel performansları ve mağaza performansı hakkında anlık bilgi almalarını sağlarken, çalışanları ödüllere motive etmekte ve gelişim alanlarına yönelik tavsiyeler sunmaktadır. Bu dijital asistan, Teknosa'nın satış gücünü bir üst seviyeye taşımayı ve çalışan ile müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlamaktadır.

2024 yılının üçüncü çeyreğinde ise satış anında gerçek zamanlı bilgi sağlayan yapay zekâ tabanlı dijital araç Satış Sihirbazı hayata geçirilmiştir.

Bilge, satış öncesinde personele destek sağlarken Satış Sihirbazı, ürün bilgisi, ödeme seçenekleri, teknik bilgi ve kampanyalar gibi önemli bilgiler sunarak dönüşüm oranlarını artırmayı hedeflemektedir.

Teknosa, gelecekte de yapay zekâ uygulamalarını müşteri hizmetleri ve tedarik zinciri süreçlerine entegre ederek verimliliği artırmayı ve müşteri memnuniyetini daha da iyileştirmeyi planlamaktadır.

Müşteri Deneyimi, CRM ve Veri Analitiği

2024 yılında Teknosa, tüketicilerine daha iyi bir alışveriş deneyimi yaşatmak için tüm kanallardaki müşteri deneyimini teknolojik yeniliklerle güçlendirmeyi sürdürmüş ve bu alandaki yatırımlarına devam etmiştir. Çoklu kanal (omnichannel) stratejisi kapsamında müşteri verisini etkin kullanarak, zenginleştirerek ve tüm

süreçlerde veri analitiği modellerinden yararlanarak hedefli, lokasyon bazlı ve müşteriye özel kampanya süreçlerini etkin şekilde yöneten Şirket, tedarikçi iş birlikleri ile süreçlerini daha da verimli hale getirmiştir.

Müşterilerine en doğru teklifle ulaşmayı hedefleyen Teknosa, Yapay Zekâ Tabanlı Kişiselleştirme projeleri kapsamında çalışmalarını hızlandırmıştır. Müşteri deneyimini odak noktasına alarak, yapay zekâ destekli gerçek zamanlı teklifler ve online ile offline davranışlara dayalı içerik sunumu ile müşteri memnuniyetini artırmayı ve sadakati güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu strateji, her müşteriye kişiselleştirilmiş avantajlar ve fırsatlar sunarak, alışveriş deneyimlerini daha verimli ve keyifli hale getirmeyi hedeflemektedir.

Kapsamlı Müşteri Hizmetleri

Türkiye'de satış sonrası hizmetleri sektöre kazandıran Teknosa, müşterilerinin tüm talep ve ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla çağrı merkezi, mağazalarındaki müşteri hizmetleri köşeleri, sosyal medya hesapları, dijital iletişim kanalları ve internet mağazası teknosa.com mobil uygulama ile her kanaldan kesintisiz hizmet vermektedir. CRM altyapısıyla entegre olan sistem sayesinde müşterilerin alışveriş yolculuklarına ve tercihlerine göre özel ve hızlandırılmış hizmetler sunan Şirket, ürünlerle ilgili tüm bakım ve onarım ihtiyaçlarını da tüm kanallarda takip etmektedir.

Perakendecilik

Teknosa, iletişimde ve teknolojiye erişimde engelleri kaldırmak için işitme engelli müşterilere özel olarak işaret diliyle hizmet veren "Teknolojik Eller" görüntülü çağrı merkezi hizmetini devam ettirmektedir.

Teknosa, Yapay Zekâ Tabanlı Kişiselleştirme projeleri kapsamında çalışmalarını hızlandırmıştır.

Teknosa Çağrı Merkezi, müşterilerin her türlü bilgi ihtiyacını karşılamak üzere tüm süreci büyük bir titizlikle analiz ederek müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Teknosa, daha iyi bir müşteri deneyimi sunmak için iletişim kanallarını çeşitlendirerek Webchat/canlı destek ve WhatsApp destek gibi dijital kanallardan da müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Teknosa, çağrı merkezi süreçlerinde son teknoloji ve altyapı sistemleriyle müşterilere en iyi iletişim deneyimini sunmaya odaklanmıştır. Tüm kanallardan ulaşan müşteri taleplerinin tamamını yapay zekâ sistemi ile değerlendirerek sunduğu iletişim ve çözüm deneyimini iyileştirmiştir. Sanal asistan ile satış sonrası memnuniyet anketi aramalarıyla alışveriş sonrasında müşteri yolcuğunu da ölçümleyerek hizmet kalitesini artırmıştır.

Ayrıca web sitesi, mobil uygulama ve WhatsApp kanallarında müşterilerine yapay zekâ destekli chat bot hizmeti ile 7/24 kesintisiz destek hizmeti sunmaktadır.

İletişimde ve teknolojiye erişimde engelleri kaldırmak için işitme engelli müşterilere özel olarak işaret diliyle hizmet veren "Teknolojik Eller" görüntülü çağrı merkezi hizmetini devam ettirmektedir. Kendi sektöründe bir ilke imza atan Teknosa'nın yeni uygulaması, her türlü talep ve soruların yanı sıra iade ve değişim süreçlerinden servislere, stok bilgilerinden kampanyalara, işitme engelli müşterilerin ihtiyaç duydukları her konuda bir çözüm noktası olmuştur. İşitme engelli müşteriler, ayrıca sektörde ilk ve tek olan Webchat, WhatsApp güvenli link ödeme yönteminden de faydalanarak siparişlerini kolay ve güvenli bir şekilde tamamlayabilmektedir.

Teknosa müşterileri, telefon, Webchat, WhatsApp, e-posta, mobil uygulama, web iletişim formu, dijital platformlar ve sosyal medya mecraları gibi 21 farklı kanaldan Şirket ile iletişim sağlayabilmekte ve bilgi alabilmektedir.

Teknosa, müşterilerine daha iyi bir satın alma deneyimi sunmak için çağrı merkezinden telefonla sipariş, mobil uygulama, Webchat ve WhatsApp kanallarından sipariş oluşturma, ödeme alma hizmeti de sunmaktadır. Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmak için çağrı sonrasında NPS memnuniyet anketleri yapılarak hizmet ve iletişim kalitesi artırılmaktadır. Teknosa Müşteri Hizmetleri, teknolojik gelişmeleri her zaman yakından takip ederek müşteri deneyimini ve memnuniyetini artıran çalışmalarına devam etmektedir.

Tedarik Zinciri Optimizasyonu

Teknosa, rekabette daha da güçlü olabilmek amacıyla uçtan uca kapsamlı bir tedarik dönüşümü programı başlatmıştır. Bu programda, tedarik zincirini destekleyecek yapay zekâ tabanlı dijital araçlar iş yapış süreçlerinin merkezine alınmaktadır. Depo ve lojistik operasyonlarında yapısal iyileştirmeleri ile stok optimizasyonu ve stok devir oranının iyileştirilmesine yönelik önemli adımlar atılmıştır. Önümüzdeki dönemde tedarik zinciri maliyet optimizasyonu, yapay zekâ destekli talep tahmini ve lokal asortman yönetimi gibi yeni projelerin devreye alınması hedeflenmektedir.

Sınırsız Müşteri Memnuniyeti

Teknosa, stratejik yol haritasında, benzersiz müşteri deneyimi ve dijitalleşme ile müşterilerinin tüm ihtiyaçlarında yanlarında olmayı hedeflemektedir. Çoklu kanalda sunduğu kesintisiz deneyim, hızlı ve kaliteli hizmetler, müşteri hizmetleri programı ve çalışanlara verilen hizmet odaklı eğitimlerle müşteri memnuniyetini artırmaktadır.

2024 yıl sonu itibarıyla Teknosa, 72 Tavsiye Edilme Skoru (NPS) ile sektördeki en yüksek NPS skoruna sahip lider oyuncular arasında yer almakta ve bu başarıyı daha da artırmaya odaklanmaktadır.

Veriye Dayalı Yönetim Anlayışı

Teknosa, "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu doğrultusunda, ileri veri analitiğini iş süreçlerinin merkezine koymaktadır. Müşterilerinin doğru ürüne doğru zamanda, doğru noktada ve uygun fiyatla erişebilmeleri için, çalışmalarını yapay zekâ algoritmalarından yararlanarak akıllı, geleceği tahmin eden veriye dayalı bir sistem ile yönetmekte ve sonuçları sürekli değerlendirerek gerekli iyileştirmeleri modellere entegre etmektedir. Uzun vadeli talep tahmin modellerini tedarik ve stok planlama süreçlerine dahil eden Şirket, bütçe planlama süreçlerini optimize etmektedir.

2024 yılında Teknosa, Veri Yönetimi Yol Haritası çerçevesinde aynı zamanda veri kalitesini temele koyarak, ürün ana verisini ve ürün açıklamalarını yapay zekâ tabanlı modeller ile zenginleştirmiştir. Şirket ayrıca, ikame ürün algoritmaları ile gerek stok yönetimini gerekse müşteri ürün önerilerini yeniden şekillendirmiş, bu çıktıları hem online hem de mağaza kanallarında uygulamaya almıştır.

Kişiselleştirme çalışmaları kapsamında müşterilerin çoklu kanal (omnichannel) davranışlarına göre oluşturulan modeller ile kampanya ve ürün önerileri geliştirilmekte ve müşterilere daha odaklı iletişim çalışmaları yapılmaktadır. Ayrıca, üretken yapay zekâ tabanlı modeller ile müşterilerin aradıkları ürünleri daha kolay bulmasını sağlamak amacıyla ürün öneri ve chatbot süreçlerini zenginleştirmeye başlamıştır. Teknosa, bu çalışmalarını 2025 yılında genişleterek devam ettirmeyi hedeflemektedir.

ERP Dönüşümü

Teknosa, mevcut ERP yapısını uçtan uca verimliliği artıracak, süreçlerin performansını ve kalitesini yükseltecek şekilde kapsamlı bir programla üst seviyeye taşımayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, tüm birimlerde iş süreçlerinin belkemiğini oluşturan ERP altyapısı yenilenmektedir.

Perakendecilik

Yedekleme altyapısı kullanılan disk üniteleri değiştirilerek günlük back-up süresi %400 oranında kısaltılmıştır.

Teknosa, mevcut ERP sistemini **uçtan uca verimliliği artıracak, süreçlerin performansını ve kalitesini yükseltecek** şekilde dönüştürmektedir.

ERP uygulamasının çalıştığı sunucu altyapısı, yeni nesil güçlü işlemci ve teknolojiye sahip olan cihazlar ile yenilenmiştir. Bu değişim ile tüm iş süreçleri ve kurumsal uygulamalar daha hızlı erişebilir hale gelmiştir.

Yedekleme-Geri Yükleme Altyapısı

Yedekleme altyapısı kullanılan disk üniteleri değiştirilerek günlük back-up süresi %400 oranında kısaltılmıştır. Ayrıca, kullanılan yedekleme teknolojisi güncellenerek Air Gap (izole) özelliği devreye alınmıştır. Bu teknoloji ile yedekten geri dönüş süreleri de aynı oranda kısaltılmış ve veri güvenliği ile iş sürekliliği sağlanmıştır.

Yardım Masası Destek Operasyonları

Mevcut yardım masası uygulaması ile SLA takibi yapılmadığı için global standartlarda hizmet verebilen yeni nesil ITSM (Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi) uygulamasına geçiş yapılmıştır. Bu değişiklik sayesinde iç kullanıcılardan gelen problem ve taleplerin çözüm süreleri %30 oranında azalmış, Samsun'da açılan BT Çağrı Merkezi ile gelen destek talepleri 20 saniye altında cevaplanmaya başlamıştır.

leri

ÖZEL SERVİS
TEKNOLOJİ HİZMETLERİNİZDE!

KURULUM VE
DESTEK



KORU
GÜVEN

**HİTİYAÇLARINIZDA
YANINIZDA!**



KURULUM VE
DESTEK



Kurulum

2



İklimsa

İklimsa, duvar tipi klimalarda son iki yılda adet bazında %70, multi ürün grubunda adet bazında %11 büyümeye sağlamıştır.

İklimsa, iklimlendirme pazarının %80'ine hitap etmektedir.

Teknoloji perakende zinciri Teknosa çatısı altında 39 yıldır faaliyet gösteren İklimsa hem tüketicilerin hayatına hem de dünyaya değer katan yenilikçi uygulamalarıyla sektöre öncülük etmektedir. Sabancı Holding güvencesiyle dijitalleşme, benzersiz müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik odağıyla istikrarlı bir biçimde büyüyüp genişleyen İklimsa, Türkiye'nin dört bir yanında 500'den fazla satış-servis ağı ve 5 bölge müdürlüğüyle hizmet vermektedir.

İklimlendirme sektöründe perakendeden kurumsal projelere kadar pek çok öncü uygulamayı tüketicilerle buluşturan İklimsa, sektöründe bir ilke imza atarak ikinci iş modeli olan Güneş Enerjisi Sistemleri (GES) alanında Türkiye'nin her yerinde aynı yüksek ürün ve hizmet kalitesi ile perakende ve kurumsal projelerle çevreye dost ve ekonomik tasarruflu sürdürülebilir uçtan uca çözümler sağlamaktadır. İklimsa, üçüncü iş modeli

Kurumsal Elektronik Satış ile de firmaların tüm elektronik ihtiyaçlarını Teknosa'nın geniş marka ağı ve ürün çeşidi ile tek bir satış noktasından karşılarken aynı zamanda da yetkili satıcı ve servisleri ile KOBİ'lere elektronik ürün satışı yaparak ek kazanç imkânı tanımaktadır.

İklimlendirme

İklimsa, iklimlendirme sektöründe perakende müşterilerinden kurumsal müşteriler ve kamu kurumlarına kadar geniş bir alanda hizmet vermektedir. Ürün gamında, perakende müşterilere yönelik duvar tipi klimalardan ofis, iş merkezi, otel, hastane gibi kamu ve kurumsal projelere yönelik merkezi klima sistemlerine kadar zengin marka ve ürün çeşitliliğine sahip olan İklimsa, iklimlendirme pazarının %80'ine hitap etmektedir.



Perakende müşterilerinin kullanımına uygun olarak duvar tipi klimalarda kendi klima markası Sigma, kendini ispat etmiş dünya markaları Mitsubishi Heavy Industries ve Fujitsu ile A+++ enerji verimliliği, inverter teknolojisi, teknolojik donanımları ve uygun ödeme koşulları ile zengin bir ürün gamı ve hizmet seçeneği sunmaktadır. Bu markalar ile profesyonel seride salon, kaset, kanallı, tavan ve yer-tavan tipi klimalar; multi seride duvar, kaset, tek yöne kaset ve kanallı tip klimalar ile iklimlendirme çözümleri sunulmaktadır. İklimsa, duvar tipi klimalarda son iki yılda adet bazında %70, multi ürün grubunda adet bazında %11 büyümeye sağlamıştır.

Isı pompalarında ise İklimsa, kendi markası Sigma ile elektrikli veya fosil yakıtlara bağlı ısıtma sistemlerinin mevcut olmadığı veya kurulum maliyetlerinin yüksek olduğu durumlarda hem ısıtma hem de soğutma yapabilen sistemler olması açısından büyük avantaj sağlamaktadır.

Monoblok ısı pompalarının da mevcut ısı pompası ürün gamına dahil olmasıyla son iki yılda adet bazında %200 büyümeye gerçekleşmiştir. VRF (değişken debili) klima sistemlerinde İklimsa, banka, hastane, iş merkezi ve okul gibi proje yönetimi gerektiren mekanlar için profesyonel klima çözümlerinde üstün teknolojiye sahip kendi markası Sigma ve Samsung ile fark yaratmaktadır. İklimsa, son iki yılda dış ünite adeti bazında %68 büyümeye sağlamıştır.

Havalandırma sistemlerinde yine kendi markası Sigma Flex marka klima santrali ve ısı geri kazanım cihazı ile iç ortam hava kalitesini en ideal düzeye çıkararak konforun yanında yüksek enerji tasarrufu sağlanmaktadır. İklimsa, iklimlendirme iş kolunda güçlü iş birlikleri, ürün gamına kattığı yeni marka ve ürün grupları ile geleceğe sağlam adımlar atmaya devam etmektedir.

İklimsa, satış sonrası hizmette de müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda alanında uzman,

profesyonel ekip ve uzman servis ağı ile hizmet verirken sektöre örnek olmaktadır. Bu kapsamda İklimsa, montaj seti uygulaması ile her müşterisine kaliteli montaj malzemesi ve standart montaj hizmeti sunarken altı yıla kadar uzayan ek garanti hizmeti ile de uzun süreli riskleri bertaraf etmektedir.

VRF sistemlerinde sorunsuz proje teslimatı sağlamak amacıyla, şantiye denetimlerinde uygulamaya koyduğu endoskopik kamera kontrol sistemleri ile standart ve hassas denetleme gerçekleştirerek olası risklerin önüne geçilmesi için gerekli teknolojiyi eksiksiz kullanmaktadır.

Yetkili servislerin bilgilerini güncel tutmak ve yeniliklere hazırlamak için periyodik eğitimler veren İklimsa, yetkili servislerinin FGAS mesleki yeterlilik belgesine sahip olması için organizasyonlar yaparak sürdürülebilir çevrecilik bilincini artırmakta ve mevzuata uyum sağlamaları konusunda yönlendirmelerde bulunmaktadır.

İklimsa

Teknosa, İklimsa markası altında kurumsal satış hizmetiyle şirketlere ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlere yönelik en uygun çözümleri sağlamaktadır.

İklimsa, farklı büyüklüklerde toplam **28,2 MW gücünde GES proje satışı gerçekleştirmiştir.**



Güneş Enerji Sistemleri (GES)

İklimsa, endüstriyel ölçekteki Çatı ve Arazi Güneş Enerji Sistemleri (GES) projelerini uçtan uca anahtar teslim olarak yürütmenin yanı sıra konutlara yönelik bataryalı/ bataryasız GES çalışmalarını Türkiye'nin her yerinde aynı yüksek ürün ve hizmet kalitesi ile gerçekleştirmektedir.

Konusunda uzman GES tasarım mühendisleri, satış yöneticileri ve proje yöneticileri ile Türkiye'nin beş Bölge Müdürlüğü'nde faaliyet göstermektedir.

Türkiye genelinde yaygın satış ve servis ağıyla beraber belirlediği yüksek standartlar ile santral tasarım, satış, kurulum ve kabul süreçlerinden bakım ve onarım süreçlerine kadar pek çok alanda kurumsal hizmetler vermektedir.

2024 yılında Türkiye genelinde 100 firma yetkili satıcılık sözleşmesi imzalayarak iş koluna katılmıştır. Daha önce GES kurulumu için UGETAM mesleki yeterlilik belgesi olarak sertifikalandırılan 49 İklimsa yetkili servisi içerisinde; 11 servis ile 34 proje montajı yapılmıştır.

İklimsa, farklı büyüklüklerde toplam 28,2 MW gücünde GES proje satışı gerçekleştirmiş ve teklif verdiği toplam 450 MW gücündeki 436 adet projeyi de yakından takip etmektedir. Şirket ayrıca, Akbank, Garanti Bankası, Türkiye Vakıf Katılım Bankası ve Şekerbank ile yaptığı anlaşmalarla müşterilerine finansal çözüm desteği de sağlamaktadır.

İklimsa, ev ve iş yerlerinde tak çalıştır biçiminde kullanabilen mobil AC araç şarj istasyonu satış ve kurulumları da gerçekleştirmektedir.

Firmalara Elektronik Ürün Satışı (B2B)

İklimsa Kurumsal Elektronik Satış Müdürlüğü, kurumsal firmaların tüm elektronik ihtiyaçlarını geniş marka ve ürün çeşidi ile tek bir satış noktasından karşılayarak

firmaların kurumsal ihtiyaçlarına özel çözümler sunmaktadır. İhtiyaca uygun ürün ve fiyat teklifi hazırlığı, ürün seçiminde yapılan danışmanlık ile firmaların satın alma süreçleri kolaylaştırılmaktadır. Firmalara yapılan saha ziyaretleri, online toplantılar, ihale portallarına katılım sağlanması ile müşteri portföyü ve satış hacmi artarken, Teknosa mağazalarında geçerli olan kurumsal hediye kartları ile de kurumsal firmaların çalışan ve bayileri, geniş ürün gamındaki binlerce ürünle buluşturularak ciro artışına katkı sağlanmaktadır.

İklimsa, eş zamanlı olarak yetkili satıcı ve yetkili servislerinden oluşan satış kanalıyla da KOBİ'lerin Teknosa ürün gamındaki tüm elektronik ihtiyaçlarını geniş marka ve

model yaygınlığı ile tek bir satış noktasından karşılayarak çözümler sunmaktadır.

Aynı zamanda, satış ağı sayesinde satın alma sürecindeki tüm aşamalarda, ihtiyaçlara uygun ürünlerin belirlenmesi, hızlı sevkiyat, satış sonrası yönlendirme ve destek ile de firmaların ürün tedarik sürecini kolaylaştırırken sektörel bazlı kampanyalar düzenleyerek avantajlar sağlamaktadır.

Kurumsal Satış

Teknosa, İklimsa markası altında kurumsal satış hizmetiyle şirketlere ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlere yönelik en uygun çözümleri sağlamaktadır. Teknosa kurumsal satış ürün gamı, güven ve kalite anlayışının yanı sıra sunduğu destekle de en üst seviyede müşteri memnuniyetini hedeflemektedir. Hizmet, talebe uygun ürün ve fiyat teklifi hazırlığı, ürün seçiminde danışmanlık, yönlendirme hizmeti ve sevkiyat hızıyla, kurumsal alışverişi keyfe dönüştürmektedir.

Bu kapsamda tüm işletmeler, teknolojik ürün ihtiyaçlarını, kurumsal fiyat avantajları ve ürünleri kiralama hizmetiyle Teknosa aracılığıyla temin edebilmektedir. Ayrıca tüm Teknosa mağazalarında geçerli kurumsal hediye kartlarıyla firmalara, çalışanlarını, müşterilerini, bayilerini, acentelerini veya iş ortaklarını yüzlerce teknoloji ürünüyle buluşturma imkânı da sunulmaktadır.



Sürdürülebilirlik

Teknosa, sürdürülebilirlik konusundaki öncü rolünü sürdürerek şeffaflık, toplumsal cinsiyet eşitliği, döngüsel ekonomi, sorumlu kaynak kullanımı ve atık yönetimi gibi önemli alanlarda bilinçlendirme çalışmalarına devam etmektedir.

2030'a kadar **Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının %42 azaltılması hedeflenmektedir.**

Teknosa, sürdürülebilirlik konusunda Sabancı Topluluğu'nun öncü ve örnek olma misyonuna paralel olarak, sektöründe önemli ve yenilikçi adımlar atmaya devam etmektedir. Şirket, sürdürülebilirliği iş yapış şeklinin temel bileşenlerinden biri olarak konumlandırmakta ve çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında uluslararası standartlara uyum sağlamak için sürekli olarak çaba göstermektedir. Şirket, iklim krizi gibi küresel sorunları sürdürülebilirlik öncelikleri arasında değerlendirerek, "Geleceği Korumak Teknosa'da Güzel" anlayışıyla hareket etmekte ve çözümün bir parçası olma yönünde kararlı adımlar atmaktadır.

İklim değişikliğinin faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkilerini dikkatle inceleyen Teknosa, iklim krizi bağlamında risk ve fırsat değerlendirmeleri yaparak gerekli stratejileri belirlemek ve bu doğrultuda atılacak adımları şekillendirmektedir.

Şirket, küresel, çevresel ve sosyal trendleri takip etmekte, bu gelişmeleri iş stratejileriyle uyumlu hale getirmekte ve sürdürülebilirlik yolculuğunda güçlü bir liderlik örneği sergilemektedir.

Teknosa, sürdürülebilirlik konusundaki öncü rolünü sürdürerek şeffaflık, toplumsal cinsiyet eşitliği, döngüsel ekonomi, sorumlu kaynak kullanımı ve atık yönetimi gibi önemli alanlarda bilinçlendirme çalışmalarına da devam etmektedir. Hem bugünün hem de geleceğin değer yaratımına odaklanan Teknosa, sektöre örnek olma yolunda kararlı bir şekilde ilerlemektedir.

Çevre politikası ile ilgili detaylı bilgiye [Teknosa Entegre Yönetim Sistemleri Politikası](#) adresinden ulaşılabilir.



Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarındaki sürdürülebilirlik stratejisini geliştirmek, ilgili politika, hedef ve uygulama planlarını oluşturmak ve bu süreçlerin yürütülmesi, izlenmesi, denetlenmesi, gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesini sağlamak amacıyla 2023 yılında kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi, etkin bir şekilde faaliyetlerine devam etmektedir. Komite, gerektiğinde Yönetim Kurulu'nu ve diğer üst yönetim organlarını çalışmalarıyla desteklemektedir.

Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Şirket'in ÇSY alanlarındaki inisiyatiflerini uygulamaya yönelik program ve projeler tasarlamak için bir araya gelmekte ve faaliyetlerini çevik çalışma prensipleri doğrultusunda yürütmektedir. İklim kriziyle mücadele, sürdürülebilir stratejik iş modelleri ve toplumsal değer yaratma olmak üzere üç ana

alanında faaliyet göstermekte olan bu gruplar, 2024 yılında yeni iş birlikleri ve projelerle etkisini artırmayı hedeflemiştir.

Sürdürülebilirlik konularının yönetimi, İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı'na bağlı olarak faaliyet gösteren ve gerekli durumlarda Genel Müdür, İcra Kurulu veya Sürdürülebilirlik Komitesi'ne raporlayan "Sürdürülebilirlik ve İş Güvenliği Müdürlüğü" tarafından yürütülmektedir. 2024 yılında ilgili Müdürlük hem iç operasyonlar hem de tedarik zinciri boyunca sürdürülebilirlik performansını artırmaya yönelik yeni yaklaşımlar ve projeler geliştirmiştir.

Detaylı bilgiye [Sürdürülebilirlik Prosedürü](#) ve [Sürdürülebilirlik Komitesi Prosedürü](#)nden ulaşılabilir.

Teknosa'nın 2024 yılında sürdürülebilirlik kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalarından bazıları şu şekildedir:

Raporlama, Strateji ve Bilinçlendirme

Teknosa, sürdürülebilirlik performansını, stratejisini, faaliyetlerinden kaynaklanan etkilerini ve yarattığı değeri paylaştığı **ilk Entegre Raporu'nu** 2024 yılında yayımlamıştır. Bu rapor, Şirket'in 2023 yılındaki öncelikli konularını, bu konuları nasıl yönettiğini ve paydaşları için yarattığı değeri detaylı bir şekilde ortaya koymuştur.

Ayrıca rapor Teknosa'nın, **"2050 Net Sıfır Emisyon ve Sıfır Atık"** hedefi doğrultusunda sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını ve performansı ile yarattığı değeri de içermektedir. Bununla birlikte Şirket, sera gazı envanterini (Kapsam 1, 2 ve 3), Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) emisyon azaltım hedeflerini, sıfır emisyon yol haritasını içeren **İklim Geçiş Raporu'nu** da yayımlanmış ve paydaşlarına sunmuştur. Bu raporlar, Teknosa'nın karbon ayak izini azaltma konusundaki kararlılığını ve şeffaflığını göstermektedir.

Teknosa Sürdürülebilirlik Raporlarına ve İklim Geçiş Raporu'na <https://yatirimci.teknosa.com/surdurulebilirlikraporlari> adresinden ulaşılabilir.

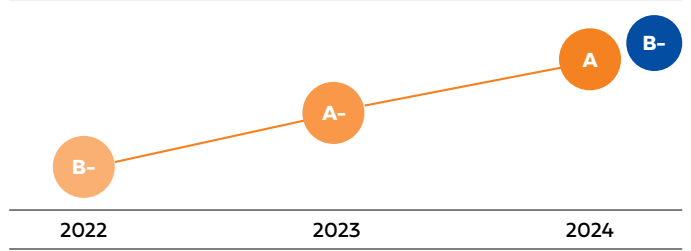
Sürdürülebilirlik

Teknosa, Topluluğun "Net Sıfır Emisyon" hedefi doğrultusunda tüm operasyonlarında 2050 yılına kadar net sıfır olmayı taahhüt etmektedir.

2024 yılında CDP iklim değişikliği programında A skoru alınarak **A listesine girilmiştir.**

2022 yılında ilk kez raporlama yapılan Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project-CDP) İklim Değişikliği programı kapsamında, 2023 yılında ilgili iyileştirme çalışmaları ve uygulamaları yürütülerek "Liderlik (A- puanı)" skoru elde edilmiştir. 2024 yılında, iklim değişikliği raporlamasında A skoru alınarak A listesine girme başarıları gösterilmiştir. Ayrıca, ilk kez gerçekleştirilen su güvenliği raporlamasında ise B- skoru elde edilmiştir.

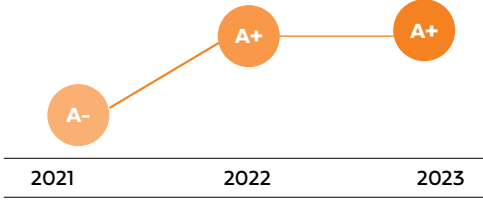
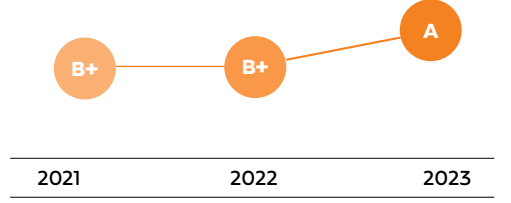
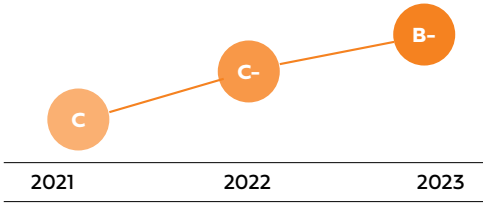
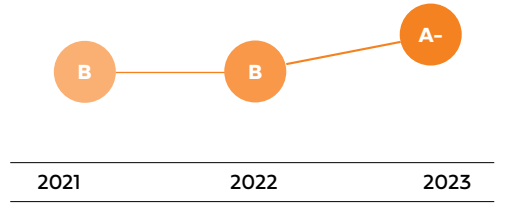
CDP Skorları



● Su Güvenliği Skoru



CDP İklim Değişikliği Programı raporuna <https://yatirimci.teknosa.com/cdpraporlari> adresinden ulaşılabilir.

Teknosa Sürdürülebilirlik Performansı - Çevre**Teknosa Sürdürülebilirlik Performansı - Sosyal****Teknosa Sürdürülebilirlik Performansı - Yönetişim****Teknosa Sürdürülebilirlik Performansı - Genel Skor**

Teknosa, sürdürülebilirlik performansını uluslararası standartlarda değerlendirme hedefi doğrultusunda 2022 yılında Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi için tercih edilen LSEG (London Stock Exchange Group) ÇSY endeks platformunda ilk kez skorlamaya tabi tutulmuştur. Şirket, 2023 yılı verilerini de platforma girerek sürdürülebilirlik alanındaki ilerlemesini şeffaf bir şekilde paylaşmıştır. 2021, 2022 ve 2023 yıllarına ait ÇSY endeksi skorları incelendiğinde, çevre kategorisinde 2021'de A-, 2022 ve 2023'te A+; sosyal kategoride 2021 ve 2022'de B+, 2023'te ise A seviyesinde performans sergilediği görülmektedir. Şirket, yönetim kategorisinde ise 2021 yılında C, 2022 yılında C- ve 2023 yılında B- seviyesinde değerlendirilmiştir.

Bu kategorilere bağlı olarak, genel skorlar 2021 ve 2022 yıllarında B seviyesinde seyretmiştir. 2023 yılında ise A- seviyesine yükselmiştir. Teknosa, sürdürülebilirlik alanındaki güçlü yönlerini korurken gelişim fırsatlarına odaklanmayı sürdürmektedir.

Şirket, sürdürülebilirlik performansını daha kapsamlı bir şekilde değerlendirmek amacıyla 2022 yılında ilk kez EcoVadis platformunda da skorlamaya katılmış ve 48 puan olarak "Committed" madalyası kazanmıştır. Bu puan, Şirket'in sektör ortalamasının 7 puan üzerinde bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır.

2023 yılına ait EcoVadis skoru henüz açıklanmamış olmakla birlikte Teknosa, bu alandaki çalışmalarını daha da ileri taşımayı hedeflemektedir.



Şirket, Topluluğun "Net Sıfır Emisyon" hedefi doğrultusunda tüm operasyonlarında 2050 yılına kadar net sıfır olmayı taahhüt etmektedir. Bu hedef için 2022 yılında başlatılan strateji geliştirme çalışmaları, 2023 yılında detaylandırılarak yol haritasının oluşturulması süreci tamamlanmıştır. Ayrıca, 2024 yılı Ekim ayında Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları için **Bilimsel Temelli Hedefler girişimi (SBTi) taahhüdü verilerle Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisinde önemli bir adım atılmıştır.**

Sürdürülebilirlik

İklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde otomatik sensörlerin kullanıldığı 73 mağazada uygulanan çözümler sayesinde 2024 yılında 2,5 milyon kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Teknosa, 2024 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) üye olmuştur.

Teknosa'nın belirlediği hedefler şu şekildedir:

- 2030 yılına kadar enerji verimliliği projeleriyle Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %42 azaltım sağlanması,
- 2025 yılına kadar yenilenebilir enerji kullanım oranının %80'e çıkarılması,
- 2030 yılına kadar yenilenebilir enerji kullanım oranının %100'e çıkarılması,
- 2030 yılına kadar Kapsam 3 emisyonlarının %67'sini kapsayacak şekilde tedarikçi anlaşması ve ekonomik yoğunluk hedefi.



Genel Müdürlük, WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) iş birliğiyle yürütülen çalışmalar sonucunda WWF-Türkiye Yeşil Ofis-Yeşil Dönüşüm Diploması almaya hak kazanmıştır. Şirket, SKD Türkiye (İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği) üyesi olarak sürdürülebilir

kalkınmaya katkı sağlamayı sürdürmekte ve TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'nda aktif bir şekilde yer almaktadır.

Ayrıca Şirket, 2024 yılında Entegre Raporlama Türkiye Ağı'na (ERTA) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) üye olmuştur. Bu üyelikler Teknosa'nın sürdürülebilirlik alanında global standartları benimseme konusundaki kararlılığını göstermektedir.

Şirket, sürdürülebilirliği bir kurum kültürü haline getirme ve paydaşların bu konudaki farkındalığını artırma hedefi doğrultusunda, **2024 yılı boyunca düzenli olarak Sürdürülebilirlik Bültenlerini yayımlamaya devam etmiştir. Bu bültenler, sürdürülebilirlik yaklaşımı, hedefleri ve çalışmalar hakkında paydaşlarla şeffaf iletişimi desteklemektedir.**

Sürdürülebilirlik Bültenlerine <https://yatirimci.teknosa.com/surdurulebilirlikbultenleri> adresinden ulaşılabilir.

Çalışanların sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmak amacıyla Teknosa Akademi üzerinden sürdürülebilirlik eğitimleri atanmış ve online eğitimler düzenlenmiştir; bunun yanı sıra çalışanlara yönelik sürdürülebilirlik anketleri ve webinarlar düzenlenmiştir. Bu çalışmalarla çalışanların sürdürülebilirlik bilinci artırılmaya devam edilmektedir.

Yeni konsept mağazalarda yer alan "Sürdürülebilirlik Etkileşim Alanı", müşterilere enerji tasarrufu, karbon ayak izi ve plastik kirliliği gibi birçok konuda bilgilendirici içerikler sunmaktadır. Teknosa'nın güncel sürdürülebilirlik çalışmaları da bu alanlarda aktarılmaktadır. Aynı zamanda, bu alanlarda atıklar için geri dönüşüm kutuları bulundurulmuş ve müşterilerin çevreye duyarlı davranışlarını destekleyecek altyapı sağlanmıştır.

2024 yılında bu alanlar hem müşteri deneyimini geliştirmek hem de sürdürülebilirlik farkındalığını artırmak amacıyla 30 mağazada yaygınlaştırılmıştır.

2024 yılında, kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği ile müşteri memnuniyeti alanlarında uluslararası standartlara uyum, Şirket tarafından alınan önemli sertifikalarla tescillenmiştir. **ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi), ISO 14001 (Çevre Yönetim Sistemi), ISO 45001 (İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi) ve ISO 10002 (Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi) belgeleri**, Teknosa'nın sürdürülebilir yönetim anlayışını bir kez daha doğrulamaktadır.

Bu belgeler, Teknosa'nın müşterilerine daha iyi hizmet sunma, çalışanları için güvenli bir çalışma ortamı oluşturma ve çevresel etkilerini minimize etme taahhüdünü güçlendirmektedir. Yeni sertifikalarla birlikte, Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma konusundaki kararlılığı pekiştirilmektedir.

Yenilenebilir Enerji ve Enerji Tasarrufu

Teknosa, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kullanımına yönelik çalışmalarını 2024 yılında da sürdürmüştür. İklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde otomatik sensörlerin kullanıldığı 73 mağazada uygulanan çözümler sayesinde 2024 yılında 2,5 milyon kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.

Aydınlatma sistemlerinde yüksek verimliliğe odaklanan Teknosa, tüm mağazalarında LED dönüşümünü tamamlamıştır. Lojistik merkezi ve 70 mağazada yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik tedarik edilmekte olup, bu alanlarda 7135.000 kWh yenilenebilir enerji kullanımı sağlanmıştır. Şirket, yenilenebilir elektrik tüketim oranını 2025 yılına kadar %80'e çıkarma hedefiyle çalışmalarına devam etmektedir.

Bununla birlikte, Adana Sabancı İş Merkezi'nde yer alan GES ile Teknosa'nın enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların payı artırılarak çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlanmaktadır.

Bu yatırımlar, Teknosa'nın çevre dostu enerji çözümlerine olan bağlılığını pekiştirmekte ve Şirket'in karbon ayak izini azaltma yolundaki somut adımlarını gözler önüne sermektedir. Teknosa'nın bu alandaki yatırımları, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerinin yanı sıra maliyet verimliliğini de artırmaktadır.

Sürdürülebilirlik

105 mağazada kullanılan elektronik etiket teknolojisi ile 2024 yılında 9.943.000 adet kâğıt etiket tasarrufu sağlanmış ve 1.966 adet toner kullanımının önüne geçilmiştir.

Adana Sabancı İş Merkezi'nde yer alan GES ile Teknosa'nın **enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakların payı artırılarak** çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlanmaktadır.

Atık Yönetimi ve Döngüsel Ekonomi

2050 Net Sıfır Atık hedefi paralelinde, Şirket'in ekosistemdeki doğal kaynaklara duyduğu saygı ile belirlediği su tüketimi ve plastik kullanımı azaltım hedefleriyle iyileştirme alanları tespit edilmiş ve gerekli aksiyonlar alınmıştır.

Bu kapsamda, Genel Müdürlük'te plastik/cam şişeler ve çevre kirliliğine sebep olan tek kullanımlık ürünler kullanımdan kaldırılarak yerine daha çevre dostu ürünlerle su tüketimine geçilmiş, çalışanlara termos ve geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş bardaklar sağlanmıştır. Bu uygulamalar sayesinde tek kullanımlık plastikler Genel Müdürlük'te sıfırlanmıştır.

Doğal kaynakları gelecek nesillere aktarmak için bilinçli kaynak tüketiminin gerekliliğine yönelik olarak mağaza çalışanlarının kıyafetlerinde geri dönüştürülmüş ve çevre dostu malzemeler tercih edilmektedir.

İşe yeni başlayan çalışanlara dağıtılan hoş geldin kitleri, Şirket'in sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda güncellenmiştir. Bu kit içerisinde mevcutta bulunan ürünler yerine geri dönüştürülmüş malzemeden üretilmiş, geri dönüştürülebilir ve sürdürülebilir çevre dostu ürünler tercih edilmiştir.

İklimsa yetkili satıcılarına ve servislerine her yıl düzenli olarak dağıtılan defter, takvim vb. promosyon ürünler, çevre dostu olan geri dönüştürülebilir materyallerden üretilmektedir.

E-ticaret operasyonlarında tercih edilen koli bandı dışındaki tüm ambalajlarda geri dönüştürülmüş malzemeler kullanılmaktadır.

Merkez ofis ve lojistik merkezinde hayata geçirilen sıfır atık sisteminin mağazalarda da uygulanması çalışmalarına devam edilmiştir.

105 mağazada kullanılan elektronik etiket teknolojisi ile 2024 yılında 9.943.000 adet kâğıt etiket tasarrufu sağlanmış ve 1.966 adet toner kullanımının önüne geçilmiştir.

Sürdürülebilir tüketimi teşvik etmek için bakım onarım hizmetleriyle 41.749 ürünün performansı artırılarak atıl hale gelmesinin önüne geçilmiştir.

Aralık 2024'te lojistik merkezinde, Exitcom iş birliğiyle gerçekleştirilen "Sürdürülebilirlik ve E-Atık Eğitimi" ile "E-Atık İleri Dönüşüm Atölyesi" etkinliklerinde, elektronik atıkların nasıl yeniden hayata kazandırılabileceği aktarılmıştır.

Bu etkinlikler, katılımcılara e-atıkların çevreye olan olumsuz etkilerini azaltmak ve kaynakları verimli kullanmak amacıyla ileri dönüşüm süreçleri hakkında bilgi verilmesini sağlamıştır. Bu sayede, elektronik atıkların doğru şekilde işlenmesi ve geri dönüşümü konusunda farkındalık yaratmak adına da önemli bir adım atılmıştır.

Tüketicileri bilinçlendirmek ve atık kirliliğini önlemek için "VARTA & TEMA Vakfı ile Atık Piller Fidana Dönüşün!" Projesi'nde VARTA ile iş birliği yapılmaktadır.

Çalışma İlişkileri Yönetimi ve Mevzuata Uyum

Çalışma ilişkileri konuları, yürürlükteki mevzuata tam uyum içinde sürdürülmekte ve ilgili düzenlemeler düzenli olarak takip edilmekte, tüm fırsat ve teşviklerden etkin bir

şekilde yararlanılmaktadır. Adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamının oluşturulması hedefi doğrultusunda ise çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmaması amaçlanmaktadır. Ayrıca, çalışanların iş ve özel yaşam dengelerini gözetilen bir iş ortamı sağlanmaktadır. Kadınların, gençlerin ve engellilerin iş hayatına etkin katılmalarını sağlamak amacıyla teşvik edici uygulamalar hayata geçirilerek fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

Bu yaklaşım, Teknosa'nın toplumsal faydayı artırma ve sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturma taahhüdünü güçlendiren bir temel taşı oluşturmaktadır.



Sürdürülebilirlik

Teknosa'da, İSG kültürü kapsamında, ramak kala olay ve tehlike tespit durumları takip edilmekte ve çalışanların geri bildirimleri dikkate alınarak sürekli iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Teknosa, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uygulamalarına en yüksek önemi vermektedir.

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Çalışma ortamındaki sağlık ve güvenliğin sağlanmasını en öncelikli sorumluluklarından biri olarak gören Teknosa, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uygulamalarına en yüksek önemi vermektedir. Teknosa, çatısı altındaki tüm çalışanlar, alt işverenler, ziyaretçiler ve ilgili paydaşların sağlığını ve güvenliğini tehlikeye atabilecek her türlü riski minimize etmek ve uygun çalışma koşulları oluşturmak için çalışmaktadır.

Tüm süreçler, iş sağlığı ve güvenliği uygulama ve ilkeleri dikkate alınarak, mevzuata uygun bir şekilde yürütülmektedir. Şirket'in iş güvenliği uzmanları ve bu kapsamda hizmet aldığı firmanın İSG profesyonellerince, çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak

amacıyla risk değerlendirme çalışmaları ve saha kontrolleri yapılmakta, gerekli eğitimler verilmekte ve bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmektedir.

"Kayıpsız ve kazadan uzak" çalışma hedefine ulaşmak için Şirket'in, İSG kültürü kapsamında, ramak kala olay ve tehlike tespit durumları takip edilmekte ve çalışanların geri bildirimleri dikkate alınarak sürekli iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Teknosa bugüne dek olduğu gibi gelecekte de Teknosa Entegre Yönetim Sistemleri Politikası kapsamında, Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde, çalışanlarıyla birlikte sağlık ve güvenlik ilkelerini eksiksiz olarak benimseyerek hareket etmeyi sürdürecektir.



İnsan Kaynakları

İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarının hedefi, çalışanlara amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen bir çalışan deneyimi sağlamaktır.

İnsan Kaynakları Politikası, “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu doğrultusunda tasarlanmıştır.

İnsan Kaynakları Politikası, Şirket’in hedef ve stratejileri ile Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ve “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu doğrultusunda tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarının hedefi, çalışanlara amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen bir çalışan deneyimi sağlamaktır.

“Yeni Neslin Sabancı’sı” Kültürü
Teknosa, “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu doğrultusunda, müşterilerin ve tüm paydaşların, ihtiyaç ve beklentilerini odağına koyan, farklı görüşlere değer veren ve kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, yenilikçiliğin öncüsü olan, hata yapmaktan korkmayan, bunu bir gelişim fırsatı olarak görüp öğrenen, uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan bir kültür olmaktadır.

"Yeni Neslin Sabancı'sı" değerlerinde samimiyet, sürekli gelişim, katılım, cesaret ve tutku yer almaktadır.

Sabancı Yetkinlik Modeli

Büyü(t)

Sabancılı Geleceğe Hazır Lider,

- Tutarlı bir şekilde sonuçlara yön vererek, kendini ve başkalarını zorlayarak, hedeflere ulaşmak ve engelleri aşmak için hızlı hareket ederek,
- Taahhütlerin yerine getirilmesinde hesap verilebilirliği sağlayarak aciliyet duygusu ile başarılması gerekenler konusunda sorumluluk alarak,
- Dayanıklılığı koruyarak, zorlu durumlarla karşı karşıya kaldığında bile pozitif ve kendinden emin bir şekilde zorlukların üstesinden gelerek,
- Doğru zamanda nitelikli kararlar almak ve ilerlemek için verilerden yararlanmak ve sağduyulu olmak arasında denge sağlayarak,
- Başarı ihtiyacını ortaya koyarak, hedeflerin ötesine geçen sonuçlar sunarak,
- Güçlü bir güvenilirlik duygusu ile taahhütleri yerine getireceğine inanılarak güçlü, dengeli bir benlik ve sorumluluk duygusuyla büyü(tür).

Dönüş(tür)

Sabancılı Geleceğe Hazır Lider,

- Büyük resme odaklanarak, sürdürülebilir değer ve rekabet avantajı sağlayan güvenilir gelecek senaryoları tasarlayarak,
- Küresel perspektifle trendleri okuyup çığır açan stratejilere dönüştürmek için yeniyi sistematik olarak takip ederek,
- Başkaları için nasıl bir değer yaratmak istediğini bilip Topluluk vadedine yön vererek ve bunu yaparken başkalarına ilham olarak,
- Zor meseleleri ele alma ve hassas mesajları paylaşma konusunda cesaretle hareket ederek, başkalarının olası direncine rağmen yeni fikirleri veya yaklaşımları savunarak,
- Belirsizliğe karşı toleranslı olarak ve ileride ne olacağı belirsiz olsa bile immesini koruyarak, hesaplı risk alma konusunda rahat hissederek,
- Yeni yaklaşımları değerlendirme konusunda açık fikirli ve araştırmacı olarak, gelişen durumları ele alıp yönetmek için kendi düşünce tarzını ve tavırlarını duruma göre uyumlayarak, yeniyi ve daha iyiyi çevik bir şekilde yaratarak dönüş(tür).

Bağlantılar Kur

Sabancılı Geleceğe Hazır Lider,

- Şirket içinde ve dışında bağlantılar kurarak, ilişkilerinden başarılı bir şekilde yararlanarak, beklentileri şekillendirmek, etkilemek ve uyumu sağlamak için paydaşların bakış açılarını dengeleyerek,
- Çevik biri olarak yeni yaklaşımları denemeye ve öğrenmeye açık kalarak, öğrendiklerini yeni ve farklı ortamlarda sabırla, ısrarla ve olumlu bir tutumla uygulayarak,
- Ortak hedeflere ulaşmada her ekip üyesinin benzersiz becerilerinden ve güçlü yönlerinden yararlanıp etkili ekipler oluşturarak, "bütün parçaların toplamından daha büyük olmasını" sağlayarak, ekip üyelerini geliştirip ve "tek ekip" zihniyetini oluşturarak,
- Düşüncesini ve duruşunu rahatlıkla ortaya koyma konusunda kendine güvenen bir söylemle başkalarını ikna etme becerisi göstererek,
- Meraklı bir zihniyet ve araştırmacı bir yaklaşım sergileyerek, mevcut bilgilerini zenginleştirmek için yeni fikirleri, bilgileri kullanan, yeni insanları keşfetmeye ve anlamaya istekli bir şekilde,
- Farklı bakış açılarına, iş yapma biçimlerine ve kültürlerle açıklık göstererek, proaktif bir şekilde birden fazla kaynaktan bilgi isteyerek düşünce çeşitliliğinden yararlanıp ilave değer yaratmanın yollarını arayarak başkalarıyla saygıyla bağlantılar kurar.

İnsan Kaynakları

Teknosa'da yetkinlik bazlı mülakatlar, kişilik envanterleri, genel yetenek sınavları, yabancı dil sınavı ve pozisyonunun gerekliliklerine göre teknik test ve değerlendirme merkezi uygulamaları ile işe alım süreci yürütülmektedir.

Teknosa'da kariyer yönetimi süreci, tüm çalışanları kapsayacak şekilde **belirli kriterlerle yönetilmektedir.**

İşe Alım ve Kariyer Yönetimi

İşe alım süreci, adayların Sabancı değerlerine ve Şirket kültürüne uygunluğunun değerlendirilmesinin yanı sıra potansiyellerini ve yetkinliklerini de ölçmeyi hedeflemektedir.

Bu doğrultuda, yetkinlik bazlı mülakatlar, kişilik envanterleri, genel yetenek sınavları, yabancı dil sınavı ve pozisyonunun gerekliliklerine göre teknik test ve değerlendirme merkezi uygulamaları ile işe alım süreci yürütülmektedir.

Yetenekleri Şirket'e çekebilmek için Şirket dışındaki yetenekler proaktif ve sürekli bir şekilde takip edilmekte ve kritik pozisyonlar için iç adayların yanı sıra dış yetenekler de değerlendirilmektedir.

Genç yetenekleri de Şirket'e katabilmek adına çeşitli programlar yürütülmektedir. Teknoloji ekiplerini kapsayan "HTTP: High-Tech Team Power", Tedarik Zinciri ve Kategori Yönetimi ekiplerini kapsayan ve kadın çalışanlara yönelik "What'SUP: Women're Here at Talents in Supply", mağazacılık ekiplerini kapsayan ve kadın

çalışanlara yönelik "TeknoSaha Genç Kadınlar Programı" ve üniversite stajyerlerini kapsayan "Teknosa Step" staj programları aktif olarak sürdürülmektedir.

Kariyer yönetimi süreci, tüm çalışanları kapsayacak şekilde belirli kriterlerle yönetilmektedir. Süreçler, "Terfi", "Yatay Kariyer Yönetimi", "Mağazadan Merkeze Geçiş" ve Merkezden Mağazaya Geçiş" olarak dört başlıkta yürütülmektedir.

Organizasyonel İklim ve Çalışan Bağlılığı Yönetimi

Şirket, çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almayı, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmeyi, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamayı ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak çalışan bağlılığının sürekliliğini sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, bağımsız şirketler aracılığı ile düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırması yapılmakta ve bu süreç içinde çalışanların öneri ve beklentileri de toplanmaktadır.

Bu araştırmalar dışında, yine bağlılık ile doğrudan ilişkili olan, çalışanların organizasyonel iklime yönelik algıları ve bu iklim üzerinde en büyük etkiyi oluşturan, yönetim ekibinin liderlik stilleri de bağımsız kuruluşlar tarafından düzenli olarak ölçülmektedir.

Bu değerlendirmeler sonucu ortaya çıkan fırsat ve gelişim alanları İnsan Kaynakları ve Yönetim ekipleri tarafından incelenmekte, gerekli aksiyon planları hedeflere alınarak hayata geçirilmekte ve gelişimleri takip edilmektedir.

Performans Yönetimi

Performans Yönetimi süreci, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda alışanlar, Şirket hedefleriyle ilişkili bireysel iş hedefleri ve odaklanmak istedikleri yetkinlik gelişim hedeflerini yıl boyunca sürekli erişime açık olan performans sistemi aracılığıyla takip etmekte ve her yıl sonunda yöneticileriyle karşılıklı geri bildirimlerle performanslarını değerlendirmektedir.

Tanım, Takdir ve Toplam dl Yöntemi

"Tanım, Takdir ve Toplam dl Yönetimi" süreci, adil, objektif, yüksek performans destekleyen, çalışanların iş hedeflerine katkısını ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanım takdir uygulamalarını içermektedir.



"Tanım, Takdir ve Toplam dl Yönetimi" içinde yer alan tüm uygulamalar, piyasa analizleri ve kıyaslama çalışmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir. Topluluk bünyesindeki tüm rollerin iş büyüklükleri, rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi, beceri, deneyim ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu değerlendirme baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşurmaktadır.

"Teknosa Değerleri Yaşatanlar dl Sistemi" ile Teknosa değerlerinin benimsenmesini sağlamak, çalışanlar arasında sinerji yaratmak ve iletişimi artırmak, çalışanların kazanacakları ödüller ile motive olmalarını sağlamak, mutlu çalışanlar ile güler yüzlü hizmet sağlayıp i ve dış müşteri memnuniyetini artırmak amaçlanmaktadır.

"TeknoThink" ile çalışanların bilgi deneyimlerinden yola çıkarak Teknosa'nın yıllık stratejik hedefleri işığında gelişimine pozitif katkı sağlayacak fikirlerin alınması ve uygulanmasına karar verilen nerileri hayata geçirmek amaçlanmaktadır. Bu sayede çalışanları, yönetimin alacağı kararlara dahil etmek, kurumsal aidiyet duygusunu pekiştirmek, kurumsal işleyişe değer ve dinamizm kazandırmak hedeflenmektedir.

cret yönetimi, makroekonomik veriler, piyasada geçerli ücret politikaları ve Şirket'in uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, Şirket içi ve Şirket dışı ücret dengesi yasal ykmllklere uygun olarak yapılmaktadır.

İnsan Kaynakları

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ilk akademisi olan Teknosa Akademi, çalışanlara çeşitli programlar vasıtasıyla eğitim ve gelişim fırsatları sunarak kariyer yolculuklarına rehberlik etmektedir.

Teknosa, data modellemesi metodolojisi kullanarak oluşturduğu “İnsan Kaynağı Analitiği” projelerine devam etmektedir.

Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için “Yan Haklar” toplam ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. Çalışanların beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda, iş büyüklüğü, rol ve Şirket bazında değişen içeriklerde “Yan Haklar” uygulamaları bulunmaktadır.

İK Veri Analitiği ve Dijitalleşme

Tüm insan kaynakları süreçlerinde veriye dayalı karar verme kültürü yaratma amacı ile sistem ve süreçler düzenli olarak gözden geçirilerek tüm insan kaynakları ekiplerinin becerileri bu yönde geliştirilmekte ve Topluluk genelinde bu kültürün oluşması için çalışılmaktadır.

Topluluk şirketlerindeki tüm çalışanlara ait İK verilerinin temizlenip zenginleştirilerek ortak bir veri tabanına aktarılması ve bu verinin kullanılmasıyla “İnsan Kaynağı Analitiği” uygulamaları ile değer üretilmesi amaçlanan “İkoyay Veri Tabanı ve Analiz Sistemi” bulunmaktadır.

İşe giren ve işten ayrılan çalışanların verilerinden ve istatistiklerinden yola çıkarak data modellemesi metodolojisi kullanılarak oluşturulan “İnsan Kaynağı Analitiği” projeleri devam etmektedir.

İşveren Markası

İnsan Kaynakları tarafından yönetilen ve LinkedIn, Facebook ve Instagram’dan takip edilebilen Teknosa Kariyer sayfaları doğru yetenekleri Şirket’e çekmek amacıyla etkin şekilde yönetilmektedir.

Kariyer sayfalarında; en iyi uygulamalar, çalışanların yaptıkları işle ilgili paylaştığı tükoylar ve bilgilendirmeler, açık pozisyonlar, ilanlar ve şirket içi haberlere yer verilmektedir.

Esenlik Uygulamaları

- Hibrit çalışma sistemi (Yapılan işin hibrit çalışmaya uygun olduğu rollerde)
- Prim sistemi (Göreve göre değişiklik göstermektedir)
- Özel Sağlık Sigortası, İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik Sistemi ve Hayat Sigortası
- Bir ay uzaktan çalışma
- Ergonomi desteği
- İnternet ve elektrik desteği
- Yüksek lisans desteği
- Çalışanların çocukları için öğrenim desteği ve bursu
- Toplantısız saatler
- Doğum günü izni
- Sosyal yaşam destekleri (MultiSport, StudioCanlı, TeknoYaşam, Teknosa Gönüllüleri)

TeknoYaşam

Teknosa çalışanları arasında sinerji yaratmak amacıyla spor, kültür ve sanat alanlarında etkinlikler düzenleyen ve Şirket personelinin düzenlenen farklı aktiviteler ile ekip halinde sosyalleşmesine imkân sağlayan TeknoYaşam Grubu'nda, Şirket içinde oluşturulan kulüpler bulunmaktadır (Teknosa Tiyatro Kulübü, Teknosa Kitap Kulübü, Teknosa E-Spor Kulübü, Teknosa Film Kulübü, Teknosa Dans Kulübü, Teknosa Voleybol Kulübü, Teknosa Basketbol Kulübü, Teknosa Futbol Kulübü). Bu kulüpler

aracılığıyla çalışanların ilgi duyduğu farklı alanlarda gelişmelerinin sağlanmasının yanı sıra kurum içi iletişim de güçlendirilmektedir. TeknoYaşam Grubu, bugüne kadar birçok turnuva, konser, tiyatro ve gösteri organizasyonu düzenlemiştir. TeknoYaşam Grubu, Teknosa ailesinin büyüklüğünü de fırsat olarak kullanarak sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirmekte, ihtiyacı olan kurum, kuruluş ve kişilere yardımda bulunmaktadır.

Eğitimin Yenilikçi Adresi Teknosa Akademi

Teknosa, müşteri ve çalışan memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için nitelikli, konusunda uzman çalışanlar yetiştirmeye öncelik vermektedir. Bu amaçla 2005 yılında kurulan ve Türkiye

teknoloji perakendeciliğinin ilk akademisi olan Teknosa Akademi, çalışanlara çeşitli programlar vasıtasıyla eğitim ve gelişim fırsatları sunarak kariyer yolculuklarına rehberlik etmektedir. On sekiz yılda 1.867.000 saate varan eğitim ile 22.350'den fazla kişinin mezun olduğu Teknosa Akademi'de her çalışanın eşit şartlarda eğitim alma hakkına sahip olması ve hızla gelişen teknolojiyle birlikte öğrenmenin sürekliliğinin sağlanması adına programlar yürütülmektedir.

Bugün de çalışanların müşterilerle daha bilinçli ve doğru iletişim kurmalarına katkıda bulunarak, hizmet ve müşteri memnuniyeti algısını yeni trendlerle hizalamaları amacıyla "Benzersiz Müşteri Deneyimi" odağında eğitim ve gelişim araçları sunmaya devam edilmektedir.



İnsan Kaynakları

22.350+

On Sekiz Yılda Teknosa Akademisi'nden Mezun Olan Kişi Sayısı

Teknosa Akademisi, sınıf eğitimlerinin yanı sıra dijital olarak sekiz temel kanal ile çalışanlara öğrenme ve gelişim deneyimi sağlamaktadır.

Teknosa Akademi'de, e-eğitim, e-sınav ve anketler sunulmaktadır.

"Karma öğrenme (blended learning)" modeli ile hareket eden Teknosa Akademi, değişen kullanıcı alışkanlıkları ve bilgiye erişim yollarını göz önünde bulundurarak çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda, teknoloji altyapısı ve kullanıcı deneyimi açısından sürekli geliştirilen teknosaakademi.com aracılığıyla da çalışanlara öğrenme ve gelişim imkânları sunulmaktadır.

Teknosa Akademi, sınıf eğitimlerinin yanı sıra dijital olarak sekiz temel kanal ile çalışanlara öğrenme ve gelişim deneyimi sağlamaktadır. Buna göre, teknosaakademi.com tüm bu kanalların üzerinde toplandığı ana mecra olarak konumlanmaktadır. E-eğitim, e-sınav ve anketlerin sunulduğu mecrada;

- Teknosa Eğitim Platformu **LMS**,
- Video Bazlı Öğrenme Platformu **TeknoTube**,
- Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimine katkı sağlayacak kitapların özetlerini bulabilmeleri ve dijital öğrenme deneyimini geliştirebilmeleri için **Dijital Kütüphane**,

- Çalışanlar ile karşılıklı etkileşimli iletişim gerçekleştirebilmek için **TeknoBlog**,
 - Çalışanların iş yaşamındaki tecrübelerini paylaşım deneyimlerini okuyan iş arkadaşlarının gelişim yolculuğuna katkı sağlayabilmeleri için **TeknoEkşi**,
 - Çalışanların işe başladıkları ilk günden itibaren her zaman başvuru kaynağı olabilecek **e-Oryantasyon**,
 - Çalışanların işbaşı eğitimlerini, koçluk ve mentorluk görüşmelerini takip edebilmek için **TeknoRehber**,
 - Perakende ve Teknosa'ya özel kullanılan kelime ve kısaltmaların anlamları için **TeknoSözlük**
- olmak üzere çeşitli alanlar bulunmaktadır.

Teknosa'da yetenek yönetimi ve gelişim amacıyla geliştirilen "Mentee-Mentorluk Programı", "Yönetici Geliştirme Programları (All Star Yönetici Programı, Yöneticinin Sahne Sanatı Programı", "Mağaza Yöneticisi Yetiştirme Programı", "Mağaza Gelişim Programları" vb.) "Genç Yetenek Geliştirme Programı" ve "Kurumsal Koçluk Programı" bulunmaktadır.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

3.000+

2024 Yılında Kadın
için Teknoloji Projesi
Kapsamındaki Atölyelere
Katılan Kadın Sayısı

Teknosa, 18 yıldır sürdürdüğü Kadın için Teknoloji Projesi ile kadınların dijital okuryazarlığını artırmaya devam etmektedir.

Teknosa, sosyal sorumluluk projeleri ve gönüllü çalışmalarıyla topluma, insana değer katmayı ve ülkenin kalkınma adımlarını desteklemeyi hedeflemektedir.

Kadın için Teknoloji

Teknosa, Habitat Derneği iş birliğiyle 17 yıldır sürdürdüğü Kadın için Teknoloji Projesi ile Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınların dijital okuryazarlığını artırmayı ve onları teknoloji kullanımında daha aktif hale getirmeyi hedeflemektedir. Proje kapsamında sunulan ücretsiz eğitimlerle, bugüne kadar Türkiye genelinde 35 bin kadının dijital becerileri geliştirilmiş, teknoloji tabanlı iş fikirlerini hayata geçirmeleri sağlanmış ve toplumsal hayata katılmaları artırılmıştır. 2024 yılı itibarıyla, proje kapsamında düzenlenen online ve yüz yüze atölyelere 3 binden fazla kadın katılmıştır. Ayrıca, 29 online eğitim ve 22 yüz yüze atölye çalışması gerçekleştirilmiştir.

Kadın için Teknoloji Projesi, katılımcıların ihtiyaçları ve beklentilerine göre her yıl eğitim içeriklerini güncelleyerek çeşitlendirilmektedir. Sosyal medya kullanımı, e-hizmetler, güvenli internet, kariyer planlama, mobil fotoğrafçılık ve Canva gibi görsel tasarım uygulamaları da programa dahil edilmiştir.

Proje kapsamında yeni bir adım atan Teknosa, proje katılımcıları ile iş dünyasında fark yaratan kadınları bir araya getiren 'İlham Veren Buluşmalar' etkinliklerini başlatmıştır. Etkinliğin ilki, İstanbul'daki Facebook İstasyon Habitat Hub'da yoğun bir katılımı gerçekleştirilmiş ve girişimci kadınlar, kendi başarı hikayelerini katılımcılarla paylaşmıştır. Teknosa, Kadın için Teknoloji Projesi çerçevesinde düzenleyeceği bu etkinlikleri önümüzdeki dönemlerde Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde de gerçekleştirmeyi planlamaktadır.



Teknosa, Kadın için Teknoloji Projesi kapsamında, Sabancı Vakfı ve Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF) iş birliği ile başlattığı Kadın için Teknoloji, Herkes için Dayanışma Projesi'ni sürdürmektedir. Bu proje kapsamında, isteyen herkes kullanılmayan akıllı telefonlarını bağışlayarak şiddet gören ve teknolojiye erişimi kısıtlı olan kadınların seslerini duyurabilmelerine destek olabilmektedir.

Bağışlanan akıllı telefonlar, Teknosa mağazalarına getirildiği ya da evlerden teslim alındığı takdirde, telefonların bakımları ve onarımları yapıldıktan sonra, ihtiyaç duyan kadınlara ulaştırılması amacıyla TKDF'ye gönderilmektedir.

Teknosa aynı zamanda, UN Global Compact ve UN Women'in ortak girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS) imzalayıp

toplumsal cinsiyet eşitliğini ilerletecek Şirket politikaları oluşturmaya yönelik yedi ilkeye taahhüt vermiş ve Türkiye'de bu platforma katılan ilk teknoloji perakende şirketi olmuştur.

Şirket, kadınların eşitlik mücadelesinde erkeklerin de aktif rol almasını amaçlayan Yanındayız Derneği'nin, kadınların iş, eğitim ve sosyal hayattaki rolünü güçlendirmek için çalışan Kadın Dostu Markalar Platformu'nun ve perakende ve tüketici ürünleri sektöründe çalışan kadın liderleri destekleyen, üst düzey kadın yöneticilerin sayısını artırmayı ve gelişimlerine katkıda bulunmayı misyon edinen Lead Network'ün kurumsal üyeleri arasında yer almaktadır.

Teknosa, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından tasarlanan "İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı" projesinin de katılımcıları arasında yer almaktadır.

Şirket, okullardan ve sivil ağlardan gelen özellikle online eğitim ihtiyaç talepleri doğrultusunda tablet ve bilgisayar desteklerinde bulunmaktadır.

Teknosa aynı zamanda çalışanlar arasında sosyal sorumluluk bilincinin yerleştirilmesi adına Teknosa Gönüllüleri Kulübü öncülüğünde STK iş birlikleriyle de gönüllü çalışmalarda bulunmakta, Sabancı Gönüllüleri projelerine katkı sağlamaktadır.

Teknosa'nın "Kadın için Teknoloji" Projesinde Sosyal Fayda Etkisi

Teknosa, Habitat Derneği iş birliğiyle 18 yılda yaklaşık 35 bin kadına ulaştığı "Kadın için Teknoloji" eğitimlerinin son 3 yılda yarattığı sosyal etkiyi açıklamıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Teknosa, Cumhuriyet'in 100. yılında hayata geçirdiği projeye Atatürk'ün şimdiye dek duyulmuş gerçeğe en yakın sesini yapay zekâ ile üreterek, onun kurduğu ancak kendi sesinden hiç duyulmayan cümlelerini Türk milletine armağan etmiştir.

Teknosa, herkes için erişilebilir bir marka olmayı sürdürmüştür.

Bağımsız bir şirket tarafından Yatırımın Sosyal Getirisi (Social Return on Investment-SROI) yöntemiyle yapılan analize göre, projeye son 3 yıldır yapılan her 1 TL'lik yatırım 4,16 TL değerinde sosyal fayda sağlamıştır.

Eğitime katılan 1.000 kadında gerçekleştirilen anket sonuçları da projenin sağladığı faydayı rakamlarla ortaya koymuştur. Buna göre katılımcıların %95'i internet ve sosyal medya becerilerini geliştirirken, %90'ı eğitimde öğrendiklerini günlük yaşamına adapte etmeye başlamıştır. Kadınların %92'si Canva'yı iş projelerinde kullanma konusunda kendini yeterli hissederken, %95,8'i daha yaratıcı fotoğraflar çektiğini belirtmiştir. Dijital okuryazarlık alanında da önemli kazanımlar elde eden kadınların %95,6'sı, dijital medyada ulaştığı bilgileri sağlam kaynaklarla doğrulamayı öğrenmiştir.

Ayrıca, katılımcıların %93'ü kariyer planlarını oluştururken bu eğitimlerden faydalandığını ifade etmiştir. Çalışmaya göre,

kadınlar dijital dünyada daha bilinçli ve güvenli bir şekilde hareket etmeyi öğrenerek, sosyal medyada içerik üretme, fotoğrafçılık ve grafik tasarım becerileriyle daha yaratıcı ve profesyonel projelere imza atmaya başlamışlardır. Böylelikle, eğitime katılan kadınlar, dijital dünyada daha güçlü bir varlık göstererek, iş yaşamlarına daha güçlü katkıları sunmuş, yenilikçi girişimler ve iş projeleri için gerekli dijital becerileri geliştirip, ekonomik bağımsızlıklarını kazanmada önemli bir adım atmıştır.

101. Yılda da En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti

Teknosa, Cumhuriyet'in 100. yılında hayata geçirdiği projeye Atatürk'ün şimdiye dek duyulmuş gerçeğe en yakın sesini yapay zekâ ile üreterek, onun kurduğu ancak kendi sesinden hiç duyulmayan cümlelerini Türk milletine armağan etmiştir.

Cumhuriyet'in 101. yılında ise bu anlamlı proje bir adım ileri taşınmış ve sanal gerçeklik teknolojisiyle zenginleştirilmiştir.



Teknosa Mobil Uygulaması üzerinden kullanıcılar, Ankara'da Anıtkabir içinde fiziksel olarak ya da dünyanın herhangi bir yerinden sanal olarak kapsamlı bir Anıtkabir turuna katılma fırsatı bulmuştur. Bu özel deneyim sırasında, Atatürk'ün gerçeğine en yakın sesiyle hazırlanan ilham verici sözleri, ziyaretçilerin yolculuklarına eşlik etmiştir.

Teknosa Mobil Uygulaması kullanıcılarına Anıtkabir yakınlarında bulduklarında GPS teknolojisi aracılığıyla özel bildirimler ve SMS'ler gönderilmiş ve bu eşsiz deneyime davet edilmişlerdir. Anıtkabir'in her bir noktası için Atatürk'ün tarihe geçen sözlerinden özenle seçilmiş bir içerik hazırlanarak tur deneyimi daha anlamlı ve unutulmaz hale getirilmiştir.

Proje kapsamında oluşturulan özel görsel dünya ile Atatürk'ün insanlara bıraktığı değerler sosyal medya içeriklerinde bir araya getirilmiştir. Atatürk'ün tarih boyunca hafızalara kazınan sözleri, bu kez gerçeğe en yakın sesiyle bir kez daha ölümsüzleştirilmiştir.

BlindLook iş birliğiyle içerikler herkes için erişilebilir hale getirilmiştir. Tüm videolar altyazılı sunularak görme ve işitme engelli kullanıcılar da projeye dahil edilmiştir.

Gençler için Teknoloji

Gençlere hitap eden proje iş birliklerine öncelik veren Teknosa, 2018 yılından bu yana Türkiye'nin gençlere yardım amacı güden önemli sosyal girişimlerinden biri olan "Askıda Ne Var" ve "Kampüste Ne Var"ın destekçileri arasında yer almaktadır.

Şirket, bu platform üzerinden üniversite öğrencileriyle ihtiyaç duydukları teknoloji ürünlerini buluşturmaktadır.

Teknosa ayrıca, çeşitli üniversite etkinliklerine teknolojik destek vererek yararlı sosyal faaliyetlerin aktif olarak devam etmesine katkı sağlamaktadır.

Kazanılan Ödüller ve Başarılar

- CX Ödüllerinde "Dijital Müşteri Deneyimi" kategorisinde "Büyük Düşünce" Ödülü ve "Teknoloji Kullanımı" Ödülü
- Türkiye İtibarı Endeksi Araştırması'na göre "Elektronik Perakende" kategorisinde "Türkiye'nin En İtibarlı Markası" Ödülü
- Uluslararası İş Mükemmelliği Ödüllerinde "Best Innovation in Customer Experience" kategorisinde Altın Ödül, "Best Digital Transformation" ve "Best Business Change and Transformation" kategorilerinde Gümüş Ödül
- Şikayetvar A.C.E. Awards'ta "Teknoloji Mağaza Zinciri" kategorisinde Diamond Ödül



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Teknosa, CX Awards'ta "Yılın CX Ekibi", "En İyi İletişim/ Çağrı Merkezi", "CX'te En İyi İnovasyon", "5000'den Fazla Çalışanı olan Şirketlerde En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorilerinde Altın Ödül'ün sahibi olmuştur.

Teknosa'nın sektördeki pek çok yeniliği ödüller ile taçlanmıştır.



- MarTech Awards'ta "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" Projesi'yle "En İyi İçerik Teknolojisi", "En İyi Yapay Zekâ Teknolojisi", "En İyi Üretken Yapay Zekâ Kullanımı" ve "Özel Gün İletişiminde En İyi Teknoloji Kullanımı" Ödülü
- Tech Brands Turkey Araştırması'nda "Türkiye'nin En Teknolojik Marketi" Ödülü
- Teknosa CEO'su Sitare Sezgin'in, "Ekonomist Dergisi En Güçlü 50 Kadın CEO Listesi"nde 6. sırada yer alması
- Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödüelleri'nde "Anne Mentorlar" Projesi'yle "Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği" Ödülü
- Marketing Türkiye NPS Araştırması'nda "Teknoloji Perakendecisi" kategorisinde "Tavsiye Şampiyonları" arasında yer alması
- MIXX Awards Türkiye'de "Cumhuriyetin 100. Yılı", "Deneysel ve Yenilikçi" kategorilerinde Altın MIXX Ödülü, "Dijital Ses Reklamcılığı" kategorisinde Bronz MIXX Ödülü ve "Yılın En İyisi" Ödülü



- EyeBrand Cerenomy'de Blindlook iş birliği ile "EyeBrand" Ödülü
- MediaCat CM. Awards'ta "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" Projesi ile "2023 Özel Ödülü"
- B2B Excellence Awards'ta "En İtibarlı İş Ortakları" Ödülü
- Capital 500 Araştırması'nda "Teknoloji Perakendeciliği Sektöründe Lider Şirket" Ödülü
- ECHO Awards'ta "Teknoloji Perakendecisi" kategorisinde Birincilik Ödülü
- Effie Awards'ta "Elektronik Ürünler" kategorisinde "Oyunda Buz Çağı Kampanyası" ile "Altın Effie" Ödülü
- Türkiye İtibar Endeksi araştırma sonuçlarına göre "Elektronik Perakende Sektöründe En İtibarlı Marka" Ödülü ve G-250 Endeksi'nde gençlerin en itibar ettiği ve güvendiği markalar arasında yer alması
- Euronics International tarafından düzenlenen Supplier of the Year Awards'ta "Perakende İnovasyon Grubu, Yılın Perakendecisi" ve "Avrupa Dışı Üye Sürdürülebilirlik" Ödülü
- CX Awards'ta "Yılın CX Ekibi", "En İyi İletişim/ Çağrı Merkezi", "CX'te En İyi İnovasyon", "5000'den Fazla Çalışanı olan Şirketlerde En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorilerinde Altın Ödül, "1000'den Fazla Çalışanı olan Şirketlerde İş Değişimi ve Dönüşümü" kategorisinde Gümüş Ödül
- Brandverse Awards'ta "Sosyal Medyada Yenilikçi Teknoloji Kullanımı", "Cumhuriyetin 100. Yılı İletişim Çalışmaları", "Özel Gün Kampanyası" ve "Yapay Zekâ Çalışmaları" kategorilerinde Altın Ödül, "Cumhuriyetin 100. Yılı İletişim Çalışmaları", "Yapay Zekâ Çalışmaları" ve "Teknoloji Üreticileri" kategorilerinde Gümüş Ödül
- Fortune Türkiye tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Büyük Şirketleri" araştırmasında 48. sırada yer alması
- Ekonomist Dergisi tarafından hazırlanan "Türkiye'nin En Güçlü 50 Satın Alma Yöneticisi Listesi"nde Kategori Yönetimi ve Teknosa Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer'in yer alması
- Capital Türkiye tarafından düzenlenen "En Büyük 500 Özel Şirketi Listesi"nde 61. sırada yer alması
- Uluslararası DotCOMM Awards'ta "Teknosa Anne Intelligence" Projesiyle "Dijital Pazarlama" ve "Sosyal Medya Kampanyaları" kategorilerinde Platinum Ödül
- Fast Company'nin hazırladığı "Corporate Culture 100 Araştırması"nda "Kurum Kültürü En Güçlü İlk 100 Şirket" arasında yer alması
- Bilişim 500 Ödülleri'nde "Dağıtım Donanım" kategorisinde Birincilik Ödülü
- Stevie Awards'ta "HTTP, What'SUP, TeknoSAHA" programları ile "En İyi Genç İstihdamı Stratejisi" kategorisinde Gümüş Ödül, "En İyi Yetenek Kazanım Süreci" kategorisinde Bronz Ödül
- ECXA European Customers Experience Awards 2024'te "En İyi Teknoloji Kullanımı" ve "En İyi Çağrı Merkezi" kategorilerinde Altın Ödül, "En İyi Müşteri Hizmetleri" kategorisinde Gümüş Ödül
- Data Expert ve BMI Business School iş birliğiyle düzenlenen "En Etkin 50 CMO Araştırması"nda Teknosa Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Emre Kurtoğlu'nun yer alması
- Kristal Elma Ödülleri'nde "En Büyük Armağan: Türkiye Projesi" ile "UI&UX Tasarımı" alt kategorisinde Kristal Ödül ve "Veri Görselleştirme" alt kategorisinde Gümüş Ödül, "Airfryer Acıbadem Kurabiyesi" kampanyası ile "Perakende, E-Ticaret, Moda ve Aksesuar" alt kategorisinde Kristal Ödül, "Airfryer Uzaktan Pişirme" kampanyası ile "Radyo ve Ses" ana kategorisinde Gümüş Ödül

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

*Teknosa, AYD 1
Numaralı Markalar
Ödüllerinde
"Teknoloji
Perakendeciliği"
kategorisinde
Birincilik Ödülü'nün
sahibi olmuştur.*

Teknosa, ICXA Awards'ta **5 ödülün sahibi olmuştur.**



- The Hammers Awards'ta "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" Projesi ile "En İyi Dijital Pazarlama Ekibi", "Üretken Yapay Zekâ En İyi Kullanan Ekip", "En Cesur Marka Ekibi" ve "Özel Gün İletişimini En İyi Yapan Pazarlama Ekibi" kategorilerinde Altın Ödül, "Entegre Medyayı En İyi Kullanan Ekip" kategorisinde Gümüş Ödül ve "Müşteri Odaklı Dijital Mağaza Konsepti" Projesi ile "En İyi Mağaza Deneyimi Ekibi" kategorisinde Gümüş Ödül
- New Gen Awards'ta "En Büyük Armağan: Türkiye" Projesi ile "Üretken Yapay Zekâ Kullanımı" kategorisinde, "Dijital Elçiler: Selin ve Burak" Projesi ile de "Sanal Asistan" ve "Influencer" kategorilerinde Ödül
- SAP Executive Summit'te "Dijital Dönüşüm Elçisi" Ödülü

- Felis Ödülleri'nde "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" Projesi'yle "Veri Hikâyeleştirme" ve "Yapay Zekâ Destekli Yaratıcı İçerik" kategorilerinde "AI & Data Felis" Ödülü, "Teknolojinin Yenilikçi Kullanımı"nda "Brand Experience Felis" ve "Özel Günler" kategorisinde ise "Integrated Felis" Ödülü. "Dijital Elçiler Selin ve Burak" Projesi'yle de "Veri Hikâyeleştirme" kategorisinde "AI & Data Felis" Ödülü. "Airfryer Uzaktan Pişirme Kampanyası"nda "Perakende" kategorisinde "Radio & Audio Felis" Ödülü
- ALFA Awards'ta altıncı kez "Elektronik Market" kategorisinde ve ilk kez "Sanal Asistan & Chatbot Deneyimi" kategorisinde "En İyi Müşteri Deneyimi" sunan marka
- MarCom Awards'ta "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" Projesi'yle "Sosyal Medya Pazarlama Kampanyası" Ödülü, "Sosyal Kampanya", "Teknosa Anne Intelligence" Projesi ile "Sosyal Medya Pazarlama Kampanyası", "Dijital Pazarlama" ve "Sosyal Reklam Kampanyası" Ödülleri ve "Dijital Elçiler Selin ve Burak" Projesi'yle de "Instagram Etkileşimi" ve "Sosyal Etkileşim" Ödülü
- ICXA Awards'ta "En İyi Dijital Dönüşüm", "En İyi Yapay Zekâ Kullanımı" ve "En İyi Teknoloji Kullanımı" kategorilerinde Altın Ödül, "Müşteri Deneyiminde En İyi İnovasyon" kategorisinde Gümüş ve "En İyi Çağrı Merkezi" kategorisinde Bronz Ödül



- AYD 1 Numaralı Markalar Ödülleri'nde "Teknoloji Perakendeciliği" kategorisinde Birincilik Ödülü
- Teknosa Tedarik Zinciri ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer'in SCP Club, Lojistik Derneği (LODER) ve Slimstock iş birliğiyle hazırlanan "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri Listesi"nde yer alması
- MMA Smarties Awards'ta "Endüstri" kategorisinde "Yılın Markası" Ödülü. "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" Projesi'yle, "Yapay Zekâ Destekli Yaratıcı Mükemmeliyet" kategorisinde Gümüş Ödül, "Dijital Elçiler: Selin ve Burak" Projesi'yle "Reklamcılıkta Yapay Zekânın Yenilikçi Kullanımı" kategorisinde Gümüş Ödül, "Gaming Parkour" Projesi'yle "Oyun, Oyunlaştırma ve E-Spor" kategorisinde Gümüş Ödül ve "Sanal Mağaza" Projesi'yle "Müşteri/Kullanıcı Deneyimi ve Tasarımı" kategorisinde Gümüş Ödül
- HP ve Intel ortaklığında gerçekleştirilen ödül töreninde "En Yüksek Büyüme Gösteren Perakende İş Ortağı" Ödülü
- Altın Örümecek Ödülleri'nde "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" Projesi'yle "Dijital Pazarlama Entegre Kampanya", "Dijital Pazarlama Online Reklam Kampanyası" ve "Dijital Pazarlama Sosyal Medya" kategorilerinde Altın Ödül, "Teknosa Anne Intelligence" Projesi'yle "Dijital Pazarlama Sosyal Medya" kategorisinde Bronz Ödül
- İstanbul Marketing Awards'ta "En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti" Projesi'yle "Dijital ve Teknoloji" ana kategorisinde "Yapay Zekâ Kullanımı" Ödülü ve "Oyunda Buz Çağı" Projesi'yle "Ürün & Deneyim & Satış" ana kategorisinde "Ortaklık Yoluyla Büyüme" Ödülü
- Altın Lider Ödülleri'nde Teknosa CFO'su Ümit Kocagil'e "Türkiye'nin En Beğenilen CFO" Ödülü

Kurumsal Bilgiler

İMTİYAZLI PAYLAR, PAYLARIN OY HAKLARI

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre, Genel Kurul'da her pay için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz yoktur. Şirketimizin karşılıklı hissedarlık menfaatleri içerisinde olduğu herhangi bir şirket mevcut değildir. Şirket ana sözleşmesinde hisse devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır.

Ortaklar arasındaki pay devirleri Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilir.

ŞİRKET'İN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Teknosa'nın iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

YATIRIM HARCAMALARI

Şirket, online kanallar olmak üzere altyapı ve müşterilere erişim kanallarına 863 milyon TL yatırım gerçekleştirmiştir.

ŞİRKET'İN YIL İÇİNDE YAPMIŞ OLDUĞU BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Teknosa 2024 yılı içerisinde kamu menfaatine yararlı kurumlara yaklaşık 1,2 milyon TL tutarında bağış yapmıştır.

TTK 199. MADDE KAPSAMINDA HÂKİM VE BAĞLI ORTAKLIKLAR İLE İLİŞKİLERİ AÇIKLAYAN RAPOR HAKKINDA BİLGİ

Şirketimiz hâkim şirket ve O'na bağlı şirketlerle 01 Ocak 2024-31 Aralık 2024 faaliyet yılında doğru ve dürüst hesap verme ilkelerine uygun olarak yapılan tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, hâkim şirketin yönlendirmesi ile hâkim şirketin ya da O'na bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve 2024 yılı faaliyet yılında hakim şirketin ya da O'na bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler rapor halinde değerlendirilmiştir.

Teknosa Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 21 Şubat 2025 tarihli bu rapora göre Teknosa'nın hâkim Şirketi ve hâkim Şirketin bağlı Şirketleri ile 2024 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, 6102 sayılı TTK'nun 199'uncu maddesinde belirtilen ve Yönetim Kurulu'na verilen sorumluluklar kapsamında gerekli tüm hukuki işlemlerin yapıldığı ve önlemlerin alındığı görülmüştür.

Yapılan işlemler 6102 sayılı TTK'nun ilgili maddelerindeki hâkim Şirket açıklamaları ve ilgili mevzuat doğrultusunda emsallerine uygun olup Teknosa'nın Şirketler topluluğuna dâhil olması nedeniyle uğradığı herhangi bir kayıp bulunmadığını beyan ederiz.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİ UYUM RAPORU

BÖLÜM I-KURUMSAL YÖNETİM

1. Kurumsal Yönetim Yaklaşımı

Teknosa, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı 4 ana prensibine uymayı kendisine ilke edinmiş ve iyi kurumsal yönetim uygulamalarının, günümüz ekonomilerinde sürdürülebilir temelli bir büyüme için bir zorunluluk olduğunu idrak etmiştir.

Payları Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem gören Teknosa yönetim yaklaşımını bu prensipleri merkezine alarak şekillendirmekte ve dünyadaki iyi uygulamaları rehber edinerek her yıl kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmektedir.

2. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Durumu

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2024 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 62'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 4'üne kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2024 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2.1. Kısmi uyum sağlanan ilkeler, tam uyumun sağlanamamış olmasının gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

3.1.2. *Menfaat sahiplerinin mevzuat ve sözleşmelerle korunan haklarının ihlali halinde etkili ve süratli bir tazmin imkânı sağlanır. Şirket, ilgili mevzuat ile menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılabilmesi için gerekli kolaylığı gösterir. Ayrıca şirket çalışanlarına yönelik tazminat politikasını oluşturur ve bunu kurumsal İnternet sitesi aracılığıyla kamuya açıklar.*

Teknosa, her zaman tüm paydaşlarının haklarını gözetmeyi ve birlikte değer yaratmaya dayalı iş modelini yaşatmayı öncelik edinmiştir. Ancak, Şirket çalışanlarına yönelik yazılı bir tazminat politikası bulunmamakla beraber, bu konuda herhangi bir hukuki takibat ile karşılaşmamıştır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

4.4.7. Yönetim kurulu üyesi şirket işleri için yeterli zaman ayırır. Yönetim kurulu üyesinin başka bir şirkette yönetici ya da yönetim kurulu üyesi olması veya başka bir şirkete danışmanlık hizmeti vermesi halinde, söz konusu durumun çıkar çatışmasına yol açmaması ve üyenin şirketteki görevini aksatmaması esastır. Bu kapsamda, üyenin şirket dışında başka görev veya görevler alması belli kurallara bağlanır veya sınırlandırılır. Yönetim kurulu üyesinin şirket dışında aldığı görevler ve gerekçesi, grup içi ve grup dışı ayırımı yapılmak suretiyle seçiminin görüldüğü genel kurul toplantısında seçime ilişkin gündem maddesi ile birlikte pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için yeterli zamanı ayırmalarına ve Şirket dışındaki işlerinde çıkar çatışmasına yol açacak işlemlerden kaçınmalarına özen gösterilmektedir. Ancak, üyenin Teknosa dışındaki görevleri herhangi bir yazılı kurala bağlanmamış veya sınırlandırılmamıştır. Bununla birlikte, Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri yıllık faaliyet raporunda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

4.5.5. Bir yönetim kurulu üyesinin birden fazla komitede görev almamasına özen gösterilir.

Komite üyeliklerinin, bağımsız üyelerin deneyim ve uzmanlık alanları gözetilerek belirlenmesine özen gösterilmekle birlikte, sınırlı sayıdaki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi ve sermaye piyasası mevzuatında yer alan yükümlülükler nedeniyle, üyeler birden fazla komitede görevlendirilebilmektedir.

4.6.5. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır. Kişi bazında açıklama yapılması esastır.

Yönetim Kurulu Üyelerine verilen ücretler Genel Kurul tarafından belirlendiğinden kişi bazında açıklama yapılmaktadır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler ise finansal tablo dipnotlarımızda toplu bir biçimde kamuya açıklanmaktadır. Yöneticilere yapılan ödemeler performans kriterleri dikkate alınarak ücret politikalarıyla uyumlu olarak yapılmıştır. Bu bilgiler, kişisel bilgi niteliğinde olması nedeniyle, kişi bazında açıklanamamaktadır.

2.2. Hiç uyum sağlanamayan ilkeler, bu durumun gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

1.3.11. Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılabilir ve bu hususta esas sözleşmeye hüküm konulabilir.

Esas sözleşmede belirlendiği şekliyle Genel Kurul Toplantıları pay sahiplerine açık olarak ancak medya dahil kamuya kapalı olarak gerçekleştirilmiştir. Genel Kurul Toplantı tutanakları KAP ve Şirket'in Kurumsal İnternet sitesi aracılığı ile tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulur.

1.5.2. Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınabilir. Azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilebilir.

Azlık hakları ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirlenmekte olup, Esas Sözleşme'de azlık haklarının genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme bulunmamaktadır.

2.3. 2024 yılında anılan kapsama giren işlem gerçekleştirilmediğinden ilgisiz olduğu değerlendirilen ilkeler ise aşağıdaki gibidir:

1.3.7. İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirir.

1.4.3. Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.

4.4.3. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

4.5.7. Komiteler, faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördükleri konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır. Komitelerin ihtiyaç duydukları danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır. Ancak bu durumda hizmet alınan kişi/kuruluş hakkında bilgi ile bu kişi/kuruluşun şirket ile herhangi bir ilişkisinin olup olmadığı hususundaki bilgiye faaliyet raporunda yer verilir.

4.6.4. Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine borç veremez, kredi kullandıramaz, verilmiş olan borçların veya kredilerin süresini uzatamaz, şartlarını iyileştiremez, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandıramaz veya lehine kefalet gibi teminatlar veremez. Ancak bireysel kredi veren kuruluşlar, herkes için uyguladığı şartlarda söz konusu kişilere kredi verebilir ve bu kişileri diğer hizmetlerinden yararlandırabilir.

2024 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	62	4	2	5
Toplam	86	4	2	5

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2024 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2024 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394960> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1394961> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

3. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

2024 yılı içerisinde de Teknosa, mevzuat gereği yatırımcılara ve analistlerin karar vermelerine yardımcı olacak ölçüde, yatırım kararlarını etkileyecek önemdeki tüm bilgi ve gelişmelerin şeffaf, zamanında, doğru, tam, dolaysız, anlaşılabilir, yeterli ve düzenli bir şekilde ve tüm piyasa katılımcılarına eş anlı olarak iletilmesi için gerekli bilgilendirmelerin yapılmasına gereken hassasiyeti göstermiştir.

Bu amaçla, hem Kamuyu Aydınlatma Platformu'nu (KAP) hem de resmi internet sitesi olan www.teknosa.com'da yer alan Yatırımcı İlişkileri sayfasını düzenli olarak güncellemiş; yatırımcılar ve analistler ile sürekli ve en iyi şekilde iletişim sağlanmaktadır. Yatırımcı İlişkileri sayfası Türkçe ve İngilizce olarak çift dilde hazırlanmakta olup, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar İngilizce ve Türkçe olarak internet sitesinde yer almaktadır. İnternet sitesinde ayrıca yurt içi ve yurt dışı bilgilendirme toplantılarında yararlanılan sunumların kopyaları da bulunmaktadır.

2024 yılında yerli ve yabancı kurumsal mevcut/potansiyel yatırımcı ve analist ile şirketin faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında görüşmeler yapılmıştır. Buna ek olarak; bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen sorular elektronik posta veya telefon yoluyla yanıtlanmaktadır.

Şirket ayrıca finansal sonuçların açıklanmasının ardından her çeyrek finansal dönemde yatırımcı telekonferansları düzenlemekte olup, 2024 yılında kurumsal yatırımcılar ve analistlerle 4 adet telekonferans gerçekleştirerek toplantı kayıtlarını internet sitesinde paylaşmıştır. 2024 yılı boyunca 9 adet roadshow, konferans ve saha ziyaretine katılım sağlamış ve Türkiye'den ve yurt dışından toplam 170 kurumsal yatırımcı ve analist ile bire bir veya grup toplantıları yapmıştır.

4. Mevzuat Değişikliklerinin ve Yasal Süreçlerin Takibi

2024 yılında, Teknosa'nın faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek bir mevzuat değişikliği yaşanmamıştır. Ancak, 2024 yılında Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu ile vergi mevzuatında yapılan değişikliklerin Şirket'e ve Teknosa'ya olan potansiyel etkileri detaylı olarak analiz edilmiştir.

Teknosa, Teknosa'yı ilgilendiren mevzuat gelişmeleri her yıl olduğu gibi 2024 yılında da yakından takip edilerek, gerekli aksiyonlar zamanında alınmıştır.

Son olarak, 2024 yılında Teknosa'nın mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır. Ayrıca, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Teknosa tüzel kişiliği, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Şirket Yönetimi hakkında herhangi idari veya adli bir yaptırım ile karşılaşılmamıştır.

BÖLÜM II-YÖNETİM KURULU

1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in Yönetim Kurulu yapısı, görevi, yönetim hakkı ve temsil yetkileri gibi usul ve esaslar için Şirket Esas Sözleşmesi'nde yer alan hususlar gözetilmektedir.

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilen en az 6 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilebilmektedir.

Teknosa Yönetim Kurulu'nda, Tebliğ'in 4.3.1 maddesine uygun olarak altı üye, Tebliğ'in 6. Maddesi'nin 1. Fıkrası'ndaki istisnaya uygun olarak ise iki adet bağımsız üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeliğine aday gösterme süreci, Esas Sözleşme'de yer alan düzenlemeler başta olmak üzere, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili diğer düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilir. Yönetim Kurulu'na aday gösterme sürecinde şirket kültürü, yatırım ve faaliyet alanları, finansal büyüklük ve stratejik hedefler dikkate alınarak, görevin gerektirdiği bilgi birikimi, tecrübe ve yetkinliğe sahip, tüm menfaat sahiplerinin çıkarlarını koruyabilecek nitelikleri haiz adaylar belirlenir. Bu adaylar, Teknosa'nın faaliyet gösterdiği sektörde, ulusal ve/veya uluslararası düzeyde profesyonel tecrübe kazanmış adaylar arasından seçilir. Aday havuzu sektör deneyimine ek olarak, denetim tecrübesi, risk yönetimi ve dijital teknolojiler gibi teknik ve stratejik deneyimleri de içerecek şekilde oluşturulur.

Yönetim Kurulu üye adaylarının belirlenmesi sürecinde ayrıca Şirket'in **Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası** uyarınca çeşitlilik ve kapsayıcılık ön planda tutulur. Yönetim Kurulu'nda yaş, ırk, uyruk, milliyet, etnik köken, dil, engellilik hali, politik ve dini inançlar, mezhep, cinsiyet kimliği ve cinsiyet, kültürel geçmiş ve mesleki deneyim bakımından çeşitliliğin sağlanması hedeflenir.

Anılan unsurlar dikkate alınarak Yönetim Kurulu'nun yapısında kapsayıcılığın artırılması teşvik edilir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının her zaman en az %30 seviyesinde tutulması hedeflenmektedir.

Mevcut durumda Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye bulunmakta olup, kadın üye oranı %33'tür.

Şirket Yönetim Kurulu'nda İcracı Yönetim Kurulu Üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresi en çok üç yıldır ve süresi biten üyenin yeniden seçilmesi mümkündür. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boşalması halinde Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurul'un onayına sunmaktadır. Bu üye selefinin kalan süresini tamamlamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olabilecekleri zararlara karşı sigorta bulunmaktadır. Bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen tutarı karşılamaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine görev süreleri sonuna kadar aylık 90.000 TL (Doksan bin Türk lirası) brüt ücret ödenmektedir. Diğer Yönetim Kurulu Üyelerine ise ücret ödenmemektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'ne Genel Kurul kararı ile Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri doğrultusunda işlem yapma hakkı tanınmıştır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, bunu yaparken de Şirket'in uzun vadeli çıkarlarını göz önünde bulundurur.

Yönetim Kurulu üyeleri, toplantıları yönetmesi için her yıl aralarından bir başkan ve başkan bulunmadığı zaman ona vekalet edecek bir başkan vekili seçerler. Yönetim Kurulu başkanı, diğer Yönetim Kurulu üyeleri ve CEO ile görüşerek Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler.

Yönetim Kurulu toplantılarında gündemde yer alan konular açıkça ve her yönü ile tartışılır. Yönetim Kurulu başkanı, icracı olmayan üyelerin toplantıya etkin katılımını sağlamak için en iyi gayreti göstermekle yükümlüdür.

Toplantı günleri ve gündem başkan veya başkan vekili tarafından düzenlenir.

Yönetim Kurulu'nun yılda en az dört (4) kez toplanması zorunludur.

Üyelerden birisi fiziki toplanma talebinde bulunmadıkça, Yönetim Kurulu kararlarını, içlerinden birinin belirli bir hususa ilişkin olarak yaptığı öneriye, diğerlerinin yazılı olurları alınmak suretiyle de alabilir.

Şirket Yönetim Kurulu, 01.01.2024-31.12.2024 tarihleri arasında 4 kez fiziki toplantı yapmıştır.

Yönetim Kurulu toplantılarında her üyenin 1 oy hakkı bulunup, konular karara bağlanırken oy birliği aranmış ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulmuştur. Yönetim Kurulu toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. 2024 yılında yapılan toplantılarda Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş beyan edilmemiş ve toplantı tutanaklarına bir şerh düşülmemiştir. Ayrıca, alınan kararlara ilişkin olarak Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ilave soruları ve bilgi talepleri olmadığı için zapta geçirilmemiştir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri, 2024 yılı içinde Şirket ile işlem yapmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamıştır.

3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu, görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmek üzere, yeterli sayıda sair komite ("Komite") oluşturur.

Tebliğ'in 4.5.1 no.lu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir. Yine Tebliğ'in 4.5.5 no.lu maddesinde "bir Yönetim Kurulu Üyesi'nin birden fazla komitede yer almaması" tavsiyesine uyulmasına özen gösterilmesine rağmen, komite üyeliğinin gerektirdiği iş uzmanlığı nedeniyle, bir Yönetim Kurulu Üyesi, birden fazla komitede üye olabilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'in etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, riziko bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözeten, sürdürülebilir başarı hedefli bir yönetim sürecinin devamlılığını sürdürmeyi amaçlar.

Komite, Kurumsal Yönetim İlkelerinin SPK ve diğer uluslararası kabul edilmiş kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda belirlenmesi için Şirket Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmakta ve tavsiyeler oluşturmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirket Yönetim Kurulunca atanan Başkan dahil azami üç Üye ve iki Raportörden oluşur. Komite Başkanı, Şirket Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır.

Komite Başkanlığı'nın herhangi bir sebepten dolayı boşalması halinde, bunu izleyen ilk Yönetim Kurulu toplantısında yeni bir Başkan atanıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanı, Komite Üyeleri'nden birini geçici başkan olarak görevlendirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanmasını temin eder ve uygulanmıyor ise, Yönetim Kurulu'na iyileştirici tavsiyelerde bulunur. Komite, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını da gözetir.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilerin performans ve ücretlendirme esas ve değerlendirmelerinin yanı sıra, yönetim ve pay sahiplerince önerilen adaylar da dahil olmak üzere, bağımsız üye aday tekliflerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini değerlendirerek, Yönetim Kurulu'na sunar. Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adayı, mevzuat gereği bağımsız olduğuna dair yazılı beyanı,

aday gösterildiği esnada, Kurumsal Yönetim Komitesi'ne verir.

İç tüzük gereği yılda en az 4 kez toplanması gereken Kurumsal Yönetim Komitesi 2024 yılında toplam 4 kez toplanmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri şu şekilde belirlenmiştir:

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin/ Görevinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Sibel Turhan	Komite Üyesi	Teknosa Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca görevli ve yetkili olmak üzere kurulmuştur.

Komite, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, uyum ve sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla faaliyet göstermektedir. Komite'de alınan kararlar Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde raporlanmaktadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Komite'nin hangi üyelerden oluşacağı Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Komite Başkanı, Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır. Komite 'de; Başkan hariç, Şirket Yönetim Kurulu tarafından seçilen azami bir Üye bulunur. Komite üyeleri tercihen icra yetkisi olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilir.

Toplantılar, Başkan'ın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Her yıl başında Komite 'ye ait yıllık toplantı takvimi, Komite Başkanı tarafından belirlenip tüm üyelere duyurulur.

Komite üyelerinin görev süresi, Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'nin görev süresiyle paraleldir. Komite, Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçimini takiben, yeniden oluşturulur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi 2024 yılında toplam 6 kez toplanmıştır. Bu toplantılarda, şirketimizin devamlılığını tehdit edebilecek risklerin belirlenmesi, bu risklere yönelik tespit edici ve önleyici modellerin ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi gibi konular ele alınmıştır.

Bu çerçevede, Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketimizin risk yönetimi stratejisini ve risk yönetimi sistemlerini güçlendirerek, potansiyel risklere karşı proaktif önlemler alınmasını sağlamakta ve bu sayede şirketimizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunmaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin / Görevinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi; faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi Başkan ve Üyeleri, Şirket Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır.

Denetim Komitesi, 2024 yılında toplam 4 kez toplantı yapmış olup ana gündem maddeleri bağımsız denetim raporunun gözden geçirilmesi, İç Denetim Müdürlüğü sunumlarının incelenmesi şeklindedir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı ile Denetim Komitesi Üyeleri şu şekilde belirlenmiştir:

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin / Görevinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kamuran Uçar	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa'nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa'nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir.

Bu prensipler, Teknosa'nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa'nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektedir.

Risk yönetimine verdiği önem sayesinde hissedar değeri yaratmaya 2024 yılında da aralıksız devam eden Teknosa, sürdürülebilir bir büyüme performansı sergilemiştir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa'nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket'in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Risk değerlendirme, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Teknosa, kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, bu risklerin şirket finansalları üzerindeki etkilerini dikkatle izlemektedir.

Makroekonomik değişkenlerden kaynaklanabilecek risklere karşı, karlılık analizleri, nakit akışının düzenli takibi ve giderlerin verimlilik odaklı yönetimi gibi stratejik adımlarla proaktif çözümler geliştirilmektedir. Dengeli finansman stratejileri, Teknosa'nın mali yapısını sağlam tutarak risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmede kritik bir rol oynar. Ayrıca, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı uygulanan türev enstrümanları, şirketin finansal dayanıklılığını artırarak değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Bu kapsamlı yaklaşım, Teknosa'nın finansal istikrarını sürdürmesini ve büyüme hedeflerine uygun bir şekilde ilerlemesini mümkün kılmaktadır.

Operasyonel Risk: Teknosa, operasyonel süreçlerini etkileyebilecek tedarik zinciri yönetimi, verimlilik, kapasite kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün ve hizmet geliştirme, bilgi güvenliği, çalışan bağlılığı ve iş sürekliliği gibi çeşitli riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Performans yönetimi, bilgi güvenliği önlemleri ve çalışan sağlığı ile çevre güvenliği politikaları, operasyonel risk yönetiminin temel unsurlarını oluşturur.

Bu riskleri minimize etmek için Teknosa, bölümler arası bilgi paylaşımını güçlendirmekte, iş süreçlerini düzenli olarak izlemekte ve çalışan eğitimlerine yatırım yapmaktadır. Teknosa Akademi aracılığıyla dijitalleşme odaklı eğitimler, liderlik programları ve yedekleme planlarıyla kritik rollerde operasyonel kesintisizliği sağlamak hedeflenmektedir. Ayrıca, güçlü veri koruma uygulamaları ve ISO standartlarına uygun bilgi güvenliği yönetim sistemleri ile operasyonel süreçlerin kesintisizliği ve müşteri güvenini korumaktadır. Teknosa'nın farkındalık artırıcı uygulamaları ve proaktif yaklaşımları, operasyonel risklerin etkin bir şekilde yönetilmesini mümkün kılmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri gibi iç ve dış kaynaklı risklerin stratejik hedeflerimize olan olası olumsuz etkilerini kapsamlı bir şekilde ele alır. Şirket, stratejik önceliklerini korumak ve rekabet gücünü sürdürebilmek adına ekonomik ve sektörel gelişmeleri sürekli izleyerek, proaktif ve esnek stratejiler geliştirmektedir.

Her yıl düzenli olarak yapılan 3 ve 5 yıllık stratejik planlamalar, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamayı ve sürdürülebilirliği temel bir öncelik olarak ele almayı hedefler. Teknosa, dijitalleşme, çoklu kanal (omnichannel) entegrasyonu ve müşteri odaklı çözümleri stratejik büyümenin temel unsurları olarak konumlandırmaktadır. Aynı zamanda, güçlü veri analitiği kullanımı ve operasyonel verimliliğe dayalı yaklaşımlar sayesinde piyasa koşullarına hızla uyum sağlanmakta, çevre dostu enerji çözümleri ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle hem finansal performans hem de toplumsal değer yaratılmaktadır. Bu kapsamlı ve ileriye dönük yaklaşım, Teknosa'nın stratejik hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir büyümesini sağlamasını desteklemektedir.

Uyum Riski: Teknosa, ulusal ve uluslararası mevzuatlara, sektörel standartlara ve şirket politikalarına tam uyum sağlamayı, operasyonlarının sürdürülebilirliği ve itibarının korunması açısından kritik bir öncelik olarak görmektedir. Etkin bir uyum yönetimi, yalnızca yasal gerekliliklere bağlı kalmayı değil, aynı zamanda şirketin etik değerlerini benimsemesini ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasını destekleyen temel bir unsurdur.

Teknosa, uyum süreçlerini Hukuk ve Uyum ekipleri ile sürekli olarak izlemekte ve uyum risklerini analiz etmektedir. Çalışanların etik ilkelere ve yasal gerekliliklere dair farkındalığını artırmak için düzenli olarak eğitimler sunulmaktadır. Ayrıca, etik ihlallerin bildirilmesi için oluşturulan güvenilir iletişim kanalları, şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünün güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Bu bütüncül yaklaşım, Teknosa'nın sektördeki itibarını güçlendirmekte ve uyum kültürünü organizasyon geneline yaymayı sağlamaktadır.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, vizyonu ve misyonunu belirleyerek bunu Faaliyet Raporu'nda yazılı bir şekilde ve aynı zamanda www.teknosa.com adresinde internet sitesinde kamuya açıklamıştır ve Şirket'in uzun vadeli stratejileri de bu temeller üzerine inşa edilmiştir.

Yönetim Kurulu, CEO ve Genel Müdürü Yardımcıları birlikte tartışarak üç yıllık stratejik hedefleri belirler ve her yıl günceller. Hedeflere ulaşıp ulaşılmadığı her ay sonu alınan yönetici raporları ile takip edilir. Şirket'in hedeflerine ulaşıp ulaşmadığı, sene sonu yapılan performans değerlendirmesinde baz oluşturur.

6. Mali Haklar

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'ne tanınan her türlü hak, menfaat ve ücretin şekli ve şartları Esas Sözleşme 'de tanımlanmıştır. Genel Kurul, Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'ne yapılacak ödemeyi ve huzur hakkını belirlemektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler kamuya açıklanmaktadır.

2024 yılı içinde Şirket; hiçbir Yönetim Kurulu Üyesi 'ne borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş; üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefaletler gibi teminatlar vermemiştir.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

BÖLÜM III-SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

1. Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

2024 yılında Teknosa; çevresel, sosyal, yönetim ve ekonomik konuları dahil olduğu öncelikli konular anketini paylaşarak kilit paydaşlarının tamamının sürece dahil olmasını sağlamıştır.

Paydaşlarının görüşlerine istinaden konuların önceliğini belirlemiş ve önceliklendirme matrisini meydana getirmiştir.

Belirlenen öncelikli konular paralelinde ilgili departmanların katılımıyla; sürdürülebilirlik stratejisini oluşturmuş, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na sağlanan katkıları tespit etmiş ve faaliyetler sonucunda yarattığı değeri belirleyerek Teknosa Değer Yaratma Modelini oluşturmuştur.

Bununla birlikte risk ve fırsatları etkili yönetmenin öneminin farkında olan Teknosa maruz kaldığı riskleri ve fırsatları; çevresel, toplumsal, ekonomik, politika ve yasal, teknolojik ve operasyonel risk ana başlıklarında ele alarak ilgili departmanların interaktif katılımıyla çalıştaylar gerçekleştirerek belirlemiştir. Ayrıca; sektör konumu, trendler ve gelecek beklentisini açıklayarak toplu, dünya, çalışanlar ve gelecek ile ilgili mega trendlere verdiği yanıtları ortaya koymuştur.

2. Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Durumu

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi 'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2024 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır. 2025 yılında da iyileştirme çalışmalarına devam edecektir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun hazırlamış olduğu Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ile birlikte ülkemizde de dünya standartlarında bir sürdürülebilirlik uyum standardı benimsenmiştir.

Bu uyum standardına 2024 yılında Teknosa'nın uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Genel	12	-	-	-
Çevre	20	1	-	3
Sosyal	17	1	-	-
Yönetim	2	-	-	-
Toplam	51	2	-	3

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde yer alan ilkelere uyum durumunu gösteren Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://yatirimci.teknosa.com/surdurulebilirlikuyumraporlari> internet adresinde yer almaktadır.



Yönetim Kurulu Değerlendirme ve Analizi

Finansal Sonuçlara İlişkin Değerlendirme

Digital-First şirkete dönüşme hedefiyle hayata geçirdiği yapay zekâ destekli çözümler, dijitalleşme ve optimizasyon projeleri sayesinde operasyonel verimlilikte önemli kazanımlar elde eden Teknosa, enflasyonun üzerinde bir büyüme performansı göstererek 69 milyar TL ciroya ulaşmıştır.

Yüksek enflasyon ve faiz ortamında alınan stratejik aksiyonlarla başta etkin stok yönetimi ile brüt kâr marjındaki iyileşme sağlayan Teknosa, disiplinli operasyonel gider yönetimi sayesinde yıllık bazda %87 oranında artışla 2,9 milyar TL FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) elde etmiştir.

Sağlıklı bilanço yapısını koruyan Teknosa, etkin net işletme sermayesi yönetimi sonucunda 2024 yılını 2,2 milyar TL net nakit pozisyonuyla tamamlamıştır.

Teknosa, büyümesini sürdürmek ve operasyonel göstergelerini iyileştirmek için kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Şirket, mevcut makroekonomik koşullara rağmen uzun vadeli büyüme hedefine bağlı kalmakta ve teknoloji odaklı stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Sürdürülebilirlik Performansı

Teknosa, sürdürülebilirlik vizyonunu Sabancı Topluluğu'nun liderlik ve örnek olma misyonuyla güçlü bir şekilde uyumlu hale getirerek iş stratejisinin merkezine yerleştirmiştir. Teknosa, sürdürülebilirlik stratejilerini yalnızca çevresel ve sosyal sorumlulukla sınırlı tutmayıp,

aynı zamanda finansal sürdürülebilirlik perspektifini de göz önünde bulundurarak kapsamlı bir yaklaşım benimsemektedir.

Teknosa; 2022'de CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği Programı'nda B- olan skorunu 2024'te A seviyesine yükselterek "Liderlik" kategorisine dahil olmuştur. Sürekli iyileştirme odağıyla sürdürülebilirlik çalışmalarını kararlılıkla sürdüren Teknosa, 2024 yılında CDP'te A listesine girerek, küresel liderler arasında yerini almıştır. Bu başarı, şirketin çevresel etkilerini minimize etme ve sürdürülebilir büyüme sağlama hedeflerinin bir göstergesidir. Ayrıca, LSEG (London Stock Exchange Group) Kurumsal Sürdürülebilirlik Puanlaması'nda sektöründe 306 firma arasında 19. sırada yer alarak B+ skoruna yükselmiştir. Çevresel ve sosyal sorumlulukları iş stratejisine entegre ettiğini kanıtlamıştır. Teknosa, yönetişim alanında da gelişmeye odaklanmış ve 2022'de EcoVadis'ten 48 puanla "Committed" madalyası kazanmıştır.

2024 yılı itibarıyla Teknosa, çevresel sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar atarak operasyonel verimlilikle müşteri memnuniyetine katkı sağlamaya devam etmektedir. Yenilenmiş telefon satışları döngüsel ekonomiye katkı sunarak 522 TL'yi aşan bir başarıya imza atmıştır.

Çevre dostu ürünlere olan talebi dikkate alarak, düşük emisyonlu ve çevre dostu ürünlerle portföyünü sürekli geliştiren Teknosa, A+++ enerji sınıfı ürünler için ek indirimler sunarak sürdürülebilir tüketimi teşvik etmektedir.

Ayrıca, TeknoGaranti ile ürünlerin ömrünü uzatarak kaynak tüketimini düşüren Teknosa, elektronik atıkları azaltmayı hedeflemektedir. Full Destek Paketleri ile ürünlerin verimli kullanımını sağlamakta ve kiralama hizmetiyle ürünlerin yeniden kullanılmasını teşvik etmektedir. Bu uygulamalar, çevresel etkilerin azaltılması için somut adımlar atılmasını sağlamaktadır.

Teknosa, enerji tasarrufu ve yenilenebilir enerji kullanımında kaydettiği ilerlemelerle de sürdürülebilirlik yolculuğunda fark yaratmaktadır. Tüm mağazalarda tamamlanan LED dönüşümü ve Adana Güneş Enerjisi Sistemi (GES) gibi projeler, Şirket'in karbon ayak izini azaltma hedefi doğrultusunda somut adımlar atmasına olanak tanımaktadır. Ayrıca, atık yönetiminde sıfır atık yaklaşımını benimseyerek plastik ve tek kullanımlık ürünlerin kullanımını lojistik merkezi ve genel müdürlük için sona erdirilirken, geri dönüştürülebilir malzemelere kullanımını yaygınlaştırmıştır.

Geleceğe Bakış

2025 ve sonrasında yönelik olarak Teknosa, sürdürülebilir büyümeyi ve yenilikçi hizmetler sunma hedeflerini kararlılıkla devam ettirmektedir. Bu doğrultuda Şirket aşağıda verilen hedefler doğrultusunda, önümüzdeki dönemde de çalışmalarını sürdürmeye devam edecektir:

2050 Net Sıfır Emisyon ve Atık Hedefi:

- Karbon emisyonlarını azaltarak 2050 yılında net sıfır emisyona ulaşma taahhüdü.
- 2050 itibarıyla sıfır atık seviyesine ulaşmak.

2030 Karbon Azaltım Hedefleri:

- Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını SBTi (Science-Based Targets initiative) ile uyumlu olarak %42 oranında azaltmak.
- Kapsam 3 emisyonlarını azaltmak için tedarik zinciri süreçlerini iyileştirmek.

Yenilenebilir Enerji ve Döngüsel Ekonomi:

- Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmak ve döngüsel ekonomi ilkelerine uygun stratejiler geliştirmek.
- Yenilenebilir enerji tedarikini 2025 yılında %80'e ve 2030 yılında %100'e ulaştırmak.

Sürdürülebilir Ürün Sayısını

Çoğaltma:

- Çevresel etkileri düşük, sürdürülebilir ürün seçeneklerini genişletmek ve teşvikler sağlamak.

Tedarikçi Eğitimi:

- Tedarikçilere sürdürülebilirlik konularında eğitimler vererek ekosistemin çevresel ve sosyal etkilerini iyileştirmek.

Dijitalleşme Yatırımları:

- Çevresel ve toplumsal sorumlulukları yerine getirirken dijital yatırımlar ile müşteri memnuniyetini artırmak ve karbon nötr operasyonlar gerçekleştirmek.

Şeffaf Raporlama

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) kapsamında;

- Sürdürülebilirlikle ilgili önemli risk ve fırsatlarının finansal etkilerini TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler,
- İklimle ilgili önemli risk ve fırsatlarının finansal etkilerini TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar, standartlarına göre yapmak.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri



MAX ROGER SPEUR Yönetim Kurulu Başkanı

Max Roger Speur'ün Teknoloji ve IT Hizmetleri alanında 30 yıllık deneyimi bulunmaktadır. Speur, lisans eğitimini Technische Hogeschool Rijswijk Makine Mühendisliği ve İşletme Bölümünde tamamlamıştır. Yüksek lisans derecesini ise University of Twente'de Teknoloji Bilimi ve Yönetimi alanında almış ve Henley Business School'da Birleşme ve Satın Almalar Liderlik Programı'nı tamamlamıştır.

Kariyerine 1992 yılında Royal Dutch Shell'de Finans ve Pazarlama Analisti olarak başlamıştır. 1993-2001 yılları arasında Logica'da farklı yönetsel pozisyonlarda görev aldıktan sonra kariyerine IBM'de devam eden Speur, 2001-2003 yılları arasında IBM Business Consulting Services'te Amsterdam'da İş Ortağı-Yönetici Müdür olarak ve 2003-2005 yılları arasında IBM Global Services'te Asya Pasifik, Şanghay bölgesinde İletişim Sektörü Lideri olarak görev almıştır.

2005 yılında Singapur ve Melbourne'da Hewlett Packard Enterprise Services Başkan Yardımcılığı ve Satış ve Endüstri Liderliği görevlerine atanan Speur, bu görevi 2011 yılına kadar sürdürmüştür. Speur, 2011 yılında AT10TION Group'u kurmuştur. 2012 yılında, SunTec Business Solutions'a katılarak CCO & COO olarak görev yapmıştır. 2017 yılında CCS Connects'in CEO'su olarak atanan Speur, bu görevini 2021 yılına kadar sürdürmüştür. Max Roger Speur 2011 yılından bu yana AT10TION Group'un Kurucusu ve CEO'su olarak görevini yürütmektedir.



BURAK TURGUT ORHUN
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Burak Turgut Orhun, profesyonel yolculuğuna Mercedes Benz Türk'te Finansal Analist olarak başlamıştır. Daha sonra kariyerine Amerika Birleşik Devletleri'nde devam etmiş ve burada önde gelen kuruluşlarda çeşitli yönetim görevlerinde bulunmuştur. Thomson Corporation/Reuters'ta Finans Müdürü, CapitalOne Financial'da Portföy Yönetimi Direktörü ve Kurumsal Gelişim Direktörü ve CadenceQuest, Inc'de CFO olarak görev yapmıştır.

2009 yılında Türkiye'de Oyak Grubu'na geçiş yapan Orhun, 2018 yılına kadar Oyak Girişim Danışmanlığı A.Ş. Genel Müdürü olarak, Grubun birleşme ve satın almalar ve yeni yatırım projelerinde liderlik yapmıştır. Ayrıca bu dönemde Orhun, grubun hem yurt içi hem de yurt dışı kimya ve enerji şirketlerinde yönetici, Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkanı görevlerinde bulunmuştur.

Orhun, 2018 yılında Sabancı Topluluğu'na Strateji ve İş Geliştirme Bölüm Başkanı olarak katılmıştır. Halen Sabancı Holding Malzeme Teknolojileri Grup Başkanı olarak görev yapmaktadır. Bununla birlikte Orhun, Akçansa, Çimsa, Afyon Çimento ve Sabancı Building Solutions BV'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerinde bulunmakta olup aynı zamanda Teknosa'da Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Kariyeri, çeşitli endüstriler ve coğrafyalarda yöneticilik, finansal uzmanlık ve stratejik liderliğin bir karışımını yansıtmaktadır.

Burak Orhun, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden lisans derecesine sahiptir. Akabinde George Washington Üniversitesi'nden Finans alanında yüksek lisans ve Pennsylvania Üniversitesi-Wharton Business School'dan MBA dereceleri ile akademik kariyerini ilerletmiştir.



MEHMET FIRAT
Yönetim Kurulu Üyesi

2001 yılında ODTÜ Matematik Bölümü'nden mezun olan, 2002 yılında İngiltere'de Bilişim Sistemleri Yönetimi lisansüstü programını bitiren Mehmet Fırat, 2019 yılında Oxford Üniversitesi Yapay Zekâ Programı'nı, ardından 2023 yılında Northwestern Üniversitesi "Chief Digital Officer" Programı'nı tamamlamıştır.

İş hayatına Havelan'da başlayan Fırat, SAP projelerinde Danışman, Proje Yöneticisi ve Program Yöneticisi rollerinde çalışmıştır. 2009 yılında Başkent Elektrik Dağıtım Şirketi'nde Proje Yöneticisi olarak göreve başlayan Fırat, 2011 yılından sonra Enerjisa'da sırasıyla Bilgi Teknolojileri Müdürü, Proje Yönetim Ofisi Grup Müdürü, Bilgi Sistemleri Direktörü olarak çalışmış, son 5 yıldır ise Bilgi Teknolojileri ve Dijital İş Yönetimi Başkanı olarak görev almaktadır.

Mevcut icra görevlerine ek olarak yönetim kurullarında da faaliyet gösteren Mehmet Fırat, Sabancı iştiraklerinden yapay zekâ üzerine çalışan Zack AI'in Yönetim Kurulu Başkan Vekili, aynı zamanda elektrikli araçlar şarj istasyonu ağı Eşarj şirketinin de Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Öte yandan teknoloji ve enerji dünyasının kesiştiği derneklere aktif rol alan Fırat'ın Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği'nde (YZTD) Kurucu Üyeliği ve Enerji Çalışma Grubu Başkanlığı görevi, Enerjide Dijitalleşme Derneği'nde (EDİDER) Yönetim Kurulu Üyeliği ve Blockchain Türkiye'de üyeliği bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri



AHMED CEVDET ALEMDAR Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmed Cevdet Alemdar, Sabancı Holding bünyesine 1993 yılında katılmış ve sırasıyla Beksa, Sakosa, Kordsa, Temsa İş Makinaları ve Brisa'da çeşitli liderlik pozisyonlarında bulunmuştur.

Kariyerinin ilk yarısı içinde Türkiye'de üretim endüstrisinde yatırımlara, Brezilya, Tayland ve Çin'de lastik endüstrisine yönelik yurt dışındaki iştiraklerinin yönetimine liderlik yapmıştır. Kordsa'nın Teknoloji ve Pazar Geliştirme Başkan Yardımcısı olarak Ar-Ge ve inovasyon liderliklerini gerçekleştirmiştir.

2013 yılından itibaren, Temsa İş Makinaları'nda Komatsu iş makinaları üzerine Volvo Kamyon distribütörlüğünü de alarak büyümesini gerçekleştirdikten sonra, 2017'den itibaren Bridgestone ve Sabancı Holding ortaklığında kurulan, 80'den fazla ülkeye ihracat yapan ve Türkiye'de lastik ve mobilite çözümleri lideri olan Brisa'nın CEO'luğu görevini yürütmüştür. Nisan 2020 itibarıyla Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanlığı görevini yürütmüş, Nisan 2024'ten itibaren ise Sabancı Holding Mobilite Çözümleri Grup Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Kendisi Brisa, Temsa Skoda Ulaşım Araçları ve Temsa Motorlu Araçlar şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanı, Teknosa şirketinin Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Alemdar, kurumsal görevlerinin yanı sıra, SUNUM (Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi) Yönetim Kurulu Başkanlığı da dahil olmak üzere çeşitli sektörel ve akademik kurullarda aktif olarak görev almakta ve TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi görevini sürdürmektedir. Alemdar, Chapter Zero Türkiye Yürütme Komitesi Başkanı'dır. Alemdar'ın kariyeri, farklı bölge ve sektörlerde endüstri mühendisliği ve yönetim alanlarındaki geniş deneyimini yansıtmaktadır.

Cevdet Alemdar, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisliği lisans diplomasına ve 2000 yılında Sabancı Üniversitesi'nden MBA derecesine sahiptir.



NEVGÖL BİSEL SAFKAN Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1989 yılında Avusturya Lisesi'nden, 1993'te İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olan Nevgöl Bilsel Safkan, 2003'te Boğaziçi Üniversitesi'nde Executive MBA yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

1993 yılında Arthur Andersen şirketinde denetçi olarak başladığı çalışma hayatında, sektörünün lideri şirketlerin hızlı büyüme sürecinde finansal yöneticilik yaparak katkı sağlamıştır. 1999-2004 yılları arasında Superonline'da CFO olarak çalışan Safkan, 2005 yılında Sabancı Topluluğu'na katılmış ve 16 yıllık süreçte ilk olarak Marsa'da CFO olarak çalışmıştır. 2006-2013 yıllarında CFO'luk görevini üstlendiği Teknosa'nın halka arz sürecini ve yatırımcı ilişkilerini de yönetmiştir. 2013 yılında Teknosa bünyesinde kurulan e-ticaret şirketi Kliksa.com'un Genel Müdürlüğü'ne atanmış ve 2016 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. Takiben 2016-2018 yıllarında sırasıyla Hotelspro ve Dyson/Hakman şirketlerinde Genel Müdür olarak görev yapmıştır.

Sabancı Topluluğu'na Eylül 2018'de Sabancı Vakfı Genel Müdürü olarak dönen Safkan, aynı zamanda 2019 yılından bu yana Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV) Başkan Yardımcısı, 2020 yılından bu yana da Eğitim Reformu Girişimi (ERG) Yönetim Kurulu ve Sabancı Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Mükemmeliyet Merkezi (SUGENDER) Danışma Kurulu Üyesi'dir.

Uluslararası alanda Nevgöl Bilsel Safkan'a 2021 yılında engelli hakları alanında çalışan Avusturya merkezli Essl Vakfı tarafından değerli katkılarından dolayı 4 yıl süreyle Zero Project Elçisi ünvanı verilmiştir. 2023 yılında ise Avrupa Filantropi Derneği'nin (Philea) 3 yıl süreyle Danışma Kurulu Üyesi olarak seçilmiştir.

Nevgöl Bilsel Safkan, evli ve bir çocuk annesidir.



KAMURAN UÇAR Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nden yüksek lisans derecesiyle 1996 yılında mezun olan Uçar, çalışma hayatına ilk önce TÜBİTAK Savunma Sanayi Araştırma ve Geliştirme'de başlamıştır.

Ardından Unilever'deki kariyerine 1999 yılında başlayan Kamuran Uçar, burada sırasıyla Omo Ürün Müdürlüğü, Ev, Temizlik ve Çamaşır kategorilerinde Afrika, Orta Doğu, Türkiye bölgelerinden sorumlu Kategori Başkan Yardımcısı olarak atanmış ve Güney Afrika, Türkiye ve Dubai'deki kategori ekiplerine liderlik yapmıştır. Bu dönem içerisinde aynı zamanda Unilever Global Ev Bakım Kategorisi Yönetim Kurulu ekibinde yer alan Uçar, 2016-2018 yılları arasında, Ev ve Kişisel Bakım kategorisinde Unilever Türkiye, Rusya, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya Başkan Yardımcısı ve Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmüştür. Bu dönemde şirketin Sürdürülebilirlik ve Çeşitliliği Geliştirme Grubu'nda Global Yürütme Projelerinde yer almıştır. 2019'da Unilever İran, Kafkasya ve Orta Asya Bölgesi'nin Genel Müdürü olarak atanmış ve Unilever Türkiye, İran, Kafkasya, Orta Asya Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmüştür.

Kamuran Uçar, Ocak 2022 tarihi itibarıyla Unilever'deki görevinden sağlık ve sürdürülebilirlik teknolojileri alanında kendi işini kurmak üzere ayrılmıştır. Bu şirkette Kurucu & CEO olarak görev almaktadır.

Nisan 2022 yılından itibaren Enerjisa Enerji A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alan Kamuran Uçar, aynı zamanda Reklam Verenler Derneği Danışma Kurulu Üyesi, Arya Women Yatırımcı Grubu Üyesi, sivil toplum kuruluşu olan Young Guru Akademi Hayal Ortağı ve çeşitli start-up'larda Yatırımcı-Mentor kimliği ile görev almaktadır.

Kamuran Uçar, evli ve 2 çocuk annesidir.

İcra Kurulu Özgeçmişleri



SİTARE SEZGİN CEO

Sitare Sezgin, İzmir Amerikan Koleji'nin ardından, 1997 yılında Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, sonrasında UMIST-Manchester Business School karma programında Finans ağırlıklı işletme yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Sitare Sezgin, yönetim danışmanlığı, stratejik liderlik ve kurumsal yönetim alanlarında zengin bir deneyime sahip başarılı bir profesyoneldir. Kariyerine prestijli danışmanlık firmaları olan Bain & Company ve Boston Consulting Group'da başlayarak bu alandaki bilgi ve becerilerini geliştirmiştir.

2004 yılında, Sabancı Grubu bünyesine Perakende Grubu için Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapmak üzere katılmıştır. Ardından 2009 yılında Sabancı Grubu'na ait Türkiye'nin önde gelen özel bankalarından biri olan Akbank'ta Yeni Ürün ve Kanal Geliştirme Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak atanmıştır.

2011 ile 2018 yılları arasında Boyner Grubu'na bağlı Back Up ve Bofis Turizm şirketlerini başarıyla yönetmiştir. 2018 yılında, Akbank'ın bir yan kuruluşu olan AkÖde'nin kurucu CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sabancı Grubu'na dönmüştür.

Sezgin, kurumsal yönetim alanındaki taahhüdünü, CarrefourSA, AvivaSA (şu anda AgeSA) ve Doğtaş Mobilya gibi tanınmış kuruluşlarda bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği yaparak göstermiştir.

2021 Eylül ayından bu yana Türkiye'nin önde gelen tüketici elektroniği perakende satış markalarından biri olan Teknosa'nın CEO'su olarak görev yapmaktadır. Sezgin, Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş., Aksigorta A.Ş. ve Medisa Sigorta A.Ş. şirketlerinin Yönetim Kurulu'nda aktif üyedir. Ayrıca SEV Vakfı, Zincir Mağazalar Derneği ve Avrupa'nın en büyük elektronik satın alma grubu olan Euronics'in Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini başarıyla sürdürmektedir.

Profesyonel başarılarının yanı sıra Sezgin, Türk iş dünyasında özellikle cinsiyet eşitliği konusunda tutkulu bir savunucu olarak Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, W-Tech, Yanındayız ve YenidenBiz gibi farklı derneklerde etkin rol almaktadır.



ÜMİT KOCAGİL CFO

Ümit Kocagil, Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden mezun olmuştur.

Kariyerine 1995 yılında Ernest & Young'da (Arthur Andersen) Vergi Bölümü'nde başlayan Ümit Kocagil, 1999-2007 yılları arasında Danone Tikveşli firmasında sırasıyla Bütçe Planlama ve Kontrol Uzmanlığı, Bütçe Planlama & Kontrol Müdürlüğü ve son olarak da Raporlama & Muhasebe Müdürlüğü görevlerini yürütmüştür. 2007-2014 yılları arasında Carrefoursa'da Muhasebe, Raporlama ve Vergi Grup Müdürü olarak görev yapan Ümit Kocagil, 2014 yılından sonra Carrefoursa'da Muhasebe, Kapanış ve Vergi Grup Müdürlüğü görevini sürdürmüştür.

Ümit Kocagil, 25 Ekim 2016 tarihinden itibaren Teknosa'da CFO olarak görev yapmaktadır.



NAİL ENVER YELKENCİ Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı

Nail Enver Yelkenci, İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden 1995 yılında mezun olmuştur.

Kariyerine 1996 yılında Öztekin Uluslararası Nakliye Şirketi'nde Satış Yöneticisi olarak başlamış, 1997-2003 yılları arasında Şişecam'da önce Yurt Dışı Satışlar Sorumlusu, sonra da Yurt Dışı Satışlar Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur. 2003 yılında çalışmaya başladığı Yıldız Holding/pladis'te sırasıyla Kilit Müşteriler Uzmanı, Kilit Müşteriler Müdürü ve Organize Ticaret Müdürü olmak üzere 6 yıl boyunca farklı görevlerde çalışmıştır. 2009-2017 yılları arasında Yıldız Holding/Pasifik A.Ş. Satış ve Dağıtım Şirketi'nde sırasıyla Satış Grup Müdürü ve Satış Direktörü pozisyonunda çalışmış; son 3 yılında Genel Müdür olarak görev almıştır. 2018-2021 yıllarında ise Saray Holding A.Ş.'de Saray Bisküvi Genel Müdürü görevini yürütmüştür.

Nail Enver Yelkenci, 1 Şubat 2021 tarihinden itibaren Teknosa Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



CENK YENGINER Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı

Cenk Yenginer, Uludağ Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1997 yılında mezun olmuştur.

İş hayatına 1997 yılında Özdilek Holding'de Kategori Yöneticisi olarak başlamış; 2003-2009 yılları arasında Kategori Grup Müdürü olarak görev almıştır. Yenginer, 2009-2013 yılları arasında Darty'de Kategori Müdürü olarak çalışmıştır.

2014'te Teknosa'da Kategori Müdürü olarak başladığı görevini 6 Ağustos 2021 tarihi itibarıyla Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

İcra Kurulu Özgeçmişleri



EMRE KURTOĞLU Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Lise öğrenimini Galatasaray Lisesi'nde tamamlayan Emre Kurtoğlu, 1998 yılında Galatasaray Üniversitesi İşletme Bölümü'nden derece ile mezun olmuştur. 2000 yılında Sabancı Holding'in genç yöneticilere yönelik Talent Pool Programı'na seçilmiştir. 2013 yılında ise London Business School'da Market Driving Strategies eğitimi almıştır.

Kurtoğlu, kariyerine DanoneSA'da başlamıştır. 2004 yılına kadar sırasıyla DanoneSA İçecek Grubu Modern Kanal ve Ticari Pazarlama Grup Müdürü ve İhracat Grup Müdürü olarak çalışmıştır. Nisan 2004-Eylül 2005 arasında Sabancı Grubu tarafından kurulan GıdaSA'da Yurt İçi Müşteriler Satış Grup Müdürü olarak görev almıştır. 2005-2009 yılları arasında Danone İçecek Grubu'nun Ticari Pazarlama ve İhracat Grup Müdürlüğü ve Süt Grubu'nun İş Geliştirme Grup Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2009-2015 yılları arasında çalıştığı Kimberly Clark Türkiye Kâğıt Ürünleri'nde önce Ticari Pazarlama Grup Müdürü olarak görev yapmış; daha sonra Ticari Pazarlama ve Distribütör Kanalı Grup Müdürü, Yetişkin Ürünleri İş Birimi Pazarlama Direktörü, Bebek ve Çocuk Ürünleri Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır.

2015 yılında Mavi'de E-Ticaret'ten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Kurtoğlu, Kategoriden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmüştür. Ekim 2018 itibarıyla Terra Pizza'nın CEO'su olarak görev alan Kurtoğlu; 5 Temmuz 2021'den itibaren Teknosa Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir. Ekim 2024 itibarıyla atandığı Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş. şirketinde aktif Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



ERSEN GELÇİN

Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı

Ersen Gelçin, İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'nden 2000 yılında mezun olmuş ve 2005 yılında Beykent Üniversitesi'nde Bilgi Sistemleri Yönetimi Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Kariyerine 2000 yılında Giysa'da Bilgi Teknolojileri Yetkilisi olarak başlamış, 2002-2008 yılları arasında Shaya'da Bilgi Teknolojileri Yöneticisi olarak çalışmıştır. 2008-2015 yılları arasında Caffè Nero'da Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri Müdürü, 2015-2018 yılları arasında Infinity Invest Holding'te Bilgi Teknolojileri Direktörü, Şubat 2019-Temmuz 2019 arasında Apaz Holding'te Bilgi Teknolojileri Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi, Ağustos 2019-Ekim 2020 arasında Evidea'da Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev almıştır. Son olarak Ekim 2020'de ebebek'te Bilgi Teknolojileri Direktörü görevini yürütmüştür.

Ersen Gelçin, 28 Mart 2022 tarihinden itibaren Teknosa Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



ERSİN AYDIN*

İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı

Ersin Aydın, Hacettepe Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden 1995 yılında mezun olmuştur.

Kariyerine 1998 yılında Migros'ta İnsan Kaynakları Uzman Yardımcısı olarak başlamış, 1999'da Superonline'da uzman pozisyonunda görev almıştır. 2000-2002 yılları arasında Profil International'da Danışman, 2002-2003 yılları arasında Odeon Cineplex'de İnsan Kaynakları & Sistemler Müdürü olarak çalışmıştır. Turkcell'de 2003-2006 yılları arasında Çalışan İlişkileri Birim Müdürü, 2006-2007 yılları arasında İştiraklerden Sorumlu İş Destek Bölüm Başkanı görevlerinde bulunmuş, 2007-2008 yılları arasında da KKTCELL'de İnsan Kaynakları, İdari İşler ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı pozisyonunda çalışmıştır. Daha sonra Belarus'ta CJSC Belarussian Telecommunication Network'te 2008-2009 yılları arasında Danışman olarak, 2010-2011 yılları arasında Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. Ardından Türkiye'ye dönerek 2011-2014 yılları arasında Turkcell Global Bilgi'de İnsan Kaynakları'ndan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, 2014-2015 yılları arasında LC Waikiki'de, 2015-2016 yılları arasında Alliance Healthcare'de ve 2016-2020 yılları arasında FLO Mağazacılık'ta İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmıştır.

Ersin Aydın'ın 2013 yılında aldığı CTI Profesyonel Koaktif Koçluk Sertifikası bulunmaktadır.

Ersin Aydın, 4 Mayıs 2020 tarihinden itibaren Teknosa İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

* Sayın Ersin Aydın 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

İcra Kurulu Özgeçmişleri



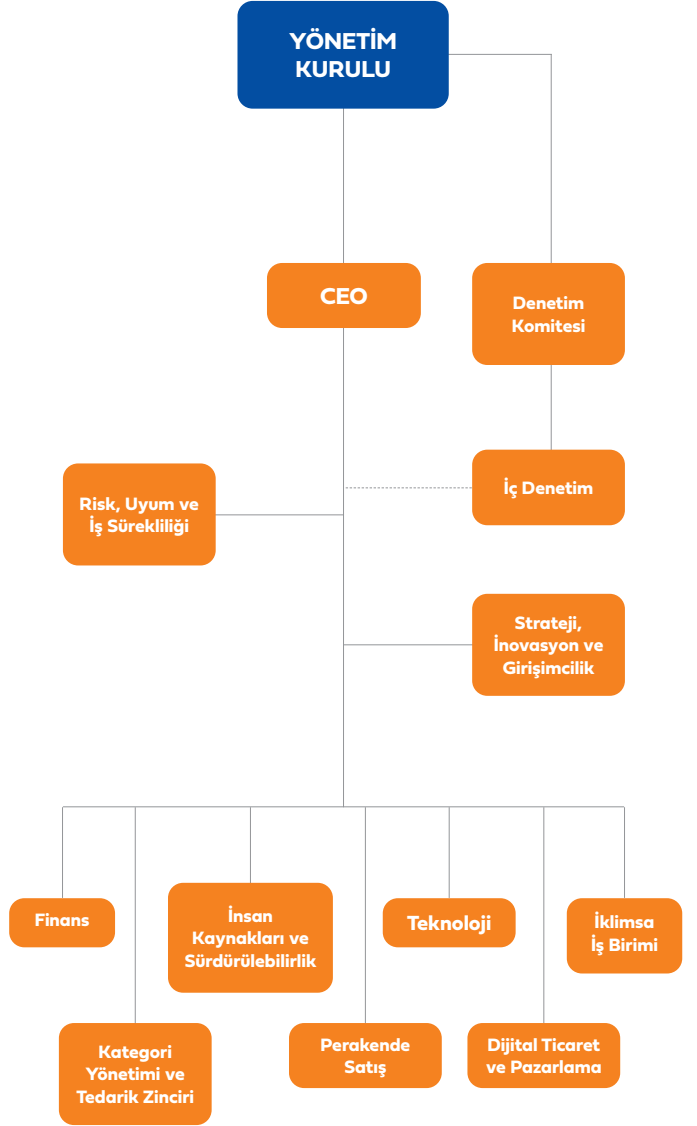
TANSU ÖZTORUN İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

Tansu Öztoran, İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, İstanbul Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde de yüksek lisans eğitimini tamamlamış ve yine İstanbul Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme Programı'nı tamamlamıştır.

Profesyonel meslek hayatına 1990 yılında Motosan'da Ürün Mühendisi olarak başlayan Öztoran, daha sonra Kurteks A.Ş.'de Satış Sonrası Mühendisi, Otokar'da ise Ticaret Uzmanı olarak görev almıştır. On bir yıl boyunca farklı görevlerde bulunduğu Toyotasa'da sırasıyla Pazarlama ve Satış Eğitimi Uzmanı, Satış Eğitim Şefi, Doğrudan Satış Şefi, Filo Satış Şefi, Kurumsal ve Özel Satışlar Müdürü, TRS (Toyota Perakende Sistem) Müdürü olarak çalışmıştır. 2008-2011 yılları arasında Hedef Filo Servis A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Direktörü, 2012-2014 yılları arasında ise Bir Psikodrama Danışmanlık ve Eğitim'de Danışman, son olarak Renault Yetkili Satıcısında da Genel Müdür olarak görev almıştır.

Tansu Öztoran, 2014 yılında İklimsa Satış Direktörü olarak çalışmaya başladığı Teknosa'daki görevine İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

Organizasyon Yapısı



Olağan Genel Kurul Toplantı Gündemi

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ 20 MART 2025 TARİHİNDE YAPILACAK 2024 YILINA AİT OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması.
2. 2024 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi.
3. 2024 yılına ait Denetçi Raporları'nın okunması.
4. 2024 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki.
5. 2024 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri.
6. 2024 yılı Kârının/Zararının kullanım şeklinin belirlenmesi.
7. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlerinin belirlenmesi.
8. Denetçinin seçimi.
9. 2025 yılı hesap dönemi için geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtımı konusunda yetki verilmesinin müzakeresi ve tasdiki.
10. 2024 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi.
11. Şirketin 2025 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi.
12. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.
13. Dilek ve Temenniler.

Kâr Dağıtım Politikası

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("TEKNOSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; TEKNOSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve TEKNOSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağıtılabilir kârın tamamının nakit dağıtılması prensip olarak benimsenmiştir. Esas Sözleşme'nin 33'üncü maddesine istinaden, Genel Kurul tarafından yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde nakit kâr payı avansı dağıtılabilir.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. TEKNOSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir.

Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

Kâr Dağıtım Tablosu

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş. 2024 YILINA AİT KÂR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)

ÖDENMİŞ/ÇIKARILMIŞ SERMAYE		201.000.000,00
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		40.200.000,00
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Yok
	SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3. Dönem Kârı	-1.684.894.000,00	-1.477.234.468,98
4. Vergiler (-)	265.023.000,00	0,00
5. Net Dönem Kârı (=)	-1.419.871.000,00	-1.477.234.468,98
6. Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	-5.368.345.990,75
7. Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0,00	0,00
8. NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	-1.419.871.000,00	-6.845.580.459,73
9. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	1.220.440,01	-
10. Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	-1.418.650.559,99	-
Ortaklara Birinci Kâr Payı	-	-
11. -Nakit	-	-
-Bedelsiz	-	-
-Toplam	-	-
İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
12. Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
13. Dağıtılan Diğer Kâr Payı	-	-
- Yönetim Kurulu Üyelerine,	-	-
- Çalışanlara,	-	-
- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere,	-	-
14. İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
15. Ortaklara İkinci Kâr Payı	-	-
16. Genel Kanuni Yedek Akçe	-	-
17. Statü Yedekleri	-	-
18. Özel Yedekler	-	-
19. OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-
Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	-	-
- Geçmiş Yıl Kârı	-	-
20. - Olağanüstü Yedekler	-	-
- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler	-	-

**TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.
2024 YILI KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU**

TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI/NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI		1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI	
NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)	
BRÜT	-	-	-	-	-
NET	-	-	-	-	-

Temel Finansal ve Operasyonel Göstergeler

106 bin m²
Satış Alanı

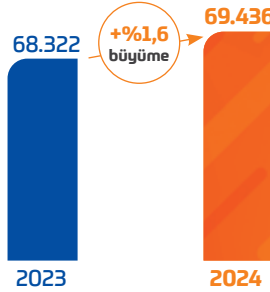
1,7 milyon
Yeni müşteri kazanımı

175 Mağaza

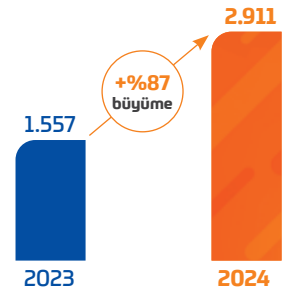
200 bin
Online SKU sayısı

Teknosa sağlıklı bilanço yönetimi odağını sürdürerek **güçlü operasyonel performansını 2024 yılında da devam ettirmiştir.**

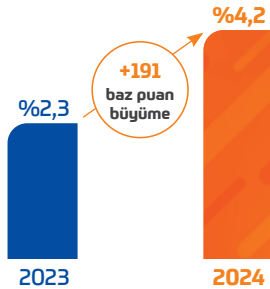
Net Satışlar (Milyon TL)



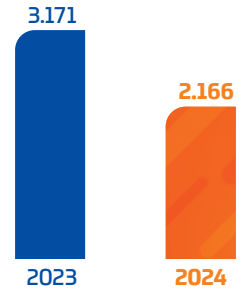
FAVÖK* (Milyon TL)



FAVÖK* Marjı (%)



Net Nakit (Milyon TL)



* FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr

Finansal Göstergeler (Milyon TL)	2023	2024
Net Satışlar	68.322	69.436
Toplam Aktifler	21.210	18.176
Özkaynaklar Toplamı	3.707	2.275
FAVÖK	1.557	2.911
Net Kâr (Zarar)	1.079	(1.420)

Finansal Raporlar	2023	2024
Cari Oran (Dönen Varlıklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,08	0,95
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar/Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,35	0,26
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	4,72	6,99
Toplam Yükümlülükler/Toplam Aktifler	0,83	0,87

Derecelendirme Notu ve Borçlanma Aracı İhracı

Kredi Derecelendirme Notu

2024 yılında, kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating ("JCR Eurasia") tarafından, Teknosa'nın Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu derecelendirme ölçeğinde en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)" olarak teyit edilmiş ve not görünümü "stabil" olarak korunmuştur. Bu başarı, Teknosa'nın istikrarlı gelir büyümesi, güçlü nakit yaratma kabiliyeti, çeşitlendirilmiş ürün gamı ve çoklu kanal iş modeli gibi güçlü yönlerinin bir yansımasıdır. Ayrıca, raporda pazaryeri segmentinin Şirke'te sağladığı esneklik de vurgulanmıştır.

Buna ek olarak, JCR Eurasia Teknosa'nın sektördeki marka bilinirliğine ve güçlü geçmiş performansına değinerek, halka açık bir şirket olarak kurumsal yönetim uygulamalarına yüksek düzeyde uyum sağladığını belirtmiştir.

Finansman Bonosu İhracı*

Teknosa, Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla, 18 Eylül 2024 tarihinde, 340 milyon TL tutarında ve 174 gün vadeli, %52,00 sabit faizli Türk lirası cinsi ilk finansman bonosunu başarılı bir şekilde ihraç etmiştir. Zorlu piyasa koşullarına rağmen, bu ihraç yurt içi piyasadan yüksek talep görmüştür.

* Teknosa, 17 Şubat 2025 tarihinde 500 milyon TL tutarında ve 95 gün vadeli, %42,90 sabit faizli Türk Lirası cinsinden yeni bir finansman bonosu ihraç gerçekleştirmiştir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin 2024 yılı faaliyetlerini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulu'nun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KMGK") tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslara" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu esaslar tarafımızca; Şirket'in riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

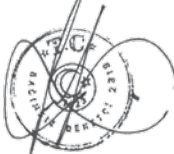
Şirket'in "Riskin Erken Saptanması Komitesi" Başkanlığı'nın Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kamuran Uçar tarafından yürütüldüğü, üye olarak Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Nevgül Bilsel Safkan'ın komitede yer aldığı görülmüştür.

Komite; 2024 yılında 16 Ocak 2024, 18 Mart 2024, 23 Mayıs 2024, 20 Ağustos 2024, 25 Ekim 2024 ve 3 Aralık 2024 tarihlerinde olmak üzere 6 kez toplanmıştır.

Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin 2024 yılı faaliyetlerinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ
MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 21 Şubat 2025

Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Şirket") 01/01/2024–31/12/2024 hesap dönemine ait finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 01/01/2024–31/12/2024 hesap dönemine ilişkin finansal tabloları hakkında 21 Şubat 2025 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Diğer Hususlar

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihinde sonra eren hesap dönemine ait finansal tablolarının bağımsız denetimi başka bir bağımsız denetim kuruluşu tarafından yapılmıştır. Önceki bağımsız denetim kuruluşu, 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolar ile ilgili olarak 20 Mart 2024 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş vermiştir.

5) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesi ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
 - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

6) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

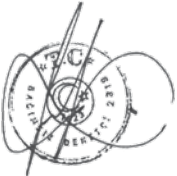
Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 21 Şubat 2025

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2024 TARİHİNDE
SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1) Görüş

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2024 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynak değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımızla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

© 2025. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

Deloitte.

3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
<p>Hasılatın kaydedilmesi</p> <p>Şirket'in hasılat elde ettiği başlıca gelir unsurları arasında, mağazalar ve internet sitesi aracılığıyla teknoloji ürünleri satışları, bayi ağı aracılığıyla klima ve buzdolabı satışları ve tedarikçilerden elde ettiği ciro primi ve benzeri gelirler bulunmaktadır.</p> <p>Hasılatın doğru kaydedilmesi, satışların kaydedilmesinde hata olması ihtimali dolayısı ile muhakememize göre denetim çalışmalarımız bakımından önemli bir konu olup, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p> <p>Şirket'in tedarikçilerden elde ettiği ciro primi ve diğer gelirleri ise tedarikçileri ile anlaşılan kriterlere dayanmakta olup, elde edilen gelirlerin içerikleri satın alım miktarlarına, promosyon ve pazarlama aktivitelerine ve çeşitli indirim türlerine ait taahhütlerden oluşmaktadır. Bu taahhütler döneme bağlı olarak ve o dönem içinde yapılan alımların toplamı için veya o alımların içindeki bazı ürünler için dönemler itibari ile değişiklik gösterebilmektedir. Söz konusu gelirler Şirket'in tedarikçileri ile üzerinde mutabık kaldığı işlemlerin gerçekleşmesi oranında muhasebeleştirilmektedir.</p> <p>Bu nedenlerle Şirket'in perakende satış gelirleri ve tedarikçilerinden elde ettiği gelirler denetimimizde odaklanılan bir alan olmuştur.</p> <p>Hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2 ve Dipnot 20'de yer almaktadır.</p>	<p>Perakende (mağazacılık ve e-ticaret) satış gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Şirket'in muhasebe politikasının TFRS 15'e uygunluğunun ve Şirket'in hasılat elde ettiği unsurlarla ilgili açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi; Bilgi Teknolojileri ("BT") Denetimi uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla Yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarımı, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi; Program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller, Yıl boyunca muhasebeleştirilen perakende satış gelirlerinin ilgili banka dökümanlarından doğrulanan nakit ve kredi kartı tahsilatları ile mutabakatı; Şirket'in yıl içerisinde muhasebeleştirilmiş olduğu önemli yanlışlık riski içeren yevmiye kayıtlarının değerlendirilmesi. <p>Bayi grubu satış gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Raporlama döneminde finansal tablolara alınan bayi grubu satış gelirlerini test etmek amacıyla örneklem yöntemiyle seçilen satış işlemlerinin ilgili sipariş formu, fatura ve irsaliye dökümanlarından kontrolünün yapılması; 2024 yılı sonuna doğru gerçekleştirilen bayi grubu satışlarının örneklem yöntemiyle doğru dönemde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi;

Deloitte.

3) Kilit Denetim Konuları (Devamı)

Denetimde bu konu nasıl ele alındı

- Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerin örneklem yöntemiyle uygun finansal raporlama döneminde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi.
- Tedarikçilerden elde edilen gelirlere yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:
 - Tedarikçilerden elde edilen ciro primi gelirlerinin doğru dönemde ve doğru tutarda muhasebeleştirildiğinin kontrol edilmesine yönelik olarak önemli tutardaki ciro primi gelirleri kapsayacak şekilde tedarikçiler ile yapılan yazışmaların incelenmesi, ve satın alımlara ilişkin fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğuyla ilgili Bilgi Sistemleri iç kontrollerinin yapılması;
 - Tahakkuk olarak muhasebeleştirilen gelirler için müteakip dönemde gerçekleşmelerin (faturaya dönüşlerin) kontrol edilmesi;
 - Ciro primi gelirlerinin önemli kısmının elde edildiği tedarikçiler ile olan cari hesap mutabakatların dış teyit yöntemiyle test edilmesi

4) Diğer Hususlar

Şirketin 31 Aralık 2023 tarihinde sonra eren hesap dönemine ait finansal tablolarının bağımsız denetimi başka bir bağımsız denetim kuruluşu tarafından yapılmıştır. Önceki bağımsız denetim kuruluşu, 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolar ile ilgili olarak 20 Mart 2024 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş vermiştir.

5) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.



6) Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Deloitte.

Bağımsızlığa ilişkin etik hüksümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünölebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemektediriz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağıın makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükömlölöklere İlişkin Rapor

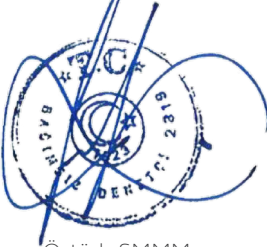
6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 21 Şubat 2025 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Şirket'in 1 Ocak – 31 Aralık 2024 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 21 Şubat 2025

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU	126-127
ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	128
ÖZET ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	129
ÖZET NAKİT AKIŞ TABLOSU.	130
ÖZET FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	131-206
DİPNOT 1 ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	131
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	131-164
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	165
DİPNOT 4 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	166-169
DİPNOT 5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	169-170
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLANMALAR	170-171
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	172-173
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	173
DİPNOT 9 STOKLAR	174
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	175
DİPNOT 11 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	176
DİPNOT 12 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	177
DİPNOT 13 MADDİ DURAN VARLIKLAR	178-179
DİPNOT 14 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	180
DİPNOT 15 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR	181-182
DİPNOT 16 KARŞILIKLAR	182-183
DİPNOT 17 TAAHHÜTLER	184
DİPNOT 18 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	185
DİPNOT 19 ÖZKAYNAKLAR	185-187
DİPNOT 20 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	187
DİPNOT 21 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ VE PAZARLAMA GİDERLERİ	188
DİPNOT 22 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	189
DİPNOT 23 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	189
DİPNOT 24 FİNANSMAN GİDERLERİ VE GELİRLERİ	190
DİPNOT 25 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)	191
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	192-194
DİPNOT 27 PAY BAŞINA KAZANÇ	195
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	196-204
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR	205
DİPNOT 30 BAĞIMSIZ DENETÇİ/BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER	206
DİPNOT 31 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	206

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibariyle Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar		14.603.831	17.941.677
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	2.556.599	3.954.316
Ticari Alacaklar	7	1.208.155	1.344.853
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	4,7	14.384	22.987
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	7	1.193.771	1.321.866
Stoklar	9	10.685.051	12.073.986
Peşin Ödenmiş Giderler	10	55.202	68.238
Diğer Dönen Varlıklar	18	98.824	500.284
Duran Varlıklar		3.572.204	3.267.930
Diğer Alacaklar	8	1.435	1.759
Maddi Duran Varlıklar	13	1.313.107	1.085.947
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	527.481	355.178
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	268.610	265.434
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	1.205.253	1.511.072
Peşin Ödenmiş Giderler	10	56.921	48.540
Ertelenmiş Vergi Varlığı	26	199.397	-
TOPLAM VARLIKLAR		18.176.035	21.209.607

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem	
		Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2024	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	390.860	783.067
- İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4	-	74.907
- İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		-	708.160
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	6	390.860	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	6	379.805	421.606
- İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	2.897	3.246
- İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		376.908	418.360
Ticari Borçlar	7	13.683.095	14.313.220
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4	50.187	81.929
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	13.632.908	14.231.291
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	190.925	226.724
Diğer Borçlar		15.374	17.961
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	15.374	17.961
Türev Araçlar		-	641
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	373.138	489.986
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	26	-	44.869
Kısa Vadeli Karşılıklar		210.187	341.085
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	105.773	194.002
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	104.414	147.083
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	100.542	28.691
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		15.343.926	16.667.850
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	450.226	629.123
- İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	4	1.110	5.559
- İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		449.116	623.564
Uzun Vadeli Karşılıklar		107.353	134.960
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	107.353	134.960
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	26	-	71.068
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		557.579	835.151
Toplam yükümlülükler		15.901.505	17.503.001
ÖZKAYNAKLAR	19	2.274.530	3.706.606
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		2.751.124	2.751.124
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		80.877	56.822
Diğer yedekler		14	14
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(100.147)	(87.573)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(133.763)	(126.549)
- Maddî duran varlık yeniden değerlendirme artışları		33.616	38.976
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(387)	(756)
- Riskten korunma kazançları / (kayıpları)		(387)	(756)
Paylara ilişkin primler		923.600	923.600
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları		(161.680)	(1.216.861)
Net Dönem (Zararı) veya Karı		(1.419.871)	1.079.236
TOPLAM KAYNAKLAR		18.176.035	21.209.607

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Kâr veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
		1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Hasılat	20	69.435.947	68.322.440
Satışların Maliyeti (-)	20	(60.522.872)	(61.039.215)
BRÜT KAR		8.913.075	7.283.225
Genel Yönetim Giderleri (-)	21	(885.807)	(789.726)
Pazarlama Giderleri (-)	21	(6.563.516)	(6.147.123)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	1.184.312	1.698.179
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(4.451.863)	(3.101.967)
ESAS FAALİYET ZARARI		(1.803.799)	(1.057.412)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	4.190	47.738
FINANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(1.799.609)	(1.009.674)
Finansman Gelirleri (+)	24	242.504	266.316
Finansman Giderleri (-)	24	(4.447.476)	(2.627.688)
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)	25	4.319.687	4.891.320
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ (ZARARI)/KARI		(1.684.894)	1.520.274
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri)/Geliri		265.023	(441.038)
Dönem Vergi (Gideri) / Geliri		1.715	(380.429)
Ertelenmiş Vergi Gelir/ (Gideri)		263.308	(60.609)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/(ZARARI)		(1.419.871)	1.079.236
DÖNEM KARI/(ZARARI)		(1.419.871)	1.079.236
Dönem Karı/Zararının Dağılımı			
Ana Ortaklık Payları		(1.419.871)	1.079.236
Kontrol gücü olmayan paylar		-	-
Diğer Kapsamlı (Gider) / Gelir			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(12.574)	(35.018)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(9.619)	(43.509)
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları		(10.234)	(6.165)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler		7.279	14.656
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		369	3.169
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		492	4.226
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		(123)	(1.057)
TOPLAM DiĞER KAPSAMLI (GİDER)/GELİR		(12.205)	(31.849)
TOPLAM KAPSAMLI (GİDER) /GELİR		(1.432.076)	1.047.387
Pay başına kayıp/ (kazanç) (1 lot hisse için)		(0,0706)	0,0537
Sulandırılmış pay başına kayıp/ (kazanç) [(1 lot hisse için)]		(0,0706)	0,0537

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Öz kaynak Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Ödenmiş Sermaye		Sermaye Düzeltme Farkları		Kardan Ayrılan		Diğer Yedekler		Paylara İlişkin Primler		Fayda Planlarının Birikmiş Yeniden Ölçüm Kayıpları		Tanınmamış Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları		Riketten Korunma Kazançları / Kayıpları		Geçmiş Yıllar Zararları / Zararı		Net Dönem Zararları / Zararı	
	Ödenmiş Sermaye	201.000	2.751.124	34.015	14	923.600	93.917	41.362	(3.925)	754.907	2.659.219									
(Dipnot 19)	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamli Gelirler ve Giderler		Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamli Gelirler ve Giderler		Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamli Gelirler ve Giderler		Birikmiş Karlar													
1 Ocak 2023 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	201.000	2.751.124	34.015	14	923.600	(93.917)	41.362	(3.925)	754.907	2.659.219	-	-	-	-	732.100	(754.907)	-	-	-	-
Transferler	-	-	22.807	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamli Gelir / (Gider)	-	-	-	-	-	(32.632)	(2.386)	3.169	-	-	1.079.236	1.079.236	1.079.236	1.079.236	1.079.236	1.079.236	1.079.236	1.079.236	1.079.236	1.079.236
31 Aralık 2023 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	201.000	2.751.124	56.822	14	923.600	(126.549)	38.976	(756)	1.079.236	3.706.606	-	-	-	-	1.055.181	(1.079.236)	-	-	-	-
1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	201.000	2.751.124	56.822	14	923.600	(126.549)	38.976	(756)	1.079.236	3.706.606	-	-	-	-	1.055.181	(1.079.236)	-	-	-	-
Transferler	-	-	24.055	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamli Gelir / (Gider)	-	-	-	-	-	(7214)	(5.360)	369	-	-	(1.419.871)	(1.419.871)	(1.419.871)	(1.419.871)	(1.419.871)	(1.419.871)	(1.419.871)	(1.419.871)	(1.419.871)	(1.419.871)
31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	201.000	2.751.124	80.877	14	923.600	(133.763)	33.616	(387)	1.079.236	2.274.530	-	-	-	-	1.055.181	(1.079.236)	-	-	-	-

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
		Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
		1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞI			
Net dönem (zararı) / karı		(1.419.871)	1.079.236
Dönem Net Zararı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler:			
Finansman (Gelir) Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	24	4.204.972	2.361.372
Amortisman ve İtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	21	1.387.277	1.149.989
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler		30.515	5.846
Alacaklarda Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	7	1.114	312
Diğer Karşılıklar (İptalleri) ile İlgili Düzeltmeler		2.564	113.036
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	23	1.014	(4)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Değer Düşüklüğü / (İptali)	13	2.264	222
Stok Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	9	10.966	37.605
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	22	(422.758)	(424.717)
Vergi (Geliri) Gideri ile İlgili Düzeltmeler		(265.023)	441.038
Parasal (Kazanç)/Kayıpla İlgili Düzeltmeler		(4.466.110)	(3.307.796)
		(933.076)	1.456.139
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Azalış		(277104)	(723.707)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Artış		1.537	15.314
Stoklardaki Azalışlar ile İlgili Düzeltmeler	9	1.377.969	(3.940.979)
Faaliyetler ile İlgili Diğer Varlıklardaki Azalış / (Artış) ile İlgili Düzeltmeler		365.535	(203.142)
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki (Azalış) / Artış		3.775.808	7.676.681
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki (Azalış) / Artış		(6.357)	51.795
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Artış / (Azalış)		646	470.496
Türev Araçlardaki Azalışlar (Artışlar) ile İlgili Düzeltmeler		(64)	-
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	15	(54.855)	(63.303)
Ödenen vergi		(31.077)	(335.560)
Diğer Karşılıklara İlişkin Ödemeler		(23)	(157)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		4.218.362	4.403.577
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞI			
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	13	(515.785)	(670.249)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	14	(346.721)	(169.754)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		6.780	5.380
Alınan faiz	22	422.758	424.717
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit		(432.968)	(409.906)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞI			
Ödenen diğer finansman maliyetleri		(3.528.050)	(2.351.208)
Faaliyet kiralama geri ödemeleri	6	(732.731)	(657.894)
Kredilerden nakit girişleri	6	14.174.765	906.781
Kredi geri ödemeleri	6	(14.025.069)	(507.343)
Finansman faaliyetlerinden kullanılan nakit		(4.111.085)	(2.609.664)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ/AZALIŞ (A+B+C)		(325.691)	1.384.007
Nakit ve nakit benzerlerine ilişkin enflasyon etkisi		(1.215.472)	(1.500.204)
Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	24	143.446	254.211
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	5	3.954.316	3.816.302
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D)	5	2.556.599	3.954.316

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi ("Teknosa" veya "Şirket") 3 Mart 2000 tarihinde kurulmuş olup, fiili faaliyet konusu, sahip olduğu mağazalar ve www.teknosa.com internet sitesi aracılığıyla ayrıca www.teknosa.com internet sitesi 4 Şubat 2022 tarihi itibarıyla "Pazaryeri" olmuştur ve müşterilerine kendi ürünleri ile birlikte sitesindeki yetkili satıcılarının ürünlerinin de satışına başlamıştır.

Şirket'in ana ortağı Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş'dir. Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla personel sayısı 2.989'dur (31 Aralık 2023: 2.868). Şirket, Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca faaliyet göstermektedir.

Şirket, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Türkiye'de 106.052 metrekare perakende satış alanına sahip 175 mağazada faaliyet göstermektedir (31 Aralık 2023: 105.125 metrekare, 181 mağaza). Şirket'in kayıtlı ofis adresi aşağıdaki gibidir:

Carrefoursa Plaza Cevizli Mahallesi. Tugay Yolu Caddesi No:67 Blok: B Maltepe-İstanbul.
Şirket'in payları 2012 yılından itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

(i) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

İlişkitedeki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II. 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TRFS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Ayrıca finansal tablolar, KGK tarafından 4 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak SPK'nın finansal tablo ve dipnot formatları esas alınarak sunulmuştur. Finansal tablolar, binaların yeniden değerlendirilmesi haricinde tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Finansal tabloların onaylanması:

Finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 21 Şubat 2025 tarihinde onaylanmıştır. Bu finansal tabloları Şirket Genel Kurulu'nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (devamı)

(ii) Ölçüm esasları

Finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen arsa ve binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkuller haricinde tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

(iii) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Bu finansal tablolar, Şirket'in geçerli para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulmuştur. TL olarak sunulan bütün finansal bilgiler aksi belirtilmedikçe en yakın bin TL'ye yuvarlanmıştır.

(iv) Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2024 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı
31 Aralık 2024	2.684,55	1,00000
31 Aralık 2023	1.859,38	1,44379
31 Aralık 2022	1.128,45	2,37897

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Şirket'e dahil olduğu veya Şirket içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.
- Finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kar veya zarar tablosu kalemlerinden kar veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kar veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.
- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kar veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kar veya zarara dahil edilir.(Dipnot -25)

TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyondaki kazanç veya kayıp kar veya zarara dahil edilir ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Satılan stokların maliyeti, yeniden düzenlenmiş stok bakiyesi kullanılarak düzeltilmiştir.

Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

(v) Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (Devamı)

Nakit Akış Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

(vi) *Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi*

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Cari dönemde Şirket, önceki dönem finansal tablolarında herhangi bir sınıflama yapmamıştır.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Şirket'in finansal tablolarında uygulanan muhasebe politikaları, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla finansal tablolarında uygulanan muhasebe politikalarıyla aynıdır.

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

31 Aralık 2024 tarihli finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan varsayım ve önemli muhasebe tahminlerinde 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla finansal tabloların hazırlanmasında kullanılanlara göre değişiklik olmamıştır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Aşağıda açıklanan muhasebe politikaları, finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

Stoklar ve satılan malın maliyeti

Stoklar, maliyet bedeli ve net gerçekleştirilebilir değerden düşük olanı ile değerlendirilir. Stokların maliyeti; tüm satın alma maliyetlerini ve stokların Şirket'in ana depo ve bölge depolarına getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stoklar ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile değerlendirilmektedir. Stokların ana depo ve bölge depolardan mağazalara sevkiyatına ilişkin katlanılan maliyetler oluştuğunda gider yazılır. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir (Dipnot 9).

Esas faaliyetleri kapsamında satıcılardan alınan ciro primi, stok koruma ve benzeri faydalar, söz konusu stokların maliyetlerinden mahsup edilmekte ve satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

Ciro Primi: Tedarikçilerden yapılan alım tutarlarına istinaden Şirket'in tedarikçiye fatura keserek aldığı primdir.

Stok Koruma: Yeni ürünler çıkması nedeni ile bir önceki versiyon ürünlerin satışının hızlandırılması ve satış performansının artırılması amacıyla, Şirket'in ilgili stok miktarı ile bağlantılı tedarikçilere kestiği koruma faturasıdır.

Satış Destek Primi: Şirket'in tedarikçilerden belirli günler ve ürünler ile sınırlı olarak satış performansına göre ilgili satışlar için almış olduğu destek primidir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller ilk kayıtlara alındığında maliyeti ile ölçülür ve sonrasında gerçeğe uygun değerinden ölçülerek ilgili değişimler oluştuğu dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Yatırım amaçlı bir gayrimenkulün satılması durumunda oluşan tüm kazanç veya zararlar (net satıştan elde edilen bedel ile ilgili kalemin defter değeri arasındaki fark olarak hesaplanır), kar veya zararda muhasebeleştirilir. Daha önce maddi duran varlık olarak sınıflanmış yatırım amaçlı gayrimenkuller satıldığında varsa yeniden değerlendirme değer artış yedeğinde olan ilgili tutarlar, geçmiş yıllar karlarına transfer edilir. (Dipnot 12)

Yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri doğrusal yöntemle kira dönemi boyunca esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde muhasebeleştirilir. Alınan kira teşvikleri toplam kira gelirinin ayrılmaz bir parçası olarak kira dönemi boyunca muhasebeleştirilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, binalar hariç olmak üzere maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülmürlür.

Şirket maddi duran varlıklarının içerisinde yer alan binasını yeniden değerlendirme modeli ile ölçme seçeneğini tercih etmiştir. Şirket yeniden değerlendirme modeli ile ölçme seçeneğini tercih etmiş olduğu binaların defter değerindeki yeniden değerlendirme sonucunda oluşan artışları diğer kapsamlı gelirden "Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları" hesap grubunda muhasebeleştirilmiştir. Yeniden değerlendirme değer artışı, aynı varlığın daha önce kar ya da zarar ile ilişkilendirilmiş bulunan yeniden değerlendirme değer azalışını tersine çevirdiği ölçüde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı faydalı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Şirket'e aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir.

Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, hali hazırda kullanılabilir oldukları gün itibarıyla amortismanına tabi tutulurlar. Amortisman, maliyet bedeli üzerinden ölçülen maddi duran varlık kalemleri için maliyetlerinden, gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülen maddi duran varlık kalemleri için gerçeğe uygun değerlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini yararlı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Hesaplanan amortisman kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde önemli maddi duran varlık kalemlerinin tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Binalar 50 yıl
- Taşıtlar 5
- Tesis, makine ve cihazlar 4-15
- Demirbaşlar 5-10
- Özel Maliyetler 5-10

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi olmayan duran varlık

Muhasebeleştirme ve ölçüm

Şirket tarafından satın alınmış ve belirli bir faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar lisans ve haklar ile bilgisayar yazılımlarını içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür.

Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan oluşan maliyetler, yalnızca ilişkili oldukları maddi olmayan duran varlıkların gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı bir etkiye sahipse aktifleştirilir. Diğer tüm harcamalar, içsel olarak üretilen şerefiye ve ticari markalar da dahil olmak üzere oluştuğu zaman kar veya zararda muhasebeleştirilir.

İtfa payları

Amortisman, maddi olmayan duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır ve kar veya zararda muhasebeleştirilmektedir.

Tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Lisans, haklar ve bilgisayar yazılımları 3-15 yıl

İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

Finansal araçlar

i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Şirket, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Şirket bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kar veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Şirket, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedığı sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi

Şirket, iş modelinin varlıkların yönetilme şekli ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- Portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- İş modelinin amacı; günlük likidite ihtiyaçlarını yönetmek, belirli bir faiz getirisini devam ettirmek veya finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmak olabilir;
- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Şirket yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi (Devamı)

- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve,
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Şirket'in varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirilmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'dir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kar marjından oluşur. Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Şirket sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içermeyişinin değerlendirilmesini gerektirir. Bu değerlendirmeyi yaparken, Şirket aşağıdakileri dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzelten şartlar,
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkanı sağlayan özellikleri; ve
- Şirket'in belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rucu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kriterle uygun olduğu kabul edilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (Devamı)

Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar

GUD farkı kar/zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde GUD'leri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki "Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi" bölümüne bakınız.
İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılaması durumunda GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'î kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz giderleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Şirket, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Şirket, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (Devamı)

Finansal tablo dışı bırakma (Devamı)

Finansal yükümlülükler

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'ı üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Şirket, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi

Şirket yabancı para riskinden korunma amaçlı türev finansal araçlar kullanmaktadır. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Şirket türev araçları kur oranlarındaki değişimlerden kaynaklanan gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemleriyle ilgili nakit akışlarındaki değişkenliği korumak için korunma aracı olarak tanımlamaktadır.

Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Bir türev araç nakit akış riskinden korunma aracı olarak tasarlanmışsa türev aracın gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma yedeği içerisinde gösterilir. Türevin gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin olmayan kısmı doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen korunma ilişkisinin başlangıcından itibaren bugünkü değer esasına göre belirlenen türev aracın gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişimin birikmiş etkisi ile sınırlıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

Varlıklarda değer düşüklüğü

Türev olmayan finansal varlıklar

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Şirket aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları (BKZ) için zarar karşılığı muhasebeleşirmektedir:

- İtfâ edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar;
- GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları ve
- Sözleşme varlıkları.

Şirket aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- Raporlama tarihinde düşük kredi riskine sahip olduğu belirlenen borçlanma araçları ve
- Diğer borçlanma araçları ve ilk muhasebeleşirmeden itibaren kredi riskinin (yani, finansal aracın beklenen ömrü boyunca ortaya çıkan temerrüt riski) önemli ölçüde artmadığı banka bakiyeleri.

Şirket, ticari alacaklar ve sözleşme varlıklarına ilişkin değer düşüklüğünün hesaplanmasında ömür boyu BKZ'leri seçmiştir.

Bir finansal varlığın kredi riskinin ilk muhasebeleştirilmesinden itibaren önemli ölçüde artmış olup olmadığını belirlemede ve BKZ'lerinin tahmin edilmesinde, Şirket beklenen erken ödemelerin etkileri dahil beklenen kredi zararlarının tahminiyle ilgili olan ve aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiyi dikkate alır. Bu bilgiler, Şirket'in geçmiş kredi zararı tecrübelerini dayanan ve ileriye dönük bilgiler içeren nicel ve nitel bilgi ve analizleri içerir.

Şirket, bir finansal varlık üzerindeki kredi riskinin, vadesinin 30 gün geçmesi durumunda önemli ölçüde arttığını varsaymaktadır.

Şirket, bir finansal varlığı aşağıdaki durumlarda temerrüde düşmüş olarak dikkate alır.

- Şirket tarafından teminatın kullanılması (eğer varsa) gibi işlemlere başvurmaksızın borçlunun kredi yükümlülüğünü tam olarak yerine getirmemesi veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Varlıklarda değer düşüklüğü (Devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (Devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)

Ömür boyu BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır.

12 aylık BKZ'lar raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

BKZ'larının ölçüleceği azami süre, Şirket'in kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

BKZ'lerin ölçümü

BKZ'ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit akışlarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır)

Nakit açığı, sözleşmeye göre işletmeye yapılması gereken nakit akışları ile işletmenin almayı beklediği nakit akışları arasındaki farktır. Beklenen kredi zararlarında ödemelerin tutarı ve zamanlaması dikkate alındığından, işletmenin ödemenin tamamını, sözleşmede belirlenen vadeden geç almayı beklemesi durumunda dahi bir kredi zararı oluşur.

BKZ'lar finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (Devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (Devamı)

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Her raporlama dönemi sonunda, Şirket itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların ve GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan borçlanma varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya birden fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi değer düşüklüğüne uğramıştır.

Bir finansal varlığın kredi değer düşüklüğüne uğradığının kanıtı aşağıdaki gözlemlenebilir verileri içerir:

- Borçlunun ya da ihraççının önemli finansal zorluğa düşmesi;
- Borçlunun temerrüdü veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması gibi sözleşme ihlali;
- Şirket'in aksini dikkate alamayacağı koşullara bağlı olarak bir kredinin ya da avansın yeniden yapılandırılmasını
- Borçlunun iflas etme veya finansal yeniden yapılanmaya ihtimalinin olması, veya
- Finansal zorluklar nedeniyle menkul bir kıymetin aktif pazarının ortadan kalkması.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülmür.

GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları için oluşan zarar karşılığı, finansal varlığın finansal durum tablosundaki defter değerini azaltmak yerine diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

Ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Varlıklarda değer düşüklüğü (Devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (Devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)

Kayıttan düşme

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda işletme, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürür. Kayıttan düşme, bir finansal tablo dışı bırakma sebebidir.

Finansal olmayan varlıklar

Her raporlama döneminde, Şirket herhangi bir değer düşüklüğü belirtisi olup olmadığını belirlemek için finansal olmayan varlıklarının (yatırım amaçlı gayrimenkuller, stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları hariç) defter değerlerini gözden geçirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye, yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulur.

Şirket, her raporlama döneminde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler ve mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutarak ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadanını değer düşüklüğü gideri olarak kaydeder.

Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, sürekli kullanımdan, diğer varlıkların veya nakit yaratan birimlerin (NYB) nakit girişlerinden bağımsız olarak, nakit girişi oluşturan en küçük varlık grubuna göre gruplanır. Bir işletme birleşmesinden doğan şerefiye, birleşme sinerjisinden faydalanması beklenen NYB'lere veya NYB gruplarına tahsis edilir.

Bir varlığın veya NYB'lerin geri kazanılabilir tutarı, kullanımdaki değerinden yüksek olanı ve gerçeğe uygun değeri daha düşük maliyetlerle satılmasıdır. Kullanım değeri, paranın zaman değeri ve varlığa veya NYB'ye özgü risklerin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilen tahmini gelecekteki nakit akışlarına dayanmaktadır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olması durumunda, söz konusu varlığın veya NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarına indirgenir. Değer düşüklüğü zararları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Önce, NYB'ye dağıtılmış olan herhangi bir şerefiyenin defter değerini azaltacak ve daha sonra NYB'deki diğer varlıkların defter değerleri oranında azaltılarak dağıtılır.

Şerefiyeye ilişkin olarak muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı iptal edilmez. Diğer varlıklar için değer düşüklüğü zararı, ancak değer düşüklüğünün tespit edilmemesi durumunda, değer düşüklüğü veya itfa payları düşüldükten sonra, varlığın defter değerinin, belirlenmiş olan defter değerinin üzerine çıkmaması durumunda tersine çevrilir.

Diğer yandan Şirket yönetimi raporlama dönemi sonu itibarıyla kapatılması öngörülen mağazaların maddi duran varlıklarına ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ayırmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama işlemleri

Şirket, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Şirket, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

Bu politika 1 Ocak 2019 tarihinde veya sonrasında yapılmış olan sözleşmelere uygulanır.

Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Şirket, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Şirket, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtmıştır. Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ilerde katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Şirket'in alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Şirket, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtabilecek şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama işlemleri (Devamı)

Kiracı olarak (Devamı)

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);
- İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri;
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar;
- Satın alma opsiyonunun kullanılacağından makul ölçüde emin olunması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve kiralama süresinin Şirket'in kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Şirket yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sıfıra inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

Kısa süreli kiralamalar ve düşük değerli kiralamalar

Şirket, kiralama süresi 12 ay veya daha az olan kısa süreli makine kiralamaları ve BT ekipmanı dahil olmak üzere düşük değerli varlıkların kiralamaları için kullanım hakkı varlıklarını ve kiralama borçlarını finansal tablolarına yansıtılmayı tercih etmiştir. Şirket, bu kiralamalarla ilişkili kira ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal olarak gider olarak finansal tablolara yansıtmıştır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama işlemleri (Devamı)

Kiraya veren olarak

Şirket, sözleşmenin başlangıcında veya kiralama bileşeni içeren sözleşmedeki değişiklik yapıldığında, bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli nispi tek başına fiyatı esas alarak dağıtır.

Şirket kiraya veren konumunda olduğunda, kiralamaların her birini faaliyet kiralaması ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır. Her bir kiralama sözleşmesini sınıflandırmak için, Şirket, kiralama sözleşmesinin esas olarak ilgili varlığın mülkiyetinden kaynaklanan tüm riskleri ve getirileri önemli ölçüde devredip devretmediğine dair genel bir değerlendirme yapar. Risk ve getirileri devrettiği durumda, kiralama bir finansal kiralama değildir; aksi durum söz konusuysa o zaman bir faaliyet kiralamasıdır. Bu değerlendirmenin bir parçası olarak, Şirket, kiralama süresinin dayanak varlığın ekonomik ömrünün büyük bir kısmını kapsayıp kapsamadığı gibi bazı diğer göstergeleri dikkate almaktadır.

Şirket, bir ara kiraya veren olduğunda, ana kiralamaya ve alt kiralamaya ayrı ayrı dikkate alır. Bir alt kiralamanın kira sınıflamasını, temel varlığa atıfta bulunarak değil, kira sözleşmesinden doğan kullanım hakkı varlığına atıfta bulunarak değerlendirir. Bir kira sözleşmesi, Şirketin yukarıda açıklanan muafiyeti uyguladığı kısa süreli bir kiralama ise, alt kiralamayı faaliyet kiralaması olarak sınıflandırır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama işlemleri (Devamı)

Kiraya veren olarak (Devamı)

Kiralama bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşenleri içeriyorsa, Şirket sözleşmede yer alan bedeli TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat'ı uygulayarak dağıtır.

Şirket, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygulamaktadır. Şirket, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir.

Şirket, faaliyet kiralamalarından elde ettiği kira ödemelerini doğrusal olarak diğer gelirin bir parçası olarak finansal tablolarına yansıtmaktadır.

Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın en güvenilir şekilde tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarını kullanarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler (Devamı)

Cari vergi

Dönem vergisi cari yılda vergiye konu kar veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir.

Raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanır. Dönem vergi yükümlülüğü aynı zamanda temettü dağıtım bildirimlerinden kaynaklanan vergi yükümlülüklerini de içerir.

Cari vergi varlığı ve yükümlülüğü mahsuplaştırılması sadece belirli şartlar sağlandığında yapılabilir.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler (Devamı)

Ertelenmiş vergi (Devamı)

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve raporlama tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Şirket'in raporlama tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem tazminatları

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 15).

Pay başına kazanç / (kayıp)

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç / (kayıp), net dönem karının / (zararının) raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır (Dipnot 27). Türkiye’de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından ve enflasyon düzeltmesi farkları hesabından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

Yabancı para işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, Şirket’in geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kar veya zararda muhasebeleştirilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman geliri, finansman amacıyla kullanılan döngünün bir parçasını oluşturan döviz mevduatlarından kaynaklanan kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır.

Finansman giderleri, banka kredilerinin faiz giderlerini, kredi kartları ile teminat mektupları komisyon giderlerini, finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı giderlerini içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir. Faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

Finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelir ve giderleri kur farkı hareketlerinin net pozisyonuna göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak raporlanır.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

Esas faaliyetlerden diğer gelirler, vade farkı gelirleri, kira ödemelerinde tanınan imtiyazlar, personelden yapılan kesintilere ilişkin gelirler, kira fesih gelirleri ve borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı gelirleri ve diğer faaliyetlerle ilgili gelirlerden oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler, vade farkları giderlerinden, mahkeme ve icra giderleri, borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı giderleri ve diğer faaliyetlerle ilgili giderlerden oluşmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, tahakkuk tutarı etkin faiz yöntemiyle hesaplanarak kaydedilen mevduat faiz gelirleri, duran varlık satışlarından elde edilen kar ve yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin gerçeğe uygun değer artışı tutarından oluşmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, duran varlık satışlarından elde edilen zararlardan oluşmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Şirket sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Şirket, «edim yükümlülüğünü» hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Şirket müşteriyle yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

- Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da
- Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Şirket, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (Devamı)

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Şirket, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurur.

Önemli finansman bileşeni

Şirket, taahhüt edilen mal veya hizmetin nakit satış fiyatını yansıtan tutarı, önemli bir finansman bileşeninin etkisi için ödemesi taahhüt edilen tutar ile gözden geçirir. Pratik bir uygulama olarak, Şirket, sözleşmenin başlangıcında, müşteri ödemesi ile mal veya hizmetlerin transferi arasındaki sürenin bir yıl veya daha kısa olmasını beklemesi durumunda, önemli bir finansman bileşeninin etkilerine ilişkin işlem fiyatını düzeltmeyebilir. Şirket'in dönem içinde yerine getirdiği yükümlülükler ile alınan avansların ve ödeme planının geniş ölçüde uyumlu olduğu durumlarda, Şirket, yükümlülüğünü yerine getirmesi ile ödeme arasındaki sürenin asla 12 aydan fazla olmayacağını değerlendirmektedir.

Değişken bedel

Şirket, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, erken tamamlama primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (Devamı)

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kar marjı bazında dağıtılır.

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde geliri zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eş zamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;
- İşletmenin varlığı oluşturdukça veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da
- Şirket'in yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Şirket'in o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Şirket, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Şirket, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır. Şirket, girdi yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına yönelik ilerlemeyi ölçmek için yapılan maliyetleri kullanır ve çıktı yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına doğru ilerlemeyi ölçmek için transfer edilen birimleri kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Şirket, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Şirket tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanılması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır

Sözleşme değişiklikleri

Şirket, ek bir mal veya hizmet sunma taahhüdü verdiği takdirde, sözleşme değişikliğini ayrı bir sözleşme olarak kabul eder. Mevcut sözleşmenin feshi ve yeni bir sözleşmenin oluşturulması durumunda, sunulan mal veya hizmetler farklıya ilgili değişiklikler muhasebeleştirir. Sözleşmede yapılan değişiklik, ayrı mal veya hizmet oluşturmazsa, işletme, ilk sözleşme ile birlikte, ek mallar veya hizmetler ilk sözleşmenin bir parçasıymış gibi birleştirilerek muhasebeleştirir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (devamı)

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

i) Perakende satış gelirleri

Şirket'in perakende satışlardan elde etmiş olduğu gelirler, ilgili malların kontrolünü müşteriler elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Şirket perakende satışlarını genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında ve kontrolün aynı anda müşterilere devri suretiyle gerçekleştirdiğinden, satış anında hasılat olarak muhasebeleştirilmektedir. Kontrol devrinin aynı anda gerçekleşmediği durumlarda gelir, bir sonraki dönemde hasılat olarak muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in pazar yeri üzerinden üçüncü tarafların yapmış olduğu satışlardan hak etmiş olduğu komisyon gelirleri hak edildiği ilgili dönemde hasılat olarak muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in bayi ağı (İklimsa) aracılığıyla elde etmiş olduğu gelirler, ilgili malın kontrolünü bayiler elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Kontrol devrinin aynı anda gerçekleşmediği durumlarda gelir, bir sonraki dönemde hasılat olarak muhasebeleştirilmektedir. Şirket bayi satışlarını genellikle nakit, vadeli olarak, teminat altına alınmış vadeli çek karşılığında ve kontrol devrinin bayilere aktarılması suretiyle gerçekleştirmektedir.

ii) Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler

Şirket'in tedarikçileri ile olan ciro primi sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primleri ve alınan indirimler Şirket'in prim ve indirimden faydalandığı dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

iii) Müşteri hediye çekleri

Şirket'in müşterilerine sattığı hediye çekleri bilançoda ertelenmiş gelirler hesabında gösterilmektedir. Söz konusu hediye çekleri müşteri tarafından kullanıldığında ise ertelenmiş gelirlerden sınıflanan ilgili tutar satış geliri olarak kaydedilmektedir.

Şirket ayrıca geçmiş verilere dayanarak hediye çeklerinin ne kadarının kullanılacağı yönünde bir tahminde bulunarak bu hediye çekleri için tahsis edilen tutarı da gelir olarak kaydeder. Kullanılmayan hediye çekleri ertelenmiş gelirler altında sınıflandırılmaktadır. Hediye çeklerinden elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Garanti giderleri ve karşılıklar

Garanti sorumluluğu Şirkete ait olan klima satışları için geçmiş istatistiksel veriler dikkate alınarak garanti karşılığı ayrılmaktadır. Şirket'in elektronik mağazacılık satışlarına ilişkin garanti sorumluluğu üretici veya ithalatçı şirketlere aittir. Diğer yandan Şirket'in ilave garanti sürecinden kaynaklanan önemli bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Yönetim, faaliyet bölümlerini yönetim kurulu ve icra komitesi (genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) tarafından incelenen ve stratejik kararlar alınmasında etkili olan raporlara dayanarak belirlemiştir. İcra komitesi işletmeyi mağazacılık ve bayi grubu (İklimsa) olmak üzere iş birimi bazında değerlendirmektedir.

Yönetim kurulu ve icra komitesi faaliyet bölümlerinin performanslarını Düzeltilmiş FAVÖK (Faiz, vergi, kıdem tazminatı, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler, TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları / zararları ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri, amortisman ve itfa öncesi kar) ile takip etmektedir.

Bu ölçüm, faaliyet bölümlerinin tekrarlanmayan gelir ve giderlerinin etkilerini dikkate almamaktadır. Faiz gelir ve giderleri Şirket'in nakit durumunu yöneten merkezi hazine tarafından kontrol edildiği için faaliyet bölümlerine dağıtılmamıştır. Düzeltilmiş FAVÖK TFRS çerçevesinde faaliyet karının, likiditenin veya faaliyet performansının bir göstergesi, ölçüsü değildir. Şirket yönetimi bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak finansal tablo dipnotlarında bu bilgiye yer vermiştir (Dipnot 3).

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması (Devamı)

Sermaye

Adi hisse senetleri

Özkaynak işlemlerinden kaynaklanan işlem maliyetleri ilgili özkaynak kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir. Özkaynağa dayalı finansal araç sahiplerine yapılan dağıtımlara ve özkaynak işlemlerinden kaynaklanan işlem maliyetlerine ilişkin gelir vergileri, TMS 12 Gelir Vergileri uyarınca muhasebeleştirilir.

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

- Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:
 - İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
 - Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
 - Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;
- Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;
- Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;
- Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
- Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
- Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;
- Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama tarihi ile finansal tabloların yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade etmektedir. Raporlama tarihinden sonraki olaylar ikiye ayrılmaktadır:

- Raporlama tarihi itibarıyla ilgili olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması; ve
- İlgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıktığını gösteren deliller olması (raporlama tarihinden sonra düzeltme gerektirmeyen olaylar).

Raporlama tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda ve bu olayların finansal tabloların düzeltilmesini gerektirmesi durumunda, Şirket finansal tablolarını yeni duruma uygun şekilde düzeltmektedir. Söz konusu olaylar finansal tabloların düzeltilmesini gerektirmiyor ise, Şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 2024 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar

TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması</i>
TFRS 16 (Değişiklikler)	<i>Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü</i>
TMS 1 (Değişiklikler)	<i>Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler</i>
TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	<i>Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları</i>
TSRS 1	<i>Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler</i>
TSRS 2	<i>İklimle İlgili Açıklamalar</i>

TMS 1 (Değişiklikler) Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması

Bu değişikliklerin amacı finansal durum tablosunda yer alan ve belirli bir vadesi bulunmayan borç ve diğer yükümlülüklerin kısa vadeli mi (bir yıl içerisinde ödenmesi beklenen) yoksa uzun vadeli mi olarak sınıflandırılması gerektiği ile ilgili şirketlerin karar verme sürecine yardımcı olmak suretiyle standardın gerekliliklerinin tutarlı olarak uygulanmasını sağlamaktır.

TFRS 16 (Değişiklikler) Satış ve Geri Kirala İşlemindeki Kira Yükümlülüğü

TFRS 16'daki bu değişiklikler, bir satıcı-kiracının, satış olarak muhasebeleştirilmek üzere TFRS 15'teki gereklilikleri karşılayan satış ve geri kirala işlemlerini sonradan nasıl ölçtüğünü açıklamaktadır.

TMS 1 (Değişiklikler) Kredi Sözleşmesi Şartları İçeren Uzun Vadeli Yükümlülükler

TMS 1'deki değişiklikler, bir işletmenin raporlama döneminden sonraki on iki ay içinde sağlaması gereken koşulların bir yükümlülüğün sınıflandırılmasını nasıl etkilediğini açıklamaktadır.

TMS 7 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Tedarikçi Finansmanı Anlaşmaları

TMS 7 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler, işletmelerin tedarikçi finansmanı anlaşmaları ve açıklama gereklilikleri hakkında mevcut açıklama gerekliliklerine niteliksel ve niceliksel bilgi sağlamalarını isteyen yol işaretleri eklemektedir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

a) 2024 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar (Devamı)

TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Gereklilikler

TSRS 1, bir işletmenin sürdürülebilirlikle ilgili riskleri ve fırsatları hakkında, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarının işletmeye kaynak sağlama ile ilgili karar vermelerinde faydalı olacak bilgileri açıklamasını zorunlu kılmak amacıyla sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamalara ilişkin genel gereklilikleri belirler. Bu standardın uygulanması, KGK'nın 5 Ocak 2024 tarihli ve 2024-5 sayılı duyurusu ile bu duyuruya değişiklik yapan 16 Aralık 2024 tarihli Kurul Kararı'nda yer alan işletmelerden ilgili kriterleri sağlayanlar için 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde zorunludur. Diğer işletmeler gönüllülük esasına göre TSRS standartlarına uygun raporlama yapabilirler.

TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar

TSRS 2, genel amaçlı finansal raporların birincil kullanıcılarına işletmeye kaynak sağlama ile ilgili kararlarında faydalı olacak iklim ile ilgili risk ve fırsatların tanımlanması, ölçülmesi ve açıklanması ile ilgili gereklilikleri ortaya koymaktadır. Bu standardın uygulanması, KGK'nın 5 Ocak 2024 tarihli ve 2024-5 sayılı duyurusu ile bu duyuruya değişiklik yapan 16 Aralık 2024 tarihli Kurul Kararı'nda yer alan işletmelerden ilgili kriterleri sağlayanlar için 1 Ocak 2024 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde zorunludur. Diğer işletmeler gönüllülük esasına göre TSRS standartlarına uygun raporlama yapabilirler.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Grup henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	<i>Sigorta Sözleşmeleri</i>
TFRS 17 (Değişiklikler)	<i>Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler</i>
TMS 21 (Değişiklikler)	<i>Takas Edilebilirliğin Bulunmaması</i>

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirilmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2026 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

TFRS 17 (Değişiklikler) Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır.

Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir.

Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

TMS 21 (Değişiklikler) Takas Edilebilirliğin Bulunmaması

Bu değişiklikler, bir para biriminin ne zaman değiştirilebilir olduğunu ve olmadığını döviz kurunun nasıl belirleneceğini belirlemeye yönelik rehberlik içermektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2025 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Şirket'in finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı

Yönetim finansal tabloları hazırlarken Şirket'in muhasebe politikalarını uygulanmasını ve raporlanan varlıkların, yükümlülüklerin, gelir ve giderlerin miktarlarını etkileyen muhakeme, tahmin ve varsayımlarda bulunmuştur. Gerçek miktarlar tahmini miktarlardan değişiklik gösterebilir.

Tahminler ve ilgili varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Tahminlere yapılan değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilmektedir.

Finansal tablolarda kayıtlara alınan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan tahmin ve varsayımlara ilişkin bilgiler aşağıda açıklanmıştır:

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı (Devamı)

Maddi ve maddi olmayan varlıkların faydalı ömürleri

Muhasebe politikaları gereğince, arsa ve bina haricindeki maddi ve maddi olmayan varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, yıllık olarak gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Şirket, tüm varlıkları için her raporlama döneminde, söz konusu varlığa ilişkin değer düşüklüğünün olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Şirket yönetimi, faaliyetine devam eden mağazaları arasından outlet mağazaları haricinde, 2 yıldan uzun süredir açık olmasına karşın, vergi öncesi kar / zarar seviyesinin beklenti performans altında kalması durumunu değer düşüklüğünün olduğuna dair bir gösterge olarak değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla elde edilecek olan tutarlardan yüksek olanı ifade eden geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığın ait olduğu nakit üreten herhangi bir birimin kayıtlı değeri, net gerçekleştirilebilir değerden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Ayrıca Şirket yönetimi raporlama tarihi itibarıyla kapatılması öngörülen mağazaların maddi duran varlıklarına ve kullanım hakkı varlıklarına ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ayırmaktadır. Söz konusu karşılık tutarı, kullanım hakkı varlıklarının net defteri değeri üzerinden %100, maddi duran varlığın net defter değeri üzerinden özel maliyetler için %100, demirbaşlar için %50 oranında uygulanır. Şirket, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlıkları için 2.264 TL değer düşüklüğü iptali muhasebeleştirilmiş, maddi olmayan duran varlıklar için ise değer düşüklüğü muhasebeleştirilmemiştir. (31 Aralık 2023: maddi duran varlıklar 222 TL değer düşüklüğü) (Dipnot 13).

Stok değer düşüklüğü

Muhasebe politikası gereğince, stoklar net gerçekleştirilebilir değeri ("NGD") ile gösterilmektedir. Şirket, maliyet değerinin altında liste satış fiyatı olan ürünleri maliyetin veya NGD'in düşük olanı ile değerlemektedir. NGD, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir.

Şirket mevcut stoklarını, alım tarihlerinden itibaren belli tarih aralıklarına göre yaşlandırmaktadır. Raporlama tarihi itibarıyla yapılan yaşlandırma çalışması üzerinden 180 gün ve üzeri hareketsiz ürünler için kategori bazında farklı sürelerde farklı oranlar kullanarak değer düşüklüğü karşılığı hesaplanmaktadır. Şirket, bu kapsamda 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla toplam 103.438 TL net değer düşüklüğü karşılığı muhasebeleştirmiştir (31 Aralık 2023: 92.472 TL) (Dipnot 9).

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlıkları

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirmektedir. Şirket'in indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları bulunmaktadır. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari ve geçmiş dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilceği tarihler ve gerektiğinde kullanılacak vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur.

Hediye çeklerinin muhasebeleştirilmesi

Şirket geçmiş verilere dayanarak hediye çeklerinin ne kadarının kullanılmayacağı yönünde bir tahminde bulunarak bu hediye çekleri için tahsis edilen tutarı gelir olarak kaydeder. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla hediye çeki satışlarına ilişkin finansal durum tablosunda 101.646 TL ertelenmiş gelir bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 106.931 TL) (Dipnot 10).

Kıdem tazminatı karşılığı

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar, şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar şu şekilde belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %23,40 enflasyon ve %27,10 faiz oranı varsayımlarına göre yaklaşık % 3 olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır (31 Aralık 2023: %1,73). İsteğe bağlı işten ayrılma oranları da satış personeli ve idari personel için 0-15 yıl çalışanlar için sırasıyla %34,9 ve %8,41 (31 Aralık 2023 sırasıyla: %28,36 ve %8,67), 16 ve üzeri yıl çalışanlar için %0 olarak dikkate alınmıştır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 – BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket, TFRS 8'i 1 Ocak 2009'dan itibaren uygulamaya başlamış olup, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilen iç raporlara dayanarak faaliyet bölümleri belirlemiştir.

Şirket'in karar almaya yetkili mercisi, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla sonuçları ve faaliyetleri satış kanalı bazında incelemektedir. Şirket'in satış kanalı bazında dağılımı şu şekildedir: Teknoloji ürünleri satışı ve bayi ağı aracılığı ile klima ve buzdolabı satışları. Bu satışlar ayrıca mağazacılık- e-ticaret (Pazaryeri faaliyetleri dahil) ve bayi grubu (İklimsa) olarak da incelenmektedir. Bunun yanı sıra varlık ve yükümlülükler, Şirket'in karar almaya yetkili mercisine düzenli olarak sunulmadığı ve bölüm bazlı takip edilmediği için dahil edilmemiştir.

Şirket'in iç raporlamasına dayanan faaliyet bölümlerine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2024			
	Mağazacılık ve E-ticaret	Bayi Grubu	Toplam
Toplam bölüm gelirleri	65.613.287	3.822.660	69.435.947
Düzeltilmiş FAVÖK	2.727.778	183.583	2.911.361
1 Ocak - 31 Aralık 2023			
	Mağazacılık ve E-ticaret	Bayi Grubu	Toplam
Toplam bölüm gelirleri	64.876.200	3.446.240	68.322.440
Düzeltilmiş FAVÖK	1.463.162	94.310	1.557.472
		1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
Raporlanabilir faaliyet bölümlerine ait FAVÖK		2.911.361	1.557.472
Amortisman ve itfa payları		(1.387.277)	(1.149.989)
Finansman gelirleri/(giderleri), net		(4.204.972)	(2.361.372)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net		4.190	47.738
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler), net		(3.267.551)	(1.403.788)
Kıdem tazminatı karşılıkları		(60.332)	(61.107)
Finansal tablolara göre toplam varlıklar			
Parasal Kayıp Kazanç		4.319.687	4.891.320
Vergi öncesi kar		(1.684.894)	1.520.274

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Aşağıda yer alan ilişkili taraflar Teknosa'nın ana ortağı olan Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. tarafından doğrudan veya müştereken kontrol edilmeleri veya Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin söz konusu şirketler üzerinde önemli etkisi olması sebebiyle ilişkili taraf olarak tanımlanmaktadır.

	31 Aralık 2024	
	Alacaklar	Borçlar
	Kısa vadeli	Kısa vadeli
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	Ticari	Ticari
Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	6.547	-
Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	3.969	2.539
Çimsa Çimento San.ve Tic.A.Ş.	1.570	-
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	966	-
Akbank T.A.Ş.	711	-
Sabancı DX A.Ş.	438	42.612
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San.Ve Tic.A.Ş.	89	-
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	56	-
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	38	765
Enerjisa Enerji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	-	150
Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.	-	2
Aksigorta A.Ş.	-	4.119
	14.384	50.187

	31 Aralık 2023	
	Alacaklar	Borçlar
	Kısa vadeli	Kısa vadeli
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	Ticari	Ticari
Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	6.706	-
Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	5.319	-
Akbank T.A.Ş.	4.180	-
Enerjisa Enerji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	3.737	3.799
Aksigorta A.Ş.	1.770	7.698
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. ve Tic. A.Ş.	446	-
Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	315	-
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	277	-
Sabancı DX A.Ş.	232	65.860
Kordsa Teknik Tekstil Anonim Şirketi	5	-
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	-	4.565
Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.	-	7
	22.987	81.929

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Akbank T.A.Ş.'deki mevduatlar		
Vadeli Mevduat	617.859	-
Vadesiz mevduat	79.494	406.470
	697.353	406.470

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Akbank T.A.Ş.'deki diğer hazır değerler		
Diğer hazır değerler	1.523.975	1.103.923
	1.523.975	1.103.923

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Akbank T.A.Ş.'deki kredi kartı slip alacakları		
Kredi kartı slip alacakları	51.324	78.935
	51.324	78.935

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Akbank T.A.Ş.'deki kısa vadeli banka kredileri		
Kısa vadeli banka kredileri	-	74.907
	-	74.907

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflarla uzun vadeli kiralama yükümlülüklerin kısa vadeli kısımlarına ait detaylar aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa ve uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		
İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		
Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Merkezi A.Ş.	2.897	3.246
İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		
Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Merkezi A.Ş.	1.110	5.559
	4.007	8.805

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

İlişkili taraflarla olan işlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2024		
	Mal Satışları	Kira Giderleri	Diğer Giderler
Akbank T.A.Ş.	110.094	-	-
Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Merkezi A.Ş.	44.638	(21.882)	(2.696)
Aksigorta A.Ş.	12.120	-	(89.812)
Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	8.314	-	(36.884)
Çimsa Çimento San. ve Tic.A.Ş.	9.351	-	-
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	3.081	-	-
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	2.531	-	-
Brisa Bridgestone Sabancı Las. San. ve Tic. A.Ş.	933	-	-
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	1.452	-	(4.652)
Enerjisa Enerji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	626	-	(34.498)
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş. ⁽¹⁾	714	-	(149.184)
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	46	-	-
Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.	947	-	-
Temsa Global San. Tic. A.Ş.	1	-	-
	194.848	(21.882)	(317.726)

⁽¹⁾ Şirket, SabancıDX A.Ş.'den internet güvenlik hizmeti, veri güvenliği uygulaması, bakım-onarım hizmeti, server alımı, yazılım geliştirme, donanım ve lisans yenilemesi, proje ve danışmanlık hizmetleri almaktadır.

İlişkili taraflarla olan işlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2023		
	Mal Satışları	Kira Giderleri	Diğer Giderler
Akbank T.A.Ş.	189.969	-	-
Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Merkezi A.Ş.	107.064	(17.663)	(10.337)
Çimsa Çimento San.ve Tic.A.Ş.	11.164	-	-
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	3.463	-	-
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	2.599	-	-
Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	2.045	-	-
Aksigorta A.Ş.	19.046	-	(86.350)
Sabancı DX A.Ş.	1.260	-	(224.965)
Brisa Bridgestone Sabancı Las. San. ve Tic. A.Ş.	1.510	-	-
Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.	1.041	-	-
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	3.719	-	(10.726)
Enerjisa Enerji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	3.114	-	(44.037)
Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.	-	-	(96)
	345.994	(17.663)	(376.511)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 4 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemi için üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	66.650	58.310
	66.650	58.310

DİPNOT 5 – NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kasa	8.177	18.765
Bankadaki nakit	740.771	2.337.869
<i>Vadesiz mevduatlar</i>	122.912	1.664.911
<i>Vadeli mevduat</i>	617.859	672.958
Kredi kartı slip alacakları	283.676	493.759
Diğer hazır varlıklar ⁽¹⁾	1.523.975	1.103.923
	2.556.599	3.954.316

⁽¹⁾ Diğer hazır değerler, Şirket'in Akbank T.A.Ş.'den kullandığı kısa vadeli serbest likit fondan oluşmaktadır. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 1.523.975 TL tutarında likit fon bulunmaktadır (31 Aralık 2023:1.103.923 TL).

Şirket'in 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla herhangi bir kullanımı kısıtlı mevduatı bulunmamaktadır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'e ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Vade	Faiz oranı	TL Mevduat Karşılığı
Amerikan Doları	31 Ocak 2025	%2,63	617.693
		Faiz tahakkuku	166
			617.859

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (DEVAMI)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'e ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Vade	Faiz oranı	TL Mevduat Karşılığı
TL	1 Ocak 2024	%26,00	11.622
Amerikan Doları	2 Ocak 2024	%6,00	212.513
Amerikan Doları	2 Ocak 2024	%3,75	21.251
Amerikan Doları	5 Ocak 2024	%5,00	212.513
Amerikan Doları	12 Ocak 2024	%4,50	212.513
Faiz tahakkuku			2.546
			672.958

Şirket'in nakit ve nakit benzerlerine ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 28'te açıklanmıştır.

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLANMALAR

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla, Şirket'in finansal borçlanmalarının detayı aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İlişkili olmayan taraflardan bono ihracı	390.860	-
İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	-	74.907
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri	-	708.160
	390.860	783.067

Şirketin 31 Aralık 2024 itibarıyla kısa vadeli banka kredisi bulunmamaktadır.

Şirket 18 Eylül 2024 tarihinde 340.000 TL tutarında, 174 gün vadeli, %52,00 sabit faizli, 11 Mart 2025 itfa tarihli ve TRFTKNO32515 ISIN kodlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 50.860 TL faiz tahakkuk etmiştir.

31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla, açık olan kredilere ilişkin vade ve şartlar aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ağırlıklı ortalama	31 Aralık 2023	
	etkin faiz oranı	Vade Tarihi	Kısa vadeli
TL	%45,32	12 Ocak 2024	74.549
TL	%34,74	23 Şubat 2024	74.907
TL	%26,89	5 Mart 2024	118.485
TL	%49,88	20 Haziran 2024	515.126
Kısa Vadeli Borçlanmalar			783.067

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)

Şirket'in 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sonra eren hesap dönemine ilişkin finansal borçlanmalardan kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

Net finansal borç hareket tablosu	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
1 Ocak itibarıyla net finansal borç	783.067	481.169
Kredilerden ve ihraç edilen bonodan nakit girişleri	14.174.765	906.781
Kredi ve bono geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(14.025.069)	(507.343)
Dönem içi faiz gideri (tahakkuklar dahil) (Dipnot 24)	827.583	165.086
Enflasyon Etkisi	(1.369.486)	(262.626)
31 Aralık itibarıyla net finansal borç	390.860	783.067

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kiralama işlemlerinden borçlar		
Bir yıl içinde	486.642	495.722
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(106.837)	(74.116)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	379.805	421.606
İki yıl ve üzeri	576.872	739.720
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(126.646)	(110.597)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	450.226	629.123

Şirket'in kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu mağaza, taşıt ve binaları gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

Şirket'in kiralama faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

Kiralama yükümlülükleri hareket tablosu	1 Ocak-31 Aralık 2024	1 Ocak-31 Aralık 2023
1 Ocak itibarıyla kiralama yükümlülükleri	1.050.729	993.706
Dönem içi kiralama yükümlülüğü artışı	658.554	1.029.998
Dönem içi faiz ve anapara ödemeleri	(732.731)	(657.894)
Dönem içi faiz gideri (tahakkuklar dahil) (Dipnot 24)	233.482	230.298
Enflasyon Etkisi	(380.003)	(545.379)
31 Aralık itibarıyla kiralama yükümlülükleri	830.031	1.050.729

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ticari alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Ticari alacaklar	921.738	1.019.481
Alacak senetleri	280.526	313.198
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Dipnot 4)	14.384	22.987
Beklenen kredi zararı karşılığı (-)	(8.493)	(10.813)
	1.208.155	1.344.853

Şirket'in ticari alacaklarının ortalama vade süresi mağazacılık alacakları için 1-7 gün aralığında, bayi grubu için 54 gündür. (31 Aralık 2023: Mağazacılık için: 1-7 gün, bayi alacakları için 55 gündür.) Şirket, 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla ticari alacaklarına gecikme faizi uygulamamaktadır. (31 Aralık 2023: Uygulamamaktadır).

Şirket'in beklenen zarar karşılığına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Beklenen zarar karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	10.813	17.451
Dönem gideri	1.732	664
İptal edilen karşılık	(618)	(352)
Enflasyon etkisi	(3.434)	(6.950)
Kapanış bakiyesi	8.493	10.813

Şirket, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla çek ve senetler ile ticari alacakları için aşağıda gösterilen teminatları almıştır:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vadesi gelmemiş ticari alacaklar için alınan teminatlar		
Alınan teminatlar	809.685	655.620
İpotekler	3.772	8.579
	813.457	664.199

Şirket'in teminat sahibi temerrüde düşmeksizin satma veya yeniden teminat veya rehin olarak verme hakkına sahip olduğu teminat ve ipoteklerin gerçeğe uygun değeri 813.457 TL'dir (31 Aralık 2023: 664.199 TL).

Şirket'in, raporlama tarihi itibarıyla satılan veya yeniden rehin verilen teminat veya ipoteği bulunmamaktadır.

Şirket'in kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 28'te açıklanmıştır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)

<i>Kısa vadeli ticari borçlar:</i>	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ticari borçlar	13.547.592	14.185.761
İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 4)	50.187	81.929
Gider tahakkukları	85.316	45.530
	13.683.095	14.313.220

Şirket, 31 Aralık 2024 itibarıyla bilançosunda 1.114.444 TL tutarındaki satıcılardan olan gelir tahakkuklarını ticari borçlar ile netleştirmiştir (31 Aralık 2023: 705.576 TL). Şirket'in ticari borçlarının ortalama vade süresi 79 gündür (31 Aralık 2023: 78 gün).

31 Aralık 2024 itibarıyla bankalardan alıp tedarikçilere vermiş olduğumuz teminat mektubu tutarı 5.498.201 TL'dir. (31 Aralık 2023: 6.064.350 TL).

Şirket'in kısa vadeli ticari borçlarına ilişkin likidite riski ve kur riskine ilişkin detaylar Dipnot 28'te açıklanmıştır.

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR VE DİĞER BORÇLAR

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla diğer alacaklar ve diğer borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Diğer Alacaklar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Verilen depozito ve teminatlar	1.435	1.759
	1.435	1.759
Diğer Borçlar	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Alınan depozito ve teminatlar	15.374	17.961
	15.374	17.961

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 – STOKLAR

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Ticari mallar	9.924.460	11.285.198
Yollardaki ticari mallar	864.029	881.260
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(103.438)	(92.472)
	10.685.051	12.073.986

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam ticari mal maliyeti 60.198.072 TL'dir (31 Aralık 2023: 60.826.731 TL) (Dipnot 20). 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin olarak stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı, satılan malın maliyetinde giderleşmiştir (Dipnot 20).

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Stok değer düşüklüğü karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	(92.472)	(54.867)
Dönem gideri	(10.966)	(37.605)
Kapanış bakiyesi	(103.438)	(92.472)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla peşin ödenmiş giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler		
Gelecek aylara ait giderler	30.156	41.570
Stok alımı için verilen sipariş avansları	25.046	26.668
	55.202	68.238
Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler		
Gelecek yıllara ait giderler	56.921	48.540
	56.921	48.540

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa Vadeli Ertelemiş Gelirler		
Alınan sipariş avansları	266.773	380.702
Hediye kartı satışlarına ait gelirler	101.646	106.931
Diğer	4.719	2.353
	373.138	489.986

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 – KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Şirket, bir kiracı olarak, dayanak varlığı kullanım hakkını temsil eden kullanım hakkı varlığı ve kira ödemekle yükümlü olduğu kira ödemelerini temsil eden kiralama borçlarını finansal tablolarına almıştır.

31 Aralık 2024 ve 2023 itibarıyla kullanım hakkı varlıklarına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Kullanım hakkı varlıkları	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet			
1 Ocak 2024	4.643.342	218.321	4.861.663
Alımlar	653.633	4.921	658.554
Çıkışlar	(96.410)	(510)	(96.920)
31 Aralık 2024	5.200.565	222.732	5.423.297
Birikmiş Amortisman			
1 Ocak 2024	(3.274.681)	(75.910)	(3.350.591)
Dönem gideri	(885.824)	(58.703)	(944.527)
Çıkışlar	76.564	510	77.074
31 Aralık 2024	(4.083.941)	(134.103)	(4.218.044)
Net Defter Değeri	1.116.624	88.629	1.205.253
Kullanım hakkı varlıkları			
Maliyet			
1 Ocak 2023	3.818.115	69.203	3.887.318
Alımlar	874.416	155.582	1.029.998
Çıkışlar	(49.189)	(6.464)	(55.653)
31 Aralık 2023	4.643.342	218.321	4.861.663
Birikmiş Amortisman			
1 Ocak 2023	(2.537.843)	(50.916)	(2.588.759)
Dönem gideri	(777.297)	(31.484)	(808.781)
Çıkışlar	40.459	6.490	46.949
31 Aralık 2023	(3.274.681)	(75.910)	(3.350.591)
Net Defter Değeri	1.368.661	142.411	1.511.072

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait dönem amortisman gideri 944.527 TL'dir (31 Aralık 2023: 808.781 TL). Söz konusu amortisman giderlerinin 939.467 TL'si (31 Aralık 2023: 800.673 TL) pazarlama giderlerine ve 5.060 TL'si (31 Aralık 2023: 8.108 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 – YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait yatırım amaçlı gayrimenkuller ve birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Binalar	Toplam
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	265.434	265.434
Gerçeğe uygun değer artışı/(azalışı) ⁽¹⁾	3.176	3.176
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	268.610	268.610
Maliyet Değeri	Binalar	Toplam
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	217.700	217.700
Gerçeğe uygun değer artışı/(azalışı) ⁽¹⁾	47.734	47.734
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	265.434	265.434

Şirket, 10.857 TL tutarındaki (2023: 9.391 TL) kira gelirini faaliyet kiralamaları altında kiraya verilen yatırım amaçlı gayrimenkullerinden elde etmektedir. Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile ilişkilendirilen doğrudan işletme giderlerinin tutarı 3.102 TL'dir (2023: 2.925 TL). İşletme giderlerinin Teknosa mağazasına ait olmayan kısmı kiracılara yansıtılmaktadır.

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ilişkin olarak, Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkullerinin ve maddi duran varlıklar içerisinde yer alan binanın gerçeğe uygun değeri, Şirket'ten bağımsız bir değerlendirme şirketi olan TSKB Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından 19 Şubat 2025 tarihli değerlendirme raporunda tespit edilmiştir.

Söz konusu şirket SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti vermektedir ve ilgili bölgelerdeki emlakların gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahiptir. Sahip olunan binanın gerçeğe uygun değeri için "Gelir Yaklaşımı", "Direkt Kapitalizasyon Yöntemi" kullanılarak hesaplanmış olup elde edilen sonuçlar uyumlaştırılarak nihai değere ulaşılmıştır.

⁽¹⁾ 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla, binanın yatırım amaçlı elde tutulan kısmı için 3.176 TL tutarında gerçeğe uygun değer artışı yatırım faaliyetlerinden gelirler altında kayıtlara alınmıştır. (31 Aralık 2023: 47.734 TL)
Söz konusu binanın gerçeğe uygun değeri 2. Seviyededir. 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 – MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar ve birikmiş amortismanlarına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	Tesis makine ve cihazlar			Yapılmakta olan yatırımlar	
	Binalar	TaŐitlar	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Toplam
Maliyet Değeri					
1 Ocak 2024 itibarıyla ağılıŐ bakiyesi	138.891	1.392	1.442.552	1.369.845	3.122.189
Alımlar	-	6	168.933	66.988	279.858
Yeniden değerleme artışı/(azalış) (**)	(10.234)	-	-	-	(10.234)
Çıkışlar	-	-	(141.302)	(72.966)	(214.268)
Transferler	-	-	34.531	71.836	(106.367)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	128.657	1.398	1.504.714	1.435.703	3.413.472
Birikmiş Amortismanlar					
1 Ocak 2024 itibarıyla ağılıŐ bakiyesi	(29.290)	(1.392)	(931.241)	(1.073.098)	(2.036.242)
Dönem gideri	(3.037)	(1)	(144)	(99.936)	(268.363)
Çıkışlar	-	-	136.529	69.975	206.504
Değer düşüklüğü / iptali net (*)	-	-	(646)	(1.618)	(2.264)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	(32.327)	(1.393)	(960.603)	(1.104.677)	(2.100.365)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	109.601	-	421	296.747	1.085.947
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	96.330	5	544.111	331.026	1.313.107

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 13 – MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait maddi duran varlıklar ve birikmiş amortismanlara ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Binalar	Tesis makine ve cihazlar	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel maliyetler	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	145.056	1.449	1.642	1.170.131	1.223.424	70.695	2.612.397
Alımlar	-	-	-	291.643	104.126	274.480	670.249
Yeniden değerlendirme artışı/(azalışı) ^(*)	(6.165)	-	-	-	-	-	(6.165)
Çıkışlar	-	(57)	-	(99.646)	(37.626)	-	(137.329)
Transferler ^(*)	-	-	-	80.424	79.921	(177.308)	(16.963)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	138.891	1.392	1.642	1.442.552	1.369.845	167.867	3.122.189
Birikmiş Amortismanlar							
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	(25.860)	(1.449)	(1.076)	(905.227)	(1.033.011)	-	(1.966.623)
Dönem gideri	(3.430)	-	(145)	(120.509)	(77.267)	-	(201.351)
Çıkışlar	-	57	-	94.624	37.273	-	131.954
Değer düşüklüğü / iptali net	-	-	-	(129)	(93)	-	(222)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	(29.290)	(1.392)	(1.221)	(931.241)	(1.073.098)	-	(2.036.242)
31 Aralık 2022 itibarıyla kapanış bakiyesi	119.196	-	566	264.904	190.413	70.695	645.774
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	109.601	-	421	511.311	296.747	167.867	1.085.947

^(*) 31 Aralık 2024 itibarıyla, maddi duran varlıklar için hesaplanan değer düşüklüğü iptali 2.264 TL (31 Aralık 2023 Net değer düşüklüğü 222 TL)'dir. Amortisman giderlerini 182.556 TL'si (31 Aralık 2023: 143.214 TL), pazarlama giderlerine ve 85.807 TL'si (31 Aralık 2023: 58.137 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

^(**) 19 Şubat 2025 tarihi itibarıyla Şirketin mülkiyetinde bulunan binanın geçişte uygun değeri, Şirket ten bağımsız bir değerlendirme şirketi olan TSKEB Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiştir. İlgili şirket, SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti vermektedir ve ilgili bölgedeki emlakların geçişte uygun değer ölçülmesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahiptir. Sahip olunan binanın geçişte uygun değeri için "Gelir Yaklaşımı", "Direkt Kapitalizasyon Yöntemi" kullanılarak hesaplanmış olup elde edilen sonuçlar doğrultusunda nihai değere ulaşılmıştır. İlgili gayrimenkulün Şirket tarafından kullanılan kısmı için 10.234 TL değer azalışı özkaynaklar altında yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları hesabında kayıtlara alınmıştır. (31 Aralık 2023: 6.165 TL) Söz konusu binanın yatırım amaçlı elde tutulan kısmı için 3.176 (31 Aralık 2023: 4.773 TL) tutarımda değer kazançları kazanmış ve ölçüm kazançları hesabında kayıtlara alınmıştır (Dipnot 12 ve 2.4). Söz konusu binanın makul değeri 2.seviyededir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıklar ve birikmiş itfa paylarına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Lisans - Haklar ve Bilgisayar Yazılımları
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	1.914.967
Alımlar	346.721
Çıkışlar	(3.886)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	2.257.802

Birikmiş İtfa Payları	
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	(1.559.789)
Dönem gideri	(174.387)
Çıkışlar	3.855
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	(1.730.321)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	355.178
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	527.481

Maliyet Değeri	Lisans - Haklar ve Bilgisayar Yazılımları
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	1.729.397
Alımlar	169.754
Transferler	16.963
Çıkışlar	(1.147)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	1.914.967

Birikmiş İtfa Payları	
1 Ocak 2023 itibarıyla açılış bakiyesi	(1.421.076)
Dönem gideri	(139.857)
Çıkışlar	1.144
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	(1.559.789)
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	308.321
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	355.178

İtfa payı giderlerinin 108.786 TL'si (2023 :87.245 TL) pazarlama giderlerine ve 65.601 TL'si (2023: 52.612 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar		
Personele ödenecek ücretler	103.375	93.640
Ödenecek sosyal güvenlik primleri	55.503	107.307
Ödenecek gelir vergisi	32.047	25.777
	190.925	226.724

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıkların detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli karşılıklar		
Satış personeli prim karşılığı	44.712	70.432
Kullanılmayan izin karşılığı	37.313	33.245
Genel yönetim prim karşılığı	18.698	76.688
Üst yönetim prim karşılığı	5.050	13.637
	105.773	194.002

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Uzun vadeli karşılıklar		
Kıdem tazminatı karşılığı	101.843	127.006
Genel yönetim prim karşılığı	5.510	7.954
	107.353	134.960

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketleri aşağıda sunulmuştur:

Kıdem tazminatı karşılığı hareket tablosu:	2024	2023
1 Ocak itibarıyla karşılık	127.006	155.483
Hizmet maliyeti	35.303	42.944
Faiz maliyeti	25.029	18.163
Dönem içi ödemeler	(54.855)	(63.303)
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	9.619	43.509
Enflasyon Düzeltmesi	(40.259)	(69.790)
31 Aralık itibarıyla karşılık	101.843	127.006

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 15 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Açılış Bakiyesi	194.002	179.469
Dönem Gideri	(28.597)	69.698
Enflasyon Etkisi	(59.632)	(55.165)
Kapanış Bakiyesi	105.773	194.002

DİPNOT 16 – KARŞILIKLAR

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların detayları aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Kısa vadeli karşılıklar		
Ticaret Bakanlığı Ceza Karşılığı (*)	20.988	-
Dava karşılıkları (**)	46.751	36.529
Danışmanlık ve merkez gider karşılıkları (***)	10.028	34.166
Mağaza karşılıkları	4.179	18.791
İklimsa garanti karşılığı	3.519	6.506
Rekabet kurulu ceza karşılığı	-	41.371
Diğer	18.949	9.720
	104.414	147.083

(*) T.C. Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde yapılan denetim sonucunda ön bilgilendirme formunda teslim süresine yer verilmemesine yönelik aynı Kanun'un 77 ve 78 inci maddeleri gereğince 83.893 TL ceza uygulanmasına karar vermiştir. 27 Mayıs 2024 tarihinde ceza ihbarnamesi Şirket'e tebliğ edilmiştir. Şirket yönetimi tebliği takiben söz konusu ceza ihbarnamesi ile ilgili olarak uzlaşma dahil bütün yasal haklarını kullanmayı değerlendirmiştir. Şirket'in uzlaşma başvurusu sonucu idari para cezası, Uzlaşma Komisyonu tarafından 41.946 TL'ye indirilmiştir. Şirket'in 41.946 TL olan idari para cezasının ilk taksiti kanuni ödeme süresi içinde ödenmiştir. İlk taksit ödemesi 10 Temmuz 2024 tarihinde 10.479 TL tutarında, ikinci taksit ödemesi 4 Kasım 2024 tarihinde 10.479 TL tutarında yapılmıştır. Geri kalan 20.988 TL için 2 taksitin ise bir yıl içinde ödenmesine karar verilmiş olup, taksitlerin zamanında ve tam olarak ödenmemesi halinde, idari para cezasının kalan kısmının tamamı tahsil edilecektir.

(**) Dava karşılıkları, Şirket aleyhine açılan tüketici ve çalışan işe iade davalarına ilişkin avukatların görüşü alınarak ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

(***) Şirket'in, mali yıla ilgili almış olduğu hizmet ve danışmanlıklara ilişkin ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 – KARŞILIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla dava ve kira fesih karşılıklarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2024	Dönem Gideri	Enflasyon Etkisi	31 Aralık 2024
Dava karşılıkları	36.529	21.473	(11.251)	46.751
Tazminat davaları	1.404	-	(455)	949
İşe iade davaları	29.050	15.458	(8.929)	35.579
Tüketici davaları	3.791	703	(1.165)	3.329
Kira dava karşılıkları	2.284	5.312	(702)	6.894
	36.529	21.473	(11.251)	46.751
	1 Ocak 2023	Dönem Gideri	Enflasyon Etkisi	31 Aralık 2023
Dava karşılıkları	29.540	18.602	(11.613)	36.529
Tazminat davaları	2.524	(128)	(992)	1.404
İşe iade davaları	23.652	14.696	(9.298)	29.050
Tüketici davaları	3.163	1.871	(1.243)	3.791
Kira dava karşılıkları	201	2.163	(80)	2.284
	29.540	18.602	(11.613)	36.529

31 Aralık 2024 itibarıyla bankalardan ilgili mahkeme idarelerine vermiş olduğumuz teminat mektubu tutarı 15.643 TL'dir. (31 Aralık 2023 :15.577 TL)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla diğer karşılıklara ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2024	Dönem Gideri	Enflasyon etkisi	31 Aralık 2024
Ticaret Bakanlığı Ceza Karşılığı	-	20.988	-	20.988
Danışmanlık ve merkez gider karşılıkları	34.166	(13.871)	(10.267)	10.028
Mağaza karşılıkları	18.791	(8.622)	(5.990)	4.179
İklimsa garanti karşılığı	6.506	(987)	(2.000)	3.519
Rekabet kurulu ceza karşılığı	41.371	(28.654)	(12.717)	-
Diğer karşılıklar	9.720	12.190	(2.961)	18.949
	110.554	(18.956)	(33.935)	57.663
	1 Ocak 2023	Dönem Gideri	Enflasyon etkisi	31 Aralık 2023
Danışmanlık ve merkez gider karşılıkları	4.334	31.535	(1.703)	34.166
Mağaza karşılıkları	4.419	16.108	(1.736)	18.791
İklimsa garanti karşılığı	4.759	3.618	(1.871)	6.506
Rekabet kurulu ceza karşılığı	-	41.371	-	41.371
Diğer karşılıklar	13.309	1.644	(5.233)	9.720
	26.821	94.276	(10.543)	110.554

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 17 - TAAHHÜTLER

Teminat, rehin, ipotekler ve kefalet pozisyonu

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotekler/kefalet ("TRİK") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler

31 Aralık 2024	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	TL
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	6.073.297	14.735	2.468	5.463.552
-Teminat	5.513.844	543	950	5.459.780
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	3.772	-	-	3.772
-Akreditif	555.681	14.192	1.518	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	6.073.297	14.735	2.468	5.463.552

Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler

31 Aralık 2023	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	TL
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	6.495.447	11.578	2.334	4.126.021
-Teminat	6.079.927	2.004	2.334	4.117.442
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	8.579	-	-	8.579
-Akreditif	406.941	9.574	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	6.495.447	11.578	2.334	4.126.021

Şirket'in 3. kişilerin borcunu temin amacıyla kendi tüzel kişiliği haricindeki gerçek ve tüzel kişiler lehine vermiş oldukları diğer TRİK'lerin özkaynaklara oranı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Aralık 2023: % 0).

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla verilen teminat mektupları başlıca mağazalara kira sözleşmeleri kapsamında mülk sahiplerine, devam eden davalara ilişkin olarak icra müdürlüklerine, ürün tedarikçilerine ve ithalat işlemlerine ilişkin olarak gümrüğe verilen teminat mektuplarından oluşmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 – DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Diğer Dönen Varlıklar		
Devreden KDV	-	445.548
İş avansları	21.673	7.184
Personel avansları	543	455
Diğer çeşitli dönen varlıklar	76.608	47.097
	98.824	500.284
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Hesaplanan / Ödenecek KDV	63.059	-
Diğer gider tahakkukları	30.226	23.537
Diğer çeşitli borç ve yükümlülükler	7.257	5.154
	100.542	28.691

DİPNOT 19 – ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 300.000.000 tam TL olup, beheri 1 kuruş nominal değerde 30.000.000.000 adet paydan oluşmaktadır.

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 (31 Aralık 2023: her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000) hisseden oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla hissedarları ve sermaye içindeki payları aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2024		31 Aralık 2023
	Hisse		Hisse
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500	50%	100.500
Diğer	100.500	50%	100.500
Nominal Sermaye	201.000	100%	201.000
Sermaye düzeltmesi	2.751.124		2.751.124
Düzeltilmiş sermaye	2.952.124		2.952.124

Paylara İlişkin Primler

Pay ihraç primleri, iptal edilen ortaklık payları, kontrol gücü devam eden ortaklıkların pay satış karları gibi sermaye hareketleri dolayısıyla ortaya çıkan ve sermayenin bir parçası sayılan tutarların izlendiği kalemdir. Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal tablolarında paylara ilişkin primleri 923.600 TL'dir (31 Aralık 2023: 923.600 TL).

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 – ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)

Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Yasal yedekler	80.877	56.822
	80.877	56.822

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler

Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları/(azalışları)

Kar veya zarar ile ilişkilendirilmeyerek diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen maddi duran varlık değer artışları yedeğinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıllarda maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışlarına ait hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Dönem başı bakiyesi	38.976	41.362
Gerçeğe uygun değer artışı/(azalışı)	(5.360)	(2.386)
Dönem sonu bakiyesi	33.616	38.976

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/kayıpları:

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 133.763 TL (31 Aralık 2023: 126.549 TL) tutarında kıdem tazminatı karşılığına ilişkin diğer kapsamlı gider olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kayıplardan oluşmaktadır.

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler

Riskten korunma kazanç/kayıpları

Riskten korunma kazanç/kayıpları, henüz gerçekleşmemiş olan finansal riskten korunmaya konu işlem ile ilgili olan nakit akış korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki birikmiş net değişimin etkin olan kısmından oluşmaktadır. 31 Aralık 2024 Şirket'in riskten korunma kayıpları 387 TL'dir (31 Aralık 2023: 756 TL).

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 – ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)

Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

Şirket'in 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin, 6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

	6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/IFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl karlarında izlenen fark
31 Aralık 2024			
Sermaye Düzeltme Farkları	3.789.236	2.751.124	1.038.112
Paylara İlişkin Primler	1.037.526	923.600	113.926
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	192.771	80.877	111.894
	5.019.533	3.755.601	1.263.932

DİPNOT 20 – HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait satış gelirleri ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
a) Satış gelirleri (net)		
Mağazacılık satışları	59.214.312	57.643.391
E-ticaret satışları	6.398.975	7.232.809
Bayi grubu satışları	3.822.660	3.446.240
	69.435.947	68.322.440
b) Satışların maliyeti		
Satılan ticari mallar maliyeti	(60.198.072)	(60.826.731)
Montaj ve garanti giderleri	(324.800)	(212.484)
	(60.522.872)	(61.039.215)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 21 – GENEL YÖNETİM GİDERLERİ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Genel yönetim giderleri (-)	(885.807)	(789.726)
Pazarlama giderleri (-)	(6.563.516)	(6.147.123)
	(7.449.323)	(6.936.849)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren dönemlerine ait genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
a) Genel Yönetim Giderleri		
Personel giderleri	(379.684)	(393.060)
Bilgi işlem giderleri	(167.956)	(138.903)
Müşavirlik hizmet giderleri	(130.190)	(90.129)
Amortisman ve itfa payları giderleri	(156.468)	(118.857)
Kira giderleri	(15.339)	(9.827)
Seyahat giderleri	(6.353)	(6.307)
Bakım, onarım ve temizlik giderleri	(4.628)	(5.626)
Bağımsız denetim giderleri (Dipnot 30)	(2.862)	(2.238)
Enerji, yakıt ve su giderleri	(450)	(478)
Diğer giderler	(21.877)	(24.301)
	(885.807)	(789.726)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
b) Pazarlama Giderleri		
Personel giderleri	(2.241.030)	(2.033.249)
Amortisman ve itfa payı giderleri	(1.230.809)	(1.031.132)
Kira gideri	(1.245.250)	(1.201.880)
Reklam ve tanıtım giderleri	(633.019)	(758.760)
Nakliye ve lojistik giderleri	(633.443)	(494.057)
Enerji, yakıt ve su giderleri	(126.796)	(183.568)
Bakım, onarım ve temizlik giderleri	(76.796)	(78.994)
Müşavirlik hizmet giderleri	(69.389)	(65.247)
Seyahat, ulaşım ve konaklama giderleri	(20.422)	(17.809)
Haberleşme giderleri	(6.262)	(4.479)
Diğer giderler	(280.300)	(277.948)
	(6.563.516)	(6.147.123)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 – ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait esas faaliyetlerden diğer gelirlerin detayları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Operasyonel kur farkı geliri	529.197	1.008.494
Banka faiz gelirleri	422.758	424.717
Vade farkı gelirleri	173.184	224.571
Personelden kesintiler	8.798	6.357
Kira fesih geliri	4.160	1.098
Diğer gelirler	46.215	32.942
	1.184.312	1.698.179

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde hesap dönemlerine ait esas faaliyetlerden diğer giderlerin detayları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vade farkı giderleri	(3.611.334)	(1.626.274)
Operasyonel kur farkı gideri	(676.882)	(1.313.443)
Mahkeme ve icra giderleri	(50.304)	(33.831)
Diğer giderler	(113.343)	(128.419)
	(4.451.863)	(3.101.967)

DİPNOT 23 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait yatırım faaliyetlerinden gelirlerin detayları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Yatırım faaliyetinden gelirler		
Yatırım amaçlı gayrimenkul gerçeğe uygun değer artış kazancı	3.176	47.734
Maddi duran varlık satış karları	1.014	4
	4.190	47.738

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 24 – FİNANSMAN GİDERLERİ VE GELİRLERİ

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansman giderlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Finansman Giderleri		
Kredi kartı komisyon ve iskonto giderleri	(3.245.017)	(2.184.097)
Faiz ve komisyon giderleri	(827.583)	(165.086)
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz gideri (Dipnot 6)	(233.482)	(230.298)
Finansal kur farkı gideri	(99.058)	(12.105)
Teminat mektubu komisyonları	(38.146)	(33.613)
Diğer finansman giderleri	(4.190)	(2.489)
	(4.447.476)	(2.627.688)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansman gelirlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2024	1 Ocak- 31 Aralık 2023
Finansman Gelirleri		
Finansal kur farkı gelirleri	242.504	266.316
	242.504	266.316

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 – NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Şirket'in 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla TMS 29 uyarınca net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) detayı aşağıdaki gibidir :

	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Parasal Olmayan Kalemler	
Finansal durum tablosu kalemleri	(770.909)
Stoklar	3.187
Maddi Duran Varlıklar	195.894
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	66.921
Kullanım Hakkı Varlıkları	90.833
Ertelenmiş Vergi Varlığı	(21.845)
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	4.131
Ödenmiş Sermaye	(907.126)
Paylara İlişkin Primler	(283.894)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/(Kayıpları)	50.048
Riskten Korunma Kazanç/Kayıpları	187
Değer Artış Fonları	5.921
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	(21.087)
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	45.921
Kar veya zarar tablosu	5.090.596
Hasılat	(8.199.564)
Satışların Maliyeti	10.860.264
Genel Yönetim Giderleri	165.225
Pazarlama Giderleri	1.267.169
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler	77.469
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler	404.310
Finansman Gelirleri/Giderleri	516.825
Dönem Vergi Gideri	(1.102)
Net parasal pozisyon kazançları /(kayıpları)	4.319.687

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Kurumlar vergisi

Şirket, Türkiye’de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Kurumların üçer aylık dönemlerde gerçekleşen mali kârları üzerinden cari oran ile geçici vergi hesaplayarak dönemi izleyen ikinci ayın 17’nci gününe kadar beyan edip 17’nci günün akşamına kadar ödemeleri gerekmektedir. Yıl içinde ödenen geçici vergiler, o yılın yıllık kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanan kurumlar vergisine mahsup edilmektedir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalması durumunda bu tutar nakden iade alınabileceği gibi diğer mali borçlara mahsup da edilebilmektedir.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla %25’tir.(31 Aralık 2023: %25).

Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye’de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu’nun "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" başlıklı 13 üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenlemektedir.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki vergi indirimine konu olmayan şerefiye ve muhasebeye ve vergiye konu olmayan ilk defa kayıtlara alınan varlık ve yükümlülük farkları hariç geçici farklar üzerinden hesaplanır.

31 Aralık 2024 – 2023 tarihlerinde sona eren yıllara ait kar/zarar hesaplarında gerçekleşen vergi geliri/ (gideri) aşağıdaki gibidir:

Vergi karşılığı	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Cari kurumlar vergisi gideri	1.715	(380.429)
Ertelenmiş vergi geliri	263.308	(60.609)
	265.023	(441.038)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki vergi indirimine konu olmayan şerefiye ve muhasebeye ve vergiye konu olmayan ilk defa kayıtlara alınan varlık ve yükümlülük farkları hariç geçici farklar üzerinden hesaplanır.

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri)	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
İndirilecek Mali zarar	312.725	-
Diğer Dönen Varlıklar	80.905	80.748
Stoklar	73.681	29.082
Kıdem Tazminatı Yükümlülüğü	25.750	31.752
Maddi ve Maddi Olmayan Varlıkların Değerleme ve Amortisman Farkları	(125.129)	(24.231)
Kullanım Hakkı Varlıkları	(93.114)	(113.886)
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	(70.683)	(68.174)
Diğer	(4.738)	(6.359)
	199.397	(71.068)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
1 Ocak açılış bakiyesi	(71.068)	(24.058)
Dönem vergi geliri / (gideri)	263.308	(60.609)
Özkaynaklar altında muhasebeleştirilen	7.157	13.599
	199.397	(71.068)

Dönem vergi giderinin dönem zararı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Faaliyetlerden kaynaklanan vergi öncesi kar	(1.684.894)	1.520.274
Geçerli vergi oranı	25%	25%
Hesaplanan vergi	421.224	(380.070)
Vergi karşılığının mutabakatı		
-Amortismanına tabi iktisadi kıymetlerin yeniden değerlendirme etkisi	25.322	43.174
-İndirim ve istisnalar	-	35.133
-Kanunen kabul edilmeyen giderler	(56.584)	(37.609)
-VUK hükümlerine göre enflasyon muhasebesinden kaynaklanan geçici farklara ilişkin hesaplanan ertelenmiş vergi etkisi	17.508	192.847
-Vergi oranındaki değişiklik etkisi	-	-
-Enflasyon ve diğer etkiler	(142.447)	(294.513)
Gelir tablosundaki vergi gideri	265.023	(441.038)

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğüne dair detaylar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Cari kurumlar vergisi karşılığı	1.715	380.429
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	(1.715)	(335.560)
Dönem karı vergi yükümlülüğü:	-	44.869

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 27 – PAY BAŞINA KAZANÇ

Kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içinde çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

	1 Ocak – 31 Aralık 2024	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	20.100.000.000	20.100.000.000
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem (zararı)/karı	(1.419.871)	1.079.236
Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başına (kayıp)/kazanç		
-bin adet hisse senedi (bin TL)	(0,0706)	0,0537
Devam eden faaliyetlerden elde edilen sulandırılmış pay başına kayıp		
-bin adet hisse senedi (bin TL)	(0,0706)	0,0537

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir. Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir. Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Toplam finansal borç	1.220.891	1.833.796
Eksi: Nakit değerler ve bankalar	(2.556.599)	(3.954.316)
Net finansal borç	(1.335.708)	(2.120.520)
Toplam özkaynaklar	2.274.530	3.706.606
Net finansal borç / özkaynaklar oranı	-59%	-57%

b) Finansal Risk Faktörleri

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Ticari alacakların önemli bir bölümü kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Şirket'in kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Şirket, çeşitli banka ve finans kurumlarıyla yapılmış olan kredi kartı satış sözleşmeleri kapsamında kredi kartları vasıtasıyla yapmış olduğu taksitli satışlara ilişkin ticari alacaklarını satış işleminin gerçekleştiği günün ertesi gününde, bankalarla önceden karşılıklı olarak anlaşılan iskonto oranları dahilinde nakde dönüştürerek tahsil etmektedir. Diğer ticari alacak ile çek ve senetler Şirket'in klima, diğer yazar kasa ve beyaz eşya satış bayilerinden kaynaklanmaktadır. Şirket, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetim tarafından takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Şirket söz konusu bayilerin kredi limitini belirlerken geçmiş tecrübelerini ve bayilerden alınan teminatları dikkate almaktadır (Dipnot 7).

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi riski yönetimi

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal araç türleri itibarıyla Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar			
	İlişkili Taraf	Ticari alacaklar Diğer taraf	Diğer alacaklar Diğer taraf	Bankalardaki mevduat ve kredi kartı alacakları
31 Aralık 2024				
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (*)	14.384	1.193.771	1.435	2.548.422
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (**)	-	813.457	-	-
A.Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıklarının net defter değeri	12.809	1.015.462	1.435	2.548.422
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	1.575	178.309	-	-
C.Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş(brüt defter değeri)	-	8.493	-	-
‘-Değer düşüklüğü (-)	-	(8.493)	-	-
‘-Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
‘-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
‘-Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
D.Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi riski yönetimi (Devamı)

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla finansal araç türleri itibarıyla Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar			Bankalardaki mevduat ve kredi kartı alacakları
	İlişkili Taraf	Ticari alacaklar Diğer taraf	Diğer alacaklar Diğer taraf	
31 Aralık 2023				
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	22.987	1.321.866	1.759	3.935.551
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	664.199	-	-
A.Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış				
finansal varlıklarının net defter değeri	22.987	1.321.866	1.759	3.935.551
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış				
varlıkların net defter değeri	3.306	97.804	-	-
C.Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş(brüt defter değeri)	-	10.813	-	-
¹ -Değer düşüklüğü (-)	-	(10.813)	-	-
¹ -Net değer teminat ,vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
¹ -Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
¹ -Net değer teminat ,vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
D.Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-

⁽¹⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽²⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetleri, teminat çekleri ve ipoteklerden oluşmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b.1) Kredi riski yönetimi (Devamı)

Finansal varlıkların kredi kalitesine ilişkin açıklamalar

31 Aralık 2024 ve 2023 tarihleri itibarıyla vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıklar içerisinde yer alan nakit ve nakit benzerlerinin bulundurulduğu bankalar çoğunlukla yüksek kredi derecelendirme notuna sahip olup, ticari alacaklar içerisinde yer alan taraflar ise uzun zamandır çalışılan ve herhangi önemli tahsilat sıkıntısı yaşanmamış müşteriler / ilişkili taraflardan oluşmaktadır. Vadesi geçen alacakların yaşlandırılması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2023
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	91.404	72.188
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	75.125	22.553
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	13.354	6.369
Toplam vadesi geçen alacaklar	179.883	101.110
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	69.482	23.401

b.2) Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir.

Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit, kredi taahhüdü ve kredi kartı slip alacakları tutmaktadır.

Bu kapsamda 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 16.956.000 TL tutarında genel kredi limiti anlaşması (nakdi ve gayri nakdi) bulunmaktadır (31 Aralık 2023: 9.799.300 TL).

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

b.2) Likidite riski (Devamı)

Şirket'in finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2024	Defter değeri	Sözleşme	3 aydan	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
		uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III)				
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	13.683.095	13.683.095	13.683.095	-	-	-
İlişkili taraf	50.187	50.187	50.187	-	-	-
Diğer	13.632.908	13.632.908	13.632.908	-	-	-
Krediler	340.000	390.860	390.860	-	-	-
Kiralama yükümlülükleri	830.031	791.102	126.317	253.488	411.297	38.929
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	190.925	190.925	190.925	-	-	-
Diğer borçlar	15.374	15.374	15.374	-	-	-
Toplam yükümlülükler	15.059.425	15.071.356	14.406.571	253.488	411.297	38.929
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
31 Aralık 2023						
31 Aralık 2023	Defter değeri	Sözleşme	3 aydan	3-12 ay arası	1-5 yıl arası	5 yıldan uzun
		uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III)				
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	14.313.220	14.313.220	14.313.220	-	-	-
İlişkili taraf	81.929	81.929	81.929	-	-	-
Diğer	14.231.291	14.231.291	14.231.291	-	-	-
Banka kredileri	734.617	783.067	267.939	515.128	-	-
Kiralama yükümlülükleri	1.050.729	1.050.729	106.544	315.062	629.123	-
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	226.724	226.724	226.724	-	-	-
Diğer borçlar	17.961	17.961	17.961	-	-	-
Toplam yükümlülükler	16.343.251	16.391.701	14.932.388	830.190	629.123	-

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı para kuru riski

Şirket, ağırlıklı olarak yurtiçi satıcılardan TL cinsinden alım yapmakta ve sınırlı kur riskine maruz kalmaktadır

Yabancı para kur riski, Yönetim Kurulu tarafından yapılan düzenli toplantılarda takip edilmektedir. Bilanço kalemlerinden doğan kur riskini en aza indirmek amacı ile ötil nakit, yabancı para yatırımlarda değerlendirilmektedir. Şirket ayrıca gerekli görüldüğü takdirde, türev araçlardan forward'ların sınırlı kullanımı ile yabancı para kuru riskinden kendini korumaktadır.

	31 Aralık 2024			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacaklar	100.501	2.847	6	-
2a. Parasal finansal varlıklar(kasa, banka hesapları dahil)	694.827	17.977	1.677	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	16.359	464	-	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	811.687	21.288	1.683	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	1.303	37	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	1.303	37	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	812.990	21.325	1.683	-
10. Ticari Borçlar	(1.544.032)	(42.227)	(1.542)	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(14.997)	(431)	5	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(1.559.029)	(42.658)	(1.537)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	(1.559.029)	(42.658)	(1.537)	-
19. Finansal durum tablosu dışı türev araçların net varlık / (yükümlülük) yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-
19.b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (9+18+19)	(746.039)	(21.333)	146	-
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(748.704)	(21.403)	141	-
22. Döviz hedge için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı para kuru riski (devamı)

	31 Aralık 2023			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacaklar	14.606	487	9	-
2a. Parasal finansal varlıklar(kasa, banka hesapları dahil)	1.396.834	43.285	3.764	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	1.791	41	18	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	1.413.231	43.813	3.791	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	1.573	53	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	1.573	53	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	1.414.804	43.866	3.791	-
10. Ticari Borçlar	(2.084.766)	(70.393)	(384)	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(17.775)	(601)	(3)	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(2.102.541)	(70.994)	(387)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	(2.102.541)	(70.994)	(387)	-
19. Finansal durum tablosu dışı türev araçların net varlık / (yükümlülük) yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	(170.010)	(5.775)	-	-
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	170.010	5.775	-	-
20. Net yabancı para varlık / (yükümlülük) pozisyonu (9+18+19)	(857.747)	(32.903)	3.404	-
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(673.326)	(26.621)	3.389	-
22. Döviz hedge için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	(641)	(22)	-	-

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı para kuru riski (devamı)

Aşağıdaki tablo, Şirket'in ABD doları, Avro ve diğer yabancı para birimlerindeki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Bu tutarlar ABD dolarının, Avro'nun ve diğer yabancı para birimlerinin TL karşısında %10 oranında değer artışının/azalışının kar veya zarar tablosundaki etkisini ifade eder. Bu analiz sırasında tüm değişkenlerin özellikle faiz oranlarının sabit kalacağı varsayılmıştır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu	31 Aralık 2024			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	(75.142)	75.142	(75.142)	75.142
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)				
3- ABD Doları net etki (1 +2)	(75.142)	75.142	(75.142)	75.142
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	536	(536)	536	(536)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)				
6- Avro net etki (4+5)	536	(536)	536	(536)
Diğer döviz kurlarının TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık / yükümlülüğü	-	-	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)				
9- Diğer Döviz Varlıkları net etki (7+8)	-	-	-	-
TOPLAM (3 + 6 +9)	(74.606)	74.606	(74.606)	74.606

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28- FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Yabancı para kuru riski (devamı)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu	31 Aralık 2023			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	(79.863)	79.863	(79.863)	79.863
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)			(17.001)	17.001
3- ABD Doları net etki (1+2)	(79.863)	79.863	(96.864)	96.864
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	11.088	(11.088)	11.088	(11.088)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)			-	-
6- Avro net etki (4+5)	11.088	(11.088)	11.088	(11.088)
Diğer döviz kurlarının TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık / yükümlülüğü	-	-	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları net etki (7+8)	-	-	-	-
TOPLAM (3 + 6 +9)	(68.775)	68.775	(85.776)	85.776

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHAASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla finansal varlıkların ve yükümlülüklerin defter değerleri ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

	İfta edilmiş maliyet üzerinden ölçülen finansal varlıklar		GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlık ve yükümlülükler		İfta edilmiş maliyet üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler		Dipnot
	İfta edilmiş maliyet üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Nakit ve nakit benzerleri	İfta edilmiş maliyet üzerinden ölçülen finansal varlık ve yükümlülükler	İfta edilmiş maliyet üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Defter değeri	
31 Aralık 2024							
Finansal Varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	2.556.599	-	-	-	2.556.599	5	
Ticari alacaklar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	1.208.155	-	-	-	1.208.155	7	
Diğer alacaklar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	1.435	-	-	-	1.435	8	
Türev Araçlar	-	-	-	-	-	-	
Finansal Yükümlülükler							
Finansal borçlar	-	-	-	390.860	390.860	6	
Kiralama yükümlülükleri	-	-	-	830.031	830.031	6	
Ticari borçlar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	-	-	-	13.683.095	13.683.095	7	
Diğer borçlar	-	-	-	15.374	15.374	8	
Türev Araçlar	-	-	-	-	-	-	
31 Aralık 2023							
Finansal Varlıklar							
Nakit ve nakit benzerleri	3.954.316	-	-	-	3.954.316	5	
Ticari alacaklar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	1.344.853	-	-	-	1.344.853	7	
Diğer alacaklar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	1.759	-	-	-	1.759	8	
Türev Araçlar	-	-	-	-	-	-	
Finansal Yükümlülükler							
Finansal borçlar	-	-	-	783.067	783.067	6	
Kiralama yükümlülükleri	-	-	-	1.050.729	1.050.729	6	
Ticari borçlar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	-	-	-	14.313.220	14.313.220	7	
Diğer borçlar	-	-	-	17.961	17.961	8	
Türev Araçlar	-	-	641	-	641	6	

Şirket yönetimi, finansal varlık ve yükümlülüklerin kısa vadeli olmalarından dolayı finansal araçların kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2024 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 30- BAĞIMSIZ DENETÇİ / BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Şirket'in, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmî Gazete'de yayımlanan Kurul Kararı'na istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşunca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2024	2023
Bağımsız denetim hizmetleri	2.862	2.238
Diğer güvence hizmetleri	-	52
	2.862	2.290

DİPNOT 31 – RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirket 17 Şubat 2025 tarihinde 500.000.000 TL tutarında, 95 gün vadeli, %42,90 sabit faizli, 23 Mayıs 2025 itfa tarihli ve TRFTKNO52513 ISIN kodlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir.

İLETİŞİM

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.

ADRES

Carrefoursa Plaza Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67
Blok B 34846 Maltepe/İstanbul Tel: 0216 468 36 36

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Tel: 0850 222 55 99
e-posta: bilgilendirme@teknosa.com

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Dilek Aktaş-Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Grup Müdürü
Sibel Turhan-Yatırımcı İlişkileri Müdürü
e-posta: yatirimciiliskileri@teknosa.com

İNTERNET SİTESİ: www.teknosa.com
RAPOR DÖNEMİ: 01 Ocak-31 Aralık 2024
TİCARET SİCİL NO: 434426
MERSİS NO: 8632365474227896

The logo for TEKNO SA features the word "TEKNO" in white, uppercase, sans-serif font. The letters "S" and "A" are contained within two overlapping blue circles. The background is a vibrant orange with a grid of small yellow dots and diagonal stripes. Two white lines cross the top of the page.

TEKNO SA