



YATIRIMCI SUNUMU

NİSAN 2024

Yasal Sorumluluk Sınırı (TMS 29)

Şirketimizin daha önce 1 Aralık 2023 tarihinde kamuya duyurulan 2023 yılsonu finansal sonuçlarına dair geleceğe yönelik tahmin ve beklentileri "Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" (TMS 29) uyarınca enflasyon muhasebesine tabi tutulmamıştır. Diğer yandan, Şirketimizin 20 Mart 2024 tarihinde kamuya duyurulan 31.12.2023 tarihli finansal tabloları ise TMS 29 hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuş olup söz konusu finansal raporda yer alan finansal bilgiler daha önce kamuya duyurulan tahmin ve beklentiler ile karşılaştırılabilir nitelikte değildir.

Yatırımcılarımızın ve piyasa paydaşlarının Şirketimizin daha önce kamuya duyurulmuş olan 2023 yılsonu finansal sonuçlarına dair tahmin ve beklentileri karşısındaki finansal gerçekleştirmeleri daha doğru okuyabilmelerinin ve yorumlayabilmelerinin temini amacıyla, Şirketimizin kurumsal internet sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurmuş olduğu yatırımcı sunumları ve finansal sonuç bilgilendirme bültenlerinde, bahse konu tahmin ve beklentilere konu edilen finansal bilgiler enflasyon muhasebesine göre düzeltilmemiş halde de sunulmaktadır. Ayrıca, geçmiş dönemde yatırımcı bilgilendirme materyallerinde kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki finansal bilgilere de yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için bu çalışmalarda yer verilebilmektedir.

Enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamış söz konusu finansal bilgiler bağımsız denetimden geçirilmemiş olup, Şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş olan 31.12.2023 tarihli finansal raporlarında yer almamaktadır. Bahse konu finansal bilgiler, Şirketimiz Yönetim Kurulu ve finansal raporlamadan sorumlu yöneticilerinin sorumluluğunda olmak kaydıyla, finansal performansımıza yönelik tutarlı ve karşılaştırılabilir bir değerlendirme yapılabilmesi amacıyla yatırımcılarımızın ve piyasa paydaşlarının değerlendirmesine sunulmak üzere hazırlanmış ve kamuya duyurulmuştur.

TEKNOSA

Genel Bakış ve
Yeni Neslin
Teknosa'sı



Türkiye'nin En Yaygın ve Güvenilir Teknoloji Perakendecisi

64

il

181

Mağaza

2,868

Çalışan

105K

Mağaza satış
alanı (m2)

~260M

Yıllık Ziyaretçi
Sayısı
(Mağaza + Eticaret)

500+

İklimsa Yetkili
Satıcı & Servis

TEKNO SA

%95

Çoklu-kanal Perakendecilik
Ciro Payı

İklimsa

Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

%5

İklimsa
Ciro Payı

Hem online hem de mağaza
içinde **geniş teknoloji yelpazesi**
sunan...

Geleneksel perakendeciden
"Fijital" e dönüşümünü
gerçekleştirmiş...

Müşterilerinin **teknoloji odaklı**
ihtiyaçlarını bütünsel bir şekilde
karşılatabilen ve onlara
benzersiz bir müşteri deneyimi
sunan...

Güçlü fiziksel varlığa sahip
Dijital Tüketici Elektronik Platformu

Değer Odaklı İşlerle Milyonlarca Müşteriye Ulaşıyoruz

— 2023 yılında — ————— Müşterilerimize ulaşan 5 büyük marka —————



1.9 Milyon
yeni müşteri

Türkiye'nin en
kapsamlı teknoloji
özel markası

Uçtan uca
hizmet portföyü

Hızla büyüyen
Sadakat Programı

Teknosa'nın mobil
iletişim markası

Yenilikçi ısıtma-
soğutma ve güneş
enerjisi sistemleri

5 Milyon
aktif müşteri

1400'den fazla
SKU ile
2023 yılında
2 Milyon'u
aşan ürün satışı

Kapsamlı hizmet
portföyü ile
2023 yılında
3 Milyon'u
aşan hizmet satışı

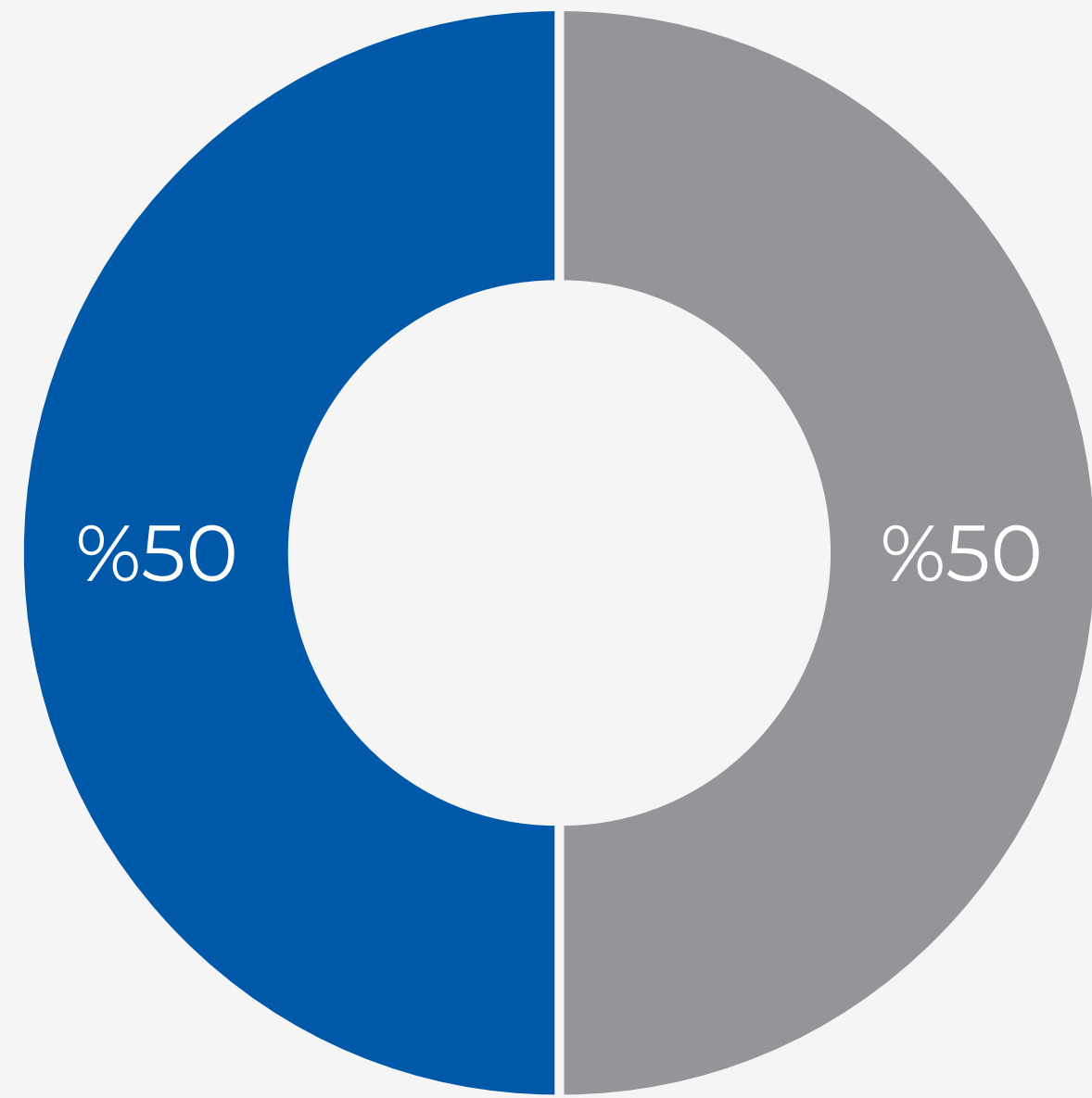
2 yılda
3,2 Milyon'a
ulaşan Teknoclub
üye sayısı

500 Bin
Teknosacell
abonesi

5 marka
ve
+200
model
Isıtma-soğutma ve
güneş enerjisi
sistemleri portföyü

Ana Hissedarda Güçlü Konumlanma

Yüksek Halka Açıklık Oranı
ile Desteklenen Likidite



■ Hacı Ömer Sabancı Holding

■ Diğer

Fiili Dolaşım: %49,98

Sabancı Holding
Portföyünde Güçlü Konum

**Enerji &
Hizmetler**



Sanayi

Stratejik
sektörlerin
ikisinde yer
alıyoruz

**Finansal
Hizmetler**

Dijital



“Yeni Neslin Teknosa’sı” Vizyonumuz 2019 Yılında Kuruldu



1



2



Ortalama finansal performans gösteren geleneksel perakendeci

Sağlıklı finansallara sahip çoklu-kanal perakendeci

Güçlü fiziksel varlığıyla digital-first çoklu-kanal perakendeci



Mağaza odaklı perakendecilik



Çoklu-kanal perakendecilik



Çoklu-kanal perakendecilik ve bunu destekleyen teknoloji odaklı **pazaryeri**



Genellikle **ana ürüne odaklı** satışlar



Ürün ve hizmetleri bir arada satabilen **güçlü perakende kası**



Global **en iyi uygulamalar** seviyesinde **perakende kasları**



Ortalama bir finansal performans



Güçlü ve sürdürülebilir finansal performans



Daha da güçlü ve sürdürülebilir finansal performans



Teknoloji ve veri anlamında **eksikleri olan bir altyapı**



Önemli fonksiyonları hayata geçirebilen teknoloji ve veri altyapısı



Rekabet avantajı yaratacak düzeyde etkin **dijital teknoloji, veri altyapısı ve çözümler**

Bu Yolculukta İlk 3 Dönüşüm Programı Başarıyla Tamamlandı!

Teknosa Strateji Evi

Mevcut İşi Geliştirmek



Finansal ve Operasyonel Dönüşüm

Beş ana başlıkta uçtan uca dönüşüm ile **Teknosa tekrardan kârlı ve operasyonel olarak oldukça güçlü bir seviyeye** getirildi



2020'de tamamlandı

Benzer İşlerle Büyümek



Servis ve Özel Marka Dönüşümü

Servis ve özel marka dönüşümü ile Teknosa için **iki önemli sürdürülebilirlik ve kârlı müşteri memnuniyeti kaynağı** yaratıldı



2021'de tamamlandı

İş Dönüştürmek



Pazaryeri Dönüşümü

Teknosa **online kanallarına pazaryeri yetkinliği** eklenerek ürünler müşterilerimize çok daha geniş bir yelpazede Teknosa güvencesiyle sunulmaya başlandı



2023 ilk yarısında tamamlandı



Dijital Odaklı Dönüşüm

Teknosa'nın rekabet avantajını daha da güçlendirerek sürdürülebilir ve kârlı büyüme için **dijital altyapı ve çözümler ile** dönüşümün yeni fazına başlandı



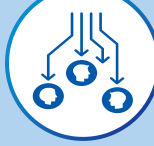
2023 üçüncü çeyreğinde başlandı

Dünyanın Teknolojisini Herkes İle Buluşturarak Mutlu Anlar Yaşatmak İçin Varız

Dönüşüm Yolculuğu



Uçtan Uca Çalışmalar ile Performansı Çok Daha Güçlü Bir Teknosa!

Kategori Dönüşümü	Satış Dönüşümü	Stok Yönetimi	Maliyet Yönetimi	Yönetsel Dönüşüm
 Fiyat ve Promosyon Yönetimi	 Mağaza Ağı Optimizasyonu	 Stok Yönetimi İyileştirme	 Kira Optimizasyonu	 Hedef & Prim Sistemi
 Tamamlayıcı Ürün Satış Odağı	 Mağaza Performans Yönetimi		 Gider Kalemlerinde Disiplin	 Bütünsel Şirket Performans Yönetimi
 Veri Bazlı Tedarikçi Pazarlıkları	 Satış İşgücü Verimliliği		 Finansal Maliyet Azaltma	
	 E-ticaret Kanalını Güçlendirme			

Servis ve Özel Markasıyla Fark Yaratan Bir Teknosa!

**TEKNO
HİZMET**

Türkiye'nin En Kapsamlı Elektronik Servis Portföyü



Arıza Onarım



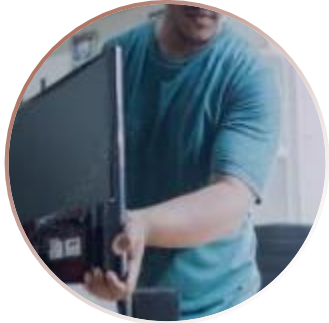
TeknoGaranti



Hizmet Üyelik Paketleri



Kiralama



Kurulum Hizmetleri



Memnuniyet Değişimi Uygulaması



Teknoloji Destek Paketleri



Teknosacell



TeknoHizmet markası hayata geçti, mağazalarda TeknoHizmet dönüşümü tamamlandı



Kapsamlı Destek Paketleri geliştirildi, **TeknoGaranti** ile müşterilerimize **Teknosa güvencesi** sağlamaya devam ediyoruz



Teknosa.com üzerinde, **müşterilerin uçtan uca servis sürecini takip edileceği** alanlar hayata geçirildi



Teknosacell, yaklaşık **500 bin üyeye** ulaştı, **yeni alternatif hizmetler** için çalışmalar sürmektedir

preo
TEKNO SA markasıdır.

Türkiye'nin En Geniş Ürün Portföyüne Sahip Özel Teknoloji Markası



Kişisel Bakım



Küçük Ev Aletleri



TV & Tablet



Diğer Kategoriler



Preo, **1500 adet SKU** ile Türkiye'nin en kapsamlı teknoloji özel markası olmuştur



Stratejik ürün gruplarında **kalite-fiyat dengesi** doğrultusunda portföy dinamik olarak güncellenmektedir



Yapılan bağımsız müşteri memnuniyet anket sonucuna göre¹, **müşterilerin %94'ü memnun olduğunu** belirtmiştir

(1) Aralık 2023 ayında GfK Araştırma Hizmetleri firmasıyla yapılan 'Preo ve Satış Sonrası Hizmetler Araştırma' raporundan alınmıştır.

Türkiye'nin İlk Teknoloji Odaklı Pazaryeri Teknosa!



Teknosa pazaryeri daha 2. yılında çok güçlü bir gelişim göstermiştir



(1) Benchmarklar: Brezilya' dan Magazine Luiza ve Fransa' dan FNAC ve Darty

Teknosa 4. Dönüşüm Programı 6 Ana Başlıktan Oluşuyor

Müşterilerimize
sunduğumuz
hizmeti en ileri
seviyeye taşımak



Mağaza Ağının
Dönüşümü



E-ticaret
Gelişimi



Çoklu-kanal
Yapının Geliştirilmesi

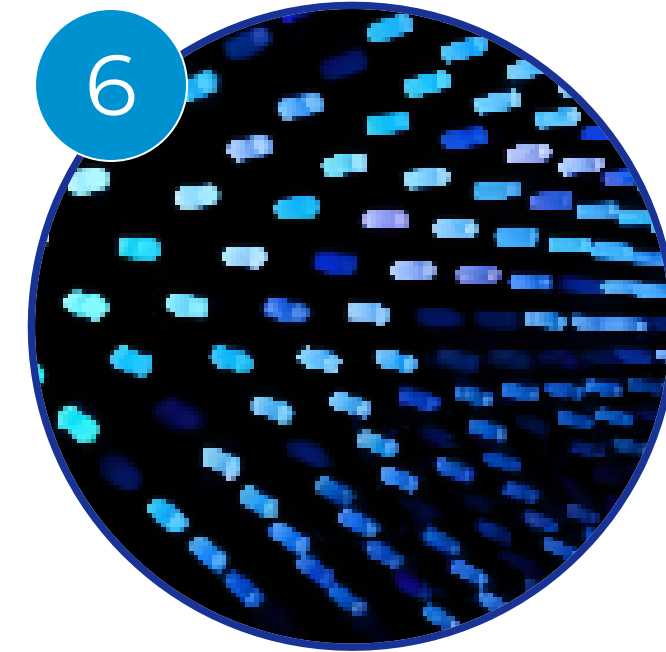
Operasyonlarımızı
daha etkin hale
getirerek şirket
performansını
arttırmak



Tedarik Zinciri
Dönüşümü



Gelecek Nesil
Dijital
Uygulamalar



ERP & Kurumsal
Mimari &
Veri Dönüşümü

Dönüşüm Programı Kapsamında Mağaza Ağımızı Yeniliyoruz



Yeni Konsept Mağazalarla Perakendenin Geleceğine Yatırım Yapıyoruz

Tüm dünyada yükselen "**Deneyim odaklı perakende**" trendini **yeni dijital mağaza konseptimiz** ile Teknosa olarak sahipleniyoruz



Mağaza Ağımızı Optimize Etmeye Devam Ediyoruz

Dijital mağaza konseptimize paralel olarak mağaza ağıımızı, deneyim ve ürün çeşitliliği odağına uygun şekilde, **yüksek metrekareli alanlarda yeni mağazalar** ve **mevcut mağazaların relokasyonu** ile optimize ediyoruz

2023 yılında 17 mağaza yeni dijital konseptte dönüştürüldü



Deneyim Alanları



Engelli Müşteriler İçin Özel Bölümler



Bilgilendirici Ekranlar



En Çok Satan Ürün Alanı



Sürdürülebilirlik Duvarı

E-Ticaret Gelişimi Güçlenerek Devam Edecek

Online kanalımızı yeni gelişmeler ile her geçen gün büyütüyoruz ...

Pazaryeri iyileştirmeleri ve "Teknosa Partner Solutions"

Yeni ve genişletilmiş **ödeme ve kredi opsiyonları**

İyileştirilmiş ve çeşitlendirilmiş **teslimat süreçleri**

Web ve App arayüz deneyimi geliştirmeleri

... Önümüzdeki dönemde de büyütmeye aynı odakla devam edeceğiz

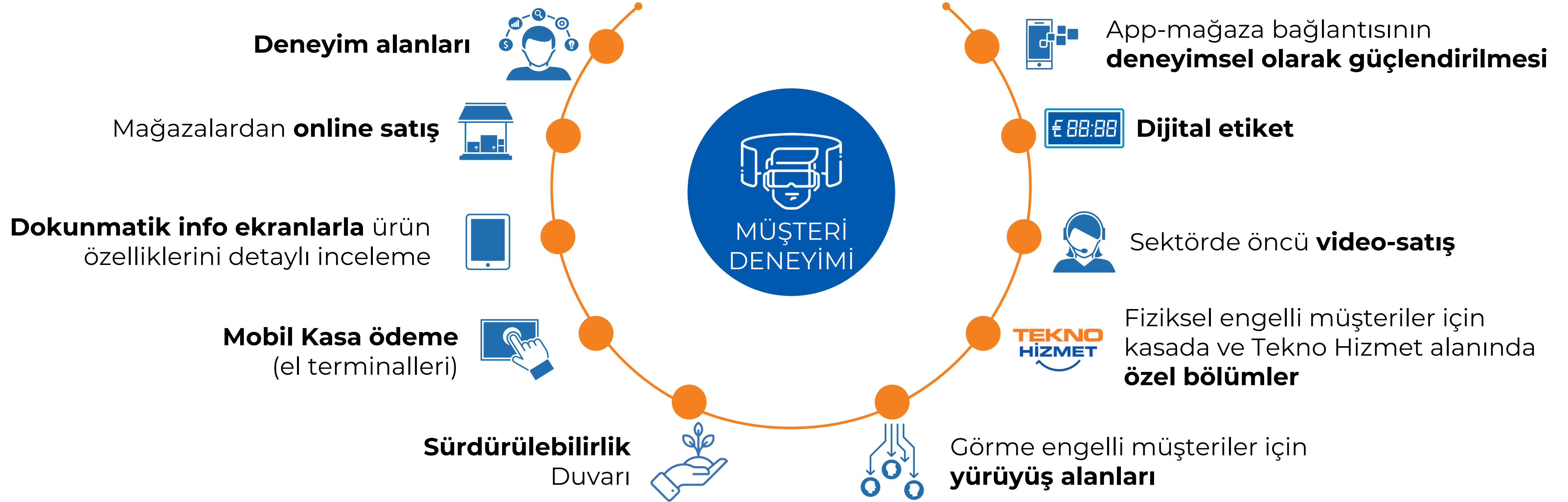
Online müşteri deneyiminin bir üst seviyeye taşınması

Hızlı ve güçlü **pazaryeri büyümesi**

E-Ticaret gelişimini destekleyecek **altyapının güçlendirilmesi**

Online kanal Teknosa için en önemli ve güçlü büyüme alanlarından biri olmaya devam edecek

Tüm Kanallarda En İyi Çoklu Kanal Müşteri Deneyiminin Sağlanması



Çoklu kanal yapımızı geliştirmeye devam ederken, mağazalar ve dijital kanallar arasında sorunsuz bir çoklu kanal deneyimi, müşterilerimizin tercih ettikleri kanallar üzerinden etkileşimde bulunmalarına olanak tanıyacaktır

Müşterilerimize En İyi Hizmeti Verebilmek İçin Tedarik Zincirimizi Uçtan Uca Dönüştürüyoruz



Teslimat süresi, verimliliği ve opsiyon çeşitliliği
müşteri için çok önemlidir



Mağazalarımızın potansiyelini maksimum kullanmak için **doğru mağazada doğru ürün bulunurluğu** daha kritik hale gelmiştir



Yapay Zeka Ve Dijitalleşme Özellikle Dinamik ve Yoğun Veri Yapısına Sahip Perakendecilikte Çok Kritiktir

Önümüzdeki Yıllarda Teknosa "Digital-First" Bir Yapıya Kavuşuyor Olacak



AI Bazlı Veriye Dayalı Pazarlık

Başlandı



Dijital Destekli Satış Gücü

Başlandı



AI Bazlı Lokal Asortman Yönetimi



Dinamik Fiyatlandırma



AI Destekli Fiyat İndirim Optimizasyonu



AI-Destekli Promosyon Etkinleştirme



GenAI Uygulamaları



Dijital Destekli Backoffice

Tüm bu çözümler; Teknosa'nın yapay zeka yetkinliklerini kullanarak rekabet avantajı elde etmesine olanak sağlayacak; satış, kârlılık ve operasyonel verimlilikte önemli iyileşmelere yol açacaktır

**Teknosa'yı
Geleceğe
Hazırlamak İçin
Bilgi Teknolojileri
ve Veri
Yetkinliklerimizi
Global En İyi
Uygulamalar
Seviyesine
Çıkartıyoruz**



ERP Dönüşümü



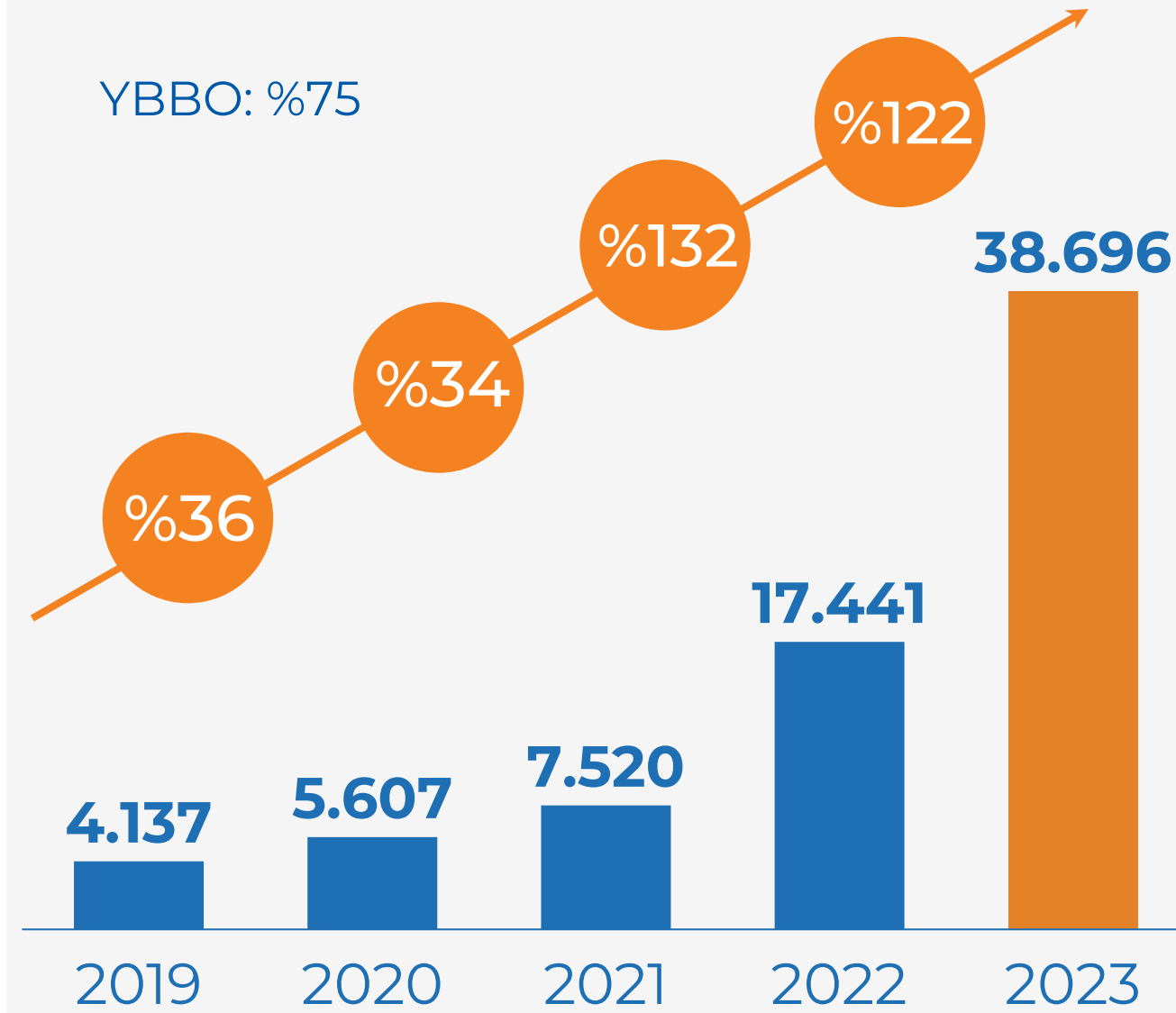
**Kurumsal Mimari
Dönüşümü**



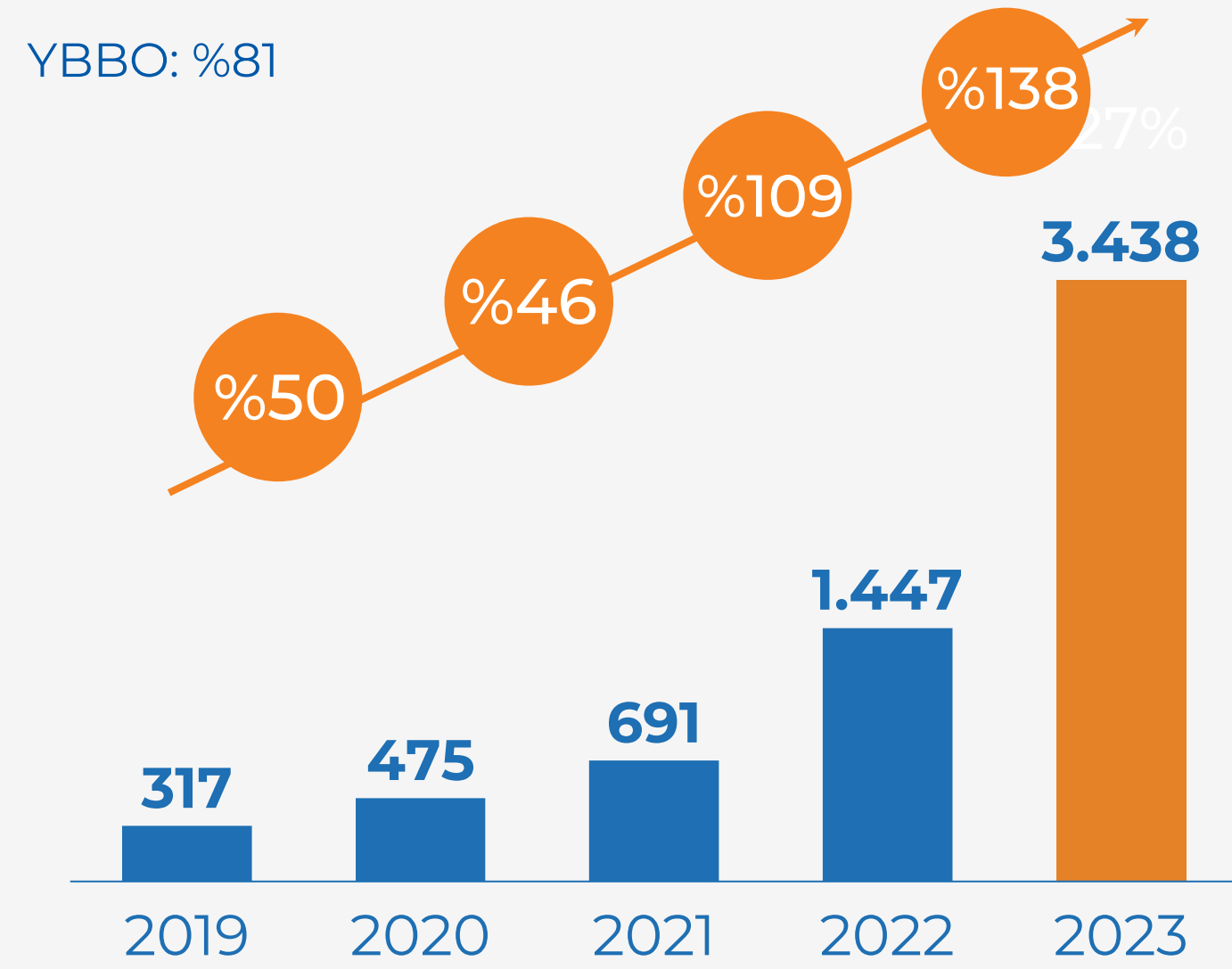
**Veri Yönetimi
Dönüşümü**

Dönüşüm Programları Sayesinde Artan ve Sürdürülebilir Bir Kârlılık Elde Ettik (TMS 29 etkisi hariç)

Satışlar (Mn TL)



FAVÖK (Mn TL)



Marj

%7,7

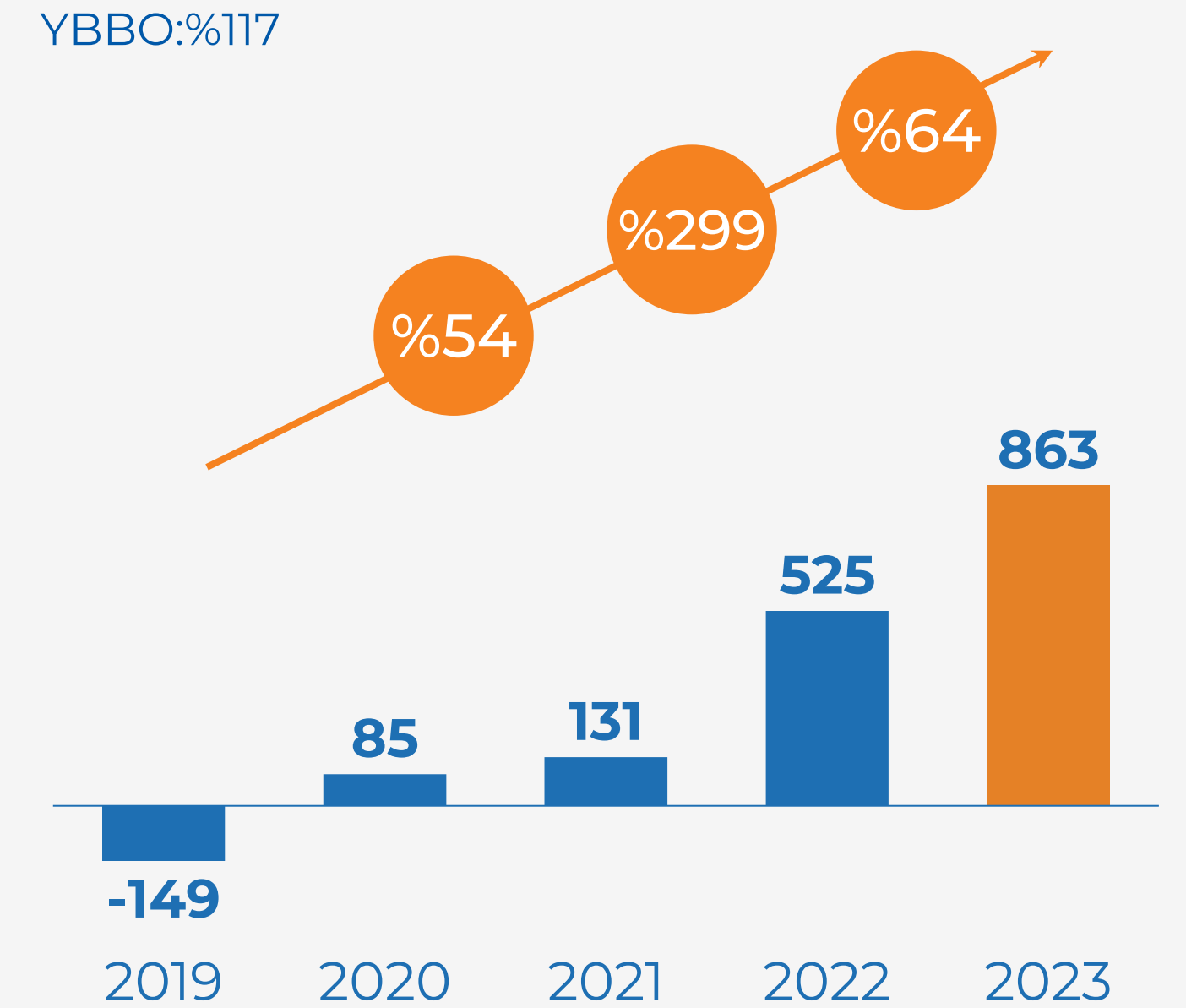
%8,5

%9,2

%8,3

%8,9

Net Kâr (Mn TL)



Marj

%1,5

%1,7

%3,0

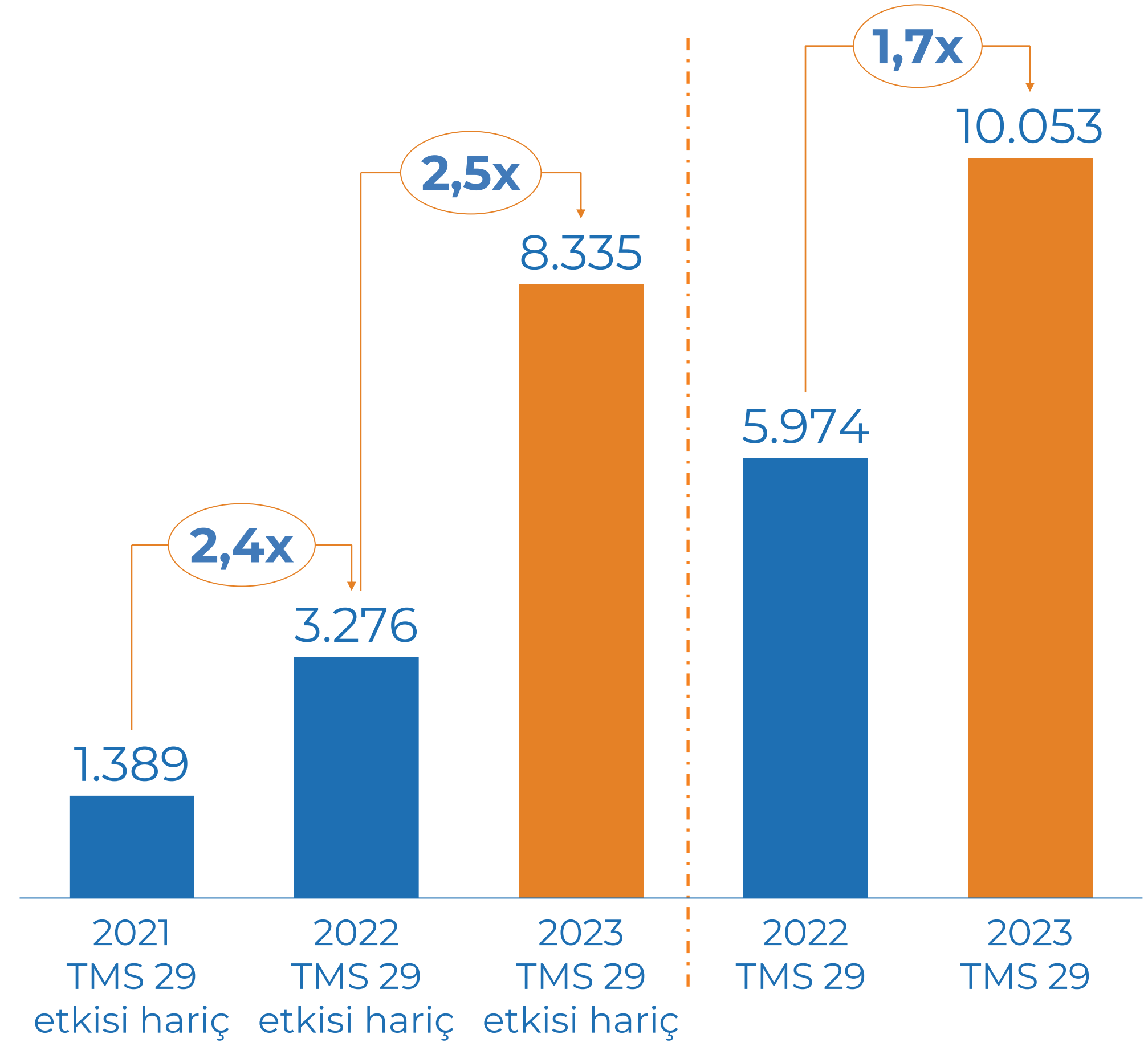
%2,2

Bununla Birlikte Performansımızda Her Alanda Oldukça Kuvvetli Bir Şekilde Gelişme Sağlandı

2019'dan 2023'e...



Artan Brüt İşlem Hacmi (GMV)



Yukarıda 2019 ve 2023 yılları verileri karşılaştırılmıştır.

NPS:Net Promoter Score

Sürdürülebilirlik Odağı



İklimsa ile Teknosa Sinerjisiyle Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Odaklı İşlerimizi Geliştiriyoruz



Teknosa çatısı altında faaliyet gösteren, iklimlendirme sektörünün öncü markası İklimsa, Sabancı güvencesiyle Türkiye'nin dört bir yanında 500'den fazla satış-servis ağı ile hizmet veriyor

70
Şehir

500+
Bayi+
Servis Ağı

39
Yıl
Tecrübe

İklimsa,
iklimlendirme ve
sürdürülebilirlik
alanında
3 ana iş koluyla
öne çıkıyor



1

Klima Sistemleri

- Klima sektöründe **dünya markaları ve kendi markamız Sigma** ile uçtan uca klima çözümleri sunuyoruz

SİGMA

MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES, LTD.
KLİMA

FUJITSU

SHARP

GE APPLIANCES

SAMSUNG



2

Güneş Enerji Sistemleri

- Merkezi bölge organizasyonu ve yaklaşık **90 bayimizi GES konusunda yetkilendirerek** güçlü bir iş planı hazırladık
- İklimsa ve Sabancı güvencesiyle geleceğin sürdürülebilir iş modeline** yatırımlarımıza devam edeceğiz

2022 yarıyılından beri faaliyet göstermekteyiz



3

Kurumsal

Teknosa'nın geniş elektronik ürün yelpazesi ile İklimsa yetkili satıcıları aracılığıyla kurumlara

- Elektronik ürün tedariki**
- Satış Sonrası Hizmetler**
- Ürün Kiralama Hizmetleri** sunuyoruz

TEKNOSA

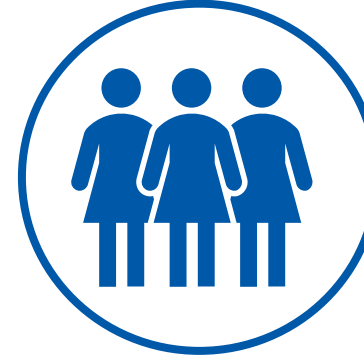
İşimizle Dünyamıza, Toplumumuza ve Çalışanlarımıza Değer Katıyoruz



2050 yılına kadar tüm operasyonlarımızda **Net Sıfır'a** ulaşmayı hedefliyoruz

- ✓ Adana Sabancı İş Merkezi mağazamızın çatısında **175.000 kWh kapasiteli Güneş Enerji Santrali** kurduk
- ✓ 176 mağazamızda **yüksek enerji tasarruflu LED aydınlatmaya** geçtik
- ✓ Lojistik Merkezi ve 80 mağazamızın enerji tüketiminin tamamını **yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik ediyoruz**
- ✓ Böylelikle **Yenilenebilir elektrik tüketimini 2025 yılına kadar %42'ye çıkarmayı hedefliyoruz**
- ✓ Sera gazı emisyon salınımı ve e-atık azaltımına yönelik **Eskisini Getir Yenisini Götür, yenilenmiş telefon ve elektronik ürün kiralama hizmetleri** sunuyoruz

Çevre



Kadınların iş hayatındaki yerini güçlendirmeye devam ediyoruz

- ✓ 2007'den bu yana **Kadın için Teknoloji** projesi kapsamında **28 binden fazla kadına dijital okuryazarlık eğitimi** verdik
- ✓ **Genel Müdürlük'te kadın çalışan oranımızı %52'ye yükselttik**
- ✓ **Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPS)** imzalayan **ilk Türk teknoloji perakende şirketi**yiz
- ✓ **Yanıdayız Derneği** ve **Lead Network**'ün kurumsal üyesiyiz
- ✓ **Çevre bilinci**, dijital karbon ayak izi, atık ve e-atık konularında **farkındalık yaratmak** adına çalışmalar gerçekleştiriyoruz

Sosyal



Sürdürülebilirliği iş süreçlerimizin merkezine konumlandırıyoruz

- ✓ **CDP İklim Değişikliği** Programı'nda **A- (liderlik)** skoruna layık görüldük
- ✓ **GES faaliyetlerimizle** iklim değişikliği mücadelesinde dünya için **pozitif etkiyi** artırmayı amaçlıyoruz
- ✓ **WWF** Türkiye ile yapılan iş birliği kapsamında Genel Müdürlük için **Yeşil Ofis Diploması** aldık
- ✓ Emisyonlarımızı azaltma taahhüdümüz için **Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi)** stratejisi geliştiriyoruz
- ✓ **Refinitiv ESG Endeksi** ve **EcoVadis Sustainability Rating'e** başvurularımızı tamamladık
- ✓ **Sürdürülebilirlik Komitesinin** ilk toplantısını 2023 yılında gerçekleştirdik

Yönetişim

TEKNOSA

2023 Yılı

Pazara Genel Bakış &
Finansal Sonuçlar &
Görünüm



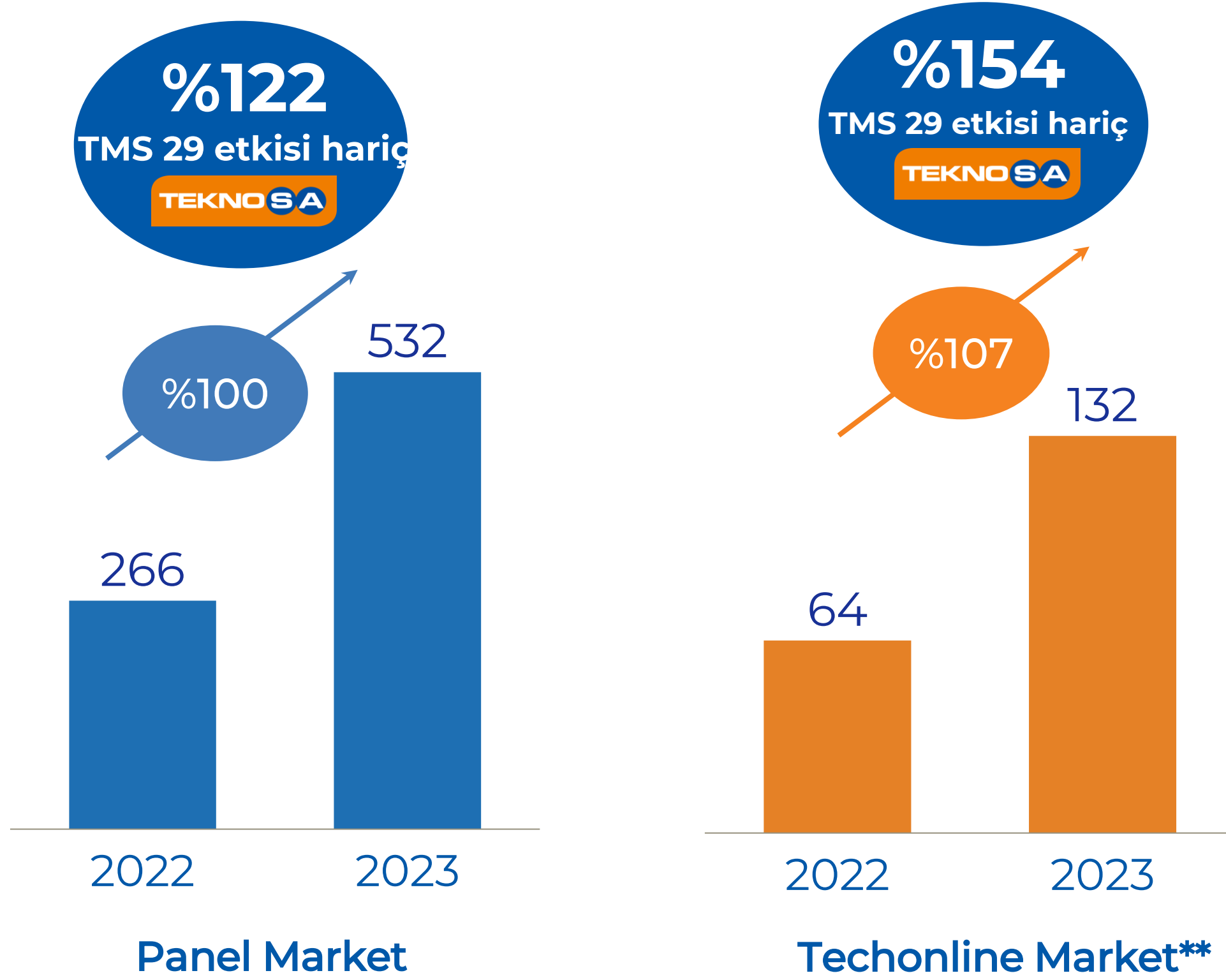
Panel Pazarı Dağıtım Kanalı Yapısı



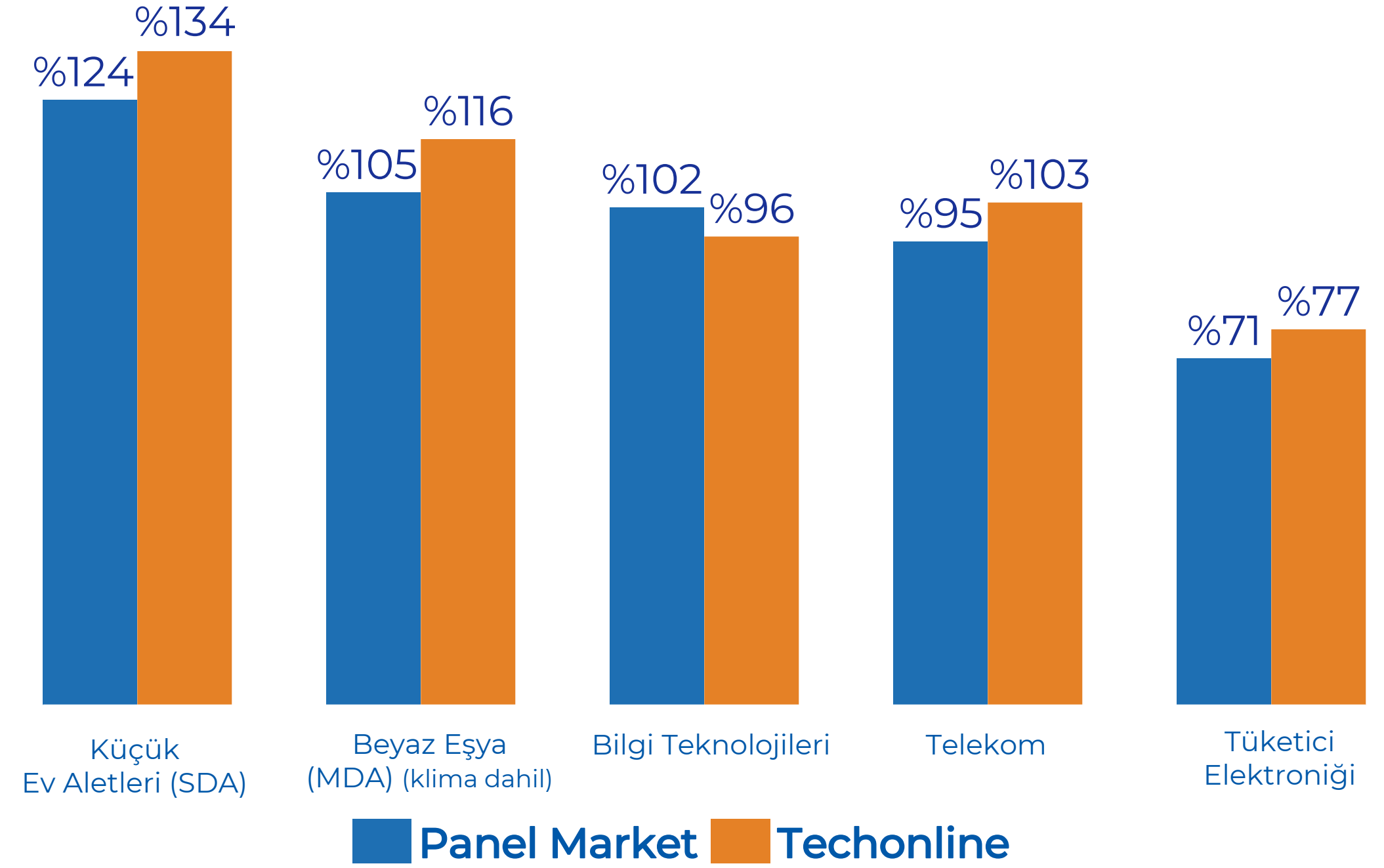
Panel Market’de yer alan tüm kanalların online satışları Techonline pazarını oluşturmaktadır.

Makro belirsizliklere rağmen pazardaki güçlü büyüme devam etti

Pazar Hacmi Büyümesi*
Milyar TL



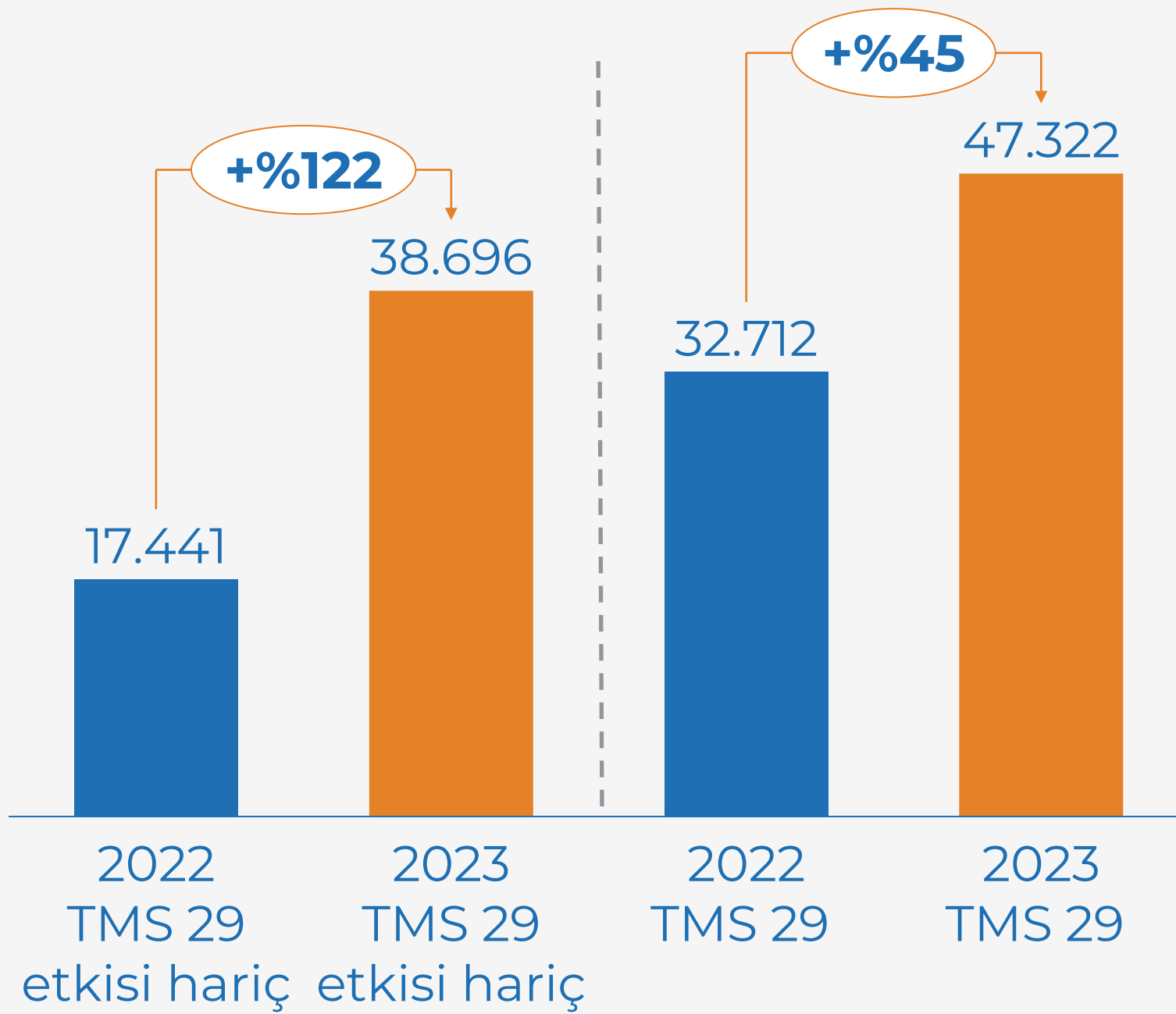
Kategoriler Bazında Büyüme Oranı*
Yıllık büyüme, %



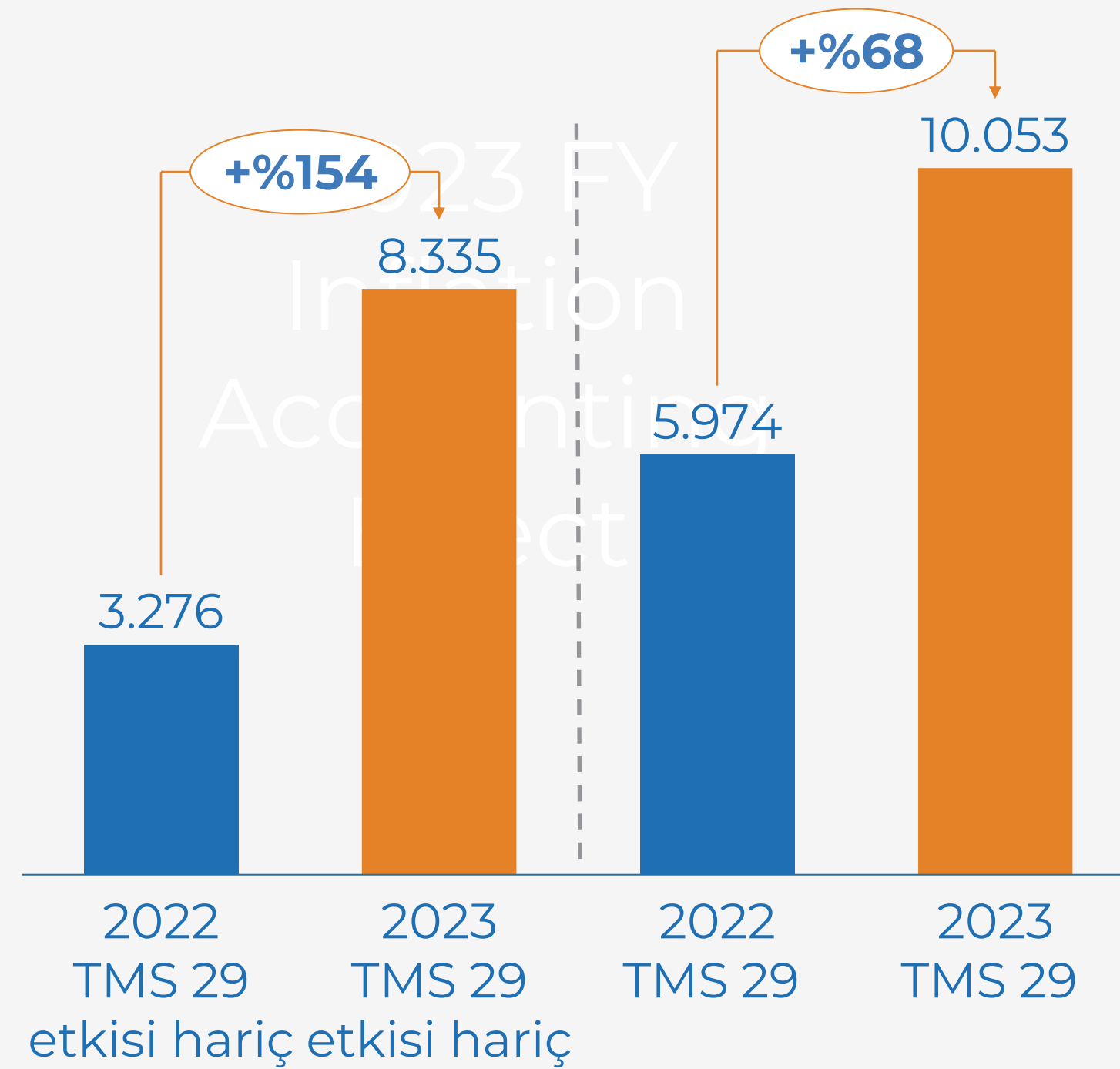
Talepteki artışla birlikte gelirler enflasyonun önemli ölçüde üzerinde gerçekleşti

(Milyon TL)

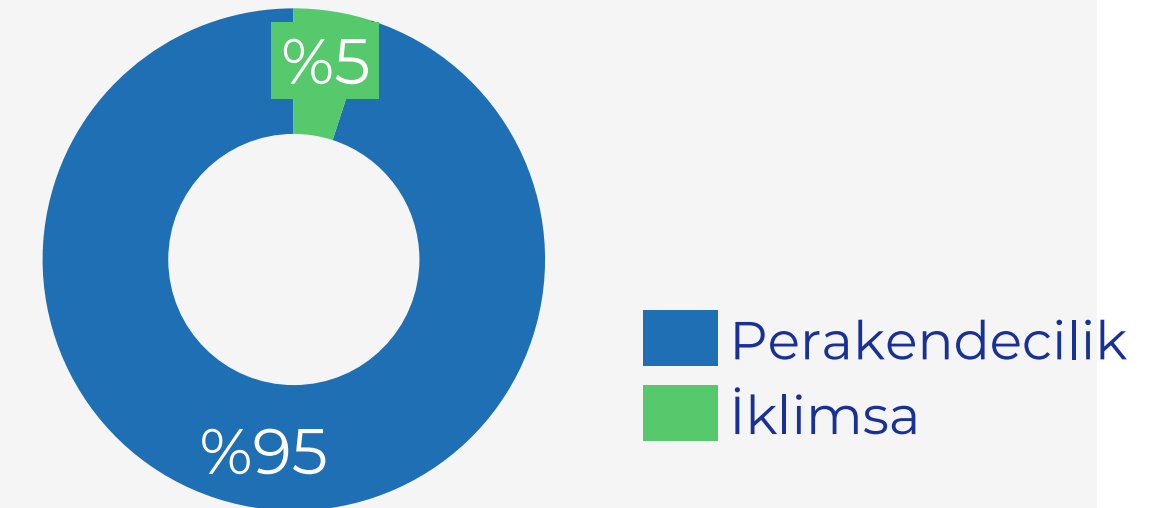
Toplam Satışlar



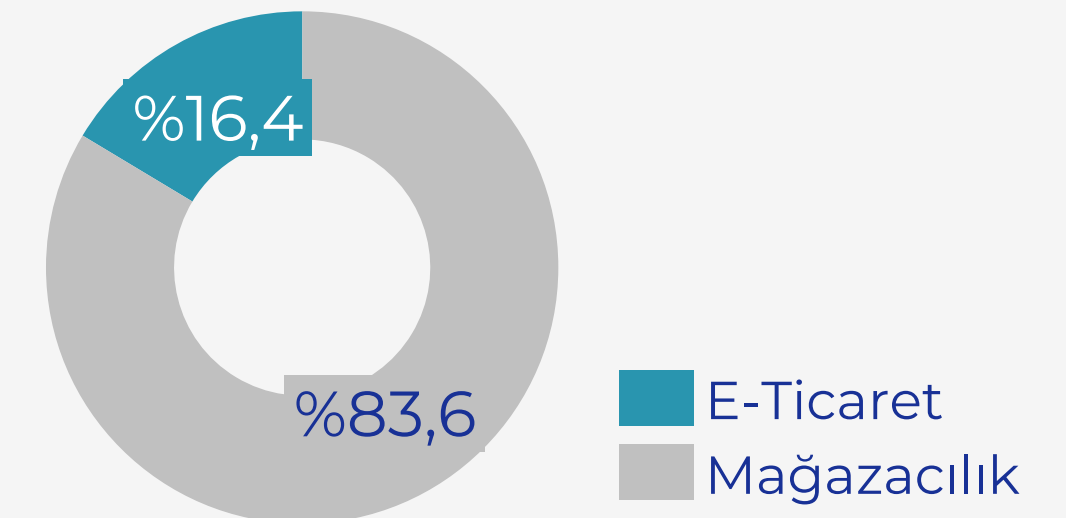
E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV)



Segmente Göre Satışlar



Satış Kanalına Göre Perakende Net İşlem Hacmi (NMV)

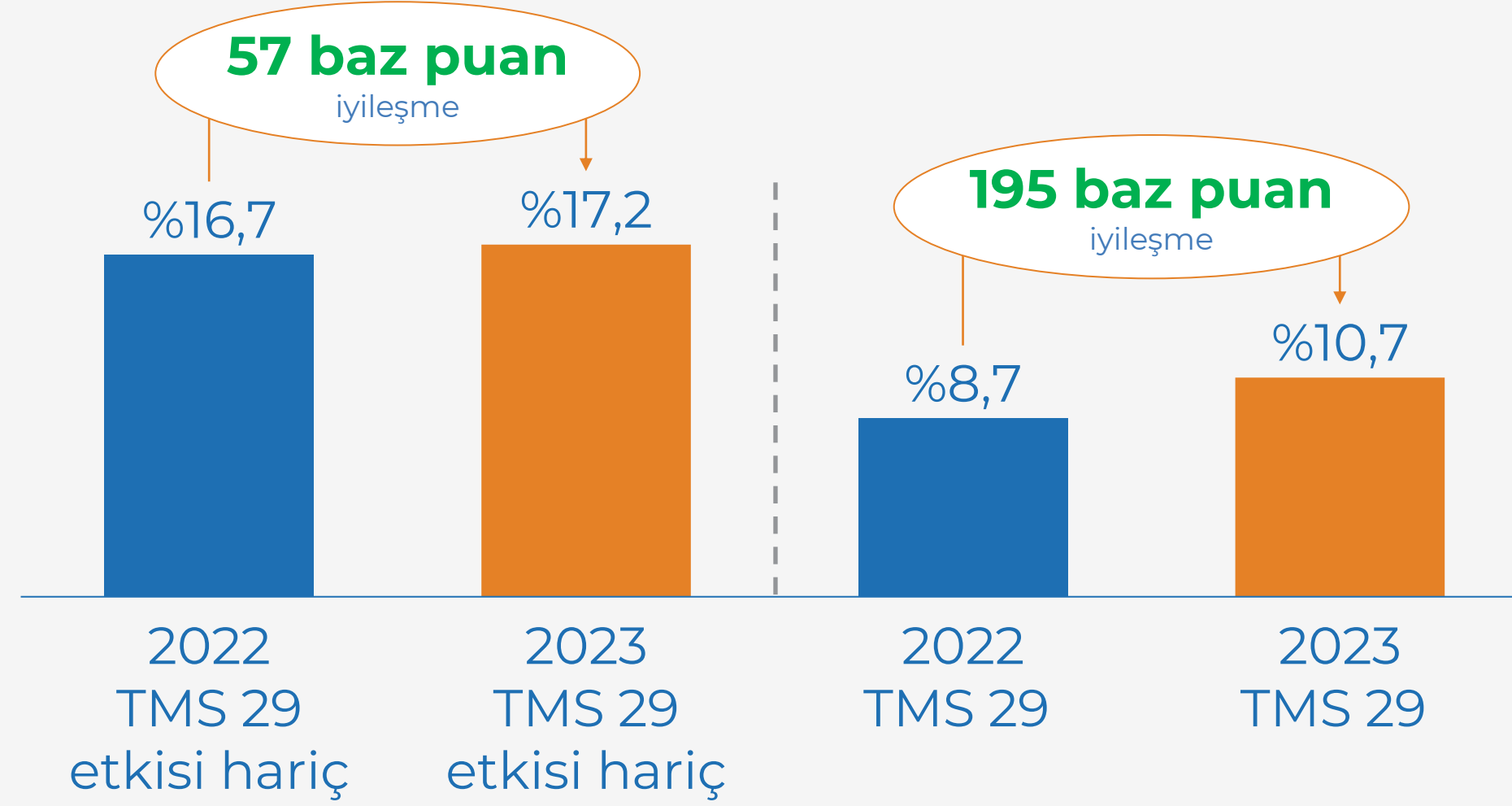


- Özellikle mobil telefon, bilgisayar ve küçük ev aletlerinde satışlarında güçlü talep
- E-Ticarete ve trafikte yüksek büyüme
- Çoklu kanal gücü
- Geniş ürün yelpazesi ve yeni müşteri kazanımı
- Katma değerli hizmetler

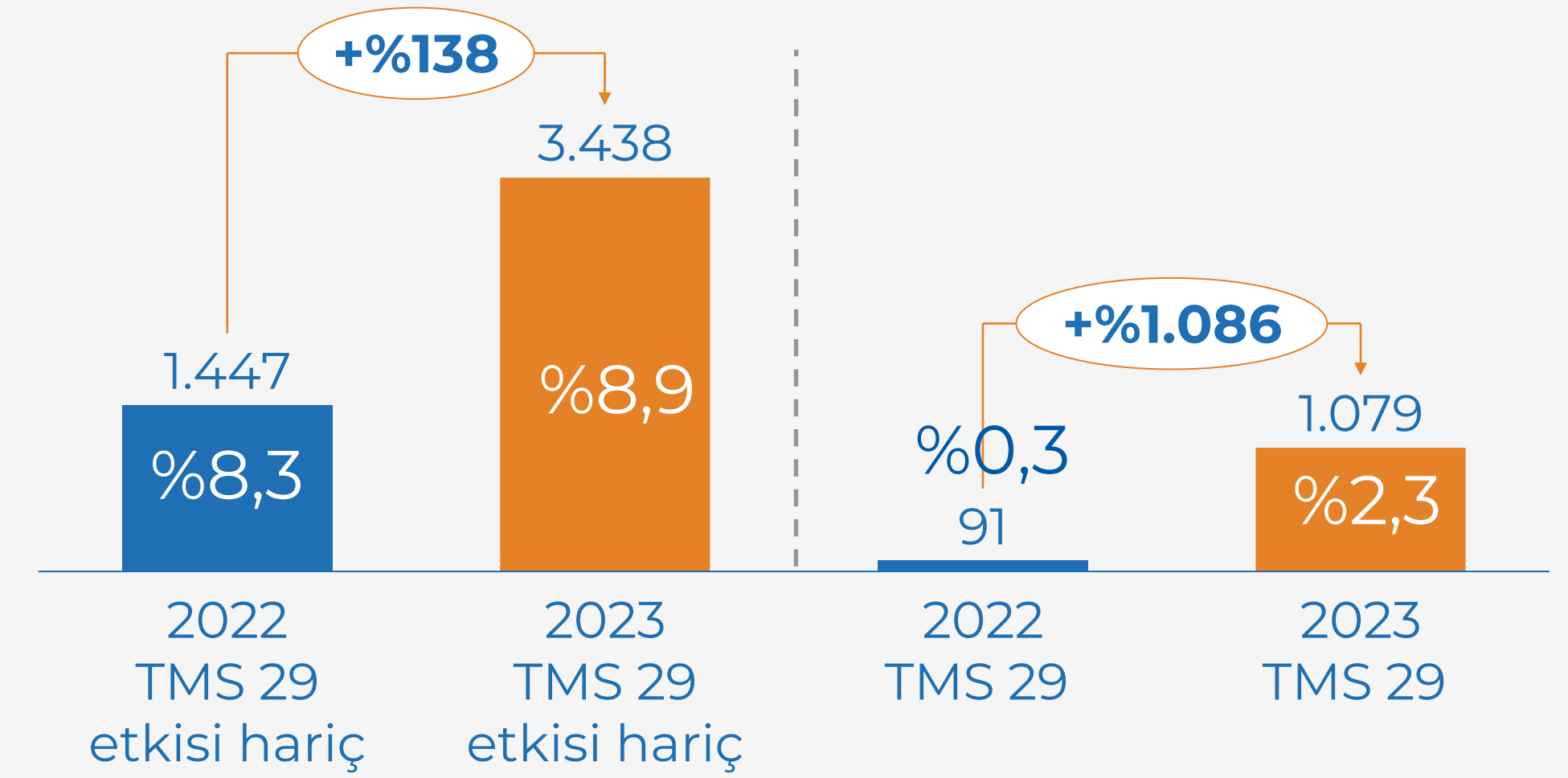
Daha İyi Brüt Kârlılık ve kontrollü OpEx sayesinde operasyonel kârlılık önemli ölçüde arttı

(Milyon TL)

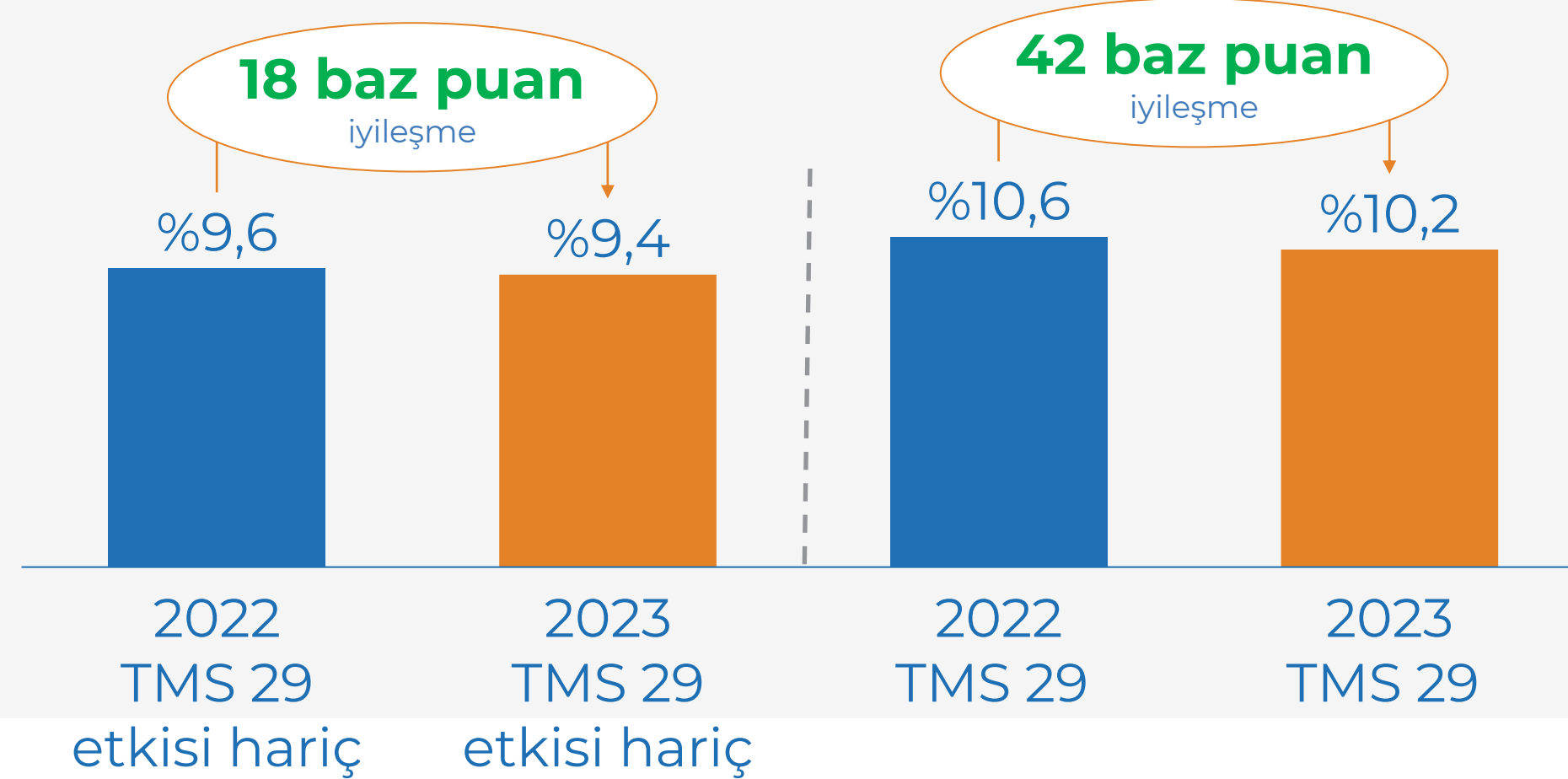
Brüt Kâr Marjı



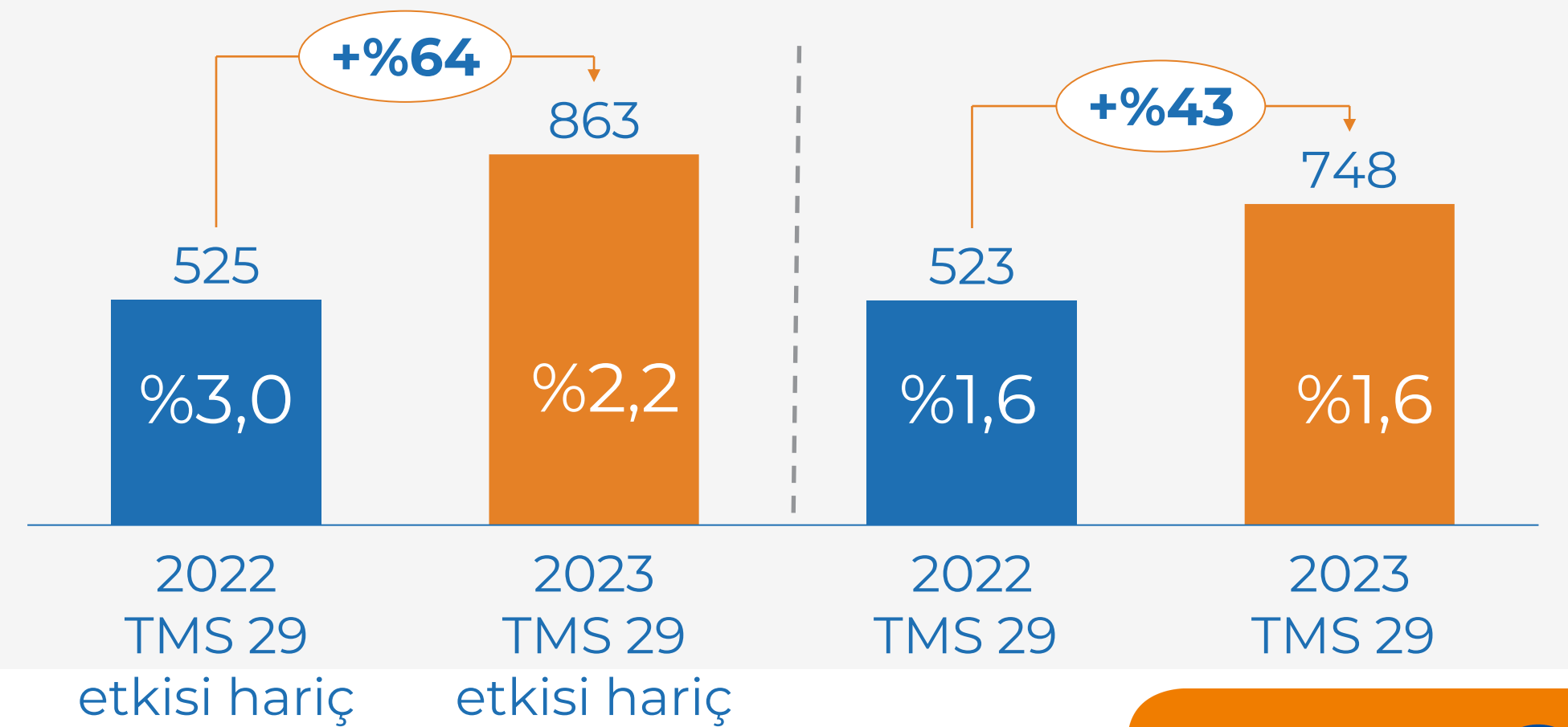
FAVÖK & FAVÖK Marjı



Operasyonel Giderler/Satış



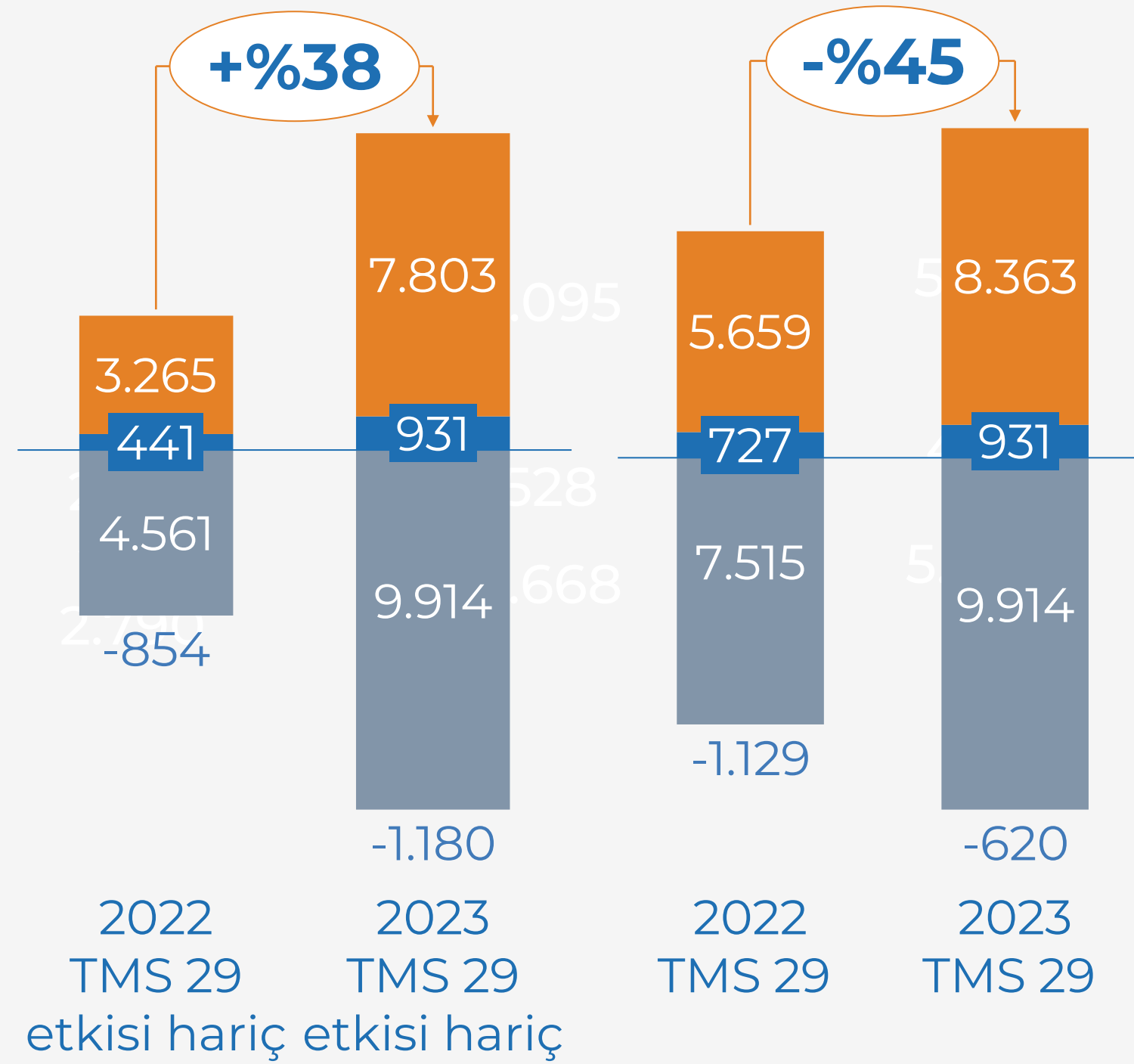
Net Kâr & Net Kâr Marjı



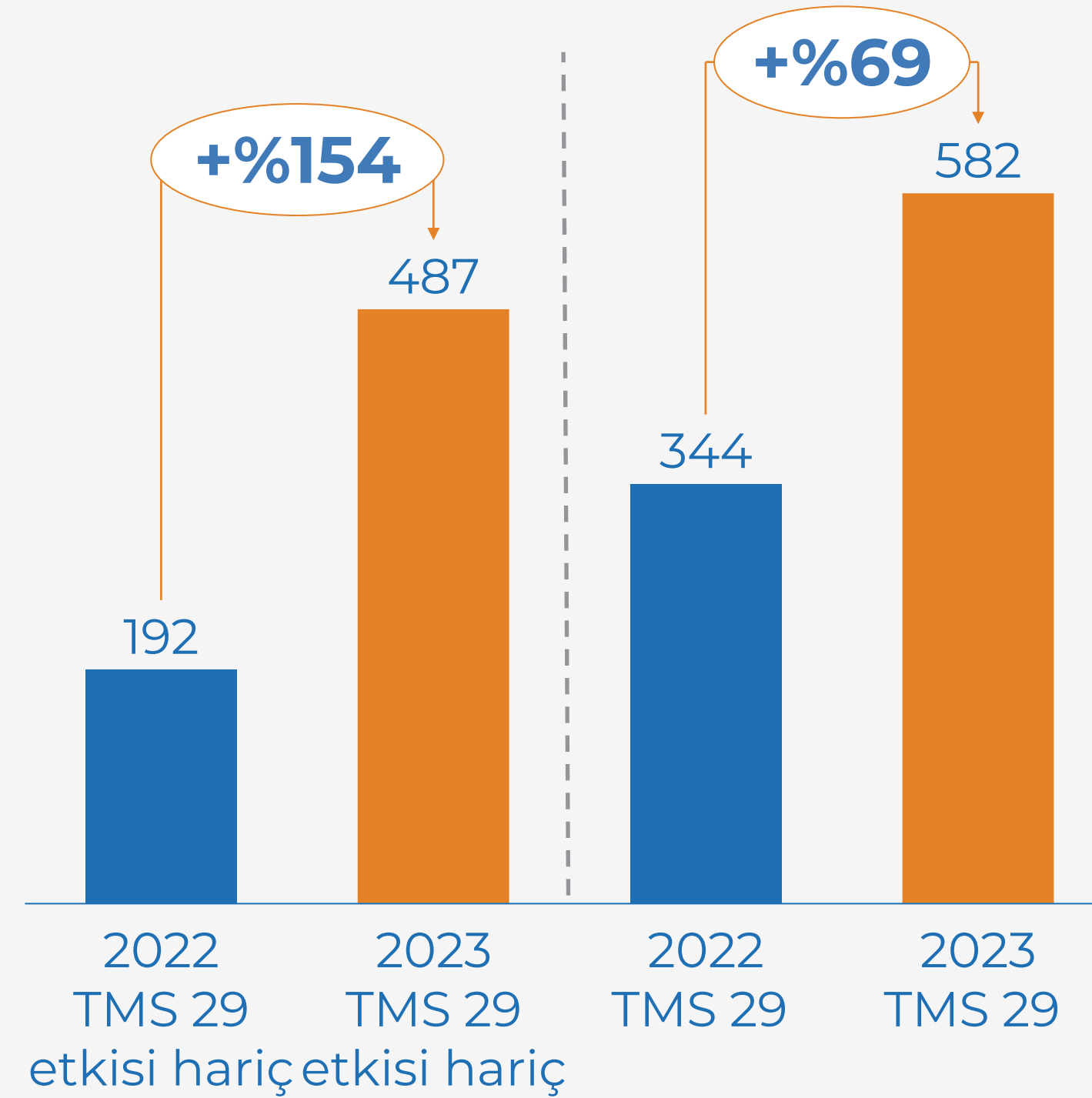
Yatırım harcamalarındaki önemli artışa rağmen güçlü serbest nakit akımı

Net İşletme Sermayesi (Mn TL)

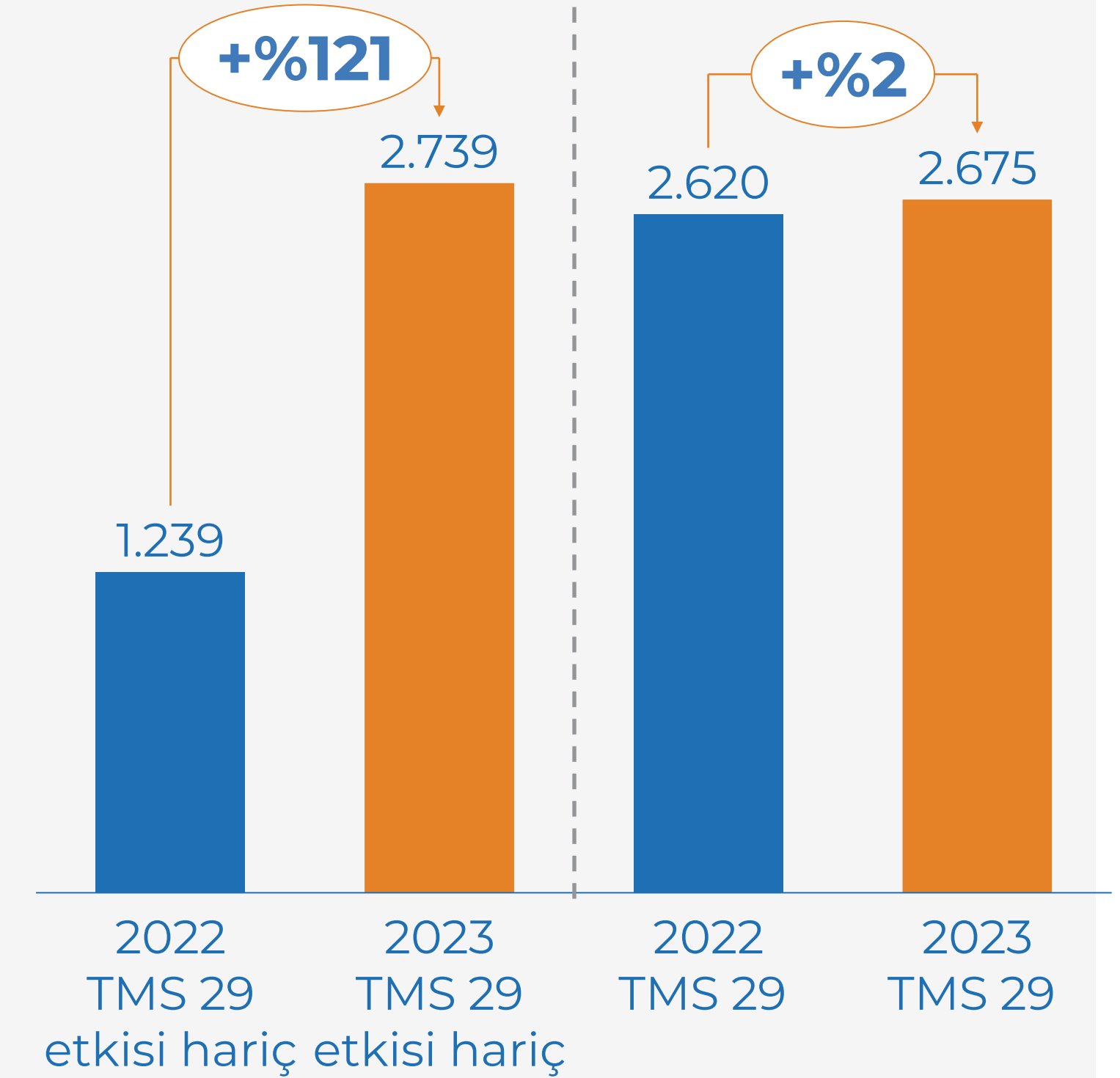
Stoklar Ticari Alacaklar Ticari Borçlar



Yatırım Harcamaları (Mn TL)



Serbest Nakit Akımı (Mn TL)



2023 Beklentileri aşılrken, 2024 Görünümü korundu

Beklentilerimiz	2023T (TMS 29 etkisi hariç)	2023F (TMS 29 etkisi hariç)	2024T (TMS 29 etkisi hariç)
E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV)*	7,5 milyar TL	8,3 milyar TL	<u>2023 seviyesinin iki katına çıkarmak</u>
Yatırım Harcamaları	500 milyon TL	487 milyon TL	<u>2023 seviyesinin iki katına çıkarmak</u>
FAVÖK Marjı (%)	Yüksek tek haneli oranda	%8,9	<u>Aynı seviyede korumayı hedefliyoruz</u>
E-Ticaret Net İşlem Hacmi (NMV)'nin Perakende Toplam Net İşlem Hacmi'ne Oranı (%)*		%16,4	Orta vadede %20'ler seviyelere ulaşmasını bekliyoruz

*E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV) KDV, iptal ve iade tutarlarını içermekte olup, Net İşlem Hacmi (NMV) bunlar hariç e-ticaret işlem hacmini ifade etmektedir.

Yatırım Teması



Teknoloji ürünlerine **artan talep ve olumlu demografik özellikler**



Teknosa'yı geleneksel bir perakendeciden "**fiziksel varlığı olan dijital bir platforma**" dönüştürmek amacıyla çoklu kanal yapımızda **müşteri deneyimimizi mükemmelleştiriyoruz**



İcra gücüne sahip **son derece yetkin yönetim kadrosu**



Güçlü, sağlıklı ve sürdürülebilir kârlı büyümeye odaklanmamızı sürdürüyoruz



Dijitalleşme ve teknoloji odaklı stratejik yatırımlarımızı artırıyoruz



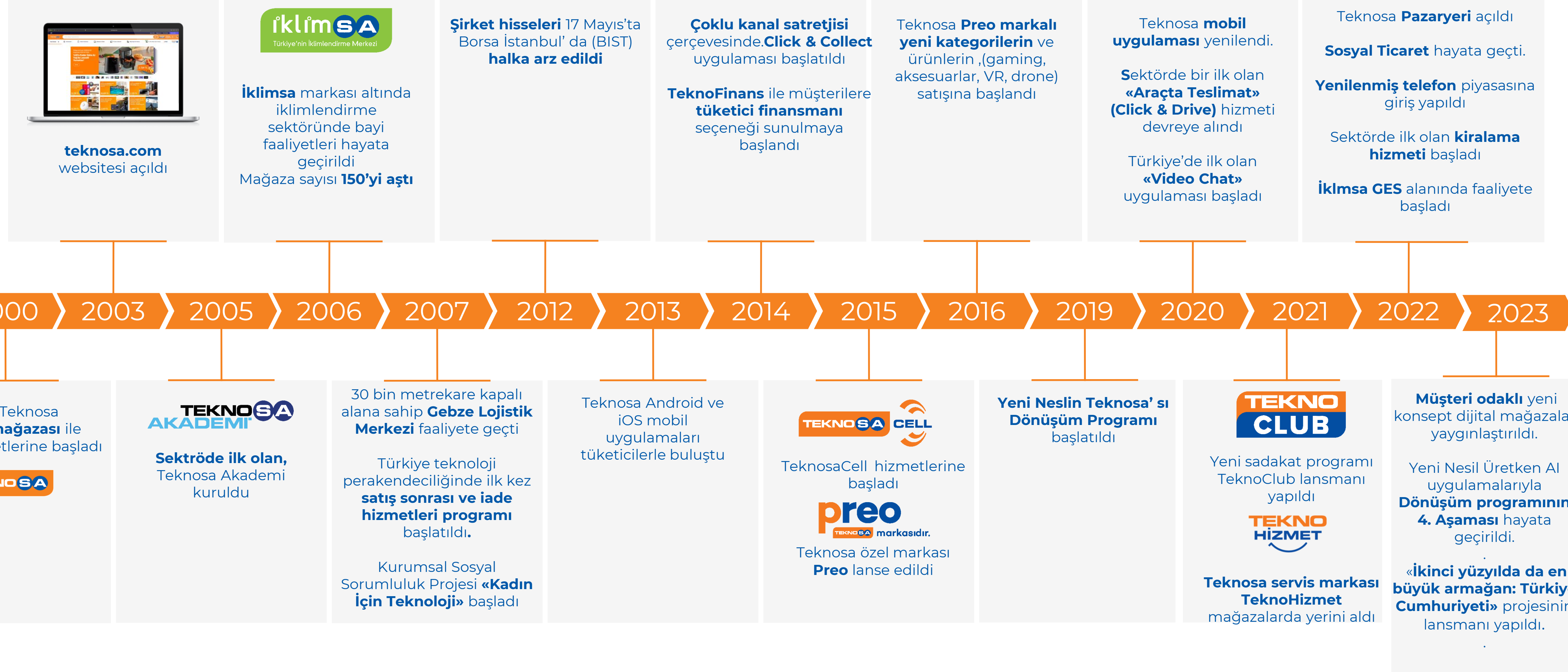
"**Digital-First**" şirkete dönüşüm ile **artan değer yaratmayı** hedefliyoruz

Eşsiz İş Modeliyle Dinamik Türkiye Tüketici
Elektronik Pazarına Tek Hisseyle Erişim Sağlar

Ekler



Kilometre Taşları



Özet Bilanço (TMS 29)

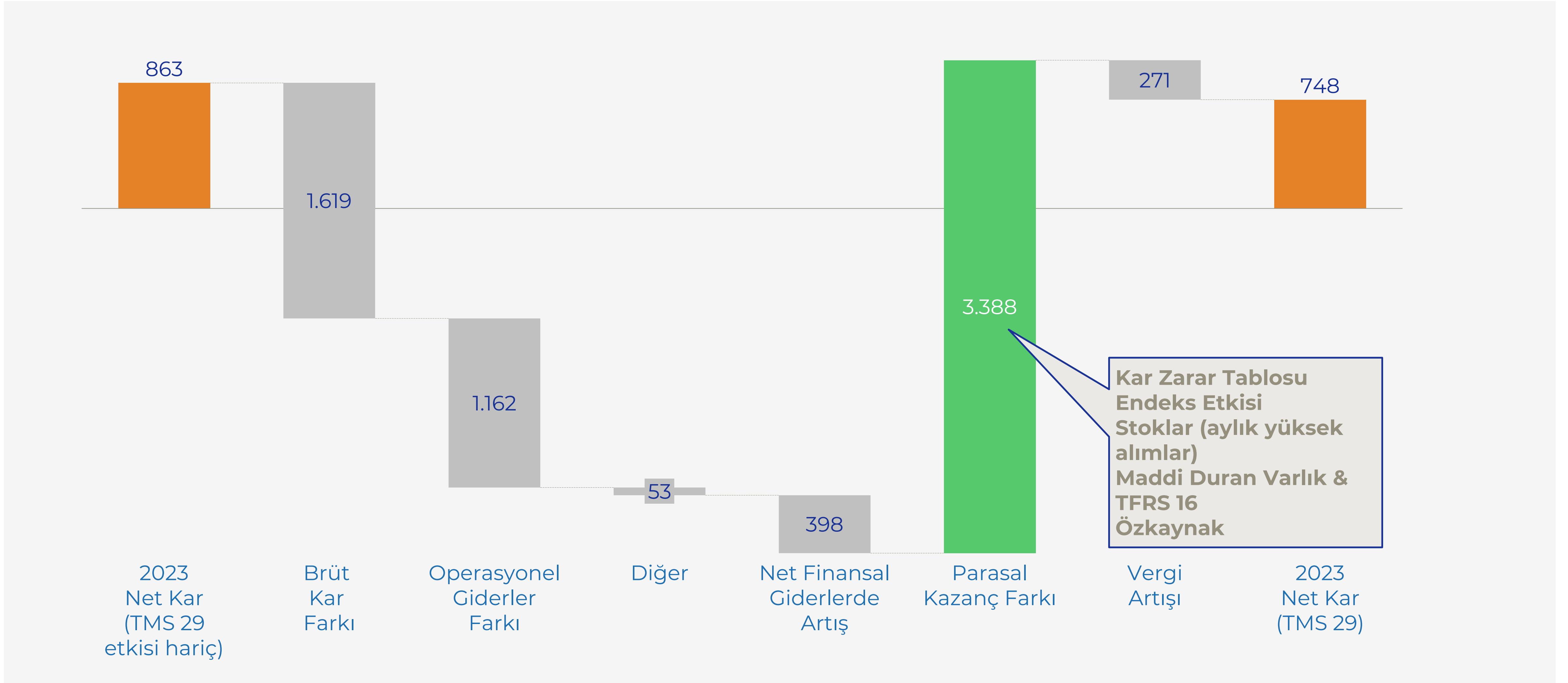
	2023	2022
Varlıklar (milyon TL)		
Dönen Varlıklar	12,427	9,240
Nakit ve Nakit Benzerleri	2,739	2,643
Ticari Alacaklar	931	727
Stoklar	8,363	5,659
Diğer Dönen Varlıklar	394	211
Duran Varlıklar	2,263	1,741
Maddi Duran Varlıklar	752	447
Maddi Olmayan Duran Varlık	246	214
Kullanım Hakkı Varlıkları	1,047	899
Diğer Duran Varlıklar	219	181
Toplam Varlıklar	14,690	10,981
 Kaynaklar (milyon TL)		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	11,545	8,575
Kısa Vadeli Borçlanmalar	542	333
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	292	254
Ticari Borçlar	9,914	7,515
Türev Araçlar	0	4
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	796	468
Uzun Vadeli Yükümlülükler	578	564
Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	436	434
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	143	130
Özkaynaklar (milyon TL)	2,567	1,842
Toplam Kaynaklar (milyon TL)	14,690	10,981

Özet Gelir Tablosu (TMS 29)

TEKNOSA	2023	2022	Değişim (%)
Satışlar (milyon TL)	47,322	32,712	45%
Brüt Kâr (milyon TL)	5,045	2,848	77%
Brüt Kâr Marjı (%)	10.7%	8.7%	+195 bp
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	10.2%	10.6%	-42 bp
FAVÖK (milyon TL)	1,079	91	1087%
FAVÖK Marjı (%)	2.3%	0.3%	+200 bp
Diğer Gelirler (Giderler) (milyon TL)	-1,266	-520	-144%
FVÖK (milyon TL)	-1,026	-1,132	9%
FVÖK Marjı (%)	-2.2%	-3.5%	+129 bp
Finansman Gelirleri (Giderleri) (milyon TL)	1,636	864	89%
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları) (milyon TL)	3,388	2,500	36%
Vergi Öncesi Kar (milyon TL)	1,053	659	60%
Vergi (milyon TL)	305	136	124%
Net Kâr (milyon TL)	748	523	43%
Net Kar Marjı (%)	1.6%	1.6%	-2 bp

Enflasyon Muhasebesinin (TMS 29) Net Kâr Üzerindeki Etkisi

(Milyon TL)



Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri websitesi

<http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

Yatırımcı İlişkileri e-mail

yatirimciiliskileri@teknosa.com

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerektirilmeksizin değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.

Yasal Sorumluluk Sınırı

Bu sunumda yer alan bilgiler Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (“Teknosa”) tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Teknosa sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri, bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Teknosa hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Teknosa hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun dağıtımı ve içeriğinin kullanımı yasal mevzuat çerçevesinde yapılmalıdır. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Teknosa, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir.