



01.01.2024 – 31.03.2024

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

| | |
|--|----------|
| Kurumsal Künye | 2 |
| Kısaca Teknosa | 3-4 |
| Ortaklık Yapısı | 4 |
| Vizyon, Misyon ve Değerler | 4-5 |
| Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum | 5-6 |
| Yönetim Kurulu ve Komiteler | 6-7 |
| İcra Kurulu | 7 |
| Organizasyon ve Personel Yapısı | 7-8 |
| Pazar Değerlendirmesi | 9-10 |
| Teknosa 2024 Yılı İlk 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi | 10-11 |
| Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması | 11-12 |
| Finansal Rasyolar | 13 |
| Finansal Tablolar | 14-15-16 |

Kurumsal Künye

| | |
|---|---|
| Ticaret Ünvanı | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. |
| Merkez Adresi | Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul |
| Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicili Memurluğu | İstanbul |
| Ticaret Sicil Numarası | 434426 |
| Ticaret Siciline Tescil Tarihi | 3.3.2000 |
| Tabi Olduğu Yasal Mevzuat | Türkiye Cumhuriyeti Kanunları |
| Telefon ve Faks Numaraları | Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47 |
| İnternet Adresi | www.teknosa.com |
| E – Posta Adresi | yatirimciiliskileri@teknosa.com |
| Sermaye | 201.000.000 TL |
| İşlem Gördüğü Borsa | Borsa İstanbul A.Ş |
| Borsaya Kote Olma Tarihi | 17 Mayıs 2012 |
| İşlem Sembolü | TKNSA |
| İşlem Gördüğü Pazar | YILDIZ PAZAR |
| Dahil Olduğu Endeks | BIST TİCARET/BIST HİZMETLER/BIST 500/ BIST TÜM-100/BIST TÜM/BIST YILDIZ |

Kısaca Teknosa

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. ‘Herkes için Teknoloji’ ilkesiyle hareket eden şirket, müşterilerine her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılcı yapısı sayesinde sektöründe fark yaratan Teknosa, paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendirmektedir. Sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini sürdüren Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer sunma amacındadır. 23 yılı aşkın deneyimiyle, mağazacılık ve e-ticaret alanında faaliyet gösteren Şirket, İklimsa markası ile iklimlendirme sektöründe de etkin rol oynamaktadır.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağı yetiştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek, tüketicilerin ihtiyaçlarına göre en uygun kanal yapısı ile ürün karmasını oluşturarak ve cesur adımlar atarak sektördeki öncü konumunu korumaktadır.

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa, müşteri beklentilerine göre dijital ve fiziki kanalların harmanlandığı uygulamalarıyla omnichannel (çoklu kanal) modelinde sektörüne öncülük etmektedir.

Sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Ayrıca müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Türkiye’de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturmak için adımlar atan Teknosa, dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlayıp, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrası da kapsayacak şekilde gerçekleştirmektedir.

Veriye dayalı bir yönetim kültürünü benimseyen Şirket, bu doğrultuda CRM yatırımlarına da hız kesmeden devam etmektedir. Yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz eden Şirket, müşterilerine sunduğu deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamalar hayata geçirmektedir.

Geleceğin Teknosa’sı için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve ülkesi için faydaya dönüştürmeye devam edecektir.

Ortaklık Yapısı(*)

31.03.2024 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2023: 20.100.000.000)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

| Hissedar | Sermaye Payı (TL) | Sermaye Payı (%) | Oy Hakkı (%) |
|--------------------------------|-------------------|------------------|--------------|
| Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. | 100.500.001,44 | 50,00 | 50,00 |
| Diğer | 100.499.998,56 | 50,00 | 50,00 |
| Toplam | 201.000.000,00 | 100,00 | 100,00 |

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 59'una tam uyum sağlarken, bunlardan 5'ine kısmi uyum sağlayabilmiş ve 4'üne ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2023 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2023 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

| Statü | Tam Uyum | Kısmi Uyum | Uyumsuz | İlgisiz |
|---------------|-----------|------------|----------|----------|
| Zorunlu | 24 | - | - | - |
| İhtiyari | 59 | 5 | 4 | 5 |
| Toplam | 83 | 5 | 4 | 5 |

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2023 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2023 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260807> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260808> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

8 Mayıs 2024 tarihinde Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) güncellenmiş olup <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1283633> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1283634> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2023 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260809> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır. 2024 yılında da iyileştirme çalışmalarına devam edecektir.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

| Adı Soyadı | Görevi | Görev Başlangıç Tarihi |
|----------------------|-------------------------------|------------------------|
| Max Speur | Yönetim Kurulu Başkanı | Nisan 2024 |
| Burak Turgut Orhun | Y. Kurulu Başkan Yardımcısı | Nisan 2024 |
| Ahmed Cevdet Alemdar | Yönetim Kurulu Üyesi | Nisan 2024 |
| Mehmet Fırat | Yönetim Kurulu Üyesi | Nisan 2024 |
| Nevgül Bilsel Safkan | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Nisan 2024 |
| Kamuran Uçar | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Nisan 2024 |

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Nisan 2024'te göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

| Adı Soyadı | Görevi | Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti |
|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Kamuran Uçar | Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı | Bağımsız Y.K. Üyesi |
| Nevgül Bilsel Safkan | Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi | Bağımsız Y.K. Üyesi |
| Sibel Turhan | Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi | Yatırımcı İlişkileri Müdürü |

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

| Adı Soyadı | Görevi | Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti |
|----------------------|--|------------------------------------|
| Kamuran Uçar | Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı | Bağımsız Y. K. Üyesi |
| Nevgül Bilsel Safkan | Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi | Bağımsız Y. K. Üyesi |

Denetim Komitesi

| Adı Soyadı | Görevi | Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti |
|----------------------|--------------------------|------------------------------------|
| Nevgül Bilsel Safkan | Denetim Komitesi Başkanı | Bağımsız Y. K. Üyesi |
| Kamuran Uçar | Denetim Komitesi Üyesi | Bağımsız Y. K. Üyesi |

İcra Kurulu

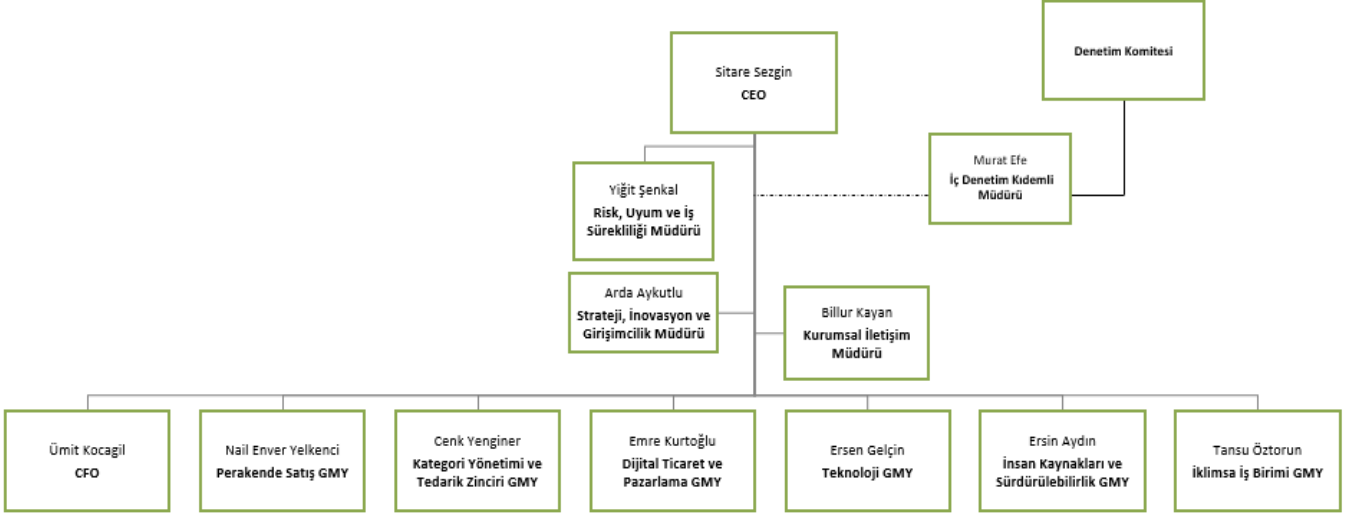
| Adı Soyadı | Görevi |
|---------------------|---|
| Sitare Sezgin | CEO |
| Ümit Kocagil | CFO |
| Nail Enver Yelkenci | Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı |
| Cenk Yenginer | Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı |
| Emre Kurtoğlu | Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı |
| Ersen Gelçin | Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı |
| Ersin Aydın | İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı |
| Tansu Öztoran | İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı |

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

| | 31 Mart 2024 | 31 Aralık 2023 |
|---------------------|--------------|----------------|
| İdari Personel | 631 | 622 |
| Mağaza Personeli | 2.272 | 2.246 |
| GENEL TOPLAM | 2.903 | 2.868 |

Şirket'in 31 Mart 2024 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 31 Mart 2024 tarihinde sona eren ilk 3 aylık dönemde üst düzey yönetim personeline 27,1 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2024 yılı ilk 3 ay sonuçlarına bakıldığında Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %28,5'tir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2024 yılı ilk 3 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 181,1 milyar TL'dir. Pazar, 2023 yılı aynı dönemine göre, %108 oranında büyüme göstermiştir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönemde en fazla büyümenin %142 oranında büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %100 ile telekom, %96 ile küçük ev aletleri, %93 ile tüketici elektroniği ve %92 ile bilgi teknolojileri takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından, Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Techonline 2024 yılı ilk 3 ay sonuçlarına bakıldığında Pazar büyüklüğü yaklaşık %107 büyümeyle 45,3 milyar TL seviyesine çıkmıştır.

Kategoriler bazında incelendiğinde en fazla büyümenin %164 büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi yüzde %118 bilgi teknolojileri, %115 ile tüketici elektroniği, %98 ile telekom ve %96 büyüme ile küçük ev aletleri takip etmektedir.

Teknosa 2024 Yılı İlk 3 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

Online tarafta yatırımlarını sürdürürken, "deneyim odaklı perakende" anlayışına uygun olarak daha dijital, sürdürülebilir ve erişilebilir yeni mağaza konseptini yaygınlaştıran Teknosa, Edirne Erasta AVM mağazasının kapılarını tüketicilere açarken, İzmit Gebze Center, Bursa Zafer Plaza, Ankara Merkez Kızılay ve Bodrum Midtown mağazalarını müşterilerinin beklentilerine göre yenileyerek tekrar hizmete sunmuştur.

Teknosa 2 yıl önce başlattığı sadakat programı TeknoClub ile 3,5 milyon üyeyi geçmiş ve sektörün ilk ve tek mobil hat hizmeti Teknosacell'de abone tabanını genişleterek yaklaşık 500 bine ulaştırmıştır.

Teknosa güvencesini ve tecrübesini taşıyan Preo markası, yeni teknolojileri, kaliteli ve erişilebilir fiyata erişmek isteyen teknoloji severlerle 5 farklı kategori ve 100'e yakın segmentte 12 milyonu aşkın ürünü buluşturmuştur.

Teknosa, 17 yıldır sürdürdüğü Kadın için Teknoloji projesinin yeni dönem eğitimlerine hız kesmeden devam etmektedir. 2024 yılı boyunca 3 bin 500 kadına eğitim verilmesi hedeflenen proje ile yılın ik çeyreğinde 737 kadına ulaşılmıştır.

Bütünsel ve kapsamlı bir deneyim için müşteri trendleri ve dünya örneklerinden yola çıkan Teknosa, Türkiye'de sektöründe bir ilke imza atarak Kozyatağı'ndaki City's İstanbul Teknosa mağazasında sanal evren konseptini tüketicilerle buluşturmuştur. Sanal evren ile kullanıcılara sanal gerçeklik (VR) teknolojisiyle interaktif bir alışveriş deneyimi sunmaya başlamıştır. Kullanıcılar, web, mobil ve VR platformlarında sanal ortamda deneyimledikleri ürünleri mağazadan veya online platformdan satın alma fırsatı bulurken, platforma özel tasarlanan oyunla hem keyifli vakit geçirme hem de indirim çeki kazanma fırsatı yakalamaktadır.

Bu yılın başında 2050 yılına kadar 'Net Sıfır Emisyon'a ulaşma hedefi doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalar sayesinde önemli bir kilometre taşına daha ulaşılmıştır.

İlk kez 2022 yılında raporlama yapılan Karbon Saydamlık Projesi (CDP -Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği programında Teknosa'nın B- (yönetim) olan skoru A- (liderlik) seviyesine yükselmiştir.

Teknosa, müşteri odaklı hizmet anlayışı ve hayata geçirdiği yenilikçi uygulamalarla başarısını pek çok prestijli ödülle taçlandırmıştır.

Teknosa CX Awards'ta 'Dijital Müşteri Deneyimi' kategorisinde 'Büyük Düşünce Ödülü' ve 'Teknoloji Kullanımı Özel Ödülü'nün sahibi olmuştur. İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen İstanbul'un İstihdamına Katkı Ödül Töreni'nde 'İstihdama Katkı Ödülü'ne layık görülmüştür.

Teknosa, Türkiye İtibar Akademisi tarafından toplam 40 farklı sektördeki markaların itibar derecelendirilmesinin yapıldığı 'Türkiye'nin En İtibarlı Markaları' araştırmasında 'E-ticaret' kategorisinde ilk 10'da yer almıştır.

Awards International tarafından düzenlenen International Business Excellence Awards'ta büyük bir başarıya imza atmıştır. 'Müşteri Deneyiminde En İyi İnovasyon' kategorisinde Altın ödülün sahibi olurken 'En İyi Dijital Dönüşüm' ve 'En İyi İş Dönüşümü ve Dönüşümü' kategorilerinde Gümüş ödülün sahibi olmuştur.

Teknosa, Martech Awards'ta 'En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti' projesiyle 'En İyi İçerik Teknolojisi', 'En İyi Yapay Zeka Teknolojisi', 'En İyi Üretken Yapay Zeka Kullanımı' ve 'Özel Gün İletişiminde En İyi Teknoloji Kullanımı' ödülleriyle sahip olurken aynı zamanda Tech Brands Turkey araştırmasında 'Türkiye'nin En Teknolojik Teknoloji Marketi' seçilmiştir.

Aynı zamanda Teknosa, Şikayetvar A.C.E. Awards'ta 'Teknoloji Mağaza Zinciri' kategorisinde Diamond ödülün sahibi olurken, Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülleri'nde 'Anne Mentorlar' projesiyle 'Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği' ödülüne layık görülmüştür.

Finansal Sonuçlar

Dijital öncelikli bir şirket olma yolunda ilerleyen ve teknoloji odaklı bütünsel bir müşteri deneyimi sunan Teknosa, yılın ilk çeyreğinde pazarın üzerinde büyümeye devam etmiştir. Çoklu kanal stratejisiyle mağazacılıkta ve e-ticarette hayata geçirdiği yenilikler ve İklimsa'nın da katkısıyla, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %28 oranında reel büyüme ile 14 milyar 614 milyon TL ciroya ulaşmıştır.

Türkiye'de sektörünün ilk teknoloji odaklı pazaryeri iş modeliyle müşterilerine en iyi deneyimi sunmaya odaklanan Teknosa, müşteri ve dijitalleşme odaklı yatırımlarıyla brüt işlem hacmini (GMV) geçen yılın aynı dönemine göre %35 oranında artırarak 3 milyar 14 milyon TL'ye çıkarmıştır.

Artan rekabet ortamına rağmen Teknosa'nın brüt kâr marjı yılın ilk çeyreğinde, geçen seneki seviyesini koruyarak ve 2023'e göre iyileşme kaydederek %11,3 seviyesinde gerçekleşmiştir (1Ç23: %11,1). Etkin gider yönetim kontrolü ile OPEX/Satışlar oranı, sezonsallığın etkisiyle %10,6 seviyesinde gerçekleşmiştir (1Ç23: %10,4).

Bunun sonucunda 2024 yılının ilk 3 ayında FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) marjı geçen yılın aynı seviyesinde korunarak, %27 reel büyüme ile 372 milyon TL FAVÖK elde edilmiştir. (1Ç23 FAVÖK: 292 milyon TL; FAVÖK marjı: %2,6).

Faizlerdeki yükseliş sebebiyle kredi kartı komisyonlarının geçen yılın aynı dönemine yüksek seyretmesi sonucunda finansman giderlerinde ciddi artış görülmüştür. Finansman giderlerinin (TFRS 16 düzeltmesi hariç) satışlara oranı 2023 yılının ilk çeyreğinde %2,6 iken, kredi kartı komisyon oranlarındaki artışın etkisiyle bu oran 2024 yılında %5,6 seviyesine ulaşmıştır. Bunun sonucunda kârlılık baskılanırken, bu dönemde 95 milyon TL net zarar kaydedilmiştir (1Ç23 Net Kâr/Satışlar oranı: %2,5).

Teknosa, büyümesini sürdürmek ve operasyonel göstergelerini iyileştirmek için kapsamlı dönüşüm girişimlerine devam etmektedir. Ayrıca, maliyet kontrolüyle birlikte nakit yönetimini iyileştirmeye yönelik yeni önlemler devreye almaktadır. Mevcut zorluklara rağmen, uzun vadeli büyüme hedefini ve stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa'nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa'nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa'nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa'nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimine verdiği önem sayesinde hissedar değeri yaratmaya 2023 yılında da aralıksız devam eden Teknosa, sürdürülebilir bir büyüme performansı sergilemiştir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa'nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket'in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta riskleri kapsamlı bir şekilde ele alınır. Teknosa, bu risklerin şirket finansallarına etkisini dikkatli bir şekilde izler ve makroekonomik değişkenlerden kaynaklanan olası risklere karşı proaktif stratejiler geliştirir. Karlılık analizleri, nakit akışının sürekli olarak izlenmesi, giderlerin verimlilik odağıyla yönetilmesi ve dengeli finansman stratejilerinin uygulanması, Teknosa'nın bu risklerin olumsuz sonuçlarını minimize etmesinde önemli rol oynar. Bunun yanı sıra, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı hedge enstrümanları kullanımı, şirketin finansal dayanıklılığını güçlendirir ve değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri gibi iç ve dış kaynaklı risklerin stratejik hedeflerimize olan olası olumsuz etkilerini kapsamlı bir şekilde ele alır. Bu bağlamda, şirketimiz, stratejilerimizin sürekli olarak uyumlu ve etkin kalmasını sağlamak amacıyla, yıllık düzenlenen takvim üzerinden 3 ve 5 yıllık planlamalar yapmaktadır. Bu süreçte, sürdürülebilirlik gibi özellikle önem arz eden faktörler, stratejik planlamamızın temel bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

Uyum Riski: Etkin bir uyum yönetimi, yasal mevzuatların şirketimizin faaliyet alanlarını, iş yapma modellerini, iş portföyünü, stratejik hedeflerini ve operasyonel sonuçlarını önemli ölçüde etkileyebilmesi nedeniyle kritik öneme sahiptir. Bu bağlamda, yürürlükteki tüm yasalara, kurallara ve

düzenlemelere uyumlu şekilde faaliyet göstermek ve güncel değişikliklere en hızlı şekilde uyum sağlamak, Teknosa'nın öncelikleri arasında yer almaktadır. Uyum, sadece olası zararları önlemek için değil, aynı zamanda şirketimizin sürdürülebilir büyümesini ve sektördeki itibarını korumak için de temel bir değerdir.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

| | 31-Mar-24 | 31-Ara-23 |
|--|-----------|-----------|
| Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler) | 1,06 | 1,08 |
| Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler) | 0,26 | 0,35 |
| Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar | 4,61 | 4,72 |
| Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam | 0,82 | 0,83 |

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

T.C. Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde yapılan denetim sonucunda ön bilgilendirme formunda teslim süresine yer verilmemesine yönelik aynı Kanun'un 77 ve 78 inci maddeleri gereğince 83.892.861 TL uygulanmasına karar vermiştir. 27 Mayıs 2024 tarihinde ceza ihbarnamesi Şirket'e tebliğ edilmiştir. Şirket yönetimi tebliği takiben söz konusu ceza ihbarnamesi ile ilgili olarak uzlaşma dahil bütün yasal haklarını kullanmayı değerlendirmektedir.

Finansal Tablolar

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

31 MART 2024 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

| VARLIKLAR | Dipnot | Cari Dönem | Geçmiş Dönem |
|--|--------|--|---|
| | | Sınırlı Denetimden Geçmiş 31 Mart 2024 | Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023 |
| Dönen Varlıklar | | 13.272.848 | 14.298.637 |
| Nakit ve Nakit Benzerleri | 5 | 1.800.036 | 3.151.396 |
| Ticari Alacaklar | 7 | 942.891 | 1.071.782 |
| <i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i> | 4,7 | <i>5.494</i> | <i>18.318</i> |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i> | 7 | <i>937.397</i> | <i>1.053.464</i> |
| Stoklar | 9 | 10.010.303 | 9.622.376 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 10 | 63.462 | 54.382 |
| Diğer Dönen Varlıklar | 18 | 456.156 | 398.701 |
| Duran Varlıklar | | 2.735.574 | 2.604.388 |
| Diğer Alacaklar | 8 | 1.325 | 1.401 |
| <i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i> | | <i>1.325</i> | <i>1.401</i> |
| Maddi Duran Varlıklar | 13 | 895.994 | 865.454 |
| Maddi Olmayan Duran Varlıklar | 14 | 285.719 | 283.060 |
| Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller | 12 | 211.539 | 211.539 |
| Kullanım Hakkı Varlıkları | 11 | 1.318.405 | 1.204.251 |
| Peşin Ödenmiş Giderler | 10 | 22.592 | 38.683 |
| TOPLAM VARLIKLAR | | 16.008.422 | 16.903.025 |

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**31 MART 2024 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

| | | | |
|--|----|-------------------|-------------------|
| Kısa Vadeli Yükümlülükler | | 12.500.634 | 13.283.462 |
| Kısa vadeli banka kredileri | 6 | 1.925.566 | 624.066 |
| -İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri | | 797.742 | 59.697 |
| -İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri | | 1.127.824 | 564.369 |
| Uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları | | 383.364 | 335.999 |
| -İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları | 4 | 2.372 | 2.587 |
| -İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları | | 380.992 | 333.412 |
| Ticari Borçlar | 7 | 9.315.085 | 11.406.936 |
| İlişkili Taraflara Ticari Borçlar | 4 | 19.900 | 65.294 |
| İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar | 7 | 9.295.185 | 11.341.642 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar | 15 | 280.058 | 180.689 |
| Diğer Borçlar | | 13.856 | 14.314 |
| İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar | 8 | 13.856 | 14.314 |
| Türev Araçlar | | - | 511 |
| Ertelenmiş Gelirler | 10 | 375.643 | 390.495 |
| Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü | | 31.077 | 35.758 |
| Kısa Vadeli Karşılıklar | | 159.581 | 271.828 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar | 15 | 79.451 | 154.610 |
| Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar | 16 | 80.130 | 117.218 |
| Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler | 18 | 16.404 | 22.866 |
| Uzun Vadeli Yükümlülükler | | 655.207 | 665.574 |
| Uzun vadeli kiralama yükümlülükleri | 6 | 535.005 | 501.380 |
| -İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri | 4 | 3.207 | 4.430 |
| -İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri | | 531.798 | 496.950 |
| Uzun Vadeli Karşılıklar | | 101.945 | 107.556 |
| Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar | 15 | 101.945 | 107.556 |
| Cari Dönem Vergisiyle İlgili Borçlar | | | |
| Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü | | 18.257 | 56.638 |
| ÖZKAYNAKLAR | | 2.852.581 | 2.953.989 |
| Ödenmiş sermaye | | 201.000 | 201.000 |
| Sermaye düzeltmesi farkları | | 2.151.698 | 2.151.698 |
| Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler | | 45.285 | 45.285 |
| Diğer yedekler | | 12 | 12 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler | | (76.851) | (69.792) |
| -Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları | | (107.913) | (100.854) |
| -Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları | | 31.062 | 31.062 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler | | (232) | (602) |
| -Riskten korunma kazançları/(kayıpları) | | (232) | (602) |
| Paylara ilişkin primler | | 736.070 | 736.070 |
| Geçmiş Yıllar Karları/Zararları | | (109.682) | (969.787) |
| Net Dönem Karı/Zararı | | (94.719) | 860.105 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | | 16.008.422 | 16.903.025 |

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**31 MART 2024 TARİHİNDE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

| | Dipnot | Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak-31 Mart 2024 | Geçmiş Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak-31 Mart 2023 |
|--|--------|--|--|
| Hasılat | 19 | 14.614.070 | 11.418.472 |
| Satışların Maliyeti (-) | 19 | (12.968.742) | (10.151.466) |
| BRÜT KAR | | 1.645.328 | 1.267.006 |
| Genel Yönetim Giderleri (-) | 20 | (168.023) | (125.255) |
| Pazarlama Giderleri (-) | 20 | (1.381.442) | (1.065.307) |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler | 21 | 247.986 | 94.760 |
| Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-) | 21 | (1.004.870) | (265.374) |
| ESAS FAALİYET ZARARI | | (661.021) | (94.170) |
| Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler | 22 | 49.186 | 67.736 |
| Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-) | 22 | (327) | - |
| TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri | | (100) | 1.118 |
| FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI | | (612.262) | (25.316) |
| Finansman Gelirleri (+) | 23 | 103.885 | 5.317 |
| Finansman Giderleri (-) | 23 | (973.184) | (350.163) |
| Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları) | | 1.349.669 | 768.890 |
| SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI/(KARI) | | (131.892) | 398.728 |
| Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri | | 37.173 | (108.190) |
| Dönem Vergi Gelir / Gideri | | 801 | (38.412) |
| Ertelenmiş Vergi Gelir / Gideri | | 36.372 | (69.778) |
| DÖNEM KARI/ZARARI | | (94.719) | 290.538 |
| DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER) | | | |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar | | (7.059) | (12.499) |
| Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları | | (9.412) | (15.624) |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler | | 2.353 | 3.125 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar | | 370 | 3.614 |
| Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları) | | 493 | 4.518 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler | | (123) | (904) |
| TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GİDER/(GELİR) | | (6.689) | (8.885) |
| TOPLAM KAPSAMLI GİDER / (GELİR) | | (101.408) | 281.653 |
| Pay başına kazanç (1 lot hisse için) | | (0,0047) | 0,0261 |
| Sulandırılmış pay başına kazanç [(1 lot hisse için)] | | (0,0047) | 0,0261 |