



01.01.2024 – 30.06.2024

FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Kısaca Teknosa	3-4
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum	5-6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6-7
İcra Kurulu	7
Organizasyon ve Personel Yapısı	7-8
Pazar Değerlendirmesi	8-9
Teknosa 2024 Yılı İlk 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	10-11
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	11-13
Finansal Rasyolar	13
Raporlama Döneminde Meydana Gelen Önemli Gelişmeler	14
Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar	14
Finansal Tablolar	15-17

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa üç ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	Carrefoursa Plaza. Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:67 Blok B 34846 Maltepe-İstanbul
Bağlı Bulunduęu Ticaret Sicili Memurluęu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	201.000.000 TL
İşlem G�rd�ęu Borsa	Borsa İstanbul A.ř
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem G�rd�ęu Pazar	YILDIZ PAZAR
Dahil Olduğu Endeks	BIST 100/BIST T�CARET/BIST HİZMETLER/ BIST 500/BIST 100-30/BIST TÜM/BIST YILDIZ

Kısaca Teknosa

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur ve 2012 yılından bu yana BİST’te işlem görmektedir. ‘Herkes için Teknoloji’ ilkesiyle hareket eden şirket, müşterilerine her an, her yerde kolay erişim sağlayarak keyifli bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılcı yapısı sayesinde sektöründe fark yaratan Teknosa, paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendirmektedir. Sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini sürdüren Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha fazla değer sunma amacındadır. 24 yılı aşkın deneyimiyle, mağazacılık ve e-ticaret alanında faaliyet gösteren Şirket, İklimsa markası ile iklimlendirme sektöründe de etkin rol oynamaktadır.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına sürekli yatırım yaparak, uzman insan kaynağı yetiştirerek, müşteri memnuniyeti için yenilikçi hizmetlere öncülük ederek, tüketicilerin ihtiyaçlarına göre en uygun kanal yapısı ile ürün karmasını oluşturarak ve cesur adımlar atarak sektördeki öncü konumunu korumaktadır.

Türkiye’de tüketicileri ilk defa teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran Teknosa, bugün geniş mağaza ağı, teknosa.com ve mobil platformlarıyla müşterisine en yakın teknoloji perakende zinciri konumdadır.

Teknosa, müşteri beklentilerine göre dijital ve fiziki kanalların harmanlandığı uygulamalarıyla omni-channel (çoklu kanal) modelinde sektörüne öncülük etmektedir.

Sektörün ilk teknoloji odaklı pazaryerini hayata geçiren Şirket, teknoloji ekosistemindeki tüm ürün ve hizmetleri bütünsel bir deneyim ve Teknosa güvencesiyle sunmaktadır.

Ayrıca müşteri odaklı yeni konsept mağazaları ile müşterilerine çok daha rahat, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi yaşatmaktadır.

Türkiye’de elektronik ürünlerde en büyük servis ekosistemini oluşturmak için adımlar atan Teknosa, dijital dönüşümü tedarik zincirinden başlayıp, ürünün son tüketiciye ulaşması ve satış sonrasını da kapsayacak şekilde gerçekleştirmektedir.

Veriye dayalı bir yönetim kültürünü benimseyen Şirket, bu doğrultuda CRM yatırımlarına da hız kesmeden devam etmektedir. Yapay zekâ algoritmalarıyla veriyi analiz eden Şirket, müşterilerine sunduğu deneyimi en iyi hale getirmek için yeni uygulamalar hayata geçirmektedir.

Geleceğin Teknosa’sı için çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Teknosa, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi, iş sürekliliği, operasyonel mükemmellik ve insan kaynağına olan yatırımları ile perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve kazandıklarını, paydaşları ve ülkesi için faydaya dönüştürmeye devam edecektir.

Ortaklık Yapısı(*)

30.06.2024 tarihi itibarıyla Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hisseden oluşmaktadır. (31 Aralık 2024: 20.100.000.000)

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermaye Payı (TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikası

Vizyon

"Yenilikçi" ve "fark yaratan" ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.

Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.

Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 59'una tam uyum sağlarken, bunlardan 5'ine kısmi uyum sağlayabilmiş ve 4'üne ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2023 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2023 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	59	5	4	5
Toplam	83	5	4	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar, gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket çıkar ve menfaatleri ile örtüşmemesi nedeniyle 2023 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2023 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260807> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260808> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

8 Mayıs 2024 tarihinde Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) güncellenmiş olup <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1283633> ve <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1283634> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirliğe en üst düzeyde önem vermekte ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin bu yöndeki olası etkilerini değerlendirmektedir. Operasyonlarının merkezinde yer alan sürdürülebilirlik odağında; iklim krizi ile mücadele etmek, çalışan gelişimi ve performansını artırmak, eşitlik ve çeşitliliği sağlamak, dijitalleşme uygulamalarını artırmak, paydaşlarla güçlü iletişim kurmak gibi birçok faaliyet gerçekleştirerek tüm paydaşları için pozitif bir etki oluşturmak için gayret göstermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı ile Tebliğ uyarınca Şirketimiz tarafından Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan 2023 yılına ait Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1260809> adresinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Bu hedef paralelinde, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyumlu olduğu madde sayısını artırmıştır. 2024 yılında da iyileştirme çalışmalarına devam edecektir.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Max Speur	Yönetim Kurulu Başkanı	Nisan 2024
Burak Turgut Orhun	Y. Kurulu Başkan Yardımcısı	Nisan 2024
Ahmed Cevdet Alemdar	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Mehmet Fırat	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Nevgül Bilsel Safkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024
Kamuran Uçar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2024

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Nisan 2024'te göreve gelmiştir.

Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Sibel Turhan	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Kamuran Uçar	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

İcra Kurulu

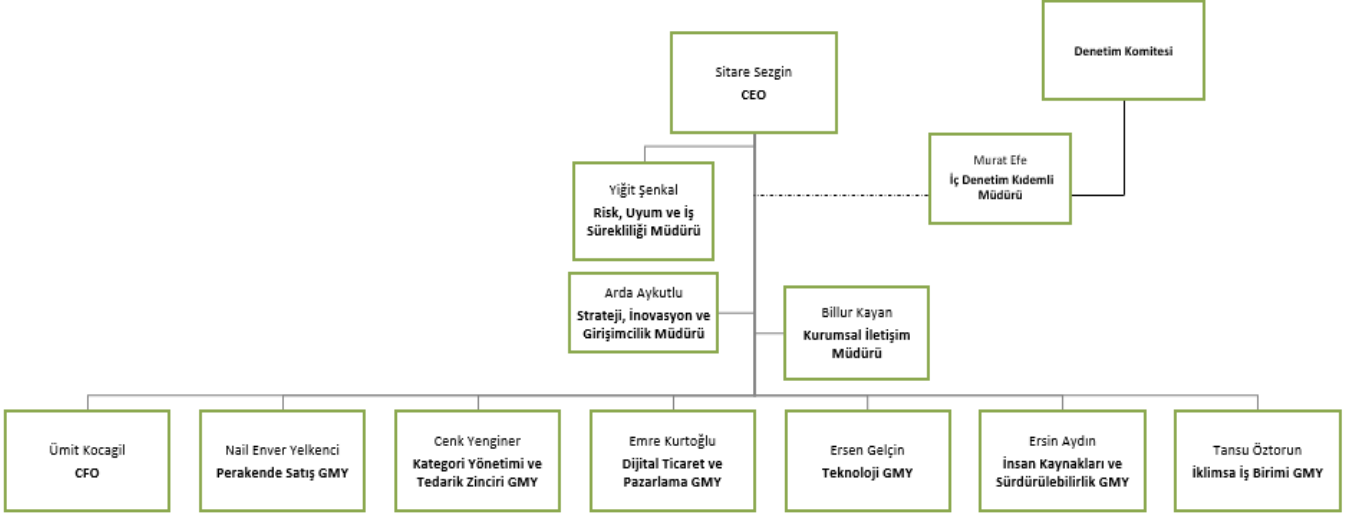
Adı Soyadı	Görevi
Sitare Sezgin	CEO
Ümit Kocagil	CFO
Nail Enver Yelkenci	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı
Cenk Yenginer	Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı
Emre Kurtuluş	Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Ersen Gelçin	Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Ersin Aydın	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Tansu Öztoran	İklimsa İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Haziran 2024	31 Aralık 2023
İdari Personel	628	622
Mağaza Personeli	2.143	2.246
GENEL TOPLAM	2.771	2.868

Şirket'in 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2024 tarihinde sona eren ilk 6 aylık dönemde üst düzey yönetim personeline 40,3 milyon TL ödeme yapılmıştır.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2024 yılı ilk 6 ay sonuçlarına bakıldığında zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %27'dir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2024 yılı ilk 6 ay sonunda Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü enflasyona göre düzeltilmiş olarak 393 milyar TL'dir. Pazar, 2023 yılı aynı dönemine göre, %7 oranında reel büyüme göstermiştir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarını kategoriler ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönemde en fazla büyümenin %18 oranında reel büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %8 büyüme ile telekom, %1 büyüme ile küçük ev aletleri, %3 küçülme ile bilgi teknolojileri ve %4 küçülme ile tüketici elektroniği takip etmektedir.

Yine GfK şirketi tarafından, Techonline pazar bilgileri de takip edilmektedir. Techonline 2024 yılı ilk 6 ay sonuçlarına bakıldığında pazar büyüklüğü yaklaşık %5 büyümeyle enflasyona göre düzeltilmiş olarak 91 milyar TL seviyesine çıkmıştır.

Kategoriler bazında incelendiğinde en fazla büyümenin %36 reel büyüme ile büyük beyaz eşya (klima dâhil) kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriye %4 büyüme ile telekom, tüketici elektroniği ile bilgi teknolojileri ve %2 küçülme ile küçük ev aletleri takip etmektedir.

Teknosa 2024 Yılı İlk 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

'Dijital Odaklı Dönüşüm' programı kapsamında dijital ve deneyim odaklı yeni mağaza konseptini yaygınlaştıran Teknosa, Yalova VEGA AVM mağazasının kapılarını tüketicilere açarken, İstanbul Şişli Cevahir AVM, İstanbul Kadıköy Nautilus AVM, Adana M1 AVM, Çanakkale 17 Burda AVM, İstanbul Acıbadem Akasya ve Ordu Süleyman Felek Caddesi mağazalarını müşterilerinin ihtiyaçlarına göre yenileyerek yeniden hizmete sunmuştur.

Teknosa 3 yıl önce başlattığı sadakat programı TeknoClub ile 4 milyon üyeyi geçmiş ve Teknosa güvencesini taşıyan Preo markası ile 5 farklı kategori ve 100'e yakın segmentte 13 milyonu aşkın ürünü tüketicilerle buluşturmuştur.

2024 yılı boyunca 3 bin 500 kadına eğitim verilmesi hedeflenen Kadın için Teknoloji projesi ile yılın ilk altı ayında yaklaşık 1000 kadına ulaşılmıştır.

Dijitalleşme, çoklu kanalda müşteri deneyimini iyileştirme, teknolojik altyapı, yapay zeka çözümleri, mağaza açılışları ve renovasyonları konularında yatırımlarına hız kesmeden devam eden Teknosa, Türkiye'nin ilk "Yapay Zekâ Temelli Akıllı Satış Danışman Asistanı Bilge"yi satış ekibi ve mağaza başarısı için tasarlamıştır. Sektörde öncü olacak "Bilge" projesi ile Teknosa'nın satış gücünü bir üst seviyeye taşımak hedeflenmektedir. Şu an mağazalarda pilot süreci devam eden projenin yıl içinde tüm mağazalara yayılımı planlanmaktadır.

Oyunda Buz Çağı Başlıyor' mottosuyla 2023 yılında 6 şehirdeki 15 Teknosa mağazasında gerçekleşen yarışma serisi Gaming Parkour'un yeni dönemi Mayıs ayında yeniden Teknosa mağazalarında başlamıştır.

Teknosa aynı zamanda iklimlendirme sektöründeki öncü markası İklimsa ile split klima segmentinde adet bazında %60, ticari klima segmentinde ise adet bazında %20 büyüme gerçekleştirirken Güneş Enerjisi Sistemleri alanında da güçlü iş birliklerini sürdürmüştür.

2025/2030 sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik kaydedilen gelişmeler doğrultusunda Teknosa, kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşmak için çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki iyileştirme çalışmalarına devam etmiştir.

177 mağazada yüksek enerji tasarruflu LED aydınlatmaya geçilirken, 63 mağazada enerji tüketiminin tamamı yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik edilmiştir. Yılın ikinci çeyreğinin sonu itibari ile 20 binin üzerinde yenilenmiş telefon satışı yapılarak dögüsel ekonomiye katkı sağlanmıştır. Teknosa, aynı zamanda, Raporlama Türkiye Ağı ERTA'ya üye olurken, UNGC Türkiye İş Dünyası ve İnsan Hakları Programı'na da katılım göstermiştir.

Atılan yenilikçi adımlar tüketiciler nezdinde de takdir edilmiş, ulusal ve uluslararası çapta birbirinden değerli pek çok ödülle taçlanmıştır.

Euronics International tarafından 'Perakende İnovasyon Grubu, Yılın Perakendecisi' ve 'Avrupa Dışı Üye Sürdürülebilirlik' ödülünü alan Teknosa, MIXX Awards Türkiye'de 'Cumhuriyetin 100. Yılı', 'Deneyisel ve Yenilikçi' kategorilerinde Altın Mixx Ödülü, 'Dijital Ses Reklamcılığı' kategorisinde Bronz Mixx Ödülü ve 'Yılın En İyisi Ödülü'nün sahibi olmuştur. Teknosa, Marketing Türkiye NPS Araştırması'nda da 'Teknoloji Perakendecisi' kategorisinde 'Tavsiye Şampiyonları' arasında yer almıştır.

EyeBrand Cerenomy'de Teknosa, yapılan Blindlook iş birliği ile EyeBrand Ödülü'ne sahip olurken aynı zamanda MediaCat CM. Awards'ta 'En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti' projesi ile '2023 Özel Ödülü'ne layık görülmüştür.

Teknosa, B2B Excellence Awards'da 'En İtibarlı İş Ortakları' ödülünün sahibi olurken Capital 500 Araştırması'nda 'Tekno Perakende Sektöründe Lider Şirket' ödülünü almıştır.

ECHO Awards'ta 'Teknoloji Perakendecisi' kategorisinde birincilik ödülünü alan Teknosa, Effie Awards'ta 'Elektronik Ürünler' kategorisinde 'Oyunda Buz Çağı Kampanyası' ile Altın Effie Ödülü'ne sahip olma başarısını göstermiştir.

Teknosa, Türkiye İtibar Endeksi araştırma sonuçlarına göre 'Elektronik Perakende Sektöründe En İtibarlı Marka' Ödülü ve G-250 Endeksi'nde gençlerin en itibar ettiği ve güvendiği markalar arasında yer almıştır.

CX Awards'ta Teknosa, 'Yılın CX Ekibi', 'En İyi İletişim/ Çağrı Merkezi', 'CX'te En İyi İnovasyon', '5000'den Fazla Çalışanı olan Şirketlerde En İyi Teknoloji Kullanımı' kategorilerinde Altın Ödül'ün sahibi olurken '1000'den Fazla Çalışanı olan Şirketlerde İş Değişimi ve Dönüşümü' kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görülmüştür.

Teknosa, Brandverse Awards'ta da 'Sosyal Medyada Yenilikçi Teknoloji Kullanımı', 'Cumhuriyetin 100. Yılı İletişim Çalışmaları', 'Özel Gün Kampanyası' ve 'Yapay Zeka Çalışmaları' kategorilerinde Altın Ödül, 'Cumhuriyetin 100. Yılı İletişim Çalışmaları', 'Yapay Zeka Çalışmaları' ve 'Teknoloji Üreticileri' kategorilerinde ise Gümüş Ödül'ün sahibi olmuştur.

Finansal Sonuçlar

Dijital öncelikli bir şirket olma yolunda ilerleyen ve teknoloji odaklı bütünsel bir müşteri deneyimi sunan Teknosa, pazardaki büyümenin yavaşlamasına rağmen ilk altı ayda reel olarak pazarın üzerinde büyümeye devam etmiştir. Çoklu kanal stratejisi, ana ürün kategorileri ve klima satışlarının da katkısıyla, ilk altı ayda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %10 reel büyüme göstererek 28 milyar 884 milyon TL ciroya ulaşmıştır. Aynı dönemde Teknosa'nın e-ticaret brüt işlem hacmi (GMV) kontrollü büyüme stratejisi ile %2 reel büyüme kaydederek 5 milyar 261 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Artan fiyat rekabeti ve perakende miksi etkisiyle Teknosa'nın brüt kâr marjı ilk altı ayda %11,7 ile geçen yılın bir miktar altında gerçekleşmiştir (1Y2023: 12,1%). Nakliye ve lojistik giderlerindeki artışın yanı sıra, personel giderlerinin artmasıyla Operasyonel Giderler/Satışlar oranı, %11,2 seviyesinde gerçekleşmiştir (1Y23: %10,4).

Bunun sonucunda, enflasyona göre düzeltilmiş sonuçlara göre 2024 yılının ilk altı ayında 758 milyon TL FAVÖK (Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr) elde edilirken, FAVÖK marjı ise %2,6 olarak kaydedilmiştir.

Finansman giderlerindeki artışın temel nedeni kredi kartı komisyonlarındaki artış olmaya devam ederken, Teknosa'nın uygulamaya koyduğu aksiyon planı kapsamında maliyet düşürücü tedbirler arttırılmıştır. Kontrollü stok yönetimi ve alımların optimizasyonu, ödeme koşullarının iyileştirilmesi, nakit akışının günlük olarak sıkı bir şekilde takip edilmesi, müşterilerin kullandığı tüketici kredisi kullanım oranının arttırılması ve vade farklı satışların uygulamaya başlanması alınan inisiyatifler arasındadır.

Sonuç olarak, finansman giderlerindeki artışlar ve yüksek faiz oranlarına bağlı olarak artan kredi kartı giderlerinin de etkisiyle ilk altı ayda 663 milyon TL net zarar kaydedilmiştir.

Teknosa, mevcut makro zorluklara rağmen, dijitalleşme ve verimlilik iyileştirmeleri odağında uzun vadeli büyüme hedefini ve stratejik yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla, kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak

uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa'nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa'nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir. Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa'nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa'nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa'nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket'in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık ve etki analizi üzerinden yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta riskleri kapsamlı bir şekilde ele alınır. Teknosa, bu risklerin şirket finansallarına etkisini dikkatli bir şekilde izler ve makroekonomik değişkenlerden kaynaklanan olası risklere karşı proaktif stratejiler geliştirir. Karlılık analizleri, nakit akışının sürekli olarak izlenmesi, giderlerin verimlilik odağıyla yönetilmesi ve dengeli finansman stratejilerinin uygulanması, Teknosa'nın bu risklerin olumsuz sonuçlarını minimize etmesinde önemli

rol oynar. Bunun yanı sıra, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı hedge enstrümanları kullanımı, şirketin finansal dayanıklılığını güçlendirir ve değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri gibi iç ve dış kaynaklı risklerin stratejik hedeflerimize olan olası olumsuz etkilerini kapsamlı bir şekilde ele alır. Bu bağlamda, şirketimiz, stratejilerimizin sürekli olarak uyumlu ve etkin kalmasını sağlamak amacıyla, yıllık düzenlenen takvim üzerinden 3 ve 5 yıllık planlamalar yapmaktadır. Bu süreçte, sürdürülebilirlik gibi özellikle önem arz eden faktörler, stratejik planlamamızın temel bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

Uyum Riski: Etkin bir uyum yönetimi, yasal mevzuatların şirketimizin faaliyet alanlarını, iş yapma modellerini, iş portföyünü, stratejik hedeflerini ve operasyonel sonuçlarını önemli ölçüde etkileyebilmesi nedeniyle kritik öneme sahiptir. Bu bağlamda, yürürlükteki tüm yasalara, kurallara ve düzenlemelere uyumlu şekilde faaliyet göstermek ve güncel değişikliklere en hızlı şekilde uyum sağlamak, Teknosa'nın öncelikleri arasında yer almaktadır. Uyum, sadece olası zararları önlemek için değil, aynı zamanda şirketimizin sürdürülebilir büyümesini ve sektördeki itibarını korumak için de temel bir değerdir.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

	30-Haz-24	31-Ara-23
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,00	1,08
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,23	0,35
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	5,26	4,72
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,84	0,83

Raporlama Döneminde Meydana Gelen Önemli Gelişmeler

T.C. Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü'nün 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde yapılan denetim sonucunda ön bilgilendirme formunda teslim süresine yer verilmemesine yönelik aynı Kanun'un 77 ve 78 inci maddeleri gereğince 83.892.861 TL uygulanmasına karar vermiştir. 27 Mayıs 2024 tarihinde ceza ihbarnamesi Şirket'e tebliğ edilmiştir.

Şirket yönetimi tebliği takiben söz konusu ceza ihbarnamesi ile ilgili olarak uzlaşma dahil bütün yasal haklarını kullanmayı değerlendirmiştir. Şirket'in uzlaşma başvurusu sonucu idari para cezası, Uzlaşma Komisyonu tarafından 41.946.430,50 TL'ye indirilmiştir. Şirket'in 41.946.430,50 TL olan idari para cezasının ilk taksitinin kanuni ödeme süresi içinde, geri kalan 3 taksitin ise bir yıl içinde ödenmesine karar verilmiş olup, taksitlerin zamanında ve tam olarak ödenmemesi halinde, idari para cezasının kalan kısmının tamamı tahsil edilecektir.

Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar

Şirketin 09.07.2024 tarihli açıklamasında duyurduğu üzere; yurtiçinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere,1 yıllık dönem içerisinde bir veya birden fazla seferde gerçekleştirilecek toplam 1.000.000.000 TL tutarına kadar tahvil ya da finansman bonosu ihraç edilmesine ilişkin ihraç belgesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 04.07.2024 tarih ve 35/988 sayılı kararı ile onaylanmıştır.

2 Ağustos 2024 tarihli ve 32620 sayılı Resmî Gazete'de, "7524 Sayılı Vergi Kanunları ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" yayınlanmıştır. Bu Kanun ile yurt içi asgari kurumlar vergisi uygulaması, küresel asgari vergi uygulaması ve vergi ile ilgili diğer birçok konuda düzenleme ve değişiklikler yapılmıştır. Şirket değişikliklerin finansal tablolar üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**30 HAZİRAN 2024 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

VARLIKLAR	Dipnot	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2024	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar		12.749.252	15.500.553
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	1.704.199	3.416.293
Ticari Alacaklar	7	818.587	1.161.874
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	4,7	28.032	19.858
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	7	790.555	1.142.016
Stoklar	9	9.843.872	10.431.216
Peşin Ödenmiş Giderler	10	97.596	58.954
Diğer Dönen Varlıklar	18	284.998	432.216
Duran Varlıklar		3.111.620	2.823.298
Diğer Alacaklar	8	1.345	1.519
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>		1.345	1.519
Maddi Duran Varlıklar	13	1.034.273	938.194
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	315.122	306.852
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	229.319	229.319
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	1.315.722	1.305.478
Peşin Ödenmiş Giderler	10	15.066	41.936
Ertelenmiş Vergi Varlığı		200.773	-
TOPLAM VARLIKLAR		15.860.872	18.323.851

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**30 HAZİRAN 2024 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 30 Haziran 2024	Geçmiş Dönem Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	2.273.001	676.525
-İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4	505.410	64.715
-İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri		1.767.591	611.810
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		401.762	364.242
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	2.501	2.804
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		399.261	361.438
Ticari Borçlar	7	9.193.435	12.365.784
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4	52.533	70.782
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	9.140.902	12.295.002
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	219.410	195.876
Diğer Borçlar		14.228	15.517
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	14.228	15.517
Türev Araçlar		-	554
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)		400.603	423.319
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	10	-	38.763
Kısa Vadeli Karşılıklar		213.611	294.677
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	75.589	167.606
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	138.022	127.071
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	14.279	24.787
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		12.730.329	14.400.044
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	495.715	543.525
-İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	4	2.530	4.802
-İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		493.185	538.723
Uzun Vadeli Karşılıklar		99.453	116.596
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	99.453	116.596
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü		-	61.397
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		595.168	721.518
Toplam yükümlülükler		13.325.497	15.121.562
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		2.349.461	2.349.461
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		69.873	49.091
Diğer yedekler		12	12
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(79.584)	(75.658)
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(113.257)	(109.331)
-Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		33.673	33.673
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(297)	(653)
-Riskten korunma kazançları /(kayıpları)		(297)	(653)
Paylara ilişkin primler		797.936	797.936
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları		(139.682)	(1.051.296)
Net Dönem Karı veya Zararı		(663.344)	932.396
TOPLAM KAYNAKLAR		15.860.872	18.323.851

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ**30 HAZİRAN 2024 TARİHİ İTİBARIYLA VE AYNI TARİHTE SONA EREN ALTI AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 30 Haziran 2024 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 30 Haziran 2024	Geçmiş Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş 1 Nisan - 30 Haziran 2024	Cari Dönem Sınırlı Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 30 Haziran 2023	Geçmiş Dönem Sınırlı Denetimden Geçmemiş 1 Nisan - 30 Haziran 2023
Hasılat	19	28.884.047	13.041.664	26.170.693	13.792.498
Satışların Maliyeti (-)	19	(25.492.415)	(11.433.650)	(22.991.202)	(11.986.505)
BRÜT KAR		3.391.632	1.608.014	3.179.491	1.805.993
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(410.901)	(228.756)	(303.321)	(167.538)
Pazarlama Giderleri (-)	20	(2.824.425)	(1.326.873)	(2.418.679)	(1.263.833)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	431.999	163.170	372.482	269.757
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(2.028.052)	(938.615)	(978.965)	(692.498)
ESAS FAALİYET ZARARI		(1.439.747)	(723.060)	(148.992)	(48.119)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	22	117.346	64.116	107.842	34.413
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	22	(264)	-	-	-
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(1.322.665)	(658.944)	(41.150)	(13.706)
Finansman Gelirleri (+)	23	156.309	43.692	126.336	120.572
Finansman Giderleri (-)	23	(2.037.071)	(982.091)	(787.478)	(407.884)
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları)		2.277.540	814.431	1.351.920	518.404
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI/(KARI)		(925.887)	(782.912)	649.628	217.386
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri/Geliri		262.543	222.248	(178.375)	(61.091)
Dönem Vergi Gideri / (Geliri)		-	(866)	(128.050)	(86.409)
Ertelenmiş Vergi Gelir/ (Gideri)		262.543	223.114	(50.325)	25.318
DÖNEM KARI/ZARARI		(663.344)	(560.664)	471.253	156.295
DİĞER KAPSAMLI GİDER / (GELİR)					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(3.926)	3.726	(19.495)	(5.946)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(5.235)	4.968	(24.369)	(7.432)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler		1.309	(1.242)	4.874	1.486
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		356	(48)	20.628	16.710
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		475	(60)	25.785	20.887
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		(119)	12	(5.157)	(4.177)
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI (GİDER)/GELİR		(3.570)	3.678	1.133	10.764
TOPLAM KAPSAMLI (GİDER) /GELİR		(666.914)	(556.986)	472.386	167.059
Pay başına kayıp/ (kazanç) (1 lot hisse için)		(0,0330)	(0,0279)	0,0234	0,0078
Sulandırılmış pay başına kayıp/ (kazanç) [(1 lot hisse için)]		(0,0330)	(0,0279)	0,0234	0,0078

İlişikteki dipnotlar ara dönem özet finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.