

TEKNO SA

DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU

ARALIK 2023



Yasal Sorumluluk Sınırı

Bu sunumda yer alan bilgiler Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. (“Teknosa”) tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Teknosa sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri, bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Teknosa hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Teknosa hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun dağıtımı ve içeriğinin kullanımı yasal mevzuat çerçevesinde yapılmalıdır. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Teknosa, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir.

Türkiye'nin En Yaygın ve Güvenilir Teknoloji Perakendecisi

64

il

184

Mağaza

2,813

Çalışan

105K

Mağaza satış
alanı (m2)

~250M

Yıllık Ziyaretçi
Sayısı
(Mağaza + Eticaret)

500+

İklimsa Yetkili
Satıcı & Servis

TEKNO SA

%95

Çoklu-kanal Perakendecilik
Ciro Payı

İklım SA

Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

%5

İklimsa
Ciro Payı

Hem online hem de mağaza
içinde **geniş teknoloji yelpazesi**
sunan...

Geleneksel perakendeciden
"Fijital" e dönüşümünü
gerçekleştirmiş...

Müşterilerinin **teknoloji odaklı**
ihtiyaçlarını bütünsel bir şekilde
karşılatabilen ve onlara
benzersiz bir müşteri deneyimi
sunan...

Güçlü fiziksel varlığa sahip
Dijital Tüketici Elektronik Platformu

Değer Odaklı İşlerle Milyonlarca Müşteriye Ulaşıyoruz

— 2023 yılında — ————— Müşterilerimize ulaşan 5 büyük marka —————



1.5 Milyon
yeni müşteri

Türkiye'nin en
kapsamlı teknoloji
özel markası

Uçtan uca
hizmet portföyü

Hızla büyüyen
Sadakat Programı

Teknosa'nın mobil
iletişim markası

Yenilikçi ısıtma-
soğutma ve güneş
enerjisi sistemleri

5 Milyon
aktif müşteri

1400'den fazla
SKU ile
2023 yılında
2 Milyon'u
aşan ürün satışı

Kapsamlı hizmet
portföyü ile
2023 yılında
3 Milyon'u
aşan hizmet satışı

2 yılda
3 Milyon'a
ulaşan Teknoclub
üye sayısı

>450 Bin
Teknosacell
abonesi

5 marka
ve
+200
model
Isıtma-soğutma ve
güneş enerjisi
sistemleri portföyü

Teknosa, 2019 Yılı Sonunda Oldukça Kapsamlı Bir Dönüşüm Yolculuğu Başlattı



Ortalama finansal performans gösteren geleneksel perakendeci



Mağaza odaklı perakendecilik



Genellikle **ana ürüne odaklı** satışlar



Ortalama bir finansal performans



Teknoloji ve veri anlamında **eksikleri olan bir altyapı**

1



Sağlıklı finansallara sahip çoklu-kanal perakendeci



Çoklu-kanal perakendecilik



Ürün ve hizmetleri bir arada satabilen **güçlü perakende kası**



Güçlü ve sürdürülebilir finansal performans



Önemli fonksiyonları hayata geçirebilen teknoloji ve veri altyapısı

2



Güçlü fiziksel varlığıyla digital-first çoklu-kanal perakendeci



Çoklu-kanal perakendecilik ve bunu destekleyen teknoloji odaklı **pazaryeri**



Global **en iyi uygulamalar** seviyesinde **perakende kasları**



Daha da güçlü ve sürdürülebilir finansal performans

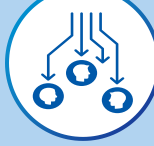


Rekabet avantajı yaratacak düzeyde etkin **dijital teknoloji, veri altyapısı ve çözümler**

Bu Yolculukta İlk 3 Dönüşüm Programı Başarıyla Tamamlandı



Uçtan Uca Çalışmalar ile Performansı Çok Daha Güçlü Bir Teknosa!

Kategori Dönüşümü	Satış Dönüşümü	Stok Yönetimi	Maliyet Yönetimi	Yönetsel Dönüşüm
 Fiyat ve Promosyon Yönetimi	 Mağaza Ağı Optimizasyonu	 Stok Yönetimi İyileştirme	 Kira Optimizasyonu	 Hedef & Prim Sistemi
 Tamamlayıcı Ürün Satış Odağı	 Mağaza Performans Yönetimi		 Gider Kalemlerinde Disiplin	 Bütünsel Şirket Performans Yönetimi
 Veri Bazlı Tedarikçi Pazarlıkları	 Satış İşgücü Verimliliği		 Finansal Maliyet Azaltma	
	 E-ticaret Kanalını Güçlendirme			

Servis ve Özel Markasıyla Fark Yaratan Bir Teknosa!

**TEKNO
HİZMET**

Türkiye'nin En Kapsamlı Elektronik Servis Portföyü



Arıza Onarım



TeknoGaranti



Hizmet Üyelik Paketleri



Kiralama



Kurulum Hizmetleri



Memnuniyet Değişimi Uygulaması



Teknoloji Destek Paketleri



Teknosacell



TeknoHizmet markası hayata geçti, mağazalarda TeknoHizmet dönüşümü tamamlandı



Kapsamlı Destek Paketleri geliştirildi, **TeknoGaranti** ile müşterilerimize **Teknosa güvencesi** sağlamaya devam ediyoruz



Teknosa.com üzerinde, **müşterilerin uçtan uca servis sürecini takip edileceği** alanlar hayata geçirildi



Teknosacell, **450 bin üyeye** ulaştı, **yeni alternatif hizmetler** için çalışmalar sürmektedir

preo
TEKNO SA markasıdır.

Türkiye'nin En Geniş Ürün Portföyüne Sahip Özel Teknoloji Markası



Kişisel Bakım



Küçük Ev Aletleri



TV & Tablet



Diğer Kategoriler



Preo, **1400'den fazla SKU** ile Türkiye'nin en kapsamlı teknoloji özel markası olmuştur



Stratejik ürün gruplarında **kalite-fiyat dengesi** doğrultusunda portföy dinamik olarak güncellenmektedir



Yapılan bağımsız müşteri memnuniyet anket sonucuna göre¹, **müşterilerin %92'si memnun olduğunu** belirtmiştir

(1) Ocak 2023 ayında GfK Araştırma Hizmetleri firmasıyla yapılan 'Preo, SSH Marka Bilinirliği' raporundan alınmıştır

Türkiye'nin İlk Teknoloji Odaklı Pazaryeri Teknosa!



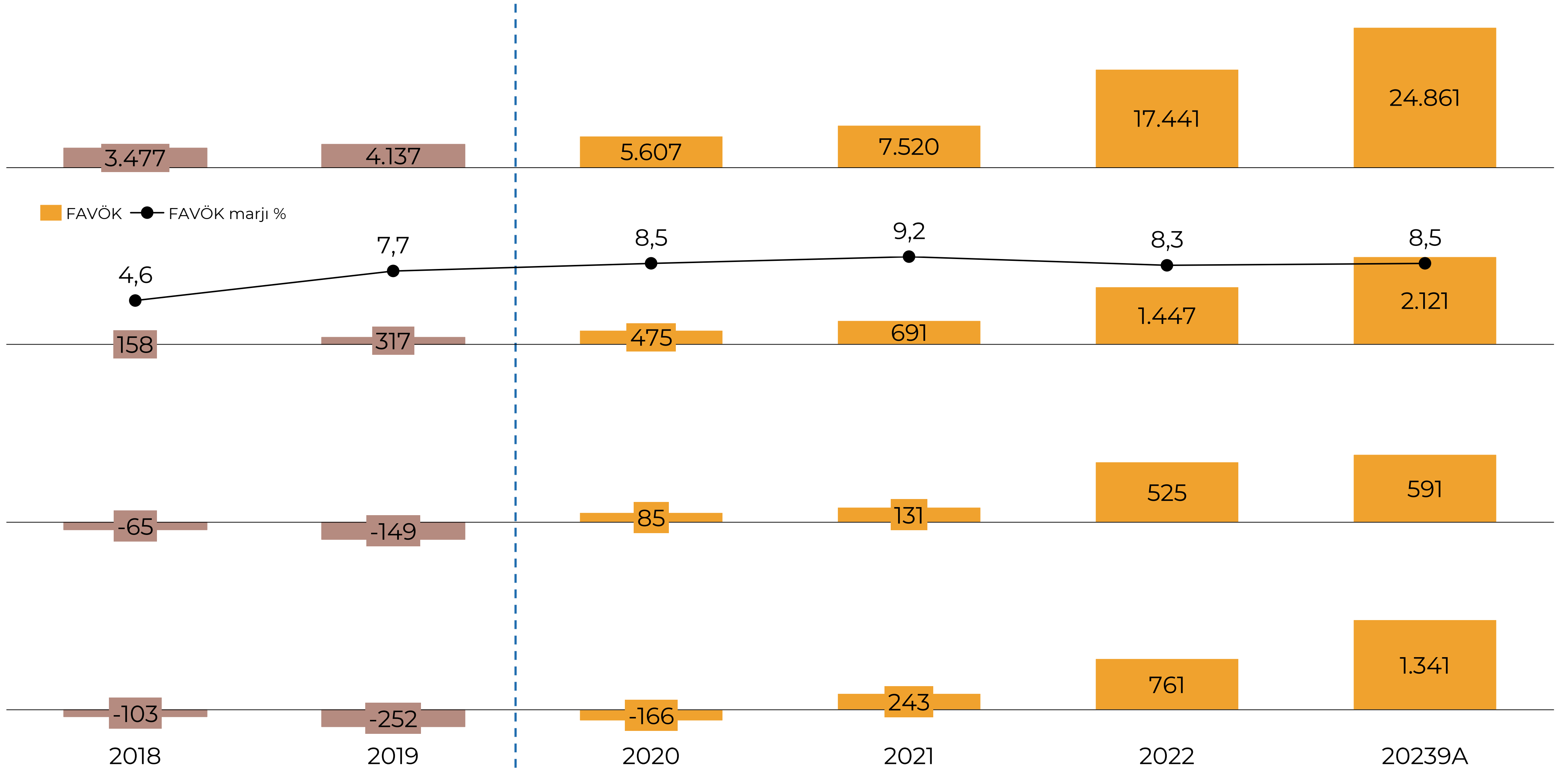
Teknosa pazaryeri daha 2. yılında çok güçlü bir gelişim göstermiştir



(1) Benchmarklar: Brezilya' dan Magazine Luiza ve Fransa' dan FNAC ve Darty

*Eylül 2023 itibarıyla verilmiştir.

Dönüşüm Yolculuğu ile Her Yıl Büyüyen Bir Karlılık Seviyesine Eriştik



▲ Teknosa dönüşüm yolculuğunun başlangıcı

Bununla Birlikte Performansımızda Her Alanda Oldukça Kuvvetli Bir Şekilde Gelişme Sağlandı

2019'dan
2023'e...



8 kat

Perakende Net
Satış Büyümesi
vs. 7 kat Panelmarket
Büyümesi



20 kat

Online Kanal
NMV Büyümesi



%15

E-Ticaretin
Perakendedeki
Payı vs.
%7 2019 Payı



~2 kat

Toplam
Trafik Artışı



70 NPS

vs. 2019'da 42 NPS



-4,3 puan

OPEX / Ciro
Oranında İyileşme



17 kat

Serbest Nakit
Akımı Artışı



43 kat

Şirket Değeri
Artışı

Yukarıda 2019 ve 2023 yıllarının 9 aylık verileri karşılaştırılmıştır.

NPS:Net Promoter Score

Dönüşüm Yolculuğumuzda Çok Önemli Bir Faz: Dijital Odaklı Dönüşüm





4. Dönüşüm Programı ile Hedefimiz...

- ... müşterilerimize sunduğumuz hizmeti en ileri seviyeye taşımak
- ... operasyonlarımızı daha etkin hale getirerek şirket performansını arttırmak
- ... Teknosa'yı Digital-First hale getirmek

Teknosa 4. Dönüşüm Programı 6 Ana Başlıktan Oluşuyor

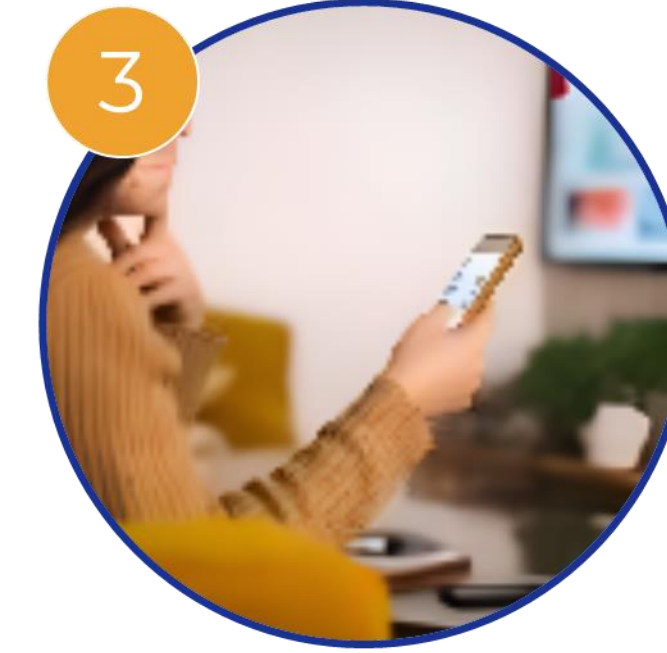
Müşterilerimize
sunduğumuz
hizmeti en ileri
seviyeye taşımak



Mağaza Ağının
Dönüşümü



E-ticaret
Gelişimi



Çoklu-kanal
Yapının Geliştirilmesi

Operasyonlarımızı
daha etkin hale
getirerek şirket
performansını
arttırmak



Tedarik Zinciri
Dönüşümü



Gelecek Nesil
Dijital
Uygulamalar



ERP & Kurumsal
Mimari &
Veri Dönüşümü

Dönüşüm Programı Kapsamında Mağaza Ağımızı Yeniliyoruz



Yeni Konsept Mağazalarla Perakendenin Geleceğine Yatırım Yapıyoruz

Tüm dünyada yükselen "**Deneyim odaklı perakende**" trendini **yeni dijital mağaza konseptimiz** ile Teknosa olarak sahipleniyoruz



Mağaza Ağımızı Optimize Etmeye Devam Ediyoruz

Dijital mağaza konseptimize paralel olarak mağaza ağıımızı, deneyim ve ürün çeşitliliği odağına uygun şekilde, **yüksek metrekareli alanlarda yeni mağazalar** ve **mevcut mağazaların relokasyonu** ile optimize ediyoruz

2022 yılından itibaren 12 mağaza dönüştürüldü



Deneyim Alanları



Engelli Müşteriler İçin Özel Bölümler



Bilgilendirici Ekranlar



En Çok Satan Ürün Alanı



Sürdürülebilirlik Duvarı

E-ticaret Gelişimi Güçlenerek Devam Edecek

Online kanalımızı yeni gelişmeler ile her geçen gün büyütüyoruz ...

Pazaryeri iyileştirmeleri ve "Teknosa Partner Solutions"

Yeni ve genişletilmiş **ödeme ve kredi opsiyonları**

İyileştirilmiş ve çeşitlendirilmiş **teslimat süreçleri**

Web ve App arayüz deneyimi geliştirmeleri

... Önümüzdeki dönemde de büyütmeye aynı odakla devam edeceğiz

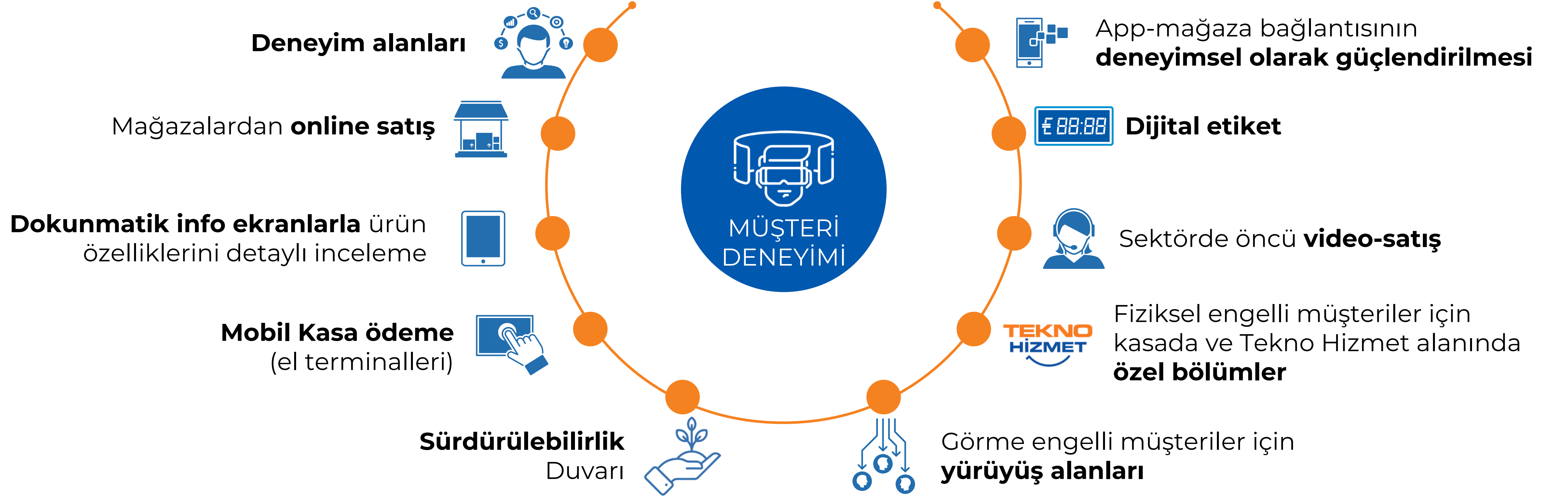
Online müşteri deneyiminin bir üst seviyeye taşınması

Hızlı ve güçlü **pazaryeri büyümesi**

E-ticaret gelişimini destekleyecek **altyapının güçlendirilmesi**

Online kanal Teknosa için en önemli ve güçlü büyüme alanlarından biri olmaya devam edecek

Çoklu-Kanal Müşteri Yolculuğunu Yeniden Oluşturuyoruz



Çoklu-Kanal gelişimi ile mağaza ve dijital kanallardaki deneyimini ortaklaştırılırken kanallar arası geçişler çok daha efektif hale gelecektir

Müşterilerimize En İyi Hizmeti Verebilmek İçin Tedarik Zincirimizi Uçtan Uca Dönüştürüyoruz



Teslimat süresi, verimliliği ve opsiyon çeşitliliği
müşteri için çok önemlidir



Mağazalarımızın potansiyelini maksimum kullanmak için **doğru mağazada doğru ürün bulunurluğu** daha kritik hale gelmiştir



Yapay Zeka Ve Dijitalleşme Özellikle Dinamik ve Yoğun Veri Yapısına Sahip Perakendecilikte Çok Kritiktir

Önümüzdeki Yıllarda Teknosa "Digital-First" Bir Yapıya Kavuşuyor Olacak



AI Bazlı Veriye Dayalı Pazarlık



Dijital Destekli Satış Gücü



AI Bazlı Lokal Asortman Yönetimi



Dinamik Fiyatlandırma



AI Destekli Fiyat İndirim Optimizasyonu



AI-Destekli Promosyon Etkinleştirme



GenAI Uygulamaları



Dijital Destekli Backoffice

Tüm bu çözümler; Teknosa'nın yapay zeka yetkinliklerini en iyi şekilde kullanarak rekabet avantajları elde etmesini sağlayacak; satış, karlılık ve operasyonel verimlilik üzerinde önemli iyileştirmeler elde edilmesini sağlayacaktır

**Teknosa'yı
Geleceğe
Hazırlamak İçin
Bilgi Teknolojileri
ve Veri
Yetkinliklerimizi
Global En İyi
Uygulamalar
Seviyesine
Çıkartıyoruz**



ERP Dönüşümü



**Kurumsal Mimari
Dönüşümü**



**Veri Yönetimi
Dönüşümü**

iklimSA

Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi



İklimsa ile Teknosa Sinerjisiyle Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Odaklı İşlerimizi Geliştiriyoruz



Teknosa çatısı altında faaliyet gösteren, iklimlendirme sektörünün öncü markası İklimsa, Sabancı güvencesiyle Türkiye'nin dört bir yanında 500'den fazla satış-servis ağı ile hizmet veriyor

70
Şehir

500+
Bayi+
Servis Ağı

39
Yıl
Tecrübe

İklimsa,
iklimlendirme ve
sürdürülebilirlik
alanında
3 ana iş koluyla
öne çıkıyor



1

Klima Sistemleri

- Klima sektöründe **dünya markaları ve kendi markamız Sigma** ile uçtan uca klima çözümleri sunuyoruz

SİGMA

MITSUBISHI
HEAVY INDUSTRIES, LTD.
KLİMA

FUJITSU

SHARP

GE APPLIANCES

SAMSUNG

2



Güneş Enerji Sistemleri

- Merkezi bölge organizasyonu ve yaklaşık **90 bayimizi GES konusunda yetkilendirerek** güçlü bir iş planı hazırladık
- İklimsa ve Sabancı güvencesiyle** geleceğin sürdürülebilir iş modeline yatırımlarımıza devam edeceğiz

2022 yarıyılından beri faaliyet göstermekteyiz

3



Kurumsal

Teknosa'nın geniş elektronik ürün yelpazesi ile İklimsa yetkili satıcıları aracılığıyla **kurumlara**

- Elektronik ürün tedariki**
- Satış Sonrası Hizmetler**
- Ürün Kiralama Hizmetleri** sunuyoruz

TEKNOSA

Sürdürülebilirlik Odağımız



İşimizle Dünyamıza, Toplumumuza ve Çalışanlarımıza Değer Katıyoruz

Çevresel

2050 yılına kadar tüm operasyonlarımızda Net Sıfır'a ulaşmayı hedefliyoruz

- **2050 Net Sıfır Emisyon** ve **Net Sıfır Atık Hedefimiz** doğrultusunda yatırımlarımıza devam ediyoruz
- Adana Sabancı İş Merkezi mağazamızın çatısına **175.000 kWh kapasiteli bir Güneş Enerji Santrali** kurduk, 94 ton CO2e salımını engelliyoruz
- 176 mağazamızda **yüksek enerji tasarruflu LED aydınlatma dönüşümü** gerçekleştirdik
- Yenilenebilir Enerji Tedarik Sertifikası(I-REC) ile Lojistik Merkezi ve 80 mağazamızın enerji tüketiminin tamamını **yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik ediyoruz**
- Böylelikle **Yenilenebilir elektrik tüketimini 2025 yılına kadar %42'ye** çıkarmayı hedefliyoruz
- **Eskisini Getir Yenisini Götür, yenilenmiş telefon, elektronik ürün kiralama** hizmetlerimizle **sera gazı emisyon salımımızı ve elektronik atıkları azaltmaya** da katkı sağlıyoruz

Sosyal

Kadınların iş hayatındaki yerini güçlendirmeye devam ediyoruz

- **2007'den bu yana** Habitat Derneği ile gerçekleştirdiğimiz **Kadın için Teknoloji** projesi kapsamında **bugüne kadar 28 binden fazla kadına dijital okuryazarlık eğitimi** verilmesine katkıda bulunduk
- 2023 yılında **Genel Müdürlük'te kadın çalışan** oranımızı **%52'ye** yükselttik
- UN Global Compact ve UN Women'in ortak girişimi olan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayan **ilk Türk teknoloji perakende şirketi**yiz
- **Yanıdayız Derneği** ve **Lead Network**'ün kurumsal üyesiyiz
- Yarının Farkında projemizle **çevre bilinci, dijital karbon ayak izi, atık ve e-atık** konularında başta gençler olmak üzere **toplumda farkındalık yaratmak adına** çalışmalar gerçekleştirdik



Yönetişim

Sürdürülebilirliği iş süreçlerimizin merkezine konumlandırıyoruz

- Paydaşlarımızla stratejilerimizi ve ÇSY performansımızı paylaşmak adına **2022 Sürdürülebilirlik Raporu'muzu** yayımladık
- **GES faaliyetimizle** iklim değişikliği mücadelesinde dünya için **pozitif etkiyi artırmayı** amaçlıyoruz
- Genel Müdürlük için Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) Türkiye ile yapılan iş birliği sonucunda **Yeşil Ofis Diploması** aldık
- **Bilimsel Tabanlı Hedefler Girişimi: Science Based Targets Initiative (SBTi)** emisyonlarımızı azaltacağımıza dair taahhüt verebilmek için strateji geliştirmeye devam ediyoruz
- **Refinitiv ESG Endeksi** ve **EcoVadis Sustainability Rating**'e veri girişlerini tamamladık **REFINITIV** **ecovadis**
- **Sürdürülebilirlik Komitesi**nin ilk toplantısını 2023 yılında gerçekleştirdik

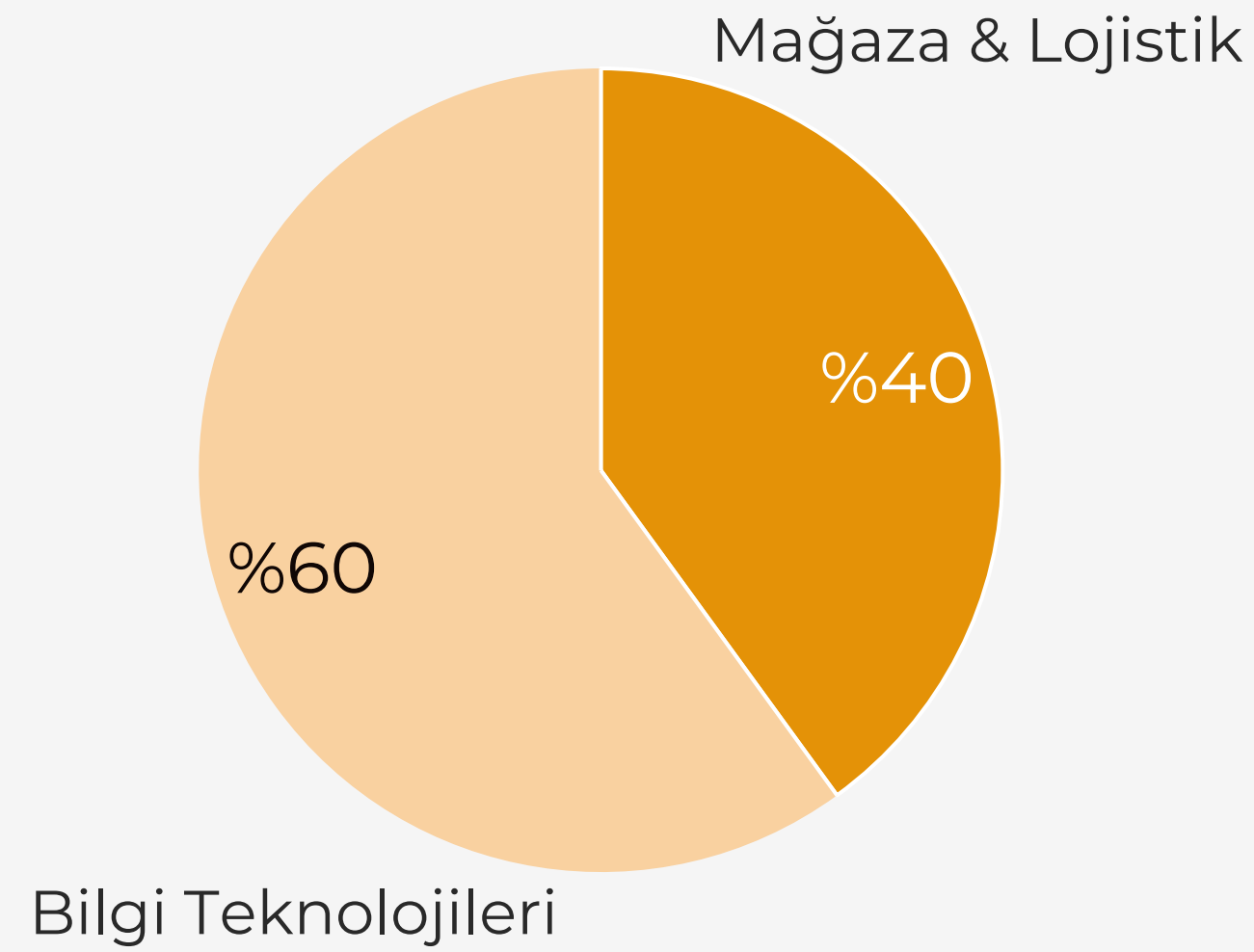
2023 & 2024 Beklentileri



Büyüyen Ciromuzla Orantılı Olarak Her Alanda Yatırımlarımızı Hızlandırıyoruz

Fijital olma yolunda yatırımlarımıza devam ediyoruz

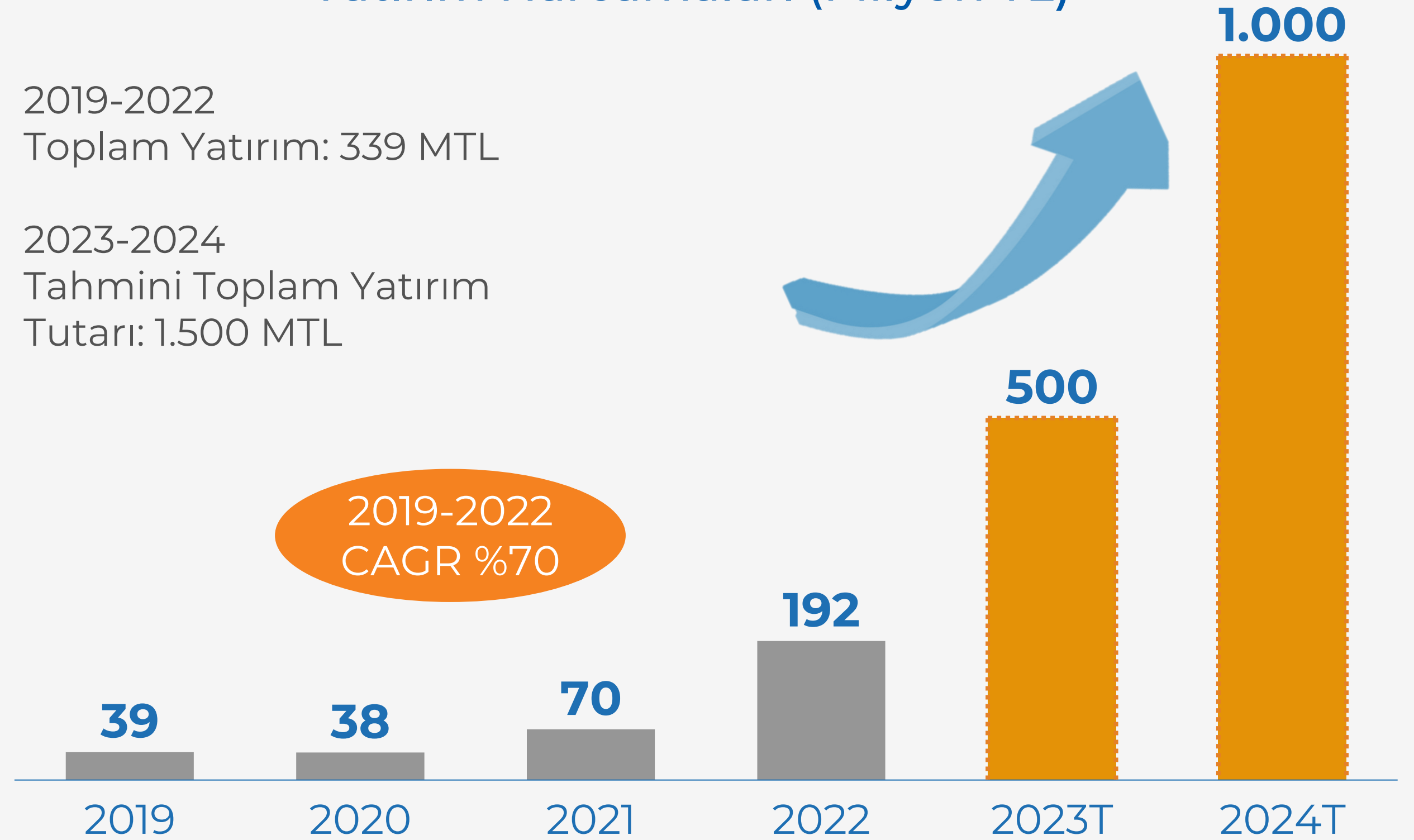
Yatırım Harcamaları
Kırılımı (2023T)



Yatırım Harcamaları (Milyon TL)

2019-2022
Toplam Yatırım: 339 MTL

2023-2024
Tahmini Toplam Yatırım
Tutarı: 1.500 MTL



Sürdürülebilir Kârlı Büyümenin 2024 Yılında da Devam Etmesini Öngörüyoruz

Beklentilerimiz	2023T	2024T
E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV)	7,5 milyar TL	15 milyar TL
Yatırım Harcamaları	500 milyon TL	1 milyar TL
FAVÖK Marjı (%)	Yüksek tek haneli oranda	Yüksek tek haneli oranda korumayı hedefliyoruz
E-Ticaret Net İşlem Hacmi (NMV)'nin Perakende Toplam Net İşlem Hacmi'ne Oranı (%)*	Orta vadede %20'ler seviyelere ulaşmasını bekliyoruz	

*E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV) KDV, iptal ve iade tutarlarını içermekte olup, Net İşlem Hacmi (NMV) bunlar hariç e-ticaret işlem hacmini ifade etmektedir.

Öne Çıkanlar



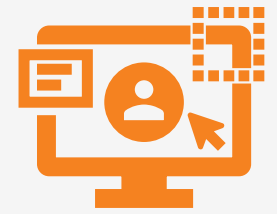
Güçlü, sağlıklı ve sürdürülebilir kârlı büyümeye odaklanmamızı sürdürüyoruz



Geleneksel perakendeciden "**fiziksel varlığı olan dijital bir platform**"a dönüşüm stratejimizi uyguluyoruz



Benzersiz müşteri deneyimimizi "**çoklu-kanal**" yapımızda mükemmelleştiriyoruz



Dijitalleşme ve **teknoloji** odaklı **stratejik yatırımlarımızı** artırarak devam ediyoruz



"**Digital-First**" şirkete dönüşüm ile **artan değer yaratmayı** hedefliyoruz

İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri websitesi

<http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

Yatırımcı İlişkileri e-mail

yatirimciiliskileri@teknosa.com

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerektirilmeksizin değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.