



YAPAY ZEKÂNIN GÜCÜYLE DÖNÜŞÜYORUZ

İçindekiler

- 12 Bir Bakışta Teknosa
- 14 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 18 CEO Mesajı

Teknosa'ya Genel Bakış

- 22 Kısaca Teknosa
- 24 Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikaları
- 26 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 28 Kilometre Taşları

2025 Yılında Öne Çıkanlar

- 30 Sektördeki Gelişmeler
- 32 Perakendecilik
- 34 Mağazacılık
- 42 Online Kanallar
- 50 Teknolojik Dönüşüm ve Yapay Zekâ
- 56 İklimsa

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

- 60 Sürdürülebilirlik
- 64 İnsan Kaynakları
- 74 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kurumsal Yönetim

- 80 Kurumsal Bilgiler
- 81 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
- 94 Yönetim Kurulu Değerlendirme ve Analizi
- 96 Yönetim Kurulu Özgeçmişleri
- 102 İcra Kurulu Özgeçmişleri
- 107 Organizasyon Yapısı

Genel Kurul

- 108 Olağan Genel Kurul Toplantı Gündemi
- 109 Kâr Dağıtım Politikası
- 110 Kâr Dağıtım Tablosu

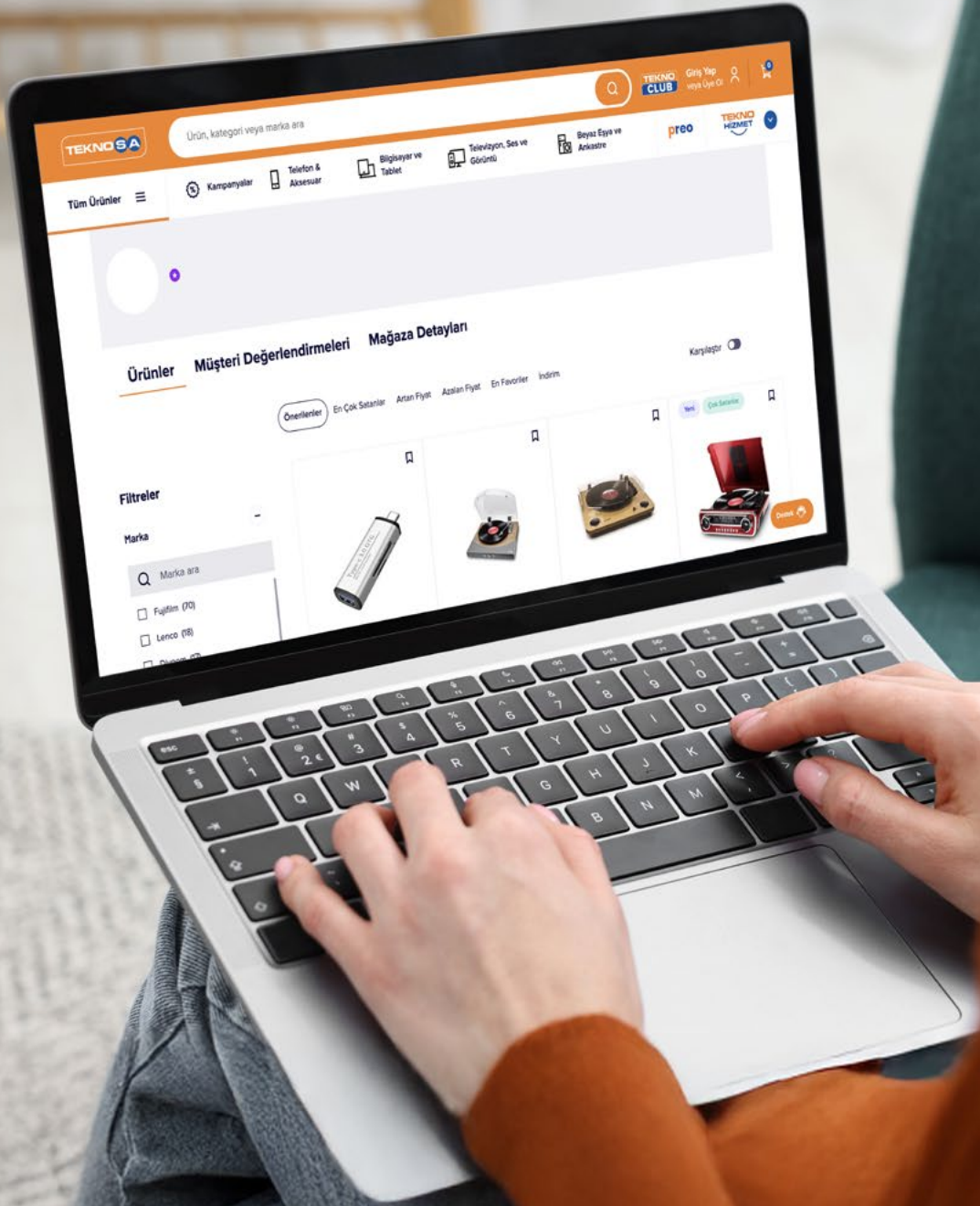
Finansal Bilgiler

- 112 Temel Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 114 Derecelendirme Notu ve Borçlanma Aracı İhraçları
- 115 Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu
- 116 Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu
- 119 31 Aralık 2025 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İletişim

Teknosa olarak, 25 yıldır teknolojinin dönüştürücü gücüyle yol alıyor; bu gücü müşterilerimiz, çalışanlarımız ve toplum için değere dönüştürüyoruz. Değişen ihtiyaçları doğru okuyarak, güven veren bir marka olmanın sorumluluğuyla ilerliyoruz.

Bu çeyrek asırlık yolculukta mağazalarımızı deneyim merkezlerine dönüştürürken, dijital ve çok kanallı (omnichannel) yatırımlarımızla müşterilerimize her temas noktasında kesintisiz bir deneyim sunuyoruz. Teknolojiyi ve dijitalleşmeyi yalnızca ürünlerimizde değil, iş yapış biçimlerimizde, ekiplerimizin gelişiminde ve verimliliğinde de odağımıza alıyoruz. Toplumsal sorumluluk anlayışımızla kadınları güçlendiren projelere, çevresel sürdürülebilirliği destekleyen yatırımlara ve daha kapsayıcı bir gelecek için attığımız adımlara kararlılıkla devam ediyoruz.



ÇOK KANALLI YAPININ GÜCÜYLE MÜŞTERİ DENEYİMİNİ İLERİ TAŞIYORUZ

25 yıldır teknolojiyi Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırırken, değişen müşteri beklentilerine odaklanıyoruz. Fiziksel ve dijital kanalları entegre eden çok kanallı stratejimizle müşterilerimize kesintisiz bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Online'dan alıp mağazadan teslim alma ve mağaza stoğundan online sipariş gibi uygulamalarla her temas noktasında aynı memnuniyeti yaşıyoruz. Bu yıl, Teknosa pazaryeri ile yaklaşık 1.400 satıcıyı ve 250 bini aşkın ürünü müşterilerimizle buluşturduk. Bu dönüşümle ürün çeşitliliğimizi artırırken, e-ticaret kanalımızın ciro içindeki payını yaklaşık %11 seviyesine çıkardık. Teslimat, ödeme ve dijital finansman çözümleriyle teknolojiyi daha erişilebilir kıldık.

YAPAY ZEKÂNIN GÜCÜYLE DÖNÜŞÜYORUZ

25 yıldır teknolojiyle büyüyen bir marka olarak, perakendenin dönüşen dinamiklerine odaklanıyoruz. Digital-First Dönüşüm Programımızla müşteri deneyimini geliştiriyor ve operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz.

Dijital konseptle 74 mağazamızı yenileyerek, müşterilerimizin ürünleri deneyimlediği ve bilgiye hızla eriştiği interaktif alanlar oluşturduk. Smart Home konsepti ve self-servis kiosklarla mağaza içi etkileşim deneyimini zenginleştirdik. Müşteri sadakat programımız TeknoClub'ta üye sayımız 5,2 milyonu aşarken, yapay zekâ destekli "Bilge" satış asistanımızla mağaza içi verimliliğe ve satış performansına somut katkılar sağladık.



TEKNO
HİZMET

ENTEĞRE ALTYAPININ GÜCÜYLE DEĞER YARATIYORUZ

25 yıllık teknoloji yolculuğumuzda, dönüşümün merkezine güçlü ve sürdürülebilir bir altyapı yerleştiriyoruz. Hayata geçirdiğimiz teknoloji yatırımlarıyla operasyonlarımızı daha entegre, çevik ve veri odaklı hale getiriyoruz.

Yeni ERP sistemimizi ve dijital veri platformumuzu devreye alarak, uçtan uca süreç yönetimini güçlendirdik ve veri analitiği yetkinliklerimizi ileri seviyeye taşıdık. ERP dönüşümümüzle verimlilik ve işletme sermayesi etkinliğimizi güçlendirmeye devam ediyoruz.

TOPLUMSAL FAYDA İÇİN ETKİ YARATIYORUZ

25 yıldır teknolojinin gücünü toplumda değer üretmek için kullanıyoruz. Kadınların dijital dünyada güçlenmesini destekleyen “Kadın için Teknoloji” projemizle bu konudaki çabamızı somut biçimde ortaya koyuyoruz.

2007 yılından bu yana Türkiye'nin dört bir yanındaki kadınlara temel bilgisayar ve dijital okuryazarlık eğitimleri sunuyoruz. 40 binden fazla kadına ulaşan projemizle, Türkiye'nin en uzun soluklu sosyal sorumluluk projelerinden birini hayata geçirmenin gururunu yaşıyoruz. Eğitimlerimizi, İlham Veren Buluşmalar ile destekleyerek kadınları ve paydaşları bir araya getiriyor; deneyim paylaşımı ve networking olanakları sunuyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ETKİNİN GÜCÜYLE KALICI DEĞER YARATIYORUZ

25 yıldır teknolojiyi çevresel sorumluluk anlayışıyla birlikte ele alıyor, sürdürülebilirliği stratejik önceliklerimizin merkezine yerleştiriyoruz. Bu yaklaşımımızla iklim değişikliğiyle mücadelede somut ve ölçülebilir hedefler belirliyoruz.

Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) kapsamında, 2030'a kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızı %42 azaltmayı, 2050'ye kadar Net Sıfır emisyona ulaşmayı taahhüt ediyoruz. Bu kararlılığımızı, küresel ölçekte üst sıralarda yer aldığımız LSEG ESG ve CDP İklim Değişikliği programından aldığımız "A-" Liderlik skorlarıyla başarıyla ortaya koyduk ve performansımızı global ölçekte de kanıtladık. İklimsa markamızın GES projeleriyle yenilenebilir enerjiye erişimi kolaylaştırarak, sürdürülebilirliğe güçlü bir katkı sunuyoruz.

Bir Bakışta Teknosa



56
İL



141
MAĞAZA



676
NET ORTALAMA
SATIŞ
ALANI (M²)



2.500+
ÇALIŞAN



~220 MİLYON
YILLIK ZİYARETÇİ SAYISI
(MAĞAZA + E-TİCARET)



500+
İKLİMSA SATIŞ
VE SERVİS AĞI

TEKNO SA

%95
PERAKENDECİLİK
(OMNICHANNEL) CİRO PAYI

İKLİMSA
Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

%5
İKLİMSA
CİRO PAYI

Hem online hem de mağaza içinde geniş teknoloji yelpazesi sunan...

Geleneksel perakendeciden "Fijital"e dönüşümünü gerçekleştirmiş...

Müşterilerinin teknoloji odaklı ihtiyaçlarını bütünsel bir şekilde karşılayabilen ve benzersiz bir müşteri deneyimi ortamı yaratan...

Güçlü fiziksel varlığa sahip Dijital Tüketici Elektronik Platformu

preo

Türkiye'nin en kapsamlı teknoloji özel markası

1.600'e yakın SKU ile 2025 yılında 2 milyonu aşan ürün satışı

TEKNO CLUB

Hızla büyüyen Sadakat Programı

5,2 milyonu aşan TeknoClub üye sayısı

Yaklaşık 6 milyon aktif müşteri*

TEKNO HİZMET

Uçtan uca hizmet portföyü

Kapsamlı hizmet portföyü ile 2025 yılında 2,4 milyonu aşan hizmet satışı

İKLİMSA
Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

Isıtma-Soğutma ve Güneş Enerjisi Sistemleri

5 marka ve 200+ model

Isıtma-soğutma ve güneş enerjisi sistemleri portföyü

* Son 24 ayda en az bir ürün alan Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) sisteminde aktif müşteri sayısı

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Mevcut makroekonomik zorluklar karşısında finansal dayanıklılığımızı güçlendirmeye odaklandık.

Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, digital-first şirkete dönüşüm hedefimiz doğrultusunda çok kanallı (omnichannel) yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik.

Dijitalleşme, çok kanallı müşteri deneyimi, teknolojik altyapı, bilgi teknolojileri ve yeni nesil yapay zekâ çözümlerine ağırlık verdiğimiz bir yıl geçirdik.

Değerli Yatırımcılarımız, İş Ortaklarımız ve Kıymetli Çalışanlarımız,

2025 yılı, küresel ölçekte belirsizliklerin devam ettiği ancak ekonomik görünümde temkinli bir dengelenmenin hissedildiği bir yıl oldu. Dünyanın birçok bölgesinde yaşanan jeopolitik gerilimler, ticaret korumacılığındaki artış ve teknoloji alanındaki hızlı dönüşüm küresel gündemi şekillendirmeyi sürdürdü.

Türkiye ekonomisi de bu küresel dalgalanmadan etkilenmekle birlikte, dengelenme adımları ve devreye alınan yapısal reformlarla birlikte yıl içinde daha öngörülebilir bir ekonomik zemine doğru ilerledi. Ancak makroekonomik

baskılar tüketicinin satın alma gücü üzerinde belirleyici olmaya devam etti ve gıda dışı perakende segmentinde aşağı yönlü bir eğilimin oluşmasına yol açtı.

Bu çerçevede Teknosa olarak, mevcut makroekonomik zorluklar karşısında finansal dayanıklılığımızı güçlendirmeyi ve uzun vadeli sürdürülebilir büyümemizi desteklemeyi temel öncelik olarak ele aldık. Maliyet politikalarımızda daha sıkı bir disiplin uygularken, finansal ve likidite yönetimimizi güçlendirmeye odaklandık. Aynı zamanda altyapımızı geliştirmeye, ürün yelpazemizi genişletmeye ve yenilikçi uygulamaları hayata geçirmeye devam ettik.



Zorlu makroekonomik koşullara rağmen, digital-first şirkete dönüşüm hedefimiz doğrultusunda çok kanallı (omnichannel) yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Verimliliği odağa alan yatırım yaklaşımımız doğrultusunda dijitalleşme, çok kanallı müşteri deneyimi, teknolojik altyapı, bilgi teknolojileri ve yeni nesil yapay zekâ çözümlerine ağırlık verdiğimiz bir yıl geçirdik. Bu süreçte özveriyle ve aynı hedef doğrultusunda çalışan tüm Teknosa ekiplerine içten şükranlarımı sunuyorum.

Mağaza ağımızı dijital konsepte dönüştürme yolculuğumuz 2025 yılında da ivme kazandı. Ne mutlu ki dijital mağaza konseptimiz, uluslararası sektör temsilcileri için de bir referans noktası haline geldi. Avrupa'nın en büyük elektronik satın alma grubu Euronics International'ın İstanbul'da gerçekleşen Yıllık Toplantısı'na katılan üyeler, İstanbul Cevahir mağazamızı ziyaret ederek yeni uygulamalarımızı yerinde görme fırsatı buldu.

Sektörümüzde ilk kez hayata geçirdiğimiz teknoloji odaklı pazaryerimiz bugün 250 bini aşkın ürünü kapsamlı deneyim ve Teknosa güvencesiyle tüketicilerle buluşturuyor. Pazaryerini yeni kategorilerle büyütmeye hedefimizi sürdürürken, satıcı iletişimini ve ekosistemimizi güçlendirecek önemli iyileştirmeleri devreye aldık. Yapay zekâ destekli teknolojilerle ürün içeriklerini standardize ettik, bilgiyi sadeleştirip kolayca karşılaştırılabilir hale getirdik ve satıcılarımızın yüklediği ham verileri anlamlı, tutarlı içeriklere dönüştürdük. Chatbot ve canlı destek hizmetleriyle satıcı deneyimini daha akıcı kılarak süreçlerimizin verimliliğini önemli ölçüde artırdık.

Dijital teknolojiler ve yapay zekâ çözümleri tüm süreçlerimizin temel taşı haline geldi. Bu alanda uzun süredir devam eden yatırımlarımız hem operasyonel verimliliğimize hem de müşteri deneyimize somut katkılar sunuyor. Karar alma süreçlerimizde veri odaklı yaklaşımı benimseyerek çok boyutlu veri analitiğinden yararlanıyoruz. Yapay zekâ tabanlı Asortman Optimizasyonu ve Stok Hızlandırma projelerimizin de tamamlanmasıyla birlikte, tedarik ve satış süreçlerimizde önemli bir dönüşüm gerçekleşmiş olacak.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

2025 yılı, Teknosa'nın çeyrek asırlık yolculuğunun gururunu yaşadığımız özel bir yıl oldu.

Hayata geçirdiğimiz uygulamalarla küresel ölçekte en prestijli çevresel raporlama platformlarından biri olan CDP İklim Değişikliği Programı'nda A- (Liderlik) Listesi'ne girmeyi başardık.

Bu çalışmalar sayesinde ürünlerimizi mağazalarda daha isabetli konumlandırarak, talebi daha doğru okuyarak stok verimliliğimizi artıracak ve müşterilerimizin aradıkları ürünlere çok daha kolay ulaşmalarını sağlayacağız.

Sürdürülebilirlik de iş stratejilerimizin ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz uygulamalarla küresel ölçekte en prestijli çevresel raporlama platformlarından biri olan CDP İklim Değişikliği Programı'nda A- (Liderlik) Listesi'ne girmeyi başardık. Ayrıca, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik alanında en iyi performans gösteren şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olduk. Bu başarılar, sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığımızı ve somut çalışmalarımızı bir kez daha tescil etmesi açısından da çok kıymetli.

2025 yılı, Teknosa'nın çeyrek asırlık yolculuğunun gururunu yaşadığımız ve bu nedenle bizim için ayrıca özel anlam taşıyan bir yıl oldu. Kurulduğumuz 2000 yılından bu yana "Herkes için Teknoloji" anlayışımızla, teknolojiyi toplumun her kesimi için erişilebilir ve yaygın kılmak adına kesintisiz bir çaba gösteriyoruz. 2026 yılında da geleceğe dönük yatırımlarımız, güçlü altyapımız ve sürdürülebilirlik vizyonumuzla daha da pekiştirmeye, yeni başarılar elde ederek müşterilerimize en yüksek standartlarda hizmet sunmaya kararlıyız.

Bu doğrultuda 2019'da hayata geçirdiğimiz "Yeni Neslin Teknosa'sı" dönüşüm programımızı aynı vizyon ve kararlılıkla ilerletecek, özellikle yapay zekâ uygulamaları ve bilgi teknolojileri odağındaki dönüşüm adımlarımızı hızlandıracaktır.

Müşteri deneyimini mükemmelleştirme hedefimiz doğrultusunda veri analitiği, stratejik planlama, yapay zekâ destekli sohbet çözümleri ve canlı yardım sistemleri gibi alanlarda yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Mağaza ağına, teknosa.com'a, müşteri deneyimine, iş sürekliliğine, operasyonel mükemmellik çalışmalarına ve en değerli varlığımız olan

insan kaynağına yönelik yatırımlarımız kararlılıkla devam edecek. Aynı zamanda sosyal sorumluluk çalışmalarımızı da güçlendirerek topluma, çevreye ve insana dokunan, elde ettiğimiz değeri paydaşlarımıza ve ülkemiz için faydaya dönüştüren projelere öncelik vereceğiz.

Teknosa'nın geleceğe uzanan vizyonunu birlikte inşa ettiğimiz tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, iş ortaklarımıza, yatırımcılarımıza ve paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. 2026 yılının hem ülkemiz hem de şirketimiz için verimli ve başarılarla dolu geçmesini diliyoruz.

Saygılarımla,

GÖKHAN EYİĞÜN
Teknosa Yönetim Kurulu
Başkanı



CEO Mesajı

Teknosa olarak sürdürülebilir sonuçlar elde etmek amacıyla dört öncelikli alanda proaktif adımlar attık.

CİRO
83,5
Milyar TL

Değerli Yatırımcılarımız, Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız;

2025 yılında Türkiye ekonomisi, enflasyonla mücadelede sağlanan ilerlemeye rağmen yüksek finansman maliyetlerinin belirleyici olduğu bir dönemden geçti. Politika faizindeki indirimlerin beklenenden daha yavaş gerçekleşmesi şirketler üzerindeki finansal yükü artırırken; bu durum tüketicilerin satın alma gücünü de etkilemeye devam etti ve harcamaların daha çok temel ihtiyaç ürünlerine yönelmesine neden oldu. Sektörde de rekabet yoğunlaştı ve pazardaki fiyat baskısı daha belirgin hale geldi.

Bu zorlu ekonomik ortamda, Teknosa olarak sürdürülebilir sonuçlar elde etmek amacıyla dört öncelikli alanda proaktif adımlar attık. Servis bazlı gelirleri artırmaya ve ek gelir yaratmaya odaklanırken, yüksek marjlı kategorilerdeki fırsatları değerlendirerek brüt kârlılığımızı daha da güçlendirdik. Operasyonel giderlerde aldığımız önlemleri artırarak yeni tasarruf adımlarını hayata geçirdik. Kredi kartı maliyetlerini optimize etmeye yönelik çalışmalar yürütürken, müşterilerimize alternatif ödeme çözümleri sunmaya devam ettik. Ayrıca stok seviyelerinin etkin yönetimi ve ödeme vadelerinde sağladığımız iyileştirmeler sayesinde, işletme sermayemizi ve finansal disiplinimizi önemli ölçüde güçlendirdik.

Mevcut makroekonomik koşullar ve sektör dinamikleri çerçevesinde, Teknosa'nın

Servis gelirlerini ve yüksek marjlı kategorileri büyütürken brüt kârlılığı artırdık; gider ve kredi kartı maliyetlerini optimize ederken, stok ve vadelerdeki iyileşmelerle finansal disiplini güçlendirdik.

2025 yılına ilişkin performansı, kârlılığı önceliklendiren disiplinli fiyatlandırma yaklaşımımız doğrultusunda, genel pazar büyümesinin gerisinde kaldı. Zorlu piyasa koşulları, yoğun rekabet ortamı ve optimizasyon çalışmaları kapsamında gerçekleştirdiğimiz mağaza kapanışlarının etkisiyle 2025 yılında ciromuz, geçen yılın aynı dönemine göre reel bazda %8 oranında daralarak 83,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Dijital kanalda ise büyümemizi sürdürdük. Teknosa pazaryeri yaklaşık 1.400 satıcıya ve 250 binden fazla farklı ürüne ulaşırken, e-ticarette toplam 15,7 milyar TL brüt işlem hacmi (GMV) elde ettik. E-ticaretin toplam net satışlarımız içindeki payı da geçtiğimiz yıla göre artış göstererek yaklaşık %11 seviyesine ulaştı.



Dijitalleşme yatırımlarımız kapsamında, müşteri deneyimi, satış operasyonları, çalışan destek sistemleri ve tedarik zinciri dahil işimizin her aşamasında yapay zekâ çözümlerini aktif biçimde kullanmaya devam ettik.

Müşteri hizmetlerinde verimlilik ve kaliteyi artırmak için devreye aldığımız yapay zekâ destekli chatbotlarımız, yanıtlanan talep sayısını %10 artırırken, chat tabanlı satışların da büyümesine katkı sağladı. AI destekli konuşma analitiği sayesinde çağruların %100'ünü analiz edebiliyor, müşteri geri bildirimlerinden çok daha hızlı aksiyon alabiliyoruz. Bu, müşteri memnuniyetini artırmamıza katkı sağlayan önemli bir gelişme oldu.

Satış ekiplerimizin doğru ve etkili satış yapmalarını desteklemek için geliştirdiğimiz yapay zekâ destekli satış danışmanı asistanımız Bilge'yi aktif kullanan satış temsilcilerinin hedef gerçekleştirme oranı, kullanmayanlara kıyasla 8 puan daha yüksek gerçekleşti. Bu durum sadece ciroya değil, çalışan motivasyonuna da olumlu yansıdı. 2025 yılında Bilge 2.0-Satış Sihirbazı'nı devreye alarak satış sırasında kampanya, ürün bilgisi ve ödeme seçeneklerini anında sunan yeni bir destek mekanizmasını da hayata geçirdik.

Küresel ve Türkiye pazarındaki tüketici trendlerini yakından takip ederek, mağazalarımızdan gelen içgörülerle yatırım planlarımızı şekillendirmeyi sürdürdük. Müşteri deneyiminde yeni bir standart oluşturan dijital mağaza konseptimizi 2025 yılı boyunca yaygınlaştırmaya devam ettik ve toplam 74 mağazamız bu yeni konseptle hizmet verir hale geldi. Ürün inceleme, karşılaştırma ve üyelik işlemlerini tek noktada buluşturan self servis kiosk bulunan mağazalarımızı artırdık.

Digital-first çok kanallı (omnichannel) perakende stratejimize sadık kalarak, verimlilik odaklı dijitalleşme adımlarımız ile mağaza ağıımızı deneyim odaklı bir yapıya dönüştürmeye yönelik planlarımız kapsamında, renovasyonlar da dahil olmak üzere toplam 954 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımlar hem operasyonel verimliliğimizi artırdı hem de müşteri deneyimimizi güçlendirdi.

CEO Mesajı

Habitat Derneği ile 19 yıldır sürdürdüğümüz projede, 2025 yılında 4 binden fazla kadına eğitim verdik.

YATIRIM
954
Milyon TL

Hayata geçirdiğimiz projeler, müşteri deneyimindeki yenilikçi uygulamalarımız ve sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızla ulusal ve uluslararası ölçekte pek çok başarıya imza attık.

Veri odaklı asortman optimizasyonu, stok ikmal planlaması ve stok hızlandırma süreçlerinde yapay zekâ destekli çözümleri yaygınlaştırarak operasyonel ve finansal verimliliğimizi önümüzdeki dönemde daha da artırmayı hedefliyoruz. ERP dönüşümümüzle de verimlilik ve işletme sermayesi etkinliğimizi güçlendirmeye devam ediyoruz.

Tüketicilerin beklentilerine en uygun, güvenilir, erişilebilir ve yüksek performanslı teknolojileri en doğru deneyimle sunma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürdük. Özellikle telefon kategorisinde kredi kartına taksit uygulamasının kaldırılması tüketici tercihlerinde yeni bir denge yarattı. Bu noktada tedarikçi destekleri ve bankalarla yürüttüğümüz iş birlikleri sayesinde avantajlı tüketici kredilerini devreye alarak, özellikle premium modellere olan talebi belirgin şekilde artırdık.

Sorumlu büyüme vizyonumuzun temelinde sürdürülebilirlik yer alıyor. '2050 Net Sıfır Emisyon ve Sıfır Atık' hedefimize kararlılıkla ilerliyoruz. Bu kapsamda

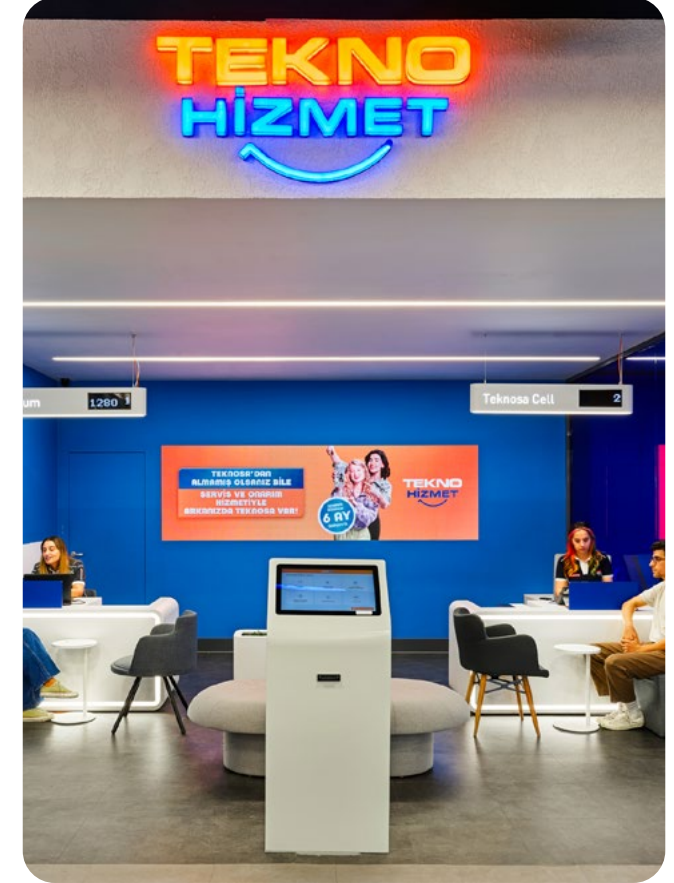
çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında kalıcı değer yaratma odağımızı sürdürerek ulusal ve uluslararası ölçekte önemli başarılarla imza attık. Küresel ölçekte değerlendirilen LSEG ESG notumuzun, sektörümüzde en yüksek yüzdelik dilimde (fourth quartile) yer alması ve CDP İklim Değişikliği programından aldığımız 'A-' notu, çevresel çalışmalarımızın gücünü ortaya koyan önemli göstergeler oldu. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmamız ise şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışımızı daha da güçlendirdi. Müşteri ihtiyaçlarına göre uçtan uca Güneş Enerjisi Santrali (GES) çözümleri sunan İklimsa markamız 138 proje satışıyla 32 MW kurulu güce ulaşarak, sektördeki öncülüğünü sürdürürken; hayata geçen bu projelerle yenilenebilir enerji kapasitesinin artmasına katkı sağlayarak karbon emisyonlarının azaltılmasına ve doğaya pozitif etki yaratılmasına destek oldu.

Toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiğimiz önem, Şirketimizin stratejik öncelikleri arasında üst sıralarda yer alıyor. Yönetim Kurulu'ndaki kadın temsilininin %33 seviyesinde

korunmasıyla birlikte; Genel Müdürlük bünyesindeki yöneticilerin %52'sinin, orta kademe yöneticilerin %40'ının ve merkez kadın çalışan oranının %54'e ulaşmış olması, Şirketimizin bu alandaki kararlı ve kapsayıcı yaklaşımını açık bir biçimde ortaya koymaktadır. Bu oranlar, eşitlik odağımızı sözden öte somut sonuçlarla güçlendirdiğimizi göstermesi açısından da değerli.

Türkiye'nin en uzun soluklu kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Kadın için Teknoloji kapsamında bugüne kadar 40 binin üzerinde kadına ulaştık. Habitat Derneği ile 19 yıldır sürdürdüğümüz projede, 2025 yılında 4 binden fazla kadına eğitim verdik. Dijital okuryazarlığın ve teknoloji kullanımının hızla önem kazandığı bu dönemde eğitimlerimize yapay zekâ modülünü de ekledik. 'İlham Veren Buluşmalar' etkinliklerimizi İstanbul'un ardından Diyarbakır'a taşıyarak daha fazla kadına dokunduk.

Türkiye'yi teknoloji marketi konseptiyle tanıştıran bir marka olarak, 25. yılımızı içten ve samimi hikâyelerle kutladık. 'Teknoloji Teknosa'da güzel, tam 25 yıldır' söylemimizle teknolojiyle birlikte dönüşen hayatları toplumumuzla paylaştık. Hayata geçirdiğimiz projeler, müşteri deneyimindeki yenilikçi uygulamalarımız ve sürdürülebilirlik alanındaki



çalışmalarımızla ulusal ve uluslararası ölçekte pek çok başarıya imza attık. Gelecek dönemde de teknoloji aracılığıyla insanların hayatlarına değer katmaya, yarattığımız tüm değeri ülkemiz ve paydaşlarımız için faydaya dönüştürmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Emeği ve tutkusuyla Şirketimizi ileri taşıyan Teknosa Ailesi'ne; bu yolculuğun her aşamasında yanımızda olan yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza ve kıymetli paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Saygılarımla,

SİTARE SEZGİN
Teknosa CEO

Kısaca Teknosa

Teknosa, dinamik ve yenilikçi yapısıyla paydaşlarıyla geleceği şekillendiren bir vizyona sahiptir.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine alan Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha yüksek katma değer yaratmayı amaçlamaktadır.

Türkiye'yi teknoloji marketiyle tanıştıran Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa"), güçlü mağaza ağı, e-ticaret sitesi ve mobil kanallarıyla ülkemiz teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markasıdır. Dijital ve fiziksel satış kanallarını entegre bir yapıda buluşturan Teknosa, çok kanallı (omnichannel) perakendecilik yaklaşımında sektörün öncü oyuncularından biridir.

Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa, 2012 yılından bu yana Borsa İstanbul'da işlem görmektedir. "Herkes İçin Teknoloji"

anlayışıyla faaliyetlerini sürdüren Şirket, müşterilerine her an ve her noktadan kolay erişim sunarak, benzersiz bir alışveriş deneyimi yaratmaktadır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve zengin ürün portföyüyle sektörde ayrılan Teknosa, dinamik, yenilikçi ve girişimci yapısıyla paydaşlarıyla birlikte geleceği şekillendiren güçlü bir vizyona sahiptir.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin merkezine alan Teknosa, topluma ve tüm paydaşlarına daha yüksek katma değer yaratmayı amaçlamaktadır. 25 yılı aşan deneyimiyle mağazacılık ve e-ticaret alanlarında sektörde güçlü konumu olan Şirket, İklimsa markasıyla iklimlendirme sektöründe de illere imza atmaktadır.

Teknosa, markasına ve çalışanlarına yaptığı sürekli yatırımlar, uzman insan kaynağını geliştirmeye yönelik çalışmaları, müşteri

memnuniyetini odağına alan yenilikçi hizmetleri ve tüketici ihtiyaçlarına uygun kanal yapılarıyla cesur adımlar atarak sektördeki güçlü konumunu pekiştirmektedir.

Türkiye teknoloji perakendeciliğindeki ilk teknoloji odaklı pazaryerini tüketicilerle buluşturan Teknosa, teknoloji ekosistemindeki ürün ve hizmetleri bütüncül bir deneyim anlayışı ve Teknosa güvencesiyle müşterilerine sunmaktadır. Bunun yanı sıra, müşteri odaklı yeni nesil mağaza konseptleriyle daha konforlu, dijital, erişilebilir ve sürdürülebilir bir alışveriş deneyimi sağlamaktadır.

Elektronik ürünlerde Türkiye'nin en büyük servis ekosisteminin oluşturduğu Teknosa, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar uzanan süreçlerde dijital dönüşümünü başarıyla tamamlamıştır. Veriye dayalı yönetim anlayışını benimseyen Şirket, Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) yatırımlarını güçlendirerek,



yapay zekâ destekli analizlerle müşteri deneyimini üst seviyeye taşımıştır.

"Geleceğin Teknosa"sı vizyonuyla çalışmalarını hız kesmeden sürdüren Şirket, önümüzdeki dönemde mağazalar, teknosa.com, pazaryeri, müşteri deneyimi,

iş sürekliliği, operasyonel mükemmeliyet ve insan kaynağına yönelik yatırımlarına odaklanmaktadır. Teknosa, bu çalışmalarla perakendede bütünsel deneyimin öncüsü olmaya ve yarattığı değeri paydaşları ile ülke ekonomisi için daha da ileri taşımaya devam etmektedir.

Elektronik ürünlerde Türkiye'nin en büyük servis ekosisteminin oluşturduğu Teknosa, tedarik zincirinden satış sonrası hizmetlere kadar uzanan süreçlerde dijital dönüşümünü başarıyla tamamlamıştır.

Vizyon, Misyon, Kültür ve Değerler, Kalite ve Şikâyet Yönetimi Politikaları



Vizyon

“Yenilikçi” ve “fark yaratan” ürün ve hizmetlerle faaliyet gösterilen coğrafyalarda liderliği sürdürmek.



Misyon

Dünyanın teknolojisini herkesle buluşturarak mutlu anlar yaşatmak için var olmak.



Kültür ve Değerler

Müşterilerinin ve tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini merkeze koyan, farklı görüşlere değer veren, kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, hata yapmaktan korkmayıp bunu bir gelişim fırsatı olarak gören, sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan yenilikçiliğin öncüsü genç bir firmadır. İş birliği, güven, samimiyet, mutluluk, halden anlamak ve proaktivite değerleridir.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve Şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Bilgi Güvenliği Politikası

Teknosa, kurumsal bilgiyi son derece değerli bir varlık olarak görür; bu nedenle bilgi ve bilginin üzerinde tutulduğu destek iş sistemleri, kurum içinde tanımlanmış iş süreçleri açısından kritik önem taşır ve uygun şekilde korunmasının gerekliliğini kabul eder.

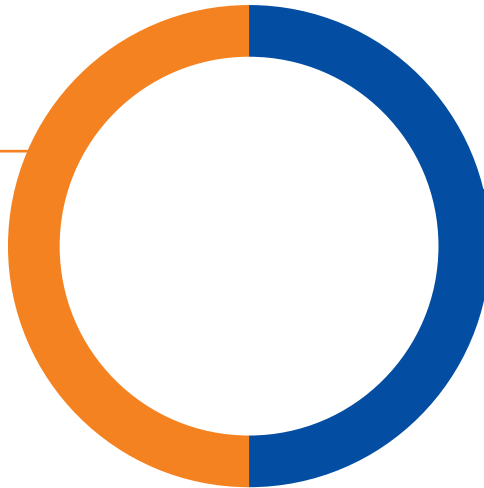
Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Teknosa'nın onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kr kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 hissedenden oluşmaktadır (31 Aralık 2024: 20.100.000.000).

Sermayenin %5'inden Fazlasına Sahip olan Hissedarlar ve Oy Hakları:

Hissedar	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500.001,44	50,00	50,00
Halka Açık ve Diğer	100.499.998,56	50,00	50,00
Toplam	201.000.000,00	100,00	100,00

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.
50,00



Halka Açık ve Diğer
50,00



Kilometre Taşları

2019

- » Yeni Neslin Teknosa'sı Dönüşüm Programı başlatıldı.
- » Preo ürün ailesine küçük ev aletleri kategorisi ve yeni aksesuarlar eklendi.

2020

- » Teknosa mobil uygulamaları yenilendi.
- » Sektörde bir ilk olan "Araçta Teslimat" (Click & Drive) hizmeti devreye alındı.
- » Türkiye'de ilk olan "Video-Chat" uygulaması başlatıldı.

2021

- » Pazaryeri yatırım kararı alındı.
- » Mağaza içi dijitalleşme projeleri (TeknoTAG, TeknoGO) hayata geçirildi.
- » Yeni sadakat programı TeknoClub'ın lansmanı yapıldı.
- » Sabancı Vakfı ve TKDF iş birliğiyle "Kadın için Teknoloji, Herkes için Dayanışma" projesi başlatıldı.

2022

- » Dijital kanallar uçtan uca yenilendi.
- » Teknoloji odaklı ilk pazaryeri tüketicilerle buluşturuldu.
- » İklimsa, GES alanında faaliyete başladı.
- » Müşteri odaklı yeni konsept dijital mağazalar açıldı.
- » Yenilenmiş telefon piyasasına giriş yapıldı.
- » Sektörde ilk olarak kiralama hizmeti hayata geçirildi.
- » Canlı yayınlar aracılığıyla satış yapılmaya başlandı.
- » Teknosa Hatıra Ormanı kuruldu.
- » Sadakat programı TeknoClub'da 1 milyon üye sayısı aşıldı.
- » Teknolojik Eller destek hattı ve Blindlook iş birliği gerçekleştirildi.
- » Yarının Farkında döngüsel ekonomi ve e-atık eğitimleri projesine başlandı.
- » Teknosacell'de 400 bin abone sayısına ulaşıldı.

2023

- » Müşteri odaklı yeni konsept dijital mağazalar yaygınlaştırıldı.
- » Sadakat programı TeknoClub'da 3 milyon üye sayısı aşıldı.
- » Teknosacell'de abone sayısı 500 bine yaklaştı.
- » Preo'da ürün çeşidi yaklaşık 1.500 oldu.
- » İkinci yüzyılda da en büyük armağan: Türkiye Cumhuriyeti projesinin lansmanı yapıldı.
- » Sabancı Cumhuriyet Seferberliği kapsamında Hatay Kuluçka Merkezi açıldı.

2024

- » Akıllı ev ürünlerinin deneyimlendiği Smart Home alanları mağazalardaki yerini aldı.
- » En Büyük Armağan: Türkiye Cumhuriyeti Projesi sanal gerçeklik teknolojisiyle zenginleştirildi.
- » WhatsApp kanalı hayata geçirildi.
- » Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge, satış ekibine katıldı.
- » İklim Değişikliği Programı (CDP) kapsamında "Liderlik (A puanı)" skoru elde edildi.
- » İlk Entegre Rapor yayınlandı.
- » Ev interneti markası Teknosanet, tüketicilerle buluştu.
- » Sadakat programı TeknoClub'da 4,5 milyon üye sayısına ulaşıldı.
- » Preo'da 14 milyonu aşan ürün satışı gerçekleşti.
- » Kadın için Teknoloji Projesi kapsamında İlham Veren Buluşmalar etkinlikleri başlatıldı.
- » Kadın için Teknoloji eğitimlerinin son üç yılda yarattığı sosyal etki açıklandı.

2025

- » Pazaryerindeki ürün sayısı 250 bini aştı.
- » Türkiye'nin ilk yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge'nin ardından, Bilge 2.0-Satış Sihirbazı devreye alındı.
- » Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik uygulamaları alanında en iyi performans gösteren şirketlerin yer aldığı BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girildi.
- » Sadakat programı TeknoClub'da üye sayısı 5,2 milyonu geçti.
- » Preo'da 1.600'e yakın ürün çeşitliliğine ulaşıldı.
- » Kadın için Teknoloji Projesi kapsamında 4 binden fazla kadına eğitim verildi.

Sektördeki Gelişmeler

Techonline 2025 yılı 12 aylık sonuçlarına göre pazar büyüklüğü, önceki yılın aynı dönemine kıyasla reel bazda %2 büyüme kaydetmiştir.

2025 sonu itibarıyla beyaz eşya ve küçük ev aletleri dahil tüketici elektroniği pazarı, 2024'ün aynı dönemine göre reel bazda %2 daralma göstermiştir.

Teknosa, 2025 yılında sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve müşteri deneyimi odaklı inovasyon alanlarındaki yatırımlarını kararlılıkla sürdürmüştür. Akıllı mağaza konseptlerinden e-ticaret çözümlerine, dijital alışveriş deneyimlerinden operasyonel verimlilik ve büyümeyi destekleyen yapay zekâ uygulamalarına kadar uzanan geniş bir yelpazede hayata geçirilen yatırımlar aracılığıyla Teknosa, Türkiye perakende sektörünün dönüşümüne yön veren öncü şirketler arasında yer almaktadır.

Tüketici Teknolojisi Ürünleri Pazar Görünümü

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı; zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir.

Bağımsız araştırma şirketi Growth from Knowledge (GfK)'dan alınan Teknoloji Perakende Panel Araştırması verileri enflasyona göre düzenlendiğinde; 2025 yılı sonu itibarıyla beyaz eşya ve küçük ev aletleri de dahil olmak üzere tüketici elektroniği pazarının, 2024 yılının aynı dönemine kıyasla reel bazda %2 daralma gösterdiği görülmektedir.

Tüketici teknolojisi ürünleri pazarı kategoriler bazında incelendiğinde; söz konusu dönemde en sınırlı daralmanın %1 ile Bilgi Teknolojileri ve Telekom kategorilerinde gerçekleştiği, bunu %2 daralma ile Küçük Ev Aletleri, %3 daralma ile Büyük Beyaz Eşya (klima dâhil) ve %8 daralma ile TV ve Görüntü Sistemleri kategorilerinin takip ettiği görülmektedir. Pazarda yüksek büyüme kaydeden başlıca ürün grupları ise; tabletler, klimalar, süpürgeler, pişiriciler, kahve makineleri ve akıllı telefonlar olmuştur.



Yine GfK şirketi tarafından takip edilen tüketici elektroniği pazarındaki oyuncuların online satışları ile pazaryeri satıcılarının satışlarının toplamından oluşan Techonline pazar verileri enflasyona göre düzenlendiğinde; Techonline

2025 yılı 12 aylık sonuçlarına göre pazar büyüklüğü, önceki yılın aynı dönemine kıyasla reel bazda %2 büyüme kaydetmiştir.

Kategoriler bazında incelendiğinde; en yüksek büyüme %13 ile Büyük

Beyaz Eşya (klima dâhil) kategorisinde görülmektedir. Bu kategoriyi sırasıyla %5 büyüme ile TV ve Görüntü Sistemleri, %3 büyüme ile Bilgi Teknolojileri, %1 büyüme ile Küçük Ev Aletleri ve %1 küçülme ile Telekom kategorileri takip etmektedir.

Perakendecilik

Teknosa, 2025 yılında da perakende sektöründeki dönüşüm sürecinde liderliğini sürdürmüştür.

Dijitalleşme ve sürdürülebilirliği iş stratejisinin temel bileşenleri olarak konumlandıran Teknosa, değişen müşteri ihtiyaçlarına hızla uyum sağlayarak sektöre örnek olan uygulamalar geliştirmektedir.

Teknosa: Türkiye Perakende Sektöründe Dönüşüme Yön Veren Marka

Türkiye perakende sektörü, teknolojik gelişmelerin hızlanması ve tüketici beklentilerindeki değişimle birlikte kapsamlı bir dönüşüm sürecinden geçmektedir. E-ticaretin güçlü yükselişi ve çok kanallı (omnichannel) perakende yaklaşımlarının yaygınlaşması sektörü yeniden şekillendirirken, fiziksel mağazalar da deneyim odaklı yeni konseptlerle dönüşmektedir. Akıllı mağaza uygulamaları, sürdürülebilir çözümler ve kişiselleştirilmiş hizmetler, sektörde farklılaşmanın temel unsurları arasında yer almaktadır.

Teknosa, 2025 yılında da perakende sektöründeki dönüşüm sürecinde liderliğini sürdürmüştür. Mağazacılık, dijital kanallar ve dijital dönüşüm odağındaki yatırımlarıyla Şirket, sektördeki güçlü duruşunu daha da sağlamlaştırmıştır.

Teknoloji odaklı müşteri beklentilerini bütüncül bir yaklaşımla ele alan Teknosa, fiziksel mağazalarından online platformlarına, satış sonrası servislerinden yapay zekâ destekli çözümlerine kadar uzanan geniş ekosistemini uçtan uca bir yapı içinde yönetmektedir.

Dijitalleşme ve sürdürülebilirliği iş stratejisinin temel bileşenleri olarak konumlandıran Teknosa, değişen müşteri ihtiyaçlarına hızla uyum sağlayarak sektöre örnek olan uygulamalar geliştirmektedir. Akıllı mağaza konseptlerinden yenilikçi e-ticaret çözümlerine, veri analitiği destekli müşteri yönetiminden zengin ürün çeşitliliğine kadar pek çok alanda öncü bir rol üstlenen Şirket, dönüşüm yolculuğunda teknolojinin yanı sıra insan odaklı yatırımlarla da Türkiye perakende sektörünün geleceğini şekillendirmeyi sürdürmektedir.



Mağazacılık

Teknosa, yenilikçi çözümleriyle müşteri deneyimini geliştirirken, sektördeki rekabet gücünü de artırmaktadır.

Teknosa'nın dijital mağazalarında, alternatif bir kanal olarak self-servis hizmeti tercih eden müşteriler için dijital kiosk çözümleri kullanıma sunulmuştur.

Deneyim Odaklı Dijital Konsept Mağazalar

Teknosa, 2022 yılında hayata geçirdiği sürdürülebilir, erişilebilir ve deneyim odaklı mağaza konseptini, 2025 yılında da yeni mağaza açılışları ve mevcut mağazaların yenilenmesiyle kararlılıkla geliştirmeyi sürdürmüştür. Yeni konsept, ziyaretçilere ev ortamının rahatlığını yansıtan bir alışveriş deneyimi sunarken, akıllı, yenilikçi ve ilham veren yaklaşımıyla insanı merkeze alan bir yapı ortaya koymaktadır.

Teknosa'nın dijital mağazalarında, alternatif bir kanal olarak self-servis hizmeti tercih eden müşteriler için dijital kiosk çözümleri kullanıma sunulmuştur. Bu kiosklar aracılığıyla üyelik girişi, yeni kayıt oluşturma ve alışveriş sepeti hazırlama gibi işlemler kullanıcılar tarafından kolaylıkla gerçekleştirilebilmektedir.

50 mağazada faaliyete alınan bilgi kioskları ile barkod okutarak ürün sorgulama, ürün teknik detaylarını ayrıntılı inceleme, ürün karşılaştırma ve mağaza içi kampanyalara erişim gibi çeşitli hizmetler sunulmaktadır. Ayrıca satış danışmanları, el terminalleri üzerinden temassız ödeme alabilmekte; böylece müşteriler kasa beklemeden alışverişlerini hızlıca tamamlayabilmektedir.

Dijital mağaza konseptiyle bütünlük olarak kurgulanan Smart Home alanları, müşterilere yeni nesil teknolojilerle donatılmış ürünleri gerçek bir ev atmosferinde deneyimleme imkânı sağlamaktadır. Bu alanlarda aydınlatma, iklimlendirme, beyaz eşya, küçük ev aletleri, robot süpürge ve eğlence sistemleri gibi akıllı ev çözümleri entegre biçimde sergilenmektedir. Hayata geçirilen bu uygulama ile büyüyen Smart Home pazarında deneyim mağazası yaklaşımıyla sektörde öncü bir konum hedeflenmektedir.



Görme engelli müşteriler için yürüyüş alanları ile fiziksel engelli müşterilere yönelik kasa ve Tekno Hizmet alanlarında özel düzenlemeler birçok mağazada yaygınlaştırılmıştır. Bunun yanı sıra, mağazalarda elektronik atıkların geri dönüşüm kutularına bırakılabilmesi sağlanmaktadır. 32 mağazada oluşturulan "Sürdürülebilirlik Etkileşim Alanı" aracılığıyla enerji verimliliği, karbon ayak izi gibi konularda bilgilendirici içerikler sunulmakta ve sürdürülebilir bir gelecek için farkındalık oluşturulmaktadır.

Yapay Zekâ Destekli Dijital Satış Danışmanı Asistanı Bilge

Teknosa, 2024 yılında Türkiye perakende sektöründe öncü bir adım atarak, yapay zekâ tabanlı dijital satış danışmanı asistanı Bilge'yi devreye almıştır. Bilge, saha satış ekiplerinin operasyonel performansını izleyerek, ekiplerin satışa odaklanabileceği zamanı artırmaktadır. Bu yenilikçi çözüm, müşteri deneyiminin geliştirilmesine katkı sağlarken, Teknosa'nın sektördeki rekabet gücünü de desteklemektedir.

Görme engelli müşteriler için yürüyüş alanları ile fiziksel engelli müşterilere yönelik kasa ve Tekno Hizmet alanlarında özel düzenlemeler birçok mağazada yaygınlaştırılmıştır.

Mağazacılık

Teknosa, yapay zekâ destekli çözümlerle müşterilerine hızlı ve kişiselleştirilmiş hizmet sunarken, saha ekiplerinin verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.

2025 yılı itibarıyla Bilge'nin saha operasyonlarındaki kullanım aktifliği %80 seviyesine yükselmiştir.

2025 yılı itibarıyla Bilge'nin saha operasyonlarındaki kullanım aktifliği %80 seviyesine yükselmiştir. Bilge uygulamasını yüksek aktiflikte kullanan satış ekiplerinin temel performans göstergeleri ve buna bağlı olarak elde ettikleri performansa dayalı prim tutarları, düşük kullanım düzeyindeki ekiplere kıyasla istatistiksel olarak anlamlı bir ayrışma sergilemiştir.

Bu verimlilik artışı; müşteri dönüşüm oranlarında ve ortalama sepet büyüklüğünde kaydedilen yükselişle birlikte doğrudan gelir artışı sağlarken, daha yüksek marjlı ürün karmasına (retail mix) odaklanılması sayesinde operasyonel kârlılık göstergelerinin gelişimini de desteklemiştir.



Bilge, Teknosa Saha Satış Ekibi'ne üç ana başlık altında destek sunmaktadır:

Bilgilendirme:

Ay sonu performans ve prim gerçekleştirmelerini tahmini olarak hesaplayan Bilge, performansı düşük seyreden ekip üyeleri için yöneticilere uyarılar iletmekte; gelişim alanlarını detaylı analizlerle ortaya koyarak koçluk desteği sağlamaktadır.

Motivasyon:

Satış performansını artırmaya yönelik rekabeti teşvik eden yarışmalar düzenlenmekte, uygulanabilir gelişim önerileri sunulmakta ve elde edilen başarılar görünür kılinarak ekip motivasyonu güçlendirilmektedir.

Yönlendirme:

Bilge, KPI hedeflerine ulaşılmasını desteklemek amacıyla performans artırıcı öneriler paylaşarak; kampanyalar, çapraz satış fırsatları ve tamamlayıcı ürün önerileriyle satış yetkinliklerinin geliştirilmesine destek olmaktadır.

Bu yapı sayesinde Teknosa genelinde başarılı uygulamaların referans çalışanlar aracılığıyla yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Satış Sihirbazı

Teknosa tarafından yapay zekâ özellikleriyle geliştirilen dijital satış danışmanı asistanı, satış anında gerçek zamanlı destek sunarak saha satış ekiplerinin en verimli ve etkili satış deneyimini gerçekleştirmesine katkı sağlamaktadır.

Bu yenilikçi çözüm; müşterilere hızlı, kişiselleştirilmiş ve çözüm odaklı bir hizmet sunulmasını mümkün kılarken, saha ekiplerinin operasyonel verimliliğini artırmayı amaçlamaktadır.

- » Gelişmiş ürün arama altyapısı sayesinde müşteri ihtiyaçlarına en uygun ürünler saniyeler içinde tespit edilebilmektedir.
- » Seçilen ürünlere ait teknik bilgiler, kampanya koşulları, ödeme seçenekleri ve gerekli tüm detaylara anında erişim sağlanmaktadır.
- » Tamamlayıcı ürünler, alternatif öneriler ve müşteri ihtiyacına yönelik çapraz satış seçenekleriyle sepet tutarının artırılması desteklenmektedir.

Ayrıca yeni geliştirmeler kapsamında Tamamlayıcı Ürün Endeksi (TÜCE) koçluk entegrasyonu ile satış ekiplerine kârlı ürün önerilerine yönelik bildirimler gönderilmeye başlanmış ve bu sayede sahanın kârlılığa yönelimi desteklenmiştir.

Mağaza İçi Dijitalleşme

Mağaza çalışanlarının deneyimini en üst düzeye taşımak amacıyla tüm satış ekipmanları kapsamlı biçimde değerlendirilerek, kullanım süresi dolan veya performans sorunu yaşanan cihazlar yeni nesil donanımlarla yenilenmiş ve güncel işletim sistemleriyle donatılmıştır.

Mağazalardaki data hatlarının karasal ve mobil yedekliliği sağlanıp, yıllık bağlanabilirlik oranı %99,85'in üzerinde gerçekleşmiştir. El terminallerine entegre edilen, farklı bankalarla taksitli ödeme imkânı sunan mobil ödeme altyapısı sayesinde mağaza içi müşteri deneyimi iyileştirilmiş, operasyonel süreçler optimize edilmiştir.

2025 yılı içinde yedi mağazada daha elektronik etiket sistemine geçilerek, bu alandaki teknolojik dönüşümün tamamlandığı toplam mağaza sayısı 112'ye ulaştırılmıştır. Söz konusu yatırım ile satış danışmanlarının manuel etiket değişim süreçleri için ayırdıkları operasyonel zamanın, müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik katma değerli hizmetlere yönlendirilmesi sağlanmıştır. Ayrıca kâğıt ve baskı kullanım miktarının asgari düzeye indirilmesi neticesinde operasyonel verimlilik artırılırken, Şirket'in sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde çevre koruma hedeflerine de anlamlı bir katkı sunulmuştur.

Mağazacılık

Teknosa, güçlü lojistik altyapısı ve teknoloji yatırımlarıyla sektördeki öncü rolünü pekiştirmektedir.

Flagship mağazalarda LED ekran, kasa önü ekranları, dijital totemler ve İno Kiosk gibi yeni teknolojiler mağaza konseptiyle hizalı ve müşteri deneyimini artıracak şekilde desteklenmektedir.

OneStore Uygulaması

Mağazalarda kullanılan OneStore uygulaması aracılığıyla saha ekipleri tarafından yürütülen denetim ve ziyaret formları dijital ortama taşınmıştır. Uygulama kapsamında hayata geçirilen görsel görevler sayesinde mağazalar arasında karşılıklı ve doğrulanabilir bir iletişim yapısı oluşturulmuştur. OneStore bünyesinde yer alan kampanya sekmesi ile saha ekiplerinin yürürlükteki promosyonlara ilişkin bilgilendirilmesi güçlendirilmiş; genel duyuru alanı aracılığıyla ise saha ekiplerinin duyurularda mobil ortamdan hızlı ve kolay erişimi sağlanmıştır.

Dinamik Ağ Dizaynı

Genel merkez, lojistik ve mağazalar arası hat erişimleri dinamik hale getirilerek, olası bir kesinti durumunda sistemin yedek hattı otomatik olarak devreye alması sağlanmıştır. Bu sayede kritik satış ve sevkiyat hizmetlerinin kesintisiz olarak devam etmesi mümkün hale gelmiştir.

Müşterilere Alternatif Ödeme Seçenekleri

Teknosa, ürün satın alma sürecini kolaylaştırmak amacıyla mağazalarında ING Teknokredi, Akbank AKON ve Taksitlio Fiba gibi tüketici finansmanı seçeneklerini müşterilerinin kullanımına sunmaktadır. Kredili alışveriş uygulamalarının hayata geçirildiği tarihten 2025 yıl sonuna kadar toplam 1,9 milyonun üzerinde kredi işlemi gerçekleştirilmiştir. Müşteriler, hızlı ve güvenli bir süreçle, avantajlı faiz oranları eşliğinde; mağazalarda veya online kanallar üzerinden ek masraf olmaksızın kredi kullanabilmekte ve 36 aya varan vade seçenekleriyle ödeme yapabilmektedir.

Ayrıca belirli kampanya dönemlerinde, farklı ürün kategorilerinde ve taksit alternatiflerinde peşin fiyata taksit uygulamaları da sunulmaktadır.

Güçlü Lojistik Altyapı

Teknosa, güçlü lojistik altyapısı ve etkin teknoloji kullanımı yönündeki yatırımları ile sektörde öncü rolünü pekiştirmeye devam etmektedir. 2025 yıl sonu itibarıyla 108 bin metrekarelik satış alanı, 30 bin metrekare kapalı ve 30 bin metrekare açık alan üzere toplamda 60 bin metrekarelik depo alanına sahiptir. Kendi sektöründe en büyük lojistik merkeze sahip perakendeci konumunda olan Teknosa, tüm lojistik faaliyetlerini Gebze'deki lojistik merkezinden yönetmektedir. Depolama faaliyetlerini kendi kaynaklarıyla yöneten Teknosa, dağıtım faaliyetleri için Türkiye'nin sektöründe öncü firmalarından servis sağlayıcı hizmetler almaktadır.

Hem mağaza dağıtımlarında hem de son tüketiciye ürün ulaştırma süreçlerinde müşteri memnuniyetini ön planda tutan Teknosa, dağıtım faaliyetlerini uluslararası standartlara uygun kalite ve hızda gerçekleştirmektedir.

Katma Değerli Servisler

Teknosa, Tekno Hizmet çatısı altında tüketicilerle buluşturduğu servis hizmetlerini büyüterek, müşteri memnuniyetini üst seviyeye taşımaya devam etmektedir. Tüketiciler, uzaktan teknoloji desteğinden kurulum hizmetlerine, bakım ve onarımdan hizmet üyelik paketlerine kadar ihtiyaç duydukları hizmetleri, tercihlerine göre mağazada, evde, iş yerinde veya telefon üzerinden almaktadır.

Teknosa, sadece satış anında değil, satış sonrası tüm süreçte de müşterilerine destek olma taahhüdünü Türkiye'nin en güçlü servis ekosistemiyle birleştirmektedir. TeknoGaranti, TeknoGüvence, Bakım/Onarım Hizmeti, Mağazada Hizmet, Yerinde Kurulum, Uzaktan Teknoloji Destek Hizmeti ve Antivirüs Paketleri gibi çeşitli hizmetlerin yanı sıra, bu hizmetleri tek çatı altında birleştiren Full Destek Servis Paketleri ile kişiselleştirilmiş ürünler ve Microsoft Office Paketleri gibi farklı kategorilerde zenginleştirilmiş hizmet paketleri müşterilerin ilgisine sunulmaktadır.

TeknoGaranti hizmeti aracılığıyla tüketicilerin cihaz garanti süreleri uzatılırken, ürünler çeşitli dış etkenlere karşı koruma altına alınmaktadır. Bu kapsamda elektrik dalgalanmaları, kırılma, sıvı teması ve çalınma gibi riskli durumlara karşı kapsamlı bir güvence yapısı tesis edilmiştir. Şirket'in ayrıcalıklı hizmetlerinden biri olan Premium Servis Paketi ile yerinde kurulum, onarım desteği, adrese servis ve mobil cihaz onarımı gibi çözümler tek bir paket dahilinde kullanıcılara sunulmaktadır.

Ayrıca onarım sürecindeki telefon ve tablet kullanıcılarının iletişim süreçlerinin aksamaması adına ikame cihaz desteği hayata geçirilmiştir.

- » Teknolojiyle hayatı güzelleştiren Teknosa, satış öncesi, satış sonrası ve satış sonrası çözümleriyle müşterilerine rehberlik ederek, yeni ve katma değerli hizmetler geliştirmeye devam etmektedir.
- » Müşterilerine bütünsel bir deneyim sunmayı önceliklendiren Şirket, iş ortaklarıyla birlikte uçtan uca satış sonrası hizmet sağlayan bir ekosistem oluşturmak için çalışmalarını aralıksız sürdürmektedir.

Arıza Onarım Hizmeti

Teknosa, müşteri odaklı dijital dönüşüm hamleleriyle güçlü büyümesini sürdürerek yenilikçi hizmetlerini çeşitlendirmeye devam etmektedir. Bu kapsamda Teknosa mağazaları aracılığıyla, Teknosa'dan alınmış olsun ya da olmasın, telefon, tablet, notebook gibi tüm mobil cihazlar ile küçük ev aletleri gibi taşınabilir elektronik cihazlarda onarım hizmeti sunulmaktadır.

TV, beyaz eşya gibi taşınmaz ürünler için ise eve servis hizmetiyle bakım ve onarım desteği sağlanmaktadır. Bu hizmetle tüketiciler, teknosa.com üzerinden onarım talebi oluşturup, onarım sürecini online olarak takip edebilmektedir. Teknosa, bu hizmetiyle ürünlerin kullanım ömrünü uzatarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunmaktadır.

Sektörün En Kapsamlı Özel Markası: Teknosa Preo

Teknosa'nın özel markası Preo, 2025 yılı itibarıyla beş farklı kategoride 70 farklı ürün grubunda 1.600'e yakın ürün çeşitliliğiyle sektörün en kapsamlı "özel marka" (private label) konumunu devam ettirmektedir. Şirket, Preo'nun 2015 yılında piyasaya sunulmasından bu yana 16 milyonun üzerinde ürün satışı gerçekleştirmiştir.

Mağazacılık

Teknosa, Gaming Parkour'da elde ettiği başarının ardından, 2025 yılında Intel ve Casper ortaklığıyla bu kez RE:PLAY turnuvasını hayata geçirmiştir.

Küçük ev aletleri, kişisel bakım ürünleri, gaming aksesuarları, powerbank modelleri, notebook ve akıllı telefon aksesuarları, vantilatör, hava soğutucu ve ısıtıcı gibi çok geniş bir ürün gamını tüketicilerle buluşturan Teknosa, müşteri talepleri doğrultusunda portföyünü sürekli geliştirmektedir. Bu kapsamda taşınabilir müzik sistemleri, televizyon, Türk kahvesi makinesi, halı yıkama makinesi, buzdolabı, mobil klima, masaüstü ve el fanı gibi ürünler de Preo ürün portföyüne dahil edilmiştir.

Gaming Parkour'dan RE:PLAY'e Uzanan Gaming Yolculuğu

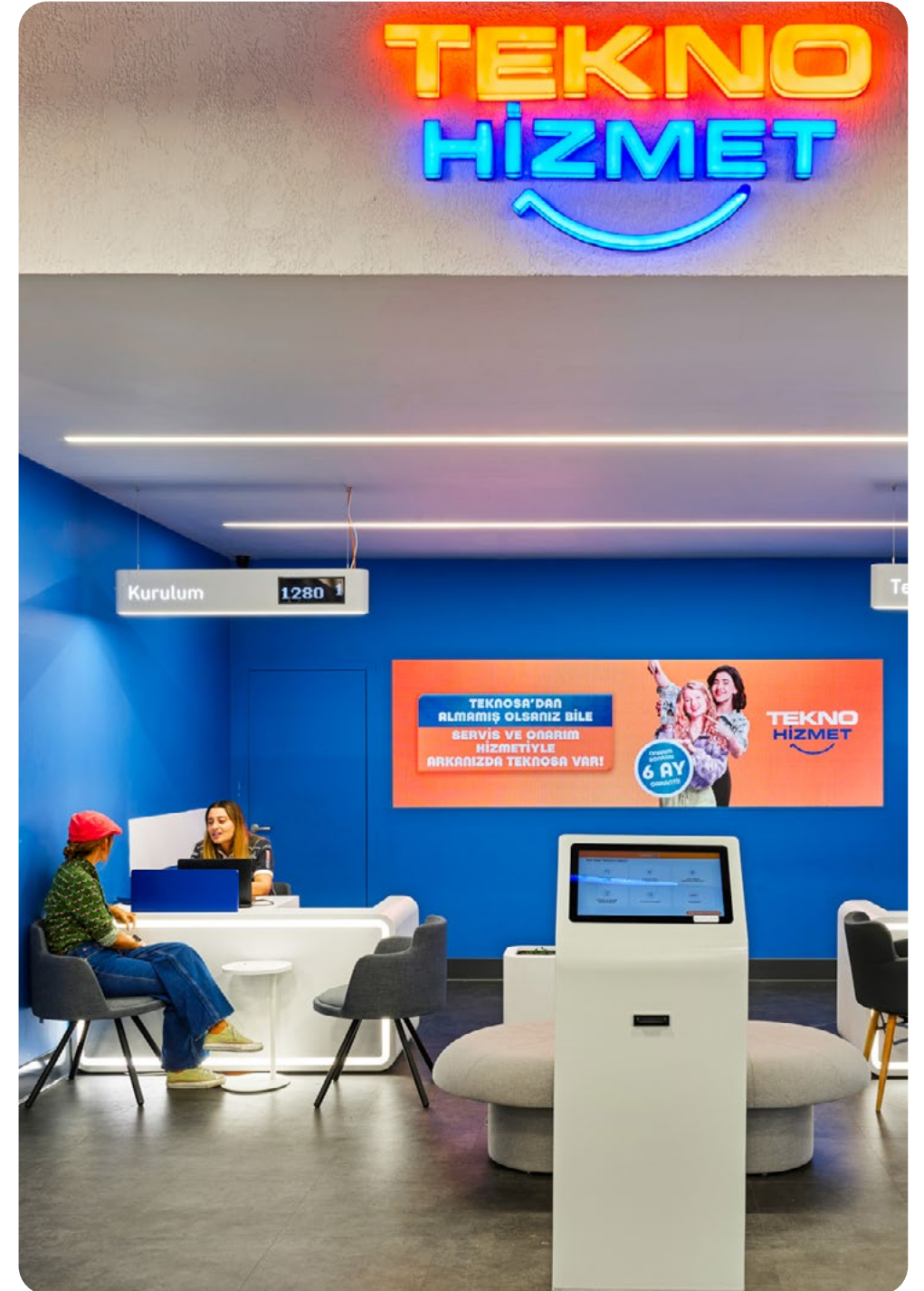
Gaming Parkour, Intel ana ortaklığıyla 2022 yılında İstanbul, Ankara ve İzmir'de birkaç Teknosa mağazasında küçük bir gaming aktivitesi olarak başlamış, 2023 yılında Teknosa & Intel & Lenovo ortaklığıyla pek çok ile yayılan bir AVM saha etkinliğine dönmüştür.

Oyun dünyasını gerçek hayata taşıyarak gamer kitlesine ulaşmak ve gaming ürünlerinin Teknosa mağazalarında deneyimlenmesini sağlamak amacıyla hayata geçirilen proje büyük ilgi görmüştür. Farklı şehirlerdeki alışveriş merkezlerinde ve festivallerde düzenlenen turnuva, her yaşta gamer'ı bir araya getirerek hedef kitlenin zevklerine ve dünyalarına uygun etkinlikler sunmayı başarmıştır. 2024 yılında GIST etkinliğinin yanı sıra Watsons Gençlik Festivali'nde de yerini alan turnuva, Esa ESports'ta gerçekleşen büyük finalle geniş kitlelere ulaşmıştır.

Teknosa, Gaming Parkour'da elde ettiği başarının ardından, 2025 yılında Intel ve Casper ortaklığıyla bu kez RE:PLAY turnuvasını hayata geçirmiştir. Türkiye'nin dört bir yanında binlerce oyun severi bir araya getiren turnuvada katılımcılar, Intel Core işlemcili Excalibur

G870 serisi bilgisayarlarla gerçekleştirilen Forza Horizon 5 yarışlarında mücadele etmiştir. Cosplayer performansları, sahne şovları ve interaktif sürprizlerle dolu etkinlik hem oyunculara hem izleyicilere unutulmaz bir deneyim yaşatmıştır.

İstanbul'da Çırağan Palace Kempinski'de düzenlenen büyük finalde birinci 500 bin TL değerinde Teknosa hediye çekinin sahibi olmuştur. YouTuber ve Twitch yayıncısı Pqueen'in açılışını yaptığı ve Can Bonomo'nun sahne aldığı gece büyük ses getirmiştir. Toplamda final dahil 10 etkinlikte 15 binden fazla katılımcı ve 3 binden fazla yarışmacıyla benzersiz bir deneyime imza atılmıştır.



Online Kanallar

Teknosa, 2025 boyunca daha iyi müşteri deneyimi için online kanallara yönelik geliştirme çalışmalarını sürdürmüştür.

Mağazalarda kullanılan kurumsal ve iade para çeklerinin web ve mobil kanallara entegre edilmesini sağlayan altyapı dönüşümü başarıyla tamamlanmıştır.

Teknosa, elde ettiği içgörüler aracılığıyla hızlı aksiyonlar alarak, müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

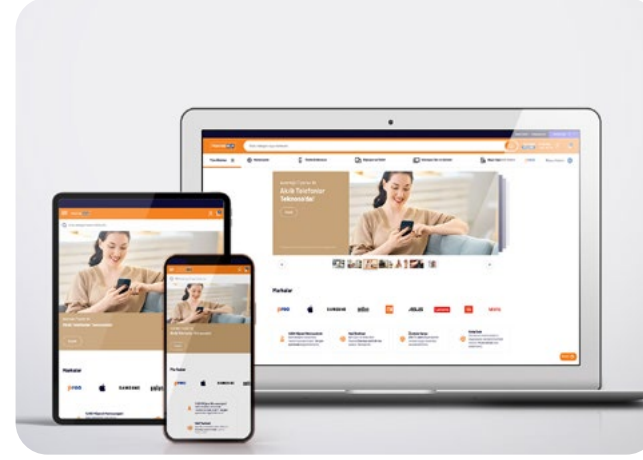
Müşteri Deneyimi Odaklı Online ve Çok Kanallı (Omnichannel) Dönüşüm

Teknosa, 2025 yılı boyunca müşteri deneyimini ileri taşımak amacıyla online kanallara yönelik geliştirme çalışmalarını sürdürmüştür. Bu kapsamda satın alma öncesi ve satış sonrası hizmetler dahil olmak üzere tüm müşteri temas noktalarında çok kanallı yapı (omnichannel) entegrasyonu güçlendirilmiş; müşterilere her platformda kesintisiz, pürüzsüz ve bütüncül bir alışveriş deneyimi sunulması hedeflenmiştir.

Online kanalda tüketicilerin aradıkları ürünlere daha hızlı ve kolay erişebilmeleri, ürün alternatiflerini pratik biçimde karşılaştırabilmeleri ve tamamlayıcı ürünlerle eşleştirme performansının en üst seviyeye taşınması sağlanmıştır. Buna ek olarak, fiyat ve stok değişikliklerine ilişkin bildirim alma özelliği sunulmuş; özel listeler aracılığıyla müşterilerin alışveriş deneyimlerini kişiselleştirmeleri mümkün hale getirilmiştir.

Yeni üye kazanımı ve mevcut üyelik süreçleri, kullanıcı odaklı bir yaklaşımla yeniden kurgulanmıştır. Kullanıcıların TeknoClub'ı daha net şekilde kavrayabilmeleri ve üyelik adımlarını sorunsuz biçimde tamamlayabilmeleri amacıyla kullanıcı girişi akışları ile TeknoClub kampanya sayfalarının tasarımları güncellenmiştir.

Satın alma sonrasında sunulan hizmet paketlerinin ürün detay sayfalarındaki gösterimleri geliştirilerek, kullanıcıların bu hizmetleri daha net biçimde değerlendirip karşılaştırabilmeleri sağlanmıştır. Bununla birlikte Tekno Hizmet kapsamındaki birçok sayfa güncellenmiş; Arıza Onarım, TV Kurulum Hizmeti gibi satın alma sonrası süreçlerde müşterilere rehberlik eden sayfalar, içerik ve tasarım açısından iyileştirilerek ilgili alanlardan yönlendirmeler güçlendirilmiştir.



Hızlı satın alma fonksiyonu, web sitesi ve mobil uygulamadaki arama deneyimi ile akıllı ürün seçim robotu aracılığıyla müşterilere ihtiyaçlarına uygun ürün önerileri sunulmaya ve seçim süreçleri kolaylaştırılmaya devam edilmektedir. Buna ek olarak web sitesinin erişilebilirliğini artırmaya yönelik çalışmalar sürdürülmekte ve aylık yaklaşık 50 bin görme engelli kullanıcının erişimini destekleyecek uyumluluk geliştirmeleri hayata geçirilmektedir.

Müşteriler, sipariş iptali ve iade işlemlerine yönelik taleplerini dijital platformlar üzerinden zahmetsizce gerçekleştirebilmektedir. Mağaza veya kargo şubelerine fiziksel müracaat gereksinimini ortadan kaldırarak bu hizmet modeli sayesinde ürünlerin doğrudan belirtilen adreslerden teslim alınması mümkün kılınmıştır.

Mağazalarda kullanılan kurumsal ve iade para çeklerinin web ve mobil kanallara entegre edilmesini sağlayan altyapı dönüşümü başarıyla tamamlanmış, böylece çok kanallı müşteri deneyimi güçlendirilmiştir.

Outlet ürün listeleme ve ürün detay sayfaları, outlet yapısını daha doğru anlatacak şekilde yeniden tasarlanarak kullanıcıların outlet ve teşhir ürünlere yönelik algısının güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Bunun yanı sıra online kanallar üzerinden servis talebi oluşturma ve servis süreçlerini takip etme yetkinlikleri 2023 yılında devreye alınmış olup, 2025 yılında da çok sayıda müşteriye dijital kanallar aracılığıyla hizmet sunulmuştur.

Müşteri ihtiyaçlarını daha iyi analiz edebilmek ve sunulan hizmetleri geliştirmek amacıyla müşteri ve pazar araştırmaları, kullanıcı testleri, odak grup çalışmaları, nitel ve nicel araştırmalar ile anketler yoluyla kesintisiz şekilde sürdürülmektedir.

Teknosa, müşteriye daha iyi anlamak ve müşterinin sesini dinlemek amacıyla tüm temas noktalarında ihtiyaca yönelik Net Tavsiye Skoru (NPS), Müşteri Memnuniyeti Skoru (CSAT) ve Müşteri Efor Skoru (CES)* gibi ölçüm metodolojilerini kullanmaktadır. Şirket, elde ettiği içgörüler doğrultusunda hızlı aksiyonlar alarak müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda dokuz aktif kanalda müşteri memnuniyeti ölçülerek, tüm temas noktalarının müşteri odaklı ve sürtünmesiz bir ideal deneyime yaklaşması amaçlanmaktadır. Yapılan çalışmalar sonucunda Şirket, NPS, CES ve CSAT* skorlarını tüm kanallarda artırmış; elde edilen yüksek performans sayesinde hem ulusal hem de global ölçekte rakiplerinin üzerinde bir tavsiye skoruna ulaşmıştır.

Müşteri deneyimini ve çok kanallı stratejisini desteklemek amacıyla mağazalarda verilen iade ve kurumsal hediye çeklerinin online kanallarda da kullanılabilmesi sağlanmış; böylece müşterilere kanallar arasında kesintisiz ve esnek bir kullanım deneyimi sunulmuştur. Bu geliştirme ile satın alma ve iade süreçlerinde müşteri memnuniyetinin artırılması hedeflenmiştir.

Teknosa, dönüşüm programı kapsamında 2026 yılında da müşteri deneyimini iyileştirmeyi ve operasyonel verimliliği artırmayı amaçlamaktadır.

* NPS (Net Promoter Score), CSAT (Customer Satisfaction Score), CES (Customer Effort Score)

Online Kanallar

Dijital dönüşüm yolculuğunu 2025 yılında da sürdüren Teknosa, online kanaldaki güçlü konumunu pekiştirmiştir.



**E-TİCARET
BRÜT
İŞLEM
HACMİ**

15,7
Milyar TL

Teknosa.com

Dijital dönüşüm yolculuğunu 2025 yılında da kararlılıkla sürdüren Teknosa, online kanaldaki güçlü konumunu pekiştirirken, çok kanallı (omnichannel) yaklaşımı doğrultusunda müşteri deneyimini ve memnuniyetini artırmaya yönelik adımlar atmıştır.

Şirket, güçlü teknolojik altyapısı, zengin ürün çeşitliliği ve sürekli geliştirilen dijital uygulamaları sayesinde e-ticaret faaliyetlerinde toplam 15,7 milyar TL Brüt İşlem Hacmi (GMV) seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa.com'da yaşatılan müşteri deneyimini daha ileri bir noktaya taşımak amacıyla

hayata geçirilen başlıca geliştirmeler ve stratejik iyileştirmeler aşağıda yer almaktadır:

SAP Dönüşümü

2025 yılında tamamlanan SAP dönüşümü ile operasyonel süreçler uçtan uca entegre edilmiş, veri tutarlılığı ve raporlama kabiliyeti önemli ölçüde artırılmıştır. Bu dönüşüm sayesinde e-ticaret operasyonlarında stok, sipariş ve finans süreçleri daha hızlı ve hatasız yönetilmeye başlanmıştır.

Alternatif Satış Kanallarıyla Entegrasyon

Alternatif satış kanalları ile sağlanan entegrasyonlar sayesinde ürünler daha geniş bir müşteri kitlesine erişebilir hale gelmiştir. Bu yapı, şirket'in çok kanallı satış stratejisini güçlendirerek e-ticaret gelirlerinin artmasına katkı sağlamıştır.

Online Kanallarda Hediye Çeki

Online satış kanallarında hediye çeki kullanımının devreye alınması ile

müşterilere daha esnek ve kişiselleştirilmiş alışveriş imkânı sunulmuştur. Bu uygulama sepet ortalamasını ve müşteri bağlılığını artıran önemli bir pazarlama aracı olarak konumlanmıştır.

Ürün Güvenliği Yönetmeliğine Uyum

Ürün güvenliği yönetmeliği kapsamında ilgili ürün sayfalarına mevzuata uygun bilgilendirmeler eklenmiştir. Bu çalışma ile hem yasal uyumluluk sağlanmış hem de müşterilerin ürünler hakkında daha şeffaf ve güvenilir bilgiye erişmesi mümkün olmuştur.

Taksit ve Alışveriş Kredisinde Görsel İyileştirme

Taksit ve alışveriş kredisi seçenekleri görsel olarak iyileştirilerek kullanıcı deneyimi geliştirilmiştir. Ödeme adımlarında sunulan bu net ve anlaşılır yapı, satın alma karar süresini kısaltarak dönüşüm oranlarına olumlu katkı sağlamıştır.

Teknosa App Geliştirmeleri

Teknosa mobil uygulamasında yapılan geliştirmelerle performans, kullanılabilirlik ve kişiselleştirilmiş deneyim alanlarında önemli iyileştirmeler gerçekleştirilmiştir. Bu sayede mobil kanaldaki müşteri etkileşimi ve satış hacmi artırılarak çok kanallı (omnichannel) strateji güçlendirilmiştir.

Pazaryeri

Teknosa, Mirakl pazaryeri altyapısının devreye alınmasıyla birlikte 14 entegratör firma aracılığıyla müşterilerine 14 farklı ana kategoride hizmet sunar hale gelmiştir. Bu altyapı yatırımlarının etkisiyle pazaryeri faaliyetlerinde belirgin bir büyüme kaydedilmiştir:

- Satıcı sayısı bir önceki yıla kıyasla %31 oranında artış göstererek 1.399'a ulaşmıştır.
- 2025 yılı sonunda aktif SKU adedi 256 bini aşarak önemli bir artış göstermiştir. Toplamda 14 ana kategori ve 1.176 alt kategoriye erişilmiş, extension kategorilerde ürün çeşitliliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmüştür.

2025 yılında elektronik ürünlere ek olarak müşterilerin günlük yaşam ihtiyaçlarına hitap eden Ev ve Yaşam Ürünleri, Bahçe Ekipmanları, Dekorasyon ve Mobilya Ürünleri gibi kategorilerde ürün gamı genişletilmiştir. Özellikle Fotoğraf Makineleri, Dron, Buharlı Temizleyiciler, Yenilenmiş Ürünler ve Gaming Notebook kategorilerinde sağlanan çeşitlilik sayesinde



bir önceki yıla kıyasla kayda değer bir büyüme elde edilmiştir.

Pazaryeri altyapısını tamamlayıcı nitelikte hayata geçirilen partner.teknosa.com platformu üzerinden satıcılar başvuru süreçlerini kolaylıkla gerçekleştirebilmektedir. Satıcılara hızlı ve etkin destek sunmak amacıyla devreye alınan Chatbot & Livechat uygulamaları sayesinde online olarak temsilcilerle görüşme, chatbot üzerinden yanıt alma veya bildirim oluşturarak operatör desteğine erişme imkânı sağlanmaktadır.

Veri Yönetimi Platformu (DMP)

Hedefleme, kişiselleştirme ve içerik uyarılma kabiliyetlerini geliştirmek amacıyla reklam borsaları ile Talep Tarafı Platformları (DSP) ve Tedarik Tarafı Platformları (SSP) gibi ekosistemdeki diğer araçların anonim müşteri profillerine erişimi sağlanmıştır.

Teknolojiye Daha Yakın: Teknosa WhatsApp ve TikTok Kanalı

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markası Teknosa, müşterilerine erişim kanallarını çeşitlendirme hedefi doğrultusunda mağazaları, çağrı merkezi, web platformları ve sosyal medya hesapları gibi toplam 21 farklı mecradan hizmet vermeye devam ederken, bu kanallara WhatsApp ve TikTok platformlarını da aktif biçimde entegre etmiştir.

Hâlihazırda WhatsApp üzerinden sipariş oluşturma ve ödeme alma hizmeti sunan Teknosa, resmi WhatsApp kanalında da teknoloji dünyasındaki güncel kampanyaları, yeni ürünleri ve gelişmeleri anlık olarak müşterileriyle paylaşmaktadır. Kanal, kısa sürede geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ederek 82 bini aşkın takipçiyeye ulaşmıştır.

Online Kanallar

Teknosa TikTok hesabı, 2025 itibarıyla 105 bini aşkın takipçiye ulaşarak markanın dijital büyümesine önemli katkı sağlamıştır.

Genç kitleyle daha doğal ve güçlü bir bağ kurmak amacıyla TikTok kanalında da özgün bir içerik stratejisi benimsenmiştir. Ürün tanıtımları, trend videolar ve markaya özel oluşturulan içeriklerle etkileşim yüksek tutulmuş; marka elçileri olarak konumlanan içerik üreticileriyle yaratıcı kampanyalar hayata geçirilmiştir. Teknosa TikTok hesabı 2025 itibarıyla 105 bini aşkın takipçiye ulaşarak markanın dijital büyümesine önemli katkı sağlamıştır.

Her iki kanal da Teknosa'nın dijital etkileşim oranlarını artırmasına, müşteri bağlılığını güçlendirmesine ve teknolojiyle samimi bir bağ kurmasına katkı sağlamaktadır. Teknosa, kullanıcılarına hızlı, kolay ve erişilebilir bir dijital deneyim sunarak teknolojiye olan bağlılığını bir kez daha kanıtlamaktadır.

TeknoClub

Müşteri deneyimini odağına alan Teknosa, 2025 yılında TeknoClub Sadakat Programı kapsamında 5,2 milyonu aşan üye sayısına ulaşmıştır.

TeknoClub üyeleri hoş geldin fırsatları, sürpriz hediyeler ve özel ayrıcalıkların yanı sıra, alışveriş yaptıkça daha fazla indirim avantajı elde etmektedir.

TeknoClub kapsamında müşteriler, alışveriş seviyelerine göre TeknoPlus, TeknoPro ve TeknoElit üyelik kademelerine dahil olarak avantajlı kampanyalardan, doğum gününe özel indirimlerden ve üçüncü parti markalarda sunulan fırsatlardan yararlanmaktadır. Bununla birlikte ücretsiz kargo, aynı gün ücretsiz teslimat, çağrı merkezi ve servis hizmetlerinde öncelik, uzatılmış iade süresi gibi ayrıcalıklı hizmetlere de erişim sağlanmaktadır. Ayrıca TeknoClub üyelerine fatura taşımaya gerek kalmadan iade, değişim ve servis hizmetleri sunulmaktadır. TeknoClub'ın sağladığı bu avantajlar, üye sayısının artmasına katkı sağlarken, üye ziyaret sıklığının ve üye NPS skorlarının yükselmesiyle müşteri sadakatinin güçlenmesine katkıda bulunmaktadır.

Sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerinin merkezine alan Teknosa, müşterilerini daha çevre dostu bir geleceğe için teşvik etmek amacıyla "Dünyayı birlikte yeşertelim" mottosuyla mağazalarına elektronik atık getiren her bir müşteri adına hatıra ormanına bir fidan bağışı gerçekleştirmektedir. Teknosa, hatıra ormanına ek olarak TeknoClub üyelerine yönelik, uzun vadeli sürdürülebilirliği destekleyen ürün ve hizmetlerde hayata geçirdiği avantajlı kampanyaları önümüzdeki dönemde de sürdürmeyi planlamaktadır.

Veri kalitesini geliştirmeye yönelik çekilişler, anketler ve ödüllü yarışmalar düzenleyen Teknosa, daha nitelikli dijital müşteri verisi elde etmek, mağazalarını ziyaret eden müşteri profilini daha iyi analiz etmek ve mağaza içi hizmet kalitesini artırmak amacıyla mağazalarda sunulan kablosuz internet altyapısı üzerinden oyunlaştırma yoluyla müşterilerine çeşitli ödüller sunmaktadır.

Tüketici Finansmanında Güçlü Çözümler

Teknosa, online satış kanallarında ING Alışverişçi ve Akbank Direkt alışveriş kredisi seçeneklerini müşterilerine sunmaya devam etmektedir. Şirket, müşterilerine daha geniş ve avantajlı finansman olanakları sağlamak amacıyla tüketici finansmanı alanındaki alternatifleri düzenli olarak gözden geçirmekte ve yeni ödeme çözümlerini sistemine entegre etmektedir.

Aköde Devrede

Ödeme süreçlerinde müşterilere daha fazla esneklik kazandırmak amacıyla farklı banka ve ödeme kuruluşlarını tek çatı altında toplayan Aköde platformu ile entegrasyon çalışmaları tamamlanmıştır.

Garanti Bankası Link ile Kolaylık

Garanti Bankası'nın Switch dönüşümünün önemli bileşenlerinden biri olan link ile ödeme alma altyapısı, İyzico'dan Garanti Bankası'na taşınmıştır. Bu geçişle birlikte pazaryeri ürünlerinin link üzerinden satın alınabilmesi de sağlanmıştır.

Esnek Taksit Seçenekleri

Müşterilere daha esnek taksit seçenekleri sunmak amacıyla geliştirilen Vade Farkı Projesi hem Teknosa ürünlerinde hem de pazaryeri kapsamındaki ürünlerde uygulamaya alınmıştır.

Bi'link ile Paylaş, Kazan: Teknosa'dan Sosyal Ticaret Deneyimi

Teknosa, Eylül 2022'de pazaryeri iş modelini bir adım ileri taşıyarak, sosyal ticaret alanına stratejik bir giriş yapmıştır. "Bi'link ile Paylaş, Kazan" projesini hayata geçiren Teknosa, dijital ticaret ekosistemini yalnızca içerik üreticileriyle sınırlı kalmadan,

her kullanıcıyı potansiyel bir satış ortağına dönüştüren kapsayıcı bir modeli uygulamaya almıştır.

Bi'link projesi, geçen 3,5 yıllık sürede Teknosa'nın dijital büyüme stratejisinin kalıcı ve ölçeklenebilir bir parçası haline gelmiştir. Sosyal medya hesabı olsun ya da olmasın, kullanıcıların ürünleri kişisel ağları üzerinden paylaşarak satışa ve gelire doğrudan katkı sağladığı bu yapı; hem yeni trafik kanalları yaratmış hem de müşteri deneyimini daha etkileşimli bir boyuta taşımıştır.

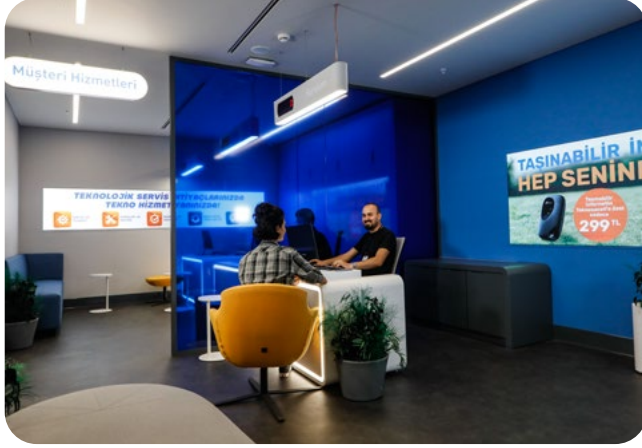
Proje kapsamında kullanıcılar, Teknosa web sitesi ve mobil uygulamasındaki ürünlere özel oluşturulan bağlantılar aracılığıyla paylaşımlar yaparak, bu paylaşımlar üzerinden gerçekleşen satışlardan nakit kazanç elde etmektedir. Bu model, klasik affiliate sistemlerinden ayrılarak topluluk temelli ve erişilebilir bir sosyal ticaret yaklaşımı sunmaktadır.

Bi'link projesi, geçen 3,5 yıllık sürede Teknosa'nın dijital büyüme stratejisinin kalıcı ve ölçeklenebilir bir parçası haline gelmiştir.



Online Kanallar

2025'te Teknosa perakende (retail) medya gelirleri, güçlü büyümesini sürdürerek yaklaşık 55 milyon TL'ye ulaşmıştır.



Perakende (Retail) Medya: Teknosa Perakende Medya 2025 Performansı

2025 yılında Teknosa perakende (retail) medya gelirleri, güçlü büyüme ivmesini sürdürerek yaklaşık 55 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Teknosa perakende (retail) medya, yalnızca gelir artışıyla değil; reklam yatırımlarının etkinliğiyle de öne çıkmıştır. Yıl boyunca yakalanan yüksek dönüşüm oranları sayesinde reklam verenlerin yatırımlarını satışa dönüştürmesine güçlü katkı sağlanmış; ortalama 75 ROAS (Return on Advertising Spend) performansı ile reklam verenlere yatırımlarının 75 katına kadar gelir üretme potansiyeli sunulmuştur.

Yeni Reklam Formatları ile Artan Çeşitlilik

2025 yılında Teknosa perakende (retail) medya, reklam portföyünü genişleterek, reklam verenlerin farklı hedef ve stratejilerine uygun seçenekleri artırmıştır. Sponsorlu ürün, sponsorlu banner ve sponsorlu video formatlarına ek olarak pop-up

“Bi’link ile Paylaş, Kazan”; yalnızca bir kampanya değil, Teknosa’nın dijital pazardaki dönüşüm vizyonunu, müşterileri kurduğu ilişkiyi ve yenilikçi ticaret anlayışını yansıtan sürdürülebilir bir sosyal ticaret platformu olarak konumlanmıştır. Proje, kullanıcıların sosyal çevreleriyle etkileşim kurarak değer üretmesini sağlarken, Teknosa’nın çok kanallı büyüme stratejisine de uzun vadeli katkı sunmaya devam etmektedir.

Pazarı ve müşteri ihtiyaçlarını takip ederek tarifelerini günden güne zenginleştiren Teknosanet, müşteri memnuniyetini öncelikli tutarak çalışmalarına devam etmektedir.

banner formatı da devreye alınmıştır. Bu format, yüksek görünürlük sağlamasının yanı sıra güçlü dönüşüm performansı ile reklam verenlerin satış hedeflerine ulaşmasına önemli katkı sağlamıştır.

Genişleyen Reklam Veren Portföyü

2025 yılı itibarıyla Teknosa perakende (retail) medya, reklam veren ekosistemini büyütürken 160’ın üzerinde reklam verene hizmet sunmuştur. Reklam veren sayısı ve çeşitliliğindeki bu artış, Teknosa perakende (retail) medyanın Türkiye pazarındaki konumunu pekiştirerek, farklı sektörlerden daha fazla markaya erişim imkânı yaratmıştır.

Herkes İçin İnternet Teknosanet

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncü markası Teknosa, yeni ev interneti markası Teknosanet’i online kanalların ardından son çeyrekte mağazalardan da tüketicilerle buluşturmuştur.

“Herkes için internet” mottosuyla yola çıkan Teknosanet, ev internetini yenileyecekler ya da yeni ev interneti alacak bireysel aboneler için güvenilir bir seçenek olmuştur. Kolay abonelik ve hızlı erişim farkı yaratarak hizmet sunan Teknosanet, 1.000 Mbps’ye kadar çıkabilen yüksek hız ve e-Devlet onay sistemi ile pratik bir abonelik süreci sağlarken, taahhütlü ve taahhütsüz seçenekli internet paketlerini avantajlı fiyatlarla kullanıcıların beğenisine sunmaktadır.

Pazarı ve müşteri ihtiyaçlarını takip ederek tarifelerini günden güne zenginleştiren Teknosanet, müşteri memnuniyetini öncelikli tutarak çalışmalarına devam etmektedir.

Teknolojide Yenilik Yap

Teknosa, dokuz yıldır kesintisiz olarak sürdürdüğü “Eskisini Getir, Yenisini Götür” programıyla müşterilerin yeni teknolojilere ulaşmasını sağlarken, sürdürülebilirlik odağını da güçlendirmektedir. Müşteriler eski cihazlarını Teknosa mağazalarına getirerek ya da online başvuru sonrası kargo ile göndererek, yeni cihaz alışverişlerinde anında indirim kazanmakta; böylece hem bütçelerini rahatlatıp hem de döngüsel ekonomiye katkı sunmaktadır.

2017 yılından bu yana 300 bin adet eski cihaz geri alınarak yeni cihaz satışı yapılmıştır. 2022 itibarıyla eski cihazlar yetkili yenileme merkezleri tarafından yenilenerek teknosa.com üzerinden satışa sunulmuştur. Şirket, gerekli tüm bakım, onarım ve testlerden geçmiş, %100 çalışır ve sıfıra yakın telefonlar için 12 ay garanti ve 14 gün içinde iade garantisi vermektedir.

Yıllık olarak geri dönüşüme kazandırılan cihazlar sayesinde elektronik atık miktarının azaltılmasına ve mevcut kaynakların tekrar kullanılmasına önemli bir katkı sağlanmıştır. “Eskisini Getir, Yenisini Götür” programı müşterilere alım kolaylığı sunarken, sürdürülebilir perakende yaklaşımının önemli bir parçası olmaya devam etmektedir.



Teknolojik Dönüşüm ve Yapay Zekâ

Bilge, saha ekiplerine bireysel ve mağaza performansı hakkında anlık bilgiler vermektedir.

Müşterilerine en doğru teklifle ulaşmayı hedefleyen Teknosa, Yapay Zekâ Tabanlı Kişiselleştirme projeleri kapsamında çalışmalarını hızlandırmıştır.

Teknosa Çağrı Merkezi, tüm süreçleri detaylı biçimde analiz ederek, müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

Gelecek Nesil Dijital Yapay Zekâ Uygulamaları: Bilge ve Satış Sihirbazı

Teknosa'nın dijital dönüşüm yolculuğunda önemli bir adım atılarak, Türkiye perakende sektöründe ilk kez yapay zekâ destekli dijital satış danışmanı asistanı Bilge hayata geçirilmiştir. Bilge, saha ekiplerine bireysel ve mağaza performansı hakkında anlık bilgiler vermekte, çalışanların ödüllendirilmesini desteklemekte ve gelişim alanlarına yönelik yönlendirmeler sunmaktadır. Bu uygulama ile Teknosa'nın satış gücünün ileri bir seviyeye taşınması, çalışan ve müşteri memnuniyetinin artırılması hedeflenmektedir.

Bilge'nin yanı sıra satış sürecinde gerçek zamanlı bilgi sunan yapay zekâ tabanlı dijital çözüm Satış Sihirbazı da kullanıma alınmıştır. Bilge, satış öncesi aşamada saha ekiplerine destek sağlarken; Satış Sihirbazı ürün bilgileri, ödeme alternatifleri, teknik

detaylar ve kampanya içerikleri gibi kritik bilgileri anlık olarak sunarak satış dönüşüm oranlarının artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Teknosa, önümüzdeki dönemde de yapay zekâ uygulamalarını müşteri hizmetleri ve tedarik zinciri süreçlerine entegre etmeyi sürdürerek, operasyonel verimliliği artırmayı ve müşteri memnuniyetinin daha ileri bir noktaya taşınmayı amaçlamaktadır.

Müşteri Deneyimi, CRM ve Veri Analitiği

2025 yılında Teknosa, tüketicilerine daha iyi bir alışveriş deneyimi yaşatmak için tüm kanallardaki müşteri deneyimini teknolojik yeniliklerle güçlendirmeyi sürdürmüş ve bu alandaki yatırımlarına devam etmiştir. Çok kanallı (omnichannel) stratejisi kapsamında müşteri verisini etkin bir şekilde kullanan ve zenginleştiren Şirket, tüm iş süreçlerinde ileri



veri analitiği modellerinden faydalanmaktadır. Bu doğrultuda hedefli, lokasyon bazlı ve kişiselleştirilmiş kampanya süreçleri başarıyla yönetilmektedir. Ayrıca tedarikçi iş birliklerinin güçlendirilmesiyle operasyonel süreçler daha verimli bir yapıya kavuşturulmuştur.

Müşterilerine en doğru teklifle ulaşmayı hedefleyen Teknosa, Yapay Zekâ Tabanlı Kişiselleştirme projeleri kapsamında çalışmalarını hızlandırmıştır. Müşteri deneyimini odak noktasına alarak, yapay zekâ destekli gerçek zamanlı teklifler ve online ile offline davranışlara dayalı içerik sunumu ile müşteri memnuniyetini artırmayı ve sadakati güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Bu strateji her müşteriye kişiselleştirilmiş avantajlar ve fırsatlar sunarak, alışveriş deneyimlerini daha verimli ve keyifli hale getirmeyi hedeflemektedir. Bu çalışmalar ve gerçekleştirilen hedefli kampanyalar sayesinde 2025'te de Teknosa'nın hem toplam müşteri adedi hem de aktif müşteri adetleri yükselmeye devam etmiştir.

Kapsamlı Müşteri Hizmetleri

Ülkemizde satış sonrası hizmet anlayışını sektöre kazandıran Teknosa, müşterilerinin tüm talep ve ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla çağrı merkezi, mağazalarda yer alan müşteri hizmetleri alanları, sosyal medya hesapları, dijital iletişim kanalları, teknosa.com ve mobil uygulama üzerinden çok kanallı ve kesintisiz hizmet sunmaktadır. CRM altyapısıyla

entegre çalışan sistemleri sayesinde müşterilerin alışveriş alışkanlıkları ve tercihlerine göre özelleştirilmiş ve hızlandırılmış çözümler üreten marka, ürünlere ilişkin bakım ve onarım süreçlerini de tüm kanallar üzerinden uçtan uca takip etmektedir.

Teknosa Çağrı Merkezi, müşterilerin bilgi ve destek taleplerini en doğru şekilde karşılamak amacıyla tüm süreçleri detaylı biçimde analiz ederek müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda Teknosa, müşteri deneyimini geliştirmek için iletişim kanallarını çeşitlendirerek, Webchat/canlı destek ve WhatsApp destek gibi dijital kanallar üzerinden de müşterinin istediği her an her yerde yanında olmaktadır.

Teknolojik Dönüşüm ve Yapay Zekâ

Teknosa, müşterilerine etkin ve kaliteli bir iletişim deneyimi sunmaya odaklanmaktadır.



**TAVSİYE
EDİLME
SKORU
(NPS)***

70

Çağrı merkezi operasyonlarında ileri teknoloji ve güçlü altyapı sistemlerinden faydalanan Teknosa, müşterilerine etkin ve kaliteli bir iletişim deneyimi sunmaya odaklanmaktadır. Tüm kanallardan gelen müşteri talepleri yapay zekâ destekli sistemler aracılığıyla değerlendirilerek, çözüm süreçleri sürekli iyileştirilmektedir. Sanal asistan

üzerinden gerçekleştirilen satış sonrası memnuniyet anketleriyle alışveriş sonrasında müşteri yolculuğu ölçümlenmekte ve hizmet kalitesi artırılmaktadır. Ayrıca web sitesi, mobil uygulama ve WhatsApp kanalları üzerinden sunulan yapay zekâ destekli chatbot hizmetiyle müşterilere 7/24 kesintisiz destek sağlanmaktadır.

Teknosa Müşteri Hizmetleri, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, müşteri deneyimi ve memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Kapsayıcı müşteri deneyimi anlayışı doğrultusunda Teknosa, işitme engelli müşterilere yönelik işaret diliyle hizmet veren "Teknolojik Eller" görüntülü çağrı merkezi uygulamasını sürdürmektedir. Sektöründe bir ilk olan bu uygulama iade ve değişim süreçlerinden servis taleplerine, stok bilgilerine ve kampanyalara kadar işitme engelli müşterilerin ihtiyaç duydukları tüm konularda kapsamlı bir çözüm noktası olmaktadır. Ayrıca işitme engelli müşteriler, sektörde ilk ve tek olan Webchat ve WhatsApp üzerinden güvenli link ile ödeme yöntemini kullanarak siparişlerini hızlı ve güvenli şekilde tamamlayabilmektedir.

Teknosa, müşterilerine telefon, Webchat, WhatsApp, e-posta, mobil uygulama, web iletişim formları, dijital platformlar ve sosyal medya kanalları dâhil olmak üzere 21 farklı temas noktası üzerinden erişim ve bilgi alma imkânı sunmaktadır.

Müşterilerine daha iyi bir satın alma deneyimi sunmayı hedefleyen Teknosa; çağrı merkezi üzerinden telefonla sipariş, mobil uygulama, Webchat ve WhatsApp kanallarından sipariş oluşturma ve ödeme alma hizmetleri de sunmaktadır. Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak amacıyla çağrı sonrası NPS memnuniyet anketleri gerçekleştirilmekte, elde edilen geri bildirimler doğrultusunda hizmet ve iletişim kalitesi sürekli olarak geliştirilmektedir. Teknosa Müşteri Hizmetleri, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, müşteri deneyimi ve memnuniyetini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Tedarik Zinciri Optimizasyonu

Teknosa, rekabet gücünü daha da artırmak hedefiyle uçtan uca entegre bir tedarik dönüşüm programını hayata geçirmiştir. Bu kapsamda tedarik zincirini destekleyen yapay zekâ tabanlı dijital çözümler iş süreçlerinin merkezine konumlandırılmıştır. Depo ve lojistik operasyonlarında gerçekleştirilen yapısal iyileştirmelerle stok optimizasyonu sağlanmış, stok devir oranının artırılmasına yönelik önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. Önümüzdeki dönemde ise tedarik zinciri maliyetlerinin optimize edilmesi, yapay zekâ destekli lokal asortman yönetimi ve

stok devir hızını artırmaya yönelik projelerin devreye alınması planlanmaktadır.

Sınırsız Müşteri Memnuniyeti

Teknosa, stratejik yol haritası doğrultusunda benzersiz müşteri deneyimi ve dijitalleşmeyi odağına alarak, müşterilerinin tüm ihtiyaçlarında her an yanlarında olmayı amaçlamaktadır. Şirket, çok kanallı yapısıyla sunduğu kesintisiz deneyim, hızlı ve nitelikli hizmet anlayışı, müşteri hizmetleri uygulamaları ve çalışanlara yönelik hizmet odaklı eğitimlerle müşteri memnuniyetini sürekli olarak artırmaktadır.

2025 yılı boyunca ortalama 70 Tavsiye Edilme Skoru (NPS) ile sektördeki en yüksek NPS skoruna sahip lider oyuncular arasında yer alan Teknosa, bu başarıyı daha da artırmaya odaklanmaktadır.

Veriye Dayalı Yönetim Anlayışı

Teknosa, "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu doğrultusunda ileri düzey veri analitiğini iş yapış biçiminin merkezine konumlandırmaktadır. Şirket, müşterilerin doğru ürüne, doğru zamanda, doğru noktada ve uygun fiyatla ulaşabilmesini sağlamak amacıyla yapay zekâ algoritmalarından yararlanan, akıllı ve öngörülebilir veri yönetimi sistemiyle çalışmalarını yürütmektedir.

Teknolojik Dönüşüm ve Yapay Zekâ

Teknosa, 2025 yılında veri kalitesini temel alarak, ürün ana verisini ve ürün açıklamalarını yapay zekâ destekli modellerle zenginleştirmiştir.

Teknosa, uçtan uca verimliliği artırmak, süreç performansını ve kalite seviyesini yükseltmek amacıyla mevcut ERP yapısını kapsamlı bir dönüşüm programıyla ileri bir seviyeye taşımıştır.

Teknosa, elde ettiği sonuçları düzenli olarak analiz ederek, ihtiyaç duyulan iyileştirmeleri modellerin içine entegre etmektedir. Ayrıca uzun vadeli talep tahminleme modellerinin tedarik ve stok planlama süreçlerine dahil edilmesiyle birlikte bütçe planlama süreçleri de daha verimli hale getirilmektedir.

Teknosa, 2025 yılında Veri Yönetimi Yol Haritası kapsamında veri kalitesini temel alarak ürün ana verisini ve ürün açıklamalarını yapay zekâ destekli modellerle zenginleştirmiştir. Bunun yanı sıra ikame ürün algoritmaları sayesinde hem stok yönetimi hem de müşterilere sunulan ürün önerileri yeniden yapılandırılmış; elde edilen çıktılar çevrim içi ve mağaza kanallarında devreye alınmıştır.

Kişiselleştirme çalışmaları kapsamında, müşterilerin çok kanallı (omnichannel) yapıda davranışlarını esas alan modeller aracılığıyla kampanya ve ürün önerileri oluşturularak, daha odaklı iletişim faaliyetleri yürütülmektedir. Ayrıca üretken yapay zekâ tabanlı çözümlerle müşterilerin aradıkları ürünlere daha hızlı ve kolay ulaşabilmeleri amacıyla ürün öneri sistemleri ve chatbot süreçleri geliştirilmeye devam etmektedir. Teknosa, bu çalışmaları 2026 yılında daha da büyütmeyi hedeflemektedir.

Bilge ve Satış Sihirbazı, satış ekiplerini Şirket hedefleriyle bütünleştiren, günlük aksiyonların netleşmesini sağlayarak performansı destekleyen dijital bir yönetim altyapısı sunmaktadır. Saha kadrosu, görev ve sorumluluk seviyesinden bağımsız olarak, kişiselleştirilmiş bildirimler aracılığıyla Şirket stratejisiyle uyumlu şekilde yönlendirilmektedir.



ERP Dönüşümü

Teknosa, uçtan uca verimliliği artırmak, süreç performansını ve kalite seviyesini yükseltmek amacıyla mevcut ERP yapısını kapsamlı bir dönüşüm programıyla ileri bir seviyeye taşımıştır. Bu doğrultuda tüm iş birimlerinde operasyonların temelini oluşturan ERP altyapısı yenilenerek, daha etkin ve sürdürülebilir bir yapı oluşturulmuştur.

ERP uygulamasının çalıştığı sunucu altyapısı yeni nesil işlemci ve teknolojilere sahip donanımlarla güncellenmiştir. Gerçekleştirilen bu dönüşüm sayesinde kurumsal uygulamalara erişim

hızlanırken, iş süreçlerinin kesintisiz, güvenli ve yüksek performansla yürütülmesi sağlanmıştır.

Yedekleme-Geri Yükleme Altyapısı

Teknosa, 2025 yılında yedekleme altyapısına ek olarak değiştirilemez veri (immutable storage) teknolojisini sistemlerine entegre etmiştir. Bu adımla günlük yedekleme süresi %500 oranında kısılırken, geri yükleme süreleri saniyeler seviyesine indirilmiştir. Siber güvenlik için Sıfır Güven (Zero Trust) yaklaşımı uygulamaya başlanmıştır.

Yardım Masası Destek Operasyonları

Şirket, Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi (ITSM) platformu üzerine chatbot entegrasyonunu gerçekleştirmiştir. Bu sayede çağrı merkezi yanıt süresi 15 saniyenin altına düşürülürken, Hizmet Seviyesi Anlaşması (SLA) uyumluluğu %98 seviyesine ulaşmıştır. Ayrıca self-servis portal üzerinden kullanıcıların %40'ı taleplerini kendi başına çözebilir hale gelmiştir.

İklimsa

İklimsa, Türkiye genelinde 500'ü aşkın satış-servis ağı ve beş bölge müdürlüğüyle hizmet vermektedir.

İklimsa, iklimlendirme iş kolunda güçlü iş birlikleri, ürün gamına kattığı yeni marka ve ürün grupları ile geleceğe sağlam adımlar atmaktadır.

İklimlendirme sektöründe 40 yıldır öncü olan İklimsa, hem tüketicilerin hayatına hem de dünyaya değer katan yenilikçi uygulamalarıyla sektöre yön vermektedir. Sabancı Holding güvencesiyle dijitalleşme, benzersiz müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik odağıyla istikrarlı bir biçimde büyüyüp genişleyen İklimsa, Türkiye'nin dört bir yanında 500'den fazla satış-servis ağı ve beş bölge müdürlüğüyle hizmet sunmaktadır.

İklimlendirme sektöründe perakendeden kurumsal projelere pek çok öncü uygulamayı hayata geçiren İklimsa, sektöründe bir ilke imza atarak, ikinci iş modeli olan Güneş Enerji Sistemleri (GES) alanında Türkiye'nin her yerinde aynı hizmet kalitesiyle fark yaratmakta; perakende ve kurumsal projelerle çevreye dost ve ekonomik tasarruflu uçtan uca sürdürülebilir çözümler sağlamaktadır. İklimsa, üçüncü iş modeli olan Kurumsal Elektronik Satış ile de firmaların tüm elektronik ihtiyaçlarını Teknosa'nın geniş marka

ağı ve ürün çeşidi ile tek bir satış noktasından karşılarken, aynı zamanda yetkili satıcı ve servisleri ile KOBİ'lere elektronik ürün satışı yaparak ek kazanç imkânı sağlamaktadır.

İklimlendirme

İklimsa, iklimlendirme sektöründe perakende müşterilerinden kurumsal müşteri ve kamu kurumlarına kadar geniş bir alanda hizmet vermektedir. Ürün gamında perakende müşterilere yönelik duvar tipi klimalardan ofis, iş merkezi, otel, hastane gibi kamu ve kurumsal projelere yönelik merkezi klima sistemlerine kadar zengin marka ve ürün çeşitliliğine sahip olan İklimsa, iklimlendirme pazarının %80'ine hitap etmektedir.

İklimsa, perakende müşterilerinin kullanımına yönelik duvar tipi klimalarda özgün markası Sigma'nın yanı sıra küresel ölçekte tanınan Fujitsu markası ile yüksek enerji verimliliğine odaklanmaktadır. A+++ enerji sınıfı, inverter teknolojisi ve

ileri donanım özellikleri ile teçhiz edilen ürünler, avantajlı ödeme koşulları eşliğinde zengin bir seçenek yelpazesine sunulmaktadır. Profesyonel seride salon, kaset, kanallı, tavan ve yer-tavan tipi modellerle hizmet verilirken; multi seride duvar, kaset, tek yöne kaset ve kanallı tip alternatiflerle kapsamlı iklimlendirme çözümleri üretilmektedir. İklimsa, duvar tipi klimalarda son üç yılda adet bazında %25 oranında bir gelişim kaydederken, multi ürün grubunda adet bazında %88 seviyesinde bir büyüme performansı sergilemiştir.

İklimsa, özgün markası Sigma aracılığıyla sunduğu ısı pompası çözümleriyle; elektrikli veya fosil yakıt temelli ısıtma altyapısının bulunmadığı ya da kurulum maliyetlerinin yüksek seyrettiği alanlarda, hem ısıtma hem de soğutma özelliği sunarak kullanıcılara operasyonel avantaj sağlamaktadır. Monoblok ısı pompası modellerinin ürün portföyüne entegre edilmesiyle birlikte bu segmentte son iki yıllık dönemde adet bazında %60 oranında bir büyüme ivmesi yakalanmıştır. Proje yönetimi gereksinimi duyan banka, hastane, iş merkezi ve eğitim kurumları gibi mekânlar için tasarlanan VRF (değişken debili) klima sistemlerinde ise Sigma ve Samsung markalarıyla sektörde fark yaratılmaktadır.



İklimsa, ileri teknolojik donanımlara sahip profesyonel iklimlendirme çözümleri sayesinde son iki yılda dış ünite satış adedi bazında %38 oranında bir büyüme kaydetmiştir.

Havalandırma sistemlerinde Sigma Flex marka klima santrali ve ısı geri kazanım cihazı ile iç ortam hava kalitesini en ideal düzeye çıkararak konforun yanında yüksek enerji tasarrufu sağlamaktadır.

İklimsa, iklimlendirme iş kolunda güçlü iş birlikleri, ürün gamına kattığı yeni marka ve ürün grupları ile geleceğe sağlam adımlar atmaya devam etmektedir.

İklimsa, satış sonrası hizmette de müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda alanında uzman servis ağı ve profesyonel ekiplerle hizmet vererek, sektöre örnek olmaktadır. Bu kapsamda İklimsa, montaj seti uygulaması ile her müşterisine kaliteli montaj malzemesi ve standart montaj hizmeti sunarken, altı yıla kadar uzayan ek garanti hizmeti ile de uzun süreli riskleri bertaraf etmektedir.

VRF projelerinde sorunsuz teslimat sağlamak amacıyla şantiye denetimlerinde kullanılan endoskopik kamera uygulamalarıyla hassas ve standart denetimler yapılmakta; olası hataların önüne geçmek için teknolojiye tam kapasite yararlanılmaktadır.

İklimsa

İklimsa, ev ve iş yerleri için tak-çalıştır mobil AC araç şarj istasyonlarının satış ve kurulumunu yapmaktadır.

Yetkili servislerin bilgi düzeyini güncel tutmak için düzenli eğitim programları uygulanmakta; FGAS mesleki yeterlilik belgesi almaları için organizasyonlar düzenlenerek çevresel sürdürülebilirlik farkındalığı artırılmaktadır. Beş farklı sektörde toplam 22 kurumsal müşteriyle bakım-onarım ve montaj hizmet sözleşmeleri gerçekleştirilmiş; bu alanda bir önceki yıla kıyasla güçlü bir gelir artışı sağlanmıştır. Böylece İklimsa, kurumsal alanda genişleyen bir müşteri ağına ulaşarak marka değerini artırmıştır. Satış sonrası süreçlerde kullanılan mobil uygulama kullanıcı dostu bir arayüz ve güncellenmiş teknolojik altyapıyla yeniden tasarlanırken, tüm yetkili servislerde tablet kullanımına geçilmiştir.

Güneş Enerji Sistemleri (GES)

İklimsa, endüstriyel ölçekte çatı ve arazi tipi GES projelerini anahtar teslim modelle yürütmenin yanı sıra konutlara yönelik bataryalı ve bataryasız GES sistemlerini de Türkiye genelinde aynı kalite standardıyla hayata geçirmektedir.

Uzman mühendislik kadrosu, satış ekipleri ve proje yöneticileriyle beş Bölge Müdürlüğü üzerinden faaliyet gösteren İklimsa; Türkiye genelindeki yüksek hizmet standartları doğrultusunda santral tasarımı, satış, kurulum, kabul, bakım ve onarım süreçlerinde kurumsal çözümler sunmaktadır.

Türkiye çapında 114 firmanın yetkili satıcı olarak iş koluna katılması sağlanmıştır. Daha önce UGETAM mesleki yeterlilik belgesi alan 49 İklimsa servisi içinden 25 servis ile toplam 76 proje montajı tamamlanmıştır.

İklimsa, toplam 32 MW gücünde 138 adet GES proje satışı gerçekleştirirken, 147 MW gücündeki 187 adet proje için verilen teklifleri yakından takip etmektedir. Bunun yanında Akbank, Garanti Bankası, Türkiye Vakıf Katılım Bankası ve Şekerbank ile yaptığı iş birlikleriyle müşterilerine finansman desteği sağlamaktadır.

İklimsa, ev ve iş yerlerinde tak-çalıştır mantığıyla kullanılabilen mobil AC araç şarj istasyonlarının satış ve kurulumunu da gerçekleştirmektedir.

Firmalara Elektronik Ürün Satışı (B2B)

İklimsa Kurumsal Elektronik Satış Müdürlüğü, firmaların tüm elektronik ürün taleplerini geniş marka ve ürün yelpazesıyla tek noktadan karşılayarak kurumlara özel çözümler sunmaktadır. Ürün seçimi danışmanlığı ve uygun fiyatlandırma çalışmalarıyla satın alma süreçlerini kolaylaştırmakta; saha ziyaretleri, online görüşmeler ve ihale platformlarına katılım ile müşteri portföyü ve satış hacmini geliştirmektedir.

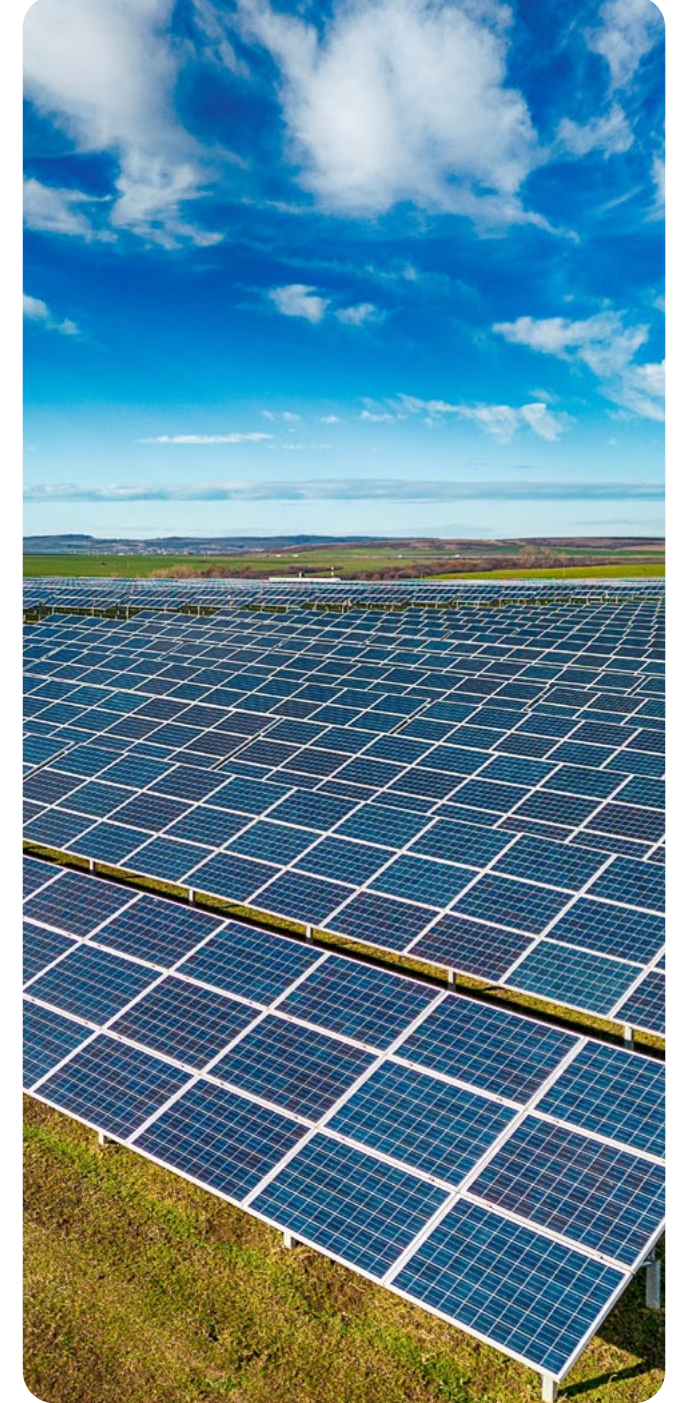
Teknosa mağazalarında geçerli kurumsal hediye kartlarıyla da şirketlere çalışanlarını ve iş ortaklarını binlerce ürünle buluşturma olanağı sağlamaktadır.

Ayrıca yetkili satıcı ve servis ağından oluşan satış kanalıyla da KOBİ'lerin Teknosa ürün gamındaki tüm elektronik ihtiyaçlarını geniş marka seçenekleriyle tek merkezden karşılayarak, hızlı sevkiyat, satış sonrası destek, ihtiyaçlara uygun ürün yönlendirmeleri ve sektörel kampanyalarla avantajlar sunmaktadır.

Kurumsal Satış

Teknosa, İklimsa markası altında sunduğu kurumsal satış hizmetleriyle şirketlerin ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetlere yönelik en uygun çözümleri sağlamaktadır. Kurumsal satış ürün gamı, güven ve kalite yaklaşımının yanı sıra sunduğu danışmanlık ve hızlı sevkiyat desteğiyle yüksek müşteri memnuniyeti hedeflemektedir. Hizmet, talebe uygun ürün ve fiyat teklifi hazırlığı, ürün seçiminde danışmanlık, yönlendirme hizmeti ve sevkiyat hızıyla, kurumsal alışverişi keyfe dönüştürmektedir.

Firmalar, ihtiyaç duydukları teknolojik ürünleri kurumsal fiyat avantajları ve kiralama hizmetiyle Teknosa üzerinden temin edebilirken; tüm Teknosa mağazalarında geçerli kurumsal hediye kartları sayesinde çalışanlarını, müşterilerini ve iş ortaklarını geniş ürün seçkisiyle buluşturma imkânı elde etmektedir.



Sürdürülebilirlik

Teknosa'nın sürdürülebilirlik yönetimi, çok katmanlı bir yapıyla yürütülmektedir.

Teknosa, tedarik zincirinden operasyonlara, müşteri deneyiminden çalışan gelişimine kadar tüm süreçlerde sürdürülebilir değer yaratmayı hedefleyen uygulamalar geliştirmektedir.

GELECEĞİ KORUMAK TEKNOSA'DA GÜZEL

Teknosa, Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik vizyonuyla uyumlu şekilde sürdürülebilirliği yalnızca bir çevresel sorumluluk değil, uzun vadeli değer yaratmanın temel unsuru olarak ele almaktadır. Şirket, küresel eğilimleri yakından takip ederek ÇSY alanlarında uluslararası standartlarla uyumlu politikalar ve uygulamalar geliştirmekte; böylece değeri koruyan ve geleceğe değer yaratan bir dönüşümü kararlılıkla sürdürmektedir.

İklim değişikliğinin operasyonlar üzerindeki etkilerini çok boyutlu bir bakış açısıyla değerlendiren Teknosa, risk ve fırsat analizlerini stratejik planlama süreçlerine entegre ederek Şirket'in uzun vadeli dayanıklılığını güçlendirmektedir. Bu yaklaşım, geleceğin perakende modelini bugünden şekillendiren yenilikçi adımların temelini oluşturmaktadır.

Teknosa, sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini; şeffaflık, toplumsal cinsiyet eşitliği, döngüsel ekonomi, sorumlu kaynak kullanımı ve atık yönetimi gibi öncelikli alanlar üzerinden güçlendirmektedir. Şirket, tedarik zincirinden operasyonlara, müşteri deneyiminden çalışan gelişimine kadar tüm süreçlerde sürdürülebilir değer yaratmayı hedefleyen uygulamalar geliştirmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Teknosa'nın sürdürülebilirlik yönetimi, Sabancı Topluluğu'nun güçlü yönetim yaklaşımıyla uyumlu olarak çok katmanlı bir yapıyla yürütülmektedir.

2023 yılında kurulan Sürdürülebilirlik Komitesi, Şirket'in ÇSY stratejilerinin belirlenmesi, hedeflerin oluşturulması, uygulamaların koordinasyonu ve performansın izlenmesi süreçlerini yönetmektedir.



Komite, 2025 yılı içinde aktif şekilde çalışarak sürdürülebilirliğin Şirket yönetimindeki stratejik konumunu pekiştirmektedir.

Komite'yi destekleyen Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, iklim kriziyle mücadele, sürdürülebilir iş modelleri geliştirme ve toplumsal değer yaratma alanlarında çevik projeler yürütmektedir.

Detaylı bilgiye, [Sürdürülebilirlik Prosedürü](#) ve [Sürdürülebilirlik Komitesi Prosedürü](#) üzerinden ulaşabilmektedir.

2025'TE ÖNE ÇIKAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI

1) Strateji, Raporlama ve Risk Yönetimi

2025 yılında Teknosa, sürdürülebilirlik stratejisini daha da olgunlaştırarak önemli raporlamalar yayımlamıştır:

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) Raporları

2024 TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar Raporu, Türkiye'de ilk kez uygulanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) çerçevesinde hazırlanmış olup, önemli iklim risk ve fırsatlarının Şirket'in finansal ve operasyonel yapısına etkilerini detaylandırmaktadır.

2026 yılında yayımlanacak 2025 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu çerçevesinde önemli iklim risk ve fırsatlar gözden geçirilerek, gerekli açıklamalar yönetim, risk yönetimi, strateji, metrikler ve hedefler başlıkları altında raporlanacaktır.

2024 Entegre Raporu

2024 Entegre Raporu, Teknosa'nın performansını bütüncül bir bakış açısıyla ele alarak stratejik önceliklerini, iş modelini, yönetim yapısını ve değer yaratma sürecini kapsamlı şekilde ortaya koymaktadır. Raporunda yer alan içerikler, Şirket'in gerçekleştirdiği çifte önemlilik analizi sonuçları doğrultusunda oluşturulmuştur. Teknosa, sürdürülebilirlik yaklaşımıyla ÇSY performansını entegre bir yapı içinde sunarak, paydaşlarına şeffaf, tutarlı ve karşılaştırılabilir bilgi sağlamaktadır.

Su Riski Raporu

Tüm lokasyonları kapsayan su kullanım analizleri ile Teknosa, su risklerini proaktif biçimde yönetmektedir.

Sürdürülebilirlik

Teknosa, EcoVadis 2025 değerlendirmesinde 57 puan alarak “Committed” rozetini kazanmıştır.

İş Yerinde Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Raporu

2025 yılında ilk kez yayımlanan İş Yerinde Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Raporu, Teknosa'nın sosyal sürdürülebilirlik stratejilerini, çalışan deneyimini ve kapsayıcı iş kültürünü somut politikalarla ortaya koymaktadır.

2) Uluslararası Programlara Uyum ve Başarılar

CDP Başarıları

Teknosa, üç yıl üst üste CDP İklim Değişikliği Programı kapsamında yüksek performans göstermiştir:

- » **2023: A- (Leadership)**
- » **2024: A (A List)**
- » **2025: A- (Leadership)**

Bu başarı, Şirket'in şeffaf raporlama kültürünü ve iklimle mücadele alanındaki ilerlemesini teyit etmektedir.

ESG Performansı

- » LSEG ESG Endeksi'nde 2022'den itibaren düzenli değerlendirme
- » Çevresel alanda istikrarlı **A-** performansı
- » Sosyal alanda güçlü bir gelişim ile **A**
- » 2022 yılında **B** olan genel ESG skoru, 2023'te **B+**'ya, 2024'te ise **A-** seviyesine yükselmiştir.

EcoVadis

Teknosa, yönetim uygulamalarını güçlendirmeye yönelik çalışmalarını sürdürerek, EcoVadis 2025 değerlendirmesinde 57 puan alarak “Committed” rozetini kazanmıştır. Şirket, tedarik zinciri genelinde sürdürülebilirlik performansını artırmak amacıyla tedarikçi ÇSY değerlendirme süreçlerini hayata geçirmiştir.

3) İklim ve Enerji Yönetimi

Teknosa, 2050 Net Sıfır Emisyon hedefi doğrultusunda güçlü adımlar atmaktadır.

- » **Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji**
- » Tüm mağazalarda LED dönüşümü tamamlanmıştır.
- » Otomasyon sistemleri ile 3,3 milyon kWh tasarruf sağlanmıştır.
- » Adana Sabancı İş Merkezi'ndeki GES yatırımı ile yenilenebilir enerji kullanımında artış elde edilmiştir.

4) Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Teknosa döngüsel ekonomi uygulamalarını perakende iş modelinin merkezine taşımaktadır.

Öne çıkan uygulamalar:

- » Sıfır Atık kapsamında tek kullanımlık plastiklerin kaldırılması
- » E-ticaret ambalajlarında geri dönüştürülmüş materyal kullanımı

Teknosa, Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik anlayışı ile uyumlu biçimde hem mevcut değerini korumakta hem de geleceğe yönelik yeni değer alanları yaratmaktadır.

- » Elektronik etiket uygulaması ile kağıt ve toner tüketiminin azaltılması
- » E-atık toplama uygulamalarının yaygınlaştırılması
- » Bakım ve onarım hizmetleri ile ürün yaşam döngüsünün uzatılması

5) Çalışan Odaklılık ve Güvenli İş Ortamı

Teknosa, çalışanlarının gelişimini ve refahını sürdürülebilirlik stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak ele almaktadır.

Eşitlik ve Kapsayıcılık

- » Kadın, genç ve engelli çalışanların iş hayatına katılımını destekleyen kapsamlı politikalar
- » Eşit işe eşit ücret prensibi
- » Kapsayıcı işe alım uygulamaları

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Teknosa, çalışanlarının sağlığı ve güvenliğini temel öncelik olarak görmektedir;

tüm süreçlerini **ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi** çerçevesinde yürütmektedir. Şirket, güvenli çalışma ortamının sürekliliğini sağlamak amacıyla proaktif bir İSG kültürünü benimsemekte ve tüm operasyonlarını bu anlayışla yönetmektedir.

İSG kapsamında yürütülen temel çalışmalar:

- » Periyodik risk değerlendirmeleri ile iş ortamındaki tehlikelerin sistematik olarak tanımlanması ve kontrol altına alınması
- » İSG eğitimleri, saha denetimleri ve bilinçlendirme faaliyetleri ile çalışan farkındalığının sürekli olarak artırılması
- » Ramak kala ve tehlike tespitlerinin anlık takibi sayesinde olası kazaların önceden önlenmesi ve iyileştirme aksiyonlarının hızlıca uygulanması
- » Şirket genelinde güvenli davranışın teşvik edilmesi

Teknosa, çalışanlarının fiziksel ve psikososyal iyi oluşunu önceleyen bu bütüncül yaklaşım ile güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt etmektedir.

2025 yılı, Teknosa'nın sürdürülebilirlik vizyonunu iş stratejisine güçlü şekilde entegre ettiği; iklim, döngüsel ekonomi, toplumsal etki ve yönetim alanlarında somut ilerlemeler kaydettiği bir yıl olmuştur.

Teknosa, Sabancı Topluluğu'nun sürdürülebilirlik anlayışı ile uyumlu biçimde hem mevcut değerini korumakta hem de geleceğe yönelik yeni değer alanları yaratmaktadır.

İnsan Kaynakları

İnsan Kaynakları Politikası, “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu doğrultusunda tasarlanmıştır.

Sabancılı Geleceğe Hazır Lider, düşüncesini ve duruşunu rahatlıkla ortaya koyma konusunda kendine güvenen bir söylemler başkalarını ikna etme becerisi gösterir.

İnsan Kaynakları Politikası, Şirket’in hedef ve stratejileri ile Sabancı Topluluğu İnsan Kaynakları ve “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu doğrultusunda tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarının hedefi, çalışanlara amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi ve çeşitliliği destekleyen bir çalışan deneyimi sağlamaktır.

“Yeni Neslin Sabancı’sı” Kültürü

Teknosa, “Yeni Neslin Sabancı’sı” vizyonu doğrultusunda, müşterilerin ve tüm paydaşların ihtiyaç ve beklentilerini odağına koyan, farklı görüşlere değer veren ve kararlara geniş çaplı katılımı önemseyen, yenilikçiliğin öncüsü olan, hata yapmaktan korkmayan, bunu bir gelişim fırsatı olarak görüp öğrenen, uzun vadeli ve sürdürülebilir değer yaratmaya odaklanan bir kültür olmaktadır.



“Yeni Neslin Sabancı’sı” değerlerinde samimiyet, sürekli gelişim, katılım, cesaret ve tutku yer almaktadır.

Sabancı Yetkinlik Modeli

Büyü(t)

Sabancılı Geleceğe Hazır Lider,

- » Tutarlı bir şekilde sonuçlara yön vererek, kendini ve başkalarını zorlayarak, hedeflere ulaşmak ve engelleri aşmak için hızlı hareket ederek,
- » Taahhütlerin yerine getirilmesinde hesap verilebilirliği sağlayarak aciliyet duygusu ile başarılması gerekenler konusunda sorumluluk alarak,
- » Dayanıklılığı koruyarak, zorlu durumlara karşı karşıya kaldığında bile pozitif ve kendinden emin bir şekilde zorlukların üstesinden gelerek,
- » Doğru zamanda nitelikli kararlar almak ve ilerlemek için verilerden yararlanmak ve sağduyulu olmak arasında denge sağlayarak,
- » Başarı ihtiyacını ortaya koyarak, hedeflerin ötesine geçen sonuçlar sunarak,
- » Güçlü bir güvenilirlik duygusu ile taahhütleri yerine getireceğine inanılarak güçlü, dengeli bir benlik ve sorumluluk duygusuyla büyü(tür).

Dönüş(tür)

Sabancılı Geleceğe Hazır Lider,

- » Büyük resme odaklanarak, sürdürülebilir değer ve rekabet avantajı sağlayan güvenilir gelecek senaryoları tasarlayarak,
- » Küresel perspektifle trendleri okuyup çığır açan stratejilere dönüştürmek için yeniyi sistematik olarak takip ederek,
- » Başkaları için nasıl bir değer yaratmak istediğini bilip topluluk vaadine yön vererek ve bunu yaparken başkalarına ilham olarak,
- » Zor meseleleri ele alma ve hassas mesajları paylaşma konusunda cesaretle hareket ederek, başkalarının olası direncine rağmen yeni fikirleri veya yaklaşımları savunarak,
- » Belirsizliğe karşı toleranslı olarak ve ileride ne olacağı belirsiz olsa bile ivmesini koruyarak, hesaplı risk alma konusunda rahat hissederek,
- » Yeni yaklaşımları değerlendirme konusunda açık fikirli ve araştırmacı olarak, gelişen durumları ele alıp yönetmek için kendi düşünce tarzını ve tavırlarını duruma göre uyumlayarak yeniyi ve daha iyiyi çevik bir şekilde yaratarak dönüş(tür)ür.

Bağlantılar Kur

Sabancılı Geleceğe Hazır Lider,

- » Şirket içinde ve dışında bağlantılar kurarak, ilişkilerinden başarılı bir şekilde yararlanarak, beklentileri şekillendirmek, etkilemek ve uyumu sağlamak için paydaşların bakış açılarını dengeleyerek,
- » Çevik biri olarak yeni yaklaşımları denemeye ve öğrenmeye açık kalarak, öğrendiklerini yeni ve farklı ortamlarda sabırla, ısrarla ve olumlu bir tutumla uygulayarak,
- » Ortak hedeflere ulaşmada her ekip üyesinin benzersiz becerilerinden ve güçlü yönlerinden yararlanıp etkili ekipler oluşturarak, “bütün parçaların toplamından daha büyük olmasını” sağlayarak, ekip üyelerini geliştirip ve “tek ekip” zihniyetini oluşturarak,
- » Düşüncesini ve duruşunu rahatlıkla ortaya koyma konusunda kendine güvenen bir söylemler başkalarını ikna etme becerisi göstererek,
- » Meraklı bir zihniyet ve araştırmacı bir yaklaşım sergileyerek,
- » Mevcut bilgilerini zenginleştirmek için yeni fikirleri, bilgileri kullanan, yeni insanları keşfetmeye ve anlamaya istekli bir şekilde,
- » Farklı bakış açlarına, iş yapma biçimlerine ve kültürlere açıklık göstererek, proaktif bir şekilde birden fazla kaynaktan bilgi isteyerek düşünce çeşitliliğinden yararlanıp ilave değer yaratmanın yollarını arayarak başkalarıyla saygıyla bağlantılar kurar.

İnsan Kaynakları

Yetenekleri organizasyona kazandırabilmek için dış aday havuzu düzenli olarak güçlendirilmektedir.

Performans Yönetimi süreci, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

İşe Alım ve Kariyer Yönetimi

İşe alım süreci, adayların Şirket kültürü ve Sabancı değerlerine uyumluluğunu, ilgili rollerde potansiyellerini ve yetkinliklerini ölçmeyi hedeflemektedir. Süreç işe alım ekibi ve ilgili bölüm yöneticileri ile yapılan görüşmeler, envanter uygulamaları, referans kontrolleri ve teklif aşamalarından oluşmaktadır.

Yetenekleri organizasyona kazandırabilmek için dış aday havuzu düzenli olarak güçlendirilmekte; kritik pozisyonlarda iç adayların yanı sıra dış adaylar da sürece dahil edilerek proaktif ve çevik bir işe alım yaklaşımı benimsenmektedir. Genç yetenekleri de değerlendirebilmek adına farklı programlar yürütülmektedir. Teknoloji ekiplerini kapsayan "HTTP: High-Tech Team Power"; Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri ekiplerini kapsayan, kadın çalışanlara yönelik "What'SUP: Women're Here at Talents in Supply"; üniversite stajyerlerini kapsayan

"Teknosa Step" ve mağaza yöneticiliğini kapsayan "Yarının Liderleri" programları aktif olarak sürdürülmektedir. Bu programlar ile genç yeteneklere özel gelişim fırsatları sunulmakta, yeteneklerin Şirket'e kazandırılmasının yanı sıra istihdamlarına destek sağlanmaktadır.

Kariyer yönetimi süreci tüm çalışanları kapsayacak şekilde farklı başlıklarda ve belirli kriterlerle yönetilmektedir. Süreçler, "Terfi", "Yatay Kariyer Yönetimi", "Mağazadan Merkeze Geçiş ve Merkezden Mağazaya Geçiş" olarak dört başlıkta yürütülmektedir.

Organizasyonel İklim ve Çalışan Bağlılığı Yönetimi

Şirket, çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almayı, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmeyi, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamayı ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak



çalışan bağlılığının sürekliliğini sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda bağımsız şirketler aracılığı ile düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırması yapılmakta ve bu süreç içinde çalışanların öneri ve beklentileri de toplanmaktadır.

Bu araştırmalar dışında, yine bağlılık ile doğrudan ilişkili olan, çalışanların organizasyonel iklimle yönelik algıları ve bu iklim üzerinde en büyük etkiyi oluşturan, yönetim ekibinin liderlik stilleri de bağımsız kuruluşlar tarafından düzenli olarak ölçülmektedir.

Bu değerlendirmeler sonucu ortaya çıkan fırsat ve gelişim alanları İnsan Kaynakları ve Yönetim ekipleri tarafından incelenmekte, gerekli aksiyon planları hedeflere alınarak hayata geçirilmekte ve gelişimleri takip edilmektedir.

Performans Yönetimi

Performans Yönetimi süreci, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda çalışanlar, Şirket hedefleriyle ilişkili bireysel iş hedeflerini yıl boyunca sürekli

erişime açık olan performans sistemi aracılığıyla takip etmekte ve her yıl sonunda yöneticileriyle karşılıklı geri bildirimlerle performanslarını değerlendirmektedir.

Tanım, Takdir ve Toplam Ödül Yöntemi

"Tanım, Takdir ve Toplam Ödül Yönetimi" süreci, adil, objektif, yüksek performansı destekleyen, çalışanların iş hedeflerine katkısını ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanıma takdir uygulamalarını içermektedir.

İnsan Kaynakları

TeknoYaşam Grubu, bugüne kadar birçok turnuva, konser, tiyatro ve gösteri organizasyonu düzenlemiştir.

“Tanıma, Takdir ve Toplam Ödül Yönetimi” içinde yer alan tüm uygulamalar, piyasa analizleri ve kıyaslama çalışmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir.

“Tanıma, Takdir ve Toplam Ödül Yönetimi” içinde yer alan tüm uygulamalar, piyasa analizleri ve kıyaslama çalışmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir. Topluluk bünyesindeki tüm rollerin iş büyüklükleri, rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi, beceri, deneyim ve yetkinlikleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu değerlendirme baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşturmaktadır.

“Teknosa Değerleri Yaşatanlar Ödül Sistemi” ile Teknosa değerlerinin benimsenmesini sağlamak, çalışanlar arasında sinerji yaratmak ve iletişimi artırmak, çalışanların kazanacakları ödüllere motive olmalarını sağlamak, mutlu çalışanlar ile güler yüzlü hizmet sağlayıp iç ve dış müşteri memnuniyetini artırmak amaçlanmaktadır.

Ücret yönetimi, makroekonomik veriler, piyasada geçerli ücret politikaları ve Şirket’in uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, Şirket içi ve Şirket dışı ücret dengesi yasal yükümlülüklere uygun olarak yapılmaktadır.

Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için “Yan Haklar” toplam ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. Çalışanların beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda, iş büyüklüğü, rol ve Şirket bazında değişen içeriklerde “Yan Haklar” uygulamaları bulunmaktadır.

İK Veri Analitiği ve Dijitalleşme

Tüm insan kaynakları süreçlerinde veriye dayalı karar verme kültürü yaratma amacı ile sistem ve süreçler düzenli olarak gözden geçirilerek tüm insan kaynakları ekiplerinin becerileri bu yönde geliştirilmekte ve Topluluk genelinde bu kültürün oluşması için çalışılmaktadır.

Topluluk şirketlerindeki tüm çalışanlara ait İK verilerinin temizlenip zenginleştirilerek ortak bir veri tabanına aktarılması ve bu verinin kullanılmasıyla “İnsan Kaynağı Analitiği” uygulamaları ile değer üretilmesi amaçlanan “İkolay Veri Tabanı ve Analiz Sistemi” bulunmaktadır.

İşe giren ve işten ayrılan çalışanların verilerinden ve istatistiklerinden yola çıkarak data modellemesi metodolojisi kullanılarak oluşturulan “İnsan Kaynağı Analitiği” projeleri devam etmektedir.

İşveren Markası

İnsan Kaynakları tarafından yönetilen ve LinkedIn, Facebook ve Instagram’dan takip edilebilen Teknosa Kariyer sayfaları doğru yetenekleri Şirket’e çekmek amacıyla etkin şekilde yönetilmektedir. Kariyer sayfalarında; en iyi uygulamalar, çalışanların yaptıkları işle ilgili paylaştığı tüyolar ve bilgilendirmeler, açık pozisyonlar, ilanlar ve şirket içi haberlere yer verilmektedir.

Esenlik Uygulamaları

- Hibrit çalışma sistemi (Yapılan işin hibrit çalışmaya uygun olduğu rollerde)
- Esnek yan haklar
- Prim sistemi (Göreve göre değişiklik göstermektedir.)
- Özel Sağlık Sigortası, İşveren Katkılı Bireysel Emeklilik Sistemi ve Hayat Sigortası
- Bir ay uzaktan çalışma

- Ergonomi desteği
- İnternet ve elektrik desteği
- Yüksek lisans desteği
- Çalışanların çocukları için öğrenim desteği ve bursu
- Doğum günü izni
- Sosyal yaşam destekleri (MultiSport, StudioCanlı, TeknoYaşam, Teknosa Gönüllüleri)

TeknoYaşam

Teknosa çalışanları arasında sinerji yaratmak amacıyla spor, kültür ve sanat alanlarında etkinlikler düzenleyen ve Şirket personelinin düzenlenen farklı aktiviteler ile ekip halinde sosyalleşmesine imkân sağlayan TeknoYaşam Grubu’nda, Şirket içinde oluşturulan kulüpler bulunmaktadır (Teknosa Film Kulübü, Teknosa Voleybol Kulübü, Teknosa Basketbol Kulübü, Teknosa Futbol Kulübü). Bu kulüpler aracılığıyla çalışanların ilgi duyduğu farklı alanlarda gelişmelerinin sağlanmasının yanı sıra kurum içi iletişim de güçlendirilmektedir. TeknoYaşam Grubu, bugüne kadar birçok turnuva, konser, tiyatro ve gösteri organizasyonu düzenlemiştir. TeknoYaşam Grubu, Teknosa ailesinin büyüklüğünü de fırsat olarak kullanarak sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştirmekte, ihtiyacı olan kurum, kuruluş ve kişilere yardımda bulunmaktadır.

Teknosa Akademi: Teknosa’nın Öğrenme, Yetkinlik ve Gelecek Yatırımı

Kuruluş ve Stratejik Konumlama

Teknosa, sürdürülebilir müşteri ve çalışan memnuniyetinin temelini nitelikli insan kaynağı olarak konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda 2005 yılında kurulan Teknosa Akademi, Türkiye teknoloji perakendeciliğinin ilk kurumsal akademisi olarak çalışan gelişimini sistematik, ölçülebilir ve ölçeklenebilir bir yapıya taşımaktadır.

Kuruluşundan bu yana **1,9 milyonu aşan eğitim saati, 27.900+** mezun çalışan ve tüm organizasyonu kapsayan erişim modeliyle Teknosa Akademi; Şirket stratejileriyle doğrudan hizalanmış bütüncül bir öğrenme ekosistemi olarak faaliyet göstermektedir.

Stratejik Odak: Benzersiz Müşteri Deneyimi

Akademi faaliyetlerinin merkezinde çalışanların müşterilerle daha bilinçli, doğru ve değer yaratan etkileşimler kurmasını sağlamak yer almaktadır. Eğitim ve gelişim yatırımları; değişen müşteri beklentileri ve perakende trendleriyle uyumlu biçimde “**Benzersiz Müşteri Deneyimi**” odağında kurgulanmaktadır.

İnsan Kaynakları

Teknosa Akademi, sınıf içi ve dijital öğrenmeyi entegre eden ölçeklenebilir bir yapı sunmaktadır.

Yönetici Geliştirme Programları, yöneticiliği operasyonel sorumluluğun ötesinde, ekip performansını, müşteri deneyimini ve etki yönetimini kapsayan bir liderlik rolü olarak ele almaktadır.

Öğrenme Modeli ve Dijitalleşme

Teknosa Akademi, **karma öğrenme (blended learning)** yaklaşımıyla sınıf içi ve dijital öğrenmeyi entegre eden ölçeklenebilir bir yapı sunmaktadır.

www.teknosaakademi.com tüm öğrenme deneyiminin merkezi olarak çalışanlara zamandan ve mekândan bağımsız gelişim imkânı sağlamaktadır.

Akademi, çalışan gelişimini aşağıdaki **sekiz ana dijital kanal** üzerinden desteklemektedir: **LMS, TeknoTube, Dijital Kütüphane, TeknoBlog, e-Oryantasyon, TeknoRehber ve TeknoSözlük, TeknoKarne.**

Bu yapı sayesinde Teknosa Akademi, yalnızca eğitim sunan değil, bilginin üretildiği, paylaşıldığı ve davranışa dönüştürüldüğü bir kurumsal platform olarak konumlanmaktadır.

Liderlik ve Yetenek Gelişimi

Teknosa Akademi'nin liderlik ve yetenek gelişimi yaklaşımı; iç yetenekleri güçlendirmeyi, kritik roller için sürdürülebilir liderlik havuzu oluşturmayı ve organizasyonel sürekliliği desteklemeyi hedeflemektedir.

- » **Yönetici Geliştirme Programları**, yöneticiliği operasyonel sorumluluğun ötesinde, ekip performansını, müşteri deneyimini ve etki yönetimini kapsayan bir liderlik rolü olarak ele almaktadır.
- » **Mentörlük ve Genç Yetenek Programları**, yüksek potansiyelli çalışanların erken aşamada belirlenmesini ve organizasyon içinde gelişimini desteklemektedir.
- » **Mağaza Liderliği Programları**, mağaza yöneticilerinin ticari farkındalık, ekip yönetimi ve müşteri deneyimini birlikte yönetme yetkinliklerini güçlendirmektedir.



Liderlere yönelik Kuşaklar Arası İletişim ve Yönetim Eğitimleri ile bağlılığı ve ekip uyumunu artırma yetkinlikleri geliştirilmektedir.

Bu kapsamda yönetici geliştirme programları; liderliği yalnızca operasyonel bir rol olarak değil, **farklı kuşakları bir arada yönetebilen, iletişimi güçlendiren ve ortak hedef etrafında buluşturan stratejik bir yetkinlik alanı** olarak ele almaktadır.

Liderlere yönelik **Kuşaklar Arası İletişim ve Yönetim Eğitimleri** ile;

- » Farklı kuşakların beklenti, motivasyon ve çalışma yaklaşımlarını anlama,
- » Kuşaklar arası iş birliğini ve bilgi aktarımını güçlendirme,
- » Bağlılığı ve ekip uyumunu artırma yetkinlikleri geliştirilmektedir.

İnsan Kaynakları

Kurumsal Koçluk Programı ile bireysel farkındalık ve sorumluluk alma kültürü desteklenmektedir.

Mentörlük, genç yetenek ve mağaza liderliği programlarıyla desteklenerek, kuşaklar arası deneyim aktarımını kurumsal hafızaya dönüştürmektedir. 2025 yılında başlatılan **Yönetim ve Liderlik Gelişim Programı**, merkez, mağaza ve bölge liderlerinin gelişimini bu bütüncül bakış açısıyla desteklemektedir.

Koçluk ve Sürekli Gelişim Kültürü

Kurumsal Koçluk Programı ile bireysel farkındalık ve sorumluluk alma kültürü desteklenmekte, yöneticilerin koçluk yaklaşımıyla ekiplerini geliştirmesi teşvik edilmektedir. Bu yaklaşım öğrenmenin iş üzerinde sürekliliğini sağlamaktadır.

İşbaşı Öğrenme ve Sahada Etki

İşbaşı eğitimi (**on-the-job learning**), öğrenmenin doğrudan sahada ve gerçek iş süreçleri içinde gerçekleşmesini sağlayan gelişim mimarisinin temel bileşenidir.

Bu model; hızlı adaptasyon, standartların tutarlı uygulanması ve yöneticilerin koçluk rolünü güçlendirmektedir.

- » Top40 SD İşbaşı Eğitimi kapsamında **32 günde 22.000+ km, 39 mağaza ve 820 çalışan** ile saha eğitimleri gerçekleştirilmiştir.
- » Departman Yöneticisi Gelişim Programı kapsamında **17 mağazada 100+ saat** saha koçluğu ve eğitim uygulanmıştır.

Ölçme, Takip ve Hızlı

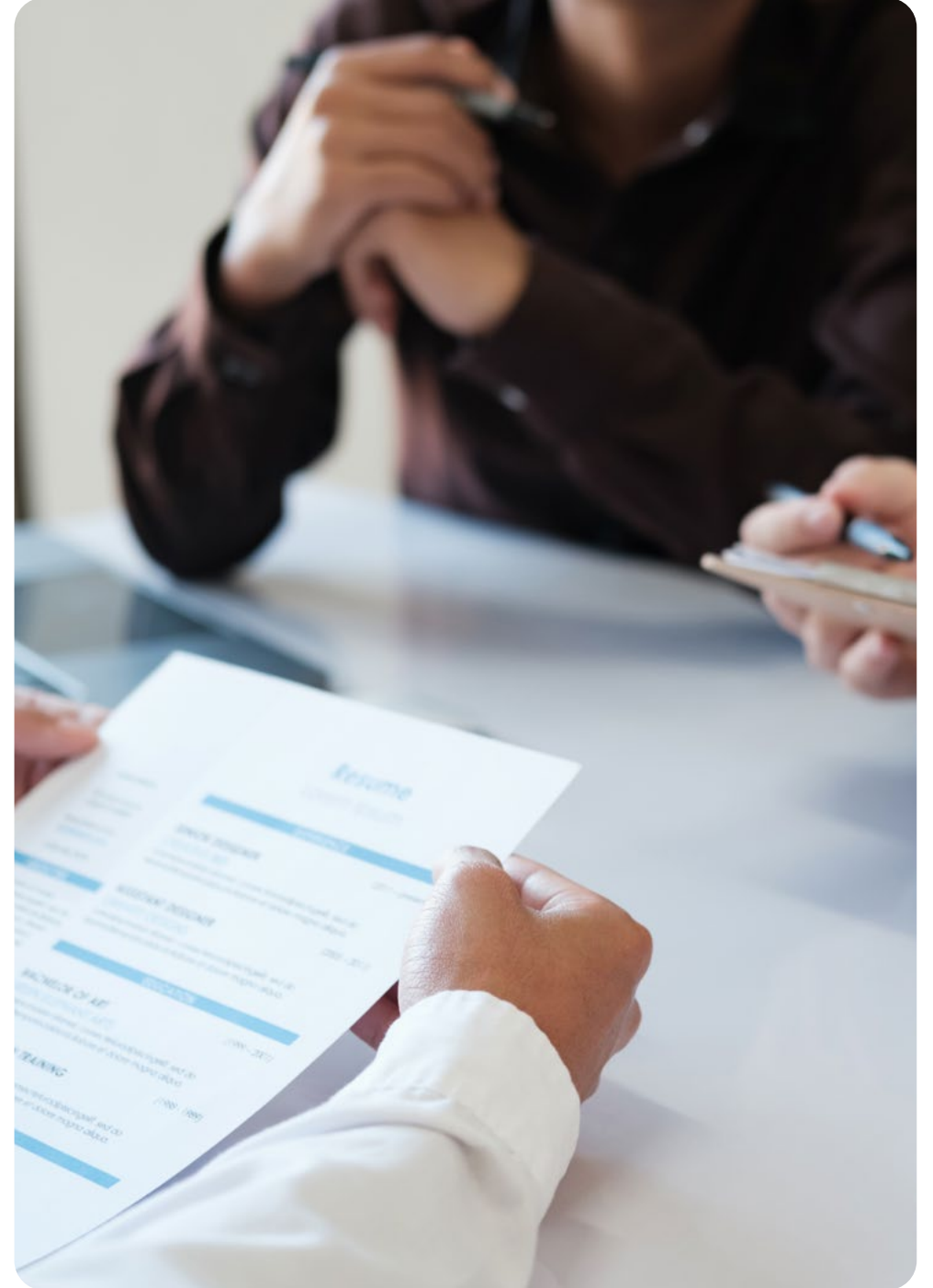
Performans Etkisi

İşbaşı eğitimleri **TeknoRehber** üzerinden dijital olarak izlenmekte; eğitimler, koçluk görüşmeleri ve gelişim adımları şeffaf biçimde takip edilmektedir. Bu yapı, sahada öğrenmenin kurumsal standartlarda ilerlemesini güvence altına almaktadır.

İşbaşı eğitimleri; ürün bilgisi, satış teknikleri, müşteri iletişimi ve ek hizmetler gibi alanlarda hızlı etki yaratacak şekilde tasarlanmakta, öğrenme ile performans arasındaki süreyi kısaltmaktadır.

Kurumsal Webinarlar ve Gelişim Kültürü

Yıl boyunca devam eden kurumsal webinar serileriyle çalışanların mesleki, duygusal ve dijital gelişimleri desteklenmekte; öğrenmeyi sürekli kılan ve geleceğe hazırlayan bir gelişim kültürü güçlendirilmektedir.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Teknosa Gönüllüleri Kulübü öncülüğünde, sivil toplum kuruluşlarıyla gönüllü çalışmalar yürütülmektedir.

Teknosa, Habitat Derneği iş birliğiyle 19 yıldır sürdürdüğü Kadın için Teknoloji Projesi'nde 40 binden fazla kadına dokunmuştur.

Teknosa, sosyal sorumluluk çalışmaları ve gönüllü katılımı teşvik eden projeleriyle toplum için somut değer üretmeye ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamaya odaklanmaktadır.

Kadın için Teknoloji

Teknosa, Habitat Derneği iş birliğiyle 19 yıldır sürdürdüğü Kadın için Teknoloji Projesi ile Türkiye genelindeki kadınların dijital okuryazarlık düzeylerini yükseltmeyi ve teknoloji kullanımında daha etkin bireyler olmalarını desteklemektedir. Proje kapsamında verilen ücretsiz eğitimlerle bugüne kadar ülke genelinde 40 binden fazla kadının dijital yetkinlikleri geliştirilmiş, teknoloji temelli iş fikirlerini hayata geçirmelerine katkı sağlanmış ve toplumsal yaşama katılımları güçlendirilmiştir.

2025 yılında 51 çevrim içi eğitim ve 32 yüz yüze atölye düzenlenirken, eğitimlerden 4 binden fazla kadın yararlanmıştır. Projenin eğitim içerikleri, katılımcıların ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda

her yıl gözden geçirilerek güncellenmekte ve programın kapsamı genişletilmektedir. Bu kapsamda sosyal medya kullanımı, e-hizmetler, güvenli internet, kariyer planlama, mobil fotoğrafçılık, Canva ve yapay zekâ eğitimleri de programın bir parçası olmuştur.

Proje kapsamında yeni bir açılım yapan Teknosa, katılımcıları iş dünyasında fark yaratan kadınlarla bir araya getirmeyi amaçlayan "İlham Veren Buluşmalar" etkinliklerini başlatmıştır. İstanbul'da gerçekleştirilen ilk buluşmanın ardından, 2025 yılında Diyarbakır'da düzenlenen etkinlik de yoğun katılımla gerçekleşmiş; girişimci kadınlar kendi başarı öykülerini katılımcılarla paylaşmıştır. Bunun yanı sıra, İstanbul'da gerçekleştirilen "İlham Veren Buluşmalar" çekimleri internet platformları üzerinden yayınlanarak daha fazla kadına ulaşması ve ilham vermesi sağlanmıştır.

Teknosa, Kadın için Teknoloji Projesi kapsamında Sabancı Vakfı ve Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu (TKDF) iş birliğiyle hayata geçirdiği Kadın için Teknoloji Herkes için Dayanışma Projesi'ni devam ettirmektedir. Projede, kullanılmayan akıllı telefonlar bağış yoluyla yeniden değerlendirilerek, şiddete maruz kalan ve teknolojiye erişimi sınırlı olan kadınların iletişim imkânlarının güçlendirilmesi için devreye alınmaktadır. Bağışlanan akıllı telefonlar, Teknosa mağazaları aracılığıyla ve adreslerden toplanarak gerekli bakım ve onarımları yapıldıktan sonra ihtiyaç sahibi kadınlara ulaştırılmak üzere TKDF'ye iletilmektedir.

Toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda pek çok farklı projeyi hayata geçiren Teknosa, UN Global Compact ve UN Women iş birliğiyle yürütülen Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzalayarak, yedi ilkeye taahhütte bulunmuştur. Şirket, Türkiye'de bu platforma katılan ilk teknoloji perakendecisi olma özelliğini taşımaktadır.

Teknosa ayrıca kadınların eşitlik mücadelesinde erkeklerin de aktif rol almasını teşvik eden Yanındayız Derneği'nin, kadınların iş, eğitim ve sosyal yaşamda güçlenmesini hedefleyen Kadın Dostu Markalar Platformu'nun ve perakende ile tüketici ürünleri sektöründe kadın



liderlerin gelişimini destekleyen Lead Network'ün kurumsal üyeleri arasındadır. Şirket, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından geliştirilen "İş Dünyası Aile İç Şiddete Karşı" projesinin de katılımcıları arasında yer almaktadır.

Okullardan ve sivil ağlardan gelen online eğitim ihtiyaçları doğrultusunda tablet ve bilgisayar desteklerinde bulunan Teknosa, aynı zamanda Teknosa Gönüllüleri Kulübü öncülüğünde, sivil toplum kuruluşlarıyla gönüllü çalışmalar yürüterek, Sabancı Gönüllüleri projelerine katkı sağlamaktadır.

Teknosa 25. Yıl İletişimi

2025 yılında Teknosa, "Herkes için Teknoloji" mottosuyla 2000 yılından bu yana sürdürdüğü yolculuğunun 25'inci yılını kapsamlı bir iletişim kampanyasıyla kutlamıştır. Ogilvy 4129 iş birliğiyle hazırlanan ve üç kısa filmden oluşan kampanya,

teknolojiyle birlikte dönüşen yaşam anlarını duygusal ve samimi hikâyelerle geniş kitlelere aktarmıştır.

Türkiye'de teknoloji perakendeciliğinin ve e-ticaretin öncüsü olan Teknosa, kampanya kapsamında teknolojinin yıllar içinde hayatlara nasıl dokunduğunu ve insanları nasıl bir araya getirdiğini vurgulamıştır. TV ve dijital kanallara başta olmak üzere 360 derece iletişim yaklaşımıyla yürütülen kampanyanın prodüksiyonu Riders tarafından gerçekleştirilmiştir.

Teknosa, 25. yıl kutlamalarını çalışanlarıyla birlikte hazırlanan özel bir fotoğraf karesiyle desteklemiş; mağaza, depo ve Genel Merkez ekiplerinden temsilcilerin yer aldığı bu çalışma, Şirket'in çeşitliliğini ve dinamizmini yansıtan ana görsel öge olarak konumlandırılmıştır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Teknosa, gençlere destek sağlamayı amaçlayan “Askıda Ne Var” platformunun destekçilerindedir.

Teknosa, 2025 yılında ulusal ve uluslararası çapta pek çok prestijli ödüle layık görülmüştür.



Gençler için Teknoloji: Askıda Ne Var

Genç odaklı proje ve iş birliklerini önceliklendiren Teknosa, 2018 yılından bu yana gençlere destek sağlamayı amaçlayan önemli sosyal girişimler arasında yer alan “Askıda Ne Var” platformunun destekçileri arasında yer almaktadır.

Şirket, bu platform aracılığıyla, üniversite öğrencilerinin ihtiyaç duyduğu teknoloji ürünlerine erişimlerini desteklemektedir.

Teknosa, bunun yanı sıra farklı üniversitelerde düzenlenen etkinliklere teknolojik katkı sunarak, toplumsal fayda sağlayan faaliyetlerin sürdürülebilir biçimde devam etmesini sağlamaktadır.



Kazanan Ödüller ve Başarılar

- CXM Stars'ta “En İyi Müşteri Deneyimi Profesyonelleri” arasında Teknosa Müşteri Deneyimi, CRM ve Veri Analitiği Grup Müdürü Duygu Bayram'ın yer alması
- LACP Vision Awards'ta, Teknosa Entegre Raporu ile küresel çapta Platin Ödül, “Dünya Çapında En İyi 100 Rapor” Ödülü ve “Dünya Çapında En İyi İç Rapor” Ödülü
- Şikayetvar A.C.E Awards'ta “Teknoloji Mağaza Zinciri” kategorisinde 5. kez Diamond Ödül
- Martech Awards'ta “Yapay Zekâ Destekli Dijital Satış Danışmanı Asistanı Bilge”, “En İyi Ölçümleme Teknolojisi”, “En Büyük Armağan: 101. Yıl Özel Anıtkabir Deneyimi” projesi ile “En İyi Mobil Uygulama Teknolojisi” ve “En İyi Mekân Temelli Teknoloji Kullanımı” Ödülü
- Ekonomist Dergisi En Güçlü 50 Kadın CEO listesinde Teknosa CEO'su Sitare Sezgin'in 6. sırada yer alması
- Future of CIO & Awards'ta Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Ersen Gelçin'e “Yılın CIO” Ödülü
- İstanbul Teknik Üniversitesi İMK Yönetim Ödüllerinde Teknosa CEO'su Sitare Sezgin'e, “Perakende ve E-ticaret Sektöründe Yılın Yöneticisi” Ödülü
- Fast Company tarafından hazırlanan “En İyi 50 Dijital CMO” listesinde Teknosa Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Emre Kurtoğlu'nun yer alması
- MIXX Awards'ta “En Büyük Armağan: 101. Yıl Özel Anıtkabir Deneyimi” projesiyle “Deneysel ve Yenilikçi Kampanyalar” kategorisinde Gümüş Mixx Ödülü

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Teknosa, “Yapay Zekâ Kullanımı” kategorisinde Altın Ödül almıştır.

Teknosa, Fortune 500 Türkiye araştırmasında 43. sırada yer almıştır.

- International TGC Retail Summit'te “Gender Diversity” Ödülü
- LIFT Awards'ta “En Etkili Yapay Zekâ Tabanlı Segment Kullanımı” kategorisinde Birincilik Ödülü
- 15. CDP İklim Değişikliği & Doğa Konferansı ve Ödül Töreni'nde Teknosa'nın Global A Liderleri Listesi'nde yer alması
- Capital 500 Araştırması'nda “Tekno Perakende Sektöründe Lider Şirket” Ödülü
- Kristal Elma'da “101. Yıl Özel Anıtkabir Deneyimi” projesiyle “Tasarım” ana bölümünde “UI & UX Tasarımı” (Web Sitesi, Mobil App, Oyun vb.) kategorisinde Kristal Ödül, “Dijital” ana bölümünde “Teknoloji Projeleri” kategorisinde Gümüş Ödül, “Açık Hava” ana bölümünde “Etkileşimli Açık Hava” kategorisinde Gümüş Ödül,

- 25. yıl filmleriyle “Film” (TV & Sinema, Online Film) ana bölümünde “Film Kampanyası” kategorisinde Gümüş Ödül, “Film” (TV & Sinema, Online Film) ana bölümünde “Kurumsal İmaj” kategorisinde Gümüş Ödül, TV Radyo kampanyası “Radyo ve Ses” ana bölümünde “Perakende, E-Ticaret, Moda ve Aksesuar” kategorisinde Gümüş Ödül
- Brandverse SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'nde “Teknoloji Marketleri” kategorisinde Altın Ödül, “101. Yıl Özel Anıtkabir Deneyimi” projesi ile “Kullanıcı deneyimi, tüketiciyle bağ kurma ve mobil kampanya” alanlarında Altın Ödül, “Fiziksel müşteri deneyimi” alanında Gümüş Ödül, Intel & Lenovo iş birliğiyle geliştirilen Gaming Parkour projesiyle “Markalı oyun deneyimi” kategorisinde Bronz Ödül

Teknosa, Marketing Türkiye ve Akademetre Research & Strategic Planning iş birliğiyle The TECHX Awards'ta “En İyi Dijital Dönüşüm” Ödülü almıştır.

- Uluslararası Müşteri Deneyimi Ödülleri ICXA Awards'ta “Dijital Dönüşümde Stratejik Yaklaşım” kategorisinde Altın Ödül, “Yapay Zekâ Kullanımı” (1.000+ Çalışan) kategorisinde Altın Ödül, “Teknoloji Kullanımı” kategorisinde Altın Ödül, “Müşteri Deneyiminde İnovasyon-Stratejik Yaklaşım” kategorisinde Gümüş Ödül ve “En İyi Çağrı Merkezi” kategorisinde Bronz Ödül
- Fortune 500 Türkiye araştırmasında Teknosa'nın 43. sırada yer alması
- Capital 500 Araştırması'nda Teknosa'nın Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketi listesinde 57. sırada yer alması

- Ekonomist Dergisi tarafından hazırlanan “Türkiye'nin En Güçlü 50 Satın Alma Yöneticisi Listesi”nde Teknosa Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı Cenk Yenginer'in yer alması
- Data Expert ve BMI Business School iş birliğiyle düzenlenen “En Etkin 50 CMO” araştırmasında Teknosa Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Emre Kurtoğlu'nun yer alması
- The Hammers Awards'ta “Marka Deneyimi, Medya ve İçerik Bölümü”nde “101. Yıl Anıtkabir Deneyimi” projesi ile “En İyi Teknoloji Odaklı Marka Deneyimi Ekibi” Gümüş Ödül, “PR” bölümünde “Kadın için Teknoloji” projesiyle Bronz Ödül
- Tech Brands'ın Nielsen IQ ile birlikte yaptığı araştırma sonucunda 3. kez “Türkiye'nin En Teknolojik Markası” Ödülü
- Felis Ödülleri'nde “En Büyük Armağan: 101. Yıl Özel Anıtkabir Deneyimi” projesiyle “Dijital Arayüz Tasarımı” (UI-UX), “Perakende” ve “Kullanıcı Deneyimi Tasarımı (UX)/ Arayüz Navigasyon” olmak üzere 3 ayrı kategoride Felis Ödülü
- CX Awards'ta “En İyi Müşteri Deneyimi Stratejisi” ve “Çalışan Odaklı En İyi Müşteri Deneyimi” kategorilerinde Altın Ödül, “1000'i aşkın çalışanı olan şirketler arasında Müşteriyi Her Şeyin Merkezine Koyan Yaklaşım” kategorisinde ve “Yılın Müşteri Deneyimi Ekibi” kategorisinde Bronz Ödül
- Marketing Türkiye ve Akademetre Research & Strategic Planning iş birliğiyle The TECHX Awards'ta “En İyi Dijital Dönüşüm” Ödülü
- KREA M.I.C.E. tarafından gerçekleştirilen Altın Lider Ödülleri'nde, iş dünyasının oylarıyla belirlenen “2025 Türkiye'nin En Beğenilen CFO'ları” listesinde Teknosa CFO'su Ümit Kocagil'in yer alması

Kurumsal Bilgiler

İMTİYAZLI PAYLAR, PAYLARIN OY HAKLARI

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre, Genel Kurul'da her pay için bir oy hakkı bulunmakta olup, oy hakkında imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimiz birikimli oy kullanma yöntemine yer vermemiştir. Şirketimizin karşılıklı hissedarlık menfaatleri içerisinde olduğu herhangi bir şirket mevcut değildir. Şirket Esas Sözleşmesi'nde hisse devrini kısıtlayan herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi'nde yapılacak değişiklikler ile pay sahiplerinin haklarını etkileyen kararlar, ilgili mevzuat uyarınca Genel Kurul'da nitelikli çoğunluk (özel karar) ile alınmaktadır. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde gerekli nisaplara uyulmaktadır.

Ortaklar arasındaki pay devirleri Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilir.

ŞİRKET'İN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Teknosa'nın iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

YATIRIM HARCAMALARI

Şirket, mağaza açılışı ve renovasyonları ile online kanallar başta olmak üzere altyapı ve müşterilere erişim kanallarına toplam 953,6 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

ŞİRKET'İN YIL İÇİNDE YAPMIŞ OLDUĞU BAĞIŞ VE YARDIMLAR

Teknosa 2025 yılı içerisinde kamu menfaatine yararlı kurumlara yaklaşık 1,9 milyon TL tutarında bağış yapmıştır.

TTK 199. MADDE KAPSAMINDA HÂKİM VE BAĞLI ORTAKLIKLAR İLE İLİŞKİLERİ AÇIKLAYAN RAPOR HAKKINDA BİLGİ

Şirketimiz hâkim şirket ve O'na bağlı şirketlerle 01 Ocak 2025-31 Aralık 2025 faaliyet yılında doğru ve dürüst hesap verme ilkelerine uygun olarak yapılan tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, hâkim şirketin yönlendirmesi ile hâkim şirketin ya da O'na bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve 2025 yılı faaliyet yılında hâkim şirketin ya da O'na bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler rapor halinde değerlendirilmiştir.

Teknosa Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 24 Şubat 2026 tarihli bu rapora göre Teknosa'nın hâkim Şirketi ve Hâkim Şirketin Bağlı Şirketleri ile 2025 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, 6102 sayılı TTK'nun 199'uncu maddesinde belirtilen ve Yönetim Kurulu'na verilen sorumluluklar kapsamında gerekli tüm hukuki işlemlerin yapıldığı ve önlemlerin alındığı görülmüştür.

Yapılan işlemler 6102 sayılı TTK'nun ilgili maddelerindeki hâkim Şirket açıklamaları ve ilgili mevzuat doğrultusunda emsallerine uygun olup Teknosa'nın Şirketler topluluğuna dâhil olması nedeniyle uğradığı herhangi bir kayıp bulunmadığını beyan ederiz.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

BÖLÜM I-KURUMSAL YÖNETİM

1. Kurumsal Yönetim Yaklaşımı

Teknosa, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı 4 ana prensibine uymayı kendisine ilke edinmiş ve iyi kurumsal yönetim uygulamalarının, günümüz ekonomilerinde sürdürülebilir temelli bir büyüme için bir zorunluluk olduğunu idrak etmiştir.

Payları Borsa İstanbul Ana Pazar'da işlem gören Teknosa yönetim yaklaşımını bu prensipleri merkezine alarak şekillendirmekte ve dünyadaki iyi uygulamaları rehber edinerek her yıl kurumsal yönetim uygulamalarını geliştirmektedir.

2. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Durumu

Teknosa, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin

tamamına istisnasız uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla beraber, Teknosa, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2025 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl Teknosa, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 73 adet ilkenin 62'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 4'üne kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 5 ilkenin kapsamına giren işlemler 2025 yılında gerçekleşmemiş olduğundan, bu 5 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

2.1. Kısmi uyum sağlanan ilkeler, tam uyumun sağlanamamış olmasının gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

3.1.2. Menfaat sahiplerinin mevzuat ve sözleşmelerle korunan haklarının ihlali halinde etkili ve süratli bir tazmin imkânı sağlanır. Şirket, ilgili mevzuat ile menfaat sahiplerine sağlanmış olan tazminat gibi mekanizmaların kullanılabilmesi için gerekli kolaylığı gösterir.

Ayrıca şirket çalışanlarına yönelik tazminat politikasını oluşturur ve bunu kurumsal İnternet sitesi aracılığıyla kamuya açıklar.

Teknosa, her zaman tüm paydaşlarının haklarını takip etmeyi ve birlikte değer yaratmaya dayalı iş modelini yaşatmayı öncelik edinmiştir. Ancak, Şirket çalışanlarına yönelik yazılı bir tazminat politikası bulunmamakla beraber, bu konuda herhangi bir hukuki takibat ile karşılaşılmamıştır.

4.4.7. Yönetim kurulu üyesi şirket işleri için yeterli zaman ayırır. Yönetim kurulu üyesinin başka bir şirkette yönetici ya da yönetim kurulu üyesi olması veya başka bir şirkete danışmanlık hizmeti vermesi halinde, söz konusu durumun çıkar çatışmasına yol açmaması ve üyenin şirketteki görevini aksatmaması esastır. Bu kapsamda, üyenin şirket dışında başka görev veya görevler alması belli kurallara bağlanır veya sınırlandırılır. Yönetim kurulu üyesinin şirket dışında aldığı görevler ve gerekçesi, grup içi ve grup dışı ayrımı yapılmak suretiyle seçiminin görüldüğü genel kurul toplantısında seçime ilişkin gündem maddesi ile birlikte pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket işleri için yeterli zamanı ayırmalarına ve Şirket dışındaki işlerinde çıkar çatışmasına yol açacak işlemlerden kaçınmalarına özen gösterilmektedir. Ancak, üyenin Teknosa dışındaki görevleri herhangi bir yazılı kurala bağlanmamış veya sınırlandırılmamıştır. Bununla birlikte, Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri yıllık faaliyet raporunda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

4.5.5. Bir yönetim kurulu üyesinin birden fazla komitede görev almamasına özen gösterilir.

Komite üyeliklerinin, bağımsız üyelerin deneyim ve uzmanlık alanları gözetilerek belirlenmesine özen gösterilmekle birlikte, sınırlı sayıda bağımsız Yönetim Kurulu üyesi ve sermaye piyasası mevzuatında yer alan yükümlülükler nedeniyle, üyeler birden fazla komitede görevlendirilebilmektedir.

4.6.5. Yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler, yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanır. Kişi bazında açıklama yapılması esastır.

Yönetim Kurulu Üyelerine verilen ücretler Genel Kurul tarafından belirlendiğinden kişi bazında açıklama yapılmaktadır. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler ise finansal tablo dipnotlarımızda toplu bir biçimde kamuya açıklanmaktadır. Yöneticilere yapılan ödemeler performans kriterleri dikkate alınarak ücret politikalarıyla uyumlu olarak yapılmıştır. Bu bilgiler, kişisel bilgi niteliğinde olması nedeniyle, kişi bazında açıklanamamaktadır.

2.2. Uyum sağlanamayan ilkeler, bu durumun gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

1.3.11. Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılabilir ve bu hususta esas sözleşmeye hüküm konulabilir.

Etkin zaman yönetimi amacıyla Genel Kurul toplantısı kamuya açık şekilde yapılmamıştır. Genel Kurul Toplantı tutanakları KAP ve Şirket'in Kurumsal İnternet sitesi aracılığı ile tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

1.5.2. Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınabilir. Azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilebilir.

Azlık hakları ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirlenmekte olup, Esas Sözleşme'de azlık haklarının genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme bulunmamaktadır. Genel Kurul toplantıları ve ilgili nisaplar, Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir. Olağanüstü Genel Kurul toplantısı çağırısı, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat uyarınca, kanunda öngörülen oran ve şartları sağlayan pay sahipleri tarafından yapılabilmektedir.

2.3. 2025 yılında anılan kapsama giren işlem gerçekleştirilmediğinden ilgisiz olduğu değerlendirilen ilkeler ise aşağıdaki gibidir:

1.3.7. İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kişiler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında Genel Kurul'da bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirir.

1.4.3. Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurul'unda oy haklarını kullanmamıştır.

4.4.3. Toplantıya katılmayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulur.

4.5.7. Komiteler, faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördükleri konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanır. Komitelerin ihtiyaç duydukları danışmanlık hizmetlerinin bedeli şirket tarafından karşılanır. Ancak bu durumda hizmet alınan kişi/kuruluş hakkında bilgi ile bu kişi/kuruluşun şirket ile herhangi bir ilişkisinin olup olmadığı hususundaki bilgiye faaliyet raporunda yer verilir.

4.6.4. Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine borç veremez, kredi kullandıramaz, verilmiş olan borçların veya kredilerin süresini uzatamaz, şartlarını iyileştiremez, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandıramaz veya lehine kefalet gibi teminatlar veremez.

Ancak bireysel kredi veren kuruluşlar, herkes için uyguladığı şartlarda söz konusu kişilere kredi verebilir ve bu kişileri diğer hizmetlerinden yararlandırabilir.

2025 yılında Teknosa'nın Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Statü	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Zorunlu	24	-	-	-
İhtiyari	62	4	2	5
Toplam	86	4	2	5

Söz konusu zorunlu olmayan ilkelere gerek uygulamada yaşanan zorluklar gerek bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin uluslararası platformlarda ve ülkemizde devam eden tartışmalar ve gerekse Şirket ve piyasa uygulamaları itibarıyla uyum sağlanmasının Şirket ve paydaşlarının çıkar ve menfaatleri ile örtüşmeyebileceği nedeniyle 2025 yılında tam uyum sağlanamamıştır. Teknosa'nın kurumsal yönetime verdiği değer ve önem sayesinde konuyla ilgili gelişmeler yakından takip edilmekte ve söz konusu ilkelere tam uyum sağlanmasına yönelik çalışmalar tüm hızıyla sürdürülmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2025 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) sırasıyla <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561095> ve <https://kap.org.tr/tr/Bildirim/1561097> adreslerinde kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

3. Yatırımcı İlişkileri Faaliyetleri

2025 yılı içerisinde de Teknosa, mevzuat gereği yatırımcılara ve analistlerin karar vermelerine yardımcı olacak ölçüde, yatırım kararlarını etkileyecek önemdeki tüm bilgi ve gelişmelerin şeffaf, zamanında, doğru, tam, dolaysız, anlaşılabilir, yeterli ve düzenli bir şekilde ve tüm piyasa katılımcılarına eş anlı olarak iletilmesi için gerekli bilgilendirmelerin yapılmasına gereken özeni göstermiştir.

Bu amaçla, hem Kamuyu Aydınlatma Platformu'nu (KAP) hem de resmi internet sitesi olan www.teknosa.com'da yer alan Yatırımcı İlişkileri sayfasını düzenli olarak güncellenmektedir. Yatırımcı İlişkileri sayfası Türkçe ve İngilizce olmak üzere çift dilde hazırlanmakta olup, üç ayda bir hazırlanan finansal sonuçlar ve yatırımcı sunumları her iki dilde internet sitesinde kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

Yatırımcılar ve analistler ile etkin ve sürekli iletişimin sağlanması amacıyla yatırımcı toplantılarına ve konferanslara aktif katılım sağlanmıştır. 2025 yılında, 8 adet roadshow ve konferansa katılım sağlanmış; Türkiye'den ve yurt dışından toplam 168 kurumsal yatırımcı ve analist ile Şirket'in faaliyet sonuçları, performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında bire bir veya grup toplantıları gerçekleştirilmiştir. Buna ek olarak; bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen sorular elektronik posta veya telefon yoluyla yanıtlanmıştır. Şirket ayrıca, finansal sonuçların açıklanmasının ardından her çeyrek finansal dönemde yatırımcı telekonferansları düzenlemekte olup, 2025 yılında kurumsal yatırımcılar ve analistlerle 4 kez telekonferans gerçekleştirmiş; söz konusu toplantılara ilişkin kayıtları internet sitesinde paylaşmıştır.

2025 yılında, Teknosa'nın yatırım danışmanlığı, denetim ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasında çıkar çatışmasına sebebiyet verecek herhangi bir husus ile karşılaşmamıştır.

4. Mevzuat Değişikliklerinin ve Yasal Süreçlerin Takibi

2025 yılında, Teknosa'nın faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek bir mevzuat değişikliği yaşanmamıştır. Ancak, 2025 yılında Sermaye Piyasası Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu ile vergi mevzuatında yapılan değişikliklerin Şirket'e ve Teknosa'ya olan potansiyel etkileri detaylı olarak analiz edilmiştir. Şirket'i ilgilendiren mevzuat gelişmeleri her yıl olduğu gibi 2025 yılında da yakından takip edilerek, gerekli aksiyonlar zamanında alınmıştır.

Son olarak, 2025 yılında Teknosa'nın mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte Şirket aleyhine açılmış herhangi bir dava bulunmamaktadır. Ayrıca, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Teknosa tüzel kişiliği, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Şirket Yönetimi hakkında herhangi idari veya adli bir yaptırım ile karşılaşmamıştır.

BÖLÜM II-YÖNETİM KURULU

1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirket'in Yönetim Kurulu yapısı, görevi, yönetim hakkı ve temsil yetkileri gibi usul ve esaslar için Şirket Esas Sözleşmesi'nde yer alan hususlar gözetilmektedir.

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilen en az 6 üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir.

Teknosa Yönetim Kurulu'nda, Tebliğ'in 4.3.1 no.lu maddesine uygun olarak altı üye, Tebliğ'in 6. Maddesi'nin 1. Fıkrası'ndaki istisnaya uygun olarak ise iki adet bağımsız üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeliğine aday gösterme süreci, Esas Sözleşme'de yer alan düzenlemeler başta olmak üzere, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili diğer düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Yönetim Kurulu'na aday gösterme sürecinde Şirket

kültürü, yatırım ve faaliyet alanları, finansal büyüklük ve stratejik hedefler dikkate alınarak, görevin gerektirdiği bilgi birikimi, tecrübe ve yetkinliğe sahip, tüm menfaat sahiplerinin çıkarlarını koruyabilecek nitelikleri haiz adaylar belirlenmektedir.

Bu adaylar, Teknosa'nın faaliyet gösterdiği sektörde, ulusal ve/veya uluslararası düzeyde profesyonel tecrübe kazanmış adaylar arasından seçilmektedir. Aday havuzu sektör deneyimine ek olarak, denetim tecrübesi, risk yönetimi ve dijital teknolojiler gibi teknik ve stratejik deneyimleri de içerecek şekilde oluşturulmaktadır.

Yönetim Kurulu Üye adaylarının belirlenmesi sürecinde ayrıca Şirket'in [Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası](#) uyarınca çeşitlilik ve kapsayıcılık ön planda tutulmaktadır. Yönetim Kurulu'nda yaş, ırk, uyruk, milliyet, etnik köken, dil, engellilik hali, politik ve dini inançlar, mezhep, cinsiyet kimliği ve cinsiyet, kültürel geçmiş ve mesleki deneyim bakımından çeşitliliğin sağlanması hedeflenmektedir.

Anılan unsurlar dikkate alınarak Yönetim Kurulu'nun yapısında kapsayıcılığın artırılması teşvik edilmektedir. Bu çerçevede, Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranının her zaman en az %30 seviyesinde tutulması hedeflenmektedir.

Mevcut durumda Yönetim Kurulu'nda iki kadın üye bulunmakta olup, kadın üye oranı %33'tür.

Şirket Yönetim Kurulu'nda İcraçısı Yönetim Kurulu Üyesi bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresi en çok üç yıldır ve süresi biten üyenin yeniden seçilmesi mümkündür. Yönetim Kurulu Üyeliğinin herhangi bir sebeple boşalması durumunda, Yönetim Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca boşalan üyelik için kanuni şartlara haiz biri geçici olarak seçilebilme ve seçilen Yönetim Kurulu Üyesi, seçimini müteakip yapılacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu yolla seçilen üye, onaya sunulduğu Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmakta ve onaylanması halinde selefinin süresini tamamlamaktadır. Yönetim Kurulu'nda sınıflandırılmış ("classified") ya da aşamalı ("staggered") Kurul yapısı benimsenmemiştir.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Yönetim Kurulu Üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olabilecekleri zararlara karşı sigorta bulunmamaktadır. Bahsedilen sigortanın toplam yıllık sorumluluk limiti Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen tutarı karşılamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine Genel Kurul kararı ile Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri doğrultusunda işlem yapma hakkı tanınmıştır.

2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, bunu yaparken de Şirket'in uzun vadeli çıkarlarını göz önünde bulundurur.

Yönetim Kurulu Üyeleri, toplantıları yönetmesi için her yıl aralarından bir başkan ve başkan bulunmadığı zaman ona vekalet edecek bir başkan vekili seçerler. Yönetim Kurulu başkanı, diğer Yönetim Kurulu Üyeleri ve CEO ile görüşerek Yönetim Kurulu toplantılarının gündemini belirler.

Yönetim Kurulu toplantılarında gündemde yer alan konular açıkça ve her yönü ile tartışılır. Yönetim Kurulu başkanı, icracı olmayan üyelerin toplantıya etkin katılımını sağlamak için en iyi gayreti göstermekle yükümlüdür.

Toplantı günleri ve gündem başkan veya başkan vekili tarafından düzenlenir.

Yönetim Kurulu'nun yılda en az dört (4) kez toplanması zorunludur.

Üyelerden birisi fiziki toplanma talebinde bulunmadıkça, Yönetim Kurulu kararlarını, içlerinden birinin belirli bir hususa ilişkin olarak yaptığı öneriye, diğerlerinin yazılı olurları alınmak suretiyle de alabilir.

Yönetim Kurulu'nun toplantı ve karar nisapları Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir; Yönetim Kurulu, üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır. Şirket Yönetim Kurulu, 01.01.2025-31.12.2025 tarihleri arasında 4 kez fiziki toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Üyelerinin bu toplantılara katılım oranı %96 olarak hesaplanmıştır. Genel Kurul'un onayına sunulacak herhangi bir ilişki taraf ve önemli nitelikte işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu toplantılarında her üyenin 1 oy hakkı bulunup, konular karara bağlanırken oy birliği aranmış ve Kurumsal Yönetim İlkelerine uyulmuştur. Yönetim Kurulu toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. 2025 yılında yapılan toplantılarda Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş beyan edilmiş ve toplantı tutanaklarına bir şerh düşülmemiştir. Ayrıca, alınan kararlara ilişkin olarak Yönetim Kurulu Üyelerinin ilave soruları ve bilgi talepleri olmadığı için zapta geçirilmemiştir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri, 2025 yılı içinde Şirket ile işlem yapmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamıştır.

3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu, görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmek üzere, yeterli sayıda sair komite ("Komite") oluşturur.

Tebliğ'in 4.5.1 no.'lu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir. Yine Tebliğ'in 4.5.5 no.'lu maddesinde "bir Yönetim Kurulu Üyesi'nin birden fazla komitede yer almaması" tavsiyesine uyulmasına özen gösterilmesine rağmen, komite üyeliğinin gerektirdiği iş uzmanlığı nedeniyle, bir Yönetim Kurulu Üyesi, birden fazla komitede üye olabilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'in etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, riziko bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözeten, sürdürülebilir başarı hedefli bir yönetim sürecinin devamlılığını sürdürmeyi amaçlar.

Komite, Kurumsal Yönetim İlkelerinin SPK ve diğer uluslararası kabul edilmiş kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda belirlenmesi için Şirket Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmakta ve tavsiyeler oluşturmaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirket Yönetim Kurulunca atanan Başkan dahil azami üç Üye ve iki Raportörden oluşur. Komite Başkanı, Şirket Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır.

Komite Başkanlığı'nın herhangi bir sebepten dolayı boşalması halinde, bunu izleyen ilk Yönetim Kurulu toplantısında yeni bir Başkan atanıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanı, Komite Üyeleri'nden birini geçici başkan olarak görevlendirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanmasını temin eder ve uygulanmıyor ise, Yönetim Kurulu'na iyileştirici tavsiyelerde bulunur.

Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeleri şu şekilde belirlenmiştir:

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin/ Görevinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Sibel Turhan	Komite Üyesi	Teknosa Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Komite, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını da gözetir. Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilerin performans ve ücretlendirme esas ve değerlendirmelerinin yanı sıra, yönetim ve pay sahiplerince önerilen adaylar da dahil olmak üzere, bağımsız üye aday tekliflerini, adayın bağımsızlık ölçütlerini değerlendirerek, Yönetim Kurulu'na sunar. Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adayı, mevzuat gereği bağımsız olduğuna dair yazılı beyanı, aday gösterildiği esnada, Kurumsal Yönetim Komitesi'ne verir.

İç tüzük gereği yılda en az 4 kez toplanması gereken Kurumsal Yönetim Komitesi 2025 yılında toplam 6 kez toplanmıştır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitesi 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca görevli ve yetkili olmak üzere kurulmuştur.

Komite, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal, uyum ve sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla faaliyet göstermektedir. Komite'de alınan kararlar Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğinde raporlanmaktadır.

Komite'nin hangi üyelerden oluşacağı Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Komite Başkanı, Şirket'in Yönetim Kurulu tarafından bağımsız üyeler arasından atanır. Komite 'de; Başkan hariç, Şirket Yönetim Kurulu tarafından seçilen azami bir Üye bulunur. Komite üyeleri tercihen icra yetkisi olmayan Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilir.

Toplantılar, Başkan'ın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Her yıl başında Komite 'ye ait yıllık toplantı takvimi, Komite Başkanı tarafından belirlenip tüm üyelere duyurulur.

Komite üyelerinin görev süresi, Şirket Yönetim Kurulu Üyelerinin görev süresiyle paraleldir. Komite, Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimini takiben, yeniden oluşturulur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi 2025 yılında toplam 6 kez toplanmıştır. Bu toplantılarda, şirketimizin devamlılığını tehdit edebilecek

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin/ Görevinin Mahiyeti
Kamuran Uçar	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Nevgül Bilsel Safkan	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

risklerin belirlenmesi, bu risklere yönelik tespit edici ve önleyici modellerin ve yönetim sistemlerinin geliştirilmesi gibi konular ele alınmıştır.

Bu çerçevede, Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketimizin risk yönetimi stratejisini ve risk yönetimi sistemlerini güçlendirerek, potansiyel risklere karşı proaktif önlemler alınmasını sağlamak ve bu sayede şirketimizin sürdürülebilir büyümesine katkıda bulunmaktadır.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi; faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Şirket Yönetim Kurulu'nun kararı ile Denetim Komitesi Üyeleri şu şekilde belirlenmiştir:

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin/ Görevinin Mahiyeti
Nevgül Bilsel Safkan	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Kamuran Uçar	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

4. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle sürdürülebilir büyümenin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir.

Denetim Komitesi Başkan ve Üyeleri, Şirket Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır.

Denetim Komitesi, 2025 yılında toplam 4 kez toplantı yapmış olup ana gündem maddeleri bağımsız denetim raporunun gözden geçirilmesi, İç Denetim Müdürlüğü sunumlarının incelenmesi şeklindedir.

kurumsal risk yönetimi sürekli ve sistematik bir süreç olarak uygulanmaktadır. Risk kültürünün Teknosa genelinde yaygınlaştırılması için çalışılmakta, doğru işin doğru miktarda risk alınarak gerçekleştirilmesi için güvence sağlanmaktadır.

Teknosa'nın **Risk Yönetimi Politikası** risk yönetimi süreçleri ve yaklaşımları için rehber teşkil eden ve Teknosa'nın riskleri etkin bir şekilde yönetme konusundaki taahhüdünü ifade eden prensipleri belirler. Politika, üst yönetim tarafından tam olarak desteklenir ve proaktif yaklaşım, bütünsel yönetim, değer yaratma, sürekli iyileştirme, kültür ve farkındalık ile etkin ölçüm ve değerlendirme olmak üzere altı temel prensip etrafında şekillenir. Teknosa, riskleri sadece reaktif bir şekilde değil, aynı zamanda proaktif bir şekilde ele alarak olası tehditleri erken evrelerde tespit etmeyi ve fırsatlara zamanında cevap verebilmeyi hedefler. Risk yönetimi, organizasyonun genel stratejisi ve iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul edilir.

Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'da risk, tehditler kadar fırsatları da içeren bir kavram olarak görülmekte ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla,

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Ayrıca, Teknosa risk yönetimi süreçlerinde ve politikalarında dinamik ve evrilen bir yapıyı benimseyerek, ölçüm ve değerlendirme sonuçlarına dayanarak sürekli geliştirmeler yapar. Risk yönetimi bilincini ve olumlu davranışları teşvik eden bir kurumsal kültürün oluşturulması, açık iletişim kanalları ve eğitim programları aracılığıyla desteklenir. Bu prensipler, Teknosa'nın sürdürülebilir büyümesine, inovasyona ve paydaşlarla güçlü ilişkilerin sürdürülmesine olanak tanır.

Teknosa'nın **Risk Yönetim Prosedürü** ise Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu adına Riskin Erken Saptanması Komitesi gözetiminde Risk, Uyum ve İş Sürekliliği tarafından yürütülür. Risk yönetimine verilen merkezi önem doğrultusunda, Risk, Uyum ve İş Sürekliliği Müdürlüğü doğrudan CEO'ya bağlı olarak faaliyet gösterir.

Teknosa'nın karşılaştığı riskler belirlenen Ana Risk Göstergeleri (Key Risk Indicators-KRI) ile takip edilmektedir. Bu göstergeler, risklerin erken sinyallerini tespit ederek, Şirket'in tolerans sınırları içinde kalmasını sağlamak amacıyla kullanılır ve düzenli olarak değerlendirilir. Risk göstergeleri, sektörel ve ekonomik dinamiklere uygun şekilde tasarlanır ve etkinlikleri düzenli olarak değerlendirilir. Risk değerlendirmesi, olasılık yürütülür, potansiyel risklerin şirket üzerindeki etkilerini belirler. Bu süreç, risk azaltma stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanmasıyla tamamlanır. Böylece risklerin ortadan kaldırılması, etkilerinin azaltılması veya transfer edilmesi gibi çeşitli stratejiler ile yönetilmesi sağlanır. Etkin risk izleme ve raporlama faaliyetleri, risklerin ve tedbirlerin sürekli olarak gözden geçirilmesini sağlar. Bu dinamik süreçler, Teknosa'nın risk yönetim uygulamalarını sürekli iyileştirmesine, geliştirme alanlarını belirlemesine ve dinamik iş ortamına hızla adapte olmasına imkân tanır.

Risk Kategorileri

Finansal Risk: Teknosa, kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, bu risklerin şirket finansalları üzerindeki etkilerini dikkatle izlemektedir.

Makroekonomik değişkenlerden kaynaklanabilecek risklere karşı, karlılık analizleri, nakit akışının düzenli takibi ve giderlerin verimlilik odaklı yönetimi gibi stratejik adımlarla proaktif çözümler geliştirilmektedir. Dengeli finansman stratejileri, Teknosa'nın mali yapısını sağlam tutarak risklerin olumsuz etkilerini en aza indirmede kritik bir rol oynar. Ayrıca, döviz kuru ve faiz oranlarındaki dalgalanmalara karşı uygulanan türev enstrümanları, şirketin finansal dayanıklılığını artırarak değişken piyasa koşullarına karşı koruma sağlar.

Bu kapsamlı yaklaşım, Teknosa'nın finansal istikrarını sürdürmesini ve büyüme hedeflerine uygun bir şekilde ilerlemesini mümkün kılmaktadır.

Operasyonel Risk: Teknosa, operasyonel süreçlerini etkileyebilecek tedarik zinciri yönetimi, verimlilik, kapasite kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün ve hizmet geliştirme, bilgi güvenliği, çalışan bağlılığı ve iş sürekliliği gibi çeşitli riskleri kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Performans yönetimi, bilgi güvenliği önlemleri ve çalışan sağlığı ile çevre güvenliği politikaları, operasyonel risk yönetiminin temel unsurlarını oluşturur.

Bu riskleri minimize etmek için Teknosa, bölümler arası bilgi paylaşımını güçlendirmekte, iş süreçlerini düzenli olarak izlemekte ve çalışan eğitimlerine yatırım yapmaktadır. Teknosa Akademi aracılığıyla dijitalleşme odaklı eğitimler, liderlik programları ve yedekleme planlarıyla kritik rollerde operasyonel kesintisizliği sağlamak hedeflenmektedir. Ayrıca, güçlü veri koruma uygulamaları ve ISO standartlarına uygun bilgi güvenliği yönetim sistemleri ile operasyonel süreçlerin kesintisizliği ve müşteri güvenliğini korumaktadır. Teknosa'nın farkındalık artırıcı uygulamaları ve proaktif yaklaşımları, operasyonel risklerin etkin bir şekilde yönetilmesini mümkün kılmaktadır.

Stratejik Risk: Teknosa'nın stratejik risk yönetimi, kurumsal ve sektörel riskler, ekonomik dalgalanmalar, mevzuat değişiklikleri, itibar ve sürdürülebilirlik riskleri ile birlikte iklim değişikliğinden kaynaklanan fiziksel ve geçiş riskleri ile sürdürülebilirlik odaklı fırsatların stratejik hedeflerimize olası etkilerini bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmektedir. Şirket, stratejik önceliklerini korumak ve rekabet gücünü sürdürebilmek adına ekonomik ve sektörel gelişmeleri sürekli izleyerek, proaktif ve esnek stratejiler geliştirmektedir.

Her yıl düzenli olarak yapılan 3 ve 5 yıllık stratejik planlamalar, değişen piyasa koşullarına uyum sağlamayı ve sürdürülebilirliği temel bir öncelik olarak ele almayı hedefler. Teknosa, dijitalleşme, çok kanallı yapı (omnichannel) entegrasyonu ve müşteri odaklı çözümleri stratejik büyümenin temel unsurları olarak konumlandırmaktadır. Aynı zamanda, güçlü veri analitiği kullanımı ve operasyonel verimliliğe dayalı yaklaşımlar sayesinde piyasa koşullarına hızla uyum sağlanmakta, çevre dostu enerji çözümleri ve yenilikçi ürün ve hizmetlerle hem finansal performans hem de toplumsal değer yaratılmaktadır.

Bu kapsamlı ve ileriye dönük yaklaşım, Teknosa'nın stratejik hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir büyümesini sağlamasını desteklemektedir.

Uyum Riski: Teknosa, ulusal ve uluslararası mevzuatlara, sektörel standartlara ve şirket politikalarına tam uyum sağlamayı, operasyonlarının sürdürülebilirliği ve itibarının korunması açısından kritik bir öncelik olarak görmektedir. Etkin bir uyum yönetimi, yalnızca yasal gerekliliklere bağlı kalmayı değil, aynı zamanda şirketin etik değerlerini benimsemesini ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmasını destekleyen temel bir unsurdur.

Teknosa, uyum süreçlerini Hukuk ve Uyum ekipleri ile sürekli olarak izlemekte ve uyum risklerini analiz etmektedir. Çalışanların etik ilkelere ve yasal gerekliliklere dair farkındalığını artırmak için düzenli olarak eğitimler sunulmaktadır. Ayrıca, etik ihlallerin bildirilmesi için oluşturulan güvenilir iletişim kanalları, şeffaflık ve hesap verebilirlik kültürünün güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu

Bu bütüncül yaklaşım, Teknosa'nın sektördeki itibarını güçlendirmekte ve uyum kültürünü organizasyon geneline yaymayı sağlamaktadır.

Aynı şekilde İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, vizyon ve misyonunu belirleyerek bunu Faaliyet Raporu'nda yazılı bir şekilde ve aynı zamanda www.teknosa.com adresinde internet sitesinde kamuya açıklamıştır ve Şirket'in uzun vadeli stratejileri de bu temeller üzerine inşa edilmektedir.

Yönetim Kurulu, CEO ve Genel Müdürü Yardımcıları birlikte tartışarak üç yıllık stratejik hedefleri belirler ve her yıl günceller. Hedeflere ulaşılıp ulaşılmadığı her ay sonu alınan yönetici raporları ile takip edilir. Şirket'in hedeflerine ulaşılıp ulaşılmadığı, sene sonu yapılan performans değerlendirmesinde baz oluşturur.

6. Mali Haklar

Şirket Yönetim Kurulu Üyelerine tanınan her türlü hak, menfaat ve ücretin şekil ve şartları Esas Sözleşme 'de tanımlanmıştır. Genel Kurul, Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'ne yapılacak ödemeyi ve huzur hakkını belirlemektedir.

2025 yılında gerçekleştirilen 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin her birine görev süreleri boyunca aylık brüt 135.000 TL ücret ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise herhangi bir huzur hakkı ödenmemesine karar verilmiştir.

Finansal tablo dipnotlarımızda üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler kamuya açıklanmaktadır.

2025 yılı içinde Şirket; hiçbir Yönetim Kurulu Üyesi'ne borç vermemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş; üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya lehine kefaletler gibi teminatlar vermemiştir.

BÖLÜM III- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

1. Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Teknosa olarak, teknoloji perakendeciliğindeki dönüşüm yolculuğumuzu; müşteri deneyimi, dijitalleşme ve sürdürülebilir değer yaratma odağında bütüncül bir yaklaşımla yönetiyoruz. Halka açık bir şirket olarak operasyonel performansımızı yalnızca finansal göstergelerle değil; çevresel, sosyal ve yönetim ÇSY boyutlarındaki etkilerimizle birlikte değerlendiriyoruz.

İklim değişikliğinin yol açtığı fiziksel ve geçiş risklerinin; tedarik zincirlerinden mağaza operasyonlarına, lojistikten müşteri kullanım alışkanlıklarına kadar değer zincirimizin tamamını etkileyebileceğinin farkındayız. Bu nedenle sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatları kurumsal risk yönetimi süreçlerimize entegre ediyor; kısa, orta ve uzun vadeli perspektifle çevresel, toplumsal, ekonomik, politika ve yasal, teknolojik ve operasyonel boyutlarıyla değerlendiriyoruz. Ayrıca sektör konumu, eğilimler ve geleceğe yönelik beklentileri izleyerek mega trendlerin etkilerine karşı hazırlıklı olmayı amaçlıyoruz.

Müşterilerimize sunduğumuz ürün ve hizmetlerde enerji verimliliğini, ürün ömrünün uzatılmasını ve döngüsel çözümleri teşvik ederken; çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve tedarikçilerimizle birlikte dönüşümü hızlandırmayı hedefliyoruz. Ulusal ve uluslararası raporlama ve değerlendirme çerçeveleriyle uyumlu şekilde ilerleyerek sürdürülebilirliği kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz.

Teknosa olarak, sürdürülebilir büyümenin ancak uzun vadeli değer yaratımıyla mümkün olduğuna inanıyor; iklim ve toplumsal dönüşümün gerektirdiği sorumluluğu tüm paydaşlarımızla birlikte üstleniyoruz.

2. Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Durumu

Teknosa, Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne tam uyumu hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek uyum seviyesini sürekli geliştirmeye yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

Gerçekleştirilen değerlendirmeler kapsamında uyumsuz olarak sınıflandırılan ilke bulunmamakta olup; tam uyumlu madde sayısı bir önceki yıla göre yükselmiştir. Kısmi uyum kapsamında değerlendirilen madde sayısı gerilemiş, 3 madde ise faaliyet alanımızla doğrudan ilişkili olmaması nedeniyle "ilgisiz" olarak sınıflandırılmıştır.

Teknosa, 2026 yılında da iyileştirme çalışmalarına devam ederek tam uyum seviyesini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Bu uyum standardına 2025 yılında Teknosa'nın uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Genel	12	-	-	-
Çevre	20	1	-	3
Sosyal	18	-	-	-
Yönetim	2	-	-	-
Toplam	52	1	-	3

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde yer alan ilkelere uyum durumunu gösteren Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://yatirimci.teknosa.com/surdurulebilirlikuyumraporlari> internet adresinde yer almaktadır.

Yönetim Kurulu Değerlendirme ve Analizi

FİNANSAL SONUÇLARA İLİŞKİN DEĞERLENDİRME

Makroekonomik baskılar 2025 yılı boyunca etkisini sürdürmüştür. Yüksek finansman maliyetleri ve politika faizindeki normalleşmenin gecikmesi, yoğun rekabet ortamı ve tüketici harcamalarının zorunlu kategorilere yönelmesiyle birleşerek; yıllık bazda daralan pazarda tüketici talebi üzerinde baskı oluşturmaya devam etmiştir.

Bu zorlu koşullar altında, Teknosa'nın cirosu; mağaza kapanışları ve güçlü baz etkisiyle, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yıllık bazda daralma göstermiştir. Yıl boyunca yönetilen kampanya faaliyetlerine ek olarak online kanal büyümesini hızlandırmaya ve kanal miksini optimize etmeye yönelik inisiyatifler ile müşteri erişimi ve dönüşüm oranları desteklenmiştir. Bu çerçevede, 2025 yılı toplam cirosu 83,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir.

Rekabet kaynaklı marj baskılarına rağmen, brüt kâr marjî; disiplinli fiyatlandırma, etkin stok yönetimi ve yüksek marjlı kategorilere artan odaklanma sayesinde yıllık

bazda artış kaydetmiştir. Devam eden zorluklar karşısında Şirket, tüm maliyet kalemlerinde operasyonel verimliliği artırmayı hedefleyen proaktif tasarruf ve verimlilik adımları atmış olup; bu çalışmaların finansal sonuçlara kademeli olarak yansımaları beklenmektedir. Söz konusu gelişmelerin etkisiyle FAVÖK, 2025 yılında reel olarak %10 artışla 4,2 milyar TL'ye ulaşmış; FAVÖK marjî %5,0 seviyesine yükselmiştir.

Şirket, kredi kartı komisyon oranlarının sabit kalmasına rağmen, alternatif ödeme yöntemlerinin yaygınlaştırılması sayesinde kredi kartı komisyon giderlerinde iyileşme sağlamıştır. Ayrıca, piyasa ortalamasının altında maliyetlerle gerçekleştirilen finansman bonosu ihraçları, faiz giderlerinin etkin yönetimine katkıda bulunmuştur.

Bu gelişmeler sonucunda net dönem zararı; önceki yıl 1.858 milyon TL seviyesinde gerçekleşirken, 2025 yılında 2.251 milyon TL olmuştur.

Dönem boyunca Teknosa, Digital-First iş modeline geçiş ve operasyonel verimliliğin artırılmasına yönelik dönüşüm inisiyatiflerini sürdürmüştür;

yapay zekâ destekli ticari uygulamalar, SAP dönüşümü, mağaza ağı optimizasyonu ve dijitalleşme yatırımları kapsamında yaklaşık 954 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.

Önümüzdeki dönemde Teknosa; finansal disiplin, likidite yönetimi ve maliyet kontrolüne güçlü odağını korumayı hedeflemektedir. Zorlu makroekonomik koşullara rağmen Şirket, tüm paydaşları için uzun vadeli büyüme ve değer yaratma stratejisine bağlılığını kararlılıkla sürdürmektedir.

Sürdürülebilirlik Stratejisi, ESG Performansı ve Değer Yaratımı

Stratejik Yaklaşım ve Yönetişim

Teknosa, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel ve sosyal sorumluluk perspektifinde değil, uzun vadeli değer yaratımının temel unsuru olarak ele almaktadır. Sürdürülebilirlik Stratejisi; risk yönetimi ve operasyonel karar süreçlerine entegre edilmiştir.

TSRS ile uyumlu raporlama yaklaşımı kapsamında, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların finansal etkileri sistematik biçimde değerlendirilmektedir.

ESG Performansı ve Endeks Başarıları

Şirket, sürdürülebilirlik alanındaki performansını uluslararası derecelendirme kuruluşlarının metodolojileri çerçevesinde iyileştirme çabalarını sürdürmektedir.

- CDP İklim Değişikliği Programı'nda 2022 yılında B- olan notunu 2024 yılında ilk kez A seviyesine yükselterek Liderlik kategorisine dahil olan Şirket, 2025 yılında A- notu ile Liderlik kategorisindeki güçlü performansını sürdürmüştür.
- LSEG Kurumsal Sürdürülebilirlik Puanlaması'nda sektöründe yer alan 325 şirket arasında 18. sırada konumlanmıştır.
- 2025 yılı itibarıyla BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde işlem görmeye başlamıştır.
- EcoVadis 2024 değerlendirmesinde 57 puan olarak "Committed" rozetine layık görülmüştür.

Bu gelişmeler, Şirket'in ESG risk yönetim kapasitesinin güçlendiğini ve sermaye piyasalarındaki görünürlüğüne arttığını göstermektedir.

Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilir Gelir Katkısı

Yenilenmiş telefon satışları, Döngüsel Ekonomi stratejisinin somut çıktılarından biridir. 2025 yılında bu segmentte 578 milyon TL'yi aşan satış hacmine ulaşılmıştır.

Bu model:

- Ürün yaşam döngüsünü uzatmakta,
- Elektronik atık oluşumunu azaltmakta,
- Yeni gelir kanalı oluşturmaktadır.

TeknoGaranti ve Full Destek Paketleri ile ürün kullanım ömrünün uzatılması sağlanmakta; böylece kaynak verimliliği desteklenmektedir.

İklim Stratejisi ve Enerji Yönetimi

Teknosa, 2050 Net Sıfır Emisyon ve Net Sıfır Atık hedefini benimsemiştir. Bu kapsamda:

- Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının SBTi ile uyumlu %42 azaltımı,
- Kapsam 3 emisyonlarının tedarik zinciri iş birlikleri ile azaltılması,
- 2030 yılına kadar yenilenebilir elektrik kullanımının %100'e ulaştırılması hedeflenmektedir.

Aşağıdaki süreçler bu doğrultuda atılan somut adımları göstermektedir:

- Tüm mağazalarda LED dönüşümü tamamlanmıştır.
- Adana Sabancı İş Merkezi mağazasında GES yatırımı devreye alınmıştır.
- Lojistik merkezi ve genel müdürlükte tek kullanımlık plastik kullanımı sonlandırılmıştır.

Bu yatırımlar, karbon ayak izinin azaltılmasının yanı sıra uzun vadede operasyonel maliyetlerin düşürülmesine katkı sağlamaktadır.

Geleceğe Bakış ve Stratejik Öncelikler

2025 ve sonrasında Teknosa'nın stratejik öncelikleri şunlardır:

- Digital-First dönüşümün derinleştirilmesi,
- Kârlılık ve operasyonel verimliliğin artırılması,
- Döngüsel ekonomi gelir payının büyütülmesi,
- Düşük karbonlu operasyon modeline geçişin hızlandırılması,
- İklimsa Güneş Enerjisi Sistemleri ile sürdürülebilir ürün ve hizmet portföyünü genişleterek yenilenebilir enerji dönüşümüne katkı sağlanması ve karbon ayak izinin azaltılmasına destek olunması,
- ESG veri altyapısının dijitalleştirilmesi ve izlenebilirliğin güçlendirilmesi.

Şirket, sürdürülebilir büyüme yaklaşımını finansal disiplin, güçlü bilanço yapısı ve ESG entegrasyonu ile desteklemektedir. Entegre raporlama anlayışı doğrultusunda finansal ve finansal olmayan performans bir bütün olarak ele alınmakta; uzun vadeli değer yaratımı Yönetim Kurulu gözetiminde sistematik biçimde yönetilmektedir.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri



Gökhan Eyigün
Yönetim Kurulu Başkanı

Gökhan Eyigün, 1998 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nden ikincilik ile mezun olmuştur. 2002-2004 yılları arasında Rotterdam School of Management'ta MBA programını tamamlamış; ayrıca Harvard Business School'da çeşitli yönetici eğitim programlarına katılmıştır.

Kariyerine 1998 yılında Arthur Andersen'da başlamış ve ağırlıklı olarak Kurumsal Finansman alanında danışmanlık yapmıştır. Sonrasında, 2004 yılında, PricewaterhouseCoopers'ta Kurumsal Finansman ve M&A Danışmanlığı Bölümü'nün kurulmasında görev olarak yöneticiliğini üstlenmiştir. 2007 yılında Sabancı Topluluğu'na katılan Gökhan Eyigün, 2007-2018 yılları arasında Sabancı Holding'de Strateji ve İş Geliştirme bölümünde farklı kademelerde yöneticilik yapmıştır. 2018-2021 yılları arasında

Sabancı Holding Genel Sekreterliği ile Exsa, Tursa ve AEO şirketlerinin Genel Müdürlüğü görevlerini; 2020-2021 yıllarında ise ilave olarak Temsa Motorlu Araçlar İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür.

2021 yılından itibaren Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme Grup Başkanı görevini yürütmektedir. Gökhan Eyigün, ayrıca Carrefoursa, Teknosa ve Temsa Motorlu Araçlar şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı, Afyon Çimento, Çimsa ve Tursa şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili; Dx Technology Services and Investment BV (SabancıDx BV), SabancıDx, Brisa, İklim Teknolojileri ve Temsa Skoda Ulaşım Araçları Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini yürütmektedir. Kendisi aynı zamanda Sabancı Ventures ve Sabancı ARF Almost Ready to Fly'dan sorumludur.



Kerem Tezcan
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Muhasebe ve Finans Bölümü'nden lisans, Pace Üniversitesi Finansal Yönetim alanında lisansüstü diplomasına sahiptir.

Kerem Tezcan, Sabancı Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Bu rolden önce en son Citi Menkul Değerler'de Direktör pozisyonunda Türkiye'deki havacılık, inşaat, holding, enerji, entegre iş yazılımları sektörlerindeki ve Rusya'daki havacılık sektöründeki şirketlere hisse senedi analistliği yapmıştır. Öncesinde BGC Partners Menkul Değerler'de yine Direktör olarak Türkiye'deki havacılık, inşaat, holding ve gayrimenkul sektöründeki şirketler için hisse senedi analistliği yapmıştır. Bundan önce Deutsche Menkul Değerler'de Direktör olarak Türkiye'deki havacılık, inşaat, holding, beyaz eşya, otomotiv

ve gayrimenkul sektöründeki şirketler için hisse senedi analistliği yapmıştır. Kariyerine Raymond James Menkul Değerler'de hisse senedi analisti olarak başlamıştır.

Yatırımcı İlişkileri alanında Extel (daha önceki adıyla Institutional Investor) tarafından yerli ve yabancı finans kuruluşları arasında yapılan oylamada Türkiye'de yatırımcı ilişkileri yetkilisi alanında 2021, 2022, 2023, 2024 ve 2025 yıllarında birinci seçildi. Ek olarak Sabancı Holding Yatırımcı İlişkileri ekibi Kerem Tezcan yönetiminde son 4 yıldır Gelişmekte Olan Piyasalarda işlem gören 200'ü aşkın şirket içinde en yüksek seviyedeki ödül olan Grand Prix ve Most Honored Company ödülüne layık görülmüştür. Halen CarrefourSA ve SEM Digital Pazarlama şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri



Mehmet Fırat
Yönetim Kurulu Üyesi

2001 yılında ODTÜ Matematik Bölümü'nden mezun olan, 2002 yılında İngiltere'de Bilişim Sistemleri Yönetimi lisansüstü programını bitiren Mehmet Fırat, 2019 yılında Oxford Üniversitesi Yapay Zekâ Programı'nı, ardından 2023 yılında Northwestern Üniversitesi "Chief Digital Officer" Programı'nı tamamlamıştır.

İş hayatına Havelsan A.Ş.'de başlayan Fırat, çok çeşitli sektörlerin ve firmaların SAP projelerinde danışman, proje yöneticisi ve program yöneticisi rollerinde çalışmıştır. 2009 yılında Başkent Elektrik Dağıtım Şirketi'nde Proje Yöneticisi olarak göreve başlayan Fırat, 2011 yılından sonra Enerjisa'da sırasıyla Bilgi Teknolojileri Müdürü, Proje Yönetim Ofisi Grup Müdürü, Bilgi Sistemleri Direktörü olarak çalışmış, son 6 yıldır ise Bilgi Teknolojileri ve Dijital İş Yönetimi Başkanı olarak görev almaktadır.

Mevcut icra görevlerine ek olarak yönetim kurullarında da faaliyet gösteren Mehmet Fırat, Sabancı İştiraklerinden yapay zekâ üzerine çalışan Zack AI'nin Yönetim Kurulu Başkan Vekili, aynı zamanda elektrikli araçlar şarj istasyonu ağı Eşarj şirketinin de Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Öte yandan teknoloji ve enerji dünyasının kesiştiği derneklerde aktif rol alan Fırat, Blockchain Türkiye'de Yürütme Kurulu Üyeliği ve Enerji Çalışma Grubu Başkanlığı, Yapay Zekâ ve Teknoloji Derneği'nde Kurucu Üye ve Enerji Çalışma Grubu Başkanlığı, Enerjide Dijitalleşme Derneği'nde ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmektedir.



Seçkin Yelmen
Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde lisans diplomasına sahiptir. 2016 yılında Harvard Business School'da Liderlik Gelişim Programı'nı (PLD) tamamlamıştır.

Seçkin Yelmen, Sabancı Holding'de Yatırımlar ve M&A Direktörü olarak görev yapmaktadır. Kariyerine PwC'de birleşme ve satın alma danışmanlığı alanında başlamış, ardından NBK Capital ve UniCredit Group'ta görev almıştır. Çok sayıda birleşme & satın alma ve değerlendirme projelerinde yer aldıktan sonra yatırım tarafına geçerek 2010-2017 yılları arasında ADM Capital'de Yatırım Direktörü olarak çalışmıştır. Bu dönemde AKG Gazbeton, Cevher Group ve Anadolu Hastaneleri gibi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır.

Sonrasında Ante Capital Partners'ta Yönetici Direktörlük görevinden sonra 2019 yılında Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası'na bağlı Türkiye Kalkınma Fonu'nda (TDF) Genel Müdür olarak özel sermaye ve girişim sermayesi yatırımlarına odaklanmıştır. Daha sonra TDF'nin varlık yönetim şirketinde CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmış, toplam yaklaşık 100 milyon ABD doları büyüklüğünde 5 PE/VC fonunun kuruluşunu ve yönetimini gerçekleştirmiştir.

Sabancı Holding'teki görevi kapsamında M&A projelerinin yanında Sabancı Ventures'ın yönetimini de üstlenmekte, Sabancı Climate Ventures ve J-Start fonlarında Yatırım Komitesi üyesi olarak görev almaktadır. Ayrıca Carrefoursa ve Bulutistan şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Yönetim Kurulu Özgeçmişleri



Nevgül Bilsel Safkan
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1989 yılında Avusturya Lisesi'nden, 1993 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olan Nevgül Bilsel Safkan, 2003 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nde Executive MBA yüksek lisans programını tamamlamıştır.

1993 yılında Arthur Andersen şirketinde denetçi olarak başladığı kariyerinde, sektörünün lideri şirketlerin hızlı büyüme dönemlerinde finansal yönetim alanında çeşitli görevler üstlenmiştir. 1999-2004 yılları arasında Superonline'da CFO olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Sabancı Topluluğu'na katılan Nevgül Bilsel Safkan, ilk olarak Marsa'da CFO olarak çalışmıştır. 2006-2013 yılları arasında Teknosa'da CFO olarak görev yaparken, şirket'in halka arz sürecini ve yatırımcı ilişkilerini yönetmiştir. 2013 yılında Teknosa bünyesinde kurulan e-ticaret şirketi Kliksa.com'un Genel Müdürü olarak atanmış ve 2016 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. Ardından 2016-2018 yılları arasında sırasıyla Hotelspro ve Dyson/Hakman şirketlerinde Genel Müdür olarak görev yapmıştır.

Eylül 2018'de Sabancı Vakfı Genel Müdürü olarak Sabancı Topluluğu'na dönen Nevgül Bilsel Safkan; 2020 yılından bu yana Eğitim Reformu Girişimi (ERG) Yönetim Kurulu Üyesi, Sabancı Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Mükemmeliyet Merkezi (SU Gender) Danışma Kurulu Üyesi ve 2022 yılından bu yana Teknosa Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'dir. 2025 yılı itibarıyla Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV) Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Uluslararası alanda, 2021 yılında engelli hakları alanında çalışan Avusturya merkezli Essl Vakfı tarafından değerli katkılarından dolayı Zero Project Elçisi ünvanı verilmiştir ve bu görevi halen sürdürmektedir. 2023 yılında ise Avrupa Filantropi Derneği (Philea) Danışma Kurulu Üyeliğine üç yıllık süreyle seçilmiştir.

Nevgül Bilsel Safkan evli ve bir çocuk annesidir.



Kamuran UÇAR
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği'nden yüksek lisans derecesiyle 1996 yılında mezun olan Uçar, çalışma hayatına ilk önce TÜBİTAK Savunma Sanayi Araştırma ve Geliştirme'de başlamıştır.

Ardından Unilever'deki kariyerine 1999 yılında başlayan Kamuran Uçar, burada sırasıyla Omo Ürün Müdürlüğü, Ev Temizlik ve Çamaşır Kategorilerinde Afrika, Orta Doğu, Türkiye bölgelerinden sorumlu Kategori Başkan Yardımcısı olarak atanmış ve Güney Afrika, Türkiye ve Dubai'deki kategori ekiplerine liderlik yapmıştır. Bu dönem içerisinde aynı zamanda Unilever Global Ev Bakım Kategorisi Yönetim Kurulu ekibinde yer alan Uçar, 2016-2018 yılları arasında, Ev ve Kişisel Bakım kategorisinde Unilever Türkiye, Rusya, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya Başkan Yardımcısı ve Unilever Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmüştür. Bu dönemde şirketin Sürdürülebilirlik ve Çeşitliliği Geliştirme Grubu'nda Global

Yürütme Projelerinde yer almıştır. 2019'da Unilever İran, Kafkasya ve Orta Asya Bölgesi'nin Genel Müdürü olarak atanmış ve Unilever Türkiye, İran, Kafkasya, Orta Asya Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmüştür.

Kamuran Uçar, Ocak 2022 tarihi itibarıyla Unilever'deki görevinden sağlık ve sürdürülebilirlik teknolojileri alanında kendi işini kurmak üzere ayrılmıştır. Bu şirkette Kurucu & CEO olarak görev almaktadır.

Nisan 2022 yılından itibaren Enerjisa Enerji A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alan Kamuran Uçar aynı zamanda Reklam Verenler Derneği Danışma Kurulu Üyesi, Arya Women Yatırımcı Grubu üyesi, sivil toplum kuruluşu olan Young Guru Akademi Hayal Ortağı ve çeşitli start-up'larda Yatırımcı-Mentor kimliği ile görev almaktadır.

Kamuran Uçar, evli ve 2 çocuk annesidir.

İcra Kurulu Özgeçmişleri



Sitare Sezgin
CEO

Sitare Sezgin, İzmir Amerikan Koleji ardından, 1997 yılında Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuş, sonrasında UMIST-Manchester Business School karma programında Finans ağırlıklı işletme yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır.

Sitare Sezgin, yönetim danışmanlığı, stratejik liderlik ve kurumsal yönetim alanlarında zengin bir deneyime sahip başarılı bir profesyoneldir. Kariyerine prestijli danışmanlık firmaları olan Bain & Company ve Boston Consulting Group'da başlayarak, bu alandaki bilgi ve becerilerini geliştirmiştir.

2004 yılında, Sabancı Grubu bünyesine Perakende Grubu için Strateji ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapmak üzere katılmıştır. Ardından 2009 yılında, Türkiye'nin önde gelen özel bankalarından biri olan Sabancı Grubu'na ait olan Akbank'ta Yeni Ürün ve Kanal Geliştirme Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak atanmıştır.

2011 ile 2018 yılları arasında Boyner Grubu'na bağlı Back Up ve Bofis Turizm şirketlerini başarıyla yönetmiştir. 2018 yılında, Akbank'ın bir yan kuruluşu olan AkÖde'nin kurucu CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sabancı Grubu'na dönmüştür.

Sezgin, kurumsal yönetim alanındaki taahhüdünü, CarrefourSA, AgeSA, Aksigorta, Medisa, Doğtaş Mobilya ve SEV Vakfı gibi tanınmış kuruluşlarda bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği yaparak göstermiştir.

2021 Eylül'ünden bu yana Türkiye'nin önde gelen Tüketici Elektronikleri perakende satış markalarından biri olan Teknosa'nın CEO'su olarak görev yapmaktadır. Ayrıca, Zincir Mağazalar Derneği ve Avrupa'nın en büyük elektronik satın alma grubu olan Euronics'in Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini başarıyla sürdürmektedir.

Profesyonel başarılarının yanı sıra Sezgin, Türk iş dünyasında özellikle cinsiyet eşitliği konusunda tutkulu bir savunucu olarak Yönetim Kurulunda Kadın Derneği, W-Tech, YenidenBiz ve Yanındayız gibi farklı derneklerde etkin rol almaktadır.



Ümit Kocagil
CFO

Ümit Kocagil, Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden mezun olmuştur.

Kariyerine 1995 yılında Ernest & Young'da (Arthur Andersen) Vergi Bölümü'nde başlayan Ümit Kocagil, 1999-2007 yılları arasında Danone Tikveşli firmasında sırasıyla Bütçe Planlama ve Kontrol Uzmanlığı, Bütçe Planlama ve Kontrol Müdürlüğü ve son olarak da Raporlama ve Muhasebe Müdürlüğü görevlerini yürütmüştür.

2007-2014 yılları arasında Carrefoursa'da Muhasebe, Raporlama ve Vergi Grup Müdürü olarak görev yapan Ümit Kocagil, 2014 yılından sonra Carrefoursa'da Muhasebe, Kapanış ve Vergi Grup Müdürlüğü görevini sürdürmüştür.

Ümit Kocagil, 25 Ekim 2016 tarihinden itibaren Teknosa CFO'su olarak görev yapmaktadır.



Nail Enver Yelkenci
Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı

Nail Enver Yelkenci, İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nden 1995 yılında mezun olmuştur.

Kariyerine 1996 yılında Özbek Uluslararası Nakliye Şirketi'nde Satış Yöneticisi olarak başlamış, 1997-2003 yılları arasında Şişecam'da önce Yurt Dışı Satışlar Sorumlusu, sonra da Yurt Dışı Satışlar Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur. 2003 yılında çalışmaya başladığı Yıldız Holding/Pladis'te sırasıyla Kilit Müşteriler Uzmanı, Kilit Müşteriler

Müdürü, Organize Ticaret Müdürü olmak üzere 6 yıl farklı görevlerde çalışmıştır. 2009-2017 yılları arasında Yıldız Holding/ Pasifik A.Ş. Satış ve Dağıtım Şirketi'nde ise sırasıyla Satış Grup Müdürü, Satış Direktörü pozisyonunda çalışmış son 3 yılında Genel Müdür olarak görev almıştır. 2018-2021 yıllarında ise Saray Holding A.Ş.'de Saray Bisküvi Genel Müdürü görevini yürütmüştür.

Nail Enver Yelkenci, 1 Şubat 2021 tarihinden itibaren Teknosa Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

İcra Kurulu Özgeçmişleri



Cenk Yenginer
Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri
Genel Müdür Yardımcısı

Cenk Yenginer, Uludağ Üniversitesi İktisat Bölümü'nden 1997 yılında mezun olmuştur.

İş hayatına 1997 yılında Özdilek Holding'de Kategori Yöneticisi olarak başlamış; 2003-2009 yılları arasında Kategori Grup Müdürü olarak görev almıştır. Cenk Yenginer, 2009-2013 yılları arasında Darty'de Kategori Müdürü olarak çalışmıştır.

2014'te Teknosa'da Kategori Müdürü olarak başladığı görevini 6 Ağustos 2021 tarihi itibarıyla Kategori Yönetimi ve Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.



Emre Kurtoğlu
Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel
Müdür Yardımcısı

Lise öğrenimini Galatasaray Lisesi'nde tamamlayan Emre Kurtoğlu, 1998 yılında Galatasaray Üniversitesi İşletme Bölümü'nden derece ile mezun olmuştur. 2000 yılında Sabancı Holding'in genç yöneticilere yönelik Talent Pool Programı'na seçilmiştir. 2013 yılında ise London Business School'da Market Driving Strategies eğitimi almıştır.

Emre Kurtoğlu, kariyerine DanoneSA'da başlamıştır. 2004 yılına kadar sırasıyla DanoneSA İçecek Grubu Modern Kanal ve Ticari Pazarlama Grup Müdürü ve İhracat Grup Müdürü olarak çalışmıştır. Nisan 2004-Eylül 2005 arasında Sabancı Grubu tarafından kurulan GıdaSA'da Yurt İçi Müşteriler Satış Grup Müdürü olarak görev almıştır. 2005-2009 yılları arasında Danone İçecek Grubu'nun Ticari Pazarlama ve İhracat Grup Müdürlüğü'nü ve

Süt Grubu'nun İş Geliştirme Grup Müdürlüğü'nü yürütmüştür. 2009-2015 yılları arasında çalıştığı Kimberly Clark Türkiye Kağıt Ürünleri'nde önce Ticari Pazarlama Grup Müdürü olarak görev yapmış; daha sonra Ticari Pazarlama ve Distribütör Kanalı Grup Müdürü, Yetişkin Ürünleri İş Birimi Pazarlama Direktörü, Bebek ve Çocuk Ürünleri Pazarlama Direktörü olarak çalışmıştır.

2015 yılında Mavi'de E-Ticaret'ten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlayan Kurtoğlu, Kategoriden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmüştür. Ekim 2018 itibarıyla Terra Pizze'nin CEO'su olarak görev alan Kurtoğlu; 5 Temmuz 2021'den itibaren Teknosa Dijital Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir. Ekim 2024 itibarıyla atandığı Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş. şirketinde aktif Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



Ersen Gelçin
Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı

Ersen Gelçin, İstanbul Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'nden 2000 yılında mezun olmuş ve 2005 yılında Beykent Üniversitesi'nde Bilgi Sistemleri Yönetimi yüksek lisansını tamamlamıştır.

Kariyerine 2000 yılında Giysa'da Bilgi Teknolojileri Yetkilisi olarak başlamış, 2002-2008 yılları arasında Shaya'da Bilgi Teknolojileri Yöneticisi olarak çalışmıştır. 2008-2015 yılları arasında Caffè Nero'da Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri Müdürü, 2015-2018 yılları arasında Infinity Invest Holding'te Bilgi

Teknolojileri Direktörü, Şubat 2019-Temmuz 2019 arasında Apaz Holding'te Bilgi Teknolojileri Direktörü ve İcra Kurulu Üyesi, Ağustos 2019-Ekim 2020 arasında Evidea'da Bilgi Teknolojileri Direktörü olarak görev almıştır. Son olarak Ekim 2020'de ebebek'te Bilgi Teknolojileri Direktörü görevini yürütmüştür.

Ersen Gelçin, 28 Mart 2022 tarihinden itibaren Teknosa Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



Nilüfer Değirmenci
İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik
Genel Müdür Yardımcısı

Nilüfer Değirmenci, Boğaziçi Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü'nden 1994 yılında mezun olmuş ve 2000 yılında İstanbul Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları yüksek lisansını tamamlamıştır.

Kariyerine 1994 yılında Dilko Training Center'da Rehberlik Danışmanı olarak başlamış, 1996-2000 yılları arasında Beko Elektronik'te İnsan Kaynakları Uzmanı (Generalist) olarak çalışmıştır. Turkcell Global Bilgi'de 2000-2002 yılları arasında İnsan Kaynakları Yöneticisi, 2002-2003 yılları arasında İnsan Kaynakları Gelişim Müdürü, 2003-2005 yılları arasında Organizational Gelişim Müdürü, 2005-2008 yılları arasında

da İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev almıştır. 2009-2010 yılları arasında The Coca-Cola Company'de İnsan Kaynakları Danışmanlığı yaptıktan sonra 2010-2011 yılları arasında da C5 Elektronik'te İnsan Kaynakları Lideri olarak çalışmıştır. Son olarak 2011'den Temmuz 2024'e dek ise Domino's Pizza, Coffy, Homeless Chef markalarından sorumlu olarak DP Eurasia'da direkt Genel Müdür'e bağlı olarak İnsan Kaynakları Direktörü görevini yürütmüştür.

Nilüfer Değirmenci, 14 Nisan 2025 tarihinden itibaren Teknosa İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

İcra Kurulu Özgeçmişleri



Tansu Öztoran
İklimsa İş Birimi Genel Müdür
Yardımcısı

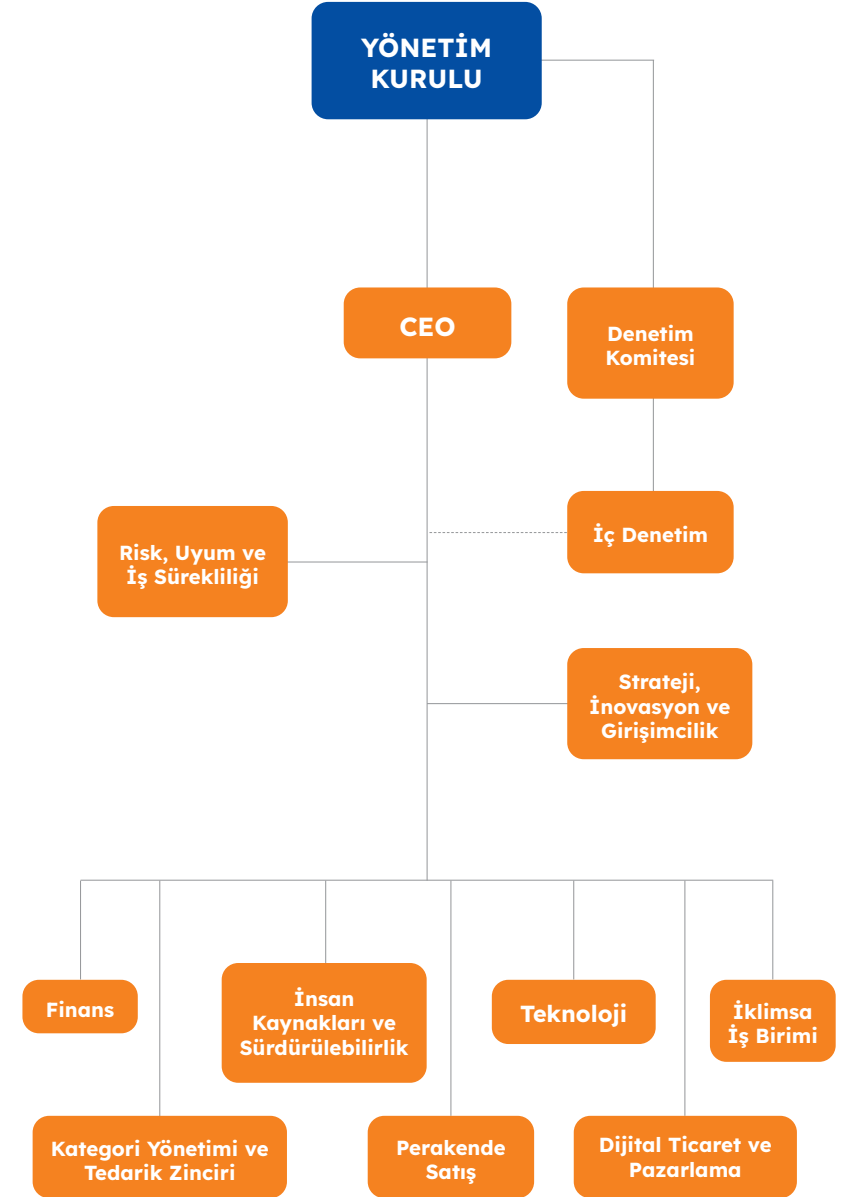
Tansu Öztoran, İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, Makine yüksek lisansını tamamlamış ve İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletme programını bitirmiştir.

Profesyonel kariyerine 1990 yılında Motosan'da Ürün Mühendisi olarak başlayan Öztoran; Kurteks A.Ş.'de Satış Sonrası Mühendisi, Kaç A.Ş. grup şirketi Otokar'da ise Dış Ticaret Uzmanı olarak görev almıştır. 1997-2008 yılları arasında 11 yıl boyunca farklı pozisyonlarda görev yaptığı Toyotas'a da Pazarlama, Satış Eğitim, Kurumsal ve Özel Satışlar ile TRS (Toyota Perakende Sistem) Müdürü rollerini üstlenmiştir.

2008-2011 yılları arasında Hedef Filo Servis A.Ş.'de Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yapan Öztoran, 2012-2014 döneminde Satış ve Operasyon Danışmanı olarak çalışmış; ardından bir Renault Yetkili Satıcısı'nda Genel Müdürlük görevini yürütmüştür.

2014 yılında İklimsa Satış Direktörü olarak Teknosa bünyesine katılan Tansu Öztoran, bir dönem Teknosa Perakende Mağazaları ve İklimsa operasyonlarından sorumlu Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmış, halen İklimsa İş Birimi'nden sorumlu Teknosa Genel Müdür Yardımcısı olarak kariyerine devam etmektedir.

Organizasyon Yapısı



Olağan Genel Kurul Toplantı Gündemi

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ 27 MART 2026 TARİHİNDE YAPILACAK 2025 YILINA AİT OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması.
2. 2025 yılına ait Yönetim Kurulu faaliyet raporunun okunması ve müzakeresi.
3. Denetçi raporlarının okunması.
4. 2024 yılına ait TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) uyumlu sürdürülebilirlik raporunun okunması, müzakeresi ve tasdiki.
5. 2025 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki.
6. Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliklerine artan sürece vazife görmek üzere seçilen üyelerin Genel Kurul'un onayına sunulması.
7. 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri.
8. 2025 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi.
9. Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi ve görev sürelerinin tespiti.
10. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi haklarının belirlenmesi.
11. Denetçinin seçimi.
12. Şirket Esas Sözleşmesinin 10. maddesinde yapılması planlanan değişikliklerin müzakeresi ve tasdiki.
13. 2026 yılı hesap dönemi için geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtımı konusunda yetki verilmesinin müzakeresi ve tasdiki.
14. 2025 yılında yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi.
15. Şirketin 2026 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi.
16. Bağış ve Yardım Politikası'nda meydana gelen değişiklikler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi.
17. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, 1.3.6. numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi'nde belirtilen işlemleri hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi.
18. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.
19. Dilek ve Temenniler

Kâr Dağıtım Politikası

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş. KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("TEKNOSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; TEKNOSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve TEKNOSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağıtılabılır kârın tamamının nakit dağıtılması prensip olarak benimsenmiştir. Esas Sözleşme'nin 33'üncü maddesine istinaden, Genel Kurul tarafından yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde nakit kâr payı avansı dağıtılabılır.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. TEKNOSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir.

Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulurken internet sitesinde kamuoyuna açıklanmaktadır.

Kâr Dağıtım Tablosu

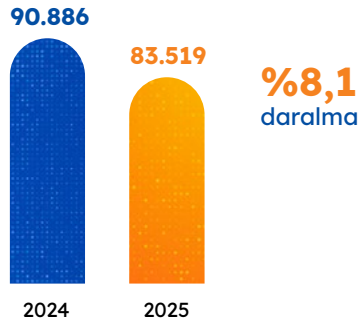
TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş. 2025 YILINA AİT KÂR PAYI DAĞITIM TABLOSU (TL)			
ÖDENMİŞ/ÇIKARILMIŞ SERMAYE		201.000.000,00	
2. Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		40.200.000,00	
Esas sözleşme uyarınca kâr dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Yok	
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3.	Dönem Kârı	-2.626.132.000,00	-3.002.030.010,26
4.	Vergiler (-)	375.147.000,00	0,00
5.	Net Dönem Kârı (=)	-2.250.985.000,00	-3.002.030.010,26
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	-755.325.000,00	-5.653.775.006,46
7.	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0,00	0,00
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	-3.006.310.000,00	-8.655.805.016,72
9.	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	1.850.500,00	-
10.	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	-3.004.459.500,00	-
11.	Ortaklara Birinci Kâr Payı	-	-
	-Nakit	-	-
	-Bedelsiz	-	-
	-Toplam	-	-
12.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
13.	Dağıtılan Diğer Kâr Payı	-	-
	- Yönetim Kurulu Üyelerine,	-	-
	- Çalışanlara,	-	-
	- Pay Sahibi Dışındaki Kişilere,	-	-
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	-	-
15.	Ortaklara İkinci Kâr Payı	-	-
16.	Genel Kanuni Yedek Akçe	-	-
17.	Statü Yedekleri	-	-
18.	Özel Yedekler	-	-
19.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	-	-
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	-	-
	- Geçmiş Yıl Kârı	-	-
	- Olağanüstü Yedekler	-	-
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca	-	-
	Dağıtılabilir Diğer Yedekler	-	-

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş. 2025 YILI KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU					
	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ PAYA İSABET EDEN KÂR PAYI	
	NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)
BRÜT	-	-	-	-	-
NET	-	-	-	-	-

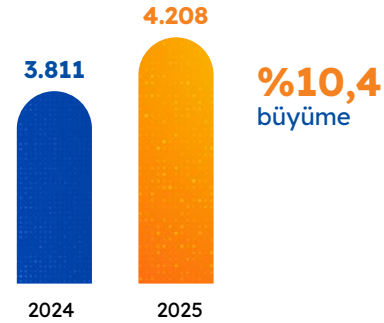
Temel Finansal ve Operasyonel Göstergeler

Teknosa, 2025 yılında zorlu piyasa koşullarında operasyonel verimlilik ve finansal disiplin odaklı çalışmalarıyla finansal yapısını güçlendirmiştir.

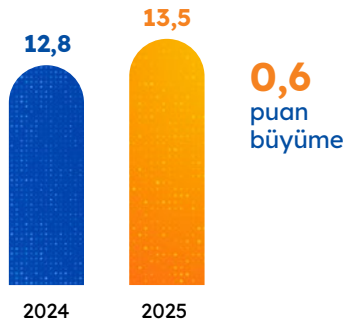
Net Satışlar (Milyon TL)



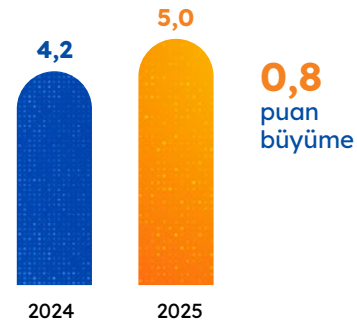
FAVÖK* (Milyon TL)



Brüt Kâr Marjı (%)



FAVÖK* Marjı (%)



* FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr

** 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal raporda yer alan Düzeltilmiş FAVÖK esas alınmıştır.



95 Bin m²
Perakende Satış Alanı



1,6 Milyon
Yeni Müşteri Kazanımı



141
Mağaza



256 Bin
Pazarıyeri SKU Sayısı

Finansal Göstergeler (Milyon TL)

	2024	2025
Net Satışlar	90.886	83.519
Toplam Aktifler	23.791	22.280
Özkaynaklar Toplamı	2.977	722
FAVÖK	3.811	4.208
Net Kâr/(Zarar)	-1.858	-2.251

Finansal Rasyolar (%)

	2024	2025
Cari Oran	0,95	0,83
Likidite Oranı	0,26	0,22
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	6,99	29,86
Toplam Yükümlülükler/Toplam Aktifler	0,87	0,97

Derecelendirme Notu ve Borçlanma Aracı İhraçları

Kredi Derecelendirme Notu

2025 yılında, kredi derecelendirme kuruluşu JCR Eurasia Rating ("JCR Eurasia") tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, Teknosa'nın Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu, derecelendirme ölçeğinde en yüksek not seviyesi olan "AAA (tr)" olarak teyit edilmiş ve not görünümü "stabil" olarak korunmuştur.

Söz konusu değerlendirme, Şirket'in güçlü kaldıraç metrikleri ve tahsilat kabiliyeti, çeşitlendirilmiş ürün portföyü, çok kanallı iş modeli ve pazaryeri segmentinin sağladığı operasyonel esnekliğe dayanmaktadır. Raporunda ayrıca, Teknosa'nın köklü marka bilinirliği ve kanıtlanmış geçmiş performansı da özellikle vurgulanmıştır.

JCR Eurasia raporunda, Teknosa'nın çevre dostu uygulamaları içeren sürdürülebilirlik çalışmalarına da dikkat çekmiş, halka açık bir şirket olarak kurumsal yönetim uygulamalarına yüksek düzeyde uyum sağladığı ifade edilmiştir.

Borçlanma Aracı İhraçları

Teknosa, 2025 yılında kurumsal yatırımcı talebinin desteğiyle gerçekleştirdiği borçlanma ihraçları aracılığıyla finansman yönetimini optimize etmiş ve etkin finansman yönetimi sayesinde finansman giderlerini azaltmıştır.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla ihraç edilen ve halen tedavülde bulunan borçlanma aracı işlemlerine ilişkin özet bilgiler aşağıda sunulmaktadır.

Türü	İhraç Tutarı (TL)	İhraç Tarihi	İtfa Tarihi	Vade Gün Sayısı	Faiz Oranı-Yıllık Basit (%)	İhraç Şekli
Finansman Bonosu	600.000.000	18.09.2025	17.03.2026	180	40,50	Nitelikli yatırımcı
Finansman Bonosu	650.000.000	10.11.2025	06.05.2026	177	40,25	Nitelikli yatırımcı
Finansman Bonosu	1.040.000.000	04.12.2025	03.06.2026	181	40,00	Nitelikli yatırımcı

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI SİSTEMİ VE KOMİTESİ HAKKINDA DENETÇİ RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Şirket") tarafından kurulan riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin 2025 yılı faaliyetlerini denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulu'nun Sorumluluğu

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 378'inci maddesinin birinci fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ve çarelerin uygulanması ile riskin yönetilmesi amacıyla uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür.

Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız denetime dayanarak, riskin erken saptanması sistemi ve komitesine ilişkin bir sonuca varmaktır. Yaptığımız denetim, TTK'ya, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KMG") tarafından yayımlanan "Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporuna İlişkin Esaslar" ve etik kurallara uygun olarak yürütülmüştür. Bu esaslar tarafımızca; Şirket'in riskin erken saptanması sistemi ve komitesini kurup kurmadığının belirlenmesini, kurulmuşsa sistem ve komitenin TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde işleyip işlemediğinin değerlendirilmesini gerektirmektedir. Riskin erken saptanması komitesi tarafından risklere karşı gösterilen çarelerin yerindeliği ve riskler karşısında yönetim tarafından yapılan uygulamalar, denetimimizin kapsamında değildir.

Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Bilgi

Şirket'in "Riskin Erken Saptanması Komitesi" Başkanlığı'nın Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Kamuran Uçar tarafından yürütüldüğü, üye olarak Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Nevgül Bilsel Safkan'ın komitede yer aldığı görülmüştür.

Komite; 2025 yılında 30 Ocak 2025, 21 Şubat 2025, 28 Nisan 2025, 30 Haziran 2025, 22 Eylül 2025 ve 24 Kasım 2025 tarihlerinde olmak üzere 6 kez toplanmıştır.

Sonuç

Yürüttüğümüz denetim sonucunda, Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin riskin erken saptanması sistemi ve komitesinin 2025 yılı faaliyetlerinin, tüm önemli yönleriyle, TTK'nın 378'inci maddesi çerçevesinde yeterli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 24 Şubat 2026

Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

1) Görüş

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Şirket") 01/01/2025-31/12/2025 hesap dönemine ait finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 01/01/2025-31/12/2025 hesap dönemine ilişkin finansal tabloları hakkında 24 Şubat 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak üzere hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
 - Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
 - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun yaptığı irdelemelerin finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmayı yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 24 Şubat 2026

**TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET
ANONİM ŞİRKETİ**

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE
SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Deloitte.

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Maslak no1 Plaza Eski Büyükdere Caddesi Maslak Mahallesi No:1 Maslak, Sarıyer 34485 İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000
Fax : +90 (212) 366 6010
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016
Ticari Sicil No : 304099

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Genel Kurulu'na

A) Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi**1) Görüş**

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2025 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynak değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na (TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte.**3) Kilit Denetim Konuları**

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
<p>Hasılatın kaydedilmesi</p> <p>Şirket'in hasılat elde ettiği başlıca gelir unsurları arasında, mağazalar ve internet sitesi aracılığıyla teknoloji ürünleri satışları, bayi ağı aracılığıyla klima ve buzdolabı satışları ve tedarikçilerden elde ettiği ciro primi ve benzeri gelirler bulunmaktadır.</p> <p>Hasılatın doğru kaydedilmesi, satışların kaydedilmesinde hata olması ihtimali dolayısı ile muhakememize göre denetim çalışmalarımız bakımından önemli bir konu olup, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p> <p>Şirket'in tedarikçilerden elde ettiği ciro primi ve diğer gelirleri ise tedarikçileri ile anlaşılan kriterlere dayanmakta olup, elde edilen gelirlerin içerikleri satın alım miktarlarına, promosyon ve pazarlama aktivitelerine ve çeşitli indirim türlerine ait taahhütlerden oluşmaktadır. Bu taahhütler döneme bağlı olarak ve o dönem içinde yapılan alımların toplamı için veya o alımların içindeki bazı ürünler için dönemler itibarı ile değişiklik gösterebilmektedir. Söz konusu gelirler Şirket'in tedarikçileri ile üzerinde mutabık kaldığı işlemlerin gerçekleşmesi oranında muhasebeleştirilmektedir.</p> <p>Bu nedenlerle Şirket'in perakende satış gelirleri ve tedarikçilerinden elde ettiği gelirler denetimimizde odaklanılan bir alan olmuştur.</p> <p>Hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2 ve Dipnot 20'de yer almaktadır.</p>	<p>Perakende (mağazacılık ve e-ticaret) satış gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Şirket'in muhasebe politikasının TFRS 15'e uygunluğunun ve Şirket'in hasılat elde ettiği unsurlarla ilgili açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi; Bilgi Teknolojileri ("BT") Denetimi uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla Yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi; Program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller, Yıl boyunca muhasebeleştirilen perakende satış gelirlerinin ilgili banka dökümanlarından doğrulan nakit ve kredi kartı tahsilatları ile mutabakatı; Şirket'in yıl içerisinde muhasebeleştirilmiş olduğu önemli yanlışlık riski içeren yevmiye kayıtlarının değerlendirilmesi. <p>Bayi grubu satış gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> Raporlama döneminde finansal tablolara alınan bayi grubu satış gelirlerini test etmek amacıyla örneklem yöntemiyle seçilen satış işlemlerinin ilgili sipariş formu, fatura ve irsaliye dökümanlarından kontrolünün yapılması; 2025 yıl sonuna doğru gerçekleştirilen bayi grubu satışlarının örneklem yöntemiyle doğru dönemde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi;

Denetimde bu konu nasıl ele alındı

- Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerin örneklem yöntemiyle uygun finansal raporlama döneminde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi.

Tedarikçilerden elde edilen gelirlere yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:

- Tedarikçilerden elde edilen ciro primi gelirlerinin doğru dönemde ve doğru tutarda muhasebeleştirildiğinin kontrol edilmesine yönelik olarak önemli tutardaki ciro primi gelirleri kapsayacak şekilde tedarikçiler ile yapılan yazışmaların incelenmesi, ve satın alımlara ilişkin fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğuyla ilgili Bilgi Sistemleri iç kontrollerinin yapılması;
- Tahakkuk olarak muhasebeleştirilen gelirler için müteakip dönemde gerçekleşmelerin (faturaya dönüşlerin) kontrol edilmesi;
- Ciro primi gelirlerinin önemli kısmının elde edildiği tedarikçiler ile olan cari hesap mutabakatların dış teyit yöntemiyle test edilmesi

4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5) Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemektediriz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını açacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 24 Şubat 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Şirket'in 1 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Koray Öztürk'tür.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Koray Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi
İstanbul, 24 Şubat 2026

İÇİNDEKİLER SAYFA

FİNANSAL DURUM TABLOSU	126-127
KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	128
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	129
NAKİT AKIŞ TABLOSU	130
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	131-203
DİPNOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	131
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	131-162
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	163
DİPNOT 4 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	164-167
DİPNOT 5 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	167
DİPNOT 6 FİNANSAL BORÇLANMALAR	168-169
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	170-171
DİPNOT 8 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	171
DİPNOT 9 STOKLAR.....	172
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	173
DİPNOT 11 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	174
DİPNOT 12 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER.....	175
DİPNOT 13 MADDİ DURAN VARLIKLAR	176-177
DİPNOT 14 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	178
DİPNOT 15 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR.....	179-180
DİPNOT 16 KARŞILIKLAR.....	180-181
DİPNOT 17 TAAHHÜTLER	182
DİPNOT 18 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	183
DİPNOT 19 ÖZKAYNAKLAR.....	183-185
DİPNOT 20 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ.....	185
DİPNOT 21 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ VE PAZARLAMA GİDERLERİ.....	186
DİPNOT 22 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER.....	187
DİPNOT 23 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER	188
DİPNOT 24 FİNANSMAN GİDERLERİ VE GELİRLERİ.....	189
DİPNOT 25 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI).....	190
DİPNOT 26 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL).....	191-193
DİPNOT 27 PAY BAŞINA KAZANÇ.....	193
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	194-201
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR	202
DİPNOT 30 BAĞIMSIZ DENETÇİ/BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER.....	203
DİPNOT 31 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	203

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem	
		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
VARLIKLAR	Dipnot		
Dönen Varlıklar		16.918.803	19.115.247
Nakit ve Nakit Benzerleri	5	2.474.005	3.346.384
Ticari Alacaklar	7	1.688.592	1.581.378
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4,7	28.279	18.827
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	1.660.313	1.562.551
Stoklar	9	12.507.766	13.985.877
Peşin Ödenmiş Giderler	10	171.490	72.255
Diğer Dönen Varlıklar	18	76.950	129.353
Duran Varlıklar		5.361.522	4.675.727
Diğer Alacaklar	8	1.727	1.879
Maddi Duran Varlıklar	13	1.192.132	1.718.750
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	14	1.227.334	690.430
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	12	343.715	351.589
Kullanım Hakkı Varlıkları	11	1.880.452	1.577.580
Peşin Ödenmiş Giderler	10	78.515	74.505
Ertelemiş Vergi Varlığı	26	637.647	260.994
TOPLAM VARLIKLAR		22.280.325	23.790.974

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Finansal Durum Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem	
		Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
KAYNAKLAR	Dipnot		
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa vadeli borçlanmalar	6	4.611.036	511.604
- İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	4,6	1.728.012	-
- İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri	6	453.934	-
- İhraç edilmiş borçlanma araçları	6	2.429.090	511.604
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	6	573.915	497.134
- İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları	4	2.816	3.792
- İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		571.099	493.342
Ticari Borçlar	7	13.847.767	17.910.078
- İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	4,7	311.026	65.692
- İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	7	13.536.741	17.844.386
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	234.236	249.906
Diğer Borçlar		20.469	20.123
- İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	8	20.469	20.123
Ertelemiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	588.297	488.407
Kısa Vadeli Karşılıklar		288.384	275.118
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	15	97.312	138.448
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	16	191.072	136.670
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	18	220.042	131.601
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		20.384.146	20.083.971
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun vadeli borçlanmalar	6	952.997	589.310
- İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri	4	-	1.453
- İlişkili olmayan taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		952.997	587.857
Uzun Vadeli Karşılıklar		149.876	140.516
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	15	149.876	140.516
Ertelemiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	10	71.382	-
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		1.174.255	729.826
Toplam yükümlülükler		21.558.401	20.813.797
ÖZKAYNAKLAR		721.924	2.977.177
Ödenmiş sermaye		201.000	201.000
Sermaye düzeltmesi farkları		3.663.094	3.663.094
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		105.862	105.862
Diğer yedekler		18	18
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(135.860)	(131.085)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(180.677)	(175.085)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları		44.817	44.000
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		-	(507)
- Riskten korunma kayıpları		-	(507)
Paylara ilişkin primler		1.208.919	1.208.919
Geçmiş yıllar zararları		(2.070.124)	(211.626)
Net dönem zararı		(2.250.985)	(1.858.498)
TOPLAM KAYNAKLAR		22.280.325	23.790.974

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla

Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

	Dipnot	Cari Dönem		Geçmiş Dönem	
		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
		1 Ocak-31 Aralık 2025	1 Ocak-31 Aralık 2024		
Hasılat	20	83.519.253	90.886.100		
Satışların Maliyeti (-)	20	(72.277.782)	(79.219.598)		
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar		11.241.471	11.666.502		
BRÜT KAR		11.241.471	11.666.502		
Genel Yönetim Giderleri (-)	21	(1.323.346)	(1.159.450)		
Pazarlama Giderleri (-)	21	(7.973.523)	(8.591.117)		
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	953.943	1.550.170		
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(4.607.896)	(5.827.133)		
ESAS FAALİYET ZARARI		(1.709.351)	(2.361.028)		
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	-	5.484		
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	23	(27.829)	-		
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(1.737.180)	(2.355.544)		
Finansman Gelirleri (+)	24	129.892	317.418		
Finansman Giderleri (-)	24	(5.308.772)	(5.821.390)		
Net Parasal Pozisyon Kazançları	25	4.289.928	5.654.124		
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(2.626.132)	(2.205.392)		
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri)/Geliri		375.147	346.894		
Dönem Vergi Geliri	26	-	2.245		
Ertelenmiş Vergi Geliri	26	375.147	344.649		
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM ZARARI		(2.250.985)	(1.858.498)		
DÖNEM ZARARI		(2.250.985)	(1.858.498)		
Dönem Zararının Dağılımı					
Ana Ortaklık Payları		(2.250.985)	(1.858.498)		
Kontrol gücü olmayan paylar		-	-		
DİĞER KAPSAMLI GİDER					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(4.775)	(16.460)		
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	15	(7.456)	(12.591)		
Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları	13	1.006	(13.397)		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gidere ilişkin vergiler		1.675	9.528		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		507	483		
Nakit akış riskinden korunma kazançları		676	644		
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		(169)	(161)		
TOPLAM DİĞER KAPSAMLI GİDER		(4.268)	(15.977)		
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(2.255.253)	(1.874.475)		
Pay başına kayıp (1 lot hisse için)		(0,1120)	(0,0925)		
Sulandırılmış pay başına kayıp [(1 lot hisse için)]		(0,1120)	(0,0925)		

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Özkaynak Değişim Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

	Birikmiş Zararlar											
	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltme Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Diğer Yedekler	Diğer	Paylara İlişkin Primler	Tanımlanmış Fayda Planlarının Birikmiş Yeniden Ölçüm Kayıpları	Maddi Duran Varlıkların Yeniden Değerleme Artışları	Risken Korunma Kazançları / Kayıpları	Geçmiş Yıllar Zararları	Net Dönem Karı / Zararı	Özkaynaklar
1 Ocak 2024 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	201.000	3.663.094	74.376	18	1.208.919	18	(165.642)	51.017	(990)	(1.592.774)	1.412.634	4.851.652
Transferler	-	-	31.486	-	-	-	-	-	-	1.361.148	(1.412.634)	-
Toplam Kapsamlı Gider	-	-	-	-	-	-	(9.443)	(7.017)	483	-	(1.858.498)	(1.874.475)
31 Aralık 2024 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	201.000	3.663.094	105.862	18	1.208.919	18	(175.085)	44.000	(507)	(211.626)	(1.858.498)	2.977.177
1 Ocak 2025 itibarıyla bakiyeler (Dönem Başı)	201.000	3.663.094	105.862	18	1.208.919	18	(175.085)	44.000	(507)	(211.626)	(1.858.498)	2.977.177
Transferler	-	-	-	-	-	-	(5.592)	-	-	(1.858.498)	1.858.498	-
Toplam Kapsamlı Gider	-	-	-	-	-	-	-	817	507	-	(2.250.985)	(2.255.253)
31 Aralık 2025 itibarıyla bakiyeler (Dönem Sonu)	201.000	3.663.094	105.862	18	1.208.919	18	(180.677)	44.817	-	(2.070.124)	(2.250.985)	721.924

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait Nakit Akış Tablosu

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

		<i>Cari Dönem</i>	<i>Geçmiş Dönem</i>
		<i>Bağımsız Denetimden Geçmiş</i>	<i>Bağımsız Denetimden Geçmiş</i>
		<i>1 Ocak-</i>	<i>1 Ocak-</i>
		<i>31 Aralık</i>	<i>31 Aralık</i>
	<i>Dipnot</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞI			
Net Dönem Zararı		(2.250.985)	(1.858.498)
Dönem Net Zararı Mutabakatı ile İlgili Düzeltmeler			
Finansman Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	24	5.178.880	5.503.972
Amortisman ve İrtfa Gideri ile İlgili Düzeltmeler	21	2.113.664	1.815.835
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		143.082	39.942
Alacaklarda Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	7	1.749	1.459
Diğer Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler		86.658	3.386
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	23	19.955	(1.327)
Maddi Duran Varlık Değer Düşüklüğü	13	3.782	2.965
Yatırım Amaçlı Gayrimenkullerin Gerçeğe Uygun Değer Kayıpları (Kazançlar) ile İlgili Düzeltmeler	23	7.874	(4.157)
Stok Değer Düşüklüğü ile İlgili Düzeltmeler	9	21.271	14.354
Faiz Gelirleri ile İlgili Düzeltmeler	22	(281.791)	(553.356)
Vergi Geliri ile İlgili Düzeltmeler	26	(375.147)	(346.894)
Parasal Kazançla İlgili Düzeltmeler		(4.229.388)	(5.842.928)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklardaki Değişimler		(468.291)	(365.623)
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklardaki Değişimler		(13.895)	2.012
Stoklardaki Değişimler ile İlgili Düzeltmeler	9	1.456.840	1.803.651
Faaliyetler ile İlgili Diğer Varlıklardaki Değişimler ile İlgili Düzeltmeler		(269.996)	482.613
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlardaki Değişimler		(96.167)	4.942.251
İlişkili Taraflara Ticari Borçlardaki Değişimler		260.838	(8.321)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Yükümlülüklerdeki Değişimler		339.179	846
Türev Araçlardaki Değişimler ile İlgili Düzeltmeler		-	(839)
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	15	(114.794)	(71.801)
Ödenen vergi		-	(40.677)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		1.533.318	5.518.845
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞI			
Maddi Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	13	(403.050)	(675.121)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	14	(550.568)	(453.830)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri		134.811	11.529
Alınan Faiz	22	281.791	553.356
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit		(537.016)	(564.066)
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞI			
Ödenen diğer finansman maliyetleri		(3.857.509)	(4.617.935)
Faaliyet kiralama geri ödemeleri	6	(1.048.042)	(959.086)
Kredilerden nakit girişleri	6	26.415.139	18.553.633
Kredi geri ödemeleri	6	(22.686.785)	(18.357.693)
Finansman faaliyetlerinden kullanılan nakit		(1.177.197)	(5.381.081)
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET AZALIŞ (A+B+C)		(180.895)	(426.302)
Nakit ve nakit benzerlerine ilişkin enflasyon etkisi		(789.785)	(1.590.956)
Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi	24	98.301	187.759
D. DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	5	3.346.384	5.175.883
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (A+B+C+D)	5	2.474.005	3.346.384

İlişkili dipnotlar finansal tabloların tamamlayıcı parçasıdır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 1 - ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi ("Teknosa" veya "Şirket") 3 Mart 2000 tarihinde kurulmuş olup, fiili faaliyet konusu, sahip olduğu mağazalar ve www.teknosa.com internet sitesi aracılığıyla ayrıca www.teknosa.com internet sitesi 4 Şubat 2022 tarihi itibarıyla "Pazaryeri" olmuştur ve müşterilerine kendi ürünleri ile birlikte sitesindeki yetkili satıcılarının ürünlerinin de satışına başlamıştır.

Şirket'in ana ortağı Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'dir. Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla personel sayısı 2.514'dur (31 Aralık 2024: 2.989). Şirket, Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca faaliyet göstermektedir.

Şirket, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türkiye'de 95.307 metrekare perakende satış alanına sahip 141 mağazada faaliyet göstermektedir (31 Aralık 2024: 106.052 metrekare, 175 mağaza). Şirket'in kayıtlı ofis adresi aşağıdaki gibidir:

Carrefoursa Plaza Cevizli Mahallesi. Tugay Yolu Caddesi No:67 Blok: B Maltepe-İstanbul.

Şirket'in payları 2012 yılından itibaren Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

(i) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II. 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KKGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KKGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Finansal tablolar, KKGK tarafından 3 Temmuz 2025 tarihinde yayımlanan "TRFS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Ayrıca finansal tablolar, KKGK tarafından 4 Ekim 2022 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak SPK'nın finansal tablo ve dipnot formatları esas alınarak sunulmuştur. Finansal tablolar, binaların yeniden değerlendirilmesi haricinde tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Finansal tabloların onaylanması:

Finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 24 Şubat 2026 tarihinde onaylanmıştır. Bu finansal tabloların Şirket Genel Kurulu'nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

(ii) Ölçüm esasları

Finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen arsa ve binalar ile yatırım amaçlı gayrimenkuller haricinde tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

(iii) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Bu finansal tablolar, Şirket'in geçerli para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulmuştur. TL olarak sunulan bütün finansal bilgiler aksi belirtilmedikçe en yakın bin TL'ye yuvarlanmıştır.

(iv) Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

Raporlama tarihi itibarıyla, Tüketici Fiyat Endeksi ("TÜFE") rakamına göre son üç yılın genel satın alma gücündeki kümülatif değişim %100'ün üzerinde olduğundan, Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra sona eren raporlama dönemlerinde TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardını uygulamaları gerekmektedir.

KGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında Türkiye Finansal Raporlama Standartları'nı uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı
31 Aralık 2025	3.513,87	1,00000
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30892
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88981

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

(iv) Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (Devamı)

TMS 29 endeksleme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Şirket'e dahil olduğu veya Şirket içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.
- Finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kar veya zarar tablosu kalemlerinden kar veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kar veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.
- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kar veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kar veya zarara dahil edilir. (Dipnot 25)

TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardının uygulanmasının etkisi aşağıda özetlenmiştir:

Finansal Durum Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Finansal durum tablosunda yer alan tutarlardan raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle ifade edilmemiş olanlar yeniden düzenlenir. Buna göre, parasal kalemler raporlama dönemi sonunda cari olan para birimi cinsinden ifade edildikleri için yeniden düzenlenmezler. Parasal olmayan kalemler, raporlama dönemi sonunda cari tutarları üzerinden gösterilmedikleri sürece, yeniden düzenlenmeleri gerekmektedir.

Parasal olmayan kalemlerin yeniden düzenlenmesinden kaynaklanan net parasal pozisyondaki kazanç veya kayıp kar veya zarara dahil edilir ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda ayrıca sunulur.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

(iv) Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama (Devamı)

Kâr veya Zarar Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Kâr veya zarar tablosundaki tüm kalemler raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Bu nedenle, tüm tutarlar aylık genel fiyat endeksindeki değişiklikler uygulanarak yeniden düzenlenmiştir.

Satılan stokların maliyeti, yeniden düzenlenmiş stok bakiyesi kullanılarak düzeltilmiştir.

Amortisman ve itfa giderleri, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar ve kullanım hakkı varlıklarının yeniden düzenlenmiş bakiyeleri kullanılarak düzeltilmiştir.

Nakit Akış Tablosunun Yeniden Düzenlenmesi

Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmektedir.

Karşılaştırmalı tutarlar

Önceki raporlama dönemine ait ilgili tutarlar, karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden sunulması için genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenir. Daha önceki dönemlere ilişkin olarak açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilir.

(v) Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tablolarının düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Cari dönemde Şirket, önceki dönem finansal tablolarında herhangi bir sınıflama yapmamıştır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar (Devamı)

(vi) İşletme sürekliliği

Finansal tablolar, Şirket'in faaliyetlerini önümüzdeki bir yıl boyunca sürdüreceği ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda sağlayarak yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında, işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli varlıklarını 3.465.343 TL aşmıştır. Şirket'in 2025 yılına ilişkin net dönem zararı 2.250.985 TL olarak gerçekleşmiş olup, cari dönem zararı ile birlikte toplam birikmiş zararları 4.321.109 TL'ye ulaşmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam özkaynakları pozitif 721.924 TL'dir.

Şirket yönetimi, 2025 yılı içerisinde ileriye dönük karlılık kriterleri göz önünde bulundurularak kar performansı düşük mağazaları kapatmış, merkez ofis giderlerinin azalması için gerekli önlemleri almış ve bu süreçlere ilişkin finansal tablolarında oluşan giderleri yansıtmış ve gerekli karşılıkları ayırmıştır.

Bununla birlikte, Şirket yönetimi tarafından bilanço tarihinden itibaren en az 12 aylık dönemi kapsayacak şekilde hazırlanan bütçe ve nakit akış projeksiyonları; operasyonel kârlılığın artırılması, maliyet optimizasyonu, mağaza portföyünün yeniden yapılandırılması ve finansman kaynaklarına erişim planları doğrultusunda, Şirket'in yükümlülüklerini vadesinde yerine getirebileceğini göstermektedir.

Yönetim, söz konusu plan ve aksiyonların uygulanabilir olduğu ve gerekli finansman kaynaklarına erişimin mümkün olduğu değerlendirilmesi ile finansal tabloları işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlamıştır.

2.2 Önemli Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Şirket'in finansal tablolarında uygulanan muhasebe politikaları, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla finansal tablolarında uygulanan muhasebe politikalarıyla aynıdır.

2.3 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir.

31 Aralık 2025 tarihli finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan varsayım ve önemli muhasebe tahminlerinde 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla finansal tabloların hazırlanmasında kullanılanlara göre değişiklik olmamıştır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Aşağıda açıklanan muhasebe politikaları, finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

Stoklar ve satılan malın maliyeti

Stoklar, maliyet bedeli ve net gerçekleşebilir değerden düşük olanı ile değerlendirilir. Stokların maliyeti; tüm satın alma maliyetlerini ve stokların Şirket'in ana depo ve bölge depolarına getirilmesi için katılan diğer maliyetleri içerir. Stoklar ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile değerlendirilmektedir. Stokların ana depo ve bölge depolardan mağazalara sevkiyatına ilişkin katılan maliyetler oluştuğunda gider yazılır. Net gerçekleşebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir (Dipnot 9).

Esas faaliyetleri kapsamında satıcılardan alınan ciro primi, stok koruma ve benzeri faydalar, söz konusu stokların maliyetlerinden mahsup edilmekte ve satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

Ciro Primi: Tedarikçilerden yapılan alım tutarlarına istinaden Şirket'in tedarikçiye fatura keserek aldığı primidir.

Stok Koruma: Yeni ürünler çıkması nedeni ile bir önceki versiyon ürünlerin satışının hızlandırılması ve satış performansının artırılması amacıyla, Şirket'in ilgili stok miktarı ile bağlantılı tedarikçilere kestiği koruma faturasıdır.

Satış Destek Primi: Şirket'in tedarikçilerden belirli günler ve ürünler ile sınırlı olarak satış performansına göre ilgili satışlar için almış olduğu destek primidir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller ilk kayıtlara alındığında maliyeti ile ölçülür ve sonrasında gerçeğe uygun değerinden ölçülerek ilgili değişimler oluştuğu dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Yatırım amaçlı bir gayrimenkulün satılması durumunda oluşan tüm kazanç veya zararlar (net satıştan elde edilen bedel ile ilgili kalemin defter değeri arasındaki fark olarak hesaplanır), kar veya zararda muhasebeleştirilir. Daha önce maddi duran varlık olarak sınıflanmış yatırım amaçlı gayrimenkuller satıldığında varsa yeniden değerlendirme değer artış yedeğinde olan ilgili tutarlar, geçmiş yıllar karlarına transfer edilir (Dipnot 12).

Yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde edilen kira gelirleri doğrusal yöntemle kira dönemi boyunca esas faaliyetlerden diğer gelirler içerisinde muhasebeleştirilir. Alınan kira teşvikleri toplam kira gelirinin ayrılmaz bir parçası olarak kira dönemi boyunca muhasebeleştirilir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, binalar hariç olmak üzere maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülmürlür.

Şirket maddi duran varlıklarının içerisinde yer alan binasını yeniden değerlendirme modeli ile ölçme seçeneğini tercih etmiştir. Şirket yeniden değerlendirme modeli ile ölçme seçeneğini tercih etmiş olduğu binaların defter değerindeki yeniden değerlendirme sonucunda oluşan artışları diğer kapsamlı gelirden "Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları" hesap grubunda muhasebeleştirilmiştir. Yeniden değerlendirme değer artışı, aynı varlığın daha önce kar ya da zarar ile ilişkilendirilmiş bulunan yeniden değerlendirme değer azalışını tersine çevirdiği ölçüde gelir olarak muhasebeleştirilmektedir.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı faydalı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Şirket'e aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir.

Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, hali hazırda kullanılabilir oldukları gün itibarıyla amortisman tabii tutulurlar. Amortisman, maliyet bedeli üzerinden ölçülen maddi duran varlık kalemleri için maliyetlerinden, gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülen maddi duran varlık kalemleri için gerçeğe uygun değerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini yararlı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Hesaplanan amortisman kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Cari ve karşılaştırmalı dönemlerde önemli maddi duran varlık kalemlerinin tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Binalar 50 yıl
- Taşitlar 5 yıl
- Tesis, makine ve cihazlar 4-15 yıl
- Demirbaşlar 5-10 yıl
- Özel Maliyetler 5-10 yıl

Amortisman yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi olmayan duran varlık

Muhasebeleştirme ve ölçüm

Şirket tarafından satın alınmış ve belirli bir faydalı ömre sahip maddi olmayan duran varlıklar lisans ve haklar ile bilgisayar yazılımlarını içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar maliyetlerinden birikmiş itfa payları ve varsa birikmiş değer düşüklükleri çıkarılarak ölçülür.

Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan oluşan maliyetler, yalnızca ilişkili oldukları maddi olmayan duran varlıkların gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı bir etkiye sahipse aktifleştirilir. Diğer tüm harcamalar, içsel olarak üretilen şerefiye ve ticari markalar da dahil olmak üzere oluştuğu zaman kar veya zararda muhasebeleştirilir.

İtfa payları

Amortisman, maddi olmayan duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır ve kar veya zararda muhasebeleştirilmektedir.

Tahmin edilen faydalı ömürler aşağıdaki gibidir:

- Lisans, haklar ve bilgisayar yazılımları 3-15 yıl

İtfa yöntemleri, faydalı ömürler ve kalıntı değerler her raporlama tarihi itibarıyla gözden geçirilir ve gerektiğinde düzeltilir.

Finansal araçlar

i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Şirket, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştuğu tarihte kayıtlarına almaktadır. Şirket bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kar veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Şirket, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedeği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmemen tüm finansal varlıklar GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar - İş modelinin değerlendirilmesi

Şirket, iş modelinin varlıkların yönetilme şekli ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- Portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- İş modelinin amacı; günlük likidite ihtiyaçlarını yönetmek, belirli bir faiz getirisini devam ettirmek veya finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmak olabilir;
- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Şirket yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (Devamı)

Finansal varlıklar - İş modelinin değerlendirilmesi (Devamı)

- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve,
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Şirket'in varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirilmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'dir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kar marjından oluşur. Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Şirket sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir. Bu değerlendirmeyi yaparken, Şirket aşağıdakileri dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzelten şartlar,
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkanı sağlayan özellikleri; ve
- Şirket'in belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rucu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kriterlere uygun olduğu kabul edilir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (Devamı)

Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar

GUD farkı kar/zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde GUD'leri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Riskten korunma aracı olarak tanımlanan türevler için aşağıdaki "Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi" bölümüne bakınız.
İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılaması durumunda GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'i kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz giderleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Şirket, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmada olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlardan çıkarır.

Şirket, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

Finansal yükümlülükler

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'ü üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlardan çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (Devamı)

Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Şirket, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

Türev finansal araçlar ve riskten korunma muhasebesi

Şirket yabancı para riskinden korunma amaçlı türev finansal araçlar kullanmaktadır. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'ünden muhasebeleştirilir. Şirket türev araçları kur oranlarındaki değişimlerden kaynaklanan gerçekleşme ihtimali yüksek tahmini işlemleriyle ilgili nakit akışlarındaki değişkenliği korumak için korunma aracı olarak tanımlamaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal araçlar (Devamı)

Nakit akış riskinden korunma işlemleri

Bir türev araç nakit akış riskinden korunma aracı olarak tasarlanmışsa türev aracın gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı diğer kapsamlı gelir içerisinde muhasebeleştirilir ve özkaynaklar altında finansal riskten korunma yedeği içerisinde gösterilir. Türevin gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin olmayan kısmı doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen korunma ilişkisinin başlangıcından itibaren bugünkü değer esasına göre belirlenen türev aracın gerçeğe uygun değerindeki değişimin etkin kısmı, korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki değişimin birikmiş etkisi ile sınırlıdır.

Varlıklarda değer düşüklüğü

Türev olmayan finansal varlıklar

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Şirket aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları (BKZ) için zarar karşılığı muhasebeleştirmektedir:

- İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar;
- GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları ve
- Sözleşme varlıkları.

Şirket aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- Raporlama tarihinde düşük kredi riskine sahip olduğu belirlenen borçlanma araçları ve
- Diğer borçlanma araçları ve ilk muhasebeleştirmeden itibaren kredi riskinin (yani, finansal aracın beklenen ömrü boyunca ortaya çıkan temerrüt riski) önemli ölçüde artmadığı banka bakiyeleri.

Şirket, ticari alacaklar ve sözleşme varlıklarına ilişkin değer düşüklüğünün hesaplanmasında ömür boyu BKZ'leri seçmiştir.

Bir finansal varlığın kredi riskinin ilk muhasebeleştirilmesinden itibaren önemli ölçüde artmış olup olmadığının belirlenmesinde ve BKZ'lerinin tahmin edilmesinde, Şirket beklenen erken ödemelerin etkileri dahil beklenen kredi zararlarının tahminiyle ilgili olan ve aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiye dikkate alır. Bu bilgiler, Şirket'in geçmiş kredi zararı tecrübelerini dayanan ve ileriye dönük bilgiler içeren nicel ve nitel bilgi ve analizleri içerir.

Şirket, bir finansal varlık üzerindeki kredi riskinin, vadesinin 30 gün geçmesi durumunda önemli ölçüde arttığını varsaymaktadır.

Şirket, bir finansal varlığı aşağıdaki durumlarda temerrüde düşmüş olarak dikkate alır.

- Şirket tarafından teminatın kullanılması (eğer varsa) gibi işlemlere başvurmaksızın borçlunun kredi yükümlülüğünü tam olarak yerine getirmemesi veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmesi.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Varlıklarda değer düşüklüğü (Devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (Devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)

Ömür boyu BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır.

12 aylık BKZ'lar raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

BKZ'larının ölçüleceği azami süre, Şirket'in kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

BKZ'lerin ölçümü

BKZ'ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit açıklarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır)

Nakit açığı, sözleşmeye göre işletmeye yapılması gereken nakit akışları ile işletmenin almayı beklediği nakit akışları arasındaki farktır. Beklenen kredi zararlarında ödemelerin tutarı ve zamanlaması dikkate alındığından, işletmenin ödemenin tamamını, sözleşmede belirlenen vadeden geç almayı beklemesi durumunda dahi bir kredi zararı oluşur.

BKZ'lar finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilir.

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Her raporlama dönemi sonunda, Şirket itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların ve GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan borçlanma varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya birden fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi değer düşüklüğüne uğramıştır.

Bir finansal varlığın kredi değer düşüklüğüne uğradığının kanıtı aşağıdaki gözlemlenebilir verileri içerir:

- Borçlunun ya da ihraççının önemli finansal zorluğa düşmesi;
- Borçlunun temerrüdü veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması gibi sözleşme ihlali;
- Şirket'in aksini dikkate alamayacağı koşullara bağlı olarak bir kredinin ya da avansın yeniden yapılandırılmasını
- Borçlunun iflas etme veya finansal yeniden yapılanmaya ihtimalinin olması, veya
- Finansal zorluklar nedeniyle menkul bir kıymetin aktif pazarının ortadan kalkması.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülmür.

GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen borçlanma araçları için oluşan zarar karşılığı, finansal varlığın finansal durum tablosundaki defter değerini azaltmak yerine diğer kapsamlı gelire yansıtılır.

Ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Varlıklarda değer düşüklüğü (Devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (Devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)

Kayıttan düşme

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda işletme, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürür. Kayıttan düşme, bir finansal tablo dışı bırakma sebebidir.

Finansal olmayan varlıklar

Her raporlama döneminde, Şirket herhangi bir değer düşüklüğü belirtisi olup olmadığını belirlemek için finansal olmayan varlıklarının (yatırım amaçlı gayrimenkuller, stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları hariç) defter değerlerini gözden geçirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye, yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulur.

Şirket, her raporlama döneminde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler ve mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutarak ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadarnı değer düşüklüğü gideri olarak kaydeder.

Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, sürekli kullanımdan, diğer varlıkların veya nakit yaratan birimlerin (NYB) nakit girişlerinden bağımsız olarak, nakit girişi oluşturan en küçük varlık grubuna göre gruplanır. Bir işletme birleşmesinden doğan şerefiye, birleşme sinerjisinden faydalanması beklenen NYB'lere veya NYB gruplarına tahsis edilir.

Bir varlığın veya NYB'lerin geri kazanılabilir tutarı, kullanımdaki değerinden yüksek olanı ve gerçeğe uygun değeri daha düşük maliyetlerle satılmasıdır. Kullanım değeri, paranın zaman değeri ve varlığa veya NYB'ye özgü risklerin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilen tahmini gelecekteki nakit akışlarına dayanmaktadır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olması durumunda, söz konusu varlığın veya NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarına indirgenir. Değer düşüklüğü zararları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Önce, NYB'ye dağıtılmış olan herhangi bir şerefiyenin defter değerini azaltacak ve daha sonra NYB'deki diğer varlıkların defter değerleri oranında azaltılarak dağıtılır.

Şerefiyeye ilişkin olarak muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararları iptal edilmez. Diğer varlıklar için değer düşüklüğü zararları, ancak değer düşüklüğünün tespit edilmemesi durumunda, değer düşüklüğü veya itfa payları düşüldükten sonra, varlığın defter değerinin, belirlenmiş olan defter değerinin üzerine çıkmaması durumunda tersine çevrilir.

Diğer yandan Şirket yönetimi raporlama dönemi sonu itibarıyla kapatılması öngörülen mağazaların maddi duran varlıklarına ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ayırmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama işlemleri

Şirket, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Şirket, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

Bu politika 1 Ocak 2019 tarihinde veya sonrasında yapılmış olan sözleşmelere uygulanır.

Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Şirket, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Şirket, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirme tercih etmiştir.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansımıştır. Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Şirket'in alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Şirket, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtmak üzere bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama işlemleri (Devamı)

Kiracı olarak (Devamı)

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);
- İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri;
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar;
- Satın alma opsiyonunun kullanılacağından makul ölçüde emin olunması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve kiralama süresinin Şirket'in kiralama sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Şirket yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sifira inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

Kısa süreli kiralamalar ve düşük değerli kiralamalar

Şirket, kiralama süresi 12 ay veya daha az olan kısa süreli makine kiralamaları ve BT ekipmanı dahil olmak üzere düşük değerli varlıkların kiralamaları için kullanım hakkı varlıklarını ve kiralama borçlarını finansal tablolarına yansıtılmayı tercih etmiştir. Şirket, bu kiralamalarla ilişkili kira ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal olarak gider olarak finansal tablolara yansıtmıştır.

Kiraya veren olarak

Şirket, sözleşmenin başlangıcında veya kiralama bileşeni içeren sözleşmedeki değişiklik yapıldığında, bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli nispi tek başına fiyatı esas alarak dağıtır.

Şirket kiraya veren konumunda olduğunda, kiralamaların her birini faaliyet kiralaması ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır. Her bir kiralama sözleşmesini sınıflandırmak için, Şirket, kiralama sözleşmesinin esas olarak ilgili varlığın mülkiyetinden kaynaklanan tüm riskleri ve getirileri önemli ölçüde devredip devretmediğine dair genel bir değerlendirme yapar. Risk ve getirileri devrettiği durumda, kiralama bir finansal kiralama değildir; aksi durum söz konusuysa o zaman bir faaliyet kiralamasıdır. Bu değerlendirmenin bir parçası olarak, Şirket, kiralama süresinin dayanak varlığın ekonomik ömrünün büyük bir kısmını kapsayıp kapsamadığı gibi bazı diğer göstergeleri dikkate almaktadır.

Şirket, bir ara kiraya veren olduğunda, ana kiralamaya ve alt kiralamaya ayrı ayrı dikkate alır. Bir alt kiralamanın kira sınıflamasını, temel varlığa atıfta bulunarak değil, kira sözleşmesinden doğan kullanım hakkı varlığına atıfta bulunarak değerlendirir. Bir kira sözleşmesi, Şirket'in yukarıda açıklanan muafiyeti uyguladığı kısa süreli bir kiralama ise, alt kiralamayı faaliyet kiralaması olarak sınıflandırır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kiralama işlemleri (Devamı)

Kiraya veren olarak (Devamı)

Kiralama bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşenleri içeriyorsa, Şirket sözleşmede yer alan bedeli TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat'ı uygulayarak dağıtır.

Şirket, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygulamaktadır. Şirket, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir.

Şirket, faaliyet kiralamalarından elde ettiği kira ödemelerini doğrusal olarak diğer gelirin bir parçası olarak finansal tablolarına yansıtmaktadır.

Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın en güvenilir şekilde tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarını kullanarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Cari vergi

Dönem vergisi cari yılda vergiye konu kar veya zarar üzerinden beklenen vergi yükümlülüğü veya alacağıdır ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülükleri ile ilgili düzeltme kayıtlarını da içerir.

Raporlama dönemi sonu itibarıyla yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi oranları dikkate alınarak hesaplanır. Dönem vergi yükümlülüğü aynı zamanda temettü dağıtım bildirimlerinden kaynaklanan vergi yükümlülüklerini de içerir.

Cari vergi varlığı ve yükümlülüğü mahsuplaştırılması sadece belirli şartlar sağlandığında yapılabilir.

Gelir vergisi gideri, cari vergi ve ertelenmiş vergi giderinin toplamından oluşur.

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kar/zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerhiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler (Devamı)

Ertelenmiş vergi (Devamı)

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve raporlama tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Şirket'in raporlama tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Vergi işletme birleşmeleri veya doğrudan özkaynaklar veya diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilenler dışında kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Çalışanlara Sağlanan Faydalar

Kıdem tazminatları

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 15).

Pay başına kazanç / (kayıp)

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç / (kayıp), net dönem karının / (zararının) raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır (Dipnot 27). Türkiye'de şirketler sermayelerini hali hazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından ve enflasyon düzeltmesi farkları hesabından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Yabancı para işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, Şirket'in geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman geliri, finansman amacıyla kullanılan döngünün bir parçasını oluşturan döviz mevduatlarından kaynaklanan kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır.

Finansman giderleri, banka kredilerinin faiz giderlerini, kredi kartları ile teminat mektupları komisyon giderlerini, finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı giderlerini içerir. Bir varlığın iktisabı, inşaatı ya da üretimi ile doğrudan ilişkilendirilemeyen borçlanma maliyetleri etkin faiz oranı kullanılarak kar veya zarar içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

Faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak muhasebeleştirilir. Faiz geliri etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanır. Bu gelir, aşağıdakiler dışında, finansal varlığın brüt defter değerine etkin faiz oranı uygulanarak hesaplanır:

Finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelir ve giderleri kur farkı hareketlerinin net pozisyonuna göre finansman gelirleri veya finansman giderleri içerisinde net olarak raporlanır.

Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

Esas faaliyetlerden diğer gelirler, vade farkı gelirleri, kira ödemelerinde tanınan imtiyazlar, personelden yapılan kesintilere ilişkin gelirler, kira fesih gelirleri ve borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı gelirleri ve diğer faaliyetlerle ilgili gelirlerden oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler, vade farkları giderlerinden, mahkeme ve icra giderleri, borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı giderleri ve diğer faaliyetlerle ilgili giderlerden oluşmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelirler, tahakkuk tutarı etkin faiz yöntemiyle hesaplanarak kaydedilen mevduat faiz gelirleri, duran varlık satışlarından elde edilen kar ve yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin gerçeğe uygun değer artışı tutarından oluşmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinden giderler, duran varlık satışlarından elde edilen zararlardan oluşmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Şirket sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Şirket, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Şirket müşteriyle yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

- (a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da
- (b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Şirket, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Şirket, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurur.

Önemli finansman bileşeni

Şirket, taahhüt edilen mal veya hizmetin nakit satış fiyatını yansıtan tutarı, önemli bir finansman bileşeninin etkisi için ödemesi taahhüt edilen tutar ile gözden geçirir. Pratik bir uygulama olarak, Şirket, sözleşmenin başlangıcında, müşteri ödemesi ile mal veya hizmetlerin transferi arasındaki sürenin bir yıl veya daha kısa olmasını beklemesi durumunda, önemli bir finansman bileşeninin etkilerine ilişkin işlem fiyatını düzeltmeyebilir. Şirket'in dönem içinde yerine getirdiği yükümlülükler ile alınan avansların ve ödeme planının geniş ölçüde uyumlu olduğu durumlarda, Şirket, yükümlülüğü yerine getirmesi ile ödeme arasındaki sürenin asla 12 aydan fazla olmayacağını değerlendirmektedir.

Değişken bedel

Şirket, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, erken tamamlama primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (Devamı)

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kar marjı bazında dağıtılır.

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde geliri zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eş zamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;
- İşletmenin varlığı oluşturdukc veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da
- Şirket'in yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Şirket'in o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Şirket, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Şirket, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır. Şirket, girdi yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına yönelik ilerlemeyi ölçmek için yapılan maliyetleri kullanır ve çıktı yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına doğru ilerlemeyi ölçmek için transfer edilen birimleri kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Şirket, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Şirket tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanılması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır

Sözleşme değişiklikleri

Şirket, ek bir mal veya hizmet sunma taahhüdü verdiği takdirde, sözleşme değişikliğini ayrı bir sözleşme olarak kabul eder. Mevcut sözleşmenin feshi ve yeni bir sözleşmenin oluşturulması durumunda, sunulan mal veya hizmetler farklıysa ilgili değişiklikler muhasebeleştirir. Sözleşmede yapılan değişiklik, ayrı mal veya hizmet oluşturmazsa, işletme, ilk sözleşme ile birlikte, ek mallar veya hizmetler ilk sözleşmenin bir parçasıymış gibi birleştirilerek muhasebeleştirir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)

i) Perakende satış gelirleri

Şirket'in perakende satışlardan elde etmiş olduğu gelirler, ilgili malların kontrolünü müşteriler elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Şirket perakende satışlarını genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında ve kontrolün aynı anda müşterilere devri suretiyle gerçekleştirdiğinden, satış anında hasılat olarak muhasebeleştirilmektedir. Kontrol devrinin aynı anda gerçekleşmediği durumlarda gelir, bir sonraki dönemde hasılat olarak muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in pazar yeri üzerinden üçüncü tarafların yapmış olduğu satışlardan hak etmiş olduğu komisyon gelirleri hak edildiği ilgili dönemde hasılat olarak muhasebeleştirilmektedir.

Şirket'in bayi ağı (İklimsa) aracılığıyla elde etmiş olduğu gelirler, ilgili malın kontrolünü bayiler elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Kontrol devrinin aynı anda gerçekleşmediği durumlarda gelir, bir sonraki dönemde hasılat olarak muhasebeleştirilmektedir. Şirket bayi satışlarını genellikle nakit, vadeli olarak, teminat altına alınmış vadeli çek karşılığında ve kontrol devrinin bayilere aktarılması suretiyle gerçekleştirmektedir.

ii) Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler

Şirket'in tedarikçileri ile olan ciro primi sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primleri ve alınan indirimler Şirket'in prim ve indirimden faydalandığı dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

iii) Müşteri hediye çekleri

Şirket'in müşterilerine sattığı hediye çekleri bilançoda ertelenmiş gelirler hesabında gösterilmektedir. Söz konusu hediye çekleri müşteri tarafından kullanıldığında ise ertelenmiş gelirlerden sınıflanan ilgili tutar satış geliri olarak kaydedilmektedir.

Şirket ayrıca geçmiş verilere dayanarak hediye çeklerinin ne kadarının kullanılmayacağı yönünde bir tahminde bulunarak bu hediye çekleri için tahsis edilen tutarı da gelir olarak kaydeder. Kullanılmayan hediye çekleri ertelenmiş gelirler altında sınıflandırılmaktadır. Hediye çeklerinden elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Hasılat (Devamı)

Garanti giderleri ve karşılıklar

Garanti sorumluluğu Şirkete ait olan klima satışları için geçmiş istatistiksel veriler dikkate alınarak garanti karşılığı ayrılmaktadır. Şirket'in elektronik mağazacılık satışlarına ilişkin garanti sorumluluğu üretici veya ithalatçı şirketlere aittir. Diğer yandan Şirket'in ilave garanti sürecinden kaynaklanan önemli bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Yönetim, faaliyet bölümlerini yönetim kurulu ve icra komitesi (genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) tarafından incelenen ve stratejik kararlar alınmasında etkili olan raporlara dayanarak belirlemiştir. İcra komitesi işletmeyi mağazacılık ve bayi grubu (İklimsa) olmak üzere iş birimi bazında değerlendirmektedir.

Yönetim kurulu ve icra komitesi faaliyet bölümlerinin performanslarını Düzeltilmiş FAVÖK (Faiz, vergi, kıdem tazminatı, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler, TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları / zararları ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri, amortisman ve itfa öncesi kar) ile takip etmektedir.

Bu ölçüm, faaliyet bölümlerinin tekrarlanmayan gelir ve giderlerinin etkilerini dikkate almamaktadır. Faiz gelir ve giderleri Şirket'in nakit durumunu yöneten merkezi hazine tarafından kontrol edildiği için faaliyet bölümlerine dağıtılmamıştır. Düzeltilmiş FAVÖK TFRS çerçevesinde faaliyet kararının, likiditenin veya faaliyet performansının bir göstergesi, ölçüsü değildir. Şirket yönetimi bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak finansal tablo dipnotlarında bu bilgiye yer vermiştir (Dipnot 3).

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması (Devamı)

Sermaye

Adi hisse senetleri

Özkaynak işlemlerinden kaynaklanan işlem maliyetleri ilgili özkaynak kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir. Özkaynağa dayalı finansal araç sahiplerine yapılan dağıtımlara ve özkaynak işlemlerinden kaynaklanan işlem maliyetlerine ilişkin gelir vergileri, TMS 12 Gelir Vergileri uyarınca muhasebeleştirilir.

İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

(g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

Raporlama döneminden sonraki olaylar

Raporlama tarihi ile finansal tabloların yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade etmektedir. Raporlama tarihinden sonraki olaylar ikiye ayrılmaktadır:

- Raporlama tarihi itibarıyla ilgili olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması; ve
- İlgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıktığını gösteren deliller olması (raporlama tarihinden sonra düzeltme gerektirmeyen olaylar).

Raporlama tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda ve bu olayların finansal tabloların düzeltilmesini gerektirmesi durumunda, Şirket finansal tablolarını yeni duruma uygun şekilde düzeltmektedir. Söz konusu olaylar finansal tabloların düzeltilmesini gerektirmiyor ise, Şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı

Yönetim finansal tabloları hazırlarken Şirket'in muhasebe politikalarını uygulanmasını ve raporlanan varlıkların, yükümlülüklerin, gelir ve giderlerin miktarlarını etkileyen muhakeme, tahmin ve varsayımlarda bulunmuştur. Gerçek miktarlar tahmini miktarlardan değişiklik gösterebilir.

Tahminler ve ilgili varsayımlar sürekli olarak gözden geçirilmektedir. Tahminlere yapılan değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilmektedir. Finansal tablolarda kayıtlara alınan tutarlar üzerinde önemli etkisi olan tahmin ve varsayımlara ilişkin bilgiler aşağıda açıklanmıştır:

Maddi ve maddi olmayan varlıkların faydalı ömürleri

Muhasebe politikaları gereğince, arsa ve bina haricindeki maddi ve maddi olmayan varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, yıllık olarak gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Şirket, tüm varlıkları için her raporlama döneminde, söz konusu varlığa ilişkin değer düşüklüğünün olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Şirket yönetimi, faaliyetine devam eden mağazaları arasından outlet mağazaları haricinde, 2 yıldan uzun süredir açık olmasına karşın, vergi öncesi kar / zarar seviyesinin beklenti performans altında kalması durumunu değer düşüklüğünün olduğuna dair bir gösterge olarak değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla elde edilecek olan tutarlardan yüksek olanı ifade eden geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığın ait olduğu nakit üreten herhangi bir birimin kayıtlı değeri, net gerçekleşebilir değerden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Ayrıca Şirket yönetimi raporlama tarihi itibarıyla kapatılması öngörülen mağazaların maddi duran varlıklarına ve kullanım hakkı varlıklarına ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Söz konusu karşılık tutarı, kullanım hakkı varlıklarının net defteri değeri üzerinden %100, maddi duran varlığın net defter değeri üzerinden özel maliyetler için %100, demirbaşlar için %50 oranında uygulanır. Şirket, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlıkları için 3.782 TL değer düşüklüğü iptali muhasebeleştirilmiş, maddi olmayan duran varlıklar için ise değer düşüklüğü muhasebeleştirilmemiştir (31 Aralık 2024: maddi duran varlıklar 2.965 TL değer düşüklüğü) (Dipnot 13).

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı (Devamı)

Stok değer düşüklüğü

Muhasebe politikası gereğince, stoklar net gerçekleşebilir değeri ("NGD") ile gösterilmektedir. Şirket, maliyet değerinin altında liste satış fiyatı olan ürünleri maliyetin veya NGD'in düşük olanı ile değerlemektedir. NGD, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir.

Şirket mevcut stoklarını, alım tarihlerinden itibaren belli tarih aralıklarına göre yaşlandırmaktadır. Raporlama tarihi itibarıyla yapılan yaşlandırma çalışması üzerinden 180 gün ve üzeri hareketsiz ürünler için kategori bazında farklı sürelerde farklı oranlar kullanarak değer düşüklüğü karşılığı hesaplanmaktadır. Şirket, bu kapsamda 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla toplam 156.663 TL net değer düşüklüğü karşılığı muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2024: 135.392 TL) (Dipnot 9).

Ertelenmiş vergi varlıkları

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü muhasebeleştirilmektedir. Şirket'in indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları bulunmaktadır. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari ve geçmiş dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilceği tarihler ve gerektiğinde kullanılacak vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Muhasebe tahmin ve varsayımları kullanımı (Devamı)

Hediye çeklerinin muhasebeleştirilmesi

Şirket geçmiş verilere dayanarak hediye çeklerinin ne kadarının kullanılacağı yönünde bir tahminde bulunarak bu hediye çekleri için tahsis edilen tutarı gelir olarak kaydeder. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla hediye çeki satışlarına ilişkin finansal durum tablosunda 125.345 TL ertelenmiş geliri bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 133.046 TL) (Dipnot 10).

Kidem tazminatı karşılığı

Şirket, Türk İş Kanunu'na göre, en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak 25 yıllık çalışma hayatı ardından emekliye ayrılan (kadınlar için 58, erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir.

Kidem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in, çalışanların emekli olmasından kaynaklanan gelecekteki muhtemel yükümlülük tutarının bugünkü değerinin tahmin edilmesi yoluyla hesaplanmaktadır. TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar, şirketin yükümlülüklerinin, tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Bu doğrultuda, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar şu şekilde belirtilmiştir:

Ana varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülük tutarının enflasyona paralel olarak artacak olmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. Bu nedenle, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, geleceğe ilişkin, çalışanların emekliliğinden kaynaklanacak muhtemel yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. İlgili bilanço tarihlerindeki karşılıklar, yıllık %24,00 enflasyon ve %29,00 faiz oranı varsayımlarına göre yaklaşık % 4,03 olarak elde edilen reel iskonto oranı kullanılmak suretiyle hesaplanmıştır (31 Aralık 2024: %3,00). İsteğe bağlı işten ayrılma oranları da satış personeli ve idari personel için 0-15 yıl çalışanlar için sırasıyla %24,8 ve %9,01 (31 Aralık 2024 sırasıyla: %34,9 ve %8,41), 16 ve üzeri yıl çalışanlar için %0 olarak dikkate alınmıştır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 – FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

a) 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standartlar, değişiklik ve yorumlar:

• TMS 21 (Değişiklikler) Takas Edilebilirliğin Bulunmaması

Bu değişiklikler, bir para biriminin ne zaman değiştirilebilir olduğunu ve olmadığında döviz kurunun nasıl belirleneceğini belirlemeye yönelik rehberlik içermektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2025 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Şirket'in finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

b) Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

Şirket henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

• TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2026 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmelerinin yerini alacaktır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 2 –FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.6 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

• TFRS 17 (Değişiklikler) Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması – Karşılaştırmalı Bilgiler

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçişi kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır. Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir. Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

• TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar

TFRS uygulayan tüm işletmeler için finansal tablolarda bilgilerin sunumu ve açıklanması konusundaki gereklilikleri içermektedir. 1 Ocak 2027 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir.

• TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağılı Ortaklıklar: Açıklamalar

TFRS 19, uygun koşulları sağlayan bir bağılı ortaklığın, diğer Türkiye Finansal Raporlama Standartlarındaki açıklama gereklilikleri yerine uygulamasına izin verilen açıklama gerekliliklerini belirlemektedir. Bu standart, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

• TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) - Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümüne İlişkin Yapılan Değişiklikler

Değişiklikler, TFRS 9 Finansal Araçlar standardının sınıflandırma ve ölçüm gerekliliklerinin uygulama sonrası gözden geçirilmesi sırasında belirlenen konuları ele almaktadır. 1 Ocak 2026 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir.

• TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) - Elektrik Alım Anlaşmalarına İlişkin Değişiklikler

Değişiklikler, doğaya bağılı elektrik referanslı sözleşmeleri daha gerçeğe uygun bir şekilde yansıttığı görüşüyle, işletmelerin finansal tablolarına bu tür sözleşmelere ilişkin bilgileri dahil edebilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. 1 Ocak 2026 veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Söz konusu değişikliklerin Şirket'in finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmektedir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 3 – BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket, TFRS 8'i 1 Ocak 2009'dan itibaren uygulamaya başlamış olup, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili mercii tarafından düzenli olarak gözden geçirilen iç raporlara dayanarak faaliyet bölümleri belirlemiştir.

Şirket'in karar almaya yetkili mercisi, bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla sonuçları ve faaliyetleri satış kanalı bazında incelemektedir. Şirket'in satış kanalı bazında dağılımı şu şekildedir: Teknoloji ürünleri satışı ve bayi ağı aracılığı ile klima ve buzdolabı satışları. Bu satışlar ayrıca mağazacılık e-ticaret (Pazaryeri faaliyetleri dahil) ve bayi grubu (İklimsa) olarak da incelenmektedir. Bunun yanı sıra varlık ve yükümlülükler, Şirket'in karar almaya yetkili mercisine düzenli olarak sunulmadığı ve bölüm bazlı takip edilmediği için dahil edilmemiştir.

Şirket'in iç raporlamasına dayanan faaliyet bölümlerine ilişkin bilgiler aşağıdaki gibidir:

1 Ocak - 31 Aralık 2025			
	Mağazacılık ve E-ticaret	Bayi Grubu	Toplam
Toplam bölüm gelirleri	79.726.542	3.792.711	83.519.253
Düzeltilmiş FAVÖK	4.116.088	92.050	4.208.138
1 Ocak - 31 Aralık 2024			
	Mağazacılık ve E-ticaret	Bayi Grubu	Toplam
Toplam bölüm gelirleri	85.882.544	5.003.556	90.886.100
Düzeltilmiş FAVÖK	3.570.445	240.295	3.810.740
	1 Ocak-31 Aralık 2025	1 Ocak-Aralık 2024	
Raporlanabilir faaliyet bölümlerine ait FAVÖK	4.208.138	3.810.740	
Amortisman ve itfa payları	(2.113.664)	(1.815.835)	
Finansman gelirleri/(giderleri), net	(5.178.880)	(5.503.972)	
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/(giderler), net	(27.829)	5.484	
Esas faaliyetlerden diğer gelirler/(giderler), net	(3.653.953)	(4.276.963)	
Kıdem tazminatı karşılıkları	(149.872)	(78.970)	
Parasal Kazanç	4.289.928	5.654.124	
Vergi öncesi kar	(2.626.132)	(2.205.392)	

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 4 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Aşağıda yer alan ilişkili taraflar Teknosa'nın ana ortağı olan Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. tarafından doğrudan veya müştereken kontrol edilmeleri veya Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin söz konusu şirketler üzerinde önemli etkisi olması sebebiyle ilişkili taraf olarak tanımlanmaktadır.

31 Aralık 2025			
	Alacaklar		Borçlar
	Kısa vadeli		Kısa vadeli
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	Ticari		Ticari
Akbank T.A.Ş.	23.618		-
Çimsa Çimento San.ve Tic.A.Ş.	2.482		-
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	655		-
Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	526		2.348
Afyon Çimento Sanayi Türk A.Ş.	352		-
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	207		13
Temsa Global San. Tic. A.Ş.	175		-
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş. Ve Bağlı Ortaklıkları	141		93.371
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. A.Ş.	123		-
Aksigorta A.Ş.	-		205.239
Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	-		7.206
Enerjisa Enerji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	-		2.849
	28.279		311.026

31 Aralık 2024			
	Alacaklar		Borçlar
	Kısa vadeli		Kısa vadeli
İlişkili taraflarla olan bakiyeler	Ticari		Ticari
Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	8.570		-
Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	5.195		3.324
Çimsa Çimento San.ve Tic.A.Ş.	2.055		-
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	1.264		-
Akbank T.A.Ş.	931		-
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş. Ve Bağlı Ortaklıkları	573		55.776
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San.Ve Tic.A.Ş.	116		-
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	73		-
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	50		1.001
Enerjisa Enerji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	-		196
Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.	-		3
Aksigorta A.Ş.	-		5.392
	18.827		65.692

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 4 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Akbank T.A.Ş.'deki mevduatlar		
Vadesiz mevduat	266.668	104.051
Vadeli mevduat	-	808.728
	266.668	912.779

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Akbank T.A.Ş.'deki diğer hazır değerler		
Diğer hazır değerler	1.611.164	1.994.761
	1.611.164	1.994.761

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Akbank T.A.Ş.'deki kredi kartı slip alacakları		
Kredi kartı slip alacakları	109.243	67.179
	109.243	67.179

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Akbank T.A.Ş.'deki kısa vadeli banka kredileri		
Kısa vadeli banka kredileri	1.728.012	-

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ilişkili taraflarla uzun vadeli kiralama yükümlülüklerin kısa vadeli kısımlarına ait detaylar aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa ve uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		
İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülüklerinin kısa vadeli kısımları		
Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Merkezi A.Ş.	2.816	3.792
İlişkili taraflara uzun vadeli kiralama yükümlülükleri		
Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Merkezi A.Ş.	-	1.453
	2.816	5.245

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 4 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

İlişkili taraflarla olan işlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2025		
	Mal Satışları	Kira Giderleri	Diğer Giderler
Aksigorta A.Ş. ⁽¹⁾	1.373.346	-	(90.195)
Akbank T.A.Ş.	128.628	-	-
Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Merkezi A.Ş.	62.357	(27.471)	-
Çimsa Çimento San. ve Tic.A.Ş.	6.415	-	-
Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	6.034	-	(60.141)
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	5.454	-	-
Enerjisa Enerji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	1.684	-	(27.749)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	1.466	-	(1.811)
Ak Portföy Yönetimi A.Ş.	1.393	-	-
Temsa Global San. Tic. A.Ş.	1.391	-	-
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	1.093	-	-
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş. Ve Bağlı Ortaklıkları	414	-	(310.025)
Afyon Çimento Sanayi Türk A.Ş.	294	-	-
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San. A.Ş.	286	-	-
	1.590.255	(27.471)	(489.921)

İlişkili taraflarla olan işlemler	1 Ocak - 31 Aralık 2024		
	Mal Satışları	Kira Giderleri	Diğer Giderler
Akbank T.A.Ş.	144.104	-	-
Carrefoursa Carrefour Sabancı Tic. Merkezi A.Ş.	58.428	(28.642)	(3.529)
Aksigorta A.Ş.	15.864	-	(117.557)
Agesa Hayat ve Emeklilik A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	10.882	-	(48.278)
Çimsa Çimento San. ve Tic.A.Ş.	12.240	-	-
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	4.033	-	-
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	3.313	-	-
Brisa Bridgestone Sabancı Las. San. ve Tic. A.Ş.	1.221	-	-
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	1.901	-	(6.089)
Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.	1.240	-	-
Enerjisa Enerji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları	819	-	(45.155)
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	60	-	-
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetleri A.Ş. Ve Bağlı Ortaklıkları	-	-	(195.270)
	254.105	(28.642)	(415.878)

⁽¹⁾ Şirket, Aksigorta A.Ş. ile imzaladığı iş birliği anlaşması kapsamında mağaza ve dijital kanalları üzerinden satılan ürün ve hizmetlere bağlı sigorta poliçelerinin satışına aracılık etmektedir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 4 – İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar

Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve genel müdür yardımcılarını belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, prim, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemi için üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Ücretler ve diğer kısa vadeli faydalar	88.415	87.240
	88.415	87.240

DİPNOT 5 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	10.355	10.703
Bankadaki nakit	317.960	969.611
Vadesiz mevduatlar	317.960	160.882
Vadeli mevduat	-	808.729
Kredi kartı slip alacakları	534.526	371.309
Diğer hazır varlıklar ⁽¹⁾	1.611.164	1.994.761
	2.474.005	3.346.384

⁽¹⁾ Diğer hazır değerler, Şirket'in Akbank T.A.Ş.'den kullandığı kısa vadeli serbest likit fonlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 1.611.164 TL tutarında likit fon bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 1.994.761 TL).

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla herhangi bir kullanımı kısıtlı mevduatı bulunmamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla vadeli mevduatı bulunmamaktadır.

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla Şirket'e ait vadeli mevduatların, vade tarihlerinin ve faiz oranlarının detayları aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Vade	Faiz oranı	TL Mevduat Karşılığı
Amerikan Doları	31 Ocak 2025	%2,63	808.512
		Faiz tahakkuku	217
			808.729

Şirket'in nakit ve nakit benzerlerine ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 28'te açıklanmıştır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLANMALAR

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla, Şirket'in finansal borçlanmalarının detayı aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili taraflardan bono ihracı	2.429.090	511.604
İlişkili taraflardan kısa vadeli banka kredileri	1.728.012	-
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli banka kredileri	453.934	-
	4.611.036	511.604

31 Aralık 2025 tarihleri itibarıyla, açık olan kredilere ilişkin vade ve şartlar aşağıdaki gibidir:

Para birimi	Ağırlıklı ortalama etkin faiz oranı	31 Aralık 2025	
		Vade Tarihi	Kısa vadeli
TL	42,53	05 Ocak 2026	510.040
TL	41,47	28 Ocak 2026	1.217.972
TL	43,58	19 Ocak 2026	253.934
TL	39,80	02 Ocak 2026	200.000
Kısa Vadeli Borçlanmalar			2.181.946

Şirket 18 Eylül 2025 tarihinde 600.000 TL tutarında, 180 gün vadeli, %40,50 sabit faizli, 17 Mart 2026 itfa tarihli ve TRFTKNO32614 ISIN kodlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 69.904 TL faiz tahakkuk etmiştir.

Şirket 10 Kasım 2025 tarihinde 650.000 TL tutarında, 177 gün vadeli, %40,25 sabit faizli, 6 Mayıs 2026 itfa tarihli ve TRFTKNO52612 ISIN kodlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 37.273 TL faiz tahakkuk etmiştir.

Şirket 04 Aralık 2025 tarihinde 1.040.000 TL tutarında, 181 gün vadeli, %40,00 sabit faizli, 3 Haziran 2026 itfa tarihli ve TRFTKNO62611 ISIN kodlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 31.913 TL faiz tahakkuk etmiştir.

Şirket 18 Eylül 2024 tarihinde 445.032 TL tutarında, 174 gün vadeli, %52,00 sabit faizli, 11 Mart 2025 itfa tarihli ve TRFTKNO32515 ISIN kodlu finansman bonusu ihracı gerçekleştirmiştir. 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla 66.572 TL faiz tahakkuk etmiştir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 6 - FİNANSAL BORÇLANMALAR (Devamı)

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sonra eren hesap dönemine ilişkin finansal borçlanmalardan kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

Net finansal borç hareket tablosu	2025	2024
1 Ocak itibarıyla net finansal borç	511.604	1.024.972
Kredilerden ve ihraç edilen bonodan nakit girişleri	26.415.139	18.553.633
Kredi ve bono geri ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	(22.686.785)	(18.357.693)
Dönem içi faiz gideri (tahakkuklar dahil) (Dipnot 24)	1.207.420	1.083.240
Enflasyon Etkisi	(836.342)	(1.792.548)
31 Aralık itibarıyla net finansal borç	4.611.036	511.604

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kiralama işlemlerinden borçlar		
Bir yıl içinde	699.077	636.975
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(125.162)	(139.841)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	573.915	497.134
İki yıl ve üzeri	1.160.832	755.079
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(207.835)	(165.769)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	952.997	589.310

Şirket'in kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu mağaza, taşıt ve binaları gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

Şirket'in kiralama faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerinin tamamı Türk Lirası cinsindedir.

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kiralama yükümlülükleri için uyguladığı iskonto oranı %26,7'dir (31 Aralık 2024: %27,7).

Şirket'in kiralama faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

Kiralama yükümlülükleri hareket tablosu	2025	2024
1 Ocak itibarıyla kiralama yükümlülükleri	1.086.444	1.375.320
Dönem içi kiralama yükümlülüğü artışı	1.696.781	861.994
Dönem içi faiz ve anapara ödemeleri	(1.048.042)	(959.086)
Dönem içi faiz gideri (tahakkuklar dahil) (Dipnot 24)	332.997	305.609
Enflasyon Etkisi	(541.268)	(497.393)
31 Aralık itibarıyla kiralama yükümlülükleri	1.526.912	1.086.444

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ticari alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli ticari alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari alacaklar	1.287.226	1.206.482
Alacak senetleri	383.138	367.186
İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Dipnot 4)	28.279	18.827
Beklenen kredi zararı karşılığı (-)	(10.051)	(11.117)
	1.688.592	1.581.378

Şirket'in ticari alacaklarının ortalama vade süresi mağazacılık alacakları için 1-7 gün aralığında, bayi grubu için 61 gündür. (31 Aralık 2024: Mağazacılık için: 1-7 gün, bayi alacakları için 54 gündür.) Şirket, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ticari alacaklarına gecikme faizi uygulamamaktadır (31 Aralık 2024: Uygulamamaktadır).

Şirket'in beklenen zarar karşılığına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2025	1 Ocak-31 Aralık 2024
Beklenen zarar karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	11.117	14.153
Dönem gideri	4.667	2.268
İptal edilen karşılık	(2.918)	(809)
Enflasyon etkisi	(2.815)	(4.495)
Kapanış bakiyesi	10.051	11.117

Şirket, 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla çek ve senetler ile ticari alacakları için aşağıda gösterilen teminatları almıştır:

Vadesi gelmemiş ticari alacaklar için alınan teminatlar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan teminatlar	1.204.651	1.059.813
İpotekler	2.000	4.937
	1.206.651	1.064.750

Şirket'in teminat sahibi temerrüde düşmeksizin satma veya yeniden teminat veya rehin olarak verme hakkına sahip olduğu teminat ve ipoteklerin gerçeğe uygun değeri 1.206.651 TL'dir (31 Aralık 2024: 1.064.750 TL).

Şirket'in, raporlama tarihi itibarıyla satılan veya yeniden rehin verilen teminat veya ipoteği bulunmamaktadır.

Şirket'in kısa vadeli ticari alacaklarına ilişkin kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Dipnot 28'te açıklanmıştır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (Devamı)

Kısa vadeli ticari borçlar:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari borçlar	13.450.314	17.732.714
İlişkili taraflara ticari borçlar (Dipnot 4)	311.026	65.692
Gider tahakkukları	86.427	111.672
	13.847.767	17.910.078

Şirket, 31 Aralık 2025 itibarıyla bilançosunda 1.475.969 TL tutarındaki satıcılardan olan gelir tahakkuklarını ticari borçlar ile netleştirmiştir (31 Aralık 2024: 1.458.718 TL). Şirket'in ticari borçlarının ortalama vade süresi 76 gündür (31 Aralık 2024: 79 gün).

31 Aralık 2025 itibarıyla bankalardan alıp tedarikçilere vermiş olduğumuz teminat mektubu tutarı 8.578.485 TL'dir (31 Aralık 2024: 7.196.705 TL).

Şirket'in kısa vadeli ticari borçlarına ilişkin likidite riski ve kur riskine ilişkin detaylar Dipnot 28'te açıklanmıştır.

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR VE DİĞER BORÇLAR

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla diğer alacaklar ve diğer borçların detayları aşağıda sunulmuştur:

Diğer Alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Verilen depozito ve teminatlar	1.727	1.879
	1.727	1.879
Diğer Borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan depozito ve teminatlar	20.469	20.123
	20.469	20.123

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 9 – STOKLAR

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari mallar	12.153.831	12.990.324
Yollardaki ticari mallar	510.598	1.130.945
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(156.663)	(135.392)
	12.507.766	13.985.877

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam ticari mal maliyeti 72.277.782 TL'dir (31 Aralık 2024: 79.219.598 TL) (Dipnot 20). 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin olarak stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir (Dipnot 20).

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Stok değer düşüklüğü karşılığı hareketleri		
Açılış bakiyesi	(135.392)	(121.038)
Dönem gideri	(21.271)	(14.354)
Kapanış bakiyesi	(156.663)	(135.392)

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla peşin ödenmiş giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek aylara ait giderler	14.378	39.472
Stok alımı için verilen sipariş avansları	157.112	32.783
	171.490	72.255

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek yıllara ait giderler	78.515	74.505
	78.515	74.505

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur:

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan sipariş avansları	425.022	349.185
Hediye kartı satışlarına ait gelirler	125.345	133.046
Diğer	37.930	6.176
	588.297	488.407

Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek yıllara ait gelirler	71.382	-
	71.382	-

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 11 – KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Şirket, bir kiracı olarak, dayanak varlığı kullanım hakkını temsil eden kullanım hakkı varlığı ve kira ödemekle yükümlü olduğu kira ödemelerini temsil eden kiralama borçlarını finansal tablolarına almıştır.

31 Aralık 2025 ve 2024 itibarıyla kullanım hakkı varlıklarına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Kullanım hakkı varlıkları	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet			
1 Ocak 2025	6.807.124	291.538	7.098.662
Alımlar ve Modifikasyon	1.696.781	-	1.696.781
Çıkışlar	(69.883)	-	(69.883)
31 Aralık 2025	8.434.022	291.538	8.725.560

Birikmiş Amortisman

1 Ocak 2025	(5.345.552)	(175.530)	(5.521.082)
Dönem gideri	(1.309.056)	(18.818)	(1.327.874)
Çıkışlar	3.848	-	3.848
31 Aralık 2025	(6.650.760)	(194.348)	(6.845.108)
Net Defter Değeri	1.783.262	97.190	1.880.452

Kullanım hakkı varlıkları	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet			
1 Ocak 2024	6.077.764	285.765	6.363.529
Alımlar ve Modifikasyon	855.553	6.441	861.994
Çıkışlar	(126.193)	(668)	(126.861)
31 Aralık 2024	6.807.124	291.538	7.098.662

Birikmiş Amortisman

1 Ocak 2024	(4.286.295)	(99.360)	(4.385.655)
Dönem gideri	(1.159.473)	(76.838)	(1.236.311)
Çıkışlar	100.216	668	100.884
31 Aralık 2024	(5.345.552)	(175.530)	(5.521.082)

Net Defter Değeri	1.461.572	116.008	1.577.580
--------------------------	------------------	----------------	------------------

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait dönem amortisman gideri 1.327.874 TL'dir (31 Aralık 2024: 1.236.311 TL). Söz konusu amortisman giderlerinin 1.319.241 TL'si (31 Aralık 2024: 1.229.688 TL) pazarlama giderlerine ve 8.633 TL'si (31 Aralık 2024: 6.623 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 12 – YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait yatırım amaçlı gayrimenkuller ve birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Binalar
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	351.589
Gerçeğe uygun değer artışı/(azalışı) (*)	(7.874)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	343.715

Maliyet Değeri	Binalar
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	347.432
Gerçeğe uygun değer artışı/(azalışı) (*)	4.157
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	351.589

Şirket, 13.106 TL tutarındaki (2024: 14.100 TL) kira gelirini faaliyet kiralamaları altında kiraya verilen yatırım amaçlı gayrimenkullerinden elde etmektedir. Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile ilişkilendirilen doğrudan işletme giderlerinin tutarı 4.287 TL'dir (2024: 4.032 TL). İşletme giderlerinin Teknosa mağazasına ait olmayan kısmı kiracılara yansıtılmaktadır.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ilişkin olarak, Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkullerinin ve maddi duran varlıklar içerisinde yer alan binanın gerçeğe uygun değeri, Şirket'ten bağımsız bir değerlendirme şirketi olan TSKB Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından 19 Şubat 2026 tarihli değerlendirme raporunda tespit edilmiştir.

Söz konusu şirket SPK tarafından yetkilendirilmiş olup sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti vermektedir ve ilgili bölgelerdeki emlakların gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahiptir. Sahip olunan binanın gerçeğe uygun değeri için "Pazar Yaklaşımı" kullanılarak hesaplanmış olup elde edilen sonuçlar uyumlaştırılarak nihai değere ulaşılmıştır.

(*)31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, binanın yatırım amaçlı elde tutulan kısmı için 7.874 TL tutarında gerçeğe uygun değer azalışı yatırım faaliyetlerinden giderler altında kayıtlara alınmıştır (31 Aralık 2024 tarihinde ise 4.157 TL tutarında gerçeğe uygun değer artışı yatırım faaliyetlerinden gelirler altında kayıtlara alınmıştır).

Söz konusu binanın gerçeğe uygun değeri 2. Seviyedir. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 13 – MADDE DÜRAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar ve birikmiş amortismanlarına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Binalar	Tesis makine ve cihazlar	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel Yapılmakta olan maliyetler	Toplam
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	168.400	1.830	2.149	1.969.550	1.879.220	4.467.959
Alımlar	-	121	-	171.260	151.021	403.050
Yeniden değerlendirme artışı/(azalışı) (*)	1.006	-	-	-	-	1.006
Çıkışlar	-	-	-	(170.874)	(281.841)	(452.715)
Transferler (**)	-	-	-	14.971	31.126	(405.757)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	169.406	1.951	2.149	1.984.907	1.779.526	4.013.543
Birikmiş Amortismanlar						
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	(42.313)	(1.823)	(1.787)	(1.257.352)	(1.445.934)	(2.749.209)
Dönem gideri	(3.665)	(27)	(189)	(237.158)	(129.458)	(370.497)
Çıkışlar	-	-	-	113.356	188.721	302.077
Değer (düşüklüğü) / iptali net (*)	-	-	-	(4.858)	1.076	(3.782)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	(45.978)	(1.850)	(1.976)	(1.386.012)	(1.385.595)	(2.821.411)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	126.087	7	362	712.198	433.286	1.718.750
31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri	123.428	101	173	598.895	393.931	1.192.132

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 13 – MADDE DÜRAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2024 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait maddi duran varlıklar ve birikmiş amortismanlara ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Binalar	Tesis makine ve cihazlar	Taahhütler	Demirbaşlar	Özel Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	181.797	1.822	2.149	1.888.185	1.795.018	4.086.695
Alımlar	-	8	-	221.120	87.681	675.121
Yeniden değerlendirme artışı/(azalışı) (**)	(13.397)	-	-	-	-	(13.397)
Çıkışlar	-	-	-	(184.953)	(95.507)	(280.460)
Transferler	-	-	-	45.198	94.028	(139.226)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	168.400	1.830	2.149	1.969.550	1.879.220	4.467.959
Birikmiş Amortismanlar						
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	(38.338)	(1.822)	(1.598)	(1.218.920)	(1.404.599)	(2.665.277)
Dönem gideri	(3.975)	(1)	(189)	(216.292)	(130.808)	(351.265)
Çıkışlar	-	-	-	178.706	91.592	270.298
Değer (düşüklüğü) / iptali net(**)	-	-	-	(846)	(2.119)	(2.965)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	(42.313)	(1.823)	(1.787)	(1.257.352)	(1.445.934)	(2.749.209)
31 Aralık 2023 itibarıyla kapanış bakiyesi	143.459	-	551	669.265	388.419	1.421.418
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	126.087	7	362	712.198	433.286	1.718.750

(*) 31 Aralık 2025 itibarıyla, maddi duran varlıklar için hesaplanan değer düşüklüğü iptali 3.782 TL (31 Aralık 2024 Net değer düşüklüğü 2.965 TL)'dir. Amortisman giderlerinin 124.997 TL'si (31 Aralık 2024: 238.951 TL) pazarlama giderlerine ve 245.500 TL'si (31 Aralık 2024: 112.314 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

(**) 19 Şubat 2026 tarihi itibarıyla Şirket'in mülkiyetinde bulunan binanın gerçeğe uygun değeri, Şirket'ten bağımsız bir değerlendirme kuruluşu olan TSKB Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından belirlenmiştir. İlgili değerlendirme kuruluşu, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirilmiş olup, sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti vermekte ve ilgili bölgedeki gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin belirlenmesi konusunda yeterli deneyim ve niteliğe sahiptir. Sahip olunan binanın gerçeğe uygun değeri, "Pazar Yıklaşımı" kullanılarak hesaplanmış, elde edilen sonuçlar uyumlaştırılarak nihai değere ulaşılmıştır. İlgili gayrimenkulün Şirket tarafından kullanılan kısmı için 1.006 TL tutarında değer artışı, özkaynaklar altında yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları hesabında muhasebeleştirilmiştir (31 Aralık 2024: 13.397 TL tutarında değer artışı, özkaynaklar altında yeniden değerlendirme ve ölçüm kazançları hesabında muhasebeleştirilmiştir). Söz konusu binanın yatırım amaçlı elde tutulan kısmı için ise 7.874 TL tutarında değer kaybı (31 Aralık 2024: 4.157 TL tutarında değer kaybı), kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilmiştir (Dipnot 12 ve 2.4). Söz konusu binanın gerçeğe uygun değeri IFRS 13 kapsamında Seviye 2 olarak sınıflandırılmaktadır.

(***) Maddi duran varlık transferlerinin 405.757 TL'lik kısmı maddi duran varlıklara transfer edilmiştir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 14 – MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıklar ve birikmiş itfa paylarına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

Maliyet Değeri	Lisans - Haklar ve Bilgisayar Yazılımları	Toplam
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	2.955.282	2.955.282
Alımlar	550.568	550.568
Transferler	405.757	405.757
Çıkışlar	(4.228)	(4.228)
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	3.907.379	3.907.379

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	(2.264.852)	(2.264.852)
Dönem gideri	(415.293)	(415.293)
Çıkışlar	100	100
31 Aralık 2025 itibarıyla kapanış bakiyesi	(2.680.045)	(2.680.045)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	690.430	690.430
31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri	1.227.334	1.227.334

Maliyet Değeri	Lisans - Haklar ve Bilgisayar Yazılımları	Toplam
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	2.506.538	2.506.538
Alımlar	453.830	453.830
Çıkışlar	(5.086)	(5.086)
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	2.955.282	2.955.282

Birikmiş İtfa Payları

1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	(2.041.639)	(2.041.639)
Dönem gideri	(228.259)	(228.259)
Çıkışlar	5.046	5.046
31 Aralık 2024 itibarıyla kapanış bakiyesi	(2.264.852)	(2.264.852)
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	464.899	464.899
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	690.430	690.430

İtfa payı giderlerinin 259.068 TL'si (2024: 142.392 TL) pazarlama giderlerine ve 156.225 TL'si (2024: 85.867 TL) genel yönetim giderlerine dahil edilmiştir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 15 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçların detayları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personele ödenecek ücretler	124.873	135.310
Ödenecek sosyal güvenlik primleri	68.888	72.649
Ödenecek gelir vergisi	40.475	41.947
	234.236	249.906

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıkların detayları aşağıdaki gibidir:

Kısa vadeli karşılıklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Satış personeli prim karşılığı	36.458	58.524
Kullanılmayan izin karşılığı	54.413	48.840
Genel yönetim prim karşılığı	6.441	31.084
	97.312	138.448

Uzun vadeli karşılıklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	143.676	133.305
Genel yönetim prim karşılığı	6.200	7.211
	149.876	140.516

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketleri aşağıda sunulmuştur:

Kıdem tazminatı karşılığı hareket tablosu:	2025	2024
1 Ocak itibarıyla karşılık	133.305	166.241
Hizmet maliyeti	123.230	46.209
Faiz maliyeti	26.642	32.761
Dönem içi ödemeler	(114.794)	(71.801)
Aktüeryal kayıp/(kazanç)	7.456	12.591
Enflasyon Düzeltmesi	(32.163)	(52.696)
31 Aralık itibarıyla karşılık	143.676	133.305

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 15 – ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR VE ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış Bakiyesi	138.448	253.933
Dönem Gideri	(8.461)	(55.554)
Enflasyon Etkisi	(32.675)	(59.931)
Kapanış Bakiyesi	97.312	138.448

DİPNOT 16 – KARŞILIKLAR

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıkların detayları aşağıda sunulmuştur.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli karşılıklar		
Dava karşılıkları ^(*)	128.535	61.193
İklimsa garanti karşılığı	18.691	13.126
Mağaza karşılıkları	11.089	5.470
Danışmanlık ve merkez gider karşılıkları ^(**)	10.031	4.606
Ticaret Bakanlığı Ceza Karşılığı ^(*)	-	27.472
Diğer	22.726	24.803
	191.072	136.670

^(*) T.C. Ticaret Bakanlığı İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde yapılan denetim sonucunda ön bilgilendirme formunda teslim süresine yer verilmemesine yönelik aynı Kanun'un 77 ve 78 inci maddeleri gereğince 83.893 TL ceza uygulanmasına karar vermiştir. 27 Mayıs 2025 tarihinde ceza ihbarnamesi Şirket'e tebliğ edilmiştir. Şirket yönetimi tebliği takiben söz konusu ceza ihbarnamesi ile ilgili olarak uzlaşma dahil bütün yasal haklarını kullanmayı değerlendirmiştir. Şirket'in uzlaşma başvurusu sonucu idari para cezası, Uzlaşma Komisyonu tarafından 41.946 TL'ye indirilmiştir. Şirket'in tüm taksitleri zamanında ve tam olarak ödemiştir.

^(**) Dava karşılıkları, Şirket aleyhine açılan tüketici ve çalışan işe iade davalarına ilişkin avukatların görüşü alınarak ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

^(***) Şirket'in, mali yılla ilgili almış olduğu hizmet ve danışmanlıklara ilişkin ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 16 – KARŞILIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla dava ve kira fesih karşılıklarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2025	Kullanılan /İptal Edilen Karşılıklar	Enflasyon Etkisi	31 Aralık 2025
Dava karşılıkları	61.193	81.784	(14.442)	128.535
Tazminat davaları	1.242	4.127	(293)	5.076
İşe iade davaları	46.570	47.509	(10.991)	83.088
Tüketici davaları	4.357	3.080	(1.028)	6.409
Kira dava karşılıkları	9.024	27.068	(2.130)	33.962
	61.193	81.784	(14.442)	128.535

	1 Ocak 2024	Kullanılan /İptal Edilen Karşılıklar	Enflasyon Etkisi	31 Aralık 2024
Dava karşılıkları	47.814	28.106	(14.727)	61.193
Tazminat davaları	1.838	-	(596)	1.242
İşe iade davaları	38.024	20.233	(11.687)	46.570
Tüketici davaları	4.962	920	(1.525)	4.357
Kira dava karşılıkları	2.990	6.953	(919)	9.024
	47.814	28.106	(14.727)	61.193

31 Aralık 2025 itibarıyla bankalardan ilgili mahkeme idarelerine vermiş olduğumuz teminat mektubu tutarı 33.263 TL'dir (31 Aralık 2024: 20.475 TL).

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla diğer karşılıklara ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2025	Kullanılan /İptal Edilen Karşılıklar	Enflasyon etkisi	31 Aralık 2025
Ticaret Bakanlığı Ceza Karşılığı	27.472	(20.988)	(6.484)	-
Danışmanlık ve merkez gider karşılıkları	13.126	8.663	(3.098)	18.691
Mağaza karşılıkları	5.470	6.910	(1.291)	11.089
İklimsa garanti karşılığı	4.606	6.512	(1.087)	10.031
Diğer karşılıklar	24.803	3.777	(5.854)	22.726
	75.477	4.874	(17.814)	62.537

	1 Ocak 2024	Kullanılan /İptal Edilen Karşılıklar	Enflasyon etkisi	31 Aralık 2024
Danışmanlık ve merkez gider karşılıkları	44.721	(21.040)	(10.555)	13.126
Mağaza karşılıkları	24.596	(13.321)	(5.805)	5.470
İklimsa garanti karşılığı	8.516	(1.900)	(2.010)	4.606
Ticaret Bakanlığı Ceza Karşılığı	-	33.956	(6.484)	27.472
Rekabet kurulu ceza karşılığı	54.151	(41.371)	(12.780)	-
Diğer karşılıklar	12.723	15.083	(3.003)	24.803
	144.707	(28.593)	(40.637)	75.477

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 17 - TAAHHÜTLER

Teminat, rehin, ipotekler ve kefalet pozisyonu

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotekler/kefalet ("TRİK") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler				
31 Aralık 2025	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	TL
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	9.188.796	6.998	788	8.849.121
-Teminat	8.911.795	639	739	8.847.121
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	2.000	-	-	2.000
-Akreditif	275.001	6.359	49	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	9.188.796	6.998	788	8.849.121
Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler				
31 Aralık 2024	TL karşılığı	ABD Doları	Avro	TL
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	7.949.460	19.287	3.231	7.151.352
-Teminat	7.217.181	711	1.244	7.146.415
-Rehin	-	-	-	-
-İpotek	4.937	-	-	4.937
-Akreditif	727.342	18.576	1.987	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
D. Diğer Verilen TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	7.949.460	19.287	3.231	7.151.352

Şirket'in 3. kişilerin borcunu temin amacıyla kendi tüzel kişiliği haricindeki gerçek ve tüzel kişiler lehine vermiş oldukları diğer TRİK'lerin özkaynaklara oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %0'dır (31 Aralık 2024: % 0).

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla verilen teminat mektupları başlıca mağazalara kira sözleşmeleri kapsamında mülk sahiplerine, devam eden davalara ilişkin olarak icra müdürlüklerine, ürün tedarikçilerine ve ithalat işlemlerine ilişkin olarak gümrüğe verilen teminat mektuplarından oluşmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 18 – DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Diğer Dönen Varlıklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Devreden KDV	439	-
İş avansları	22.907	28.368
Personel avansları	-	711
Diğer çeşitli dönen varlıklar	53.604	100.274
	76.950	129.353
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hesaplanan / Ödenecek KDV	172.756	82.539
Diğer gider tahakkukları	36.674	39.563
Diğer çeşitli borç ve yükümlülükler	10.612	9.499
	220.042	131.601

DİPNOT 19 – ÖZKAYNAKLAR

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 300.000.000 tam TL olup, beheri 1 kuruş nominal değerinde 30.000.000.000 adet paydan oluşmaktadır.

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000 (31 Aralık 2024: her biri 1 kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 20.100.000.000) hisseden oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla hissedarları ve sermaye içindeki payları aşağıdaki gibidir.

	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024
	Hisse		Hisse
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	100.500	%50	100.500
Diğer	100.500	%50	100.500
Nominal Sermaye	201.000	%100	201.000
Sermaye düzeltmesi	3.663.094		3.663.094
Düzeltilmiş sermaye	3.864.094		3.864.094

Paylara ilişkin primler

Pay ihraç primleri, iptal edilen ortaklık payları, kontrol gücü devam eden ortaklıkların pay satış karları gibi sermaye hareketleri dolayısıyla ortaya çıkan ve sermayenin bir parçası sayılan tutarların izlendiği kalemdir. Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal tablolarında paylara ilişkin primleri 1.208.919 TL'dir (31 Aralık 2024: 1.208.919 TL).

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 19 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre genel kanuni yedek akçe, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşınca kadar, yıllık karın %5'i olarak ayrılır. Diğer kanuni yedek akçe, pay sahiplerine yüzde beş oranında kar payı ödendikten sonra, kardan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u oranında ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, genel kanuni yedek akçe sermayenin veya çıkarılmış sermayenin yarısını aşmadığı takdirde, sadece zararların kapatılmasına, işlerin iyi gitmediği zamanlarda işletmeyi devam ettirmeye veya işsizliğin önüne geçmeye ve sonuçlarını hafifletmeye elverişli önlemler alınması için kullanılabilir.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yasal yedekler	105.862	105.862
	105.862	105.862

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler

Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları/(azalışları)

Kâr veya zarar ile ilişkilendirilmeyerek diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları ile söz konusu varlıklara ilişkin değer düşüklüğü azalışlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıllarda maddi duran varlıkların yeniden değerlendirme artışlarına ve değer düşüklüğü azalışlarına ait hareketler aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Dönem başı bakiyesi	44.000	51.017
Gerçeğe uygun değer artışı/(azalışı)	817	(7.017)
Dönem sonu bakiyesi	44.817	44.000

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/kayıpları:

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 180.677 TL (31 Aralık 2024: 175.085 TL) tutarında kıdem tazminatı karşılığına ilişkin, kar veya zarar ile ilişkilendirilmeksizin diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen aktüeryal kayıplardan oluşmaktadır.

Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler

Riskten korunma kazanç/kayıpları

Riskten korunma kazanç/kayıpları, henüz gerçekleşmemiş olan finansal riskten korunmaya konu işlem ile ilgili olan nakit akış korunma aracının gerçeğe uygun değerindeki birikmiş net değişimin etkin olan kısmından oluşmaktadır. 31 Aralık 2025 Şirket'in riskten korunma korunma kazanç/kayıpları bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: 507 TL).

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 19 – ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin, 6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

	6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/IFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl karlarında izlenen fark
31 Aralık 2025			
Sermaye Düzeltme Farkları	3.789.236	3.663.094	126.142
Paylara İlişkin Primler	1.037.526	1.208.919	(171.393)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	192.771	105.862	86.909
	5.019.533	4.977.875	41.658

DİPNOT 20 – HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait satış gelirleri ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
a) Satış gelirleri (net)		
Mağazacılık satışları	70.922.721	77.506.798
E-ticaret satışları	8.803.821	8.375.746
Bayi grubu satışları	3.792.711	5.003.556
	83.519.253	90.886.100
b) Satışların maliyeti		
Satılan ticari mallar maliyeti	(71.916.627)	(78.794.461)
Montaj ve garanti giderleri	(361.155)	(425.137)
	(72.277.782)	(79.219.598)

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 21 – GENEL YÖNETİM GİDERLERİ VE PAZARLAMA GİDERLERİ

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- Aralık 2024
Genel yönetim giderleri (-)	(1.323.346)	(1.159.450)
Pazarlama giderleri (-)	(7.973.523)	(8.591.117)
	(9.296.869)	(9.750.567)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren dönemlerine ait genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- Aralık 2024
a) Genel Yönetim Giderleri		
Personel giderleri	(549.312)	(496.976)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Dipnot 11,13,14)	(410.358)	(204.804)
Bilgi işlem giderleri	(232.403)	(219.841)
Müşavirlik hizmet giderleri	(74.036)	(170.408)
Kira giderleri	(12.698)	(20.078)
Bakım, onarım ve temizlik giderleri	(8.250)	(6.058)
Seyahat giderleri	(6.044)	(8.316)
Enerji, yakıt ve su giderleri	(534)	(589)
Diğer giderler	(29.711)	(32.380)
	(1.323.346)	(1.159.450)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- Aralık 2024
b) Pazarlama Giderleri		
Personel giderleri	(2.821.444)	(2.933.329)
Amortisman ve itfa payları giderleri (Dipnot 11,13,14)	(1.703.306)	(1.611.031)
Kira gideri	(1.303.160)	(1.629.933)
Reklam ve tanıtım giderleri	(708.544)	(828.571)
Nakliye ve lojistik giderleri	(740.317)	(829.126)
Enerji, yakıt ve su giderleri	(157.273)	(165.966)
Bakım, onarım ve temizlik giderleri	(86.837)	(100.520)
Müşavirlik hizmet giderleri	(91.099)	(90.825)
Seyahat, ulaşım ve konaklama giderleri	(23.464)	(26.731)
Haberleşme giderleri	(9.213)	(8.196)
Diğer giderler	(328.866)	(366.889)
	(7.973.523)	(8.591.117)

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 22 – ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait esas faaliyetlerden diğer gelirlerin detayları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler		
Operasyonel kur farkı geliri	337.199	692.677
Banka faiz gelirleri	281.791	553.356
Vade farkı gelirleri	198.124	226.684
Personelden kesintiler	15.581	11.516
Kira fesih geliri	-	5.445
Diğer gelirler	121.248	60.492
	953.943	1.550.170

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde hesap dönemlerine ait esas faaliyetlerden diğer giderlerin detayları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler		
Vade farkı giderleri	(3.825.193)	(4.726.947)
Operasyonel kur farkı gideri	(479.402)	(885.984)
Mahkeme ve icra giderleri	(106.412)	(65.844)
Diğer giderler	(196.889)	(148.358)
	(4.607.896)	(5.827.133)

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 23 – YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR ve GİDERLER

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait yatırım faaliyetlerinden gelir ve giderlerin detayları aşağıdaki gibidir:

Yatırım faaliyetinden gelirler	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Yatırım amaçlı gayrimenkul gerçeğe uygun değer artış kazancı	-	4.157
Maddi duran varlık satış karları	-	1.327
	-	5.484
Yatırım faaliyetinden giderler	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Maddi duran varlık satış zararı	(19.955)	-
Yatırım amaçlı gayrimenkul gerçeğe uygun değer azalışı	(7.874)	-
	(27.829)	-

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 24 – FİNANSMAN GİDERLERİ VE GELİRLERİ

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansman giderlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Kredi kartı komisyon ve iskonto giderleri	(3.693.061)	(4.247.468)
Faiz ve komisyon giderleri	(1.207.420)	(1.083.240)
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz gideri (Dipnot 6)	(332.997)	(305.609)
Teminat mektubu komisyonları	(42.479)	(49.930)
Finansal kur farkı gideri	(31.591)	(129.659)
Diğer finansman giderleri	(1.224)	(5.484)
	(5.308.772)	(5.821.390)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait finansman gelirlerinin detayları aşağıdaki gibidir:

Finansman Gelirleri	1 Ocak- 31 Aralık 2025	1 Ocak- 31 Aralık 2024
Finansal kur farkı gelirleri	129.892	317.418
	129.892	317.418

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 25 – NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARINA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla TMS 29 uyarınca net parasal pozisyon kazançları detayı aşağıdaki gibidir :

Parasal Olmayan Kalemler	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	(324.339)	(1.009.057)
Stoklar	42.045	4.172
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	233.362	344.004
Kullanım Hakkı Varlıkları	12.256	118.893
Ertelenmiş Vergi Varlık ve Yükümlülüğü	69.073	(23.186)
Ödenmiş Sermaye	(911.802)	(1.187.355)
Paylara İlişkin Primler	(285.320)	(371.595)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları	40.800	65.509
Riskten Korunma Kazanç/Kayıpları	(377)	245
Değer Artış Fonları	12.039	7.750
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	(24.991)	(27.601)
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	488.576	60.107
Kar veya zarar tablosu	4.614.267	6.663.181
Hasılat	(7.467.334)	(10.732.573)
Satışların Maliyeti	9.514.027	14.215.217
Genel Yönetim Giderleri	258.472	216.266
Pazarlama Giderleri	1.426.082	1.658.623
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/Giderler	354.457	101.401
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/Giderler	81.590	529.209
Finansman Gelirleri/Giderleri	446.973	676.482
Dönem Vergi Gideri	-	(1.444)
Net parasal pozisyon kazançları	4.289.928	5.654.124

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

Kurumlar vergisi

Şirket, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Kurumların üçer aylık dönemlerde gerçekleşen mali kârları üzerinden cari oran ile geçici vergi hesaplayarak dönemi izleyen ikinci ayın 17'nci gününe kadar beyan edip 17'nci günün akşamına kadar ödemeleri gerekmektedir. Yıl içinde ödenen geçici vergiler, o yılın yıllık kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanan kurumlar vergisine mahsup edilmektedir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmaması durumunda bu tutar nakden iade alınabileceği gibi diğer mali borçlara mahsup da edilebilmektedir.

Vergi Usul Kanunu Geçici 32'nci madde ile Mükerrer madde 298/ç hükümlerindeki şartlar kapsamında taşınmaz ve amortisman tabii iktisadi kıymetlerin VUK mali tablolarda yeniden değerlendirme artışları TFRS finansal tablolarda ertelenmiş vergi hesaplamasında dikkate alınmıştır.

298/Ç yeniden değerlendirme artışı nedeniyle VUK mali tablolarda özkaynaklara kaydedilen fonun sonraki dönemlerde terse dönmesi beklenen kısmı için TFRS finansal tablolarda ertelenmiş vergi yükümlülüğü kaydedilmiştir.

298/Ç'nin TFRS finansal tablolardaki ertelenmiş vergi etkileri ertelenmiş vergi gelir/gider hesabı ile ilişkilendirilmiştir.

Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %25'tir (31 Aralık 2024: %25).

Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye'de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı" başlıklı 13 üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenlemektedir.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki vergi indirimine konu olmayan şerefiye ve muhasebeye ve vergiye konu olmayan ilk defa kayıtlara alınan varlık ve yükümlülük farkları hariç geçici farklar üzerinden hesaplanır.

31 Aralık 2025 – 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ait kar/zarar hesaplarında gerçekleşen vergi geliri/(gideri) aşağıdaki gibidir:

Vergi karşılığı	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Cari kurumlar vergisi gideri	-	2.245
Ertelenmiş vergi geliri	375.147	344.649
	375.147	346.894

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki vergi indirimine konu olmayan şerhiye ve muhasebeye ve vergiye konu olmayan ilk defa kayıtlara alınan varlık ve yükümlülük farkları hariç geçici farklar üzerinden hesaplanır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir.

Ertelenmiş vergi varlıkları / (yükümlülükleri)	31 Aralık	31 Aralık
	2025	2024
İndirilecek Mali zarar	929.799	409.332
Diğer Dönen Varlıklar	90.477	105.898
Stoklar	27.275	96.443
Kıdem Tazminatı Yükümlülüğü	36.094	33.705
Maddi ve Maddi Olmayan Varlıkların Değerleme ve Amortisman Farkları	(325.520)	(163.784)
Kullanım Hakkı Varlıkları	(88.945)	(121.879)
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	(21.650)	(92.518)
Diğer	(9.883)	(6.203)
	637.647	260.994

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 itibarıyla ertelenmiş vergi varlığı hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık	31 Aralık
	2025	2024
1 Ocak açılış bakiyesi	260.994	(93.022)
Dönem vergi geliri / (gideri)	375.147	344.649
Özkaynaklar altında muhasebeleştirilen	1.506	9.367
	637.647	260.994

2 Ağustos 2024 tarihinde ana şirketin kurulu olduğu Türkiye Hükümeti, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere İkinci Sütun gelir vergisi mevzuatını yürürlüğe koymuştur. Mevzuat uyarınca, ana şirketin, Türkiye'de, %15'in altında bir efektif vergi oranı üzerinden vergilendirilen bağlı ortaklıklarının kârları üzerinden ek vergi ödemesi gerekecektir.

7524 sayılı Kanun 2 Ağustos 2024 tarihli Resmî Gazete' de yayımlanan Yurt İçi Asgari Kurumlar Vergisi, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olacak şekilde yürürlüğe girmiştir. Cari vergi giderine bir etkisi olmayıp, ertelenmiş vergi gelir etkisi de bulunmamaktadır. 24 Aralık 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7571 sayılı Torba Kanun ile Vergi Usul Kanunu'na ("VUK") eklenen geçici madde kapsamında, şartlar oluşsa dahi, 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemlerinde ÜFE bazlı enflasyon düzeltmesi uygulamasının yapılmaması hükmüne bağlanmıştır. Bu doğrultuda, söz konusu dönemlere ilişkin kurumlar vergisi beyannamelerine esas alınacak VUK finansal tablolarında enflasyon düzeltmesi uygulanmamıştır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 26 – GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Dönem vergi giderinin dönem zararı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık	31 Aralık
	2025	2024
Faaliyetlerden kaynaklanan vergi öncesi kar	(2.626.132)	(2.205.392)
Geçerli vergi oranı	0,25	0,25
Hesaplanan vergi	656.533	551.348
Vergi karşılığının mutabakatı		
-Amortisman tabi iktisadi kıymetlerin yeniden değerlendirme etkisi	26.270	33.144
-Kanunen kabul edilmeyen giderler	(133.433)	(74.064)
-VUK hükümlerine göre enflasyon muhasebesinden kaynaklanan geçici farklara ilişkin hesaplanan ertelenmiş vergi etkisi	--	22.917
-Enflasyon ve diğer etkiler	(174.223)	(186.451)
Gelir tablosundaki vergi gideri	375.147	346.894

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihi itibarıyla dönem karı vergi yükümlülüğüne dair detaylar aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık	31 Aralık
	2025	2024
Cari kurumlar vergisi karşılığı	-	(2.245)
Eksi: Peşin ödenen vergi ve fonlar	-	2.245
Dönem karı vergi yükümlülüğü:	-	-

DİPNOT 27 – PAY BAŞINA KAZANÇ

Kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net dönem karının ilgili dönem içinde çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

	1 Ocak - 31 Aralık	1 Ocak - 31 Aralık
	2025	2024
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı (tam değeri)	20.100.000.000	20.100.000.000
Ana şirket hissedarlarına ait net dönem (zararı)/karı	(2.250.985)	(1.858.498)
Devam eden faaliyetlerden elde edilen pay başına (kayıp)/kazanç		
-bin adet hisse senedi (bin TL)	(0,1120)	(0,0925)
Devam eden faaliyetlerden elde edilen sulandırılmış pay başına kayıp		
-bin adet hisse senedi (bin TL)	(0,1120)	(0,0925)

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Şirket'in hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Şirket'in faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir. Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir. Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Şirket sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin finansal borçlardan düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam finansal borç	6.137.948	1.598.048
Eksi: Nakit değerler ve bankalar	(2.474.005)	(3.346.384)
Net finansal borç	3.663.943	(1.748.336)
Toplam özkaynaklar	721.924	2.977.177
Net finansal borç / özkaynaklar oranı	508%	-59%

b) Finansal Risk Faktörleri

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Ticari alacakların önemli bir bölümü kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Şirket'in kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Şirket, çeşitli banka ve finans kurumlarıyla yapılmış olan kredi kartı satış sözleşmeleri kapsamında kredi kartları vasıtasıyla yapmış olduğu taksitli satışlara ilişkin ticari alacaklarını satış işleminin gerçekleştiği günün ertesi gününde, bankalarla önceden karşılıklı olarak anlaşılan iskonto oranları dahilinde nakde dönüştürerek tahsil etmektedir. Diğer ticari alacak ile çek ve senetler Şirket'in klima ve beyaz eşya satış bayilerinden kaynaklanmaktadır. Şirket, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetimi tarafından takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlanmıştır. Şirket söz konusu bayilerin kredi limitini belirlerken geçmiş tecrübelerini ve bayilerden alınan teminatları dikkate almaktadır (Dipnot 7).

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi riski yönetimi

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal araç türleri itibarıyla Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar			Bankalardaki mevduat ve kredi kartı alacakları
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar	Diğer alacaklar	
31 Aralık 2025	İlişkili Taraf	Diğer taraf	Diğer taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ^(*)	28.279	1.660.313	1.727	2.463.650
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ^(**)	-	1.206.651	-	-
A.Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	16.136	1.518.980	1.727	2.463.650
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	12.143	141.333	-	-
C.Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş(brüt defter değeri)	-	10.051	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(10.051)	-	-
-Net değerinin teminat, vs. İle güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
-Net değerinin teminat, vs. İle güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
D.Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-

31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla finansal araç türleri itibarıyla Şirket'in maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan kredi riskleri	Alacaklar			Bankalardaki mevduat ve kredi kartı alacakları
	Ticari alacaklar	Diğer alacaklar	Diğer taraf	
31 Aralık 2024	İlişkili Taraf	Diğer taraf	Diğer taraf	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ^(*)	18.827	1.562.551	1.879	3.335.681
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ^(**)	-	1.064.750	-	-
A.Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	16.765	1.329.159	1.879	3.335.681
B.Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	2.062	233.392	-	-
C.Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş(brüt defter değeri)	-	11.117	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(11.117)	-	-
-Net değerinin teminat, vs. İle güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
-Net değerinin teminat, vs. İle güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
D.Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-

^(*) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

^(**) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetleri, teminat çekleri ve ipoteklerden oluşmaktadır.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.1) Kredi riski yönetimi (Devamı)

Finansal varlıkların kredi kalitesine ilişkin açıklamalar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla vadesi geçmemiş ve değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıklar içerisinde yer alan nakit ve nakit benzerlerinin bulundurulduğu bankalar çoğunlukla yüksek kredi derecelendirme notuna sahip olup, ticari alacaklar içerisinde yer alan taraflar ise uzun zamanlar çalışılan ve herhangi önemli tahsilat sıkıntısı yaşanmamış müşteriler / ilişkili taraflardan oluşmaktadır.

Vadesi geçen alacakların yaşlandırılması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	82.205	119.641
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	47.733	98.333
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	23.538	17.480
Toplam vadesi geçen alacaklar	153.476	235.454
Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	31.666	90.947

b.2) Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Şirket yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Şirket'in likidite rezerv hareketlerini izlemektedir.

Şirket yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit, kredi taahhüdü ve kredi kartı slip alacakları tutmaktadır.

Bu kapsamda 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 20.445.000 TL tutarında genel kredi limiti anlaşması (nakit ve gayri nakdi) bulunmaktadır (31 Aralık 2024: 22.194.048 TL).

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b) Finansal Risk Faktörleri (Devamı)

b.2) Likidite riski (Devamı)

Şirket'in finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

31.Ara.25	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	13.847.767	14.114.765	10.530.817	3.583.948	-	-
İlişkili taraf	311.026	317.023	317.023	-	-	-
Diğer	13.536.741	13.797.742	10.213.794	3.583.948	-	-
Krediler	4.611.036	4.611.036	4.611.036	-	-	-
Kiralama yükümlülükleri	1.526.912	2.547.071	256.151	601.320	1.349.458	340.142
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	234.236	234.236	234.236	-	-	-
Diğer borçlar	20.469	20.469	20.469	-	-	-
Toplam yükümlülükler	20.240.420	21.527.577	15.652.709	4.185.268	1.349.458	340.142
31.Ara.24	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	17.910.078	18.353.633	15.419.064	2.934.569	-	-
İlişkili taraf	65.692	67.319	67.319	-	-	-
Diğer	17.844.386	18.286.314	15.351.745	2.934.569	-	-
Krediler	511.604	511.604	511.604	-	-	-
Kiralama yükümlülükleri	1.086.444	1.496.923	223.348	467.718	783.475	22.382
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	249.906	249.906	249.906	-	-	-
Diğer borçlar	20.123	20.123	20.123	-	-	-
Toplam yükümlülükler	19.778.155	20.632.189	16.424.045	3.402.287	783.475	22.382

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 28 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı para kuru riski

Şirket, ağırlıklı olarak yurtiçi satıcılardan TL cinsinden alım yapmakta ve sınırlı kur riskine maruz kalmaktadır.

Yabancı para kur riski, Yönetim Kurulu tarafından yapılan düzenli toplantılarda takip edilmektedir.

Bilanço kalemlerinden doğan kur riskini en aza indirmek amacı ile âtil nakit, yabancı para yatırımlarda değerlendirilmektedir. Şirket ayrıca gerekli görüldüğü takdirde, türev araçlardan forward'ların sınırlı kullanımı ile yabancı para kuru riskinden kendini korumaktadır.

	31 Aralık 2025			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar(kasa, banka hesapları dahil)	87.789	1.299	639	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	39.788	929	-	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	127.577	2.228	639	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	1.585	37	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	1.585	37	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	129.162	2.265	639	-
10. Ticari Borçlar	(1.627.713)	(37.692)	(254)	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(19.039)	(469)	21	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(1.646.752)	(38.161)	(233)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	(1.646.752)	(38.161)	(233)	-
19. Finansal durum tablosu dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-
19.b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9+18+19)	(1.517.590)	(35.896)	406	-
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(1.539.924)	(36.393)	385	-
22. Döviz hedge için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı para kuru riski (devamı)

	31 Aralık 2024			
	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacaklar	131.760	3.726	8	-
2a. Parasal finansal varlıklar(kasa, banka hesapları dahil)	910.800	23.530	2.195	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	21.447	607	-	-
4. Dönen varlıklar (1+2+3)	1.064.007	27.863	2.203	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	1.708	48	-	-
8. Duran varlıklar (5+6+7)	1.708	48	-	-
9. Toplam varlıklar (4+8)	1.065.715	27.911	2.203	-
10. Ticari Borçlar	(2.024.151)	(55.272)	(2.018)	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	(19.661)	(564)	7	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	(2.043.812)	(55.836)	(2.011)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam yükümlülükler (13+17)	(2.043.812)	(55.836)	(2.011)	-
19. Finansal durum tablosu dışı türev araçların net varlık/ (yükümlülük) yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-
19.b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık/ (yükümlülük) pozisyonu (9+18+19)	(978.097)	(27.925)	192	-
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(981.591)	(28.016)	185	-
22. Döviz hedge için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı para kuru riski (devamı)

Aşağıdaki tablo, Şirket'in ABD doları, Avro ve diğer yabancı para birimlerindeki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Bu tutarlar ABD dolarının, Avro'nun ve diğer yabancı para birimlerinin TL karşısında %10 oranında değer artışının/azalışının kar veya zarar tablosundaki etkisini ifade eder. Bu analiz sırasında tüm değişkenlerin özellikle faiz oranlarının sabit kalacağı varsayılmıştır.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu	31 Aralık 2025			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	(153.799)	153.799	(153.799)	153.799
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	(153.799)	153.799	(153.799)	153.799
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	2.042	(2.042)	2.042	(2.042)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	2.042	(2.042)	2.042	(2.042)
Diğer döviz kurlarının TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık / yükümlülüğü	-	-	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları net etki (7+8)	-	-	-	-
TOPLAM (3 + 6 +9)	(151.757)	151.757	(151.757)	151.757

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Yabancı para kuru riski (devamı)

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu	31 Aralık 2024			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	(98.513)	98.513	(98.513)	98.513
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	(98.513)	98.513	(98.513)	98.513
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	702	(702)	702	(702)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	702	(702)	702	(702)
Diğer döviz kurlarının TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
7- Diğer döviz net varlık / yükümlülüğü	-	-	-	-
8- Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Döviz Varlıkları net etki (7+8)	-	-	-	-
TOPLAM (3 + 6 +9)	(97.811)	97.811	(97.811)	97.811

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 29- FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla finansal varlıkların ve yükümlülüklerin defter değerleri ve gerçeğe uygun değerleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

31 Aralık 2025	İtfa edilmiş maliyet üzerinden ölçülen finansal varlıklar	GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen finansal varlık ve yükümlülükler	İtfa edilmiş maliyet üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Dipnot
Finansal Varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	2.474.005	-	-	2.474.005	5
Ticari alacaklar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	1.688.592	-	-	1.688.592	7
Diğer alacaklar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	1.727	-	-	1.727	8
Finansal Yükümlülükler					
Finansal borçlar	-	-	4.611.036	4.611.036	6
Kiralama yükümlülükleri	-	-	1.526.912	1.526.912	6
Ticari borçlar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	-	-	13.847.767	13.847.767	7
Diğer borçlar	-	-	20.469	20.469	8
31 Aralık 2024					
Finansal Varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	3.346.384	-	-	3.346.384	5
Ticari alacaklar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	1.581.378	-	-	1.581.378	7
Diğer alacaklar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	1.879	-	-	1.879	8
Finansal Yükümlülükler					
Finansal borçlar	-	-	511.604	511.604	6
Kiralama yükümlülükleri	-	-	1.086.444	1.086.444	6
Ticari borçlar (ilişkili şirket bakiyeleri dahil)	-	-	17.910.078	17.910.078	7
Diğer borçlar	-	-	20.123	20.123	8

Şirket yönetimi, finansal varlık ve yükümlülüklerin kısa vadeli olmalarından dolayı finansal araçların kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi

31 Aralık 2025 Tarihi İtibarıyla Sona Eren Hesap Dönemine Ait Finansal Tablolara İlişkin Dipnotlar

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 satın alma gücü esasına göre bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir).

DİPNOT 30 - BAĞIMSIZ DENETÇİ / BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Şirket'in, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararı'na istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşunca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Bağımsız denetim hizmetleri	3.460	3.746
Diğer güvence hizmetleri	1.298	1.240
Vergi ve danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	-	-
Bağımsız denetim dışı hizmetler	-	-
	4.758	4.986

DİPNOT 31 – RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

08 Ocak 2026 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı geçerlilik süresinin 2026-2030 yıllarını kapsayacak şekilde beş yıl süreyle uzatılmasına ve kayıtlı sermaye tavanının 300.000.000 TL'den 2.000.000.000 TL'ye yükseltilmesine karar verilmiştir. Bu kapsamda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 10. maddesinin tadil edilmesine yönelik karar alınmıştır.

Söz konusu değişikliğin yapılmasına ilişkin tadil tasarısına uygun görüş alınabilmesi amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ve Ticaret Bakanlığı'na yapılan başvurular olumlu sonuçlanmış olup, ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

İletişim

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.

ADRES

Carrefoursa Plaza Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67
Blok B 34846 Maltepe/İstanbul Tel: 0216 468 36 36

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Tel: 0850 222 55 99
e-posta: bilgilendirme@teknosa.com

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Dilek Aktaş - Finansman, Yatırımcı İlişkileri ve Finansal Planlama Direktörü
Sibel Turhan - Yatırımcı İlişkileri Müdürü
e-posta: yatirimciiliskileri@teknosa.com
İnternet sitesi: <https://yatirimci.teknosa.com/>

İNTERNET SİTESİ: www.teknosa.com

RAPOR DÖNEMİ: 01 Ocak-31 Aralık 2025

TİCARET SİCİL NO: 434426

MERSİS NO: 8632365474227896

TEKNOSA