

TEKNO **S** **A**

TY 2024 FİNANSAL
SONUÇLAR SUNUMU

Yasal Sorumluluk Sınırı (TMS 29)

Şirketimizin 20.08.2024 tarihinde kamuya duyurulan 30.06.2024 tarihli finansal tabloları “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuştur. Söz konusu finansal raporda yer alan finansal bilgiler, Şirketimizce daha önce ilan edilen bir önceki yılın aynı dönemine ait finansal tablolarda ve çeşitli yatırımcı bilgilendirme materyallerinde yer alan enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamış finansal bilgiler ile karşılaştırılabilir nitelikte değildir.

Bu gerekçeyle, finansal sonuçlarımıza ilişkin olarak yatırımcılar ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi amacıyla, Şirketimizin kurumsal internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurmuş olduğu yatırımcı sunumları, seçilmiş gösterge niteliğindeki finansal bilgiler enflasyon muhasebesine göre düzeltilmemiş halde de sunulmaktadır.

Enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamış söz konusu finansal bilgiler bağımsız denetimden/incelemeden geçirilmemiş olup, Şirketimizin bağımsız denetimden/incelemeden geçmiş olan 30.06.2024 tarihli finansal raporlarında yer almamaktadır. Bahse konu finansal bilgiler, Şirketimiz Yönetim Kurulu ve finansal raporlamadan sorumlu yöneticilerinin sorumluluğunda olmak kaydıyla, finansal performansımıza yönelik tutarlı ve karşılaştırılabilir bir değerlendirme yapılabilmesi amacıyla yatırımcılarımızın ve piyasa paydaşlarının değerlendirmesine sunulmak üzere hazırlanmış ve kamuya duyurulmuştur.

2Ç'de seçim sonrası talepteki düşüş ve devam eden yüksek faiz ortamı gibi iki önemli zorluğa rağmen, temel göstergelerde büyüme sağladık

Tüm Temel Göstergelerde Büyüme



38 kat artış ile
188K SKU
832 satıcı¹



Pazaryeri/
Teknosa.com
Brüt İşlem Hacmi (GMV)*
%33'e ulaştı²



Enflasyon-
endekslili
GMV*
5,3 milyar TL



Mağaza ziyaretçi
sayısında yıllık
%8 artış



178 Mağaza
105K m2
Net Satış Alanı



Teknosa NPS
skorunda **73**
puan



6M
Aktif
Müşteri



+4M
TeknoClub
üye sayısı

(1) Pazaryeri lansmanından beri

(2) Benchmarklar: Brezilya' dan Magazine Luiza ve Fransa' dan FNAC ve Darty

1Y24'te Öne Çıkanlar

- Türkiye pazarındaki yavaşlamaya rağmen, **pazarın üzerinde büyüme**yi başardık
- **Brüt kâr marjı**, fiyat rekabeti ve perakende miksi etkisiyle bir miktar azalış gösterdi
- **FAVÖK marjı** brüt kâr marjındaki düşüş ve reel olarak artan operasyonel giderlerden etkilendi
- Kârlılık **yüksek finansal giderler** sebebiyle baskı altında kalmaya devam ediyor
- Mevcut zorluklara rağmen, **2024 Yılı Beklentileri** korundu

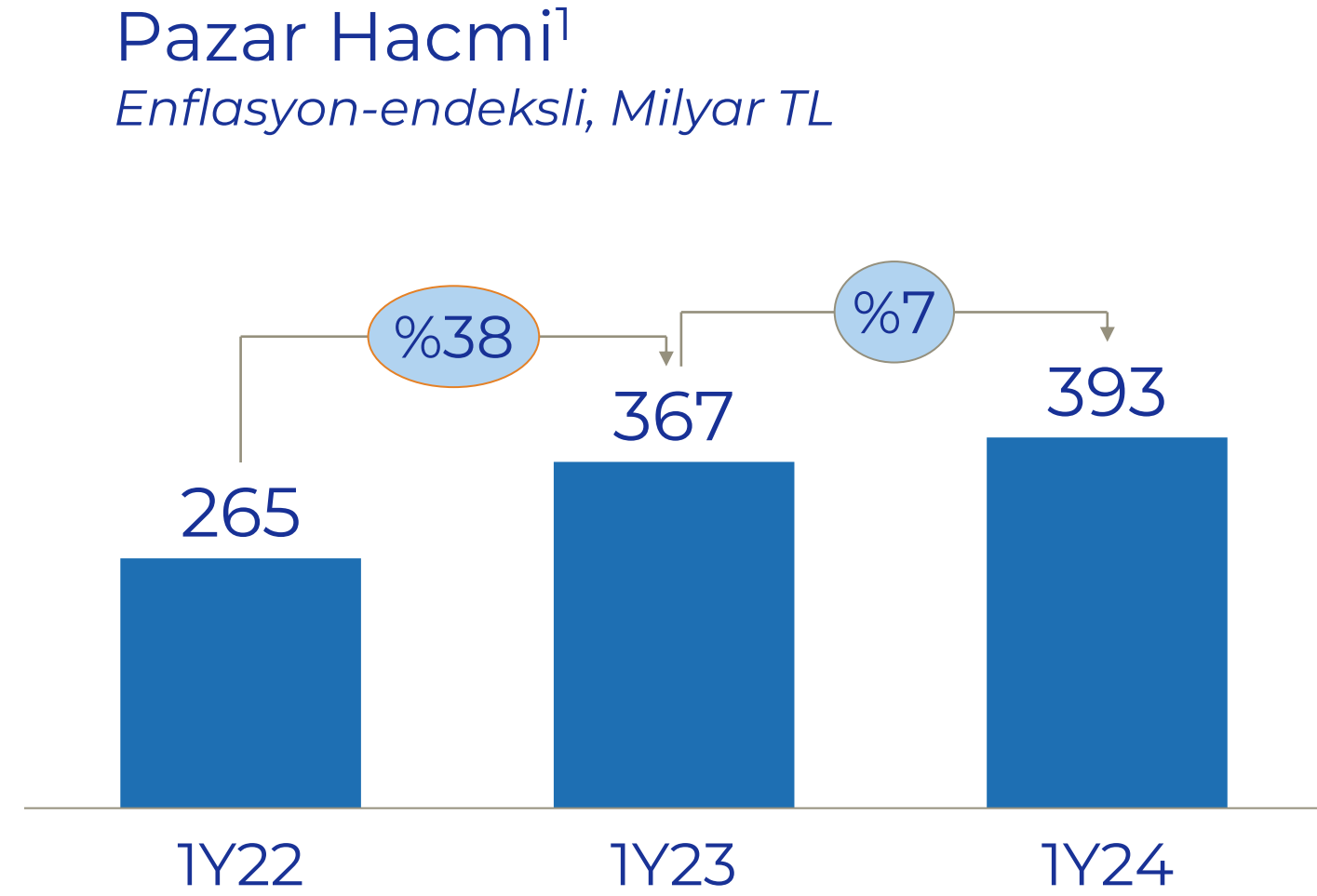
TY 2024 SONUÇLARI



TEKNO SA

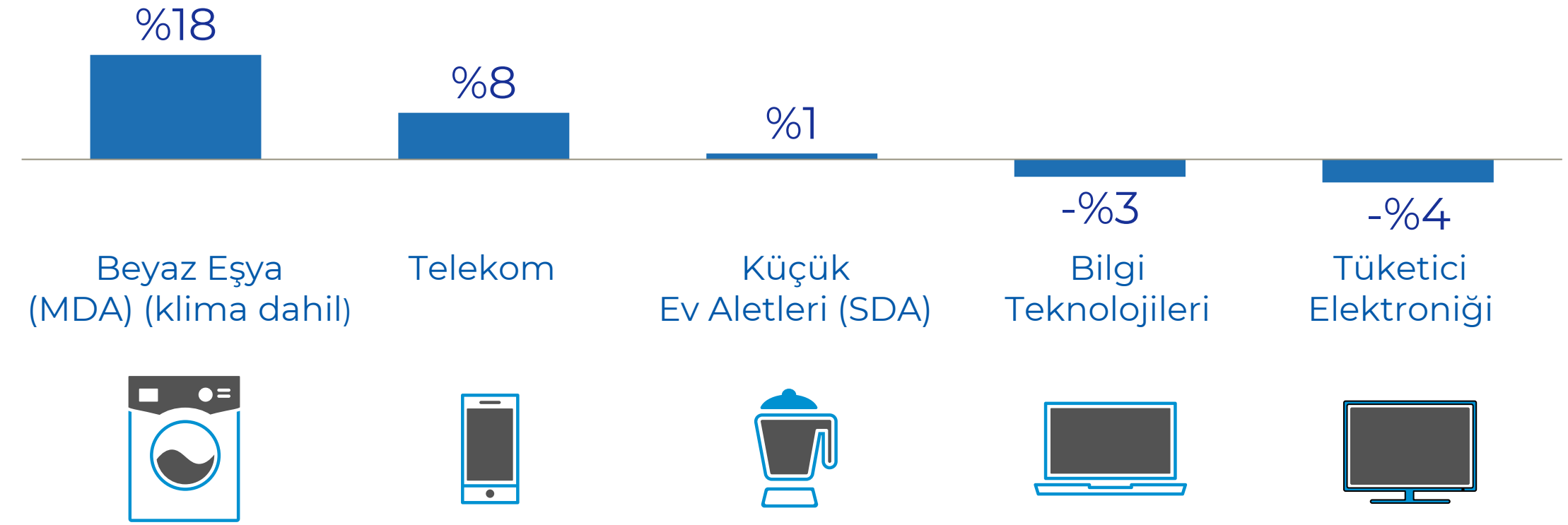
Pazar görünümü: 2024 yılında, pazardaki hızlı büyüme yavaşlasa da panel pazarında %7'lik bir reel büyüme görüldü

Panel Market

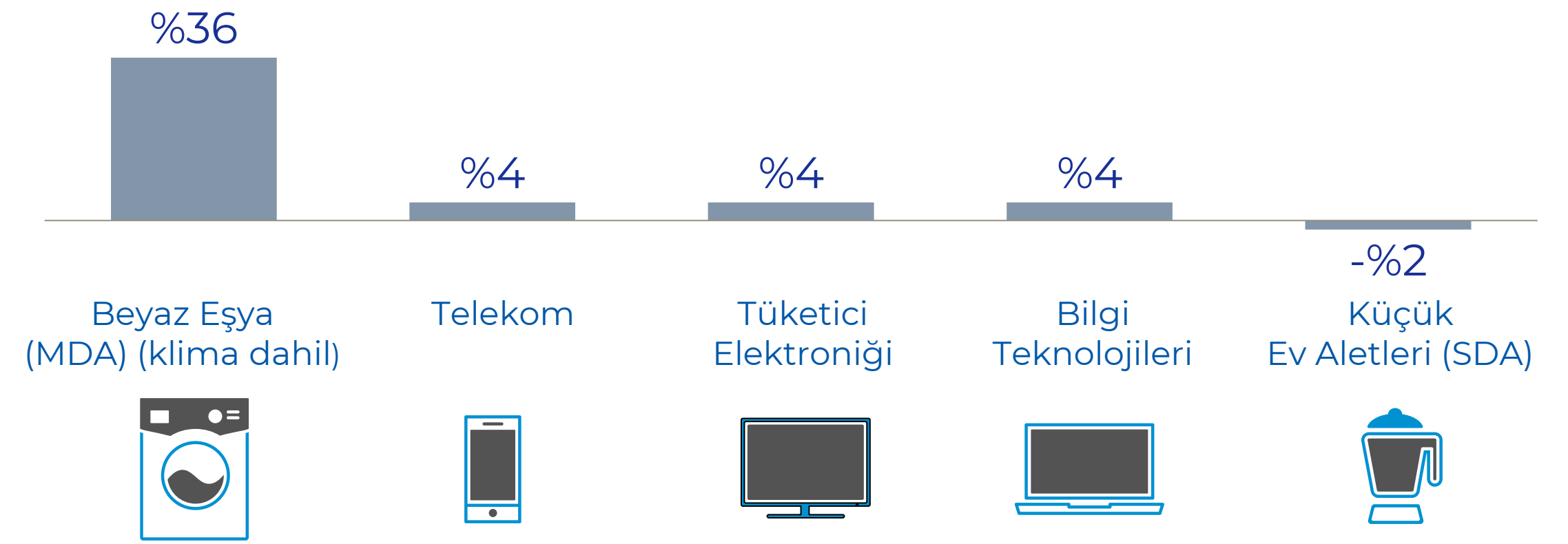
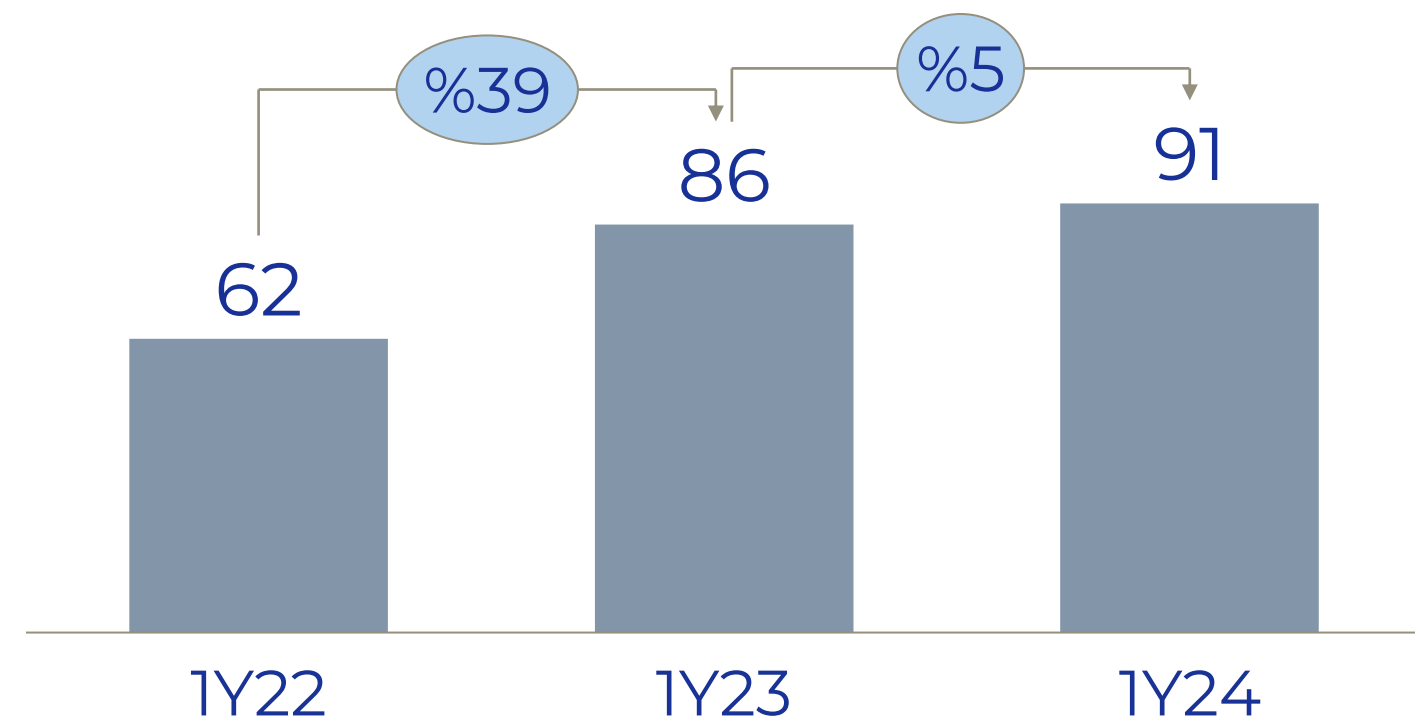


Kategoriler Bazında Büyüme¹

Reel, yıllık bazda (%)



Techonline Market²

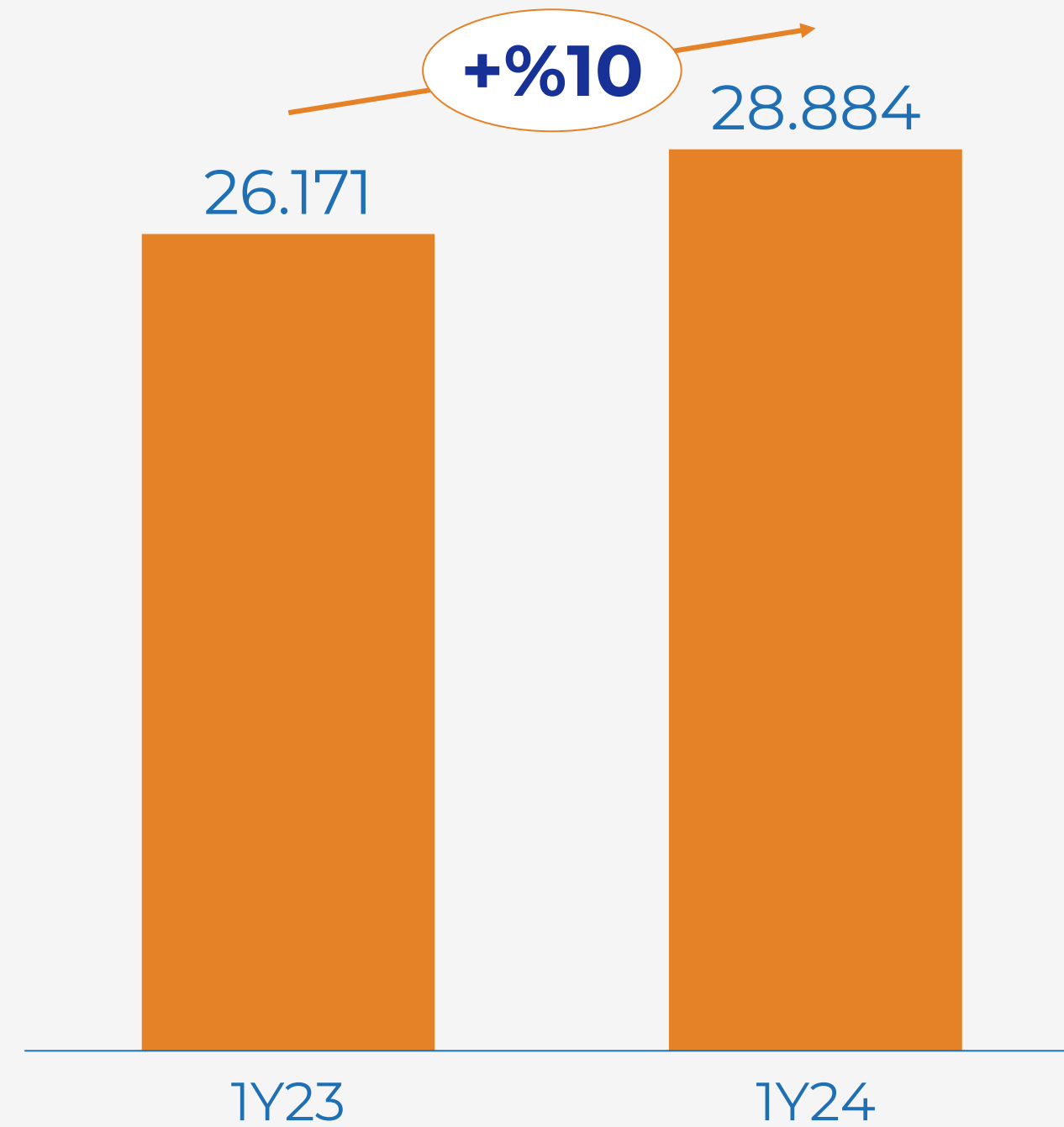


5 1. Kaynak: GFK. Yıllık Değişim.
2. Panel Market'te yer alan tüm kanalların online satışları Techonline pazarını oluşturmaktadır.

Pazardaki yavaşlamaya rağmen panel marketin üzerinde büyümeyi başardık ve e-ticarette sağlam büyümemizi sürdürdük

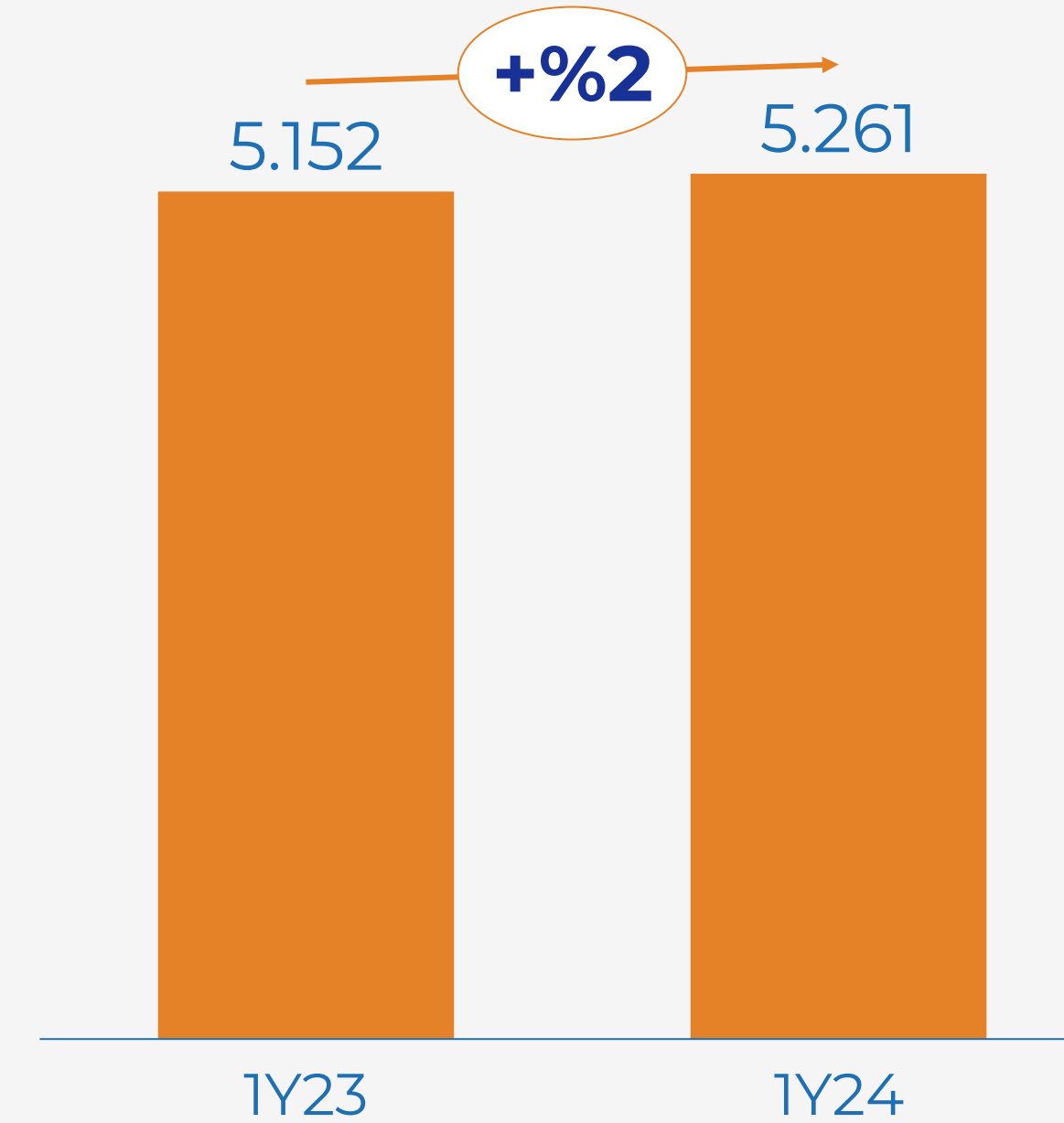
Teknosa Toplam Satışlar* (Mn TL)

Teknosa'nın ciro büyümesi pazardan daha yüksek (%7) gerçekleşti

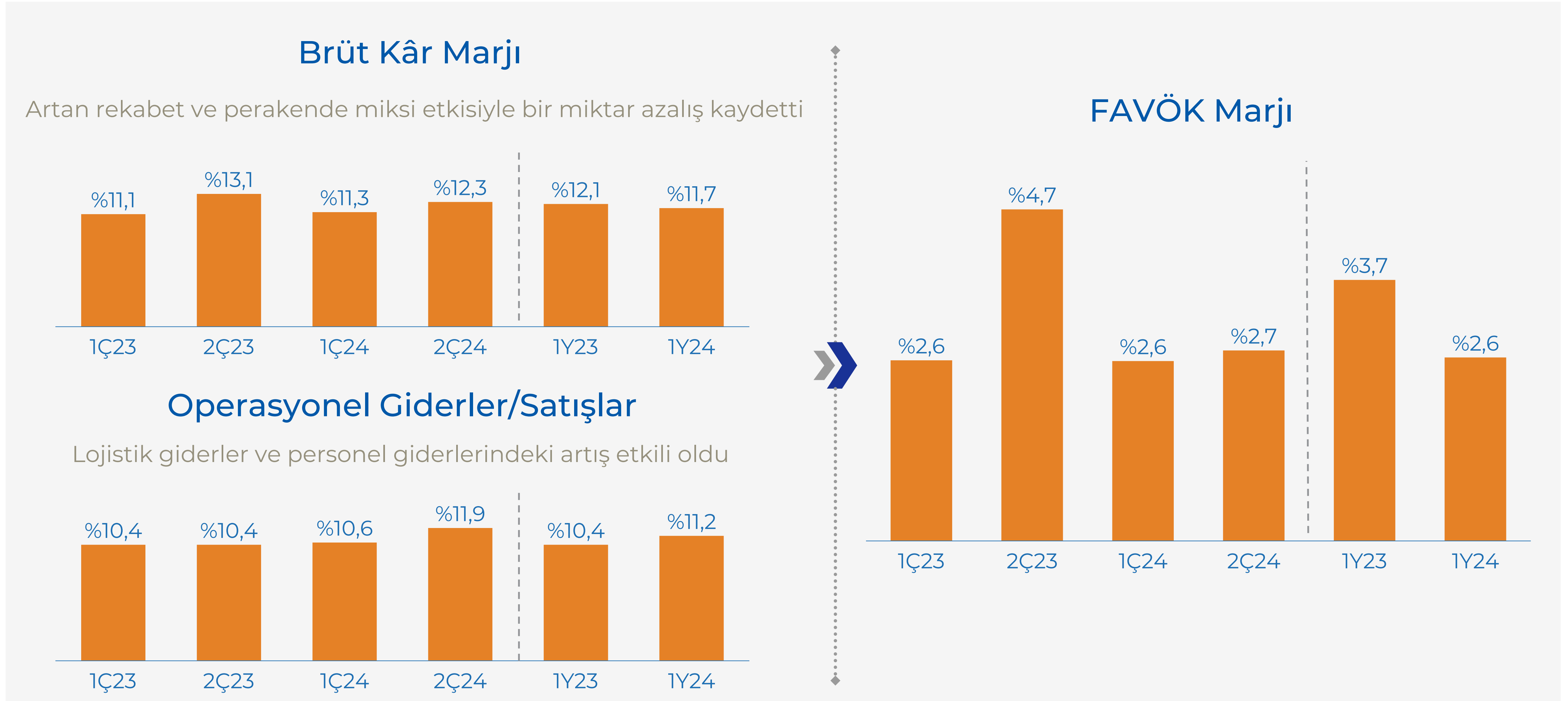


E-Ticaret GMV** (Mn TL)

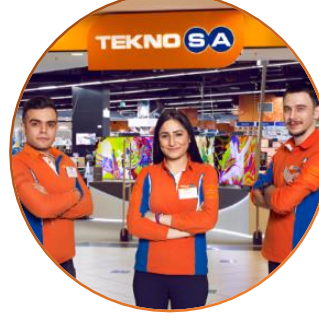
E-ticarette kontrollü büyüme stratejisi ile pazar ortalamasının (%5) altında bir büyüme kaydedildi



Brüt kâr marjında artan rekabet etkili olurken, operasyonel giderlerdeki artışın ana kaynağı lojistik ve personel giderleri oldu...

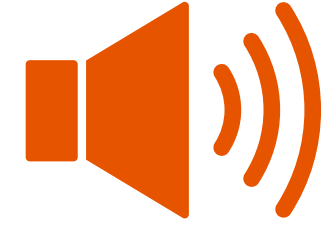


Satışlarımızı ve marjlarımızı artırmak için, Türkiye'nin ilk ve en kapsamlı yapay zeka tabanlı satış danışmanı aracını geliştirdik



Dijital Destekli Satış Gücü

Şirket stratejimizi uygulamada önemli bir rol oynayan yeni AI destekli satış asistanımız "Bilge", satış performansını analiz ediyor ve satış danışmanları, mağaza ve bölge müdürleri dahil olmak üzere tüm satış organizasyonuna AI tabanlı kişiselleştirilmiş mesajlar gönderiyor



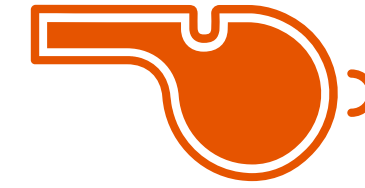
Bilgilendir

KPI'lar hakkında kapsamlı bilgi
(i.e., Hedef Gerçekleşme Oranı, NPS, Satış metrikleri)



Rehber Ol

Şirket stratejisine paralel fırsatlara yönelik rehber
(i.e. Kampanyalar, çapraz satış)



Motive Et

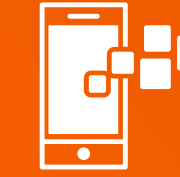
Daha iyi performans için motivasyon
(i.e., ödüller, madalyalar)



30'dan fazla mağazada pilot uygulama, şu anda tüm mağazalarda aktif



~2800 aktif satış danışmanına destek



Yeni AI özellikleri ve uygulamalarıyla 2.0 versiyon üzerinde çalışıyoruz

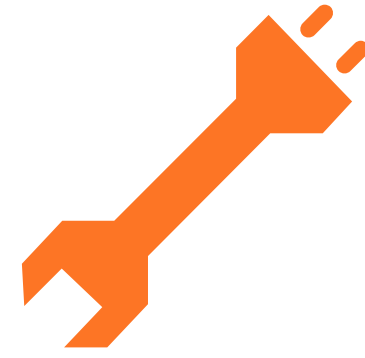
Bilge'nin KPI'lar
üzerindeki etkisi
cesaret verici
ve gelecekteki
başarının
sinyallerini
veriyor



**Yüksek
Dönüştürme Oranları**



**Artan
Sepet Büyüklüğü**



**Artan Tamamlayıcı Ürün
ve Hizmet Satışları**



**Daha
Kârlı Miks**



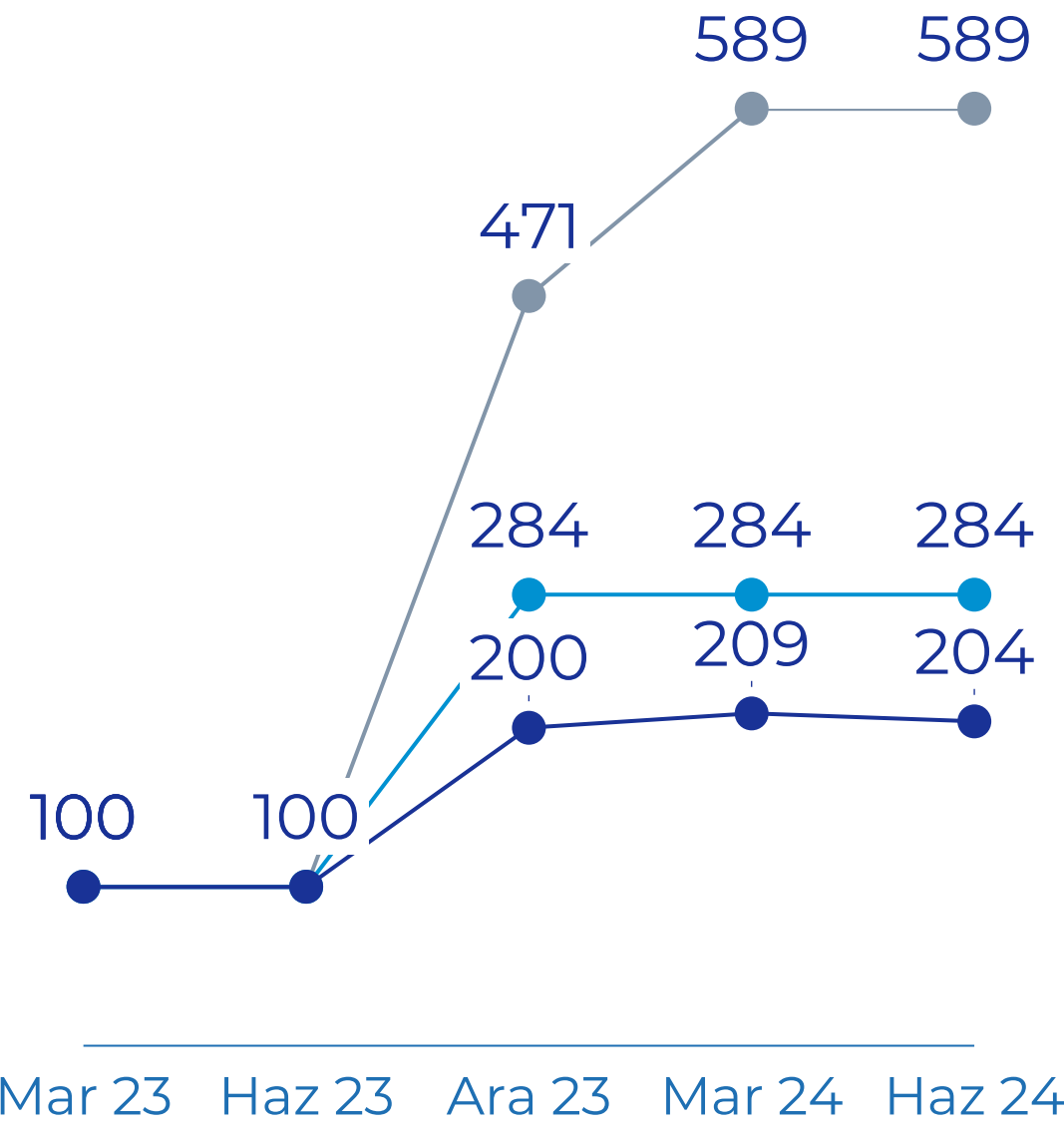
**Gelirlerde Artış
Elde Edildi**



Yüksek faiz giderleri sebebiyle kredi kartı maliyetleri yüksek finansal giderlerin başlıca nedeni olmaya devam ederken, bu konuda hafifletici tedbirler alınıyor

Artan faiz oranları ve kredi kartı komisyon oranları...

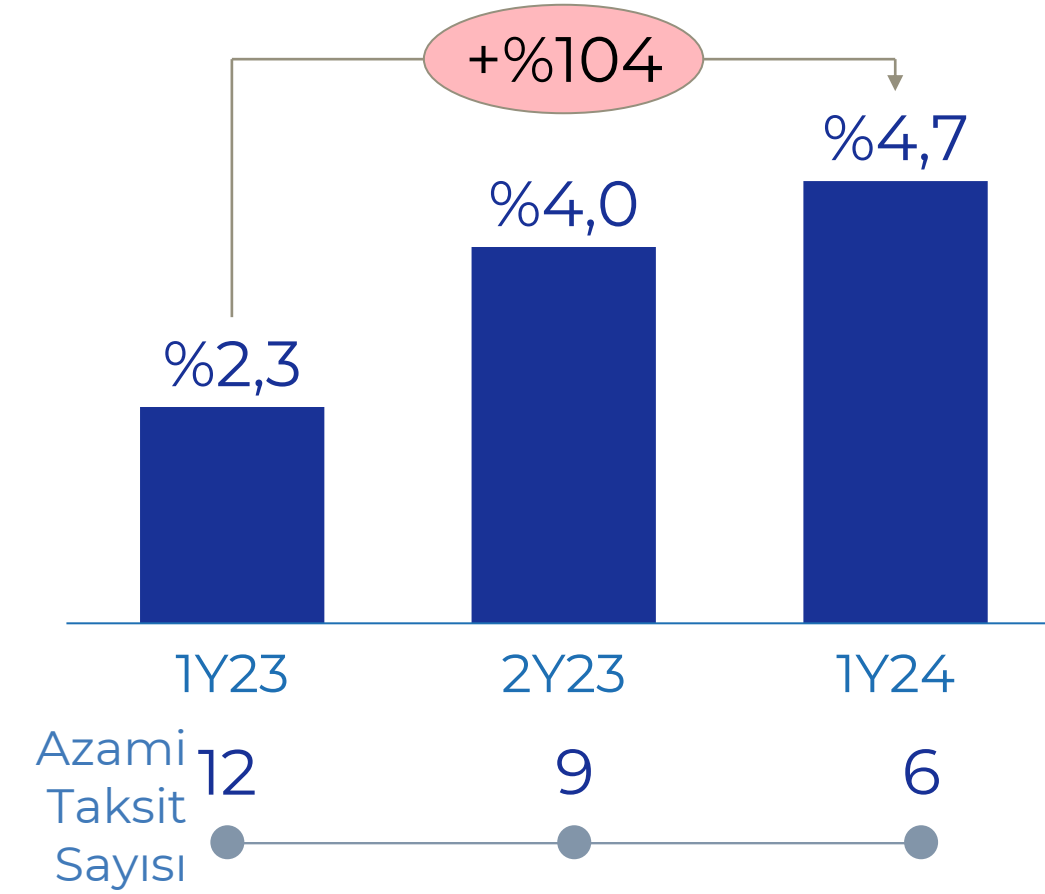
Kümülatif Kredi Kartı (KK) Komisyon Oranı – Politika Faizi¹



—●— TCMB Politika Faiz Oranı
—●— TCMB Azami Kredi Kartı Komisyon Oranları
—●— Teknosa KK Komisyonları/Satışlar Oranı

...finansman giderlerini artırarak kârlılığı baskıladı...

Kredi Kartı Komisyonları/ Satışlar Oranı

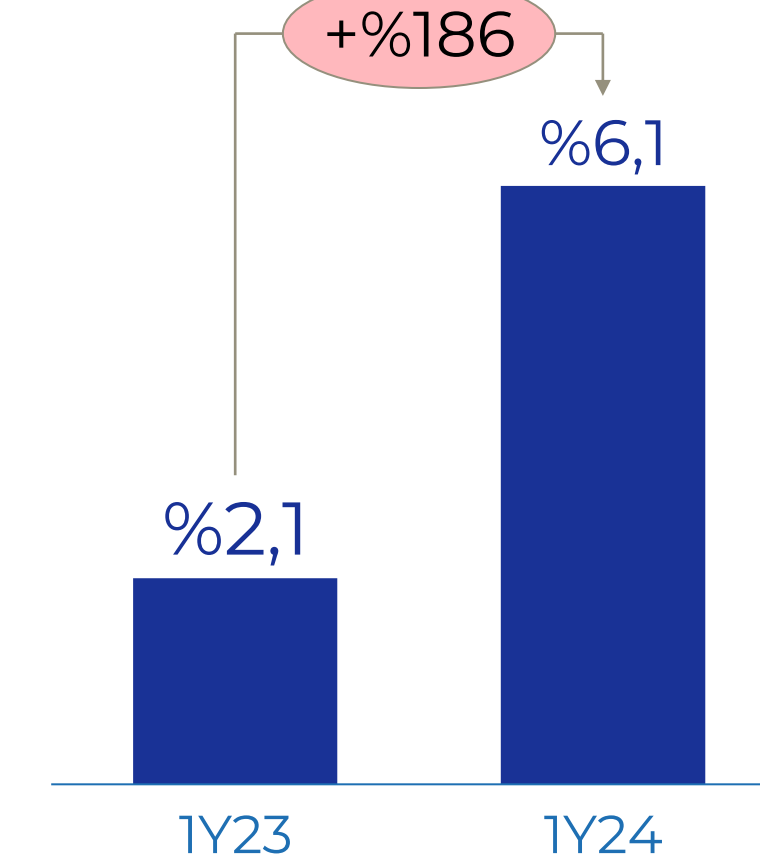


- Tek taksitli ödemenin maliyetinin %1,2'den %3'e çıkması, kredi kartı komisyonları/satışlar oranında artışa sebep oldu

...net kârı etkiledi...

Toplam Net Finansal Giderler*

*IFRS 16 düzeltmesi hariç



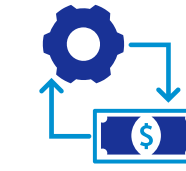
- Faiz giderleri / satışlar oranı, kredi kartı giderlerindeki artış ve işletme sermayesi ihtiyacı nedeniyle nakit pozisyonundaki geçici düşüş sonucunda %1,4'e yükseldi

...önlemler alınıyor



Kredi Kartı Maliyetlerini Sınırlandırmak İçin Alınan Önlemler

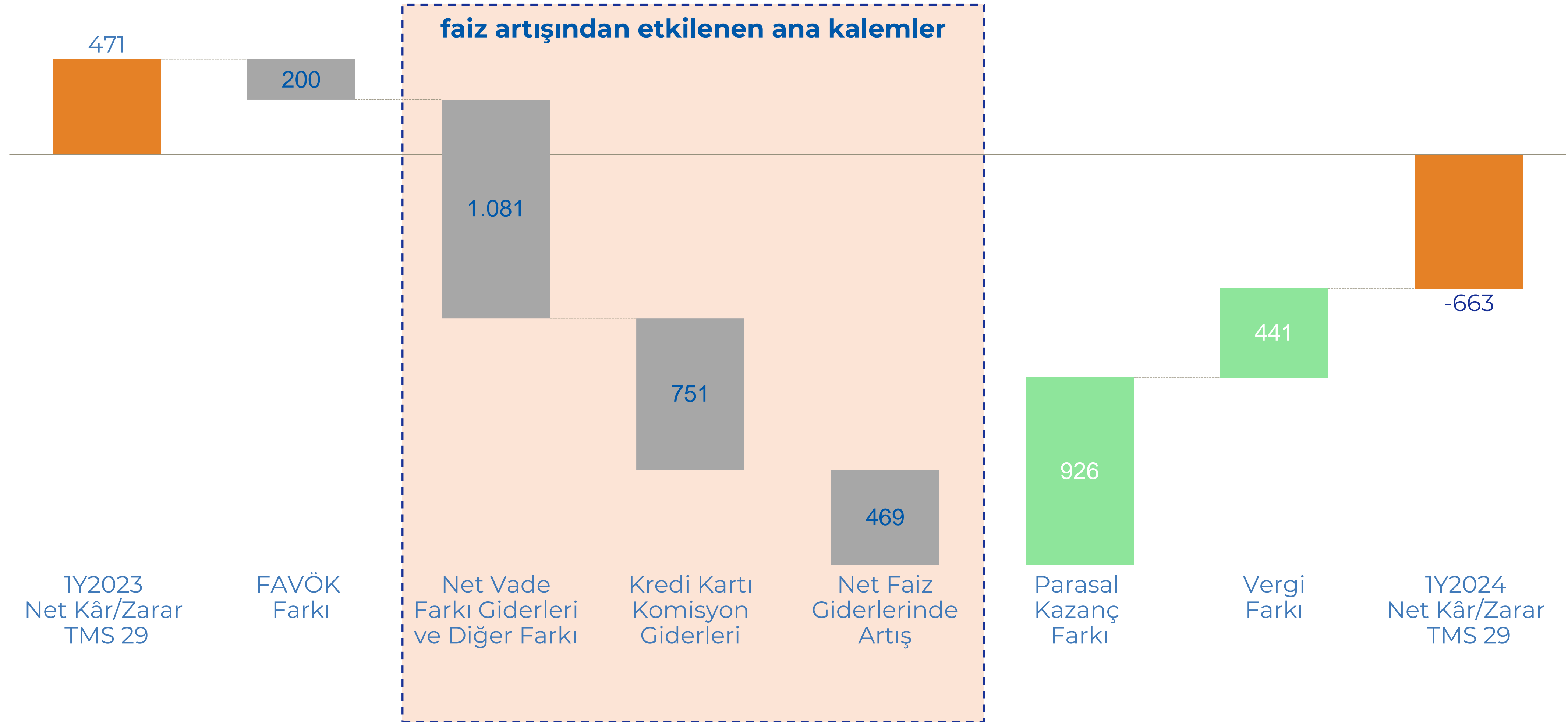
- Tüketici kredileri kullanımını yıllık bazda 1,5 kat arttı
- Faiz giderleri çoğunlukla tedarikçiler tarafından teşvik edilerek müşterilere yansıtıldı
- (Uygulama Temmuz ortasında lider Telekom kategorisinde başladı)



Faiz Giderlerine Yönelik Önlemler

- Nakit pozisyonunu dengelemek için stok ve alımlar optimize edildi

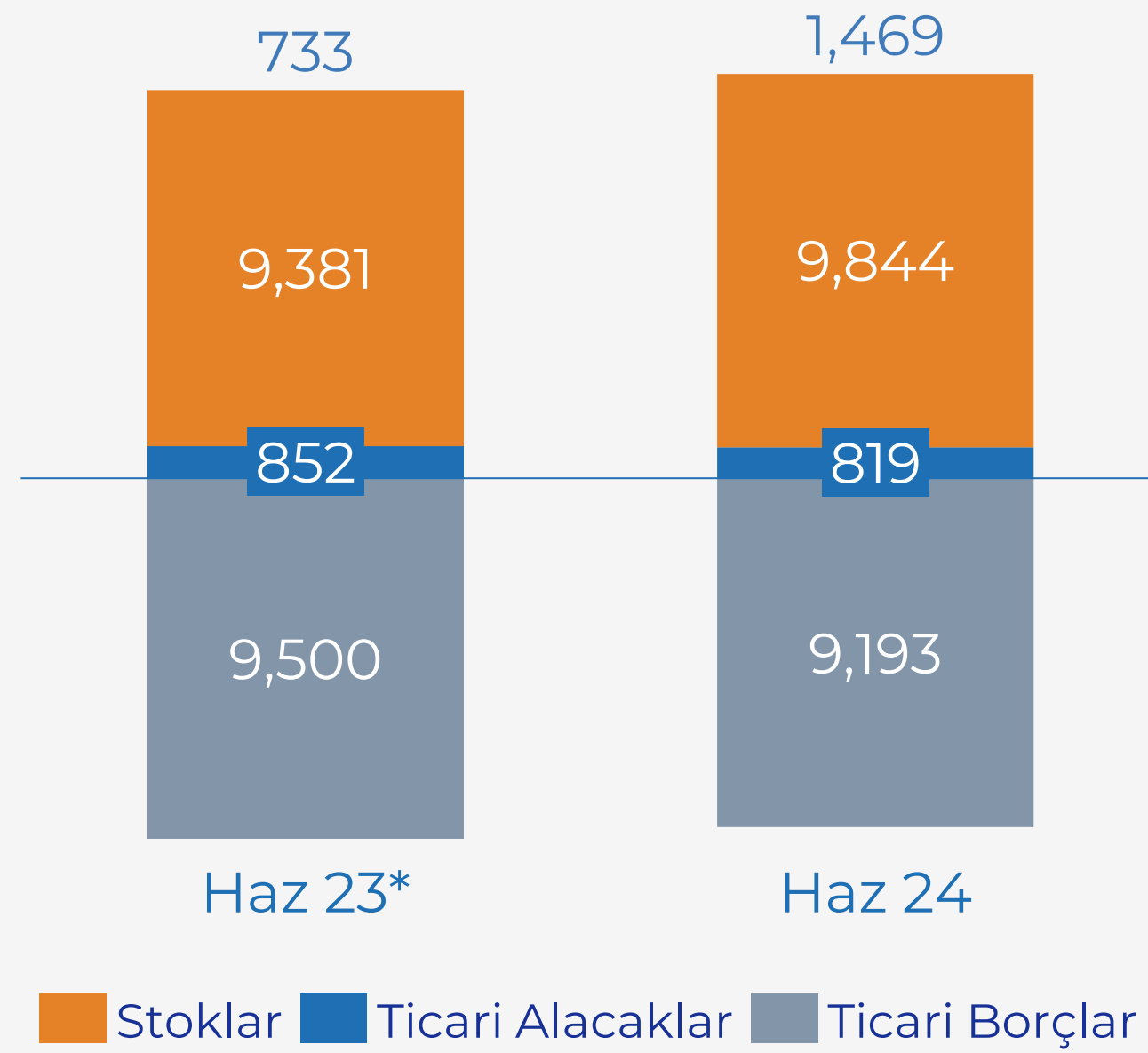
Net zarar esas olarak finansman giderlerinden kaynaklandı



Net İşletme Sermayesi, 1Ç'de Türkiye elektronik sektöründeki öne çekilen alımlardan etkilenirken, negatif seviyeye dönmek için hafifletici aksiyonlar alınıyor

TMS 29'a göre düzenlenmiştir.

Net İşletme Sermayesi (TL Mn)



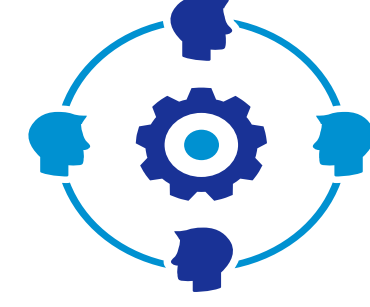
Bir dizi önlemler devreye alınıyor...

- Stokları etkin yönetiyor ve daha sıkı satın alma optimizasyonu uyguluyoruz
- Stok devir hızı ve nakit döngüsünü dengelemek için ödeme koşullarını müzakere ediyoruz
- Günlük nakit akım yönetimi ve tahminlemeye önemli ölçüde odaklanıyoruz

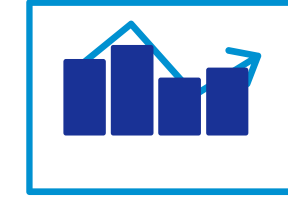
Diğer yandan, Teknosa stratejik yatırımlarına devam etmektedir.

- İlk yarıyıda gerçekleşen 291 TL mn yatırım harcamalarının %61'i BT ve verimlilik projeleriyle ilgilidir.

Kapanış Notları



Kapsamlı dönüşüm girişimlerimizle **büyüme**yi sürdürmeyi ve **operasyonel performans metriklerini iyileştirmeyi hedefliyoruz**



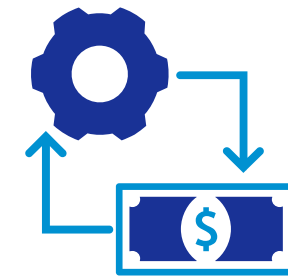
Satılan malın maliyeti ve operasyonel giderler verimliliğini optimize ederken yapay zeka aracını kullanarak **satış gelirlerini artırıyor** ve tamamlayıcı ürün ve hizmet gelirleri yaratıyoruz



Bu geçici zorluklardan daha güçlü bir şekilde çıkmak için **bir dizi aksiyonları hayata geçirerek işletme sermayesine odaklanıyoruz**



Talebi desteklemek için **ödeme seçeneklerini ve tüketici kredilerini artırırken finansman maliyetlerimizi azaltıyoruz**



Mevcut zorluklara rağmen **uzun vadeli büyüme hedefi ve stratejik yatırımlarımızla dijital öncelikli şirket olma** yolunda kararlılıkla ilerliyoruz

TEKNOSA YATIRIMCI İLİŐKİLERİ

Ümit Kocagil
CFO

Dilek Aktaş
Finansman ve Yatırımcı İliŐkileri Grup Müdürü

Sibel Turhan
Yatırımcı İliŐkileri Müdürü

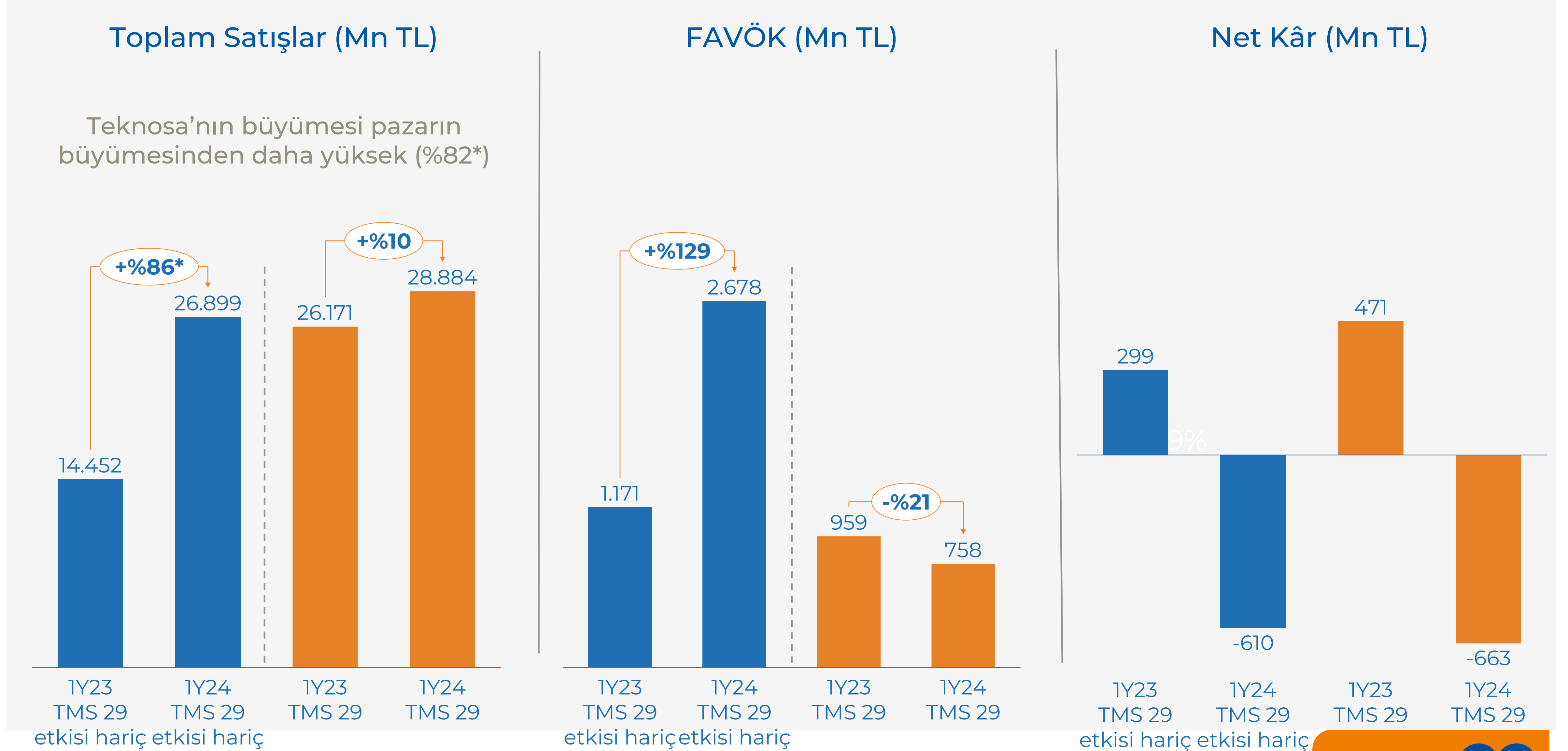
TEKNOSA

Yatırımcı İliŐkileri e-posta
yatirimciiliskileri@teknosa.com

EKLER

TEKNOSA

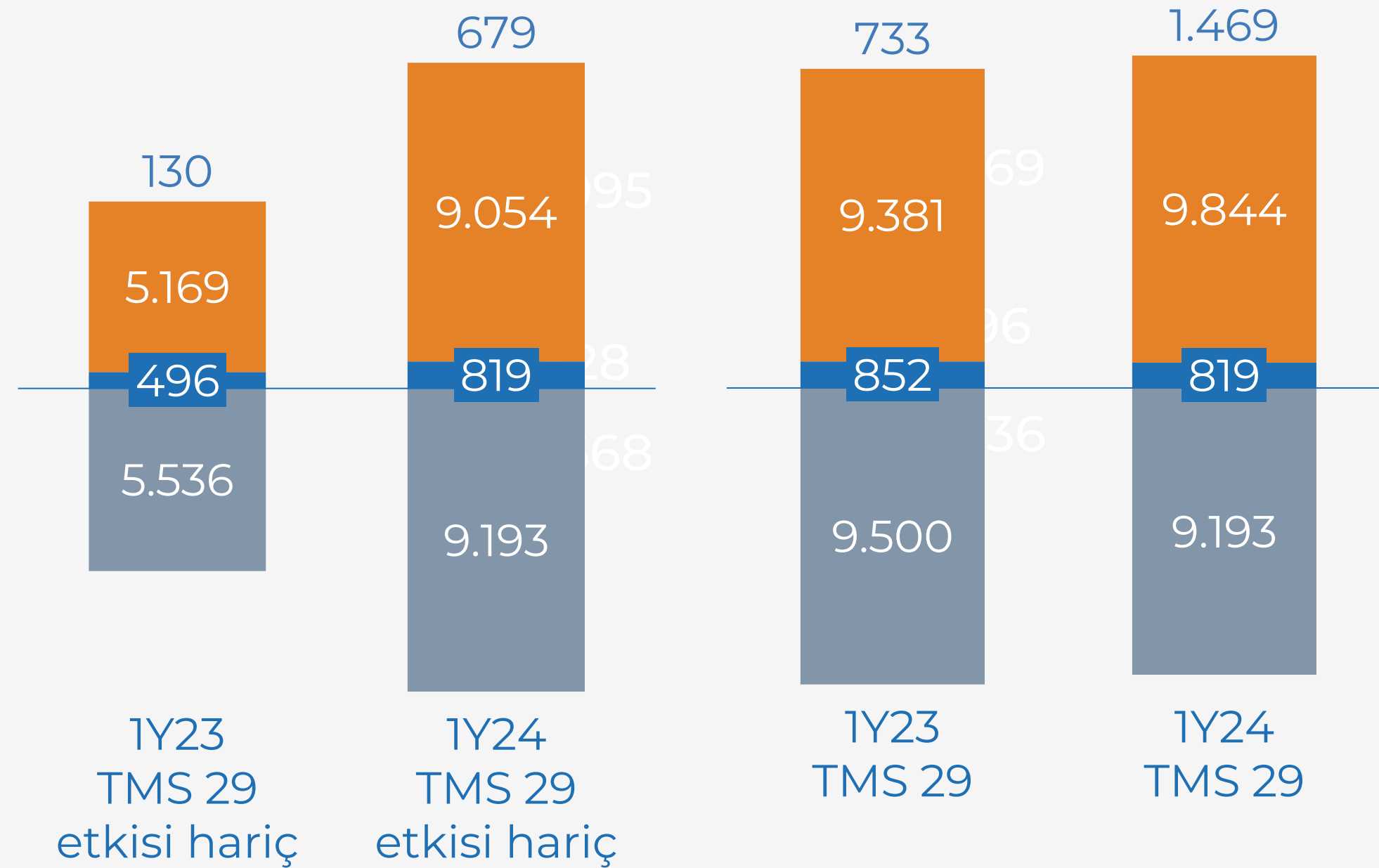
Önemli Finansallar (TMS 29 etkisi hariç)



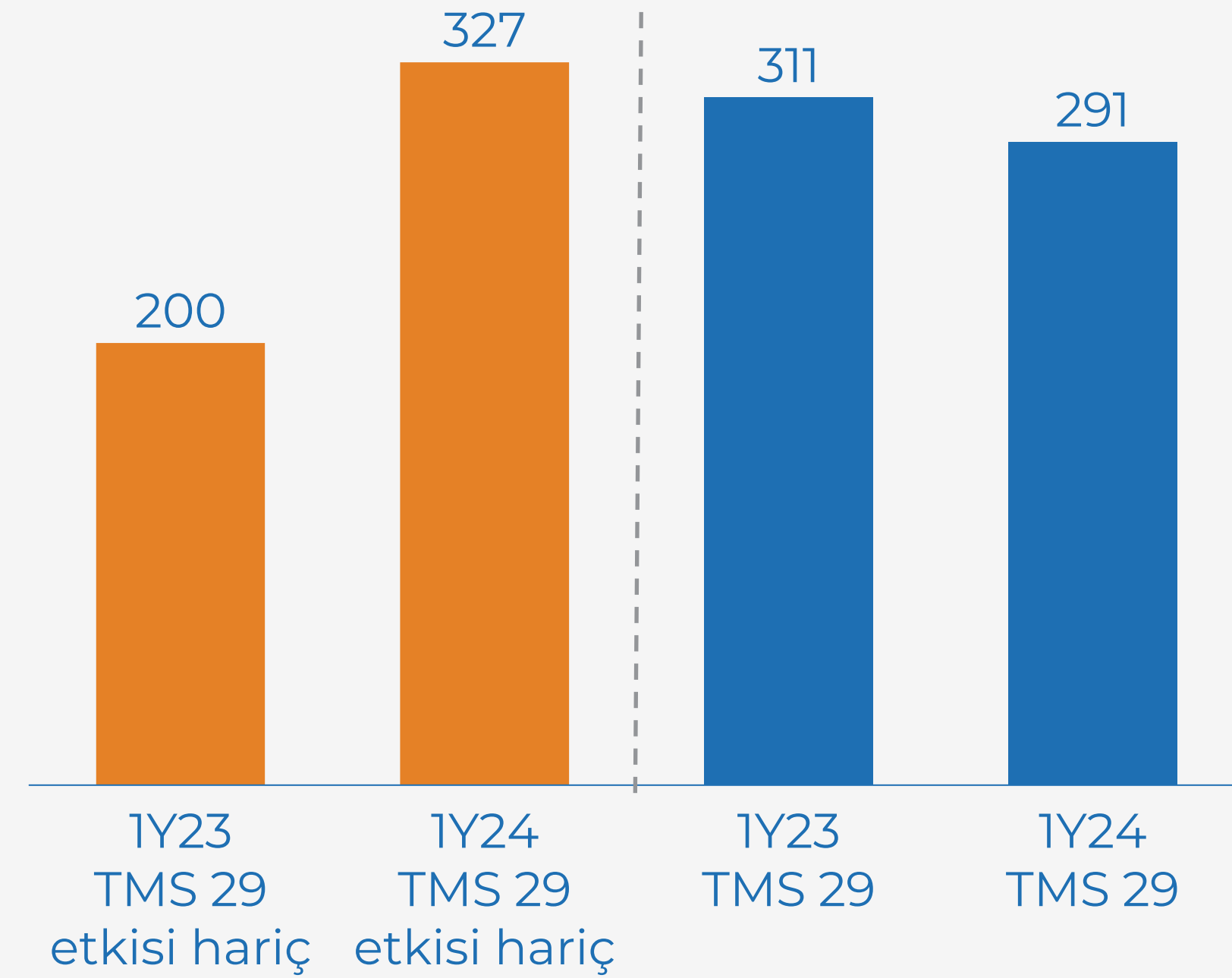
Net İşletme Sermayesi ve Yatırım Harcamaları (TMS 29 etkisi hariç)

Net İşletme Sermayesi (Mn TL)

Stoklar Ticari Alacaklar Ticari Borçlar



Yatırım Harcamaları (Mn TL)



2024 Beklentileri (TMS 29 etkisi hariç)

Beklentilerimiz	2023T (TMS 29 etkisi hariç)	2023F (TMS 29 etkisi hariç)	2024T (TMS 29 etkisi hariç)
E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV)*	7,5 milyar TL	8,3 milyar TL	15 milyar TL
Yatırım Harcamaları	500 milyon TL	487 milyon TL	1 milyar TL
FAVÖK Marjı (%)	Yüksek tek haneli oranda	%8,9	<u>Yüksek tek haneli oranda korumayı hedefliyoruz</u>

E-Ticaret Net İşlem Hacmi (NMV)'nin Perakende Toplam Net İşlem Hacmi'ne Oranı (%)*

Orta vadede %20'ler seviyelere ulaşmasını bekliyoruz

*E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV) KDV, iptal ve iade tutarlarını içermekte olup, Net İşlem Hacmi (NMV) bunlar hariç e-ticaret işlem hacmini ifade etmektedir.

Özet Gelir Tablosu (TMS 29)

TEKNO SA	2Ç24	2Ç23	Değişim (%)	1Y24	1Y23	Değişim (%)
Satışlar (milyon TL)	13,042	13,792	-5%	28,884	26,171	10%
Brüt Kâr (milyon TL)	1,608	1,806	-11%	3,392	3,179	7%
Brüt Kâr Marjı (%)	12.3%	13.1%	-6%	11.7%	12.1%	-3%
Operasyonel Giderler/Satışlar (%)	11.9%	10.4%	14%	11.2%	10.4%	8%
FAVÖK (milyon TL)	355	642	-45%	758	959	-21%
FAVÖK Marjı (%)	2.7%	4.7%	-42%	2.6%	3.7%	-28%
Diğer Gelirler (Giderler) (milyon TL)	-775	-423	-83%	-1,596	-606	-163%
Finansman Gelirleri (Giderleri) (milyon TL)	-938	-287	-227%	-1,881	-661	-184%
Net Parasal Pozisyon Kazançları/(Kayıpları) (milyon TL)	814	518	57%	2,278	1,352	68%
Vergi Öncesi Kar (milyon TL)	-783	217	a.d.	-926	650	a.d.
Vergi (milyon TL)	222	-61	a.d.	263	-178	a.d.
Net Kâr (milyon TL)	-561	156	a.d.	-663	471	a.d.
Net Kar Marjı (%)	-4.3%	1.1%	a.d.	-2.3%	1.8%	a.d.

Özet Bilanço (TMS 29)

TEKNOSA

Haz 24

Ara 23

Varlıklar (milyon TL)

Dönen Varlıklar

Nakit ve Nakit Benzerleri	12,749	15,501
Ticari Alacaklar	1,704	3,416
Stoklar	819	1,162
Diğer Dönen Varlıklar	9,844	10,431

Duran Varlıklar

Maddi Duran Varlıklar	3,112	2,823
Maddi Olmayan Duran Varlık	1,034	938
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	315	307
Kullanım Hakkı Varlıkları	229	229
Diğer Duran Varlıklar	1,316	1,305

Toplam Varlıklar

15,861

18,324

Kaynaklar (milyon TL)

Kısa Vadeli Yükümlülükler	12,730	14,400
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2,273	677
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	402	364
Ticari Borçlar	9,193	12,366
Türev Araçlar	0	1
Ertelenmiş Gelirler	401	423
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	462	570
Uzun Vadeli Yükümlülükler	595	722
Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	496	544
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	99	178

Özkaynaklar (milyon TL)

2,535

3,202

Toplam Kaynaklar (milyon TL)

15,861

18,324

TEKNOSA

Yasal Sorumluluk Sınırı

Bu sunumda yer alan bilgiler Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa") tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Teknosa sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri, bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Teknosa hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Teknosa hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun dağıtımı ve içeriğinin kullanımı yasal mevzuat çerçevesinde yapılmalıdır. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Teknosa, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir.