

---

# TEKNOSA

1.Çeyrek 2022 Sonuçları

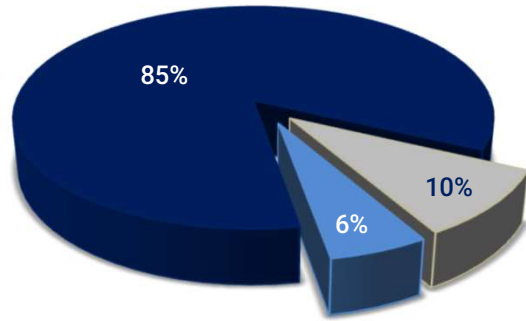
---



Nisan, 2022

## Kısaca Teknosa

## Satış Payı



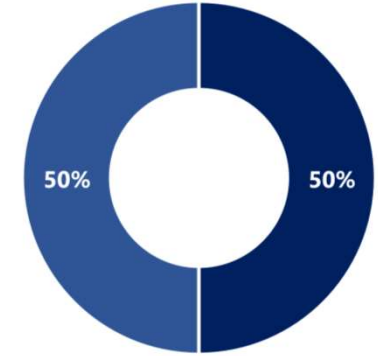
■ Mağazacılık ■ E-ticaret ■ İklimsa

- Mağazalar + e-ticaret ( Perakendecilik)
- Bayi Grubu (İklimsa)

## Türkiye'nin en yaygın teknoloji perakendecisi

69 il	198 Mağaza	2.345 Personel
101.4 k Mağaza m <sup>2</sup>	215 İklimsa Yetkili Satıcı	274 İklimsa Servis

## Ortaklık Yapısı



■ Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ■ Diğer  
Fiili Dolaşım: %49,94

## Mevcut işi Korumak

- Mevcut ana faaliyet alanımızı iyileştirilmiş müşteri deneyimi ile geliştirmek
- Ürün portföyünün genişletilmesi ve özel marka yönetimi yeteneklerinin yükseltilmesi ile Teknosa özel marka işinin katma değerli hale gelmesi
- Mağaza içi satış noktaları, servis teklifi ve sadakat programı ile kurumsal satışların güçlendirilmesi
- Ağ büyümesi ile İklimsa kanalını geliştirmek

## Benzer İşlerle Büyüme

### Servis Dönüşümü

Müşterilerimize "Teknoloji için holistik bir müşteri deneyimi" sağlamak için iş ortaklarımızla birlikte uçtan uca satış sonrası hizmeti sunan ekosistemi oluşturmak

### İklimsa Güneş Panelleri Dönüşümü

Güneş paneli iş modelinin geliştirilmesi

## İş Dönüştürmek

### Pazaryeri Dönüşümü

Tamamen benzersiz teknoloji odaklı bir Pazaryeri oluşturmak; "geleneksel perakendeci"den "fiziksel varlığı olan dijital bir platforma" dönüşmek

Yetkinliklerimiz

Geniş satış ağı

Güçlü omnichannel kasları

Güvenilirlik ve marka değeri

Temelimiz

İnsan kaynağı

Geniş ekosistem oluşumu

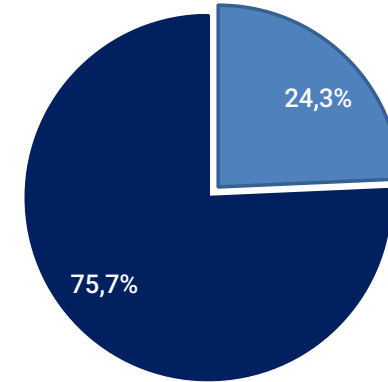
Teknoloji işbirlikleri

## Tüketici Elektroniği Pazarı ve Teknosa

- ❑ Tüketici elektroniği pazarı(\*);2022 Şubat itibariyle, geçen yılın aynı dönemine göre %66,7 büyüme- 28 milyar TL
- ❑ Bu dönem, büyük beyaz eşyada(klima dahil) %99,8 , küçük ev aletlerinde büyüme %81,1, Telekom'da %64,5 , tüketici elektroniğinde %56,7 ve bilgi teknolojilerinde de%22,5
- ❑ TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin toplam PM(Panel market) payı %24,3.

(\* ) Elektronik perakende zincir mağazalar, telekom bayileri, geleneksel beyaz eşya, küçük ev aletleri bayileri ve teknoloji marketleri içerir.

### Tüketici Elektroniği Pazarı



■ TSS (Teknoloji Marketleri) ■ Diğer Kanallar

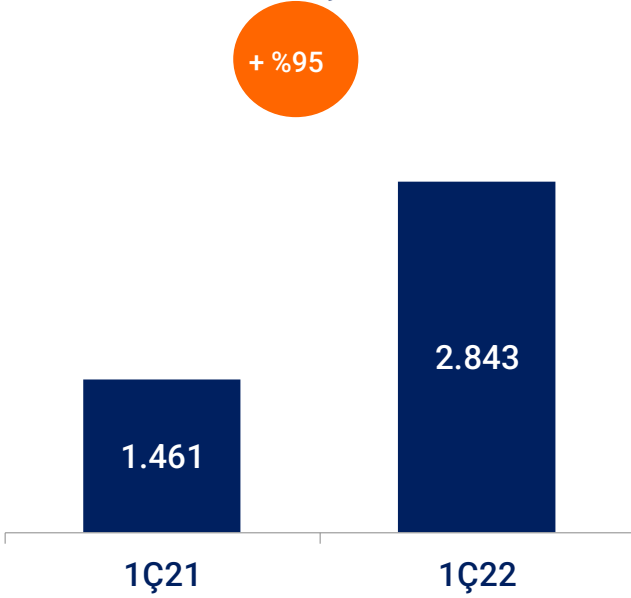
## Finansal ve Stratejik Gelişmeler

- ❑ Güçlü ciro büyümesi ve rekor ilk çeyrek karlılığı ve güçlü bilanço
- ❑ Türkiye' de kendi sektöründe ilk pazaryeri modeli-Şubat 2022'de hayata geçiş
- ❑ Dijitalleşme, benzersiz müşteri deneyimi ve sürdürülebilirliğin finansal performansa olumlu etkisi
- ❑ Elektronik ürünlerde Türkiye'nin en büyük servis ekosistemi olma yolunda atılan adımlar
- ❑ Pazaryeri ile birlikte sunulan ürün sayısının yılın başına göre 12 katına çıkması
- ❑ Pazaryeri yeni faz çalışmaları-mağaza entegrasyonu, sosyal ticaret vb
- ❑ İklimsa'nın Güneş Enerji Sistemlerinde bireysel ve kurumsal çözümlerle hizmet vermeye başlaması

## Satış Performansı

## Toplam Satışlar (mn TL)

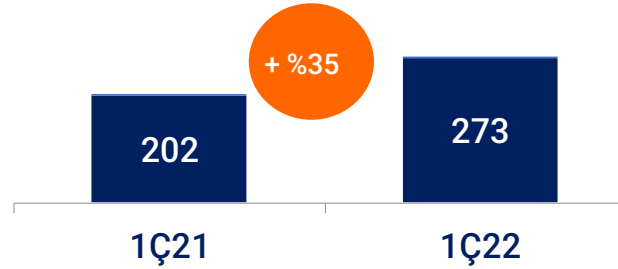
+ %95

Online Satışlar (mn TL)  
ve Toplam  
Perakende Satışlar  
İçindeki Payı

%14,6

%10,2

+ %35

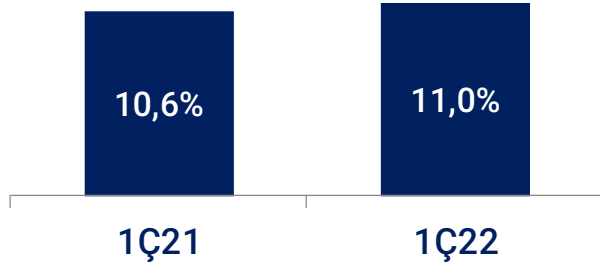


## Online Satışlar (mn TL)

Ciro  
1,3 KAT  
ARTIŞZiyaretçi sayısı  
%74  
ARTIŞSipariş sayısı  
5 KAT  
ARTIŞ

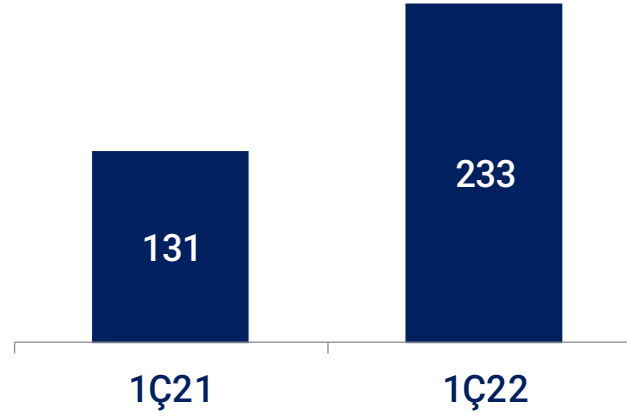
# Finansal Performans

## Operasyonel Giderler/Satış



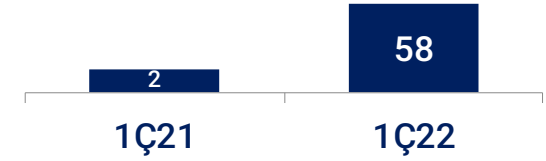
## FAVÖK (mn TL)

+ %78



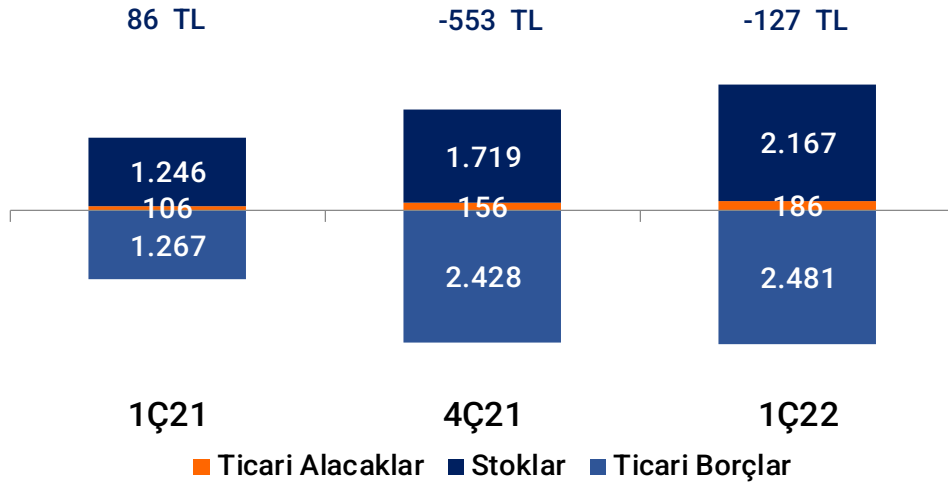
## Net Kar (mn TL)

+ %2359



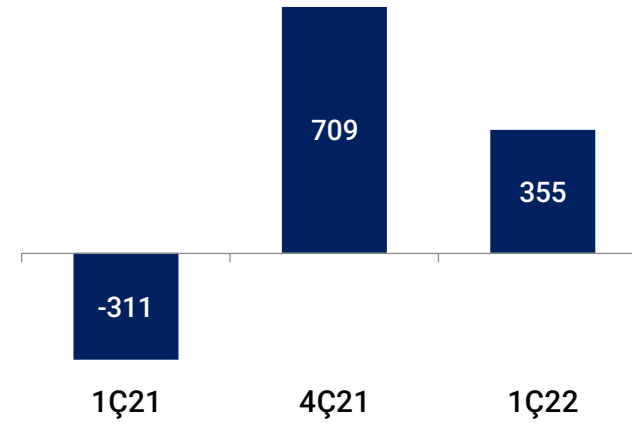
## Net İşletme Sermayesi ve Net Nakit / (Borç)

### Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



- Sürdürülebilir negatif net işletme sermayesi başarısı

### Net Nakit / (Borç) (milyon TL)



- Geçen yılın aynı dönemine göre mağazaların tam açık olmasının ciroya olumlu etkisi ve kontrollü işletme sermayesi yönetimi ile nakit üretilmesi



# Bilanço

Varlıklar (milyon TL)	Mar.21	Ara.21	Mar.22
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>1.408</b>	<b>2.624</b>	<b>2.969</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	30	709	553
Ticari Alacaklar	106	156	186
Stoklar	1.246	1.719	2.167
Diğer Dönen Varlıklar	26	39	63
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>392</b>	<b>378</b>	<b>372</b>
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	30	35	35
Maddi Duran Varlıklar	61	84	84
Maddi Olmayan Duran Varlık	38	50	52
Ertelenmiş Vergisi Varlığı	44	37	28
Kullanım Hakkı Varlıkları	220	166	169
Diğer Duran Varlıklar	1	4	4
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1.800</b>	<b>3.001</b>	<b>3.341</b>

Kaynaklar (milyon TL)	Mar.21	Ara.21	Mar.22
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.794</b>	<b>2.627</b>	<b>2.901</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	341	0	198
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	112	96	92
Ticari Borçlar	1.267	2.428	2.481
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	74	103	130
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>170</b>	<b>131</b>	<b>140</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>-163</b>	<b>243</b>	<b>300</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>1.800</b>	<b>3.001</b>	<b>3.341</b>

# Gelir Tablosu



(milyon TL)	1Ç21	4Ç21	1Ç22	1Ç21-1Ç22 Değişim (%)	2020	2021	2020-2021 Değişim (%)
<b>Hasılat</b>	1.461	2.569	2.843	95%	5.607	7.520	34%
<b>Brüt Kar</b>	251	452	497	98%	931	1.267	36%
<b>Brüt Kar-%</b>	17,2%	17,6%	17,5%	0,3pp	16,6%	16,8%	0,2pp
<b>FAVÖK</b>	131	267	233	78%	475	691	46%
<b>FAVÖK-%</b>	9,0%	10,4%	8,2%	-0,8pp	8,5%	9,2%	0,7pp
<b>Diğer Gelir/Giderler</b>	-35	-56	-41	-20%	-33	-152	-365%
<b>Finansal Giderler</b>	-59	-57	-70	-18%	-208	-248	-19%
<b>Vergi Öncesi Kar</b>	4	107	73	1981%	111	139	25%
<b>Vergi</b>	-1	-2	-15	-1218%	-26	-8	69%
<b>Net Kar</b>	2	105	58	2359%	85	131	54%
<b>Net Kar-%</b>	0,2%	4,1%	2,0%	1,9pp	1,5%	1,7%	0,2pp

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.

#### İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri websitesi : <http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

Yatırımcı İlişkileri e-mail: [yatirimciiliskileri@teknosa.com](mailto:yatirimciiliskileri@teknosa.com)