



TEKNOSA

01.01.2016 – 30.06.2016
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 30 Haziran 2016 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 5 Ağustos 2016 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED



Ömer Tanrıöver, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Ağustos 2016

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

İçerik

Kurumsal Künye	3
Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi	4
Ortaklık Yapısı	5
Vizyon, Misyon ve Değerler	5
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	6
Yönetim Kurulu ve Komiteler	6
Yönetimde Söz Sahibi Personel	8
Organizasyon ve Personel Yapısı	8
Ekonomik Değerlendirme	9
Pazarın Değerlendirilmesi	10
Teknosa 2016 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	11
İleriye Yönelik Beklentiler	12
Dönem İçerisindeki ve Sonrasındaki Önemli Gelişmeler	12
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	16
Finansal Tablolar	17
Finansal Rasyolar	20

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	Barbaros Mahallesi, Mor Sümbül Sk, N7/3F 1-18 Nida Kule Ataşehir Güney, 34746 Ataşehir/�stanbul
Bağlı Bulunduęu Ticaret Si- cili Memurluęu	�stanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	110.000.000 TL
�řlem Gördüęü Borsa	Borsa �stanbul A.ř
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
�řlem Sembolü	TKNSA
�řlem Gördüęü Pazar	Yıldız Pazar
Dahil Olduğu Endeks	BIST H�ZMETLER / BIST T�CARET / BIST TÜM / BIST YILDIZ / BIST 100 / BIST 100-30

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan TeknoSA İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("TeknoSA"), teknoloji ürünlerini "en uygun fiyat" ve "en iyi hizmet kalitesi" ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir.



TeknoSA'nın faaliyetleri mağazacılık, bayi ağı ve e-ticaret olarak üç grup altında sınıflanmıştır. Mağazalarda tüketici elektroniği, görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği yapılmaktadır. 2015 yılında 15. yaşını kutlayan TeknoSA, Türkiye'nin ilk ve en yaygın teknoloji perakende zinciridir. 2000 yılında beş mağaza ile başlayan faaliyetini, bugün Türkiye'nin dört bir köşesine yayılmış 260 mağazası ve 165 bin metrekare toplam satış alanında 3.187 çalışanıyla sürdürmektedir.

Bayi grubu faaliyetleri kapsamında Mitsubishi Heavy Industries, General ve Sigma markalı klima ve Sharp marka buzdolabı satışı yapılmaktadır. Klima satışları İklimSA markası altında yapılanmıştır.

E- ticaret alanında ise yüksek ivmeli büyüme stratejisini, 2005 yılında faaliyete geçen teknosa.com vasıtasıyla çoklu kanal (omni-channel) stratejisi ile devam ettirmektedir.

TeknoSA, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa İstanbul A.Ş.'ye kote olan TeknoSA, önümüzdeki dönemde, hem perakende ağını ve ürün gamını genişleterek, hem de hizmet kalitesini iyileştirerek lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Ortaklık Yapısı(*)

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.	66.310.509,61	%60,28
Sevil Sabancı Sabancı	5.734.598,68	%5,21
Dilek Sabancı	5.734.598,69	%5,21
Diğer	32.220.293,02	%29,29
TOPLAM	110.000.000	%100,00

(*) Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler

Vizyon, Misyon ve Değerler

TeknoSA, başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, TeknoSA'nın etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir.

TeknoSA, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 30 Aralık 2011 tarihli Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" kapsamında başlattığı Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çalışmaları, SPK'nın 03.01.2014 tarih ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan, uygulanması zorunlu tutulan ilkelere uygun olarak şekillendirilmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu da, SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2/35 sayılı kararında açıklanan formata uygun olarak hazırlanmıştır.

TeknoSA, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibine uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan komiteler aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in resmi internet sayfası www.teknosa.com'da açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu(*)

24 Mart 2016 tarihinde yapılan 2015 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrası, Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımının aşağıdaki gibi olmasına karar verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Zafer Kurtul	Yönetim Kurulu Başkanı	Haziran 2016
Temel Cüneyt Evirgen	Y.Kurulu Başkan Yardımcısı	Mart 2015
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2015
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi	Şubat 2016
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2015
Atıl Saryal	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2015

(*) TeknoSA Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Mart 2015'de göreve gelmiştir.

Şirketimizin 01.06.2016 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında, Sn. Haluk DİNÇER'in 01.06.2016 tarihli istifa mektubu görüşülmüş ve istifası kabul edilmiştir. Boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine, istifa tarihinden geçerli olmak üzere Sn. Zafer KURTUL 'un ayrılan üyenin kalan süresi

içinde görev yapmak üzere atanmasına ve bu hususun ilk Genel Kurul'un onayına sunulmasına ve Sn. Zafer KURTUL'un Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilmesine karar verilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 25 Mart 2016 tarih, 1796 numaralı kararı ile Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Atıl Saryal	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Y.K. Üyesi
Z. Korhan Bilek	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Finans Direktörü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Atıl Saryal	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Atıl Saryal	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

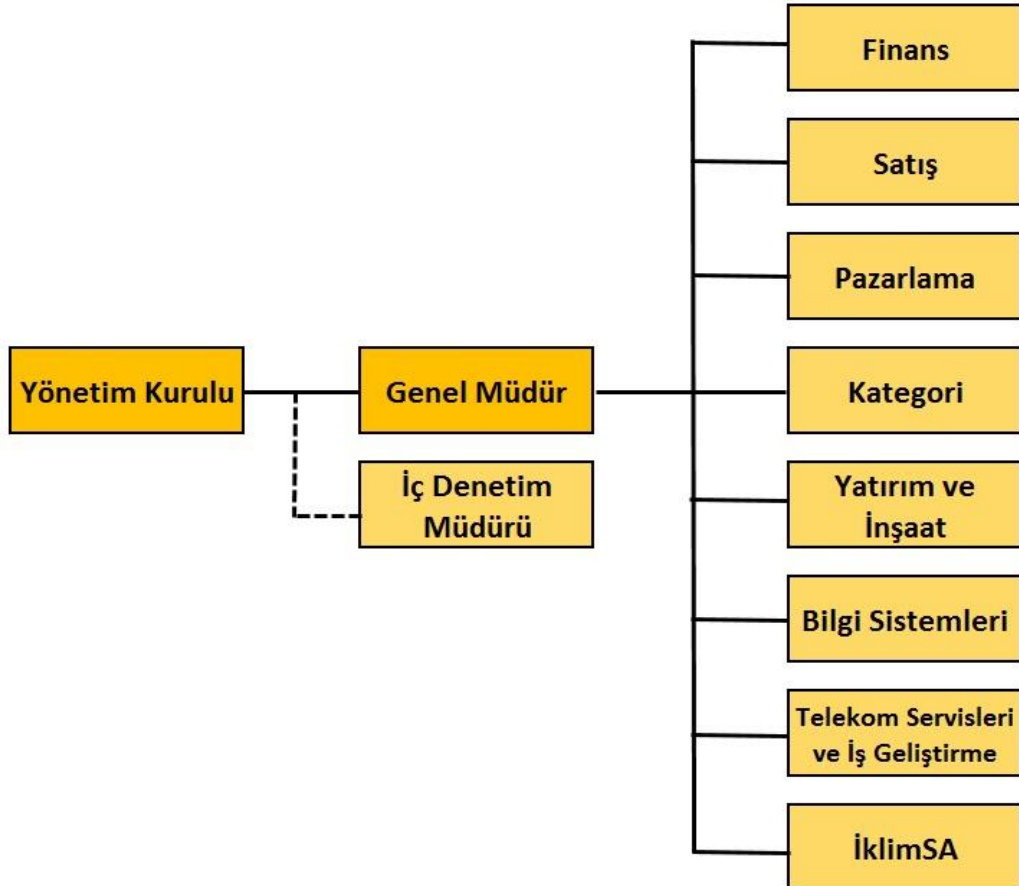
Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Görevi
Bülent Gürçan	Genel Müdür
Z. Korhan Bilek	Finans Direktörü
Cemal Cem Işık	Satış Direktörü
Ayşegül Bahçivanoğlu	Pazarlama Direktörü
Kayhan Ozar	Kategori Direktörü
Cenk Öcal	Yatırım ve İnşaat Direktörü
Önder Kaplancık	Bilgi Sistemleri Direktörü
Evren Dereci	Telekom Servisleri ve İş Geliştirme Direktörü
Tansu Özturun	İklimSA İş Birimi Direktörü

1 Temmuz 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Strateji ve İş Geliştirme Direktörü Seçil Özekin Erdoğan ve İnsan Kaynakları Direktörü Asena Yalınız görevlerinden ayrılmış bulunmaktadır.

Organizasyon ve Personel Yapısı

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve direktörler olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar ücret, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2016 tarihinde sona eren 6 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 3.526 bin TL ödeme yapılmıştır.

TeknoSA, yukarıda açıklanan insan kaynakları ve menfaat sahipleri politikaları çerçevesinde personel hakları, eğitimi gibi konulara önem vermekte olup, büyüme hedefleri doğrultusunda konusundaki deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayılarımız aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Haziran 2016	31 Aralık 2015
İdari Personel	429	567
Mağaza Personeli	2.758	3.052
GENEL TOPLAM	3.187	3.619

Ekonomik Değerlendirme



TeknoSA, gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişimleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünüldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren makroekonomik ve sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Türkiye Ekonomisindeki Görünüm

2015 yılında %4,0 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, 2016 yılının ilk çeyreğinde %4,8'lik bir büyüme kaydetmiştir. IMF, Türkiye'nin 2016 yılında %3,8 oranında büyüyeceğini tahmin etmektedir. Öte yandan, Orta Vadeli Plana (OVP) göre de 2016 yılında Türkiye ekonomisinin %4,5 büyüyeceği öngörülmüştür.

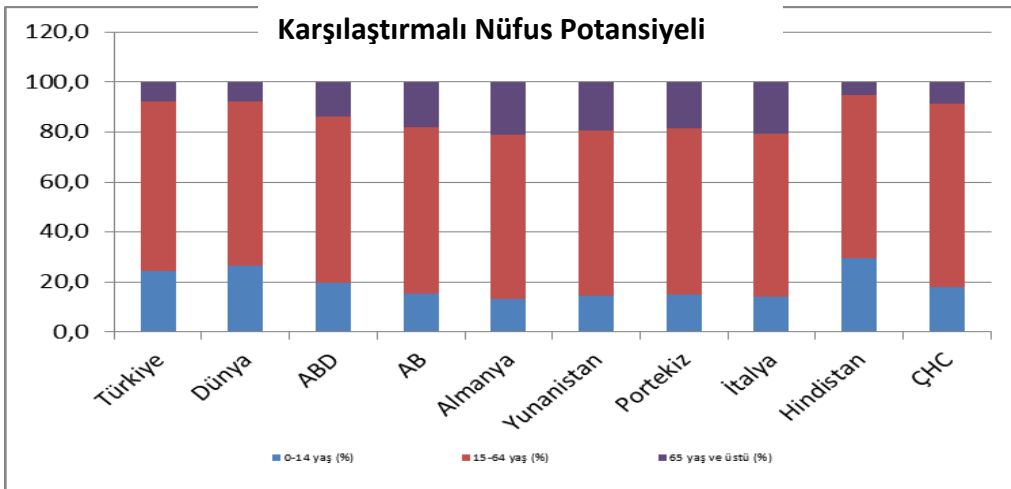
Önümüzdeki dönemlerde, perakende sektörünün gelişmesinde önemli etkisi olacak GSYH artış hızları, OVP'de 2017 ve 2018 yılları için %5,0 seviyesinde öngörülmüştür.

2015 yılında tüketici enflasyonu önceki yıla kıyasla 0,6 puan yükselerek %8,8 oranı ile sene başındaki tahminlerin üzerinde gerçekleşmiştir. 2016 yılı Haziran ayı itibari ile %7,6 olarak gerçekleşen enflasyonun, OVP'de 2016 yılsonunda %7,5 olarak gerçekleşeceği öngörülmüştür.

Öte yandan, Tüketici Güven Endeksi'nde Kasım 2015'te seçim döneminin sona ermesi sonrasında sağlanan keskin düzelme, sonrasında yaşanan yurt içi ve yurt dışı politik gelişmeler nedeniyle Aralık 2015 ve Şubat 2016 dönemleri arasında gerileme trendine girmiş, sonrasında yaşanan hafif toparlanma ile endeks Haziran 2016'da 69,4 seviyesine yükselmiştir.

Pazarın Değerlendirilmesi

Türk ekonomisinin en önemli dinamizm unsurları arasında yer alan demografik özelliklerin itici gücü perakende sektöründe de etkisini göstermektedir. TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 30,1'dir. Türkiye'de nüfus 76,7 milyon kişi olup, bunun yarısı 30,4 yaşın altındadır. Nüfus artış hızı; Türkiye'de %1,4, AB Ülkelerinde ortalama %0,2 ve Almanya'da %0,1'dir.



Kaynak: Dünya Bankası ve TÜİK (2013 yılı verileri)

Demografik yapının genç olması başta yatırım ve tüketim gibi unsurlar açısından son derece önemlidir. Diğer yandan ülkemizde şehirleşmenin hızlanması, alt yapı hizmetlerine kolay ulaşımın artması ve kişi başına düşen milli gelirin yükselmesine paralel olarak tüketim eğilimi son on yıldır güçlü

bir seyir göstermektedir. Özellikle teknolojik ürünler pazarındaki büyüyen dinamik oldukça dikkat çekicidir.

TÜİK verilerine göre 2015 yılı itibarı ile,

- Hanelerde cep telefonu bulunma oranı : %96,8 (2014: %96,1)
- İnternete erişim imkânı olan hane oranı : %69,5 (2014: %60,2)
- Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı : %25,2 (2014: %27,6)
- Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı : %43,2 (2014: %40,1)
- Hanelerde Smart TV bulunma oranı : %20,9 (2014: %12,4)

seviyelerinde gerçekleşmiştir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2016 yılının ilk beş ayında, Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 17,6 milyar TL'dir. 2015 yılının aynı dönemine göre pazar %15 büyümeye göstermiştir.

Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %22 ile Telekom kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi, %20 büyümeye ile Beyaz Eşya / Küçük Ev Aletleri takip ederken, Tüketici Elektroniği segmentinin büyüklüğü %2 artış ile bir önceki döneme yakın seviyelerde seyretmiş, IT kategorisinde ise, laptoplardan düşük birim fiyatlı tabletlere geçiş nedeniyle %13'lük bir daralma yaşanmıştır.

Tüketici teknoloji ürünleri pazarı beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Mass, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom ve Teknoloji Marketleri (TSS). 2016 yılı ilk beş ay sonuçlarına bakıldığında zaman TeknoSA'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimex, Media Markt, Vatan, vs...) tüketici elektroniği pazarındaki payı %22'dir. Teknosa'nın, Kliksa hariç, TSS satış kanalındaki payı geçen senenin aynı dönemine göre 4 puan artış göstererek %34 seviyesinde gerçekleşmiş olup, toplam tüketici elektroniği pazarındaki payı aynı dönem itibarıyla 30 baz puan artış ile %7,6 seviyesindedir.

Teknosa 2016 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

2016'nın ilk 6 aylık döneminde (01.01.2016 – 30.06.2016) TeknoSA'nın cirosu 1.578 milyon TL olarak geçtiğimiz yılın aynı döneminin %14 üzerinde gerçekleşmiştir. Söz konusu büyümenin sağlanmasında, telekomünikasyon sektöründe yaşanan 4.5G'ye geçiş sürecinin, akıllı telefon talebine yaptığı olumlu katkı etkili olmuş ve TeknoSA uygulamış olduğu kampanyaların da etkisiyle, Telekom segmenti başta olmak üzere pazarın üzerinde bir büyümeye gerçekleştirmiştir.

Öte yandan, gerek elektronik perakendeciler arasında rekabette görülen artış, gerekse de büyümenin sağlandığı telekom ürünlerinin karlılığının diğer segmentlere göre daha düşük olması brüt

kar marjı üzerinde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla, olumsuz bir etki yapmış ve 1Y15 döneminde %18,3 olan brüt kar marjı, 1Y16 döneminde %16,8 seviyesine gerilemiştir. Ne var ki, alınan verimlilik önlemleri sayesinde operasyonel harcamaların ciro içindeki payında gerileme kaydedilerek, 1Y15 döneminde %18,3 olan Operasyonel Harcamalar/Ciro oranı, bu dönemde %17,2 seviyesine doğru gerilememiştir.

Sonuç olarak 2016'nın ilk yarısında FAVÖK, %1,0 marj ile 15.2 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemine göre %28 daralma göstermiş, buna ek olarak operasyonel olmayan kalemlerdeki artışın da etkisi ile dönem 48,1 milyon TL net zarar (1Y15: 22.3 milyon TL zarar) ile sonuçlanmıştır.

Teknosa 2016 yılının ikinci çeyreğinde ise (01.04.2016 – 30.06.2016) 803 milyon TL ciroya ulaşarak geçen senenin aynı dönemine göre %11'lik bir büyüme göstermiştir. FAVÖK marjı, 2Ç16'de %0,2 seviyesinde, yukarıda belirtilen nedenler ile geçen yılın aynı döneminin 1,2 puan altında gerçekleşirken, dönem 30,4 milyon TL net zarar (2Ç15: 12 milyon TL net zarar) ile sonuçlanmıştır.

İleriye Yönelik Beklentiler

Son yıllarda ekonomi ve regülasyon alanında yaşanan gelişmelerin faaliyette bulunduğumuz sektöre etkilerini ve rekabet ortamının karlılık oranlarında yarattığı baskıyı göz önünde bulundurarak, 1 Haziran 2016 itibarıyla göreve başlayan Yönetim Kurulu Başkanımızın stratejik yaklaşımı çerçevesinde, İcra Kurulumuz "karlılık ve pazar payında büyüme" odağı yerine "karlılık" odağının esas olduğu bir yapılandırma süreci üzerinde çalışmaktadır. Bu kapsamda, karlılık ile desteklenen gelir artışından ziyade, sürdürülebilir karlılığın esas olduğu iş kollarında ve alanlarda büyüme odağı ile gerek organizasyon, gerekse iş yapış şekillerimiz açısından FAVÖK'te artış ve pozitif net kar nihai hedefi ile bir iş planı oluşturulmaktadır. Çalışmalar çerçevesinde, mevcut mağaza ağıımız ve ürün portföyümüzün gözden geçirilmesi, yaşlı stokların elden çıkarılması ve brüt karın artmasını sağlayacak diğer aksiyonlar ile ilgili değerlendirmeler sürmektedir. Dolayısıyla, daha önceden kamu ile paylaştığımız ileriye yönelik beklentilerimiz revizyonda olup, değerlendirmeler sonucunda alınacak aksiyonlar ve bu aksiyonların finansal etkileri ile birlikte değişecek olan 2016 yılsonu beklentilerimiz 3Ç 2016 dönemi içinde KAP aracılığı ile yatırımcılar ve kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Dönem İçerisindeki ve Sonrasındaki Önemli Gelişmeler

Disney Trading Limited UK arasında yapılan işbirliği

Şirketimiz ve Disney Trading Limited UK arasında yapılan anlaşma çerçevesinde, Disney Collection ürünleri, EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) bölgesinde ilk ve Türkiye'de de sadece Teknosa'da tü-

keticilerle buluşacaktır. Ağustos ayından itibaren TeknoSA mağazasında "shop in shop" ("mağaza içinde mağaza") konseptiyle 100-150 metrekarelik özel alanlarda satışa sunulacak olan Disney Collection ürünleri arasında oyuncaktan kıyafete, peluştan kırtasiyeye, kostümden ayakkabıya, çok çeşitli kategorilerde 300'ü aşkın farklı ürün çeşidi bulunacak ve sezonlar ve özel dönemlerde eklenen yeni ürünlerle ürün gamı da sürekli zenginleşecektir.

Disney Collection bir lisans anlaşması değil, The Walt Disney Company'nin, Disney Store deneyimine sahip tasarımcıları tarafından Amerika'da tasarlanıp geliştirilen bir toptan satış modelidir. TeknoSA, Disney Collection ürünlerini doğrudan Disney'den satın alıp, Türkiye çapındaki perakende noktalarında satışa sunacaktır.

Disney Collection için mağazalar dahil tüketiciye erişim noktaları için 10 milyon TL'lik yatırım yapılması planlanmakta ve projenin ciroya yıllık 100 milyon TL seviyesinde katkı yapması hedeflenmektedir. TeknoSA olarak hedefimiz teknoloji ve eğlence ürünlerinde tüketiciler için "tek adres" ve ailenin her ferдинin en sevdiği buluşma noktası olmak hedefi doğrultusunda, dünyanın en değerli eğlence markası, The Walt Disney Company ile yaptığımız işbirliği ailenin tüm fertlerine özel bir deneyim yaşatmak adına bize güç katacak ve şirketimize yapacağı finansal katkının yanı sıra, mağaza trafiği için de olumlu bir etkide bulunacaktır.

Kliksa ile birleşme için SPK onayı

Şirketimizin, %100 bağlı ortaklığı olan ve KLİKSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketi ile 31.12.2015 tarihli konsolide finansal tablolar ve kayıtlar üzerinden tasfiyesiz infisah yoluyla bütün aktif ve pasifi ile birlikte külli halef olarak devir alınması suretiyle birleşmesine ilişkin olarak; Sermaye Piyasası Kurulu'na 07.Nisan.2016 tarihi itibari ile yapmış olduğumuz başvuru, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 12.05.2016 tarih ve 16/534 sayılı toplantısında, talebimizin olumlu karşılanmasına karar verilmiş ve şirketimizin KLİKSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ile devralma suretiyle kolaylaştırılmış usulde birleşmesine onay verilmiştir.

Söz konusu birleşme ile ilgili dökümanlara aşağıdaki internet sayfasından ulaşabilirsiniz:

<http://yatirimci.teknosa.com/kliksa-birlesmesi>

Dönem içerisinde KAP'a yapılan bildirimleri de aşağıda bulabilirsiniz:

Kliksa ile birleşmenin sonuçlandırılması ile ilgili Yönetim Kurulu Kararı

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 26 Mayıs 2016 tarih, 1817 numaralı kararı ile,

Şirketimizin, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 444161 sicil numarasında kayıtlı Kliksa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi unvanlı şirket ile 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("T.T.K.") 136, 155/1-a ve 156'ncı maddeleri hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun ("KVK") 19. ve 20. maddeleri,

28.12.2013 tarihli ve 28865 sayılı resmi gazetede neşr ve ilan edilen "Birleşme ve Bölünme Tebliği" ve diğer mevzuat hükümlerine göre birleşme hususları müzakere edildi.

* Sermaye Piyasası Kurulu'nun 12.05.2016 tarih ve 2016/16 sayılı bülteninde ilan edilen, 12.05.2016 tarih ve 16/534 sayılı kararı ile onaylanan, Birleşme ile ilgili tüm detayları içeren, Duyuru Metni, Birleşme Sözleşmesi, Birleşme Raporu, Birleşme Sonrası Tahmini Açılış Bilançosu, Son Üç Yılın Finansal Tabloları, Finansal Raporları, Bağımsız Denetim Raporları ve 31.12.2015 tarihli konsolide finansal tablolar,

* Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi unvanlı şirketimizin, İstanbul Kadıköy, Sahrayıcedit, Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 adresindeki şirket merkezinde ve www.teknosa.com internet sitesinde,

* Kliksa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi'nin, İstanbul Kadıköy, Sahrayıcedit, Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 adresindeki şirket merkezinde ve www.kliksa.com internet sitesinde ve

* Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.'nin Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (www.kap.gov.tr) ilgili mevzuat ve düzenlemelere uygun olarak kamuya açıklanarak pay sahipleri ve diğer ilgililerin incelemesine sunulduğu,

tespit edilmiştir.

Görüşmeler sonucunda;

1) Yeminli Mali Müşavir Sedat Abdullah ARISOY (Sinerji İstanbul Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik Limited Şirketi) tarafından hazırlanan 06.04.2016 tarihli ve YMM 2856/255-29 sayılı Özel Amaçlı Tasdik Raporu'na göre birleşmenin neticelendirilmesine,

2) Birleşmenin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun sermaye şirketlerinin kolaylaştırılmış şekilde birleştirilmesini düzenleyen 136, 155/1-a ve 156'ncı maddeleri hükümleri ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun ("KVK") 19. ve 20. maddeleri, 28.12.2013 tarihli ve 28865 sayılı resmi gazetede neşr ve ilan edilen "Birleşme ve Bölünme Tebliği" uyarınca kolaylaştırılmış birleşme usulünün uygulanmasına ve kabulüne,

3) Şirketimizin, İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 444161 sicil numarasında kayıtlı Kliksa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi unvanlı şirketi Türk Ticaret Kanunu'nun ("T.T.K.") 136, 155/1-a ve 156'ncı maddeleri hükmü ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun ("KVK") 19. ve 20. maddeleri, 28.12.2013 tarihli ve 28865 sayılı resmi gazetede neşr ve ilan edilen "Birleşme ve Bölünme Tebliği" ve diğer mevzuat hükümlerine göre tüm aktifleri, pasifleri, hakları ve vecibeleriyle birlikte kül halinde devir almasına,

4) Kliksa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi unvanlı şirket ile imzalanan 25.04.2016 tarihli Birleşme Sözleşmesi'nin onaylanmasına,

5) Birleşme nedeniyle, ek ödeme borcunun veya herhangi bir kişisel edim yükümlülüğünün yahut kişisel sorumluluğun doğmadığına,

6) Resmi Gazete'nin 31.10.2012 tarih ve 28453 sayılı nüshasında neşr ve ilan edilen "Şirketlerde Yapı Değişikliği ve Ayni Sermaye Konulmasında Siciller Arası İşbirliğine İlişkin Tebliğ" kapsamında yapılacak işlemlerde Yeminli Mali Müşavir Sedat Abdullah ARISOY tarafından hazırlanan 06.04.2016 tarih ve YMM 2856/255-29 sayılı Özel Amaçlı Tasdik Raporu'na göre hareket edilmesi-ne,

oy birliği ile karar verilmiştir.

Kliksa ile birleşmemizin Ticaret Sicil Onayı

%100 Bağlı ortaklığımız Kliksa İç ve Dış Tic.A.Ş ile 31 Mayıs 2016 tarihi itibarı ile birleşmemiz 31 Mayıs 2016 tarih ve 104594 No ile Ticaret Sicili tarafından onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı Değişikliği

Şirketimizin 01.06.2016'da yapılan Yönetim Kurulu Toplantısında: Sn. Haluk DİNÇER'in 01.06.2016 tarihli istifa mektubu görüşülmüş ve istifası kabul edilmiştir. Boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine, istifa tarihinden geçerli olmak üzere Sn. Zafer KURTUL 'un ayrılan üyenin kalan süresi içinde görev yapmak üzere atanmasına ve bu hususun ilk Genel Kurul'un onayına sunulmasına ve Sn. Zafer KURTUL'un Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilmesine karar verilmiştir.

Basında Çıkan Haberlere İlişkin Açıklama

14.07.2016 tarihinde bazı basın organlarında çıkan haberler üzerine SPK'nın II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği'nin "Haber ve Söylentilerin Doğrulanması" başlıklı 9. Maddesine istinaden aşağıdaki açıklama yapılmıştır:

Bilindiği üzere, mağaza açılış ve kapanışları, perakende sektörünün doğası gereği, sektördeki şirketlerin karlılıklarını korumak amacıyla devamlı olarak yapmakta olduğu bir uygulamadır. Teknosa özelinde rakamsal örnek vermek gerekirse, 2015 yılında 29 açılış/42 kapanış, 2014 yılında ise 49 açılış/52 kapanış yapmış bulunmaktayız. Bu yılın ilk 6 ayında ise 15 açılış/33 kapanış yapmış bulunmaktayız.

En son durum itibarı ile mevcut sektörel görünüm doğrultusunda mevcut mağaza ağımızın gözden geçirilme çalışmaları devam etmekte olup, söz konusu haberde belirtildiği şekilde 76 mağazayı kapatmaya yönelik alınmış bir Yönetim Kurulu kararımız bulunmamaktadır.

Konu ile ilgili gelişmeler olduğu takdirde kamuoyu ile paylaşılacaktır.

Şirket Merkezi Değişikliği

01.Ağustos.2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, şirketimizin genel merkezinin adresi "Barbaros Mahallesi, Mor Sümbül Sk, N7/3F 1-18 Nida Kule Ataşehir Güney, 34746 Ataşehir/İstanbul" olarak değişmiştir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa’da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa’nın Risk Yönetimi Politikası Şirket’in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenler de takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket’in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir. Şirketimiz düzenli bir takvim doğrultusunda ve yılda birer kez 3 yıllık ve 10 yıllık planlamalarını yaparak stratejilerinin uyumu ile ilgili değerlendirme yapmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi’nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Tablolar

30 Haziran 2016 ve 31 Aralık 2015 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

		Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş) 30 Haziran 2016	Geçmiş Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş) 31 Aralık 2015
	Dipnot Referansları		
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		671.133	855.808
Nakit ve nakit benzerleri	5	81.571	305.285
Ticari alacaklar	6	70.587	51.203
İlişkili taraflardan ticari alacaklar	4	2.870	2.008
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	6	67.717	49.195
Stoklar	7	485.899	480.611
Peşin ödenmiş giderler	8	27.633	15.677
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar		-	460
Türev araçlar	21	-	360
Diğer dönen varlıklar	13	5.443	2.212
Duran Varlıklar		185.395	175.467
Diğer alacaklar		655	671
Yatırım amaçlı gayrimenkuller		10.196	10.557
Maddi duran varlıklar	9	115.943	98.760
Maddi olmayan duran varlıklar	9	22.777	21.857
Peşin ödenmiş giderler	8	661	149
Ertelenmiş vergi varlığı		35.163	24.570
Diğer duran varlıklar	13	-	18.903
TOPLAM VARLIKLAR		856.528	1.031.275

		Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş)	Geçmiş Dönem (Bağımsız denetimden geçmiş)
	Dipnot Referansları	30 Haziran 2016	31 Aralık 2015
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler		804.929	950.447
Ticari borçlar	6	727.784	870.728
İlişkili taraflara ticari borçlar	4	2.457	4.332
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	6	725.327	866.396
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	10	16.994	8.896
Diğer borçlar		1.003	1.014
İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar		1.003	1.014
Ertelenmiş gelirler	8	34.064	25.286
Kısa vadeli karşılıklar		9.841	20.018
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	10	5.594	17.630
Diğer kısa vadeli karşılıklar	11	4.247	2.388
Türev araçlar	21	4.687	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	10.556	24.505
Uzun vadeli yükümlülükler		5.013	4.306
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	10	5.013	4.306
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye		110.000	110.000
Sermaye düzeltmesi farkları		6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler		8.704	8.704
Diğer yedekler		3	3
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(3.750)	288
Riskten korunma (kayıpları)/kazançları		(3.750)	288
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		19.825	(1.984)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları		(2.083)	(1.984)
Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları		21.908	-
Geçmiş yıllar (zararları) / karları		(46.767)	47.456
Net dönem zararı		(48.057)	(94.573)
TOPLAM KAYNAKLAR		856.528	1.031.275

30 Haziran 2016 ve 30 Haziran 2015 Tarihlerinde Sona Eren Yıllara Ait Konsolide Kar veya Zarar ve Diğer Kapsamlı Gelir Tabloları

		Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş) 1 Ocak – 30 Haziran 2016	Cari Dönem (Sınırlı denetimden geçmemiş) 1 Nisan – 30 Haziran 2016	Önceki Dönem (Sınırlı denetimden geçmiş) 1 Ocak – 30 Haziran 2015	Önceki Dönem (Sınırlı denetimden geçmemiş) 1 Nisan – 30 Haziran 2015
	Dipnot Referansları				
Hasılat	14	1.577.822	803.089	1.388.980	723.331
Satışların maliyeti (-)	14	(1.313.268)	(676.932)	(1.135.458)	(592.667)
BRÜT KAR		264.554	126.157	253.522	130.664
Pazarlama giderleri (-)	15	(246.394)	(123.301)	(225.356)	(116.613)
Genel yönetim giderleri (-)	15	(25.236)	(13.190)	(29.079)	(15.043)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	16	8.569	4.869	8.330	5.142
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	16	(46.396)	(24.461)	(23.645)	(12.904)
ESAS FAALİYET ZARARI		(44.903)	(29.926)	(16.228)	(8.754)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	17	805	59	380	256
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(44.098)	(29.867)	(15.848)	(8.498)
Finansman giderleri (-)	18	(14.054)	(8.048)	(11.800)	(6.435)
VERGİ ÖNCESİ ZARAR		(58.152)	(37.915)	(27.648)	(14.933)
Vergi geliri		10.095	7.563	5.348	2.930
- Dönem vergi gideri		-	-	19	19
- Ertelenmiş vergi geliri		10.095	7.563	5.329	2.911
DÖNEM ZARARI		(48.057)	(30.352)	(22.300)	(12.003)
DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)					
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		21.809	22.009	(125)	9
<i>Tanımlanmış fayda planları</i>					
<i>yeniden ölçüm (kayıpları) /</i>					
<i>kazançları</i>		(124)	126	(156)	11
<i>Yeniden Değerleme ve Ölçüm Kazançları</i>		23.061	23.061	-	-
<i>Diğer kapsamlı gelire ilişkin</i>					
<i>ertelenmiş vergi geliri / (gideri)</i>		(1.128)	(1.178)	31	(2)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		(4.038)	1.744	-	-
<i>Riskten korunma (kayıpları)/ kazançları</i>		(5.047)	2.181	-	-
<i>Diğer kapsamlı gidere ilişkin</i>					
<i>ertelenmiş vergi geliri / (gideri)</i>		1.009	(437)	-	-
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(30.286)	(6.599)	(22.425)	(11.994)

Finansal Rasyolar

	30 Haziran 2016	30 Haziran 2015
Vergi Öncesi Zarar / Net Satışlar	-%3,7	-%2,0
Net Dönem Zararı / Özkaynaklar Toplamı	-%103,2	-%14,9

	30 Haziran 2016	31 Aralık 2015
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,83	0,90
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,23	0,39
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	17,39	12,48
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,95	0,93

Teknosa Yatırımcı İlişkileri

Erman Tütüncüoğlu

e-mail: etutuncuoglu@teknosa.com veya yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99