



TEKNOSA

01.01.2018 – 30.06.2018
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

TeknoSA İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

TeknoSA İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 7 Ağustos 2018 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "*Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi*"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.



Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
A member firm of KPMG International Cooperative



Ruşen Fikret Selamet, SMMM
Sorumlu Denetçi
7 Ağustos 2018
İstanbul, Türkiye

İçerik

| | |
|--|----|
| Kurumsal Künye | 2 |
| Kısaca Teknosa | 3 |
| Ortaklık Yapısı | 4 |
| Vizyon, Misyon ve Değerler | 4 |
| Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum | 5 |
| Yönetim Kurulu ve Komiteler | 5 |
| İcra Kurulu | 7 |
| Organizasyon ve Personel Yapısı | 7 |
| Pazarın Değerlendirilmesi | 9 |
| Teknosa 2018 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi | 9 |
| İleriye Yönelik Beklentiler | 10 |
| Bilanço Tarihi Sonrasındaki Önemli Gelişmeler | 10 |
| Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması | 10 |
| Finansal Rasyolar | 11 |
| Finansal Tablolar | 12 |

Kurumsal K nyeye

| | |
|---|---|
| Ticaret  nvanı | Teknosa üç ve Dış Ticaret A.ř. |
| Merkez Adresi | Barbaros Mahallesi, Mor Sümbül Sk, N7/3F 1-18 Nida Kule Atařehir Güney, 34746 Atařehir/İstanbul |
| Bağlı Bulunduęu Ticaret Sicili Memurluęu | İstanbul |
| Ticaret Sicil Numarası | 434426 |
| Ticaret Siciline Tescil Tarihi | 3.3.2000 |
| Tabi Olduğu Yasal Mevzuat | Türkiye Cumhuriyeti Kanunları |
| Telefon ve Faks Numaraları | Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47 |
| Internet Adresi | www.teknosa.com |
| E – Posta Adresi | yatirimciiliskileri@teknosa.com |
| Sermaye | 110.000.000 TL |
| İşlem G rd ęu Borsa | Borsa İstanbul A.ř |
| Borsaya Kote Olma Tarihi | 17 Mayıs 2012 |
| İşlem Sembolü | TKNSA |
| İşlem G rd ęu Pazar | Yıldız Pazar |
| Dahil Olduğu Endeks | BIST TÜM / BIST 100-30 / BIST HİZMETLER BIST YILDIZ / BIST TİCARET / BIST 100 |

Kısaca Teknosa

Türkiye’de yeni nesil perakendenin öncüsü olan Teknosa, teknoloji ürünlerini tüketicilere “en uygun fiyat” ve “en iyi hizmet” kalitesiyle sunmaktadır.

Şirket kurulduğu günden itibaren yaygınlığı, hizmet kalitesi ve yenilikçiliğiyle fark yaratmaktadır.

Türkiye’nin 69 ilinde 207 mağazası, Teknosa.com ve mobil platformlarıyla teknolojiye erişimi kolaylaştıran Teknosa, 2012 yılından beri BİST’te işlem görmektedir.



Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., Sabancı Holding bünyesinde 2000 yılında kurulmuştur. Şirket’in amacı teknoloji ürünlerini en uygun fiyat ve en iyi hizmet kalitesi ile tüketicilere sunmaktır.

Yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılgan yapısı sayesinde sektöründe fark yaratan Teknosa, “Herkes için Teknoloji” felsefesiyle faaliyetlerini sürdürmektedir. Öncü bir teknoloji perakende kuruluşu olan Şirket, benimsemiş olduğu kalite ve değer yaratma politikaları ile çalışanları, paydaşları ve müşterileriyle birlikte geleceği şekillendirmeyi ilke edinmiştir.

Teknosa’nın faaliyetleri, mağazacılık ve e-ticaret ile bayi ağı olarak iki grup altında değerlendirilebilir. Mağazalarda ve online kanallarda, tüketici elektroniği, görüntüleme, bilgi teknolojisi, telekom ürünleri ve ev aletleri perakendeciliği yapılmaktadır. Bayi grubu markası İklimsa ile de iklimlendirme sektöründe faaliyet gösterilmektedir.

Teknosa, omnichannel stratejisi doğrultusunda, müşteriye her kanaldan kesintisiz hizmet sunmak ve ürünün ötesinde servis sağlayıcı kimliğini güçlendirmek adına sektörde ilk olan pek çok hizmet ve uygulamayı hayata geçirmekte, bu yenilikleri müşterilerine değer sunacak şekilde derinleştir-meye devam etmektedir.

Teknosa, 2015 yılında sektörde bir ilke imza atarak kendi çatısı altında mobil hat ve iletişim hizmeti vermeye başlamıştır. Müşterilerine **Teknosacell** faturaları üzerinden 24 ay taksitle istediği cihazı alma imkanı sağlayan Şirket, tek noktada, tek faturada müşterilerinin hem iletişim hem de teknoloji ürünlerindeki ihtiyaçlarını uygun koşullarla karşılamaktadır.

Kendi özel markalı ürünleriyle de sektöre öncülük eden Teknosa, **Preo** ürün ailesi ile en yeni teknolojileri erişilebilir fiyatlarla tüketicilerle buluşturmaktadır.

Müşterilere teknoloji alışverişinde rehberlik eden Teknosa, yeni teknolojiler ve müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda satış sonrası katma değerli hizmetlerini de sürekli geliştirmektedir. **TeknoGaranti** ile ürünlere ek garanti verilirken, **Dr. Teknolog** çatısı altında tüketicilerin tercihine göre mağazada, telefonda, evde ve işyerinde faydalanılabilecek kurulumdan teknik desteğe ve korumaya, teknolojiyle ilgili geniş kapsamlı hizmetler sunulmaktadır.

Şirket, hayata geçirdiği yeni nesil mağazalarıyla müşterilere merak ettikleri ve satın almak istedikleri ürünü rahatça inceleme ve deneyimleme imkanı sağlamaktadır.

Ortaklık Yapısı(*)

| Hissedar | Tutar (TL) | Oran |
|---------------------------|-----------------------|----------------|
| H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. | 66.310.509,61 | %60,28 |
| Sevil Sabancı Sabancı | 5.734.598,68 | %5,21 |
| Dilek Sabancı | 5.734.598,69 | %5,21 |
| Diğer | 32.220.293,02 | %29,29 |
| TOPLAM | 110.000.000,00 | %100,00 |

(*) Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler

Vizyon, Misyon ve Değerler

Teknosa, başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, Teknosa'nın etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözeten, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir.

Teknosa, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 30 Aralık 2011 tarihli Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" kapsamında başlattığı Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çalışmaları, SPK'nın 03.01.2014 tarih ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan, uygulanması zorunlu tutulan ilkelere uygun olarak şekillendirilmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu da SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2/35 sayılı kararında açıklanan formata uygun olarak hazırlanmıştır.

Teknosa, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibine uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan komiteler aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in resmi internet sayfası www.teknosa.com'da açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

27 Mart 2018 tarihinde yapılan 2017 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrası, Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımının aşağıdaki gibi olmasına karar verilmiştir.

| Adı Soyadı | Görevi | Görev Başlangıç Tarihi |
|------------------------|-------------------------------|------------------------|
| Seyfettin Ata Köseoğlu | Yönetim Kurulu Başkanı | Mart 2018 |
| Hakan Timur* | Y. Kurulu Başkan Yardımcısı | Mayıs 2018 |
| Levent Demirağ | Yönetim Kurulu Üyesi | Mart 2018 |
| Uğur Gülen | Yönetim Kurulu Üyesi | Mart 2018 |
| Mehmet Kahya | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Mart 2018 |
| Burak Aydın | Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi | Mart 2018 |

Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Mart 2018'te göreve gelmiştir.

()Hakan Timur 2 Mayıs 2018 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığına atanmıştır.*

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 5 Nisan 2018 tarih, 1924 numaralı kararı ile Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

| Adı Soyadı | Görevi | Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti |
|--------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Burak Aydın* | Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı | Bağımsız Y.K. Üyesi |
| Mehmet Kahya | Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi | Bağımsız Y.K. Üyesi |
| Ümit Kocagil | Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi | Finans Genel Müdür Yardımcısı |

()Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Burak Aydın'ın istifa isteği 6 Ağustos 2018 tarihi itibarıyla kabul edilmiştir.*

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

| Adı Soyadı | Görevi | Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti |
|--------------|--|------------------------------------|
| Mehmet Kahya | Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı | Bağımsız Y.K. Üyesi |
| Burak Aydın* | Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi | Bağımsız Y.K. Üyesi |

()Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Burak Aydın'ın istifa isteği 6 Ağustos 2018 tarihi itibarıyla kabul edilmiştir.*

Denetim Komitesi

| Adı Soyadı | Görevi | Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti |
|--------------|--------------------------|------------------------------------|
| Mehmet Kahya | Denetim Komitesi Başkanı | Bağımsız Y. K. Üyesi |
| Burak Aydın* | Denetim Komitesi Üyesi | Bağımsız Y. K. Üyesi |

(*Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Burak Aydın'ın istifa isteği 6 Ağustos 2018 tarihi itibarıyla kabul edilmiştir.

İcra Kurulu

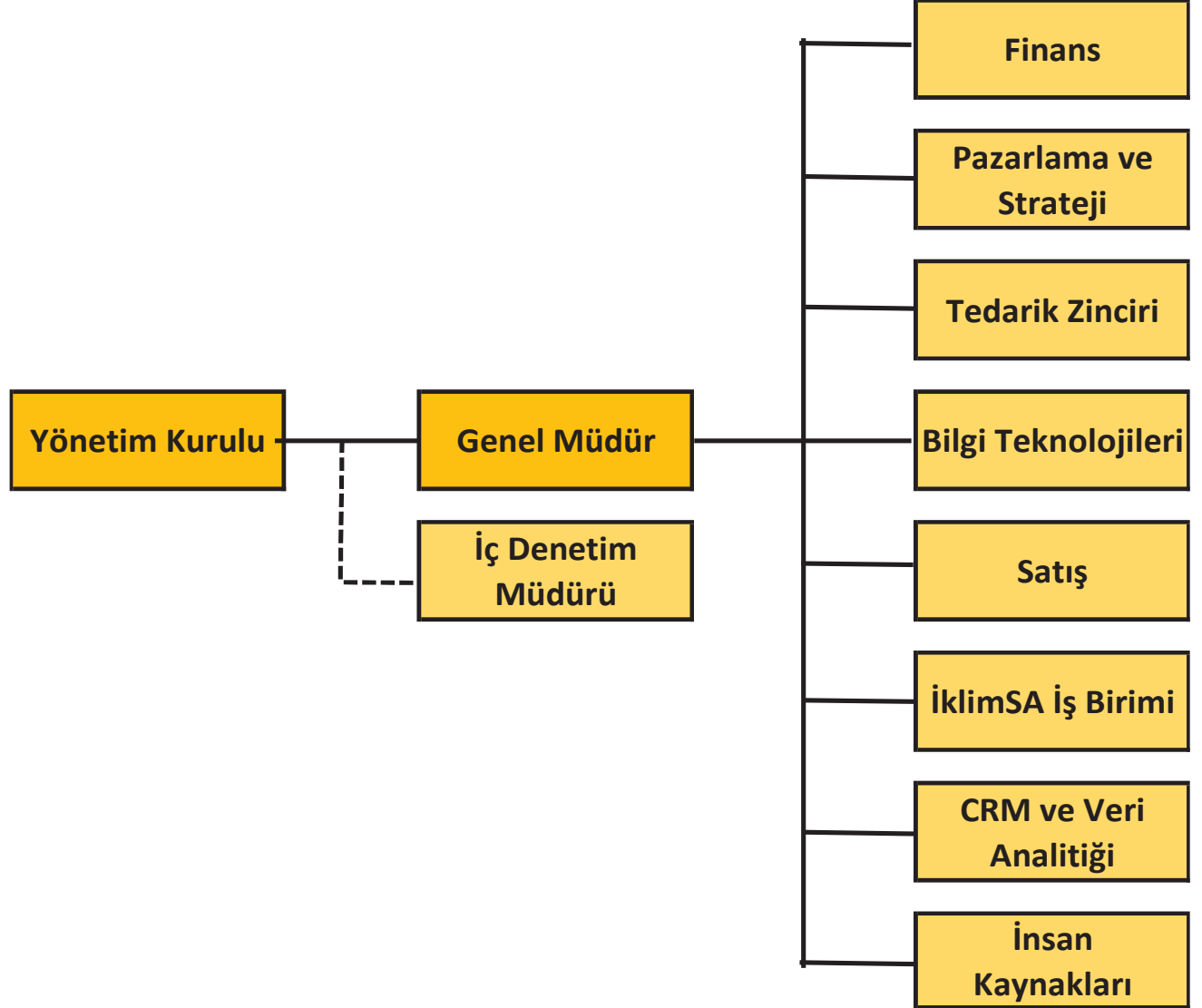
| Adı Soyadı | Görevi |
|----------------------|--|
| Bülent Gürçan | Genel Müdür |
| Ümit Kocagil | Finans Genel Müdür Yardımcısı |
| Adem Tansel Tuzcu | Satış Genel Müdür Yardımcısı |
| Ayşegül Bahçivanoğlu | Pazarlama ve Strateji Genel Müdür Yardımcısı |
| Kayhan Ozar | Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı |
| Tansu Öztoran | İklimSA İş Birimi Genel Müdür Yardımcısı |
| Doğa Oran | CRM ve Veri Analitiği Genel Müdür Yardımcısı |
| Göksel Marangoz | Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı |
| Ebru Anıldı | İnsan Kaynakları Müdürü |

Organizasyon ve Personel Yapısı

İnsan kaynakları stratejisinin temel odak noktası çalışanlardır. Teknosa, yetenek yönetimi, yedekleme planları, eğitim, gelişim, ödül yönetimiyle çalışanların yanında olmayı, onları geliştirerek desteklemeyi ve şirkete bağlılıklarını artırmayı hedefleyerek konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

| | 30 Haziran 2018 | 31 Aralık 2017 |
|---------------------|-----------------|----------------|
| İdari Personel | 363 | 360 |
| Mağaza Personeli | 2.044 | 2.210 |
| GENEL TOPLAM | 2.407 | 2.570 |

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve direktörler olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar; ücret, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2018 tarihinde sona eren 6 aylık dönemde üst düzey yönetim personeline 3.827 bin TL ödeme yapılmıştır.

Ekonomik Değerlendirme

Teknosa, gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişimleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünüldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Pazar Değerlendirmesi

Tüketici Elektronik ürün pazarı, Zincir Mağazalar, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom Bayileri ve Teknoloji Marketleri (TSS) olmak üzere beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir. 2018 yılı ilk 6 ay sonuçlarına bakıldığı zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin tüketici elektroniği pazarındaki payı %20'dir. Teknosa'nın, TSS satış kanalındaki payı 2018 ilk 6 ayda %30 seviyelerinde gerçekleşmiştir.

Bağımsız araştırma şirketi GFK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, Ocak-Haziran 2018 Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 29 milyar TL'dir. Pazar 2017 yılının aynı dönemine göre, %17 büyüme göstermiştir.

Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %29 ile Telekom kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi, %19 büyüme ile küçük ev aletleri ve %15 ile tüketici elektroniği (CE+Photo+MTG dahil) takip etmektedir. IT büyümesi yaklaşık %9 seviyelerinde kalırken, büyük beyaz eşya sektöründe (Klima dahil) geçen sene aynı döneme göre %0,7'lik bir büyüme gerçekleşmiştir.

27 Eylül 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Tüketici Elektroniği ve IT segmentlerinde, kredi kartı vasıtasıyla uygulanabilecek maksimum taksit sayısı 9 aydan 6 aya indirilmiş, Telekom ve Beyaz Eşya segmentlerinde ise değişikliğe gidilmemiş ve taksit sayısı sırasıyla 0 ve 12 ay olarak korunmuştur. Teknosa, çeşitli tüketici finansmanı alternatifleri sunarak müşterilerin ürünlere taksitli satış imkanıyla ulaşmasını sağlamıştır.

Teknosa 2018 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

2018'nin ilk 6 aylık döneminde (01.01.2018–30.06.2018), Teknosa'nın cirosu 1.700,9 milyon TL olarak geçtiğimiz yılın aynı döneminin %11,1 üzerinde gerçekleşmiştir.

Teknosa, Omnichannel stratejisi çerçevesinde 2018 ilk yarıda e-ticaretteki gelişimini sürdürmüş, teknosa.com cirosunu 98,2 milyon TL'ye ulaştırarak geçen seneye göre %13,8 büyüme sağlamıştır.

Artan ortalama sepet tutarı ve müşteriye dönüştürme oranının etkisiyle 2018 beklentilerine paralel olarak benzer mağaza satışlarında(like-for-like) %11,7 büyüme göstermiştir.

Gerek elektronik perakendeciler arasında görülen rekabet, gerek telekom ürünlerinin satışlar içerisindeki payının artması neticesinde 1Y17 döneminde %18,9 olan brüt kar marjı 1Y18 döneminde %17,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

İlk 6 ayda operasyonel harcamalar optimal bir şekilde yönetilmiş olup, 256,4 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 1Y17 döneminde %15,2 olan OPEX/Satışlar, bu dönemde de geçen senenin aynı dönemine paralel ilerleyerek %15,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2018'nin ilk 6 ayında FAVÖK, %3,7 marj ile 62,1 milyon TL seviyesinde, geçen yılın aynı döneminde kaydedilen %4,9 marj ile 74,9 milyon TL tutarındaki performansın altında gerçekleşmiştir. Net zarar ise 10,1 milyon TL (1Y17: 9,1 milyon TL net kar) seviyesinde gerçekleşmiştir.

Teknosa, 2018 yılının 2.çeyreğinde ise (01.04.2018-30.06.2018) 892,5 milyon TL ciroya ulaşarak, geçen senenin aynı dönemine göre %6,0'lık bir büyüme göstermiştir. FAVÖK marjı, 2Ç18'de %3,4 seviyesinde, geçen yılın aynı döneminin 1,9 puan altında gerçekleşirken, dönem 5,8 milyon TL net zarar (2Ç17: 8,1 milyon TL net kar) ile sonuçlanmıştır.

İleriye Yönelik Beklentiler

İcra Kurulumuz, son yıllarda ekonomi ve mevzuatta yaşanan gelişmelerin faaliyette bulunduğumuz sektöre etkilerini ve rekabet ortamının karlılık oranlarında yarattığı baskıyı göz önünde bulundurarak, "karlılık" odağının yanı sıra, ölçek ekonomisinin getirdiği büyümeyi de dikkate alan bir strateji ile çalışmaktadır. Bu kapsamda, karlılık ile desteklenen gelir artışından ziyade sürdürülebilir karlılığın esas olduğu iş kollarında ve alanlarda büyüme odağı ile gerek organizasyon gerekse iş yapış şekilleri açısından FAVÖK'te artış ve pozitif net kar nihai hedefi ile bir iş planı oluşturulmuştur.

2018 ilk 6 ayında Şirket; 207 mağaza, 109 bin m² satış alanı ve 2.407 çalışanıyla karlılık ve verimlilik hedefleri doğrultusunda ilerlemiştir.

Alınan bu önlemler ışığında, geleceğe yönelik beklentilerimiz aşağıda belirtilen şekilde öngörülmektedir:

'Global konjonktür ve ülke dinamiklerine paralel olarak esnek planlama yapılan 2018 yılı için beklentiler, geniş bir aralıkta paylaşılmaktadır. Buna göre, benzer mağaza satışlarında, (like-for-like satışlar) yüksek tek haneli veya düşük çift haneli büyüme öngörülmektedir. 2018 yılı cirosunun 2017 yılı cirosunun üzerinde, FAVÖK marjı hedefinin ise %3-%4 aralığında gerçekleşeceği beklenmektedir. Müşteri odaklı Omnichannel Stratejisi kapsamında 2018 yılında toplam 60 milyon TL seviyesinde yatırım yapılması planlanmaktadır.

Bilanço Tarihi Sonrasındaki Önemli Gelişmeler

2 Mayıs 2018 tarihi itibarıyla Hakan Timur Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na atanmıştır. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Burak Aydın'ın istifa isteği 6 Ağustos 2018 tarihi itibarıyla kabul edilmiştir.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle "sürdürülebilir büyüme"nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenler de takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir. Şirketimiz düzenli bir takvim doğrultusunda ve yılda birer kez 3 yıllık ve 10 yıllık planlamalarını yaparak stratejilerinin uyumu ile ilgili değerlendirme yapmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

| | 30 Haziran 2018 | 31 Aralık 2017 |
|--|-----------------|----------------|
| Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler) | 0,75 | 0,73 |
| Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler) | 0,18 | 0,18 |
| Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar | -17,04 | -17,76 |
| Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam | 1,06 | 1,06 |

Finansal Tablolar

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 HAZİRAN 2018 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

| | | Cari dönem | Önceki dönem |
|--|----|----------------------------------|-----------------------------------|
| | | <i>Sınırlı denetimden geçmiş</i> | <i>Bağımsız denetimden geçmiş</i> |
| | | 30 Haziran 2018 | 31 Aralık 2017 |
| VARLIKLAR | | | |
| Dönen varlıklar | | | |
| Nakit ve nakit benzerleri | 5 | 679.485 | 554.759 |
| Ticari alacaklar | 7 | 24.772 | 72.703 |
| <i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i> | 4 | 95.645 | 56.128 |
| <i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i> | 7 | 8.668 | 2.610 |
| Stoklar | 8 | 86.977 | 53.518 |
| Peşin ödenmiş giderler | 9 | 515.819 | 418.496 |
| Diğer dönen varlıklar | 16 | 40.991 | 5.618 |
| | | 2.258 | 1.814 |
| Duran varlıklar | | | |
| Diğer alacaklar | | 174.783 | 172.049 |
| Yatırım amaçlı gayrimenkuller | 10 | 548 | 501 |
| Maddi duran varlıklar | 11 | 10.196 | 10.196 |
| Maddi olmayan duran varlıklar | 12 | 85.320 | 84.921 |
| Peşin ödenmiş giderler | 9 | 26.592 | 24.184 |
| Ertelenmiş vergi varlığı | | 353 | 432 |
| | | 51.774 | 51.815 |
| TOPLAM VARLIKLAR | | | |
| | | 854.268 | 726.808 |

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 HAZİRAN 2018 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM
TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

| | | Cari dönem | Önceki dönem |
|--|---------------|--|---|
| | | <i>Sınırlı denetimden geçmiş</i> | <i>Bağımsız denetimden geçmiş</i> |
| | <i>Dipnot</i> | 30 Haziran 2018 | 31 Aralık 2017 |
| KAYNAKLAR | | | |
| Kısa vadeli yükümlülükler | | 900.256 | 763.615 |
| Kısa vadeli borçlanmalar | 6 | 231.666 | -- |
| Ticari borçlar | 7 | 613.052 | 674.944 |
| <i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i> | 4 | 655 | 3.296 |
| <i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i> | 7 | 612.397 | 671.648 |
| Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar | 13 | 15.393 | 16.877 |
| Diğer borçlar | | 2.112 | 1.456 |
| <i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i> | | 2.112 | 1.456 |
| Ertelenmiş gelirler | 9 | 14.526 | 17.660 |
| Kısa vadeli karşılıklar | | 18.191 | 22.887 |
| <i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar</i> | 13 | 5.476 | 10.229 |
| <i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i> | 14 | 12.715 | 12.658 |
| Türev araçlar | 22 | -- | 304 |
| Diğer kısa vadeli yükümlülükler | 16 | 5.316 | 29.487 |
| Uzun vadeli yükümlülükler | | 7.278 | 6.566 |
| Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar | 13 | 7.278 | 6.566 |
| ÖZKAYNAKLAR | | | |
| | | (53.266) | (43.373) |
| Ödenmiş sermaye | | 110.000 | 110.000 |
| Sermaye düzeltme farkları | | 6.628 | 6.628 |
| Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler | | 8.704 | 8.704 |
| Diğer yedekler | | 3 | 3 |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler | | -- | (237) |
| <i>Riskten korunma kayıpları</i> | | -- | (237) |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler | | 19.346 | 19.341 |
| <i>Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları</i> | | 21.908 | 21.908 |
| <i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i> | | (2.562) | (2.567) |
| Geçmiş yıllar zararları | | (187.812) | (207.380) |
| Net dönem karı/(zararı) | | (10.135) | 19.568 |
| TOPLAM KAYNAKLAR | | 854.268 | 726.808 |

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 HAZİRAN 2018 TARİHİNDE SONA EREN ÜÇ AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT
ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

| | | Cari dönem | Cari dönem | Önceki dönem | Önceki dönem |
|---|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | <i>Sınırlı</i> | <i>Sınırlı</i> | <i>Sınırlı</i> | <i>Sınırlı</i> |
| | | <i>denetimden</i> | <i>denetimden</i> | <i>denetimden</i> | <i>denetimden</i> |
| | | <i>geçmiş</i> | <i>geçmiş</i> | <i>geçmiş</i> | <i>geçmiş</i> |
| | <i>Dipnot</i> | 1 Ocak- 30 | 1 Nisan- 30 | 1 Ocak- 30 | 1 Nisan- 30 |
| | | Haziran 2018 | Haziran 2018 | Haziran 2017 | Haziran 2017 |
| Hasılat | 17 | 1.700.886 | 892.486 | 1.531.308 | 842.063 |
| Satışların maliyeti (-) | 17 | (1.400.338) | (738.913) | (1.242.203) | (688.707) |
| BRÜT KAR | | 300.548 | 153.573 | 289.105 | 153.356 |
| Pazarlama giderleri (-) | 18 | (229.055) | (119.447) | (210.771) | (107.311) |
| Genel yönetim giderleri (-) | 18 | (27.358) | (12.864) | (22.522) | (11.333) |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler | 19 | 22.767 | 17.955 | 18.506 | 10.934 |
| Esas faaliyetlerden diğer giderler (-) | 19 | (42.506) | (24.557) | (32.411) | (18.002) |
| ESAS FAALİYET KARI/(ZARARI) | | 24.396 | 14.660 | 41.907 | 27.644 |
| Yatırım faaliyetlerinden gelirler | 20 | 63 | 350 | 421 | 22 |
| Yatırım faaliyetlerinden giderler (-) | 20 | (17) | -- | -- | -- |
| TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (Zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri | | 110 | (10) | (668) | (479) |
| FİNANSMAN GİDERLERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI | | 24.552 | 15.000 | 41.660 | 27.187 |
| Finansman giderleri (-) | 21 | (34.713) | (19.675) | (29.949) | (16.859) |
| VERGİ ÖNCESİ DÖNEM (ZARARI)/ KARI | | (10.161) | (4.675) | 11.711 | 10.328 |
| Vergi (gideri)/geliri | | | | | |
| - Dönem vergi gideri | | -- | -- | -- | -- |
| - Ertelenmiş vergi geliri /(gideri) | | 26 | (1.120) | (2.639) | (2.218) |
| DÖNEM (ZARARI)/KARI | | (10.135) | (5.795) | 9.072 | 8.110 |
| Dönem karının / (zararının) dağılımı | | | | | |
| Kontrol gücü olmayan paylar | | -- | -- | -- | -- |
| Ana ortaklık payları | | (10.135) | (5.795) | 9.072 | 8.110 |
| DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER) | | | | | |
| Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar | | 5 | -- | 5 | -- |
| <i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)</i> | | 6 | -- | 6 | -- |
| <i>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler</i> | | (1) | -- | (1) | -- |
| Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar | | 237 | (11) | (55) | 708 |
| <i>Nakit akış riskinden korunma kayıpları</i> | | 301 | (14) | (69) | 885 |
| <i>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler</i> | | (64) | 3 | 14 | (177) |
| TOPLAM KAPSAMLI GELİR/(GİDER) | | (9.893) | (5.806) | 9.022 | 8.818 |
| Pay başına kazanç/ (kayıp) [(1 lot hisse için)] | | (0,0009) | (0,0005) | 0,0008 | 0,0007 |

Teknosa Yatırımcı İlişkileri

H.Şenay Akıncı Özertan
e-mail: sozertan@teknosa.com veya yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99