

TEKNO SA

Herkes için teknoloji



2012 FAALİYET RAPORU

BİR BAKIŞTA TEKNOSA

Teknosa, teknoloji ürünlerini **“en uygun fiyat”** ve **“en iyi hizmet kalitesi”** ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir.

Teknosa, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye’nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa’ya kote olan Teknosa, önümüzdeki dönemde, hem perakende ağını ve ürün gamını daha da genişleterek hem de hizmet kalitesini iyileştirerek lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Teknosa, 77 ile yayılan 283 mağazası ve online alışveriş platformları teknosa.com ve kliksa.com ve satış sonrası destek ekibiyle müşterilerine hızlı, güvenilir, kesintisiz ve yüksek kalitede hizmet vermeye devam edecektir.

İÇİNDEKİLER

01	Bir Bakışta Teknosa
09	Kısaca Teknosa
11	Vizyon Misyon ve Değerler
14	2012 Gelişmeleri
16	Kilometre Taşları
18	Temel Göstergeler
22	Temel Rekabet Üstünlükleri
26	Dönem Sonrası Gelişmeler
28	Yönetim Kurulu Başkanı’nın Mesajı
30	Yönetim Kurulu
32	Genel Müdür’ün Mesajı
36	İcra Kurulu
42	2012 Faaliyetleri
46	Sürdürülebilirlik
51	Organizasyon Şeması
52	Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı
00	Bağımsız Denetim Raporu, Finansal Tablolar ve Dipnotları

Perakende Sektörünün
Oscar'ını Türkiye'ye
Kazandıran Şirket

Perakende sektörünün Oscarları
olarak bilinen World Retail Awards'ta
alınan “**Emerging Market
Retailer of the Year**” ödülü



80 m²'den **6.000 m²**'ye
ulaşan büyüklüklerde
mağazacılık yapılmasını
sağlayan format çeşitliliği

TEKNOSA

TEKNOSA extra

TEKNOSA extra

Elektronik perakendecilik
sektörünün pazar lideri

%14
PAZAR PAYI

Güçlü net
satış hacmi

2.330
MİLYON TL CİRO

Zorlu rekabet
koşullarına rağmen artan
karşılaştırılabilir kârlılık

%52
NET KÂR ARTIŞI

Güçlü net
nakit pozisyonu

355
MİLYON TL

Her biri Teknosa Akademi'de
eğitim almış yüksek
nitelikli iş gücü

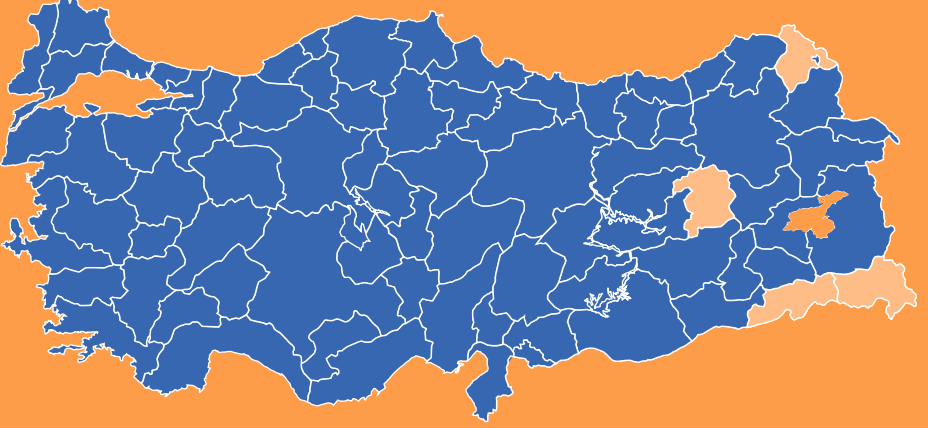
3.700
ÇALIŞAN



E-Ticaret alanında
rekabetçi platformlar

kliksa.com
teknosa.com

Türkiye'nin en yaygın ve en büyük teknoloji perakende zinciri



77 il

Teknosa, Türkiye çapındaki 77 ilde 283 mağazası ile yüzlerce global ve yerli markanın on binlerce ürününü tüketicilerine sunmaktadır.

140 bin m²
mağaza alanı

283
mağaza

3 BOYUTLU PERFORMANS

2000 yılında 5 mağaza ile faaliyete başlayan Teknosa, bugün, Türkiye'nin 77 ilinde 283 mağazası ve 3.700 çalışanı ile müşterilerine eşsiz bir teknoloji alışverişı deneyimi sunuyor.

Teknosa'nın bu güçlü performansı ve istikrarlı büyümesinin ardında 3 önemli neden var:

- **Müşteriyi işinin merkezine almak,**
- **Sürdürülebilir başarı odaklı iş yönetimi ve**
- **Yüksek kurumsal vatandaşlık bilinci.**







3D



KISACA TEKNOSA

Teknosa, Sabancı Holding'in köklü kurumsal kültürü ve uzmanlığından aldığı güçle kısa sürede Türkiye teknoloji perakendeciliği sektörünün lider oyuncusu haline gelmiştir.

Teknosa; yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği, büyüme hızı ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılcı yapısı sayesinde sektöründe sağlam adımlarla ilerlemeyi sürdürmektedir.

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ("Sabancı Holding") bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa" veya "Şirket"), teknoloji ürünlerini en uygun fiyat ve en iyi hizmet kalitesi ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir.

"Herkes için teknoloji" felsefesini benimseyen Teknosa; yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği, büyüme hızı ve ürün çeşitliliği ile dinamik, yenilikçi ve atılcı yapısı sayesinde sektöründe sağlam adımlarla ilerlemeyi sürdürmektedir. Şirket, benimsemiş olduğu kalite ve büyüme politikalarıyla geleceğe; çalışanları, paydaşları ve müşterileriyle birlikte yürümeyi ilke edinmiş, öncü ve lider teknoloji perakende kuruluşudur.

Teknosa'nın faaliyetleri mağazacılık, bayi ağı ve e-ticaret olarak üç grup altında sınıflanmıştır.

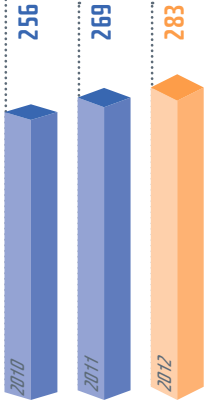
Mağazalarda tüketici elektroniği, görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği yapılmaktadır. 2012 yılında 12. yaşını dolduran Teknosa, Türkiye'nin ilk ve en yaygın teknoloji perakende zinciridir. 2000 yılında beş mağaza ile başlayan faaliyetini, bugün Türkiye genelinde 77 ilde 140 bin metrekaresinin üzerindeki toplam satış alanında 283 mağazası ve yaklaşık 3.700 çalışanıyla sürdürmektedir.

Bayi grubu faaliyetleri kapsamında ise klima, beyaz eşya ve yazar kasa satışı yapılmaktadır. Klima satışları İklimsa markası altında yapılanmıştır.

KISACA TEKNOSA



MAĞAZA SAYISI



E- ticaret alanında 2003 yılında kurulan ve 2005 yılında faaliyete geçen Teknosa.com ve 2012 yılında Teknosa'nın bağlı ortaklığı olarak kurulan Klik İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin altında Klicksa.com ile faaliyet göstermektedir.

Teknosa hisseleri 17 Mayıs 2012 tarihinden bu yana İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmektedir.

2012 yılında da sektör liderliğini korumayı başaran Teknosa, hem kârlılık hem de ciro anlamında güçlü bir büyüme gerçekleştirmiştir. 2,3 milyar TL'yi aşan cirosu ile Türkiye pazarındaki liderliğini yenilemiştir. 50,2 milyon TL net kâr açıklama başarısını gösteren Şirket'in karşılaştırılabilir net kârlılığı %52 artmış, Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr ("FAVÖK") seviyesi de %38 büyümüştür. Şirket'in, teknoloji marketleri ("TSS") kanalındaki pazar payı %42; genel pazar payı ise %14 seviyesindedir. Negatif işletme sermayesi ile çalışan Teknosa, 31 Aralık 2012 itibarıyla 355 milyon TL nakde sahiptir.

Beş yıllık süreçte pazardaki büyümenin devam edeceği yönünde beklentisi bulunan Şirket, 2013 yılı için pazar büyümesinin üzerinde bir büyüme öngörmekte ve orta vadede pazar payını %14'ten %20'lere taşımayı hedeflemektedir.

VİZYON, MİSYON VE DEĞERLER

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime ve geliştirmeye açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğumuz teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikayet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarımızdan ulaşan şikayet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikayet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

3 BOYUTLU MÜŞTERİ MUTLULUĞU

1 SATIŞ ÖNCESİ

Müşteri Beklenti Yönetimi programıyla yön verilen tedarik zinciri.

2 SATIŞ SIRASI

Teknosa Akademi mezunu personel ile verilen, ihtiyaca yönelik doğru satın almanın gerçekleşmesini sağlayan satış danışmanlığı.

3 SATIŞ SONRASI

Tekno Asist, 444 55 99 Çağrı Merkezi ve Happy Call ile 7/24 desteklenen satış sonrası hizmetler.



3D



2012 GELİŞMELERİ

Türkiye’deki yatırımcıların yanı sıra dünyadaki yatırımcılar tarafından da izlenen Teknosa için halka arz; büyüme, kârlılık ve şeffaflık çerçevesinde daha fazla sorumluluk anlamına gelmektedir.



2012 yılında %10 ile ilk halka arz işlemi gerçekleştirildi

Teknosa’nın halka arz edilen 11 milyon TL nominal bedelli hisse senedi, 17 Mayıs 2012 tarihinde İMKB’de ulusal pazarda işlem görmeye başladı.

İMKB’nin duyurusunda, Teknosa hisseleri için maksimum lot miktarı 12 milyon 650 bin adet, baz fiyat 7,75 TL olarak belirlendi. Teknosa hisselerine toplam 2,3 kat talep gelirken, halka arz büyüklüğü 98 milyon TL olarak gerçekleşti.

Türkiye’deki yatırımcıların yanı sıra dünyadaki yatırımcılar tarafından da izlenen Teknosa için halka arz; büyüme, kârlılık ve şeffaflık çerçevesinde daha fazla sorumluluk anlamına gelmektedir.



Teknosa internete yatırım yapıyor

2012 yılı Teknosa için iş gücü, teknoloji yatırımı ve kaynak transferi anlamında özellikle e-ticaret konusunda atılım yılı oldu. Mevcut web sitesi www.teknosa.com’un ticaret hacmi artarken, www.kliksa.com internet sitesi aktif hale getirilerek e-ticaret alanında yeni bir markayla faaliyete geçildi. Elektronik ürünlerinden başlayarak geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunmayı öngören Şirket, Teknosa’nın teknoloji perakendeciliğinde sürdürdüğü liderlik konumunu, internet boyutuna taşımayı hedeflemektedir. 10 yıl içinde 1 milyar ABD doları ciroya ulaşarak, Türkiye’de sadece internet üzerinden faaliyet gösteren e-ticaret şirketleri arasında lider olmayı amaçlamaktadır.

Pazardaki satın alma fırsatlarını değerlendirmek üzere danışman atandı

Türkiye’de teknoloji perakendeciliğinin lideri Teknosa, satın alma fırsatlarını değerlendirmek üzere bir Yatırım bankası ile danışmanlık sözleşmesi imzaladı. Sektöre ilişkin konsolidasyon beklentisi doğrultusunda oluşacak fırsatları değerlendirmek amacıyla bu kararı alan Teknosa, daha önce de Alman Electronic Partner ve Amerikalı Best Buy’ın Türkiye yatırımlarını satın alma yoluna gitmişti.

Euronics ile stratejik işbirliği anlaşması yapıldı

2012 yılında hem Türkiye pazarında 12 yıldır sürdürdüğü liderliğini güçlendirmeyi hem de dünya perakende arenasında önemli bir güç haline gelmeyi hedefleyen Teknosa, Avrupa’nın en büyük elektronik satın alma grubu olan Euronics ile stratejik işbirliği anlaşması yaptı. Yıllık 16,2 milyar Euro cirosu olan grupla yapılan bu anlaşma sayesinde, 31 ülkede 11 bin satış noktasını kapsayan geniş bir ağa ulaşıldı. Bu işbirliği ile Teknosa, sektöre ve Türk tüketicisine Avrupa kapısını açarken, kendisine de küresel teknoloji perakendeciliği alanında deneyim aktarımı ve ilişkilerin geliştirilmesi anlamında önemli bir avantaj sağlamış oldu.



Teknosa, istikrarlı büyümesini ve sektör liderliğini korumaya devam ediyor

2012 yılında Teknosa’nın cirosu %40 artışla 2,3 milyar TL oldu. TSS kanalındaki payı %42, toplam pazar payı %14 olarak gerçekleşirken, Turuncu Kart üye sayısı ise 3 milyona ulaştı.

2012 yılı Teknosa için iş gücü, teknoloji yatırımı ve kaynak transferi anlamında özellikle e-ticaret konusunda atılım yılı oldu.

“Yılın Gelişmekte Olan Pazarlar Perakendecisi”

2012 yılında düzenlenen Dünya Perakende Kongresi’nde dünyanın önde gelen perakendecileri ile yarışan Teknosa, bu başarıları ile Dünya Perakende Ödülleri’nde “Yılın Gelişmekte Olan Pazarlar Perakendecisi” kategorisinde birinci seçildi ve global perakende sektörünün en itibarlı ödülünü almaya hak kazandı.



Teknosa web sitesi tasarımıyla IMA ödülünü kazandı

Teknosa web sitesi tasarımıyla, İnteraktif Medya Konseyi tarafından, dünyanın en saygın interaktif medya ödüllerinden biri kabul edilen IMA (İnteraktif Medya Ödülleri) ödülüne layık görüldü.



KİLOMETRE TAŞLARI

Teknosa'nın geleceğe yolculuğu,
yeni başarılarla devam edecektir.

- > Mağaza sayısı 150'yi aştı.
- > Etkin verimlilik ve altyapı projeleri için "Bilimsel Perakendecilik Programı" başladı.
- > İklimsa markası altında yetkili satış bayii faaliyetleri başlatıldı.
- > E-egitim uygulaması başlatıldı

Teknosa
5 mağaza
ile faaliyete
başladı.

5
mağaza

2000

teknosa.com'un
kuruluşu

2003

80
mağaza

2005
Teknosa
Akademi
kuruldu.

Teknosa
Akademi

2006

152
mağaza

> Mağaza sayısı 200'ü aştı.

> 30 bin metrekare kapalı alana sahip Gebze Lojistik Merkezi faaliyete geçti.

> Almanya merkezli elektronik perakende şirketi olan Electronic Partner'ın Türkiye'deki 5 mağazası satın alındı.

> Uzelli'nin Türkiye'deki 2 müzik marketi satın alındı.

> ISO 9001 (Kalite Yönetim Sistemi) sertifikası alındı.

> Teknoasist ile Türkiye'de ilk kez satış sonrası ve iade hizmetleri programı başlatıldı.

200
mağaza

2007

Teknosa Akademi ile Perakende Güneşi Zirvesinde "En İyi İnsan Kaynakları Uygulaması" ödülü alındı.

Turuncu Kart sadakat programı başlatıldı.

2008

2009

Organizasyon yeniden yapılandırıldı.

"Hızlı büyüme" önceliğinin yerini "sürdürülebilir kârlı büyüme" stratejisi aldı.

2010

> "Exxtra" format mağazaları faaliyete başladı.

> ISO 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetimi) sertifikası alındı.

2011

www.kliksa.com (e-ticaret internet sitesi) faaliyeti başlatıldı.

Şirket hisseleri 17 Mayıs 2012'de İMKB'de işlem görmeye başladı.

Teknosa, "Dünya Perakende Ödülleri" tarafından "Yılın Gelişmekte Olan Pazarlar Perakendecisi" ödülüne layık görüldü.

2 milyar TL net ciro seviyesi aşıldı.

2012

> Amerika merkezli elektronik perakende şirketi olan Best Buy'ın Türkiye'de yerleşik olan şirketi satın alındı.

> Toplam ciro 1,7 milyar TL'ye ulaştı.

> Turuncu Kart 2,3 milyon kullanıcıya ulaştı.

> ISO 10002 (müşteri memnuniyeti) sertifikası alındı.

Turuncu
Kart

283
mağaza

TEMEL FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Teknosa, küresel ve ulusal pazarlarda etkili olan durgunluğa rağmen, 2012 yılında da satış hacmini ve kârlılığını arttırmayı sürdürmüştür.

FİNANSAL GÖSTERGELER (MİLYON TL)	2010	2011	2012
Net Satışlar	1.292	1.670	2.330
Toplam Aktifler	389	604	1.009
Özkaynaklar Toplamı	91	146	196
FAVÖK	39	106	123
Karşılaştırılabilir FAVÖK	39	89*	123
Net Kâr	4,6	50,2	50,4
Karşılaştırılabilir Net Kâr	4,6	33,2*	50,4
OPERASYONEL GÖSTERGELER	2010	2011	2012
Satış alanı (bin m ²)	101	128	141
Mağaza Sayısı	256	269	283
Ziyaretçi Sayısı (milyon)	71	85	100
Müşteri Sayısı (milyon)	7	7	8
Ortalama Alışveriş Sepeti (TL)	181	216	271

* Best Buy satın almasına ilişkin oluşan 17 milyon TL tutarındaki gelir düzeltilmiştir.

%67

Güçlü net işletme sermayesi yönetimi toplam aktiflerin %67 büyümesine destek vermiştir.

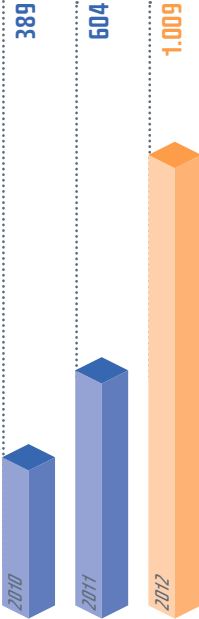
%40

Bir yıl boyunca açık olan mağazaların bir önceki yıla göre net satışları %26 artmıştır. Kalan %14'lük artış yeni mağaza açılışları, bayi grubu büyümesi ve e-ticaret hacmindeki artışla desteklenmektedir.

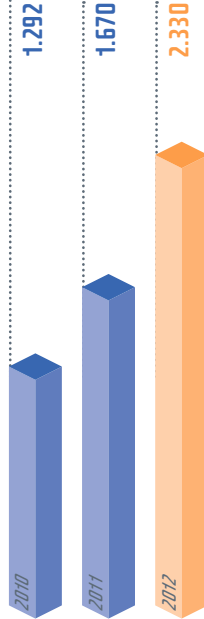
%52*

Net satışlardaki büyümenin yanı sıra operasyonel verimlilik sağlanmış ve karşılaştırılabilir net kârın %52 artması sağlanmıştır.

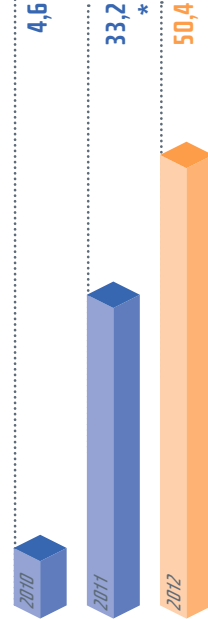
TOPLAM AKTİFLER (MİLYON TL)



NET SATIŞLAR (MİLYON TL)



KARŞILAŞTIRILABİLİR NET KÂR (MİLYON TL)



* Best Buy satın almasına ilişkin oluşan 17 milyon TL tutarındaki gelir düzeltilmiştir.

3 BOYUTLU SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI

1 HALKA ARZ

17 Mayıs 2012 tarihinde gerçekleştirilen halka arz ile Teknosa hisselerinin %10'u İMKB'de ulusal pazarda işlem görmeye başladı.

2 GÜÇLÜ FİNANSAL BÜYÜME

Hem ciro hem karlılık hem de pazar payı kazanımında sergilenen güçlü ve istikrarlı performans.

3 E-TİCARETE YATIRIM

Teknosa.com ve Kliksa.com platformları ile elektronik perakendeciliğin lideri Teknosa'yı, e-ticaretin de lideri yapacak ve 10 yıl içinde 1 milyar ABD doları ciro hedefi olan büyük bir atılım.



30



TEMEL REKABET ÜSTÜNLÜKLERİ

Faaliyetlerini müşteri odaklı bilimsel perakendecilik anlayışıyla yürüten Teknosa'yı sektördeki diğer markalardan ayıran en önemli noktalardan biri de satış ve satış sonrası hizmet kalitesidir.

Pazara ilk giren olmanın sağladığı avantaj, Teknosa'nın Türkiye'de en yaygın ve müşteri ihtiyaçlarına en uygun mağazalar zincirini oluşturmasına olanak sağlamıştır.

2000 yılında önce yerel pazara en uygun modeli oluşturabilmek üzere beş mağaza ile faaliyete geçen Teknosa, Türkiye'de organize elektronik perakendecilik sektörünün oluşumuna öncü olmuştur. Türkiye'nin ilk teknoloji perakendecisi olarak, uzun zaman alan altyapı yatırımları sonucunda, perakende mağazacılık anlayışının da çerçevesini oluşturmuş; gelişen sektöre yeni katılanlara yakalanması güç bir örnek teşkil etmiştir. Pazara ilk giren olmanın sağladığı bu avantaj, Teknosa'nın Türkiye'de en yaygın ve müşteri ihtiyaçlarına en uygun mağazalar zincirini oluşturmasına da olanak sağlamıştır.

Sektör Lideri

Temel faaliyet alanı olan teknoloji perakendeciliğinde pazar payını istikrarla artıran Teknosa, sektördeki lider konumunu da korumaktadır. 2012 yılı sonuçlarına göre TSS satış kanalındaki pazar payı %42; genel pazar payı ise %14 olarak gerçekleşirken, aynı dönemde Şirket'in net kârlılığı %52 artmıştır. Şirket, Brand Finance'ın Türkiye'nin En Değerli Markaları 2012 araştırması verilerine göre 125 milyon ABD doları marka değeri ve A+ marka derecesi ile ilk 100 marka arasında 31'inci sırada yer almıştır.

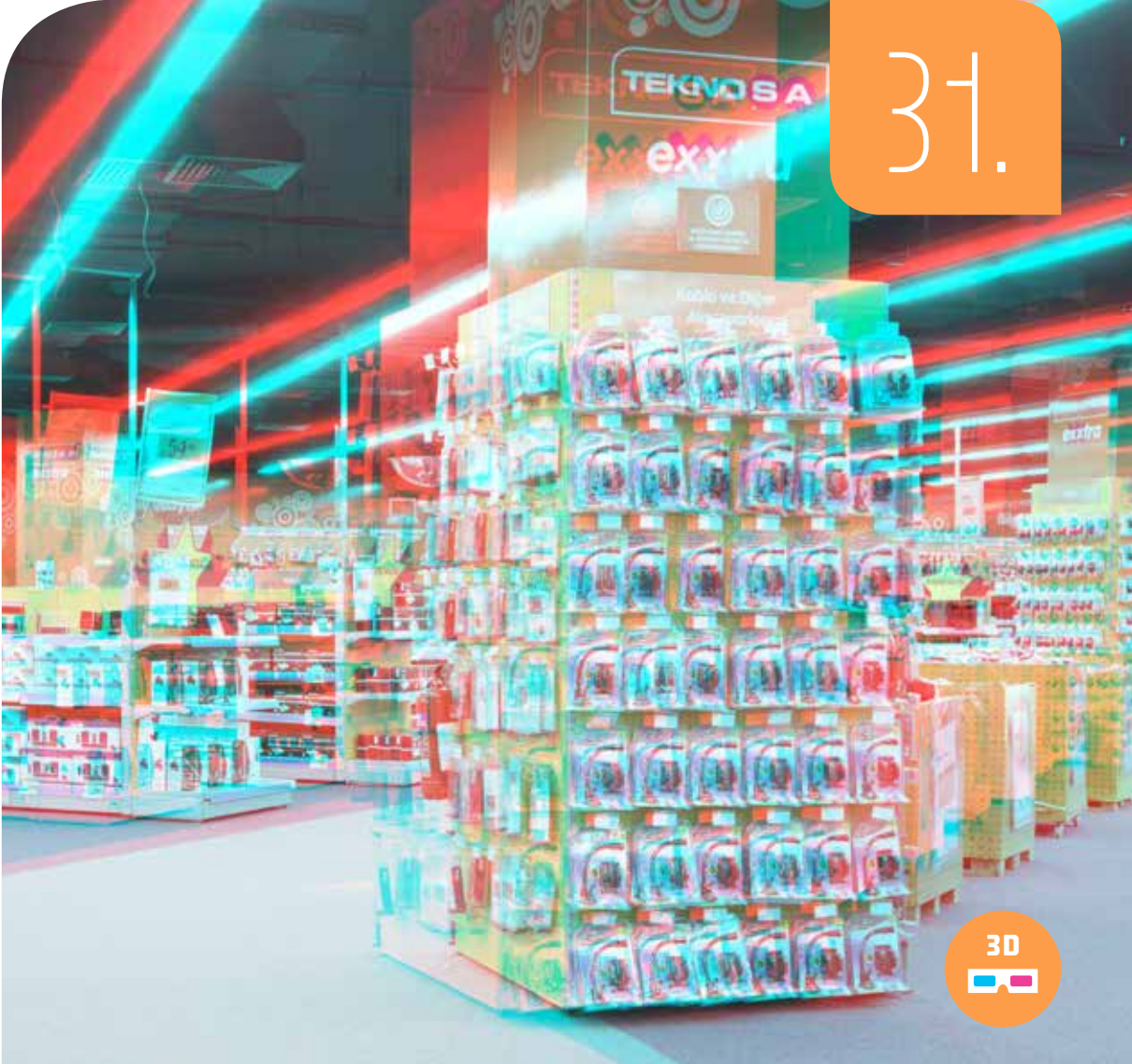
Sınırsız Müşteri Memnuniyeti

Elektronik alışverişi söz konusu olduğunda ilk akla gelen marka olan Teknosa, 2011 yılında Digital Age dergisi ile IPSOS KGM tarafından düzenlenen araştırmada, internet kullanıcıları tarafından en sevilen teknoloji marketi seçilmiştir. Bu başarıda çoklu mağaza formatları ile her bölgeye ve talebe uygun mağaza açma esnekliği kadar, sunduğu ürün ve hizmet çeşitliliğinin ve müşteri odaklı yönetim anlayışının da etkisi vardır. Teknosa en önemli varlığı kabul ettiği müşterilerinin memnuniyetini, Turuncu Kart sadakat programı, müşteri beklenti yönetimi programı ve çalışanlara verilen hizmet odaklı eğitimlerle garanti altına almaktadır.

Teknosa, Brand Finance'ın Türkiye'nin En Değerli Markaları 2012 araştırması verilerine göre 125 milyon ABD doları marka değeri ve A+ marka derecesi ile ilk 100 marka arasında 31'inci sırada yer almıştır.

EN DEĞERLİ
MARKA
SIRALAMASI

31.



3D



**TEMEL REKABET
ÜSTÜNLÜKLERİ**

Temel faaliyet alanı olan teknoloji perakendeciliğinde pazar payını istikrarla artıran Teknosa, sektördeki lider konumunu da güçlendirmektedir.

Müşteri Odaklı Bilimsel Perakendecilik

Faaliyetlerini müşteri odaklı bilimsel perakendecilik anlayışıyla yürüten Teknosa'yı sektördeki diğer markalardan ayıran en önemli noktalardan biri de satış ve satış sonrası hizmet kalitesidir. Müşteri Deneyimi Yönetimi'ne çok önem veren Şirket; mağaza, internet ve çağrı merkezi gibi tüm kanallarda müşterilerine sunduğu deneyimi en iyi hale getirmeye çalışmaktadır.

Ayrıcalıklı Tüketici Memnuniyeti

Teknosa, müşteri şikâyetlerini; tutarlı, sistematik ve sorumlu bir şekilde çözüme kabiliyetini arttırmaya yönelik olan ISO 10002:2004 standartlarını karşılayan Türkiye'deki tek teknoloji perakendecisidir. Sektöründe en ayrıcalıklı tüketici memnuniyetini sağlamak için tüketicilerine ürün bilgilendirme hizmeti sunmanın yanı sıra, "444 55 99 - Tekno Assist", "Tekno Garanti" ve "Yerinde Hizmet Kurulumu" gibi katma değerli hizmetleri ile satış sonrası hizmet kalitesinde de öncü olmuştur.

7 Gün 24 Saat Satış Sonrası Destek

Teknoasist çağrı merkezi ve www.teknosa.com internet sitesi 7 gün 24 saat satış sonrası gelişen müşteri ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak üzere destek sağlamaktadır. Müşterilerin talepleri, mağazalarda kurulan Teknoasist hizmet noktalarında da anında karşılanmaktadır. Şirket, bu yaklaşımla da sektörde bir ilke imza atmıştır.

Tüketicilere Teknogaranti ile üretici garantilerinin beş yıla kadar uzatılması ve kapsamının genişletilmesi, yerinde kurulum, sınırsız tamir, anında değişim gibi katma değerli hizmetler sunmaktadır.



Müşteriye Özel Avantajlar

Teknosa mağazalarını yılda ortalama 100 milyon kişi ziyaret ederken, müşterilere satın alma tercihlerine göre hizmet ve özel indirim avantajları sunan Turuncu Kart sadakat programında 3 milyon üyeye ulaşılmıştır. Teknosa, 2008 yılında uygulamaya alınan Müşteri İlişkileri Yönetimi projesiyle; Turuncu Kart uygulamasını cep telefonuna entegre etmiştir. Takibinde mağazalar dışında çağrı merkezi ve www.teknosa.com gibi kanallar üzerinden iletişim kurduğu müşterilerinin tüm kanallardan gelen bilgilerini tekilleştirerek, müşterilerini daha yakından tanıma ve farklı kanallardan kişiselleştirilmiş hizmet sunma olanağını yaratmıştır.

Teknosa Akademi

Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi Teknosa, müşteri ve çalışan memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için 2005 yılında kurulan, Türkiye teknoloji perakendeciliğinde ilk ve tek akademi olan Teknosa Akademi ile uzman ve nitelikli çalışanlar yetiştirmek üzere insan kaynaklarına yatırım yapmaktadır. Akademi, teknolojiye ilgi duyan ve bu alanda kariyer yapmak isteyen gençlere olduğu kadar, Teknosa bünyesinde çalışan tüm personele de çeşitli eğitim programları vasıtasıyla eğitim ve gelişim fırsatları sunmaktadır. Teknosa Akademi kurulduğu günden bu yana 10.000'e yakın mezun vermiştir.

Perakendeciliğin Teknoloji ile Birleştirildiği Mağazalar

Teknosa Akademi oluşumuyla sektördeki yenilikleri yakından takip eden ve Türkiye'nin sektöründe en çok araştırma yapan şirketi olan Teknosa, güçlü bir lojistik altyapı ve etkin BT kullanımı yönündeki yatırımlarını da sürdürmektedir. Şirket'in 2012 itibarıyla 140 bin

YILLIK
ZİYARETÇİ
SAYISI

100
milyon

**Teknosa mağazalarını
yılda ortalama
100 milyon kişi
ziyaret ederken,
müşterilere satın
alma tercihlerine
göre hizmet ve özel
indirim avantajları
sunan Turuncu Kart
sadakat programında
3,2 milyon üyeye
ulaşılmıştır.**

**TEMEL REKABET
ÜSTÜNLÜKLERİ**

Teknosa, müşteri odaklılık, liderlik, çalışanların katılımı, süreçlerle yönetim, yönetimde sistem yaklaşımı, sürekli iyileştirme, verilere dayalı karar mekanizması, tedarikçilerle güçlü ilişkiler olmak üzere sekiz başlıkta gerçekleştirdiği uygulamalarla, sektörde en kapsamlı ISO 9001:2008 Kalite Belgesi'ne layık görülmüştür.

metrekarenin üzerinde satış alanı ve 30 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 62 bin metrekare depo alanı bulunmaktadır. Teknosa, kendi sektöründe en büyük lojistik merkeze sahip perakendeci konumundadır. Şirket'in her türlü lojistik faaliyeti Gebze'deki lojistik merkezinden yönetilmektedir. Tüm mağazalara online bağlı olan merkezde faaliyetler bilgi sistemleri desteğiyle yönlendirilmektedir. Perakendeciliğin teknoloji ile birleştirildiği mağazalarda da stok seviyesi kontrolü, ürün yerleştirme, etiket değiştirme gibi süreçler, bilimsel perakendecilik donanımlarıyla yürütülmektedir.

Çağdaş, dinamik, yenilikçi ve atılımcı yapısıyla sektöründe sağlam adımlarla ilerleyen Teknosa, iç pazarın standartlarını da belirlemektedir. Müşteri odaklılık, liderlik, çalışanların katılımı, süreçlerle yönetim, yönetimde sistem yaklaşımı, sürekli iyileştirme, verilere dayalı karar mekanizması, tedarikçilerle güçlü ilişkiler olmak üzere sekiz başlıkta gerçekleştirdiği uygulamalarla, sektörde en kapsamlı ISO 9001:2008 Kalite Belgesi'ne layık görülmüştür. Teknosa, Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO) tarafından oluşturulan, müşteri memnuniyeti ve şikâyet yönetim sistemi standartlarını belirleyen ISO 10002:2004 ve bilgi güvenliği yönetimi sisteminde yardımcı olan ISO 27001:2005 belgelerini alarak teknoloji perakendeciliği sektöründe bir başka ilke de imza atmıştır. Sürdürülebilir büyüme ve kârlılık ile artan müşteri sadakatine yaptığı yatırım neticesinde, ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 27001:2005 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve ISO 10002:2004 Müşteri Şikâyetleri Yönetimi Sistemi belgelerine sahip Türkiye'deki tek teknoloji perakendecisi olma özelliğini 2012 yılında da sürdürmüştür.

DÖNEM SONRASI GELİŞMELER

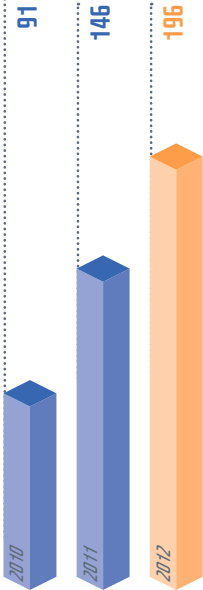
Şirket, bilanço tarihinden 5 Mart 2013 tarihine kadar İstanbul'da bir yeni mağaza açmıştır. Söz konusu mağaza ile birlikte Şirket'in perakende satış alanı 217 metrekare artmıştır.

Şirket, bilanço tarihinden 5 Mart 2013 tarihine kadar Ordu, Kırklareli, Elazığ ve Yozgat'ta yer değışikliğı sebebiyle dört yeni mağaza açmış ve dört mağaza kapatmıştır. Söz konusu mağazaların yer değışikliğı neticesinde Şirket'in perakende satış alanı 401 metrekare artmıştır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Teknosa olarak 2012 yılını, başarıyla gerçekleşen halka arz ve güçlü büyüme performansı ile pazar liderliğinin 12. yılı olarak tamamlamanın mutluluğunu ve gururunu taşıyoruz.

TOPLAM ÖZKAYNAKLAR (MİLYON TL)



Değerli Ortaklarımız,

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2012-31.12.2012 Hesap Dönemi faaliyetlerine ilişkin açıklamalarımızı ve mali tablolarımızı sizlere sunarken, Genel Kurulumuzu şereflendirmenizden dolayı hepinizi saygı ile selamlıyoruz.

Genel Kurul toplantısına hoşgeldiniz.

Teknosa olarak 2012 yılını, başarıyla gerçekleşen halka arz ve güçlü büyüme performansı ile pazar liderliğinin 12. yılı olarak tamamlamanın mutluluğunu ve gururunu taşıyoruz. 2012'de bu başarıları elde eden Teknosa Üst Yönetim'i ve 3.700 kişilik Teknosa ailesini en içten dileklerle kutluyorum. Sizlere kısa geçtiğimiz yılı özetlemek ve 2013 yılı için beklentilerimizi aktarmak istiyorum.

Küresel ekonomide yaşanan durgunluk döneminde dünya ekonomilerinden olumlu yönde ayrılan Türkiye, 2010 ve 2011 yıllarında elde ettiği başarılı büyüme performansının ardından 2012 yılında daha düşük bir büyüme kaydetti. 2012 yılında gerçekleşen %3 büyüme oranı ile Avrupa ekonomilerine kıyasla "parlayan yıldız" olma özelliğini sürdüren Türkiye ekonomisi, özellikle ekonomi yönetiminin uyguladığı başarılı para politikaları ile makroekonomik istikrarını korudu. Türkiye, cari açık ve enflasyonda elde edilen başarılı sonuçlar ile 18 yıl aradan sonra yatırım yapılabilir ülke konumuna yükselerek kredi notunu arttırmayı da başardı.

Hükümetin yumuşak iniş politikası ve ekonomiyi soğutmak için aldığı tedbirler, yılın ilk yarısında sektörde yavaşlamaya sebep olsa da, ikinci altı aylık dönemde girilen toparlanma süreci sonucunda gıda dışı perakende sektörü yılı yine çift haneli büyüme rakamı ile kapattı.



3D



**YÖNETİM KURULU
BAŞKANI'NIN MESAJI**

Artan tüketici talebine paralel olarak teknoloji perakende sektörünün 2013 yılında da çift haneli büyüme gerçekleştireceğini öngörüyoruz. Teknoloji perakende sektörünün güçlü ve açık ara lider şirketi Teknosa, bu yıl da sektörün üzerinde büyüyecek, sürdürülebilir liderlik ve kârlılığa odaklanacak.

Piyasaya arz edilen yeni ürünler ve tüketicilerin artan ilgisi neticesinde, 2012'de tüketici elektroniği sektörü perakende genelinin üzerinde bir hızla, %23 seviyesinde büyüme gerçekleştirdi.

Teknosa açısından baktığımızda, 2012 yılı hedeflerimize ulaştığımız ve kârlılığımızı artırdığımız verimli bir yıl olmuştur. Yılbaşında belirlemiş olduğumuz %25 büyüme hedefimizi aşarak %40 seviyesini yakaladık ve sektörün üzerinde büyüme performansı neticesinde pazar payımızı artırdık. Artan iş hacmimiz ve kârimizla birlikte tüm paydaşlarımıza değer katmaya devam ettik.

"Herkes için teknoloji" felsefesiyle Türkiye'nin 77 ilinde 283 mağazasında ve internet sitesinde tüketicileri son teknoloji ürünler ile buluşturan Şirketimiz, 2012 yılında net kârını da 50 milyon TL'ye yükseltti. Teknosa, sergilediği bu başarılı performans ile 2012 yılında liderliğini daha da pekiştirdi. Bu başarıya duyduğumuz güven, Teknosa markasına olan inancımız ve güçlü bilançomuzdan aldığımız kuvvetle önümüzdeki beş yıl içinde %100 büyümeyi ve gelecek on yılda da Avrupa'nın ilk üç oyuncusu arasında yer almayı vizyon olarak belirledik. 2012'de belirlediğimiz bu hedeflere yönelik adımlar attık. İnorganik büyüme fırsatlarını değerlendirebilmek adına bir yatırım bankası ile anlaştık ve Avrupa'nın en büyük satın alma grubu olan Euronics ile stratejik işbirliği sözleşmesi imzaladık.

2013 yılının, Türkiye ekonomisi açısından büyümenin tekrar ivme kazanacağı bir yıl olacağını öngörüyoruz. Artan tüketici talebine paralel olarak teknoloji perakende sektörünün 2013 yılında da çift haneli büyüme gerçekleştireceğini öngörüyoruz. Teknoloji perakende sektörünün güçlü ve açık ara lider şirketi Teknosa, bu yıl da sektörün üzerinde büyüyecek, sürdürülebilir liderlik ve kârlılığa odaklanacak. Sektörde yaşanması muhtemel konsolidasyon döneminde, Teknosa'nın liderliğini satın almalarla daha da güçlendirmek için yatırım fırsatlarını inceliyoruz. Teknosa olarak, rekabetçi ve müşteri odaklı çalışmalarımıza, mağaza, insan kaynağı ve teknoloji yatırımlarıyla hız kesmeden devam edeceğiz.

2012 yılında elde ettiğimiz bu üstün başarıda emeği geçen herkese teşekkür eder, 2013 yılının ülkemiz, sektörümüz ve şirketimiz için hayırlı olmasını dilerim.

Saygılarımla,

Haluk Dinçer

Yönetim Kurulu Başkanı

2012 yılında Sabancı Topluluğu'nun en genç ve dinamik şirketi olan Teknosa satış gelirlerini %40 artırarak, 2,3 milyar TL'ye çıkarma başarısı gösterdi. Şirketimiz, net kârını da 50,4 milyon TL'ye yükseltti.

NET
SATIŞ
GELİRLERİ

2,3 milyar TL



3D





YÖNETİM KURULU

Haluk Dinçer

Yönetim Kurulu Başkanı

Haluk Dinçer, Michigan University Makine Mühendisliği bölümünden 1985 yılında mezun olmuştur. 1988 yılında Michigan University MBA yüksek lisansını tamamlamıştır.

Profesyonel hayatına 1985 senesinde General Motors şirketinde Ürün Geliştirme Mühendisi unvanı ile başlamıştır. Daha sonra sırasıyla Koray Yapı, Dinçer & Dinçer ve Temsa şirketlerinde İş Geliştirme ve Dış İlişkiler Koordinatörü, Yönetim Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Murahhas Üye pozisyonlarında görev almıştır. 2001 yılında Hacı Ömer Sabancı Holding'te çalışmaya başlayan Haluk Dinçer halen Perakende ve Sigorta Grup Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Temel Cüneyt Evrigen

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Temel Cüneyt Evrigen, Boğaziçi Üniversitesi Matematik ve Elektrik Mühendisliği bölümlerinden 1986 yılında eş zamanlı mezun olmuştur. 1990 yılında Boğaziçi Üniversitesi Pazarlama yüksek lisansını, 1995 yılında Michigan State University Pazarlama ana branşında Uluslararası İşletme yardımcı branşında doktorasını tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1986 senesinde Boğaziçi Üniversitesi'nde Öğretim Asistanı olarak başlamıştır. Daha sonra Michigan State University Üniversite Apartmanları Yerleşkesinde Kültürlerarası Programlama Yardımcısı, Michigan State University Uluslararası İş Merkezlerinde Uzman Sistemler Geliştirme Araştırmacısı ve Danışmanı, Bileşim International Research & Consultancy şirketinde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi, Koç Üniversitesi'nde Yarı Zamanlı Fakülte Üyesi, Sabancı Üniversitesi'nde Perakende Programı Direktörü olarak görev almıştır. Temel Cüneyt Evrigen halen Sabancı Üniversitesi'nde Uygulama Fakültesi Üyesi, Profesyonel Eğitimi ve Danışman ve Murahhas Üye olarak görev almakta olup, 2005-Nisan 2012 tarihleri arasında Teknosa'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. Nisan 2012'den itibaren ise Teknosa Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Muhterem Kaan Terzioğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Muhterem Kaan Terzioğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden 1990 yılında mezun olmuştur. Aynı yıl Arthur Andersen Türkiye'de Bağımsız Denetim Uzmanı ve Mali Müşavir olarak görev alan Terzioğlu, 1992 yılında Arthur Andersen ABD'de Bilişim Stratejileri ve Güvenliği Uzmanı, 1994 yılında ise Arthur Andersen Belçika'da Bilgi Yönetimi ve Dijital Strateji Hizmetleri Lideri olarak görevini sürdürmüştür. Ardından 1998 yılında Arthur Andersen Türkiye'de Danışmanlık Hizmetleri Türkiye Operasyonları Başkan Yardımcısı olarak görevini ifa etmiştir. 1999-2012 yılları arasında sırasıyla Cisco E-Ticaret Strateji Takım Lideri EMEA, İleri Teknoloji Satış Direktörü EMEA, Teknoloji Pazarlama Organizasyonu Yönetici Direktör EMEA ve Orta ve Doğu Avrupa Başkan Yardımcısı görevlerini üstlenmiş olup, Nisan 2012 tarihinden itibaren Teknosa'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



Oğuz Nuri Babüroğlu

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu 1977 yılında Sussex Üniversitesi'nden mezun olmuştur. Ardından Lancaster Üniversitesi'nde Yüksek Lisansını ve Pennsylvania University The Wharton School Sosyal Sistem Bilimleri Doktorasını tamamlamıştır. Profesyonel hayatına ABD West Chester Üniversitesi, Clarkson Üniversitesi, INSEAD, Work Research Institute, Bilkent Üniversitesi ve Norwegian University of Science and Technology EDWOR programında öğretim görevlisi olarak devam etmiş olan Babüroğlu, 1998 yılından itibaren Sabancı Üniversitesi'ndeki görevini ifa etmektedir. 1995 yılında Arama Katılımlı Yönetim Danışmanlığı'nı kurmuş olup, Akil Limani Mindport Öğretim Hizmetleri'nin Kurucu Direktörü'dür. 2006 yılından itibaren ETİ Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Babüroğlu, Nisan 2012 tarihinden itibaren Teknosa'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Neriman Ülsever

Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever, 1975 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme ve Yöneyim Araştırması bölümlerinden mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1973 yılında Türk Hava Yolları'nda başlayan ve kariyerine çeşitli sorumluluklarla devam eden Ülsever, sırasıyla Anadolu Bankası, Emlak Bankası, Group Sanfa ve Impexbank'ta farklı görevler üstlenmiştir. 1995 yılından itibaren kurduğu İKE Ltd'de Yönetici Ortak olarak çalışmış, insan kaynakları danışmanlığı ve eğitim konusunda ihtisaslaşmıştır. Indesit Company'nin Türkiye pazarına girdiği 1995 yılından itibaren grupta ve uluslararası platformlarda görevler üstlenen Ülsever, 1999-2002 yılları arasında İsviçre'de Doğu Avrupa ve Uluslararası Pazarlar İK Direktörlüğü, ayrıca 2001-2004 yılları arasında Fransa'da Batı Avrupa Pazarları İK Direktörlüğü sorumluluğunu da üstlenmiştir. 2004-2006 yılları arasında İtalya'da dünya ticari örgütünden sorumlu İK Direktörü olarak görev yapmıştır. 2006-2010 yılları arasında ise İtalya'da Indesit Company Grubu Global İK Direktörlüğü ve İcra Kurulu üyeliği sorumluluğunu üstlenmiştir. 1996 yılından bu yana Indesit Türkiye'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Ülsever, 16 Mayıs 2011 tarihinde Sabancı Holding İnsan Kaynakları Bölüm Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Nisan 2012 tarihinden itibaren Teknosa'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Barış Oran

Yönetim Kurulu Üyesi
Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Barış Oran, University of Georgia'da MBA eğitimini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1995 yılında Price Waterhouse Coopers'ta denetçi olarak başlayan Barış Oran, 1998-2003 yılları arasında Sara Lee Corp. Chicago IL'da önce denetim daha sonra finans ve hazine/ sermaye piyasaları konularında görev almıştır. 2003-2006 yılları arasında Ernst and Young firmasında önce Minneapolis, MN'de, sonrasında Avrupa, Afrika ve Hindistan bölgelerinde sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev almıştır. 2006 yılında Kordsa Global'de göreve başlayan Barış Oran, sırasıyla İç Denetim Direktörü, Global Finans Direktörü ve CFO görevlerinde bulunmuştur. 2011 yılında Sabancı Holding Finans Direktörü olarak atanan Barış Oran, 2012 yılından itibaren Sabancı Holding Planlama, Raporlama, Finansman Bölüm Başkanı görevini yürütmekte olup Nisan 2012'den itibaren Teknosa'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Sabancı Holding'in parlayan yıldızı Teknosa, %40 büyüme oranı ile yine sektör ortalamasının üzerinde büyüme gerçekleştirdi.

Yatırımlarımıza ara vermeden devam ettiğimiz 2012 yılında Teknosa Türk tüketicisinin en çok tercih ettiği marka olma özelliğini korudu. 72 ilde 269 mağaza, 128 bin metrekare toplam satış alanı, 3 bini aşkın çalışan ve yılda 85 milyon ziyaretçi sayısı ile başladığımız yılı; 77 ilde 283 mağaza, 140 bin metrekareyi aşan satış alanı, 3.700 çalışan ve 100 milyon ziyaretçi ile tamamladık.

Değerli hissedarlarımız,

Kıymetli iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

Geride bıraktığımız 2012 yılı hem teknoloji perakende pazarı hem de Teknosa için verimli geçen bir yıl oldu. Türkiye teknoloji perakende pazarı, 2012 yılında %18 oranında büyüyerek bir önceki yıl olduğu gibi çift haneli büyüme performansı sergiledi.

Sabancı Holding'in parlayan yıldızı Teknosa ise, %40 büyüme oranı ile yine sektör ortalamasının üzerinde büyüme gerçekleştirdi. Sürdürülebilir büyüme ve kârlılık parolası ile yola çıktığımız 2012 yılı, hedeflerimizi aştığımız ve sektördeki liderlik konumumuzu sağlamlaştırdığımız bir yıl oldu.

Yatırımlarımıza ara vermeden devam ettiğimiz 2012 yılında Teknosa Türk tüketicisinin en çok tercih ettiği marka olma özelliğini korudu. 72 ilde 269 mağaza, 128 bin metrekare toplam satış alanı, 3 bini aşkın çalışan ve yılda 85 milyon ziyaretçi sayısı ile başladığımız yılı, 77 ilde 283 mağaza, 141 bin metrekareyi aşan satış alanı, 3.700 çalışan ve 100 milyon ziyaretçi ile tamamladık.

12 yıldır benimsediğimiz müşteri odaklı bilimsel perakendecilik anlayışı ile çalışmalarımıza devam ederken, yenilikçi konseptler ile de mağaza yatırımlarımızı sürdürdük. Teknosa mağazalarını ziyaret edenlerin sayısı ise yılda 100 milyon kişiye ulaştı. Teknoloji marketleri pazarında %42 pazar payı ile sektör liderliğimizi açık ara devam ettirdik.



**GENEL MÜDÜR'ÜN
MESAJI**

2012 yılının bir diğer başarısı da, dünya perakendecilik sektörünün 'Oscar'ı olarak bilinen 'Dünya Perakende Ödülleri'ne layık görülmemiz oldu. Dünya perakende devlerini geride bırakarak bu ödülü almaya hak kazanan ilk Türk şirketi olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Teknosa olarak, 2012 yılında Türkiye'nin dört bir yanında, tüketicileri teknolojiyle buluşturan, sektöre öncülük eden, tüm paydaşlarına değer yaratan ve sağladığı istihdam olanağı ile Türkiye ekonomisine katkıda bulunan bir marka olmayı başardık.

"Herkes için Teknoloji" felsefesiyle Türkiye'nin 81 ilinde teknolojiyi tüketicilerin ayağına götürmeyi hedefleyen Şirketimiz, Teknosa Turuncu Kart programında da büyümeye devam etti. 2012 yılında Turuncu Kart üye sayısı 3 milyonu aştı. Bunun yanında, tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını anında tespit edebilmek amacıyla sosyal medya yatırımlarına da ağırlık verdik. Bugün, etkin müşteri ilişkileri çalışmalarımızı 1,2 milyon aşkın Facebook hayranımız ve 75 bini aşkın Twitter takipçimiz ile paylaşabilmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Bütün dünyada olduğu gibi e-ticaret hacmi Türkiye'de de inanılmaz bir hızla büyüyor. 2012 yılında biz de online alışverişe yoğunlaşarak, hizmet kalitemizi arttırmak amacıyla www.teknosa.com'un altyapısını yeniledik. E-ticarete yaptığımız yatırımlar neticesinde, online alışverişteki hizmet kalitemiz her geçen gün arttığı gibi, 2012 yılında satışlarında %200'e yakın artış trendi yakalayan [teknosa.com](http://www.teknosa.com) bugün, günde 185 bin kez ziyaret ediliyor ve e-ticarette organize perakendeciler arasında ilk üç arasında yer alıyor. Teknosa.com'un yükselen grafiğine paralel olarak, 2012 yılında kurulan e-ticaret şirketi Kliksa, sektöre olumlu bir hareketlilik getirdi. Mart 2012 itibarıyla sipariş almaya başlayan site, 9 aylık bir sürede çok hızlı şekilde büyümeyi başardı. Kısa sürede, ciro anlamında kendi sektöründeki 3 firmadan biri olan [Kliksa.com](http://www.kliksa.com), aylık 1 milyonu aşkın aylık kullanıcı sayısı ile sektördeki yerini sağlamlaştırdı. Bunun yanında, Avrupa'nın teknoloji perakende alanında en büyük satın alma gruplarından Euronics ile yaptığımız işbirliği anlaşması sayesinde müşterilerimize Avrupa'nın kapılarını açmış olduk.

2012 yılının bir diğer başarısı da, dünya perakendecilik sektörünün 'Oscar'ı olarak bilinen 'Dünya Perakende Ödülleri'ne layık görülmemiz oldu. Dünya perakende devlerini geride bırakarak bu ödülü almaya hak kazanan ilk Türk şirketi olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Bu gelişmelere paralel olarak geçtiğimiz Mayıs ayında halka açılan şirketimiz, çalışanlarına, iş ortaklarına, tüketicilerine ve Teknosa'nın geleceğine inananlara bir yatırım fırsatı oluşturarak, tüm paydaşlarına kazandırmaya devam etti. Orta vadede Teknosa'yı IMKB'de yatırımcıya en yüksek kazanç sağlayan hisselerden biri haline getirmeyi planlamaktayız.

Yine bünyemizde faaliyet gösteren İklimsa'nın 2012 fiili sonuçlarına göz attığımızda, 50 ilde 215 yetkili satıcı ve 62 ilde 222 yetkili servisi ile 126 milyon TL ciroya ulaşmış durumda olduğunu görüyoruz. Verimli bir yıl geçiren İklimsa, 2013 yılında da inovatif uygulamaları ve öncü projeleriyle, liderliğini pekiştirecek ve istikrarlı büyümesini sürdürecektir.

Sabancı Holding'in en dinamik ve genç şirketi olarak, sürdürülebilir liderlik odaklı yatırım ve projelerimize 2013 yılında da hız kesmeden devam edeceğiz. Sabancı Holding kültüründe gelenek olan insana yatırım, teknolojiye yatırım, yenilikçi uygulamalarla sektöre öncülük etme ve yön verme gibi özellikleri bünyesinde barındıran şirketimiz, 2013 yılında da tüm iş ortakları, tüketicileri ve çalışanları için değer yaratmayı sürdürecektir.

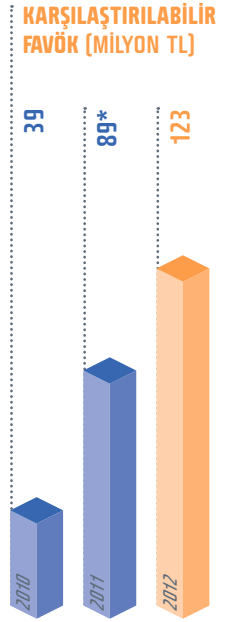
Türkiye'de 12 yıl önce sıfırdan bir sektörü var edip, pazarı oluşturduk. 2023 için ise hedefimiz Avrupa'nın ilk 3 lider teknoloji perakendecisinden biri olmak. Teknosa olarak bu hedef bizim için uzak veya erişilmez değil. Bu hedefe her geçen gün biraz daha yaklaşıyoruz.

Kurulduğu günden beri sektöründeki liderlik konumunu koruyan şirketimizin 2012 yılında sergilediği başarılı performansta emeği geçen tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, tüketicilerimize ve yatırımcılarımıza teşekkür ediyoruz. Birlikte çok daha başarılı işlere imza atacağımıza inanıyorum.

Saygılarımla,

Mehmet T. Nane

Genel Müdür



* Best Buy satın almasına ilişkin oluşan 17 milyon TL tutarındaki gelir düzeltilmiştir.



1

2

3

4

5

İCRA KURULU

Mehmet Tefik Nane [1]

Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı
Mehmet Tefik Nane, Boğaziçi Üniversitesi'nin, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümünden 1990 yılında mezun olmuştur. 1993 yılında Heriott-Watt University'de Uluslararası Bankacılık ve Finans Bilimi yüksek lisansını tamamlamıştır. Halen Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsünde Bankacılık bölümü Doktora öğrencisidir. Profesyonel hayatına 1988 senesinde Emlak Bankası'nda memur unvanı ile başlamıştır. Daha sonra Demirbank'ta Uluslararası Sermaye Piyasaları Müdürü pozisyonunda, Sabancı Holding'de Planlama İş Geliştirme ve Proje Dairesi Başkan Yardımcısı, Perakende Grubu Direktörü ve Genel Sekreter pozisyonlarında görev almıştır. Kuruluşunda kurucu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak Teknosa'da görev almış, 2005 yılında Teknosa'ya Genel Müdür olarak atanmıştır. Halen bu görevini sürdürmektedir.

Bülent Gürcan [2]

Operasyon Genel Müdür Yardımcısı
Bülent Gürcan, İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi, İnşaat Mühendisliği bölümünden, 1988 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1991 senesinde İzdaş şirketinde Çimento İthalat Sorumlusu unvanı ile başlamıştır. Daha sonra sırasıyla Sony, MaxMara, Giysa Sabancı, Step Hazır Giyim şirketlerinde Satış Müdürü, Kurucu ve Yönetici Ortak, Operasyon Müdürü ve Operasyon Direktörü pozisyonlarında görev almıştır. 2004 yılında Teknosa'da çalışmaya başlayan Bülent Gürcan halen Operasyon Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Nevgül Bilsel Safkan [3]

Finans Genel Müdür Yardımcısı
Nevgül Bilsel Safkan, İstanbul Üniversitesi'nin İngilizce İşletme bölümünden 1993 yılında mezun olmuştur. 2003 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nde EMBA yüksek lisansını tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1993 senesinde Arthur Andersen şirketinde Denetim Asistanı unvanı ile başlamıştır. Daha sonra sırasıyla Karma International, Superonline, Paxar Türkiye ve Marsa şirketlerinde Finansal Kontrolör, Finans Direktörü, Finans ve BT Direktörü ve Finans Direktörü pozisyonlarında görev almıştır. 2006 yılında Teknosa'da çalışmaya başlayan

Nevgül Bilsel Safkan halen Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Mehmet Önder Kaplançık [4]

Bilgi Sistemleri ve Operasyon Destek Genel Müdür Yardımcısı
Mehmet Önder Kaplançık, Boğaziçi Üniversitesi'nin Bilgisayar Mühendisliği bölümünden 1992 yılında mezun olmuştur. 1999 yılında Koç Üniversitesi'nde Yönetici İşletme yüksek lisansını tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1993 senesinde Arçelik şirketinde Bilgi İşlem Analisti unvanı ile başlamıştır. Daha sonra sırasıyla Koçfinans Tüketici Kredileri ve Kart Hizmetleri ve Pilsa şirketlerinde Bilgi Sistemleri Müdür Yardımcısı, Araştırma ve Geliştirme Müdürü pozisyonlarında görev almıştır. 2000 yılında Teknosa'da çalışmaya başlayan Mehmet Önder Kaplançık halen Bilgi Sistemleri ve Operasyon Destek Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmekte olup aynı zamanda Sabancı Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisans programında MIS dersleri vermektedir.

Kemal Yaman [5]

Bayi Grubu Genel Müdür Yardımcısı
Kemal Yaman, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin Mühendislik Fakültesi, Makine Mühendisliği bölümünden, 1985 yılında mezun olmuştur. Profesyonel



6

7

8

9

10

hayatına 1985 senesinde Soyut Makina şirketinde İmalat Mühendisi unvanı ile başlamıştır. Daha sonra sırasıyla Teba-Epar, Alarko, Hsk-York, Temsa şirketlerinde Bölge Müdürü, Sistem Sorumlusu, Bölge Müdürü ve Satış Müdür Yardımcısı pozisyonlarında görev almıştır. 2001 yılında Teknosa'da çalışmaya başlayan Kemal Yaman halen Bayi Grubu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Asena Yalınız (6)

İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

Asena Yalınız, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin İşletme bölümünden, 1990 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1988 senesinde ESDA şirketinde Araştırma Asistanı unvanı ile başlamıştır. Daha sonra sırasıyla Çayeli Bakır İşletmeleri A.Ş.'de İnsan Kaynakları Müdürü, Continent Alışveriş Merkezleri A.Ş. ve Carrefoursa şirketlerinde İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonlarında görev almıştır. 2002 yılında Teknosa'da çalışmaya başlayan Asena Yalınız halen İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

Namık Demirkan (7)

Denetim Başkanı

Namık Demirkan, İstanbul Üniversitesi'nin Siyasal Bilgiler Fakültesi

Kamu Yönetimi bölümünden, 1990 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1990 senesinde Haktek U.A. Konf. San. şirketinde Muhasebe Elemanı unvanı ile başlamıştır. Daha sonra Pilsa şirketinde İç Denetim Memuru pozisyonunda görev almıştır. 2000 yılında Teknosa'da çalışmaya başlayan Namık Demirkan halen Denetim Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Nedim Erdal (8)

Kategori Direktörü

Nedim Erdal, İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünden 1994 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1995 senesinde Spectrum Büro Sistemleri A.Ş.'de Ürün Yöneticisi unvanı ile başlamıştır. Daha sonra Escortland Mağazacılık A.Ş.'de Pazarlama Müdürü pozisyonunda görev almıştır. 2002 yılında Teknosa'da çalışmaya başlayan Nedim Erdal, Kategori Müdürü ve Kategori Grup Müdürü görevlerinde bulunduğundan sonra halen Kategori Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

Mehmet Necil Oyman (9)

Satış Direktörü

Mehmet Necil Oyman, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, Ekonometri bölümünden 1995 yılında mezun olmuştur. 2008 yılında Sabancı Üniversitesi'nde Yönetici İşletme yüksek

lisansını tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1999 senesinde Ericsson Türkiye'de Satış Müdürü unvanı ile başlamıştır. Daha sonra sırasıyla Ericsson Türkiye'de Yurt Dışı Pazarlar Müdürü, Danonesa'da Ulusal Satış Müdürü ve Gıdasa'da Satış Direktörü pozisyonlarında görev almıştır. 2007 yılında Teknosa'da çalışmaya başlayan Mehmet Necil Oyman, halen Satış Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

Hakan Orhun (10)

Kliksa İş Birimi Direktörü

Hakan Orhun, Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden 1994 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1994 senesinde Arçelik'te Üretim Geliştirme Mühendisi unvanı ile başlamıştır. Daha sonra sırasıyla, Teknosa'da Pazarlama Şefi, Müşteri Hizmetleri Müdürü, Alternatif Satış Kanalları Müdürü pozisyonlarında görev almıştır. 2012 yılında Kliksa'da çalışmaya başlayan Hakan Orhun halen İş Birimi Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

3 BOYUTLU SOSYAL SORUMLULUK

1 MİLLİ TAKIMLAR SPONSORU

Toplumun gelişiminde sporun oynadığı rolün önemine ve iletişim gücüne inanan Teknosa, 2007 yılından itibaren Türkiye Milli Futbol Takımı Teknoloji Tedarikçisidir. Lider konumunu Türkiye'nin lider takımıyla özdeşleştiren Teknosa, Milli Takım'a uluslararası alanda katkı yaratmayı hedeflemektedir.

2 KADIN İÇİN TEKNOLOJİ

Kadınları sosyal ve kültürel alanlarda etkin hale getirmek, kadınların hayatın ve teknolojinin içinde yer almasını sağlamayı amaçlayan Proje ile, 41 ilde 12 binden fazla kadına ücretsiz bilgisayar eğitimi verilmiştir.

3 TARİH İÇİN TEKNOLOJİ

"Tarih için teknoloji" felsefesiyle paralel hayata geçirilen Nadir Eserler Projesi, İstanbul Üniversitesi Nadir Eserler Kütüphanesi'ndeki, zamanın yıpratıcı etkisiyle yok olma tehlikesi bulunan eserleri dijital ortama aktarma çalışmasıdır. Proje, 2010 yılında Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Ödülleri'nde Sosyal Sorumluluk dalında ödüle layık görülmüştür.



2012 FAALİYETLERİ

2000 yılında beş mağaza ile faaliyete başlayan Teknosa, bugün Türkiye'nin 77 ilinde 283 mağazasıyla hizmet vermektedir.

PERAKENDE SATIŞ

Her bölgeye ve talebe uygun mağaza açmak üzere hareket eden Teknosa, çoklu mağaza formatları ile standart mağaza anlayışının dışına çıkarak tüketicileriyle buluşmaktadır.

Perakende Satış

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren Teknosa, teknoloji ürünlerini en uygun fiyat ve en iyi hizmet kalitesi ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir.

12 Yıldır İstikrarlı Büyüme

2000 yılında beş mağaza ile faaliyete başlayan Teknosa, bugün Türkiye'nin 77 ilinde 283 mağazasıyla hizmet vermektedir. Teknosa, kısa bir zamanda istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği, büyüme hızı ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye'nin en yaygın teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır. 163 kişilik bir ekiple faaliyete başlayan Teknosa bugün, konusunda uzman 3.700 çalışanıyla hizmet kalitesini ve ürün çeşitliliğini arttırmaya devam etmektedir.

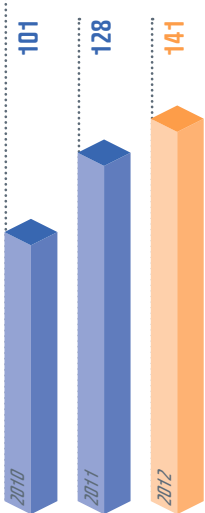
Türkiye'nin En Yaygın Perakende Zinciri

"Herkes için teknoloji" felsefesini benimseyen Teknosa, yaygın mağaza ağı ile elektronik araçlardan iletişim araçlarına, kişisel bakımdan ev ürünlerine kadar, yüzlerce uluslararası markanın binlerce teknoloji ürününü tüketicilere ulaştırmaktadır. Her bölgeye ve talebe uygun mağaza açmak üzere hareket eden Şirket, çoklu mağaza formatları ile standart mağaza anlayışının dışına çıkarak tüketicileriyle buluşmaktadır. Eşsiz tasarımları ve dünyaca ünlü seçkin markalara ait ürün gamları ile geleceğin teknoloji mağazalarına sahip olan Teknosa; Kanyon, Akmerkez ve İstinye Park konsept mağazalarının yanı sıra, büyük metrekareli Teknosa Extra ve Exxtra mağazaları ile de yenilikçi anlayışını yansıtmaktadır.

Mayıs 2012'de İlk Halka Arz İşlemi Gerçekleştirilmiştir

Kurulduğu 2000 yılından bu yana "Herkes için teknoloji" felsefesi ile Türkiye'nin dört bir yanında, teknolojiyi tüketicilerle buluşturan Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi Teknosa, Mayıs 2012'de halka arz edilmiş ve hisseleri İMKB'de ulusal pazarda işlem görmeye başlamıştır.

MAĞAZA ALANI (bin m²)



163 kişilik bir ekiple faaliyete başlayan Teknosa bugün, konusunda uzman 3.700 çalışanıyla hizmet kalitesini ve ürün çeşitliliğini arttırmaya devam etmektedir.

ÇALIŞAN SAYISI

3.700

7/24 Müşterinin Hizmetinde

Teknosa, müşterilerinin teknoloji konusundaki ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 444 55 99 - Tekno Assist ve geniş ürün yelpazesine sahip www.teknosa.com internet mağazası kanalıyla 7 gün 24 saat hizmet vermektedir.

2012 FAALİYETLERİ

**BAYİ GRUBU**

İklimsa, yüksek hizmet kalitesini standart hale getirmek ve iklimlendirme sektöründe “tek adres” olmak hedefiyle faaliyet göstermektedir.

Bayi Grubu

Teknosa çatısı altında hizmet veren İklimsa, Mayıs 2006’dan itibaren dünyanın lider klima ve kombi markalarını uygun fiyat ve ödeme koşulları ile tüketiciye sunmaktadır. Yüksek hizmet kalitesini standart hale getirmek ve iklimlendirme sektöründe “tek adres” olmak hedefiyle faaliyet gösteren İklimsa, 44İKLİM yani 444 55 46 numaralı müşteri danışma hattı ile 24 saat hizmet vermektedir.

Tüm Türkiye’de yaygın, konusunda uzman ve deneyimli İklimsa dağıtım grubu 500’ün üzerinde yetkili bayi ve servis aracılığı ile iklimlendirme cihazlarının yanı sıra buzdolabı ve yazar kasa satışı da yapmaktadır.





E-Ticaret

2012 yılı Teknosa için iş gücü, teknoloji yatırımı ve kaynak transferi anlamında özellikle e-ticaret konusunda atılım yılı olmuştur. Şirket, hem elektronik perakende piyasasında hem de hızla gelişen e-ticaret sektöründe pay kazancı sağlayan iki taraflı bir e-ticaret stratejisi sürdürmüştür. Buna göre, mevcut internet sitesi www.teknosa.com'un hacmi artırılırken, Mart 2012'de www.kliksa.com internet sitesi aktif hale getirilerek e-ticaret alanında yeni bir markayla faaliyete geçilmiştir.

Teknosa'nın standart, extra ve exextra mağazalarından sonra, dördüncü mağaza formatı olarak değerlendirilen www.teknosa.com internet sitesinin öncelikli amacı, web ile mağazalar arasındaki ilişkiyi koordine etmektedir. www.teknosa.com, stok yönetimini kolaylaştırmanın yanında, tüm teknoloji ürünlerini küçük mağazaların bulunduğu bölgelerdeki müşteriler için erişilir kılmak gibi ikili bir işlev sürdürmektedir. Siteyi ayda 2,5 milyonun üzerinde kişi ziyaret etmektedir.

2012 yılında faaliyete başlamış olan www.kliksa.com ile tüketici elektroniği başta olmak üzere ofis, kitap ve kırtasiye ürünleri; zengin çeşit ve en uygun fiyatlar ile en hızlı şekilde tüketiciye sunulmaktadır.

www.kliksa.com, Teknosa'nın teknoloji perakende mağazacılığında sürdürdüğü lider konumunu, internet boyutuna taşımayı hedeflemektedir. www.kliksa.com faaliyete geçmesinden kısa süre sonra, ayda 500 bin ziyaretçi ortalamasını aşmıştır. 2013 yılı için www.teknosa.com ve www.kliksa.com için ayrı ayrı olmak üzere belirlenen ciro hedefi 100'er milyon TL'dir. Şirket, e-ticaret alanında 10 yıl içinde 1 milyar ABD doları ciroya ulaşarak, Türkiye'de sadece internet üzerinden faaliyet gösteren e-ticaret şirketleri arasında lider olmayı amaçlamaktadır.

www.kliksa.com ile tüketici elektroniği başta olmak üzere ofis, kitap ve kırtasiye ürünleri; zengin çeşit ve en uygun fiyatlar ile en hızlı şekilde tüketiciye sunulmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ

Teknosa, Kurumsal Yönetim İlkelerini Kurumun değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir.

Teknosa yönetimi, hissedar ve menfaat sahipleri ile şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmayı kendine prensip edinmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri

Şirket Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözeten, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan politikalar aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in resmi internet sayfası www.teknosa.com'da açıklanmıştır.

Bilgilendirme Politikası

Teknosa yönetimi, hissedar ve menfaat sahipleri ile şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmayı kendine prensip edinmiştir. Ana hedef, mevcut hissedarlar ve menfaat sahipleri için Teknosa'nın maddi ve maddi olmayan değerini artırırken, potansiyel yatırımcılar için de hisselerini cazip bir yatırım aracı haline getirmektir.

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr Dağıtım Politikası, ortaklara Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre belirlenen dağıtılabilir kârın en az %20'si oranında nakit veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılmasını öngörmektedir. Bu Politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmekte olup, taraflara risksiz getiri oranı üzerinde gelir sağlanması hedeflenmektedir.

İnsan Kaynakları Politikası

Dünya standartlarında insan kaynakları yönetim anlayışının benimsendiği, herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir Şirket olmayı amaçlayan Teknosa'da İnsan Kaynakları Politikaları, insan yönetimine yönelik uygulama ve önceliklerin dayandığı temel anlayışı belirlemektedir.

Ücretlendirme Politikası

Teknosa'da çalışanların ücretleri, Teknosa'nın vizyon, misyon, amaç ve değerleri çerçevesinde, rekabetçi, adil, çalışanı motive eden ve maliyetleri kontrol altında tutan "İş Ailesi Modeli ve Ücret Yönetimi Sistemi"ne göre belirlenmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'ne tanınan her türlü hak, menfaat ve ücretin şekil ve şartları Genel Kurul ile belirlenmektedir. Hak, menfaat ve ücretlere ilişkin açıklamalar bilanço dip notlarında yer almaktadır.

Dünya standartlarında insan kaynakları yönetim anlayışının benimsendiği, herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir Şirket olmayı amaçlayan Teknosa'da İnsan Kaynakları Politikaları, insan yönetimine yönelik uygulama ve önceliklerin dayandığı temel anlayışı belirlemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Kendi faaliyet alanında organik büyümesini istikrarla sürdüren Teknosa, son beş yıl içinde satın almalar yoluyla inorganik olarak da büyümeye ağırlık vermiştir.

Yatırımlar

Türkiye'nin en yaygın ve ulaşılabilir teknoloji perakendecisi olan Teknosa, 2012 hedefleri doğrultusunda yeni mağazalarına yatırım yaparak büyümesini sürdürmüştür. "Herkes için Teknoloji" felsefesiyle Türkiye'nin 81 ilinde teknolojiyi tüketicilerle buluşturmayı hedefleyen Teknosa, Artvin, Bayburt, Gümüşhane, Tunceli ve Yozgat mağazalarının hizmete girmesiyle birlikte Türkiye genelinde 77 ile ulaşmıştır. 2012 yılında açılan 51 yeni mağaza ile toplam satış alanı 140 bin metrekarenin üzerine çıkmıştır.

Kendi faaliyet alanında büyümesini istikrarla sürdüren Teknosa, son beş yıl içinde satın almalar yoluyla inorganik olarak büyümeye de ağırlık vermiştir. Şirket, 2007'de müzik market konusunda uzmanlaşan Uzelli ile Türkiye pazarına giren ilk yabancı elektronik perakendecisi olan Alman Electronic Partner'i; 2011'de ise Amerikalı Best Buy'i kendi bünyesine katmıştır.

Türkiye teknoloji perakendeciliği sektöründe konsolidasyon öngören Şirket 2012 yılında, olası satın alma fırsatlarının tespit edilmesi ve değerlendirilmesi konusunda, HSBC Yatırım Menkul Değerler A.Ş. danışman olarak yetkilendirilmiştir.

İnsan Kaynakları

Teknosa, Türkiye'nin ilk ve en yaygın teknoloji perakendecisi olmanın getirdiği sorumluluk ve bilimsel perakendecilik ilkesiyle nitelikli işgücü yetiştirmeye çok önem vermektedir. 2005 yılında kurulan Teknosa Akademisi, teknoloji perakendeciliği sektörüne nitelikli eleman yetiştirmek amacıyla kurulan ilk ve tek eğitim kurumudur. 2007 yılında itibaren Akademi, e-öğrenme platformu sayesinde eğitim ve gelişim olanaklarını zamandan ve mekandan bağımsız olarak sağlamaktadır. Akademi, teknolojiye ilgi duyan ve bu alanda kariyer yapmak isteyen gençlere olduğu kadar, Teknosa, bünyesinde çalışan tüm personele de çeşitli eğitim programları vasıtasıyla eğitim ve gelişim fırsatları sunmaktadır ve kurulduğu günden bu yana 10.000'e yakın kişiye eğitim olanağı sağlamıştır.



Çevre

Teknosa, sektöründe lider olmanın verdiği sorumluluk bilinciyle hareket etmekte, teknoloji ve çevre konusunda daha bilinçli nesiller yetiştirmek konusundaki kararlı faaliyetleri ile de öncü olmaktadır. Teknosa, elektronik atık toplama, çevre dostu poşet kullanımı, enerji verimliliği konularında yaptığı çalışmalar ile sektörüne örnek teşkil etmektedir.

2003 yılından bu yana, tüketicilerin elektronik atıklarını ve pilleri, Teknosa mağazalarındaki atık istasyonlarında toplayarak veya ücretsiz olarak evlerinden teslim alarak, Exitcom işbirliğiyle geri dönüşüme kazandırmaktadır. Proje kapsamında günümüze değin onlarca ton elektronik atık, binlerce kilo pilin geri kazandırılmasına öncülük etmiştir. 2011 yılında Türkiye’de toplanan tüm atık pillerin %14’ü Teknosa aracılığıyla toplanmıştır.

Teknosa, 2009 yılında kendi sektöründe bir ilke daha imza atarak, çevre dostu poşetleri tüketicilerin kullanımına sunmuştur.

Ayrıca, 2011-2012 döneminde Moda Tasarımcıları Derneği ile birlikte gerçekleştirilen e-atık kıyafet sergisi, alışveriş merkezlerinde gerçekleştirilen sergiler ve 3 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında İstanbul sokaklarında nostaljik eskici arabaları ile elektronik atıkların toplanması gibi etkinliklerle de çevre bilincine dikkat çekilmesine çalışılmıştır.

Teknosa, elektronik atık toplama, çevre dostu poşet kullanımı, enerji verimliliği konularında yaptığı çalışmalar ile sektörüne örnek teşkil etmektedir.

**KURUMSAL
YÖNETİM İLKELERİ**

**Lider konumunu,
Türkiye'nin
lider takımıyla
özdeşleştiren
Teknosa, Milli
Takım'ın uluslararası
alandaki başarılarına
katkıda bulunmayı
hedeflemektedir**

Kurumsal Sosyal Sorumluluk**Milli Takımlar Sponsorluğu**

Teknosa "Herkes İçin Teknoloji" sloganıyla, Türkiye'nin her yerine teknoloji götürmeyi amaçlarken eğitim, bilim, sanat ve teknoloji alanında gerçekleştirilen birçok projeyi de desteklemektedir. Toplumun gelişiminde sporun oynadığı rolün önemine ve iletişim gücüne inanan Teknosa, 2007 yılında Türkiye Futbol Federasyonu ile gerçekleştirdiği işbirliği sonucunda Milli Takım Teknoloji Tedarikçisi olmuştur. Lider konumunu, Türkiye'nin lider takımıyla özdeşleştiren Teknosa, Milli Takım'ın uluslararası alandaki başarılarına katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Ayrıca sektördeki diğer firmalara örnek teşkil eden kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları da gerçekleştirilmektedir.

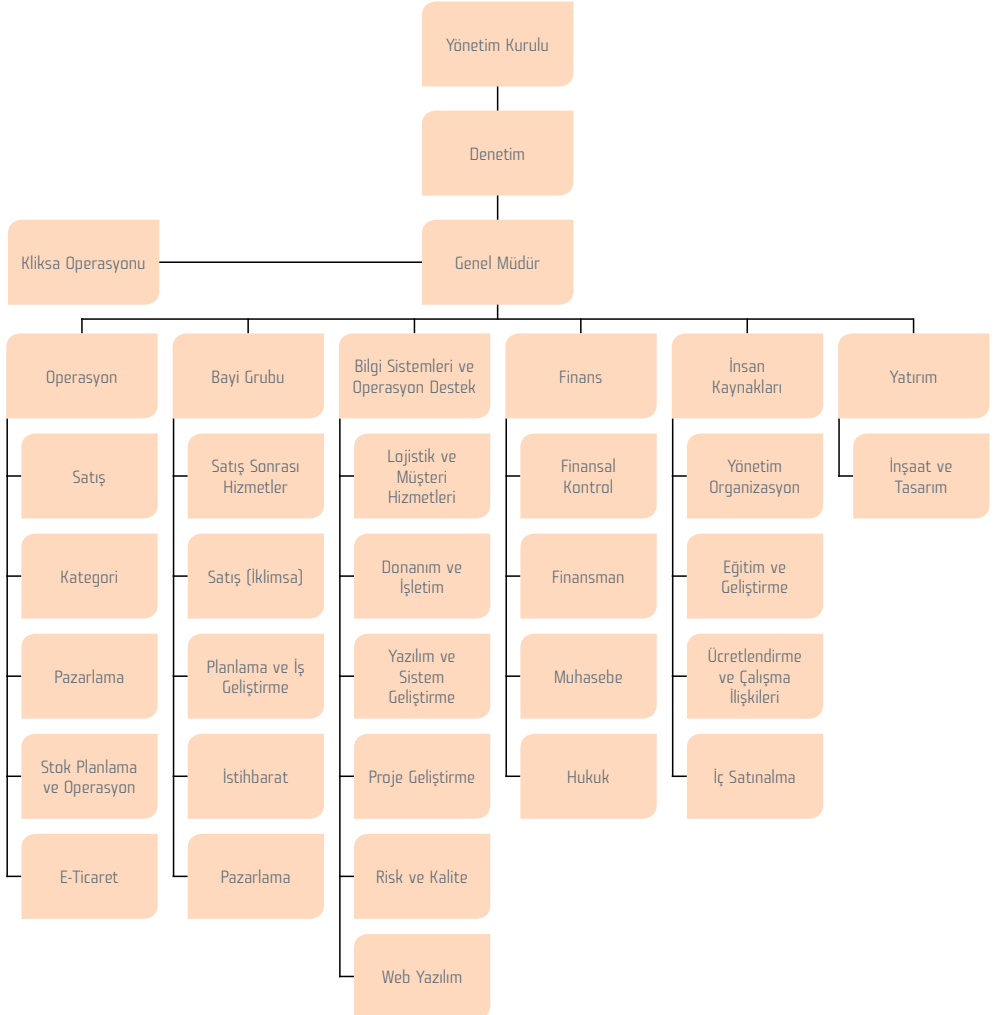
Zamana Direnen Eserler

"Tarih için Teknoloji" felsefesiyle hayata geçirilen nadir eserler projesi kapsamında, İstanbul Üniversitesi Nadir Eserler Kütüphanesi'ndeki eserlerin dijital ortamda arşivlenmesi için teknolojik destek sağlanmaktadır. Kitap, fotoğraf, yazma, harita, müzik notası, gazete, dergi, hat ve levhaları içeren 100 bine yakın nadir eserin gelecek nesillere miras bırakılması amacıyla yürütülen proje, 2010 yılında Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Ödüllerinde "Sosyal Sorumluluk" dalında ödüle layık görülmüştür.

Kadınlar İçin Bilgisayar Eğitimi

Bunun yanında yürütülen "Kadın için Teknoloji" projesi kapsamında, 2007 yılından bu yana Türkiye'nin çeşitli illerinde kadınlara yönelik sürekli ücretsiz bilgisayar eğitim kursları düzenlemektedir. Kadınları sosyal ve kültürel hayat ile teknoloji kullanımında etkin hale getirmek amacıyla güden proje kapsamında, beş yılda 41 ilde 12 bine yakın kadına ücretsiz bilgisayar eğitimi verilmiştir.

ORGANİZASYON ŞEMASI



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

Şirket tarafından, SPK'nın 30 Aralık 2011 tarihinde 28158 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" kapsamında Şirket'te uyumlaştırma çalışmaları için ön hazırlıklara aynı tarih itibarıyla başlanmıştır. Söz konusu Tebliğ'de yer alan uyulması zorunlu olan yükümlülöklere uyum çalışmalarına ilişkin açıklamalarımız aşağıda belirtilmiştir.

Kurumsal Uyum Raporu formatında; 01.02.2013 tarih ve 4/88 sayılı Sermaye Piyasası Kurulu ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır.

Teknosa; kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibine uymayı kendisine ilke edinmiştir.

Bu doğrultuda Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliğ kapsamında 12 Nisan 2012 tarihinde yapılmış olan Genel Kurul'da;

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.03.2012 tarih ve B.02.6.SP.K.0.13.00.110.03.01-833-3317 sayılı iznine istinaden Kayıtlı Sermaye Sistemi'ne geçen Şirket'in mevcut 110.000.000,00 TL çıkarılmış (ödenmiş) sermayesinde hisse sahibi olan ortaklardan HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ unvanlı Şirket'in sahibi bulunduğu hisselerden beheri 1 Kuruş nominal değeri 1.100.000.000 adet hissesinin halka arz edilmesi ve ayrıca 165.000.000 adet hissenin ek satış hakkı çerçevesinde halka arz konularında Yönetim Kurulu'na en geniş yetki ve serbestinin verilmesine, oy birliği ile karar verilmiştir.
- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi yapılmış ve Muhterem Kaan Terzioğlu ve Oğuz Nuri Babüroğlu'nun 3 yıl süre ile bu kapsamda vazife görmesine karar verilmiştir.
- Şirket'in halka açılma sürecinde Esas Sözleşme'nin tadiline karar verilmiştir. Sermaye sistemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesi'nin Sermaye Piyasası Kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun hale getirilmesi için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.03.2012 tarih ve B.02.6.SP.K.0.13.00.110.03.01-833-3317 sayılı izni ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 21.03.2012 tarih ve B.21.0.İT.G.03.00.01/431.02-59483-249523-1941-2104 sayılı izni çerçevesinde ekli tadil metinleri doğrultusunda Şirket Esas Sözleşmesi'nin, Giriş kısmı ile 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 34 ve 36'ncı maddelerinin tadiline, 29'uncu maddenin 1, 2 ve 3 numaralı geçici maddelerin ve Esas Sözleşme'nin kuruluşu ilişkin son paragrafının Esas Sözleşme metninden çıkarılmasına ve Esas Sözleşme'ye 23, 24 ve 26'ncı maddelerinin eklenmesine, karar verilmiştir.

- Şirket'in Kayıtlı Sermaye Sistemi'ne geçmesine, bu kapsamda Şirket'in 200 milyon TL'lik Kayıtlı Sermaye Tavanı'na sahip olmasına, karar verilmiştir.

Şirket gerekli bilgileri zamanında, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm yatırımcılarına ve analistlere aynı zamanda iletmekte, onlarla iletişimin sürekli ve en iyi şekilde yapılmasını teminen yatırımcı toplantıları, konferanslar düzenlemekte, basın bültenleri ve medya ile yapılan söyleşilerle daha fazla yatırımcıya ulaşmaya çalışılmaktadır.

Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişlerinin açıklanması, bağımsız üye adaylarının kamuya duyurulması, ücret politikasının belirlenmesi ve kamuya duyurulması, ilişkili taraf işlemleri ile ilgili bilgilerin kamuya duyurulması, Komitelerin kurulup yapılandırılması gibi konularda uyulması gereken esaslara uyum sağlanmış, ilkelerin uygulanması gerçekleştirilmiştir.

Ancak ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise Teknosa ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerden dolayı henüz tam uyum sağlanamamıştır. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmekte olup uyuma yönelik çalışmalar devam etmektedir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirket'te pay sahipleri ile ilgili Yatırımcı İlişkileri Birimi yükümlülükleri Finans Genel Müdür Yardımcısı Nevgül Bilsel Safkan'ın koordinasyonunda faaliyet göstermektedir. Birim'in sorumluluğunu Gamze Hacaloğlu Harman; Finansal Kontrol Müdürü unvanıyla yürütmektedir. İlgililere aynı zamanda yatirimciiliskileri@teknosa.com internet adresinden, 0216 468 36 36 ve 444 55 99 numaralı telefonlardan ve 0216 478 53 47 numaralı fakstan ulaşılabilir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgileri hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde düzenli olarak; Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik olarak bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile Şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde pay sahipleri ile ilişkilerin yürütülmesinden sorumludur. Bu görevler çerçevesinde 2012 yılı içerisinde yurt içinde ve dışında yatırımcılar ve analistlerle toplam 115 görüşme yapılmış; gelen sorular cevaplandırılmış; ayrıca pay sahiplerinden gelen e-mail'lar yanıtlanmıştır.

2012 yılı içinde SPK düzenlemeleri uyarınca Şirket tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") 7 adet özel durum açıklamasında bulunulmuştur. Söz konusu açıklamalar zamanında yapılmış olup, SPK veya İMKB tarafından yaptırım uygulanmamıştır.

Şirket'in hisseleri yurt dışı borsalarda kote değildir.

**KURUMSAL YÖNETİM
İLKELERİ'NE UYUM
RAPORU****3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı**

2012 yılında Pay Sahipleri Birimi tarafından pay sahiplerinden gelen telefon, e-mail ve bizzat yüz yüze yapılan görüşmelerde gelen talepler cevaplandırılmış, bu amaçla pay sahiplerini ilgilendirecek bilgiler web sayfasında zorunlu bildirim süreçleri içinde duyurulmuştur.

Şirket Esas Sözleşmesi'nde, Özel Denetçi atanması bir hak olarak düzenlenmemiştir. 2012 yılında pay sahiplerinden bu konuda bir talep alınmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'de 12 Nisan 2012 tarihinde bir adet Olağan Genel Kurul Toplantısı yapılmış ve %92,95 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı sağlanmıştır. Söz konusu toplantının ana gündem maddeleri Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi, Esas Sözleşme tadili, kayıtlı sermaye sistemine geçiş ve halka arz kararlarına ilişkindir.

1.3.1 no'lu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen Genel Kurul Toplantı ilanı, mevzuat ile öngörülen usullerin yanı sıra, mümkün olan en fazla sayıda pay sahibine ulaşmayı sağlayacak, elektronik haberleşme dâhil, her türlü iletişim vasıtası ile genel kurul toplantı tarihinden asgari üç hafta önceden yapılmıştır. Şirket'in imtiyazlı payı bulunmamaktadır. Her bir pay için tek oy hakkı bulunmakta olup, herhangi bir oyda imtiyaz bulunmamaktadır.

Şirket 17 Mayıs 2012 tarihi itibarı ile halka açılmış olup, Genel Kurul 12 Nisan 2012 tarihinde Türk Ticaret Kanunu yükümlülükleri çerçevesinde ilan, bildirim ve açıklamak suretiyle yapılmıştır. Bu nedenle 1.3.2 no'lu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen internet sitesinde duyurum söz konusu Genel Kurul için yapılmamıştır.

Bunun yanı sıra Şirket'in bağlı ortaklığı olan Klik İç ve Dış Tic. A.Ş.'de 2012 yılında bir adet Olağan ve bir adet Olağanüstü olmak üzere toplam iki adet Genel Kurul yapılmıştır. 27 Ocak 2012'de sermaye tadil tasarısına ve sermaye artırımına ilişkin Olağanüstü Genel Kurul %100 katılım ile yapılmıştır. Ve takibinde 12 Nisan 2012'de Olağan Genel Kurul Toplantısı yapılmış ve %100 katılım sağlanmıştır. Bu toplantılara davet, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümlerine uygun olarak yapılmıştır. Pay defterine kayıtlı nama yazılı pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılması için, Genel Kurul tarihinden bir gün öncesine kadar pay defterine kayıt yapılmaktadır.

Denetlenmiş 2011 yılı rakamlarını da içeren Faaliyet Raporu, Şirket Genel Merkezi'nde Genel Kurul tarihinden en az 15 gün önceden pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur. Genel Kurul esnasında pay sahipleri soru sorma hakkını kullanmamışlardır ve gündem maddeleri haricinde bir öneri verilmemiştir.

Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan önemli nitelikteki kararlar Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayına sunulmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin yasal uyumu sağlandığında değişen kanunlarda yer alacak olan tüm önemli nitelikteki kararlar da Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

2013 yılında payları Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde kayden izlenmekte olan pay sahipleri ilan edilen mahalde fiziki genel kurula şahsen veya temsilcileri aracılığı ile katılabilecekleri gibi dilerlerse Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun sitesinden ulaşabilecekleri Elektronik Genel Kurul sistemini kullanarak da şahsen veya temsilcileri aracılığı ile genel kurula katılabileceklerdir.

Dönem içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul'da ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmektedir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Esas Sözleşme'de imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır.

Teknosa tarafından T.T.K. ve SPK düzenlemelerine uygun olarak azınlık haklarının kullanılmasına önem verilmekte olup, 2012 yılında buna ilişkin eleştiri ya da şikâyet olmamıştır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası aşağıdaki şekildedir:

Ortaklara Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre belirlenen dağıtılabılır kârın en az %20'si oranında nakit veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtmaktır. Bu politika ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelere ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir.

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. ortaklarına kâr dağıtımı konusunda gerekli hassasiyeti göstermeyi ve ilgili düzenlemelere uymayı kendisine prensip edinmiştir. Sermaye Piyasalarında 'kâr payı/temettü' verimi kavramına önem vermekte olup şirket değerlemesinde temettü veriminin riskiz alternatif yatırım verimine göre yüksek olması için çaba göstermektedir.

Şirket Ana Sözleşmesi'nin 33. maddesinde belirtildiği üzere Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı'nda yer alan düzenlemelere uymaktadır.

Kâr dağıtım politikası çerçevesinde, temettü ilgili hesap dönemi itibarıyla mevcut payların tümüne eşit olarak dağıtılmaktadır. Şirket'in kâr dağıtımı konusunda imtiyazı bulunmamaktadır.

Şirket'in 2011 yılı sonuçlarının şirket satın alması neticesinde kâr dağıtımını desteklememesi sonucunda kâr dağıtımı yapmamıştır. Söz konusu durum 2012 yılında da geçerli olup, uygun koşulların sağlanması durumunda önümüzdeki yıllarda kâr dağıtımı yapılması planlanmaktadır.

7. Payların Devri

Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan bir hüküm yer almamaktadır.

**KURUMSAL YÖNETİM
İLKELERİ'NE UYUM
RAPORU****BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK****8. Şirket Bilgilendirme Politikası**

Şirket'te SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekli ile Bilgilendirme Politikası yer almaktadır. Bilgilendirme Politikası gereği sınırlı dış denetimden geçmiş altıncı ay ve tam kapsamlı denetimden geçmiş 12. ay konsolide sonuçlar kamuya KAP, resmi internet sitesi ve/veya medya vasıtası ile duyurulmaktadır. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) doğrultusunda hazırlanan raporların duyurusu SPK'ca belirtilen süreler içinde kamuoyuna yapılmıştır.

Bilgilendirme Politikası'nın yürütülmesinden Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Dinçer ve Genel Müdür Mehmet Nane sorumludurlar.

Şirket özel durum açıklama yükümlülüğünün yerine getirilmesinden, Finans Genel Müdür Yardımcılığı sorumludur. 2012 yılında 7 adet özel durum açıklaması yapılmıştır, açıklamalar yasal süresinde yapıldığı için herhangi bir yaptırıma maruz kalınmamıştır.

Kamuya açıklanacak bilgiler, zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, kolay erişebilir şekilde KAP ve Şirket internet sitesinde kamuya duyurulmaktadır.

Diğer taraftan içsel bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat edilmesine yönelik olarak "içsel bilgilere erişimi olanlar listesi" hazırlanmış ve listede yer alan çalışanlardan, bu bilgileri koruma ve uygunsuz kullanmamalarına yönelik yükümlülükler vakıf olduklarına ilişkin beyanları alınmış olup, listeye yeni eklenenlerden de beyanlarının alınmasına özen gösterilmektedir. Bilgilendirme politikası gereğince oluşturulan Şirket içeriden öğrenenler listesi aşağıdaki şekildedir;

Ad Soyad	Unvanı
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evrigen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Tevfik Nane	Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı
Bülent Gürcan	Operasyon Genel Müdür Yardımcısı
Nevgül Bilsel Safkan	Finans Genel Müdür Yardımcısı
Asena Yalınız	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı
Önder Kaplanlık	Bilgi Sistemleri ve Operasyon Destek Genel Müdür Yardımcısı

Kemal Yaman	Bayi Grubu Genel Müdür Yardımcısı
Namık Demirkan	Denetim Başkanı
Nedim Erdal	Kategori Direktörü
Mehmet Necil Oyman	Satış Direktörü
Cengiz Bandak	Yatırım Grup Müdürü
Gamze Hacaloğlu	Finansal Kontrol Müdürü
H.Devrim Şentürk Kaya	Hukuk Müşaviri
Mehmet Uysaler	Muhasebe Müdürü
Emel Sayınataç	Finans Müdürü
Songül Çavuşoğlu	Yönetim Organizasyon Müdürü
Ebru Anıldı	Ücretlendirme ve Çalışma İlişkileri Müdürü

9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal web sitesi mevcut olup, adresi www.teknosa.com'dur. Şirket'in internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri II. Bölüm madde 1.11.5'te sayılan bilgiler çerçevesinde gözden geçirilmekte olup revize edilmektedir. Bilgilendirme politikası gereği aşağıdaki bilgilere Türkçe ve İngilizce olarak yer verilecektir;

- Kurumsal Bilgiler (Vizyon, Misyon, Tarihçe, Ortaklık Yapısı, Üst Yönetim vb.)
- Kurumsal Yönetim (Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Komiteler vb.)
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı
- Özel Durum Açıklamaları
- Politikalar
- Hisse Senedi Performansı
- Faaliyet Raporları
- Finansal Tablolar
- İletişim Bilgileri

10. Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu SPK Tebliği Seri XI. No. 29'a göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Teknosa web sitesinde de (www.teknosa.com) yayımlanmaktadır.

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Bilgilendirme politikası çerçevesinde ticari sır niteliği taşımayan bilgiler şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar vb. aracılığı ile menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

**KURUMSAL YÖNETİM
İLKELERİ'NE UYUM
RAPORU**

Şirket, menfaat sahiplerinin haklarını korumak üzere etik ilkeler benimsemiş ve etik komitesini kurmuştur. Menfaat sahipleri etik komitesine etik@sabanci.com, etik@teknosa.com e-posta adreslerinden veya (212) 385 85 85 no'lu telefon numaralarından ulaşabilmektedirler. Gerekli durumlarda Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim İlkeleri Komitesi bilgilendirilmektedir.

12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Müşterilerin ve çalışanların istekleri ile önerilerini takip etmek üzere Müşteri Öneri Sistemi, Çalışan Öneri Sistemi etkin şekilde kullanılmaktadır.

Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla (yılda en az iki kere) ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca, 360 derece geribildirim mekanizması ile çalışanlar yönetime ve çalışma arkadaşlarına geribildirim vermekte ve sonuçlar çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır.

Diğer menfaat sahipleri için de iletişim kanalları açık tutulmaktadır.

13. İnsan Kaynakları Politikası

Teknosa insan kaynakları yönetiminin hedefi; Şirket vizyonu ve iş sonuçlarına ulaşmak için değer yaratan insan kaynakları stratejileri geliştirmek ve bunları uygulamaktır.

Teknosa insan kaynakları stratejisi, faaliyet gösterilen her sektörde dünya standartlarında insan kaynakları yönetimi anlayışının benimsendiği, herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir şirket olmaktadır.

Bu stratejinin gerçekleştirilmesi için;

- İşe alım ve terfi süreçlerinde seçici olan,
- Çalışanları heyecan verici hedeflere yönlendiren,
- Çalışanları yüksek performans standartlarıyla yöneten,
- Yönetimi ve çalışanları sonuçlardan sorumlu kılan,
- Çalışanlara potansiyellerini ve yeteneklerini kullanma fırsatı veren,
- Üstün performansı ödüllendiren

bir yönetim ekibi oluşturmak İnsan Kaynakları'nın önceliğidir.

Sabancı Holding'in bir parçası olarak Teknosa,

- Güvenilir,
- Başkalarına duyarlı,
- Etik değerlere bağlı,
- Değişime açık,
- Pazar odaklı,
- Uzun vadeli düşünebilen,
- Yenilikçi,
- İşbirliğine açık bireyler için çalışılması ayrıcalıklı bir Şirket olmayı hedeflemektedir.

Şirket'in İnsan Kaynakları politikası çerçevesinde eşit koşullardaki kişilere eşit fırsatlar sağlanması ilkesi belirlenmiştir. Şirket tüm çalışanlarına adil davranılmasını prensip edinmiş olup, din, dil, ırk ve cinsiyet ayrımı yapılmaması ve çalışanların kötü muamelelere karşı korunması için önlemler almaktadır.

Dünya standartlarında insan kaynakları yönetim anlayışının benimsendiği, herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir Şirket olmayı amaçlayan Teknosa'da İnsan Kaynakları Politikaları, insan yönetimine yönelik uygulama ve önceliklerin dayandığı temel anlayışı belirlemektedir.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanlara sürekli gelişmeleri ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için yatırım yapmak, eğitim vermek, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların bağlılığını artıracak toplam ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını arttırmak ve böylece ayrıcalıklı bir şirket olmak hedeflenmektedir.

Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımları ile performans ve ödüllendirme kriterleri çalışanlara duyurulmaktadır. Ve çalışanlara verilen ücret ve diğer menfaatlerin belirlenmesinde verimliliğe dikkat edilmektedir.

Şirket'te, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcisi atanması planlanmaktadır.

14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket iş etiği kuralları oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Çalışanların kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır. Ayrıca her yılsonunda, çalışanlar bir e-öğrenme programıyla iş etiği kurallarına ilişkin bilgilerini güncellemekte ve iş etiği kurallarına bağlılıklarını, doldurdıkları "İş Etiği Uygunluk Bildirimi" ile yenilemektedir.

Şirket'in sosyal sorumluluk çalışmaları, "sürdürülebilirlik" ve "toplumsal değer yaratma" anlayışı benimsenerek eğitim ve kültür/sanat alanları öncelikli olmak üzere yürütülmektedir. Kadın için teknoloji, nadir eserleri koruma ve milli takımlar sponsorluğu gibi sosyal sorumluluk projeleri yürütülmektedir.

**KURUMSAL YÖNETİM
İLKELERİ'NE UYUM
RAPORU**

Teknosa sektöründe lider olmanın verdiği sorumluluk bilinciyle hareket etmekte, teknoloji ve çevre konusunda daha bilinçli nesiller yetiştirmek konusundaki kararlı faaliyetleri ile de öncü olmaktadır. Teknosa, elektronik atık toplama, çevre dostu poşet kullanımı, enerji verimliliği konularında yaptığı çalışmalar ile sektörüne örnek teşkil etmektedir.

2003 yılından bu yana, tüketicilerin elektronik atıklarını ve pilleri, Teknosa mağazalarındaki atık istasyonlarında toplayarak veya ücretsiz olarak evlerinden teslim alarak, Exitcom işbirliğiyle geri dönüşüme kazandırmaktadır. Proje kapsamında günümüze değin onlarca ton elektronik atık, binlerce kilo pilin geri kazandırılmasına öncülük etmiştir. 2011 yılında Türkiye’de toplanan tüm atık pillerin %14’ü Teknosa aracılığıyla toplanmıştır.

Ayrıca, 2011-2012 döneminde Moda Tasarımcıları Derneği ile birlikte gerçekleştirilen e-atık kıyafet sergisi, alışveriş merkezlerinde gerçekleştirilen sergiler ve 3 Haziran Dünya Çevre Günü kapsamında İstanbul sokaklarında nostaljik eskici arabaları ile elektronik atıkların toplanması gibi etkinliklerle de çevre bilincine dikkat çekilmesine çalışılmıştır.

Sabancı Holding Topluluğuna Bağlı Şirketler ile İlişkiler

Teknosa Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 28 Şubat 2013 tarihli Rapor’da Teknosa’nın hâkim ortağı ve hâkim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2012 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edimin sağlandığı ve Şirket’i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU

15. Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Kurumsal Yönetim İlkeleri 4.3 Yönetim Kurulu Yapısı ile ilgili düzenlemeler ve alt fıkraları ile ilişkili açıklamalar aşağıda bulunmaktadır.

Şirket Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilen en az altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tanımlanan icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nden ikisi bağımsız üye olup, Yönetim Kurulu üyeleri Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Genel Kurul tarafından seçilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi en çok üç yıldır. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi caizdir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boşalması halinde Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu üye sefelinin kalan süresini tamamlamaktadır.

Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri, icracı ve icracı olmayan ve bağımsız üye ayrımı ile aşağıdaki gibi olup özgeçmişleri faaliyet raporu içerisinde paylaşılmıştır:

Adı Soyadı	Görevi	Şirkette Bulunduğu Süre	Şirket Dışındaki Görevi
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	7 yıl	Sabancı Holding Perakende ve Sigorta Grup Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	6 yıl	Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2012 Genel Kurul'undan itibaren	Danışman
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2012 Genel Kurul'undan itibaren	Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2012 Genel Kurul'undan itibaren	Sabancı Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2012 Genel Kurul'undan itibaren	Sabancı Holding Planlama, Raporlama ve Finansman Bölüm Başkanı

Yönetim Kurulu Üyeleri'ne Genel Kurul kararı ile Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri doğrultusunda işlem yapma hakkı tanınmıştır.

**KURUMSAL YÖNETİM
İLKELERİ'NE UYUM
RAPORU****16. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları**

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, bunu yaparken de Teknosa'nın uzun vadeli çıkarlarını göz önünde bulundurur.

Şirket Yönetim Kurulu 2012 yılı içinde 147 toplantı yapmıştır. Şirket Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi Şirket Yönetim Kurulu Başkanı'nın mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür ile görüşmesi sonucu oluşturulmaktadır. Tespit edilen gündem ve gündemde yer alan konuların içerikleri Yönetim Kurulu Üyeleri'ne gerekli inceleme ve çalışmaları yapmalarını teminen kanuni yükümlülükler çerçevesinde önceden iletilmektedir.

Yönetim Kurulu toplantılarında her üyenin 1 oy hakkı bulunmakta olup, konular karara bağlanırken oy birliği aranmış ve Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmuştur. Yönetim Kurulu Toplantıları'na mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Bu konularda Yönetim Kurulu Üyeleri'nin soruları olmadığı için zapta geçirilmemiştir. 2012 yılında yapılan toplantılarda Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından alınan kararlar aleyhinde farklı görüş açıklanmamıştır.

Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin sahip olması gereken özellikleri SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan ilgili maddeler ile örtüşmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nde aranacak asgari niteliklere Esas Sözleşme'de yer verilmemiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun yönetim hakkı ve temsil yetkileri Esas Sözleşme'de tanımlanmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri, 2012 yılı içinde Şirket ile işlem yapmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunmamıştır.

17. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını yerine getirirken komite çalışmalarından faydalanmaktadır. Komiteler tarafından yapılan çalışmalar sonucu alınan kararlar Yönetim Kurulu'na öneri olarak sunulmakta, nihai kararı Yönetim Kurulu almaktadır. Komiteler;

Kurumsal Yönetim İlkeleri Komitesi

Komite, Kurumsal Yönetim İlkelerinin SPK ve diğer uluslararası kabul edilmiş Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda belirlenmesi için Teknosa Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunur ve tavsiyeler oluşturulmaktadır.

Teknosa'nın kurumsal yönetim çalışmaları, üç üyeden oluşan Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır. Komite Başkanlığı'nın herhangi bir sebepten dolayı boşalması halinde, boşalmayı izleyen ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nda yeni bir Başkan atanıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanı, Komite Üye'lerinden birini geçici başkan olarak görevlendirmektedir. Bu çerçevede Komite faaliyetleri Oğuz Nuri Babüroğlu başkanlığında, Muhterem Kaan Terzioğlu ve Neriman Ülsever tarafından yürütülmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izler, iyileştirici önerilerde bulunur, pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmasını gözetir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda en az dört defa yapılır. Her yıl başında Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ait yıllık toplantı takvimi, Komite Başkanı tarafından belirlenip tüm üyelere duyurulur.

Denetim Komitesi

Denetim Komitesi'nin amacı; Teknosa Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi; faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Teknosa Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi Başkan ve Üyeleri, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır. Teknosa'nın Denetim Komitesi çalışmaları, Muhterem Kaan Terzioğlu başkanlığında, Oğuz Nuri Babüroğlu'nun üyeliği ile yürütülmektedir.

Teknosa Denetim Komitesi yılda en az dört kez toplanmaktadır. Toplantılarında genel olarak Denetim Başkanlığı tarafından yapılan çalışmaların ve Yönetim Kurulu sunumunun gözden geçirilmesi, Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların gözden geçirilmesi, İş etiği ve davranış kuralları ihlal ve incelemeleri konularını gündem maddesi yapılmaktadır.

Komitelerde 2012 yılı içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir.

18. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektedir.

**KURUMSAL YÖNETİM
İLKELERİ'NE UYUM
RAPORU**

Yönetim Kurulu, kendi üyeleri arasından ikisini Risk Komitesi'ne seçer ve birini başkan, diğerini üye olarak görevlendirir. Komite uygun gördüğü Şirket yöneticilerini komite toplantılarına davet eder ve içlerinden birini Risk Yöneticisi olarak atar. Komite üç ayda bir toplanır, toplantının sekreterliğini Risk Yöneticisi yapar. Komitenin sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- Sistematik "Risk Yönetim Kültürü" kavramının geliştirilmesi ve kurum kültürüne entegre edilmesini sağlamak,
- Risklerin etkin bir şekilde tanımlanmasını ve yönetilmesini sağlamak,
- Risklerin etkin yönetimi için uygun eşik değerlerinin belirlenmesini ve buna uygun alt yapının kurulmasını sağlamak,
- Yatırım kararlarının Sabancı Holding'in ve Teknosa'nın stratejik iş amaçlarına ve tanımlanmış "Risk Alma Seviyelerine" uygun olarak alınmasını sağlamak,
- Kurumsal Risk Yönetim (KRY) sisteminin, proaktif bir süreç olarak şirket kültürü ile bütünleşmesini sağlayarak Teknosa süreçlerinin önemli bir parçası haline gelmesini sağlamak.

Risk, şirketin faaliyetlerini yürütmesi esnasında, yeni bir olgunun ortaya çıkarak mevcut hedefler üzerinde beklenmedik etkiler yaratması durumudur. Tanımlanan ve takip edilen riskler aşağıdaki şekildedir;

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir (Planlama, İş modeli, İş Portföyü, Yatırım Analizi, Kurumsal Yönetim Riskleri gibi).

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir. Yönetim Kurulu Üyesi Muhterem Kaan Terzioğlu mevcut Denetim Komitesi'nin Başkanlığı'nı yürütmektedir.

19. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket Yönetim Kurulu, vizyon ve misyonunu belirleyerek bunu Faaliyet Raporu'nda yazılı bir şekilde ve aynı zamanda www.teknosa.com adresinde internet sitesinde kamuya açıklamıştır.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul ile birlikte tartışarak üç yıllık stratejik hedefleri belirler ve her yıl günceller.

20. Mali Haklar

Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'ne tanınan her türlü hak, menfaat ve ücretin şekil ve şartları Esas Sözleşme'de tanımlanmıştır. Genel Kurul, Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'ne yapılacak ödemeyi ve huzur hakkını belirlemektedir.

Finansal tablo dipnotlarımızda üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler kamuya açıklanmaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlendirilmesinde hisse senedi opsiyonları veya şirket performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.

2012 yılı içinde Şirket; hiçbir Yönetim Kurulu Üyesi'ne borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş; üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefaletler gibi teminatlar vermemiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2012 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

İÇİNDEKİLER		SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR		70-71
KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI		72
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI		73
KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI		74
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR		75-116
DİPNOT 1	ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	75
DİPNOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	75-85
DİPNOT 3	FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI	86-87
DİPNOT 4	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	88
DİPNOT 5	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	88
DİPNOT 6	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	89
DİPNOT 7	STOKLAR	89
DİPNOT 8	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	90
DİPNOT 9	MADDİ DURAN VARLIKLAR	91-92
DİPNOT 10	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	93
DİPNOT 11	TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER	94-95
DİPNOT 12	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR	96
DİPNOT 13	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	97
DİPNOT 14	ÖZKAYNAKLAR	98-99
DİPNOT 15	SATIŞ GELİRLERİ VE SATIŞLARIN MALİYETİ	99
DİPNOT 16	FAALİYET GİDERLERİ	100
DİPNOT 17	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	100
DİPNOT 18	DİĞER FAALİYETLER GELİRLERİ/GİDERLERİ	101
DİPNOT 19	FİNANSAL GELİRLER	101
DİPNOT 20	FİNANSAL GİDERLER	101
DİPNOT 21	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	102-104
DİPNOT 22	HİSSE BAŞINA KAZANÇ	105
DİPNOT 23	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	105-107
DİPNOT 24	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	107-114
DİPNOT 25	FİNANSAL ARAÇLAR	115
DİPNOT 26	İŞLETME BİRLEŞMESİ	116
DİPNOT 27	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	116

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİ İTİBARIYLA KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	2012	2011
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	4	355.210	186.596
Finansal yatırımlar	25	3.009	-
Ticari alacaklar			
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	23	6.406	3.302
- Diğer ticari alacaklar	5	26.358	25.338
Diğer alacaklar	6	-	547
Stoklar	7	471.973	260.925
Diğer dönen varlıklar	13	23.769	21.654
Toplam dönen varlıklar		886.725	498.362
Duran varlıklar:			
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	8	11.124	11.241
Maddi duran varlıklar	9	94.072	78.681
Maddi olmayan duran varlıklar	10	9.422	6.128
Ertelenen vergi varlıkları	21	3.276	4.394
Diğer duran varlıklar	13	4.735	5.585
Toplam duran varlıklar		122.629	106.029
Toplam varlıklar		1.009.354	604.391

Bu konsolide finansal tablolar yayınlanmak üzere Şirket Yönetim Kurulu'nun 13 Şubat 2013 tarihli toplantısında onaylanmıştır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİ İTİBARIYLA

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

	Dipnot referansları	2012	2011
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:			
Ticari borçlar			
- İlişkili taraflara ticari borçlar	23	2.547	2.143
- Diğer ticari borçlar	5	760.158	426.772
Diğer borçlar	6	8.646	7.178
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	21	5.353	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	34.943	21.578
Toplam kısa vadeli yükümlülükler		811.647	457.671
Uzun vadeli yükümlülükler:			
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	12	1.438	907
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		32	19
Toplam uzun vadeli yükümlülükler		1.470	926
Toplam yükümlülükler		813.117	458.597
Özkaynaklar:			
Ödenmiş sermaye	14	110.000	110.000
Sermaye düzeltmesi	14	6.628	6.628
Kârdanayrılan kısıtlanmış yedekler	14	8.630	8.630
Diğer yedekler		3	3
Geçmiş yıllar kârları/(zararları)		20.533	[29.692]
Net dönem kârı		50.443	50.225
Toplam özkaynaklar		196.237	145.794
Toplam kaynaklar		1.009.354	604.391

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

	Dipnot referansları	2012	2011
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri (net)	15	2.329.707	1.669.631
Satışların maliyeti (-)	15	(1.881.480)	(1.304.345)
Brüt kâr		448.227	365.286
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri (-)	16	(339.469)	(273.796)
Genel yönetim giderleri (-)	16	(32.236)	(32.084)
Diğer faaliyet gelirleri	18	25.978	38.288
Diğer faaliyet giderleri (-)	18	(3.943)	(12.586)
Faaliyet kârı		98.557	85.108
Finansal gelirler	19	49.219	36.592
Finansal giderler (-)	20	(83.139)	(62.064)
Vergi öncesi kâr		64.637	59.636
Vergi gideri		(14.194)	(9.411)
Dönem vergi gideri	21	(13.076)	-
Ertelenen vergi gideri	21	(1.118)	(9.411)
Net dönem kârı		50.443	50.225
Diğer kapsamlı gelir/gider (vergi sonrası)		-	-
Toplam kapsamlı gelir		50.443	50.225
1.000 adet hisse başına kazanç (TL)	22	4,59	4,56

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler					Geçmiş yıllar (zararları)/ ve net dönem kârı	Toplam özkaynaklar
	Sermaye	Sermaye düzeltmesi	Yasal yedekler	Olağüstü yedekler	Diğer yedekler		
1 Ocak 2011 tarihindeki bakiyeler	110.000	6.628	758	7.872	3	(29.692)	95.569
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	50.225	50.225
31 Aralık 2011 tarihindeki bakiyeler	110.000	6.628	758	7.872	3	20.533	145.794
1 Ocak 2012 tarihindeki bakiyeler	110.000	6.628	758	7.872	3	20.533	145.794
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	-	-	50.443	50.443
31 Aralık 2012 tarihindeki bakiyeler	110.000	6.628	758	7.872	3	70.976	196.237

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 VE 2011 TARİHLERİNDE SONA EREN YILLARA AİT KONSOLİDE NAKİT AKIM TABLOLARI

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

	Dipnot referansları	2012	2011
İşletme faaliyetleri:			
Vergi öncesi kâr		64.637	59.636
Düzeltilmeler:			
Faiz gideri, kredi kartı komisyonları ve diğer finansman giderleri	20	82.444	60.803
Amortisman ve itfa payları	8, 9, 10	23.132	19.537
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	12	2.290	2.378
Kapanak mağazaların maddi ve maddi olmayan duran varlık çıkışlarından kaynaklanan zararlar	9, 10	4.172	1.958
Stok değer düşüklüğü		408	23
Kapanacak mağazaların maddi ve maddi olmayan duran varlık değer düşüklüğü/(iptali), net	9, 10	(4.250)	4.474
Faiz gelirleri	19	(7.534)	(6.269)
Avantajlı satın alma işleminde satın alınan net varlıkların makul değerinin, satın alma bedelini aşan bölüm geliri	18	-	(20.625)
Varlık ve yükümlülüklerdeki değişimler öncesi net nakit		165.299	121.915
Ticari ve diğer alacaklar		(473)	(3.956)
İlişkili taraflardan alacaklar		(3.104)	(1.183)
Stoklar		(211.456)	(74.394)
Diğer dönen varlıklar		(2.115)	3.258
Diğer duran varlıklar		850	202
Ticari borçlar		333.386	170.245
İlişkili taraflara borçlar		404	623
Diğer kısa vadeli yükümlülükler ve diğer borçlar		14.833	(9.038)
Diğer uzun vadeli yükümlülükler		13	(3)
Ödenen kıdem tazminatı	12	(1.759)	(1.853)
Ödenen vergiler		(7.723)	-
İşletme faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		288.155	205.816
Yatırım faaliyetleri:			
Finansal yatırım alımı		(3.009)	-
Bağlı ortaklık iktisabı		-	(2.104)
Yatırım amaçlı gayrimenkul alımı	8	-	(120)
Maddi duran varlık alımları	9	(37.104)	(27.682)
Maddi olmayan duran varlık alımları	10	(4.518)	(2.226)
Yatırım faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(44.631)	(32.132)
Finansman faaliyetleri:			
Ödenen faiz, kredi kartı komisyonları ve diğer finansman giderleri		(82.444)	(60.675)
Alınan faiz		7.534	6.046
Finansal faaliyetlerine ilişkin nakit akışı		(74.910)	(54.629)
Nakit ve nakit benzeri değerlerdeki net artış		168.614	119.055
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	4	186.596	67.541
Nakit ve nakit benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	4	355.210	186.596

Takip eden dipnotlar konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 1-ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa" veya "Şirket") 9 Mart 2000 tarihinde kurulmuş olup, fiili faaliyet konusu, sahip olduğu mağazalar aracılığıyla teknoloji elektronik donanım satışı ile bayi ağı aracılığıyla klima ve beyaz eşya satışı yapmaktır. Şirket'in ana ortaklığı Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. olup nihai olarak Sabancı aile üyeleri tarafında kontrol edilmektedir. Şirket'in 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla personel sayısı 3.689'dur (31 Aralık 2011: 3.278). Şirket, Türkiye'de kayıtlıdır ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca faaliyet göstermektedir.

Şirket, 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Türkiye'de 141.079 metrekare perakende satış alanına sahip 283 mağazada faaliyet göstermektedir (2011: 128.311 metrekare, 269 mağaza). Bilanço tarihinden sonra açılan ve kapanan mağazalar için Dipnot 27'ye bakınız. Şirket'in kayıtlı ofis adresi aşağıdaki gibidir.

Batman Sokak Teknosa Plaza No:18
Sahrayıcedit-İstanbul

Bağlı Ortaklık

Şirket'in; sermayesinde %100 paya sahip olduğu Klik İç ve Dış Ticaret A.Ş. faaliyet hacmindeki genişleme planı doğrultusunda 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu "www.kliksa.com" internet sitesi üzerinden elektronik donanım satışı yapmaktır.

Teknosa ve bağlı ortaklığı birlikte "Grup" olarak adlandırılmaktadır.

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları

Grup'un konsolide finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlanmıştır.

SPK, Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra başlayan hesap dönemlerine ait ilk ara dönem finansal tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiş olup, SPK'nın Seri: XI, No: 25 sayılı "Sermaye Piyasasında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliğ" yürürlükten kaldırılmıştır. Bu tebliğe istinaden, işletmelerin finansal tablolarını Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UMS/UFRS") göre hazırlamaları gerekmektedir. Ancak Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") tarafından yayımlananlardan farkları Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu ("TMSK") tarafından ilan edilinceye kadar UMS/UFRS'ler uygulanacaktır. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, TMSK tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınacaktır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Uygulanan Finansal Raporlama Standartları (Devamı)

Konsolide finansal tabloların hazırlanış tarihi itibarıyla, Avrupa Birliği tarafından kabul edilen UMS/UFRS'nin UMSK tarafından yayımlananlardan farkları TMSK tarafından henüz ilan edilmediğinden, finansal tablolar SPK'nın Seri: XI, No: 29 sayılı tebliği ve bu tebliğe açıklama getiren duyuruları çerçevesinde, UMS/UFRS'nin esas alındığı SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar ve dipnotlar, SPK duyuruları ile uygulanması tavsiye edilen formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı ("UMS 29") uygulanmamıştır.

Teknosa ve bağlı ortaklığı, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı ("Maliye Bakanlığı") tarafından yayımlanan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Konsolide finansal tablolar, makul değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır ve bin Türk Lirası olarak sunulmuştur.

2.2 Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında uygulanan konsolidasyon esasları aşağıda özetlenmiştir:

Konsolide finansal tablolar, ana ortaklık olan Teknosa ile bağlı ortaklığının finansal tablolarını içermektedir. Konsolidasyon kapsamı içinde yer alan şirketin finansal tabloları, konsolide finansal tabloların tarihi itibarıyla ve yeknesak muhasebe ilke ve uygulamaları gözetilerek SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır. Bağlı ortaklığın faaliyet sonuçları, satın alma veya elden çıkarma işlemlerine uygun olarak söz konusu işlemlerin geçerlilik tarihlerinde dahil edilmiş veya hariç bırakılmıştır.

Bağlı ortaklık, Teknosa'nın doğrudan kendisine ait hisseler neticesinde mali ve işletme politikalarını Teknosa'nın menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketi ifade eder.

Bağlı ortaklığa ait bilanço ve gelir tablosu, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Teknosa'nın sahip olduğu payların kayıtlı değeri, ilgili özsermayeden mahsup edilmektedir. Teknosa ile bağlı ortaklık arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak silinmektedir.

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında izlenen önemli muhasebe politikaları aşağıda özetlenmiştir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit akım tablolarında yer alan nakit ve nakit benzerleri, kasa ve banka hesaplarından oluşmaktadır [Dipnot 4].

İlişkili taraflar

Konsolide finansal tablolarda, sermayedarlar, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve ortaklıkları (beraber olarak "Sabancı Holding Grubu"), önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar ("İlişkili Taraflar") olarak kabul ve ifade edilmişlerdir [Dipnot 23].

Ticari alacaklar

Grup tarafından bir borçluya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar ertelenmiş finansman gelirinden netleştirilmiş olarak taşınırlar. Ertelenmiş finansman geliri netleştirilmiş ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, faiz tahakkuk etkisinin çok büyük olmaması durumunda, orijinal fatura değerleri üzerinden gösterilmiştir [Dipnot 5].

Grup, ödenmesi gereken meblağları tahsil edemeyecek olduğunu gösteren bir durumun söz konusu olması halinde ticari alacaklar için bir alacak risk karşılığı oluşturur. Söz konusu bu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsil mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değerdir. Grup'un kredi kartı ile yaptığı satışlarda tahsilat riski, aracı bankaya ait olup, Grup'un ilgili kredi kartı slip alacakları ile ilgili şüpheli ticari alacak riski bankaların finansal durumu ve riski ile sınırlıdır. Grup, çeşitli banka ve finans kurumlarıyla yapılmış olan kredi kartı satış sözleşmeleri kapsamında kredi kartları vasıtasıyla yaptığı taksitli satışlara ilişkin ticari alacaklarını satış işleminin gerçekleştiği günün ertesi gününde, bankalarla önceden karşılıklı olarak anlaşılan iskonto oranları dahilinde nakde dönüştürerek tahsil etmektedir.

Şüpheli alacak tutarına karşılık ayrılmasını takiben, şüpheli alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan şüpheli alacak karşılığından düşülerek diğer gelirlere kaydedilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Stoklar ve satılan malın maliyeti

Stoklar, maliyet bedeli ve net gerçekleşebilir değerden düşük olanı ile değerlendirilir. Stokların maliyeti; tüm satın alma maliyetlerini ve stokların Grup'un ana depo ve bölge depolarına getirilmesi için katılan diğer maliyetleri içerir. Stoklar hareketli ortalama maliyet yöntemi ile değerlendirilmektedir. Stokların ana depo ve bölge depolardan mağazalara sevkiyatına ilişkin katılan maliyetler oluştuğunda gider yazılır. Net gerçekleşebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir (Dipnot 7).

Olğan faaliyetler nedeniyle satıcılardan alınan ciro primi, stok koruma ve benzeri faydalar, söz konusu stokların maliyetlerinden mahsup edilmekte ve satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

Ciro primi, stok koruma ve satış destek primi ürünlerin maliyetine yansıtılmakta olup, bunun yanı sıra insert, stant vb. tedarikçi gelirleri diğer faaliyet gelirleri hesap grubunda takip edilmektedir.

Stok Koruma: Yeni ürünler çıkması nedeni ile bir önceki versiyon ürünlerin satışının hızlandırılması ve satış performansının artırılması amacıyla, Şirket'in ilgili stok miktarı ile bağlantılı tedarikçilere kestiği koruma faturasıdır.

Ciro Primi: Tedarikçilerden yapılan alım tutarlarına istinaden Şirket'in tedarikçiye fatura keserek aldığı primdir.

Satış Destek Primi: Şirket'in tedarikçilerden belirli günler ve ürünler ile sınırlı olarak satış performansına göre ilgili satışlar için almış olduğu satış primidir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili amortismanlar

Mal ve hizmetlerin üretiminde veya idari maksatla kullanılmak yerine kira elde etmek ve/veya sermaye kazancı elde etmek amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır ve maliyet yöntemine göre maliyet eksi birikmiş amortisman (arazi hariç) ve varsa değer düşüklüğü sonrasındaki değerleri ile gösterilir (Dipnot 8). Yatırım amaçlı binalar için tahmini faydalı ömürleri olan 50 yıl üzerinden amortisman ayrılmaktadır.

Maddi duran varlıklar ve ilgili amortismanlar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Maddi duran varlıklar doğrusal amortisman metoduyla amortismanı tabi tutulurlar (Dipnot 9). Maddi duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir:

	Faydalı ömürler (yıl)
Binalar	50
Taşıt araçları	5
Makine, tesis ve cihazlar	4-15
Döşeme ve demirbaşlar	5-10
Özel maliyetler	5-10

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili itfa payları

Maddi olmayan duran varlıklar, iktisap edilmiş lisans ve haklar ile bilgisayar yazılımlarını içermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınır ve tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilirler (Dipnot 10). Maddi olmayan duran varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir:

	Faydalı ömürler (yıl)
Lisans ve haklar	5-15
Bilgisayar yazılımları	3

Varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, tüm varlıkları için her bilanço tarihinde, söz konusu varlığa ilişkin değer düşüklüğünün olduğuna dair herhangi bir gösterge olup olmadığını değerlendirir. Grup yönetimi, mağazaların 1 yıldan uzun süredir açık olmasına karşın faiz, vergi, amortisman ve itfa öncesi zarar raporlamasını değer düşüklüğünün olduğuna dair bir gösterge olarak değerlendirmektedir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, o varlığın kayıtlı değeri, kullanım veya satış yoluyla elde edilecek olan tutarlardan yüksek olanı ifade eden geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Eğer söz konusu varlığın veya o varlığın ait olduğu nakit üreten herhangi bir birimin kayıtlı değeri, net gerçekleşebilir değerden yüksekse, değer düşüklüğü meydana gelmiştir. Değer düşüklüğü zararları gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Diğer yandan Grup yönetimi bilanço tarihi itibarıyla kapanması onaylanmış mağazaların maddi duran varlıklarına ilişkin değer düşüklüğü karşılığı ayırmaktadır.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, işletmenin olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir (Dipnot 5). Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle deftere alınır ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı kullanılarak iskonto edilmiş değerleri ile muhasebeleştirilir.

Kiralama işlemleri-Grup kiracı olarak

Faaliyet kiralaması

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli bir kısmının kiralayana ait olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralamaları (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra) için yapılan ödemeler, kira dönemi boyunca doğrusal yöntem ile konsolide kapsamlı gelir tablosuna gider olarak kaydedilir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Grup'un, geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturulur.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar finansal tablolara alınmamakta ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un teknoloji elektronik donanım satışı ile klima ve beyaz eşya satışı faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli ve yüksek likiditeye sahip ve değerindeki değişim riski önemsiz olan ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

Krediler ve borçlanma maliyetleri

Banka kredileri, alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Banka kredileri, takip eden dönemlerde etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden gösterilir. İşlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, gelir tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır. Faiz ve komisyonlardan oluşan borçlanma maliyeti 1 Ocak 2007 tarihinden itibaren ve ilgili tüm şartların oluşması durumunda maddi duran varlıklar altında aktifleştirilmektedir. Borçlanma maliyeti duran varlığın maliyetine ilgili harcamanın yapıldığı dönemde ve söz konusu varlığın nihai kullanımına getirilmesi gerekli sürecin devam etmesi durumunda eklenir. Aktifleştirme maddi duran varlığın büyük ölçüde tamamlanması ve hedeflenen kullanımı için hazır hale gelmesi durumunda sonlandırılır.

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Dönemin vergi karşılığı, cari yıl vergisi ve ertelenen vergiyi içermektedir. Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden bilanço tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan vergi yükümlülüğünü ve geçmiş yıllardaki vergi yükümlülüğü ile ilgili düzeltme kayıtlarını içermektedir.

Ertelenen vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlıkların ve yükümlülüklerin vergi değerleri ile bunların finansal tablolardaki kayıtlı tutarı arasında oluşan geçici farklar üzerinden hesaplanmaktadır. Ertelenen verginin hesaplanmasında yürürlükte olan vergi oranları kullanılmaktadır. Başlıca geçici farklar, gelir ve giderlerin SPK Finansal Raporlama Standartları ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenen vergi yükümlülüğü vergiye tabi tüm geçici farklar için hesaplanırken, indirilecek geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, indirilecek geçici farkın kullanılabileceği ileride gerçekleşecek vergiye tabi kârların oluşması olası görüldüğü sürece hesaplanmaktadır (Dipnot 21).

Kıdem tazminatı karşılığı

Kıdem tazminatı yükümlülüğü Grup çalışanlarının en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılması durumunda, ilişkisi kesilmesi halinde, vefat veya askerlik hizmetleri için çağırılması durumunda, Grup'un kanuni bir zorunluluğu olarak Türk İş Kanunu'nun gerektirdiği gibi hesaplanan kıdem tazminatının bugünkü tahmini değerini yansıtmaktadır (Dipnot 12).

Hisse başına kazanç

Konsolide kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net dönem kârının raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır (Dipnot 22).

Türkiye'de şirketler sermayelerini halihazırda bulunan hissedarlarına, geçmiş yıl kazançlarından ve enflasyon düzeltilmesi farkları hesabından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile artırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

Yabancı para işlemler

Yabancı para cinsinden olan işlemler, işlemin yapıldığı tarihte geçerli olan kurdan; yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve borçlar ise, dönem sonu Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kurundan Türk Lirası'na çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan kalemlerin çevrimi sonucunda ortaya çıkan gelir ve giderler, ilgili dönemin gelir tablosuna dahil edilmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Gelirlerin tanınması

Gelirler, sevkiyatın yapıldığı veya kabulün gerçekleştiği tarihlerde faturalanmış değerler üzerinden tahakkuk esasına göre kaydedilir. Net satışlar, malların fatura edilmiş bedelinin iskonto ve satış iadelerinden arındırılmış halidir. Grup, satış bedelinin makul değerini alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarların etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesiyle hesaplamaktadır. Satış bedelinin nominal değeri ile makul değer arasındaki fark, vadeli satışlardan kaynaklanan vade farkı gelirleri olarak ilgili dönemlere kaydedilir.

Grup müşterilerine üretici firma garanti sürelerini aşan ilave garanti süresi sağlayan poliçeler satmaktadır. Söz konusu işlemlerde Grup bir sigorta şirketinin aracı olarak faaliyet göstermektedir ve satış sonrası sadece önemsiz idari yükümlülükleri bulunmaktadır. Bu nedenle sigorta poliçe işlemlerinden elde edilen gelirler ve oluşan giderler poliçe satış anında finansal tablolara yansıtılmakta ve gelir tablosunda net olarak gösterilmektedir.

Grup'un müşterilerine sattığı hediye çekleri bilançoda diğer kısa vadeli yükümlülükler kaleminde alınan avanslar hesabında sınıflanmaktadır. Söz konusu hediye çekleri müşteri tarafından kullanıldığında ise satış geliri kaydedilmektedir. Grup ayrıca geçmiş verilere dayanarak hediye çeklerinin ne kadarının kullanılmayacağı yönünde bir tahminde bulunarak bu hediye çekleri için tahsis edilen tutarı da gelir olarak kaydeder. Kullanılmayan hediye çekleri alınan avanslar altında sınıflandırılmaktadır.

Faiz geliri etkin faiz oranı yöntemi uygulanarak kaydedilir.

Garanti giderleri ve karşılıklar

Garanti sorumluluğu Grup'a ait olan klima satışları için geçmiş istatistiksel veriler dikkate alınarak garanti karşılığı ayrılmaktadır.

Grup'un elektronik mağazacılık satışlarına ilişkin garanti sorumluluğu üretici veya ithalatçı şirketlere aittir. Diğer yandan Grup'un ilave garanti süresi sağlayan sigorta poliçesi satışlarından kaynaklanan önemli bir yükümlülüğü bulunmamaktadır.

İşletme birleşmesi

Grup tarafından bağlı ortaklıkların satın alım işlemlerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemi kullanılır. İktisap bedeli, alım tarihinde verilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, çıkarılan sermaye araçları ve katlanılan yükümlülükleri içerir. Satın almaya ilişkin maliyetler oluştukları anda giderleştirilir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür.

İktisap bedelinin satın alınan işletmedeki elde edilen net varlıkların Grup'a ait payını aşan değeri satın alma tarihi itibarıyla şerhiye olarak kaydedilir. Eğer bu tutar avantajlı bir alım durumunda bağlı ortaklığın net varlıklarının piyasa değerinden daha düşükse, aradaki fark doğrudan kapsamlı gelir tablosuna kaydedilir (Dipnot 26).

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (Devamı)

Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Yönetim, faaliyet bölümlerini yönetim kurulu ve icra komitesi (genel müdür ve genel müdür yardımcılarını içermektedir) tarafından incelenen ve stratejik kararlar alınmasında etkili olan raporlara dayanarak belirlemiştir.

İcra komitesi işletmeyi mağazacılık ve bayi grubu olmak üzere iş birimi bazında değerlendirmektedir.

Yönetim kurulu ve icra icra komitesi faaliyet bölümlerinin performanslarını FAVÖK (Faiz, vergi, kıdem tazminatı, amortisman ve itfa öncesi kar) ile takip etmektedir. Bu ölçüm, faaliyet bölümlerinin tekrarlanmayan gelir ve giderlerinin etkilerini dikkate almamaktadır. Faiz gelir ve giderleri Grup'un nakit durumunu yöneten merkezi hazine tarafından kontrol edildiği için faaliyet bölümlerine dağıtılmamıştır. FAVÖK SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde faaliyet kârının, likiditenin veya faaliyet performansının bir göstergesi, ölçüsü değildir. Grup yönetimi bölümlere göre raporlamanın gerekliliklerine ek olarak bazı finansal tablo okuyucularının yaptığı analizlerde bu verileri kullanabileceğinden yola çıkarak finansal tablo dipnotlarında bu bilgiye yer vermiştir (Dipnot 3).

Sermaye ve temettüller

Adi hisseler, sermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüller, beyan edildiği dönemde birikmiş kârındanirilerek kaydedilir.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır (Dipnot 27).

2.4 Önemli Muhasebe Tahminleri

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılması gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Grup yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Grup'un varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerleri ve faaliyet sonuçları açısından önemlilik arz eden tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli Muhasebe Tahminleri (Devamı)

Maddi ve maddi olmayan varlıkların faydalı ömürleri

Dipnot 2.3'te belirtilen muhasebe politikaları gereğince, maddi ve maddi olmayan varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri baz alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır. Faydalı ömürler yönetimin en iyi tahminlerine dayanır, her bilanço tarihinde gözden geçirilir ve gerekirse düzeltme yapılır.

Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Dipnot 2.3'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, maddi duran varlıklar elde etme maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü düşüldükten sonraki net değeri ile gösterilmektedir. Grup, operasyonel performansını her bir mağaza bazında ayrı ayrı değerlendirmekte olup mağazaların faaliyetlerine son verip vermemeyi ürettikleri iskonto edilmiş nakit akım projeksiyonlarına göre karar vermektedir. Mağazaların nakit akım projeksiyonları her bir mağazanın kalan ekonomik ömrünü dikkate alarak Grup'un beş yıllık uzun vadeli planlarına uygun olarak hazırlanmaktadır. Bu kapsamda Grup kiracı olarak bulunduğu mağazalardaki özel maliyetler için bu mağazaların sürekliliğini göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü tahmini yapmaktadır. Grup 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla toplam 4.250 TL değer düşüklüğü karşılık iptali muhasebeleştirmiştir (Dipnot 9).

2.5 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler

Grup, Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ("UMSK") ve Uluslararası Finansal Raporlama Yorumları Komitesi ("UFRYK") tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

(a) Yıllık raporlama dönemi sonu 31 Aralık 2012 olan finansal tablolarda geçerli yeni standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- UFRS 7 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Açıklamalar", 1 Temmuz 2011 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, transfer işlemlerinde şeffaflığı artırma ve finansal varlık transferleri ile ilgili maruz kalınan risklerin ve bu risklerin işletmenin finansal durumu üzerindeki etkilerinin daha iyi anlaşılması amacını taşımaktadır.

- UMS 12 (değişiklik), "Gelir Vergileri", 1 Ocak 2012 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, makul değeri ile ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkullere ilişkin ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin ölçümlemesine ilişkin mevcut prensiplere istisna getirmektedir. Grup, söz konusu istisnalar kapsamında bulunmamaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 2-FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler (devamı)

[b] 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak 1 Ocak 2013 tarihinden sonra yürürlüğe girecek olan standartlar ve değişiklikler:

- UMS 19 (değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklikler, koridor metodunu yürürlükten kaldırmakta ve finansal giderlerin net fonlama temelinde hesaplanmasını öngörmektedir. Erken uygulamaya izin vermektedir.

- UMS 1 (değişiklik), "Finansal Tabloların Sunumu, Diğer Kapsamlı Gelir", 1 Temmuz 2012 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklikler sonucu ortaya çıkan temel gelişme işletmelerin diğer kapsamlı gelir altında gösterdiği hesapları daha sonraki dönemlerde potansiyel olarak gelir tablosu ile ilişkilendirilecek olarak gruplaması zorunluluğunun getirilmesidir. Değişiklik diğer kapsamlı gelirde hangi kalemlerin gösterileceğinden bahsetmemektedir. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

- UFRS 13, "Makul Değer Ölçümü", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standart, tam bir makul değer tanımı ve tüm UFRS'lerde uygulanacak tek bir ölçüm ve açıklamalar kaynağı sağlayarak tutarlılığın geliştirilmesi ve karmaşıklığın azaltılmasını amaçlamaktadır.

- UFRS 7 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Açıklamalar", 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik, halihazırda geçerli olan dipnot açıklamalarının iyileştirilerek UFRS ve US GAAP finansal tablo hazırlayan şirketler arasındaki karşılaştırılabilirliğin artırılması amacını taşımaktadır.

- UMS 32 (değişiklik), "Finansal Araçlar: Sunum", 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik ile UMS 32, "Finansal Araçlar: Sunum" standardında bulunan uygulama rehberi bilançoda bulunan finansal varlık ve finansal yükümlülüklerin netleştirilmesi konusunda daha açıklayıcı olması amacıyla güncellenmiştir.

- UFRS'lerin geliştirilmesi projesi kapsamında, 2011 yılı içinde 5 tane standarda değişiklik getirilmiştir. UFRS 1, UMS 1, UMS 16, UMS 32 ve UMS 34. Bu değişiklikler 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir.

- UFRS 9 "Finansal Araçlar", 1 Ocak 2015 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Finansal varlık ve yükümlülüklerin sınıflandırılması, ölçümü ve muhasebeleştirilmesine yer vermektedir. UMS 39'da yer alan finansal enstrümanların sınıflama ve ölçüm prensipleri yerine gelmiştir.

- UFRYK 20, Madenlerle ilgili üretim sırasında oluşan sökme maliyetleri.

UFRS 9 haricinde Yukarıdaki değişikliklerin Grup'un finansal durumu ve performansı üzerinde ciddi bir etkisi bulunmamaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 3-FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla yönetim kurulu ve icra komitesine sunulan faaliyet bölümleri bilgileri aşağıdaki gibidir:

	2012		
	Mağazacılık	Bayi grubu	Toplam
Toplam bölüm gelirleri	2.195.769	116.803	2.312.572
Bölümler arası gelirler	17.135	-	17.135
Grup dışı müşterilerden gelirler	2.212.904	116.803	2.329.707
Faiz, vergi, kıdem tazminatı, amortisman ve itfa öncesi kâr (FAVÖK)	105.912	18.067	123.979
Amortisman ve itfa payları	[22.694]	[438]	[23.132]
Dönem vergi gideri	[10.772]	[3.422]	[14.194]
Değer düşüklüğü iptali, net	3.842	-	3.842
Toplam varlıklar	583.280	36.075	619.355
Toplam yükümlülükler ⁽¹⁾	762.436	1.707	764.143

⁽¹⁾ Faaliyet bölümlerine ilişkin yükümlülükler işletmenin karar almaya yetkili mercii normal iş akışları çerçevesinde sunulduğundan tüm raporlanabilir faaliyet bölümleri için açıklanmıştır.

	2011		
	Mağazacılık	Bayi grubu	Toplam
Toplam bölüm gelirleri	1.572.183	97.448	1.669.631
Bölümler arası gelirler	-	-	-
Grup dışı müşterilerden gelirler	1.572.183	97.448	1.669.631
Faiz, vergi, kıdem tazminatı, amortisman ve itfa öncesi kâr (FAVÖK)	94.526	12.497	107.023
Amortisman ve itfa payları	[18.949]	[588]	[19.537]
Dönem vergi gideri	[8.089]	[1.322]	[9.411]
Değer düşüklüğü, net	[4.497]	-	[4.497]
Toplam varlıklar	342.814	42.801	385.615
Toplam yükümlülükler ⁽¹⁾	428.840	982	429.822

⁽¹⁾ Faaliyet bölümlerine ilişkin yükümlülükler işletmenin karar almaya yetkili mercii normal iş akışları çerçevesinde sunulduğundan tüm raporlanabilir faaliyet bölümleri için açıklanmıştır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 3-FİNANSAL BİLGİLERİN BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLANMASI (Devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait FAVÖK'ün vergi öncesi kâr ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Raporlanabilir faaliyet bölümlerine ait FAVÖK	123.979	107.023
Finansal giderler, net	(33.920)	(25.472)
Amortisman ve itfa payları	(23.132)	(19.537)
Kıdem tazminatı karşılığı	(2.290)	(2.378)
Vergi öncesi kâr	64.637	59.636

Raporlanabilir bölüm varlıkları ve toplam varlıklar arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Raporlanabilir bölüm varlıkları	619.355	385.615
Dağıtılmamış varlıklar:		
Nakit ve nakit benzerleri	355.210	186.596
Finansal yatırımlar	3.009	-
Ertelenen vergi varlıkları	3.276	4.394
Diğer dönen ve duran varlıklar	28.504	27.786
Toplam varlıklar	1.009.354	604.391

Raporlanabilir bölüm yükümlülükleri ve toplam yükümlülükler arasındaki mutabakat aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Raporlanabilir bölüm yükümlülükleri	764.143	429.822
Dağıtılmamış yükümlülükler:		
Diğer borçlar	8.646	7.178
Diğer kısa ve uzun vadeli yükümlülükler	34.975	21.597
Dönem vergi yükümlülüğü	5.353	-
Toplam yükümlülükler	813.117	458.597

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 4-NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2012	2011
Kasa	1.043	1.329
Bankalar		
- vadesiz mevduat (Türk Lirası)	859	7.412
- vadesiz mevduat (yabancı para)	111	41
- vadeli mevduat (Türk Lirası)	346.753	176.973
- vadeli mevduat (yabancı para)	6.444	841
	355.210	186.596

Yabancı para vadeli mevduatların yıllık faiz oranı %0,43 ile %2,80 arasında değişmektedir (2011: %0,21 ile %3,00). 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Grup'un Türk Lirası vadeli mevduatlarının faiz oranı %2,55 ile %11,75 arasında değişmektedir (2011: %4,25 ile %11,50).

DİPNOT 5-TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla ticari alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli ticari alacaklar:	2012	2011
Müşteri cari hesapları ve kredi kartı slip alacakları	14.032	12.625
Çek ve senetler	13.399	13.741
Eksi: vadeli satışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman geliri	(149)	(456)
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(924)	(572)
	26.358	25.338

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla ticari alacakların 11.754 TL tutarındaki bölümü kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır (31 Aralık 2011: 9.241 TL).

Grup, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla çek ve senetler ile ticari alacakları için (kredi kartı slip alacakları hariç) aşağıda gösterilen teminatları almıştır.

	2012	2011
İpotekler	27.842	28.822
Teminat mektupları	15.338	11.230
Nakdi teminatlar (Dipnot 6)	590	652
	43.770	40.704

Ticari borçlar:	2012	2011
Satıcı cari hesapları	762.827	429.264
Eksi: vadeli alışlardan kaynaklanan tahakkuk etmemiş finansman gideri	(2.669)	(2.492)
	760.158	426.772

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 6-DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla diğer alacak ve borçların detayları aşağıda sunulmuştur.

Kısa vadeli diğer alacaklar:	2012	2011
Peşin ödenen vergi ve fonlar (Dipnot 21)	-	547
	-	547
Kısa vadeli diğer borçlar:	2012	2011
Ödenecek vergi ve fonlar	8.056	6.526
Alınan depozito ve teminatlar (Dipnot 5)	590	652
	8.646	7.178

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla alınan depozito ve teminatlar, Grup'un klima, yazar kasa ve beyaz eşya satış bayilerinden bayilik anlaşmaları kapsamında almış olduğu nakit depozito ve teminatlardan oluşmaktadır (Dipnot 5).

DİPNOT 7-STOKLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla stokların detayları aşağıda sunulmuştur.

	2012	2011
Ticari mallar	468.456	257.829
Yoldaki ticari mallar	6.016	5.187
Eksi: stok değer düşüklüğü karşılığı	(2.499)	(2.091)
	471.973	260.925

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 Ocak	(2.091)	(2.068)
Satış yapılan stoklar	453	-
Dönem içinde ayrılan karşılık	(861)	(23)
31 Aralık	(2.499)	(2.091)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 8-YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait yatırım amaçlı gayrimenkuller ve ilgili birikmiş amortismanlarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2012	İlaveler	31 Aralık 2012
Maliyet:			
Arsa	2.775	-	2.775
Bina	8.811	-	8.811
	11.586	-	11.586
Birikmiş amortismanlar:			
Bina	[345]	[117]	[462]
	[345]	[117]	[462]
Net kayıtlı değer	11.241		11.124
	1 Ocak 2011	İlaveler	31 Aralık 2011
Maliyet:			
Arsa	2.775	-	2.775
Bina	8.691	120	8.811
	11.466	120	11.586
Birikmiş amortismanlar:			
Bina	[98]	[247]	[345]
	[98]	[247]	[345]
Net kayıtlı değer	11.368		11.241

Grup, yatırım amaçlı gayrimenkulü 2011 yılında iktisap etmiştir. Yatırım amaçlı gayrimenkul, maliyet yöntemine göre maliyet eksi birikmiş amortisman (arazi hariç) ve varsa değer düşüklüğü sonrasındaki değerleri ile gösterilmektedir.

Değer düşüklüğünün test edilmesi adına, söz konusu gayrimenkulün gerçeğe uygun değeri emsal karşılaştırma yöntemi ile 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 26.043 TL olarak belirlenmiştir. Değerleme raporu konuyla ilgili SPK lisansına ve gerekli mesleki birikime sahip bağımsız değerleme firması tarafından yapılan değerlendirmelere dayanmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 9-MADDİ DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2012 tarihinde sona eren dönem içindeki maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlara ilişkin hareket tablosu gibidir:

	1 Ocak 2012	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Değer düşüklüğü iptali	Transferler	31 Aralık 2012
Maliyet:							
Arsa	3.583	-	-	-	-	(139)	3.444
Binalar	6.198	-	-	-	-	19	6.217
Makine, tesis ve cihazlar	657	-	(341)	-	11	-	327
Taşıt araçları	683	4	(610)	-	-	-	77
Döşeme ve demirbaşlar	68.595	8.364	(15.254)	(1.068)	2.269	3.482	66.388
Özel maliyetler	66.734	8.567	(6.042)	(632)	5.324	13.788	87.739
Yapılmakta olan yatırımlar	2.032	20.169	(113)	-	-	(18.953)	3.135
	148.482	37.104	(22.360)	(1.700)	7.604	(1.803)	167.327
Birikmiş amortismanlar:							
Binalar	(551)	(112)	-	-	-	381	(282)
Makine, tesis ve cihazlar	(407)	(21)	147	-	(5)	-	(286)
Taşıt araçları	(668)	(6)	610	-	-	-	(64)
Döşeme ve demirbaşlar	(40.691)	(9.969)	14.641	949	(1.093)	94	(36.069)
Özel maliyetler	(27.484)	(10.317)	3.143	481	(1.996)	(381)	(36.554)
	(69.801)	(20.425)	18.541	1.430	(3.094)	94	(73.255)
Net kayıtlı değer	78.681						94.072

Transferler maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıklar arasındadır (Dipnot 10).

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllarda aktifleştirilen borçlanma maliyetleri sırasıyla 4 TL ve 209 TL'dir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 9-MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

31 Aralık 2011 tarihinde sona eren dönem içindeki maddi duran varlıklar ve ilgili birikmiş amortismanlara ilişkin hareket tablosu gibidir:

	1 Ocak 2011	İlaveler	İşletme birleşmesi (*)	Çıkışlar	Değer düşüklüğü	Değer düşüklüğü iptali	Transferler	31 Aralık 2011
Maliyet:								
Arsa	3.583	-	-	-	-	-	-	3.583
Binalar	5.961	237	-	-	-	-	-	6.198
Makine, tesis ve cihazlar	335	285	92	(25)	(30)	-	-	657
Taşıt araçları	651	-	32	-	-	-	-	683
Döşeme ve demirbaşlar	60.504	6.082	4.474	(3.576)	(2.997)	339	3.769	68.595
Özel maliyetler	55.338	6.782	2.796	(2.105)	(5.324)	296	8.951	66.734
Yapılmakta olan yatırımlar	481	14.548	-	(25)	-	-	(12.972)	2.032
	126.853	27.934	7.394	(5.731)	(8.351)	635	(252)	148.482
Birikmiş amortismanlar:								
Binalar	(126)	(425)	-	-	-	-	-	(551)
Makine, tesis ve cihazlar	(293)	(109)	(33)	5	23	-	-	(407)
Taşıt araçları	(649)	(8)	(11)	-	-	-	-	(668)
Döşeme ve demirbaşlar	(33.792)	(9.244)	(1.643)	2.701	1.430	(143)	-	(40.691)
Özel maliyetler	(22.084)	(7.814)	(585)	1.067	1.996	(64)	-	(27.484)
	(56.944)	(17.600)	(2.272)	3.773	3.449	(207)	-	(69.801)
Net kayıtlı değer	69.909							78.681

(*) İşletme birleşmesine ilişkin detaylar 26 nolu İşletme Birleşmeleri dipnotunda sunulmaktadır.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 10-MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla sona eren yıllar içindeki maddi olmayan duran varlıklar ve ilgili birikmiş itfa paylarında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2012	İlaveler	Çıkışlar	Değer düşüklüğü iptali	Transferler	31 Aralık 2012
Maliyet:						
Lisans ve haklar	6.845	1.622	(2.050)	8	752	7.177
Bilgisayar yazılımları	12.338	2.896	(624)	46	1.051	15.707
	19.183	4.518	(2.674)	54	1.803	22.884
Birikmiş itfa payları:						
Lisans ve haklar	(3.453)	(523)	1.990	-	-	(1.986)
Bilgisayar yazılımları	(9.602)	(2.067)	331	(44)	(94)	(11.476)
	(13.055)	(2.590)	2.321	(44)	(94)	(13.462)
Net kayıtlı değer	6.128					9.422

	1 Ocak 2011	İlaveler	İşletme birleşmesi	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2011
Maliyet:						
Lisans ve haklar	6.054	688	-	-	103	6.845
Bilgisayar yazılımları	10.252	1.286	651	-	149	12.338
	16.306	1.974	651	-	252	19.183
Birikmiş itfa payları:						
Lisans ve haklar	(3.159)	(294)	-	-	-	(3.453)
Bilgisayar yazılımları	(7.571)	(1.396)	(635)	-	-	(9.602)
	(10.730)	(1.690)	(635)	-	-	(13.055)
Net kayıtlı değer	5.576					6.128

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 11-TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER

Faaliyet kiralaması anlaşmaları

Grup, faaliyet kiralaması sözleşmeleriyle çeşitli perakende satış yeri, ofis ve depolar kiralamaktadır. Kiralama sözleşmelerinin süreleri 1-10 yıl arasında değişmektedir. Kiralama sözleşmeleri aylık olarak belirli bir kira tutarının veya kiralama işlemine konu mağaza cirosunun belirli bir oranının kira olarak ödenmesini gerektirmektedir. Kiralama sözleşmeleri temel olarak Türk Lirası, Avro ve ABD Doları cinsinden düzenlenmektedir ve kira bedelleri sözleşme süresince enflasyon oranı veya enflasyon oranına yakın oranlar ile artmaktadır. Mevcut borçlar kanununa göre kira sözleşmeleri kiracı tarafından feshedilmediği sürece kiralaayan tarafından ancak sözleşmeye aykırılık nedeniyle tahlile talebiyle feshedilebilir.

İptal edilemeyen faaliyet kiralamalarına ait gelecekteki minimum kira ödeme tutarları aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
1 yıla kadar	99.734	89.666
1-5 yıl arası	284.934	252.122
5 yıldan uzun	101.938	100.044
	486.606	441.832

Gümrük vergisi ve cezası

Grup'un 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla geçmiş yıllara ilişkin klima ithalatlarının bir bölümünün Gümrük Müsteşarlığı kontrolörleri tarafından iki ayrı soruşturma kapsamında incelenmesi sonucunda Grup'a tahakkuk ettirilen vergi işlemleri ve cezalara karşı toplam 9.045 TL tutarındaki 135 adet dava ikame edilmiş olup, 18 adedi Grup lehine sonuçlanmıştır. Bu davalardan toplam 8.974 TL tutarındaki 117 adedi ise halen farklı aşamalarda devam etmektedir.

İlk soruşturmadan kaynaklanan 4.108 TL tutarındaki kısım yerel mahkemede tamamen kazanılmış olup tamamı İdare tarafından temyiz edilmiştir. İkinci soruşturma kapsamındaki 4.937 TL tutarındaki davanın 1.925 TL'lik kısmı yerel mahkemede Grup lehine sonuçlanmış, 3.012 TL'lik kısmı yerel mahkemede kaybedilmiştir. Grup'un kaybettiği davalar Grup tarafından, kazandığı davalar ise İdare tarafından temyiz edilmiş olup süreç halen devam etmektedir.

Grup yönetimi, hukuk müşavirleri ve gümrük uzmanlarının görüşleri doğrultusunda ve Grup lehine sonuçlanan davalar bulunması sebebiyle söz konusu vergi cezaları ile ilgili olarak 31 Aralık 2012 tarihli konsolide finansal tablolarında herhangi bir karşılık ayırmamıştır.

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 11-TAAHHÜTLER VE ŞARTA BAĞLI YÜKÜMLÜLÜKLER (Devamı)

Teminat, rehin, ipotek pozisyonu

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla Grup'un teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

		2012		2011	
	Döviz Cinsi	Tutar	TL karşılığı	Tutar	TL karşılığı
A.	Kendi Tüzel Kişiliği Adına Verilen	TL	67.378	67.378	11.922
	Avro	8.027	18.876	12.367	30.223
	ABD Doları	6.090	10.857	6.210	11.729
			97.111		53.874
B.	Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklık Lehine Verilen	-	-	-	-
C.	Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3'üncü Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Verilen	-	-	-	-
D.	Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
i)	Ana Ortak Lehine Verilen				
ii)	B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Verilen	-	-	-	-
iii)	C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3'üncü kişiler Lehine Verilen	-	-	-	-

Ana ortaklık ve bağlı ortaklığın 3. kişilerin borcunu temin amacıyla kendi tüzel kişiliği haricindeki gerçek ve tüzel kişiler lehine vermiş oldukları diğer TRİ'lerin özkaynaklara oranı 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla %0'dır [31 Aralık 2011: %0].

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 12-ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR

Türk İş Kanunu'na göre Şirket en az bir yıllık hizmeti tamamlayarak emekliye ayrılan (kadınlar için 58 erkekler için 60 yaş), iş ilişkisi kesilen, askerlik hizmetleri için çağrılan veya vefat eden her çalışanına kıdem tazminatı ödemek mecburiyetindedir. 23 Mayıs 2002 tarihi itibarıyla ilgili yasa değiştiğinden, emeklilikten önceki hizmet süresiyle bağlantılı, bazı geçiş süreci maddeleri çıkartılmıştır. Ödenecek tazminat her hizmet yılı için bir aylık maaş tutarı kadardır ve bu miktar 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 3 TL (31 Aralık 2011: 2,7 TL) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket çalışanlarının emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahmini ile hesaplanır. SPK Finansal Raporlama Standartları, Grup'un kıdem tazminatı yükümlülüğünü tahmin etmek için aktüer değerlendirme yöntemlerinin geliştirilmesini öngörmektedir. Buna göre 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla toplam yükümlülüğün hesaplanmasında aşağıda yer alan aktüer öngörüler kullanılmıştır:

	2012	2011
İskonto oranı	%2,00	%3,74
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı		
- mağaza personeli	%39	%38
- idari personel	%17	%17

İskonto oranı, uzun vadeli TL faiz oranları ile beklenen enflasyon oranı arasındaki farktan hesaplanmıştır. Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir ayarlandığı için, 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan 3 TL üzerinden hesaplanmaktadır.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
1 Ocak	907	382
Hizmet maliyeti	2.141	2.339
Faiz maliyeti	34	18
Aktüeryal kazanç	115	21
Yıl içinde ödenen	(1.759)	(1.853)
31 Aralık	1.438	907

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 13-DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülüklerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Diğer dönen varlıklar:	2012	2011
Gelir tahakkukları	10.955	11.841
Peşin ödenen giderler	8.600	6.511
İş avansları	3.178	2.742
Katma Değer Vergisi alacakları	950	453
Diğer	86	107
	23.769	21.654
Diğer duran varlıklar:	2012	2011
Tahliye bedelleri	2.511	3.460
Peşin ödenen giderler	1.617	1.544
Depozito ve teminatlar	584	558
Finansal varlıklar	23	23
	4.735	5.585
Diğer kısa vadeli yükümlülükler:	2012	2011
Alınan avanslar (*)	17.687	9.225
Ödenecek personel primleri	9.570	4.972
Gider tahakkukları	6.700	6.433
Gelecek aylara ait gelirler	852	788
Diğer	134	160
	34.943	21.578

(*) Alınan avanslar, önemli ölçüde satılmış ancak bilanço tarihi itibarı ile kullanılmamış olan hediye çekleri ile ilişkilidir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14-ÖZKAYNAKLAR

Sermaye

Şirket'in onaylanmış ve çıkarılmış sermayesi her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 11.000.000.000 hisseden oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla hissedarları ve sermaye içindeki payları aşağıdaki gibidir:

	2012		2011	
	Hisse (%)	TL	Hisse (%)	TL
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	60,28	66.311	70,28	77.311
Sabancı ailesi	29,72	32.689	29,72	32.689
Halka açık	10,00	11.000	-	-
Ödenmiş sermaye	100	110.000	100	110.000
Sermaye düzeltmesi		6.628		6.628
Toplam sermaye		116.628		116.628

Sermaye düzeltmesi, ödenmiş sermayeye yapılan nakit ve nakit benzeri ilavelerin en son bilanço tarihindeki satın alma gücüyle yeniden değerlendirilmesini ifade eder.

KârdanAyrılan Kısıtlanmış Yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin SPK Finansal Raporlama Standartları uyarınca "KârdanAyrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla kârdanayılan kısıtlanmış yedeklerin detayları aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Yasal yedekler	758	758
Olağanüstü yedekler	7.872	7.872
	8.630	8.630

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 14-ÖZKAYNAKLAR (Devamı)

Geçmiş Yıllar kâr/Zararları

Şirket'in geçmiş yıl zararları 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 29.692 TL'dir. Geçmiş yıl zararları Şirket'in yurtiçi ve yurtdışı operasyonları sonucu oluşan zararları içermektedir.

Yurtdışı operasyonlar kapsamında oluşan zarar Şirket'in 2006 yılında %51 hissesini satın aldığı Romanya'da faaliyet gösteren perakende şirketi Primex SA'nın 2008 yılında tasfiyesine karar verilmesi sonucunda oluşmuştur.

Yurtiçi operasyonlar kapsamında ise oluşan zararların önemli bölümü genişleme stratejisi kaynaklıdır. Bu çerçevede geçmiş yıllarda çeşitli mağaza formatları denenmiş, hızlı yayılım önceliklendirilmiş ve operasyonel altyapının otomatizasyonuna ilişkin çeşitli danışmanlık projeleri yürütülmüştür.

DİPNOT 15-SATIŞ GELİRLERİ VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait satış gelirleri ile satışların maliyetinin detayları aşağıda sunulmuştur.

Satış gelirleri:	2012	2011
Elektronik perakende satışları	2.212.904	1.572.183
Klima, yazar kasa ve beyaz eşya satışları	116.803	97.448
	2.329.707	1.669.631
Satışların maliyeti:	2012	2011
Satılan ticari mallar maliyeti	(1.869.855)	(1.296.925)
Montaj ve garanti giderleri	(11.625)	(7.420)
	(1.881.480)	(1.304.345)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 16-FAALİYET GİDERLERİ

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait pazarlama, satış ve dağıtım giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2012	2011
Kira giderleri	112.928	92.604
Personel giderleri	111.836	87.486
Reklam ve tanıtım giderleri	34.167	26.122
Amortisman ve itfa payları	19.826	16.488
Nakliye ve lojistik giderleri	18.117	13.999
Enerji, yakıt ve su giderleri	12.600	9.892
Müşavirlik hizmet giderleri	10.392	9.279
Bakım, onarım ve temizlik giderleri	5.709	4.779
Tahliye bedellerinin itfa payları	1.310	1.828
Seyahat giderleri	1.290	1.329
Haberleşme giderleri	1.205	1.172
Diğer	10.089	8.818
	339.469	273.796

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait genel yönetim giderlerinin detayları aşağıda sunulmuştur.

	2012	2011
Personel giderleri	17.332	15.053
Bilgi işlem giderleri	3.903	3.683
Amortisman ve itfa payları	3.306	3.049
Kira giderleri	2.929	2.598
Müşavirlik hizmet giderleri	1.853	4.373
Seyahat giderleri	551	565
Enerji, yakıt ve su giderleri	513	591
Bakım, onarım ve temizlik giderleri	177	239
Diğer	1.672	1.933
	32.236	32.084

DİPNOT 17-NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait amortisman ve itfa payları ile personel giderleri aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Personel giderleri	129.168	102.539
Amortisman ve itfa payları	23.132	19.537
	152.300	122.076

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 18-DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDERLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait diğer faaliyetlerden gelir ve giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Diğer faaliyet gelirleri:	2012	2011
Tedarikçi gelirleri	14.448	12.995
Mağaza optimizasyonu ile ilgili karşılık iptali	3.203	-
Mağaza tahliye gelirleri	3.201	-
Kullanılmayan hediye çekleri ile ilgili karşılık iptali	1.031	-
Avantajlı satın alma işleminde satın alınan net varlıkların makul değerinin, satın alma bedelini aşan bölüm geliri	-	20.625
Diğer	4.095	4.668
	25.978	38.288
Diğer faaliyet giderleri:	2012	2011
Mağaza optimizasyonu ile ilgili giderler	-	(8.130)
Mahkeme ve icra giderleri	(1.330)	(1.254)
Stok sayım noksanlarından kaynaklanan giderler	(588)	(872)
Diğer	(2.025)	(2.330)
	(3.943)	(12.586)

DİPNOT 19-FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansal gelirlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Finansal gelirler:	2012	2011
Vade farkı gelirleri	41.592	29.680
Faiz gelirleri	7.534	6.269
Kur farkı gelirleri	93	643
	49.219	36.592

DİPNOT 20-FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait finansal giderlerin detayları aşağıda sunulmuştur.

Finansal giderler:	2012	2011
Kredi kartı alacaklarının peşin tahsil edilmesinden kaynaklanan finansman ve komisyon giderleri	(51.925)	(40.849)
Vade farkı giderleri	(30.231)	(15.284)
Faiz giderleri	(288)	(4.670)
Kur farkı giderleri	(695)	(1.261)
	(83.139)	(62.064)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 21-VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Kurumlar vergisi

	2012	2011
Kurumlar ve gelir vergisi	13.076	-
Eksi: peşin ödenen vergiler	(7.723)	(547)
Vergi yükümlülüğü/(peşin ödenen vergiler), net	5.353	(547)

Kurumlar Vergisi Kanunu 13 Haziran 2006 tarih ve 5520 sayılı yasa ile değişmiştir. Söz konusu 5520 sayılı yeni Kurumlar Vergisi Kanunu'nun pek çok hükmü 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Buna göre Türkiye'de, kurumlar vergisi oranı 2012 yılı için %20'dir (2011: %20).

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir. Türkiye'deki bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kâr paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %15 oranında stopaja tabidir. Kârın sermayeye ilavesi kâr dağıtımı sayılmaz.

Şirketler üçer aylık mali kârları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 10 uncu gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi devlete karşı olan herhangi bir başka mali borca da mahsup edilebilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir. Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

30 Aralık 2003 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan, 5024 sayılı Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ("5024 sayılı Kanun"), kazançlarını bilanço esasına göre tespit eden gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerin finansal tablolarını 1 Ocak 2004 tarihinden başlayarak enflasyon düzeltmesine tabi tutmasını öngörmektedir. Anılan yasa hükmüne göre enflasyon düzeltmesi yapılabilmesi son 36 aylık kümülatif enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %100'ü ve son 12 aylık enflasyon oranının (DİE TEFE artış oranının) %10'u aşması gerekmektedir. 2004 yılından sonraki yıllar için söz konusu şartlar sağlanmadığı için enflasyon düzeltmesi yapılmamıştır.

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 21-VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait konsolide kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderinin mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Vergi öncesi kar	64.637	59.636
%20 etkin vergi oranı ile hesaplanan vergi	(12.927)	(11.927)
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin vergi etkisi	(436)	(556)
Mahsup edilebilir mali zararların etkisi	-	(1.088)
Ertelenmiş vergi varlığı hesaplanmayan birikmiş zararların etkisi	(883)	-
Avantajlı satın alma işleminde satın alınan net varlıkların makul değerinin, satın alma bedelini aşan bölüm geliri vergi etkisi	-	4.125
Diğer	52	35
Grup'un cari dönem vergi gideri	(14.194)	(9.411)

Kullanılmamış mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi alacağı, gelecek dönemlerde yeterli mali kâra sahip olunmasının kuvvetle muhtemel olması ile vergi faydasının sağlanacağı durumda kayıtlara yansıtılır. Kliksa, 4.646 TL tutarındaki gelecekteki vergilendirilebilir karda kullanılabilecek mali zarara karşılık (2011: 232 TL) 929 TL (2011: 46 TL) tutarındaki ertelenmiş vergi alacağını kayıtlara yansıtmamıştır. Mali zararların kullanılabileceği son tarihler aşağıdaki gibidir.

	2012	2011
2013	1	1
2014	8	8
2015	223	223
2016	-	-
2017	4.414	-
	4.646	232

Ertelenen vergiler

Grup, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK Finansal Raporlama Standartları ile vergi kanunlarına göre hazırlanan finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Gelecek dönemlerde gerçekleşecek geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülükleri için uygulanacak oran %20'dir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 21-VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (Devamı)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla, toplam geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Toplam geçici farklar		Ertelenen vergi varlığı/ (yükümlülüğü)	
	2012	2011	2012	2011
Kısa:				
Stoklar	9.676	6.501	1.935	1.300
Gider tahakkukları	28.911	17.598	5.782	3.520
Ertelenmiş finansman geliri	379	456	76	91
Gelir tahakkukları	(1.699)	(2.492)	(340)	(498)
Tahakkuk etmemiş faiz gideri	(2.687)	(939)	(537)	(188)
Uzun:				
Mahsup edilebilecek mali zararlar	-	10.848	-	2.170
Finansal varlık değer düşüklüğü	6.609	6.609	1.322	1.322
Kıdem tazminatı yükümlülüğü	1.438	907	288	181
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(25.134)	(16.475)	(5.027)	(3.297)
Diğer	(1.113)	(1.033)	(223)	(207)
Ertelenen vergi varlıkları, net			3.276	4.394

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla ertelenen vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin analizi aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
Ertelenen vergi varlıkları		
12 aydan kısa sürede yararlanılacak	7.793	4.911
12 aydan uzun sürede yararlanılacak	1.610	3.673
	9.403	8.584
Ertelenen vergi yükümlülükleri		
12 aydan kısa sürede gerçekleşecek	(877)	(686)
12 aydan uzun sürede gerçekleşecek	(5.250)	(3.504)
	(6.127)	(4.190)
Ertelenen vergi varlıkları, net	3.276	4.394

Ertelenen vergi varlıkları sadece gelecek dönemlerde yeterli vergilendirilebilir kârın oluşmasının muhtemel olması durumunda muhasebeleştirilebilir. Vergi avantajının muhtemel olduğu durumda, mahsup edilebilecek mali zararlardan ertelenen vergi varlığı hesaplanır.

Ertelenen vergi varlığının 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllara ait hareketleri aşağıda sunulmuştur:

	2012	2011
1 Ocak	4.394	4.284
Ertelenen vergi gideri	(1.118)	(9.411)
İşletme birleşmesi (Dipnot 26)	-	9.521
31 Aralık	3.276	4.394

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 22-HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Konsolide kapsamlı gelir tablosunda belirtilen hisse başına kazanç, net dönem kârının ilgili dönem içinde çıkarılmış hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

	2012	2011
Net dönem kârı	50.443	50.225
Çıkarılmış adi hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedi	11.000.000.000	11.000.000.000
1.000 adet hisse başına kazanç (TL) ^(*)	4,59	4,56

(*) Hisse başına kazanç tam TL cinsinden ifade edilmiştir.

DİPNOT 23-İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Aşağıda yer alan ilişkili taraflar Teknosa'nın ana ortağı olan Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. tarafından doğrudan veya müştereken kontrol edilmeleri veya Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin söz konusu şirketler üzerinde önemli etkisi olması sebebiyle ilişkili taraf olarak tanımlanmaktadır.

i) 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle ilişkili taraflardan alacak ve borçlar:

a) İlişkili taraflardan alacaklar:	2012	2011
Akbank T.A.Ş.	6.269	2.884
Diğer	137	418
	6.406	3.302

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle Akbank T.A.Ş.'den alacakların 4.659 TL tutarındaki bölümü Grup'un kredi kartı slip alacaklarından kaynaklanmaktadır (31 Aralık 2011: 2.856 TL).

b) İlişkili taraflara borçlar:	2012	2011
Bimsa Uluslararası İş Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	1.761	1.111
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	523	423
Vista Turizm ve Seyahat A.Ş.	155	416
Diğer	108	193
	2.547	2.143

c) İlişkili taraflarda tutulan mevduat:	2012	2011
Akbank T.A.Ş.		
-Vadesiz mevduat	603	3.228
-Vadeli mevduat	353.197	177.591
	353.800	180.819

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23-İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

ii) 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllar içinde ilişkili taraflara yapılan önemli satışlar ve ilişkili taraflardan yapılan önemli alımlar:

a) İlişkili taraflara yapılan ürün satışları:	2012	2011
Akbank T.A.Ş.	4.877	1.463
Aksigorta A.Ş.	554	237
Dia Sabancı Süpermarketleri Ticaret A.Ş.	123	525
Philip Morris Sabancı Pazarlama Satış A.Ş.	54	242
Diğer	720	363
	6.328	2.830
b) İlişkili taraflarla ilgili kira giderleri:	2012	2011
Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	2.486	2.682
Diğer	42	38
	2.528	2.720
c) İlişkili taraflardan ürün ve hizmet alımları:	2012	2011
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	5.423	4.320
Bimsa Uluslararası İş Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	3.118	2.333
Vista Turizm ve Seyahat A.Ş.	2.734	2.423
Aksigorta A.Ş.	2.419	1.518
Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.	1.375	300
Olmaksa International Paper Sabancı Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.	133	275
AvivaSA Emeklilik ve Hayat A.Ş.	128	112
Diğer	218	35
	15.548	11.316
d) İlişkili taraflardan faiz gelirleri:	2012	2011
Akbank T.A.Ş.	7.498	5.222
	7.498	5.222

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 23-İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

iii) 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren yıllar içinde üst düzey yönetim personeline yapılan ödemeler:

	2012	2011
Üst düzey yönetim personeli	4.537	4.322
	4.537	4.322

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren dönemlerde üst düzey yönetim personeline sağlanan faydalar ücret, prim ve diğer ödemeleri içermektedir. 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ilişkin ödemelerin tamamı kısa vadeli faydalar olup 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren yıla ilişkin ödemelerin 871 TL'si uzun vadeli faydaları kapsamaktadır. 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren dönemlerde işten ayrılma sonrası faydalar, diğer uzun vadeli faydalar, işten çıkarma nedeniyle sağlanan faydalar, hisse bazlı ödemeler bulunmaktadır.

Üst düzey yönetim personeli olarak genel müdür, genel müdür yardımcılarını ve direktörler dikkate alınmıştır.

DİPNOT 24-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

24.1 Finansal risk yönetimi

Kredi riski

Finansal varlıkların sahipliği karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememe riskini beraberinde getirir. Ticari alacakların önemli bir bölümü kredi kartı slip alacaklarından oluşmaktadır ve Grup'un kredi kartı slip alacakları ile ilgili kredi riski bulunmamaktadır. Grup, çeşitli banka ve finans kurumlarıyla yapılmış olan kredi kartı satış sözleşmeleri kapsamında kredi kartları vasıtasıyla yapmış olduğu taksitli satışlara ilişkin ticari alacaklarını satış işleminin gerçekleştiği günün ertesi gününde, bankalarla önceden karşılıklı olarak anlaşılan iskonto oranları dahilinde nakde dönüştürerek tahsil etmektedir. Diğer ticari alacak ile çek ve senetler Grup'un klima, yazar kasa ve beyaz eşya satış bayilerinden kaynaklanmaktadır. Grup, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski yönetim tarafından takip edilmektedir ve her bir borçlu için bu riskler sınırlandırılmıştır. Grup söz konusu bayilerin kredi limitini belirlerken geçmiş tecrübelerini ve bayilerden alınan teminatları dikkate almaktadır (Dipnot 5).

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 24-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla finansal araç türleri itibarıyla Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

2012	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	1.750	15.528	-	-	354.167
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	9.130	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	1.750	14.371	-	-	354.167
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	1.157	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	924	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(924)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal araç türleri itibarıyla Grup'un maruz kaldığı kredi risklerini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

2011	Ticari alacaklar		Diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat
	İlişkili taraf	Diğer	İlişkili taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski	446	16.669	-	547	185.267
- Azami riskin teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.643	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş/değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	177	14.895	-	547	185.267
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	269	1.774	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	712	-	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	572	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(572)	-	-	-
- Teminat ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 24-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir. Grup yönetimi, tahmini nakit akımlarına göre Grup'un likidite rezerv hareketlerini izlemektedir.

Grup yönetimi, likidite riskini yönetmek için elinde, gelecek yakın dönem nakit çıkışını karşılayacak miktarda nakit, kredi taahhüdü ve kredi kartı slip alacakları tutmaktadır. Bu kapsamda 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla Grup'un, bankalarla yapılmış olan, ihtiyacı olduğu anda kullanabileceği 854.185 TL tutarında kredi taahhüt anlaşması (nakdi ve gayri nakdi) bulunmaktadır (2011: 774.540 TL).

Grup'un finansal yükümlülüklerinden kaynaklanan likidite riskini gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

2012

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar						
- İlişkili taraf	2.547	2.547	2.547	-	-	-
- Diğer	760.158	762.827	762.827	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	8.646	8.646	8.646	-	-	-

31 Aralık 2011

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar						
- İlişkili taraf	2.143	2.143	2.143	-	-	-
- Diğer	426.772	429.264	429.264	-	-	-
Diğer borçlar						
- İlişkili taraf	-	-	-	-	-	-
- Diğer	7.178	7.178	7.178	-	-	-

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 24-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Faiz oranı riski

Grup yönetimi, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerinin vadelerini dengelemek suretiyle oluşan doğal tedbirlerle yönetim prensibi çerçevesinde, faiz doğuran varlıklarını kısa vadeli yatırım araçlarında değerlendirmektedir.

Yabancı para kuru riski

Grup, ağırlıklı olarak yurtiçi satıcılardan yaptığı yabancı para cinsinden teknoloji elektronik donanım satın alımları ile yurtdışı satıcılardan yaptığı klima, yazar kasa ve beyaz eşya satın alımları sebebiyle yabancı para cinsinden borçlu bulunan meblağların TL'ye çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan yabancı para kuru riskine maruz kalmaktadır.

Bu risk, Yönetim Kurulu tarafından yapılan düzenli toplantılarda takip edilmektedir. Bilanço kalemlerinden doğan kur riskini en aza indirmek amacı ile atıl nakit, yabancı para yatırımlarda değerlendirilmektedir. Grup ayrıca gerekli görüldüğü takdirde, türev araçlardan forward'ların sınırlı kullanımı ile yabancı para kuru riskinden kendini korumaktadır.

Grup tarafından tutulan yabancı para varlıklar ve yükümlülüklerin 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla Türk Lirası cinsinden karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	2012	2011
Varlıklar	8.788	3.328
Yükümlülükler	[12.547]	[3.163]
Net yabancı para pozisyonu	[3.759]	165

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 24-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

2012	Toplam TL	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	1.940	1.816	122	2
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka, hesapları dahil)	6.555	6.508	40	7
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	56	55	1	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	8.551	8.379	163	9
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	237	237	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	237	237	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	8.788	8.616	163	9
10. Ticari Borçlar	12.547	10.668	1.879	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	12.547	10.668	1.879	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	12.547	10.668	1.879	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)	(3.759)	(2.052)	(1.716)	9
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/yükümlülük pozisyonu (1+2a+3+5+7+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(3.759)	(2.052)	(1.716)	9
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-
24. İthalat	55.177	23.805	31.125	247

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 24-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

2011	TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1. Ticari Alacak	1.938	1.507	431	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka, hesapları dahil)	894	842	46	6
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	245	111	134	-
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	3.077	2.460	611	6
5. Ticari Alacaklar				
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	251	251	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	251	251	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	3.328	2.711	611	6
10. Ticari Borçlar	3.163	3.163	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	3.163	3.163	-	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)				
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	3.163	3.163	-	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/yükümlülük pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19.a Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
19.b. Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden türev ürünlerin tutarı	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (9-18+19)	165	(452)	611	6
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/yükümlülük pozisyonu (1+2a+3+5+7+6a-10-11-12a-14-15-16a)	165	(452)	611	6
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-
24. İthalat	57.161	39.676	17.023	462

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 24-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

Aşağıdaki tablo, Grup'un ABD Doları, Avro ve diğer yabancı para birimlerindeki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Bu tutarlar ABD Doları'nın, Avro'nun ve diğer yabancı para birimlerinin TL karşısında %10 oranında değer artışının/azalışının gelir tablosundaki etkisini ifade eder. Bu analiz sırasında tüm değişkenlerin özellikle faiz oranlarının sabit kalacağı varsayılmıştır.

2012	Kar/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde		
1-ABD Doları net varlık/yükümlülük	(205)	205
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3-ABD Doları net etki (1 + 2)	(205)	205
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde		
4-Avro net varlık/yükümlülük	(172)	172
5-Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6-Avro net etki (4 + 5)	(172)	172
Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde		
7-Diğer dövizler cinsinden net varlık/yükümlülük	1	(1)
8-Diğer dövizlerin riskinden korunan kısım (-)	-	-
9-Diğer dövizlerin net etkisi (7 + 8)	1	(1)
Toplam (3 + 6 + 9)	(376)	376

2011	Kar/Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde		
1-ABD Doları net varlık/yükümlülük	(45)	45
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3-ABD Doları net etki (1 + 2)	(45)	45
Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde		
4-Avro net varlık/yükümlülük	61	(61)
5-Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6-Avro net etki (4 + 5)	61	(61)
Diğer dövizlerin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde		
7-Diğer dövizler cinsinden net varlık/yükümlülük	1	(1)
8-Diğer dövizlerin riskinden korunan kısım (-)	-	-
9-Diğer dövizlerin net etkisi (7 + 8)	1	(1)
Toplam (3 + 6 + 9)	17	(17)

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 24-FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

24.2 Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek ve Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir. Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir. Sektördeki diğer şirketlerle paralel olarak Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi ticari borçları ve ilişkili taraflara borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi özsermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır. 31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla Grup'un borç/sermaye oranları aşağıdaki gibidir.

	2012	2011
Toplam borçlar	762.705	428.915
Eksi: nakit ve nakit benzeri değerler (Dipnot 4)	(355.210)	(186.596)
Net borç	407.495	242.319
Toplam özsermaye	196.237	145.794
Toplam sermaye	603.732	388.113
Borç/sermaye oranı	0,67	0,62

TEKNOSA İÇ VE DİŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 25-FİNANSAL ARAÇLAR

Makul değer, finansal varlık veya yükümlülüklerin, zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında, istekli taraflar arasında gerçekleşecek bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa teşkilatlanmış bir piyasada işlem gören fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir. Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerin tahmini makul değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, Grup'un cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, makul değeri belirlenebilen finansal varlık ve yükümlülüklerin makul değerinin tahmininde kullanılmıştır.

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Kasa ve nakit değerler dahil, maliyetten gösterilen bazı finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerini yansıttığı kabul edilmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklüğü karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı tahmin edilmektedir.

Parasal borçlar

Ticari borçların kayıtlı değerlerinin, makul değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Krediler ve diğer parasal borçların kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Makul değer tahmini

Grup'un gerçeğe uygun değer ile ölçülen finansal varlık ve yükümlülüklerinin sınıflandırması aşağıdaki gibidir:

- Seviye 1: Belirli varlık ve yükümlülükler için, aktif piyasada kote edilmiş fiyatlar (düzeltileme yapılmamış)
- Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka, varlık ve yükümlülükler için, ya direk (fiyat olarak) ya da dolaylı (fiyatlardan türetilerek) gözlenebilir girdiler
- Seviye 2: Gözlenebilir bir piyasa datası baz alınarak belirlenmeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler
- Seviye 3: (gözlenmeyen girdiler)

Grup'un 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla 3.009 TL tutarında, "Bankalar arası tahvil piyasasında" işlem gören özel kesim tahvil yatırımı bulunmaktadır (2011: Yoktur). Gerçeğe uygun değeri ile ölçülen söz konusu finansal yatırımlar, "Bankalar arası tahvil piyasasında" işlem gören tahvillerden oluşması sebebiyle, Seviye 1 olarak değerlendirilmektedir.

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

31 ARALIK 2012 TARİHİNDE SONA EREN YILA AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

[Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin TL olarak ifade edilmiştir.]

DİPNOT 26-İŞLETME BİRLEŞMESİ

Şirket 11 Temmuz 2011 tarihinde İstanbul Mağazacılık Ltd. Şti.'nin (satın alma işlemi öncesinde "Best Buy İstanbul Mağazacılık Ltd. Şti.") %100 oranındaki hissesini 27.148 TL karşılığında satın almıştır. Bu işlem neticesinde Best Buy Co., Inc. Türkiye'deki faaliyetlerini sona erdirmiştir. İstanbul Mağazacılık Ltd. Şti. 8 Ağustos 2011 tarihinde nevi değiştirerek anonim şirkete dönüşmüş ve 28 Eylül 2011 tarihinde Teknosa ile Teknosa şirketi altında birleşmiştir.

İstanbul Mağazacılık Ltd. Şti. gelir tablosu 11 Temmuz 2011 tarihinden itibaren konsolide edilmektedir.

30 Eylül 2011 tarihi itibarıyla nihai olarak muhasebeleştirilen satın alma işlemine ilişkin satın alınan tanımlanabilir varlıkların, devralınan yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerleri ve satın alma bedeli aşağıdaki gibidir.

Satın alma bedeli	27.148
Satın alınan tanımlanabilir varlıklar, devralınan yükümlülükler ve şarta bağlı yükümlülüklerin makul değerleri:	
Nakit ve nakit benzerleri	25.044
Stoklar	3.700
Diğer dönen varlıklar	6.740
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	5.138
Ertelenen vergi varlıkları	9.521
Diğer duran varlıklar	76
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	(2.446)
Net varlıkların makul değeri	47.773
Avantajlı satın alma işleminde satın alınan net varlıkların makul değerinin, satın alma bedelini aşan bölüm geliri (Dipnot 18)	20.625

Satın alma ile ilgili katlanılan 2.916 TL tutarındaki müşavirlik giderleri 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunda genel yönetim giderleri altında muhasebeleştirilmiştir.

DİPNOT 27-BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

1. Şirket, bilanço tarihinden 13 Şubat 2013 tarihine kadar İstanbul'da bir yeni mağaza açmıştır. Söz konusu mağaza ile birlikte Şirket'in perakende satış alanı 217 metrekare artmıştır.

2. Şirket, bilanço tarihinden 13 Şubat 2013 tarihine kadar Ordu, Kırklareli ve Elazığ'da yer değişikliği sebebiyle üç yeni mağaza açmış ve üç mağaza kapatmıştır. Söz konusu mağazaların yer değişikliği neticesinde Şirket'in perakende satış alanı 350 metrekare artmıştır.

