



TEKNOSA

01.01.2013 – 30.06.2013
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.

İçerik

Kurumsal Künye	2
Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi.....	3
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Bilgiler	5
Yönetim Kurulu	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	6
Denetim Komitesi	6
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	7
Bilgilendirme Politikası	7
İçsel Bilgiye Erişimi Olanlar Listesi	8
Kâr Dağıtım Politikası	9
İnsan Kaynakları Politikası	9
Sosyal Sorumluluk ve Etik Politikası	10
Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi.....	11
Menfaat Sahipleri	11
Ekonomik Değerlendirme	12
Küresel Ekonomik Görünüm	12
Türkiye Ekonomisindeki Görünüm	14
Pazarın Değerlendirilmesi.....	15
Dönem İçindeki Önemli Yönetmelik Durumları:	18
Dönem İçindeki Önemli Hukuki Durumlar:	18
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması.....	18
Organizasyon ve Personel Yapısı.....	19
Ortaklık Portföyündeki Varlık ve Haklara Hizmet Veren Şirketler.....	20
Finansal Tablolar.....	21

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa �� ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	Teknosa Plaza Batman Sokak No:18 Sahrayıcedit 34734 İstanbul
Bağlı Bulunduęu Ticaret Sicili Memurluęu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduęu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	110.000.000 TL
İşlem Gördüęü Borsa	Borsa İstanbul A.ř
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem Gördüęü Pazar	Ulusal Pazar
Dahil Olduęu Endeks	BIST-100

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş., teknoloji ve elektronik ürünleri tüketiciye sunan bir teknoloji ve elektronik perakende zinciridir.



Teknosa'nın faaliyetleri mağazacılık ve bayi ağı olarak iki grup altında sınıflanmıştır. Teknosa, mağazaları aracılığı ile tüketici elektroniği ve görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği ve bayi ağı aracılığı ile klima, beyaz eşya ve yazar kasa satışı yapmaktadır. Bayi grubu faaliyetleri içerisindeki klima satışları İklimsa markası çerçevesinde yapılanmıştır.

Mağazacılık ve bayi faaliyetlerinin yanı sıra Teknosa'nın bağlı ortaklığı Klik İç ve Dış Tic. A.Ş. internet üzerinden elektronik ticareti yapmaktadır. Çağımızın gereği hızla büyüyen bir mecra olan elektronik ticaret konusun da Klik İç ve Dış Tic. A.Ş. faaliyetlerine aktif olarak 2012 yılı Mart ayından itibaren devam etmektedir.

Teknosa, teknoloji ürünlerini “en uygun fiyat” ve “en iyi hizmet kalitesi” ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir. Teknosa, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa İstanbul A.Ş.'ye kote olan Teknosa, önümüzdeki dönemde, hem perakende ağını ve ürün gamını genişleterek hem de hizmet kalitesini iyileştirerek lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Teknosa, 30 Haziran 2013 tarihi itibarıyla Türkiye'de 153.696 metrekare net perakende satış alanına sahip 291 mağazada faaliyet göstermektedir.

Teknosa büyüme politikasına paralel olarak personel sayısını 3.929'a çıkarmıştır.

Ortaklık Yapısı

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
Sabancı Holding	66.310.510	%60,28
Sabancı Ailesi	32.689.490	%29,72
Halka Açık	11.000.000	%10,00
TOPLAM	110.000.000	%100,00

Vizyon, Misyon ve Değerler

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. uzun başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürme.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olma.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime ve geliştirmeye açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğumuz teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmayız.

Şikayet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarımızdan ulaşan şikayet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikayet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir işletme olmayı ana hedef almaktadır.

Stratejik hedef ve politikalarımız ana hedeflerimizi belirlemekte kullanılmak da olup daha kısa vadeli planlamalarımız da yukarıda ifade edilen yönetsel unsurlar göz önüne alınarak gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Kurumsal Bilgiler

Şirketimiz Kurumsal Kimlik ve buna bağlı değerlere önem vermekte olup 'Kurumsal Yönetim İlkelerine' uygun bir yapı oluşturulmasında ayrıca özen gösterilmektedir. Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'ye ait kurumsal bilgiler aşağıdaki bölümde ifade edilmiştir.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu ve ilgili komitlerin seçimi, teşkili ve görev dağılımı gibi konularda ilgili hukuki düzenlemelere uyularak hareket edilmiştir. Şirket Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde seçilen en az altı üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil edilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde tanımlanan icrada görevli olmayan üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nden ikisi bağımsız üye olup, Yönetim Kurulu üyeleri Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Genel Kurul tarafından seçilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi en çok üç yıldır. Süresi biten üyenin yeniden seçilmesi caizdir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle boşalması halinde Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni üye seçerek ilk toplantısında Genel Kurul'un onayına sunulmaktadır. Bu üye selefinin kalan süresini tamamlamaktadır.

Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır, faaliyetlerini şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir şekilde yürütür, bunu yaparken de Teknosa'nın uzun vadeli çıkarlarını göz önünde bulundururlar. Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri'nin sahip olması gereken özellikleri SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan ilgili maddeler ile örtüşmektedir. Yönetim Kurulu Üyeleri'nde aranacak asgari niteliklere Esas Sözleşme'de yer verilmemiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun yönetim hakkı ve temsil yetkileri Esas Sözleşme'de tanımlanmıştır.

Adı Soyadı	Görevi	Temsil Ettiği Tüzel Kişilik
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.
Temel Cüneyt Evirgen	Y.Kurulu Başkan Yardımcısı	H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi	H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.

Şirket Yönetim Kurulu 30.06.2013 tarihine kadar 1 toplantı yapmıştır. Şirket Yönetim Kurulu toplantılarının gündemi Şirket Yönetim Kurulu Başkanı'nın mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri ve Genel Müdür ile görüşmesi sonucu oluşturulmaktadır. Tespit edilen gündem ve gündemde yer alan konuların içerikleri Yönetim Kurulu Üyeleri'ne gerekli inceleme ve çalışmaları yapmalarını teminen kanuni yükümlülükler çerçevesinde önceden iletilmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite, Kurumsal Yönetim İlkelerinin SPK ve diğer uluslararası kabul edilmiş Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda belirlenmesi için Teknosa Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunur ve tavsiyeler oluşturulmaktadır.

Teknosa'nın kurumsal yönetim çalışmaları, üç üyeden oluşan Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yürütülmektedir. Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır.

Komite Başkanlığı'nın herhangi bir sebepten dolayı boşalması halinde, boşalmayı izleyen ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nda yeni bir Başkan atanıncaya kadar Yönetim Kurulu Başkanı, Komite Üye'lerinden birini geçici başkan olarak görevlendirmektedir. Bu çerçevede Komite faaliyetleri Oğuz Nuri Babüroğlu başkanlığında, Muhterem Kaan Terzioğlu ve Neriman Ülsever tarafından yürütülmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izler, iyileştirici önerilerde bulunur, pay sahipleri ile ilişkiler biriminin çalışmasını gözetir.

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Muhterem Kaan Terzioğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Neriman Ülsever	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi

Denetim Komitesi

Denetim Komitemiz kendisine yasal ve iç düzenlemelerin verdiği görevi yerine getirmektedir. Denetim Komitesi'nin amacı; Teknosa Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi; faaliyetlerini, görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Teknosa Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi Başkan ve Üyeleri, Teknosa Yönetim Kurulu tarafından Bağımsız Üyeler arasından atanır. Teknosa'nın Denetim Komitesi çalışmaları, Muhterem Kaan Terzioğlu başkanlığında, Oğuz Nuri Babüroğlu'nun üyeliği ile yürütülmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Y. Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Muhterem Kaan Terzioğlu	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Denetim Komitesi 30.06.2013 tarihine kadar 4 toplantı yapmış olup ana gündem maddeleri bağımsız denetim raporunun gözden geçirilmesi, Denetim Başkanlığı sunumlarının incelenmesi şeklindedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı orumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir. Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. tarafından, SPK'nın 30 Aralık 2011 tarihinde 28158 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" kapsamında Şirket'te uyumlaştırma çalışmaları için ön hazırlıklara aynı tarih itibarıyla başlanmıştır.

Söz konusu Tebliğ'de yer alan uyulması zorunlu olan yükümlülüklerle uyum çalışmalarına ilişkin yıllık faaliyet raporumuzda detaylı bilgi verilmiştir.

Teknosa, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibine uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de İlkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan politikalar aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in resmi internet sayfası www.teknosa.com'da açıklanmıştır.

Bilgilendirme Politikası

Şirket'te SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekli ile Bilgilendirme Politikası yer almaktadır. Bilgilendirme Politikası gereği sınırlı dış denetimden geçmiş altıncı ay ve tam kapsamlı denetimden geçmiş 12. ay konsolide sonuçlar kamuya KAP, resmi internet sitesi ve/veya medya vasıtası ile duyurulmaktadır. Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) doğrultusunda hazırlanan raporların duyurusu SPK'ca belirtilen süreler içinde kamuoyuna yapılmıştır.

Bilgilendirme Politikası gereği; Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'nin tüm menfaat sahiplerine en etkin, doğrudan en kolay ulaşılabilir bilgi temin etmeyi amaç edinmiştir.

Teknosa yönetimi, hissedar ve menfaat sahipleri ile şeffaf ve yakın bir iletişim içinde olmak amacıyla analist toplantıları, basın toplantıları, faaliyet raporları ile menfaat sahiplerine yönelik hazırladığı yatırımcı ilişkileri web sayfasını etkin olarak kullanmaktadır.

Ana hedef, mevcut hissedarlar ve menfaat sahipleri için Teknosa'nın maddi ve maddi olmayan değerini artırırken, potansiyel yatırımcılar için de hisselerini cazip bir yatırım aracı haline getirmektir.

Bilgilendirme Politikası'nın yürütülmesinden Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür sorumludurlar. Şirket özel durum açıklama yükümlülüğünün yerine getirilmesinden, Finans Direktörü sorumludur.

İçsel Bilgiye Erişimi Olanlar Listesi

İçsel bilgilerin kullanımıyla ilgili kurallara dikkat edilmesine yönelik olarak “içsel bilgilere erişimi olanlar listesi” hazırlanmış ve listede yer alan çalışanlardan, bu bilgileri koruma ve uygunsuz kullanmamalarına yönelik yükümlülöklere vakıf olduklarına ilişkin beyanları alınmış olup, listeye yeni eklenenlerden de beyanlarının alınmasına özen gösterilmektedir. Bilgilendirme politikası gereğince oluşturulan Şirket içeriden öğrenenler listesi aşağıdaki şekildedir;

Adı Soyadı	Ünvanı
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Necil Oyman	Genel Müdür, İcra Kurulu Başkanı
Z. Korhan Bilek	Finans Direktörü
Revna Besler	İnsan Kaynakları Direktörü
Tunç Şenyol	Bilgi Sistemleri Direktörü
Kemal Yaman	Bayi Grubu Genel Müdür Yardımcısı
Namık Demirkan	Denetim Başkanı
Seçil Özekin Erdoğan	Tedarik Zinciri Direktörü
Cenk Öcal	Satış Direktörü (Kuzey)
Asaf Ozan	Satış Direktörü (Güney)
Cem Işık	Pazarlama Direktörü
Hakan Gümüş	Yatırım Müdürü
Dilek Aktaş	Finansal Kontrol Müdürü
H.Devrim Şentürk Kaya	Hukuk Müşaviri
Mehmet Uysaler	Muhasebe Müdürü
Gülşen Tozar	Finans Müdürü
Songül Çavuşoğlu	Yönetim Organizasyon Müdürü
Ebru Anıldı	Ücretlendirme ve Çalışma İlişkileri Müdürü

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr Dağıtım Politikası, ortaklara Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre belirlenen dağıtılabilir kârın en az %20'si oranında nakit veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılmasını öngörmektedir.

Bu Politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmekte olup, taraflara risksiz getiri oranı üzerinde gelir sağlanması hedeflenmektedir.

Şirket'in 2012 yılı sonuçlarının kâr dağıtımını desteklememesi sonucunda kâr dağıtımı yapmamıştır. Uygun koşulların sağlanması durumunda önümüzdeki yıllarda kâr dağıtımı yapılması planlanmaktadır.

İnsan Kaynakları Politikası

Teknosa insan kaynakları yönetiminin hedefi; Şirket vizyonu ve iş sonuçlarına ulaşmak için değer yaratan insan kaynakları stratejileri geliştirmek ve bunları uygulamaktır.

Teknosa insan kaynakları stratejisi, faaliyet gösterilen her sektörde dünya standartlarında insan kaynakları yönetimi anlayışının benimsendiği, herkesin çalışmak istediği ve çalışmaktan gurur duyduğu örnek bir şirket olmaktır. Bu stratejinin gerçekleştirilmesi için;

- İşe alım ve terfi süreçlerinde seçici olan,
- Çalışanları heyecan verici hedeflere yönlendiren,
- Çalışanları yüksek performans standartlarıyla yöneten,
- Yönetimi ve çalışanları sonuçlardan sorumlu kılan,
- Çalışanlara potansiyellerini ve yeteneklerini kullanma fırsatı veren,
- Üstün performansı ödüllendiren bir yönetim ekibi oluşturmak İnsan Kaynakları'nın önceliğidir.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanlara sürekli gelişmeleri ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için yatırım yapmak, eğitim vermek, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların bağlılığını artıracak toplam ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını arttırmak ve böylece ayrıcalıklı bir şirket olmak hedeflenmektedir.



Teknosa, kuruluşundan bu yana benimsediği “Herkes için Teknoloji” felsefesi ve Türkiye’nin lider teknoloji perakendecisi olmanın getirdiği sorumluluk ilkesiyle, topluma hizmet etmeyi ve geniş kitlelerin teknolojiden faydalanmasını sağlamayı amaçlar.

Kurumsal sosyal sorumluluk ilkesinin, sürdürülebilir gelişmenin olmazsa olmazları arasında yer aldığı inanan Teknosa, içinde yaşadığı topluma değer sağlamayı temel sorumluluk alanlarından biri olarak görür ve bu çerçevede eğitimden spora, çevreden sanata kadar pek çok alanda sosyal sorumluluk ve sponsorluk çalışmaları yürütür.

Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren şirket, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Şirket iş etiği kuralları oluşturulmuş ve uygulamaya alınmıştır. Çalışanların kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır. Ayrıca her yılsonunda, çalışanlar bir e-öğrenme programıyla iş etiği kurallarına ilişkin bilgilerini güncellemekte ve iş etiği kurallarına bağlılıklarını, doldurdukları “İş Etiği Uygunluk Bildirimi” ile yenilemektedir.

Şirket’in sosyal sorumluluk çalışmaları, “sürdürülebilirlik” ve “toplumsal değer yaratma” anlayışı benimsenerek eğitim ve kültür/sanat alanları öncelikli olmak üzere yürütülmektedir. Kadın için teknoloji, nadir eserleri koruma ve milli takımlar sponsorluğu gibi sosyal sorumluluk projeleri yürütülmektedir.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Şirket'te pay sahipleri ile ilgili Yatırımcı İlişkileri Birimi yükümlülükleri Finans Direktörü Z. Korhan Bilek koordinasyonunda faaliyet göstermektedir.

İlgililere aynı zamanda yatirimciiliskileri@teknosa.com e-posta adresinden, 0216 468 36 36 ve 444 55 99 numaralı telefonlardan ve 0216 478 53 47 numaralı fakstan ulaşılabilir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi, pay sahiplerinin ve potansiyel yatırımcıların gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere ve bilgi eşitsizliğine yol açmayacak şekilde düzenli olarak; Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve stratejilerine yönelik olarak bilgilendirilmesinden ve pay sahipleri ile Şirket yöneticileri arasındaki çift yönlü iletişimin yönetilmesinden sorumludur.

İlgili dönemde; Pay Sahipleri Birimi tarafından pay sahiplerinden gelen telefon, e-posta ve bizzat yüz yüze yapılan görüşmelerde gelen talepler cevaplandırılmış, bu amaçla pay sahiplerini ilgilendirecek bilgiler web sayfasında zorunlu bildirim süreçleri içinde duyurulmuştur.

Bilgilendirme politikamız gereğince gerek yerli gerekse yabancı kurumsal yatırımcılardan gelen toplantı ve mülakat talepleri imkânlar ölçüsünde karşılanmıştır. Yatırımcı ilişkileri bölümü organizasyonunda gerçekleşen bu tip toplantıların ilgili dönem için dökümü şöyledir;

1 Ocak 2013 – 30 Haziran 2013 tarihleri arası; 116 adet yerli ve yabancı yatırımcılarla/analistlerle görüşme gerçekleştirilmiştir.

1 Ocak 2013 – 30 Haziran 2013 tarihleri arası yapılan özel durum açıklamaları 12 adet olup Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. tarafından yapılmıştır. Bu açıklamalardan sonra SPK veya BIST tarafından ek yazılı açıklama istenmemiştir. Açıklamaların yasal süreler içinde yapılmasına büyük özen gösterilmektedir. Bunun yanı sıra, Borsa İstanbul TKNSA.E paylarının 01 Nisan 2013 tarihinden itibaren BIST 100 Endeksi'ne dahil edildiğine dair duyuru yayınlamıştır.

Menfaat Sahipleri

Menfaat Sahipleri ile ilgili olarak faaliyet raporu döneminde aşağıdaki hususlar uygulanmıştır.

Bilgilendirme politikası çerçevesinde ticari sır niteliği taşımayan bilgiler şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar vb. aracılığı ile menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

Şirket, menfaat sahiplerinin haklarını korumak üzere etik ilkeler benimsemiş ve etik komitesini kurmuştur. Menfaat sahipleri etik komitesine etik@sabanci.com, etik@teknosa.com e-posta adreslerinden veya (212) 385 85 85 no'lu telefon numaralarından ulaşabilmektedirler. Gerekli durumlarda Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim İlkeleri Komitesi bilgilendirilmektedir.

Ekonomik Değerlendirme



Teknosa iç ve Dış Tic. A.Ş gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişimleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünüldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren makroekonomik ve sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Küresel Ekonomik Görünüm

Küresel ekonomideki gelişmeler halen 2008 krizinin izlerini taşımaktadır. Ana dalgalanmanın başlangıç noktası olan ABD ekonomisi alınan öneltmeler ile göreceli bir toparlanma yaşamaktaysa da bu sürecin kalıcılığı tartışma konusu olmaya devam etmektedir. Krizle birlikte tüm dünyada gözlenen ekonomik aktivite durgunluğuna karşı uygulanan genişletici para ve maliye politikaları kısmen etkili olmuştur. Kriz ilk yıllardaki yıkıcılığından uzak olsa da batı ekonomilerindeki iyileşme süreci uzadıkça sosyal ve siyasi sorunların daha da artmasına neden olmaktadır. Bunun etkileri de tüketici davranışlarından, üretim süreçlerine kadar her türlü ekonomik değişimde kendisini hissettirmektedir

Dünyadaki belli başlı merkez bankalarının son 5 yıldır yürüttükleri parasal genişleme ve buna bağlı ekonomiyi deflasyondan kurtarma politikalarına en güçlü destek Şubat 2013 de Japon Merkez Bankasından (BOJ) geldiyse de; 22 Mayıs tarihinde ABD Merkez Bankası (FED) yaptığı açıklama ile parasal genişleme amacıyla kullandığı ‘tahvil alım’ programını 2013 yılı son çeyreğinde bitirebileceğini vurgulamıştır. Parasal genişleme ile artan ‘risk iştahı’ bu açıklama üzerine riskli gördükleri ülke ve varlıklardan çıkmaya başladıkları gözlemlendi.

Ekonomik büyüme, deflasyon ve işsizlik gibi sorunlar gelişmiş ülkeler için giderek artan bir tehdit olmakla birlikte gelişmekte olan ülkelerde 2009-2011 yılı oldukça tatminkar geçmiştir.

Başta BRİCT Ülkeleri olarak nitelendirilen Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Türkiye gibi ülkelerdeki büyüme oranlarının yüksekliği ve ekonomilerindeki canlılıkla bu duruma güzel bir örnek teşkil etmişlerdir. Bundan dolayı dünya ekonomisinin küresel olarak pozitif büyümesinde de sözü geçen ülkelerin rolü artmıştır.

Fakat 2012 yılı itibariyle gelişmiş ülkelerden kaynaklı talep azlığı ve BRİCT ülkelerinde kriz sonrası görülen hızlı büyümenin getirdiği sorunlar nedeniyle alınan yavaşlatıcı tedbirler küresel büyümede gerilemeye neden olmuştur. 2013 beklentileri ise yukarıda ifade edilenlerle paralel bir seyir göstermektedir. Euro Bölgesinde resesyonun devamı beklenirken ABD'nin nispeten daha iyi bir ekonomik yapıyla birlikte pozitif büyümesinin devam edeceği öngörülmektedir.

Bazı Ülke-Ülke Gruplarına İlişkin Büyüme Tahminleri (%)								
		Türkiye	Avro Bölgesi	ABD	Brezilya	Rusya	Hindistan	ÇHC
IMF	2013	3,4	-0,3	1,9	3,0	3,4	5,7	8,0
	2014	3,7	1,1	3,0	4,0	3,8	6,2	8,2
OECD	2013	3,1	-0,6	1,9	2,9	2,3	5,3	7,8
	2014	4,6	1,1	2,8	3,5	3,6	6,4	8,4
DB	2013	3,6	-0,6	2,0	2,9	2,3	5,7	7,7
	2014	4,5	0,9	2,8	4,0	3,5	6,5	8,0
BM	2013	3,2	-0,3	2,1	3,3	4,4	6,7	8,3
	2014	5,4	0,9	2,3	4,5	4,4	7,2	8,5

Kaynak: IMF, OECD, Dünya Bankası, BM

Türk Ekonomisinin son yıllarda sergilediği olumlu performans, özellikle borç ve büyüme krizindeki Euro bölgesi ile kıyaslandığında çok net bir şekilde kendini göstermektedir. Ülkemizde sağlanan hızlı büyüme ve bunun sonucunda da düşen işsizlik AB'nin daha sorunlu Euro bölgesi ile karşılaştığında pozitif bir ayrışma göstermektedir.

Ancak yukarıda ifade edilen ABD kökenli parasal genişlemenin sona erebileceği beklentileri ve dünyadaki tüm ekonomilerde (gelişmiş-gelişmekte) gözlemlenen büyüme sorunları nedeni ile ekonomik aktivitelerin durulması beklenebilir. ABD Dolarının faiz maliyetinin nispi olarak artacağı beklentisi ile portföy yatırımı amacıyla gelişmekte olan ülkelere giren fonların çıkma eğilimleri gelişmekte olan ülke para birimlerinin de değer kaybetmesine neden olmaktadır.

Parasal genişlemenin sona ermesi veya eski boyutunda sürmemesi durumunda varlık fiyatlarının göstereceği tepki de dikkatle izlenmesi gereken bir durum olarak karşımıza çıkmaktadır.

Türkiye Ekonomisindeki Görünüm

Türkiye'nin ekonomik görünüm ve göstergeleri yurt dışındaki pek çok ülkeyle kıyaslandığında daha iyi bir durumdadır. Ekonominin uzunca bir süre yaşadığı yapısal rahatsızlıklar ya ortadan kalkmış ya da etkisi azalmıştır. Ancak küresel ekonomideki gelişmeler Türk Ekonomisini de etkilemektedir.

Ülkemizdeki en önemli yapısal sorunlardan olan 'yetersiz ve istikrarsız büyüme' sendromu büyük ölçüde aşılmıştır. Büyümenin sağlanmasına paralel olarak, gelir artışı, ticari hayat da canlanma ve işsizlikte azalma görülmüştür. OECD verilerine göre, 2012 yılı verileri tahmini olmak üzere 2003-2012 döneminde dünya ekonomisi % 3.5, OECD ülkeleri ise % 1.7 oranında büyüme sağlaması beklenmektedir. Türkiye, küresel ekonomik krizden en hızlı çıkan ve son dönemlerdeki küresel belirsizlikten en az etkilenen ülkelerden biridir. 2002-2012 döneminde ortalama büyüme oranı %5,2 olmuştur. 2012 yılında Türkiye ekonomisi %2,2 oranında büyümüştür. (TÜİK Verilerine Göre).

Sözkonusu bu durum Türkiye Ekonomisini bir cazibe merkezi haline getirerek özellikle, 2008 krizinden sonra yabancı yatırımcıların da ilgisini artırmıştır. IMF projeksiyonuna göre Türkiye, GSYH (Gayri Safi Yurt İçi Hasıla) hesabıyla 2012-2016 döneminde 17. büyük ekonomi olacaktır. Ülkenin GSYH'si bu süreçte 876,6 milyar dolardan 1 trilyon 159,2 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

Ancak 2012-13 yıllarında dünya genelinde büyüme hızlarında aşağı yönlü bir eğilim gözlenmiştir. 2008 krizi sonrası küresel ekonominin itici gücü olan gelişmekte olan ülkeler (özellikle BRIC) yıllık büyüme tahminlerini düşürmüşlerdir. Söz konusu gerilemenin belli başlı iki nedenlerinden ilki; uzun süredir hızlı büyüyen BRIC ülkelerinin ekonomilerinde görülen ısınma ve enflasyonist baskılar, diğeri ise dünya ekonomisinin genelinde görülen durgunluğun bu ülkelerin ihracat ve yatırım harcamalarını düşürmesi olarak özetlenebilir.

Türkiye'nin 2012 yılı büyüme rakamı TÜİK tarafından yıllık %2,2 olarak açıklanmıştır. Büyüme rakamında dikkat edilmesi gereken en önemli husus ise büyümenin devam ettiği ancak daha kontrollü olduğudur. Ancak sözkonusu aşamada büyüme duyarlılığı yüksek olan bazı sektörlerin genel orana göre bir parça daha düşük büyüme gösterecekleri de gözardı edilmemelidir. Haziran ayında TÜİK tarafından açıklanan verilere göre ülkemiz 2013 ilk üç aylık döneminde %3'lük bir büyüme oranına sahip olmuştur. 2013 yılı için Orta Vadeli Plan da (OVP) Türkiye'nin büyümesinin %4 olacağı tahmin edilmiştir.

Diğer taraftan para ve iktisat politikaları önlemleri sayesinde küresel risk algısında Türkiye'nin risk priminin düştüğü gözlemlenmiştir. Bunun somut bir göstergesi olarak Kasım 2012'de Fitch Kredi Derecelendirme Şirketi ülkemizin uzun vadeli yabancı para cinsinden notunu BB+'dan BBB-'ye yerel para cinsinden uzun vadeli kredi notunu ise BB+'dan BBB'ya yükseltmiştir. Son olarak 27 Mart 2013'de S&P Kredi Derecelendirme Şirketi ülkemizin uzun vadeli kredi notunu BB'den BB+'ya yükseltmiştir.

Ancak küresel sistemik riskler de ki gelişmelere paralel olarak para politikalarına ilişkin artan belirsizlik nedeniyle sermaye akımlarında zayıflama gözlenmiştir.

Enflasyonu artıran birden fazla unsurun aynı dönemde ortaya çıkması enflasyon beklentilerini olumsuz etkilemiştir. İşlenmemiş gıda grubundaki fiyat artışları, petrol fiyatlarındaki yükseliş ve döviz kurunda gözlenen oynaklık kısa vadede enflasyonu olumsuz etkilemeye devam edebilecektir.

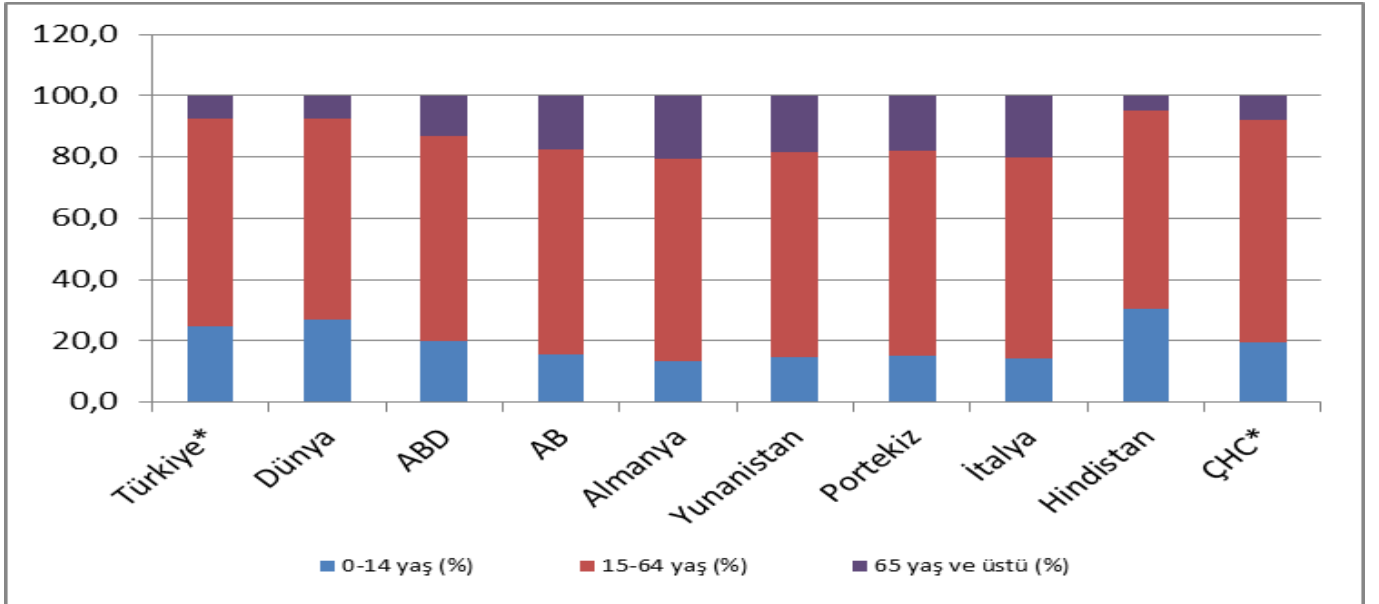
Bu gelişmelere paralel olarak Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) 23 Temmuz’da yaptığı Para Kurulu Toplantısında; Fiyat istikrarını sağlamak ve finansal istikrarı desteklemek amacıyla faiz koridorunun üst sınırının %6,5 den %7,25’e yükseltilmesine karar vererek parasal sıkılaştırma önlemlerini devreye sokmuştur. Bu politika yöntemleri ile olası risklerin azaltılıp sürdürülebilir bir büyümenin sağlanması hedeflenmiştir.

Özet olarak Türk Ekonomisi’nin geldiği konum ve dünya ekonomik konjonktürüne bakıldığında isirıklarlı, yapısal sorunlarını önemli ölçüde azaltmış, büyüme potansiyeli güçlü bir yapı karşımıza çıkmaktadır. Zaman zaman yaşanan veya yaşanabilecek bazı dalgalanmaların ana eğilimde bir değişiklik yaratması beklenmemelidir. Kontrollü büyüme ve risk azaltıcı kredi politikaları ile tüketim eğiliminin makul seviyelerde sürmesi beklenmelidir.

Pazarın Değerlendirilmesi

Türk Ekonomisinin en önemli dinamizim unsurları arasında yer alan demografik özelliklerin itici gücü perakende sektöründe de etkisini göstermektedir. (TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 30,1’dir.)

Karşılaştırmalı Nüfus Potansiyeli



Kaynak: Dünya Bankası ve TÜİK

* Türkiye’ye ilişkin veriler 2012, diğer veriler 2011 yılına aittir.

Demografik yapının genç olması başta yatırım ve tüketim gibi unsurlar açısından son derece önemlidir. Diğer yandan ülkemizde şehirleşmenin hızlanması, alt yapı hizmetlerine kolay ulaşımın artması ve kişi başına düşen milli gelirin yükselmesine paralel olarak tüketim eğilimi son on yıldır güçlü bir seyir göstermektedir. Özellikle teknolojik ürünler pazarındaki büyüyen dinamik oldukça dikkat çekicidir.

TÜİK ve Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2012 sonu itibarı ile;

- **Hanelerde cep telefonu bulunma oranı** : %93,2
- **İnternete erişim imkânı olan hane oranı** : %47,2
- **Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı** : %31,8
- **Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı** : % 27,1
- **Hanelerde dijital kamera/fotoğraf makinesi bulunma oranı** : % 27 olarak gerçekleşmiştir.

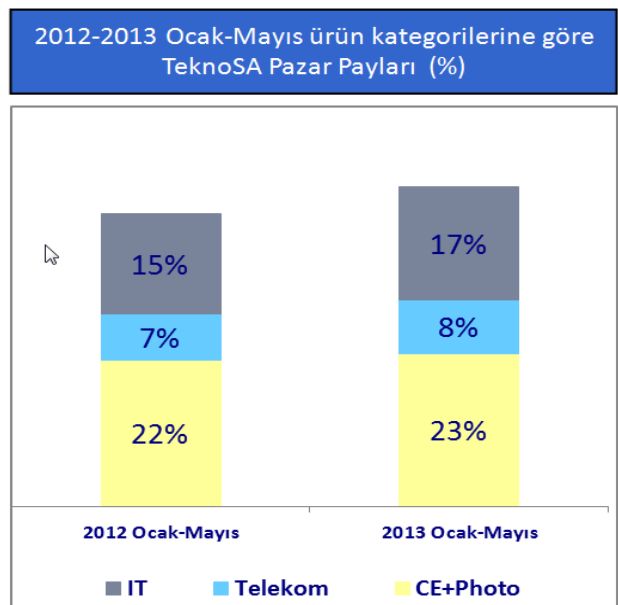
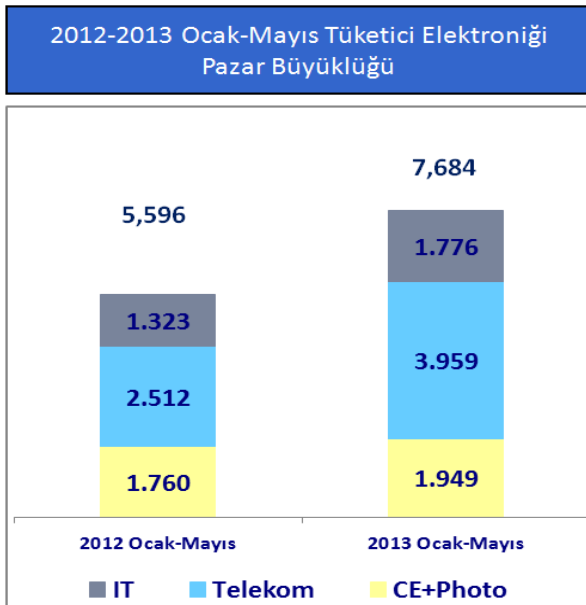
Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD) Perakende Endeksi sonuçlarına göre, 2013 yılı Ocak-Mayıs'da organize perakendedeki yıllık ciro artışı %33 düzeyinde gerçekleşmiştir. Gıda perakendede yıllık ciro artışı %20, gıda dışı perakende de ise yıllık ciro artışı %12 olmuştur.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2013 yılı Ocak-Mayıs dönemi itibarıyla Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri hariç tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 7.684 milyar TL'dir. Geçen senenin aynı dönemine göre pazar %37 büyümeye göstermiştir.

GfK verileri ışığında Teknosa'nın performansına bakıldığında 2013 yılı Ocak-Mayıs dönemi, 2012 yılı Ocak-Mayıs dönemine göre %38 oranında büyümeye söz konusudur.

2013 yılı Ocak-Mayıs dönemi sonuçlarına bakıldığı zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimeks, Darty, Electroworld, Gold Bilgisayar, Media Markt-Satürn, Vatan) tüketici elektroniği pazarındaki payı %37'dir. Vatan Bilgisayar datası Haziran 2012 itibarıyla GfK raporlarına eklenmiştir, dolayısı ile geçen sene verileri ile kıyaslama yapıldığında artışa sebebiyet veren hususlardan biridir. Teknosa'nın TSS satış kanalındaki payı %38 seviyesinde olup, tüketici elektroniği pazarındaki payı 2013 yılı Ocak-Mayıs itibarıyla %13,8 şeklindedir.

2012 yılı Ocak-Mayıs döneminde tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü 5,596 milyar TL civarında idi. Bu rakam 2013 yılı Ocak-Mayıs dönemi itibarıyla %37 büyüyerek 7,684 milyar TL'ye ulaşmıştır. Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde en fazla büyümenin %58 ile Telekom kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi %34 büyümeye ile IT kategorisi takip ederken, CE+Photo %11 büyümeye göstermiştir.



Aşağıdaki tabloda (Türkiye de Perakende Elektronik Pazarı) GfK Panel Market’de tanımlı satış kanalları ve bu kanalları temsil eden satış noktaları bulunmaktadır. Tüketici teknoloji ürünleri pazarı beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Mass, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom ve Teknoloji Marketleri (TSS). Toplam satış noktası sayısı yaklaşık olarak 49 bin adet civarındadır.

Tüketici Teknoloji Ürünleri Pazarı - Türkiye



2012-2013 YTD verilerine göre, satış kanallarının büyümelerine ve pazarda aldıkları paya baktığımız zaman TSS kanalının 2013’de %67 büyüdüğünü ve 2012 yılının ilk 5 ayında %30 olan pazar payını %37’ ye çıkarttığını görüyoruz. Mass kanalının %12 lik büyüme oranına rağmen payının 3 puan düştüğü, telekom kanalının ise %46’lık büyüme oranı ile Pazar payını %33’ten %35’e çıktığı gözlenmektedir. Bilgisayar mağazaları ise %5 küçülürken kanal pazar payı %5’e gerilemiştir

Satış kanalları payları	Ocak-Mayıs 2012	Ocak-Mayıs 2013	Büyüme Oranı %
Telekom	33%	35%	46%
Geleneksel Kanal	15%	11%	-1%
Bilgisayar Bayileri	6%	5%	5%
Hiper/Süper Marketler (Mass)	16%	13%	12%
Teknoloji Marketleri (TSS)	30%	37%	67%

Dönem İçindeki Önemli Yönetsel Durumlar:

Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulumuzun 28 Şubat 2013 tarih 1376 nolu kararı ve Şirketimiz Esas Sözleşmesinin 25. maddesi gereğince 2012 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı, 27 Mart 2013 Çarşamba günü yapılmıştır. Konuyla ilgili T.T.K ve S.P.K hükümleri gereği Genel Kurul öncesi ve sonrası gerekli işlemler kanuni süreleri içinde yerine getirilmiştir.

Şirketimiz ana sözleşmesinde Sermaye Piyasası Kurulu (21.03.2013 tarih ve 29833736-110.03.02-813 sayılı) ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan (22.03.2013 tarih ve 6730017/431.0259483-3677393275.2115 sayılı) alınan izne istinaden; 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'na uyum amaçlı olarak Şirket Esas Sözleşmesinin 1, 4 in, 8, 10, 11, 12, 14, 17, 20, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29,30,31, 32 ve 33 numaralı maddelerini değiştirilmiştir ve Genel Kurulumuzda onaylanmıştır. Şirketimizin 27 Mart 2013 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı sonuçları İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 01 Nisan 2013 tarihinde tescil edilmiştir.

2012 yılı konsolide kar dağıtımı teklifi doğrultusunda, şirketimizin dağıtım esas kazancı bulunmadığından hareketle kar dağıtımı yapılamayacağına oy birliği ile karar verilmiştir.

Konularla ilgili Kamuyu Aydınlatma Platformunda Esas Sözleşme Maddelerinin tadiliyle ilgili açıklama yapılmıştır.

Dönem İçindeki Önemli Hukuksal Durumlar:

30 Haziran 2013 tarihi itibarıyla geçmiş yıllara ilişkin klima ithalatlarının bir bölümünün Gümrük Müsteşarlığı kontrolörleri tarafından iki ayrı soruşturma kapsamında verilen para cezalarına karşı tarafımızdan açılan davalar farklı aşamalarda devam etmektedir.

Bu çerçevede 2013 yılının ilk yarısında İdare Şirket aleyhine sonuçlanan davalar ve faizi için 5.2 milyon TL ödeme emri göndermiştir. Ancak söz konusu davalar Şirket tarafından temyiz edilmiş olup Danıştay aşamasındadır.

Şirket yönetimi, hukuk müşavirleri ve gümrük uzmanlarının görüşleri doğrultusunda ve Şirket lehine sonuçlanan davalar bulunması sebebiyle söz konusu vergi cezaları ile ilgili olarak 30 Haziran 2013 tarihli konsolide finansal tablolarında 5.2 milyon TL'lik gelir tahakkuku ayırmıştır.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle "sürdürülebilir büyüme"nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, "paydaşlarına değer yaratmak" için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenlerde takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir (Planlama, İş modeli, İş Portföyü, Yatırım Analizi, Kurumsal Yönetim Riskleri gibi). Şirketimiz stratejilerinin uyumu ile belli periyotlarda değerlendirme yapılmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

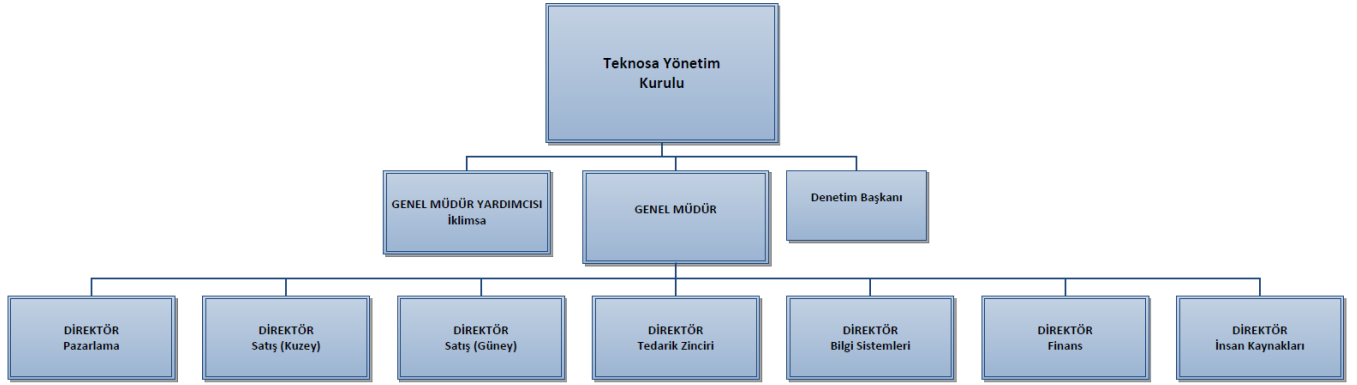
Organizasyon ve Personel Yapısı

İlgili faaliyet dönemi sonrasında gerçekleşecek organizasyon değişikliği;

Yönetim Kurulu'nca 26.06.2013 tarihinde alınan 1457 no'lu yönetim kurulu kararı gereği, Sayın Mehmet Necil Oyman'ın 01.08.2013 tarihinden itibaren Şirket Genel Müdürü olarak atanmasına, bu tarihe kadar mevcut yönetim ile sağlıklı ve başarılı bir devir teslim süreci geçirilebilmesi adına, 01.07.2013 tarihinden itibaren Genel Müdür vekili sıfatıyla göreve başlamasına karar verilmiştir.

01.08.2013 tarihinden itibaren, Sayın Nevgül Bilsel Safkan'ın Şirket iştiraki olan Kliksa İç ve Dış Tic A.Ş.'de Genel Müdür olarak atanmasına, Sayın Zeynel Korhan Bilek'in Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş.'ye Finans Direktörü, CFO olarak atanmasına karar verilmiştir. Konuyla ilgili olarak 26.06.2013 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformuna gerekli açıklama yapılmıştır.

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Teknosa İç ve Dış Tic. A.Ş., yukarıda açıklanan insan kaynakları ve mefaat sahipleri politikaları çerçevesinde personel hakları, eğitimi gibi konulara önem vermekte olup, büyüme hedefleri doğrultusunda konusunda deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayılarımız aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Haziran 2013	31 Aralık 2012
İdari Personel	578	567
Mağaza Personeli	3.351	3.122
GENEL TOPLAM	3.929	3.689

	30 Haziran 2013	31 Aralık 2012
Kadın Personel	843	761
Erkek Personel	3.086	2.928
GENEL TOPLAM	3.929	3.689

Ortaklık Portföyündeki Varlık ve Haklara Hizmet Veren Şirketler

Şirketimiz denetim, hukuki ve mali danışmanlık, reklam ve medya konularında aşağıdaki kurumlardan hizmet almıştır.

- DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
- Dalfin Finansal Kurumsal İletişim ve Danışmanlık Hiz. Ltd. Şti.
- Kahveci Hukuk Bürosu
- Mediacom İstanbul Medya Hizmetleri A.Ş.
- TBWA – İstanbul

Finansal Tablolar

30 Haziran 2013 ve 31 Aralık 2012 Tarihleri İtibariyle Konsolide Bilançolar

	30 Haziran 2013	31 Aralık 2012
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar	719.980	883.159
Nakit ve nakit benzerleri	167.957	355.210
Finansal yatırımlar	3.000	3.009
Ticari alacaklar	62.644	44.187
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>476</i>	<i>6.802</i>
<i>İlişkili olmayan taraflardan tic.al.</i>	<i>62.168</i>	<i>37.385</i>
Stoklar	461.441	466.678
Peşin ödenmiş giderler	21.951	13.895
Diğer dönen varlıklar	2.987	180
Duran Varlıklar	149.643	126.663
Diğer alacaklar	7.960	3.095
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	11.030	11.124
Maddi duran varlıklar	108.570	94.072
Maddi olmayan duran varlıklar	10.428	9.422
Peşin ödenmiş giderler	6.662	5.651
Ertelenmiş vergi varlığı	4.993	3.276
Diğer duran varlıklar	-	23
TOPLAM VARLIKLAR	869.623	1.009.822
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler	645.912	811.440
Ticari borçlar	571.783	757.617
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	<i>1.561</i>	<i>2.943</i>
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>570.222</i>	<i>754.674</i>
Çalışanlara sağlanan faydalar kap. borçlar	15.445	8.056
Diğer borçlar	679	590
Ertelenmiş gelirler	24.618	24.334
Dönem karı vergi yükümlülüğü	4.647	5.353
Kısa vadeli karşılıklar	11.176	12.917
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara il. kar</i>	<i>5.979</i>	<i>10.454</i>
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	<i>5.197</i>	<i>2.463</i>
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	17.564	2.573
Uzun vadeli yükümlülükler	3.812	2.145
Çalışanlara sağlanan faydalara il. kar.	3.812	2.113
Diğer yükümlülükler	-	32
ÖZKAYNAKLAR	219.899	196.237
Ödenmiş sermaye	110.000	110.000
Sermaye düzeltmesi farkları	6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	8.630	8.630
Diğer yedekler	3	3
Geçmiş yıllar karları	70.976	20.533
Net dönem karı	23.662	50.443
TOPLAM KAYNAKLAR	869.623	1.009.822

30 Haziran 2013 ve 2012 Tarihlerinde Sona Eren Dönemlere Ait Konsolide Kapsamlı Gelir Tabloları

	1 Ocak – 30 Haziran 2013	1 Nisan – 30 Haziran 2013	1 Ocak – 30 Haziran 2012	1 Nisan – 30 Haziran 2012
Hasılat	1.350.993	691.707	991.035	534.435
Satışların maliyeti (-)	(1.113.389)	(565.450)	(787.269)	(426.180)
BRÜT KAR	237.604	126.257	203.766	108.255
Pazarlama giderleri (-)	(191.731)	(100.251)	(160.279)	(82.276)
Genel yönetim giderleri (-)	(16.407)	(9.064)	(14.440)	(7.595)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	15.786	9.015	17.885	7.924
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(13.872)	(8.428)	(16.372)	(9.093)
ESAS FAALİYET KARI	31.380	17.529	30.560	17.215
Finansman gelirleri	23.119	6.723	19.128	10.244
Finansman giderleri (-)	(26.040)	(7.554)	(23.797)	(12.756)
VERGİ ÖNCESİ KAR	28.459	16.698	25.891	14.703
Vergi Gideri	(4.797)	(2.018)	(5.493)	(3.265)
- Dönem vergi gideri	(6.515)	(4.274)	(3.623)	(3.623)
- Ertelenmiş vergi (gideri)/ geliri	1.718	2.256	(1.870)	358
DÖNEM KARI	23.662	14.680	20.398	11.438
Pay başına kazanç (1000 ADET)	0,215	0,133	0,185	0,104

Finansal Rasyolar

	30 Haziran 2013	30 Haziran 2012
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	% 2,1	%2,6
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	%10,8	%12,3

	30 Haziran 2013	31 Aralık 2012
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,11	1,09
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,40	0,51
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	2,94	4,14
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	0,74	0,80

Teknosa Yatırımcı İlişkileri
e-mail: yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99