

Yatırımcı  
Sunumu

# Teknosa

## *1. Çeyrek 2021 Sonuçları*

**«Türkiye'nin Öncü Teknoloji Perakendecisi»**

**Nisan , 2021**

## İçindekiler

Ana Mesajlar

Finansal Göstergeler

## Ana mesajlar

### Ciroda %39 artış, istikrarlı büyüme

### Son 7 yılın en yüksek ilk çeyrek karı

### E-ticaret %80 büyüme

### Sermaye Artışı

### Pazaryeri çalışmaları

- Yeni Neslin Teknosa'sı dönüşüm programına ve müşteri deneyimine yaptığı yatırımlar ile yaklaşık 23 gün mağazalar kapalı kalmasına rağmen (geçen yıl 9 gün kapalı idi) %39 oranında güçlü büyüme ile 1Ç Ciro: 1.461 M TL
- Sepet büyümesine bağlı ciro artışı
- FAVÖK'te geçen yılın aynı dönemine göre %114 artış (131 M TL)
- Ciro artışı ve giderlerin yakın takibi ile 2,4M TL net kar, geçen yılın aynı dönemine göre 33,3 M TL iyileştirme(1Ç20:30,9M TL zarar)
- Sürdürülen yatırımlarla %80'lik büyüme ile 202,4M TL online ciro
- 1Ç online/perakende ciro oranı, 3,3 puan artış ile %15
- 91M TL sermaye artışı ve 1 lot 3 TL yeni pay alma hakkı ile 273M TL nakit girişi
- Güçlü ürün yelpazesi, müşteri ihtiyaçlarına hızlı, kapsamlı cevap amacıyla Teknosa bünyesinde pazaryeri oluşturma çalışmaları

## Ana mesajlar

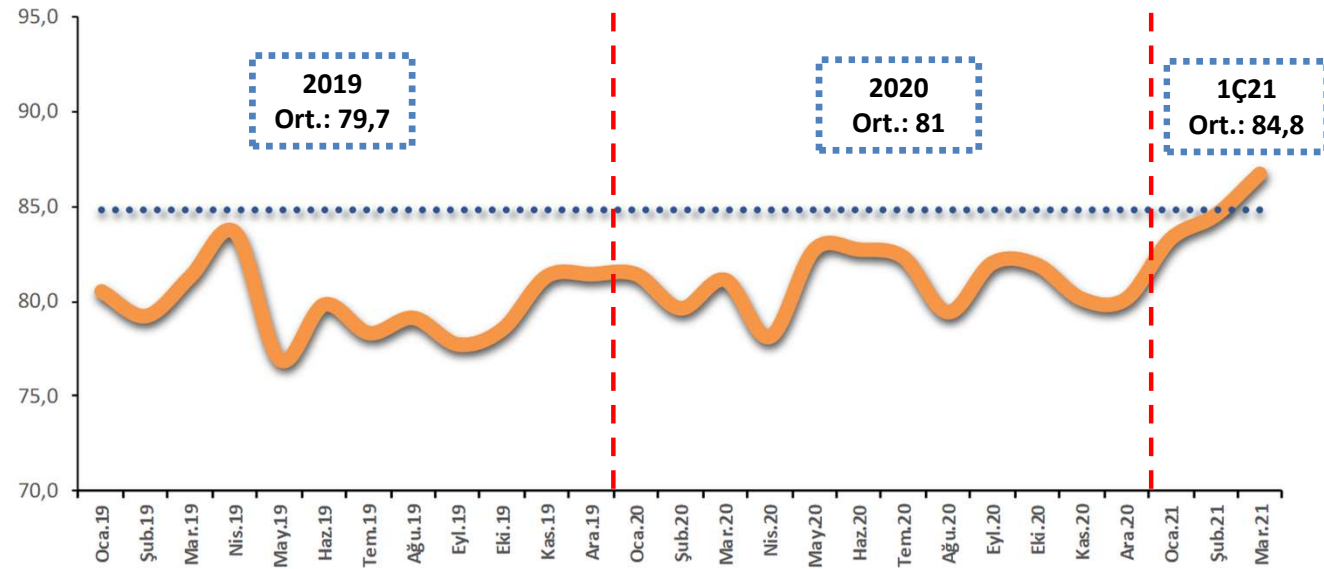
### Güçlü Finansal Performans Faktörleri

- Dönüşüm Programı kapsamında ciro, karlılık, maliyet verimliliği, stok yönetimi ve nakit akım konusundaki çalışmalar
- Veriye dayalı iş modeli sayesinde müşteri beklentilerine uygun özel ve hızlı hizmet
- Operasyonel mükemmellik adına müşteri odaklı süreç iyileştirmeleri, dijitalleşme
- Operasyonel giderlerin kontrol altında tutulması
- Ek ürün satışı ve promosyon yönetimindeki devam eden iyileşmeler
- Ciro/m<sup>2</sup> performansındaki %44 artış

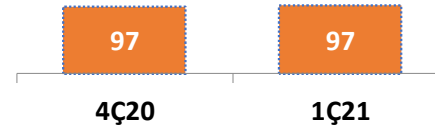
## Tüketici Güven Endeksi

- 2021 ilk çeyrek ortalaması geçen yılın aynı döneminden daha yüksek ve 84,8 olarak gerçekleşti.
- Aralık 2020' den bu yana devam eden artış olmasına rağmen 2021 yılının ilk çeyreğinde pandemi etkilerinin artması, hafta sonu yasaklarının tekrar başlamasıyla müşteri taleplerinde azalma yaşandı.

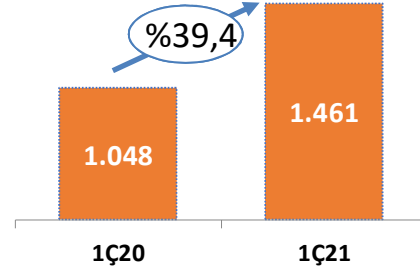
### Consumer Confidence Index



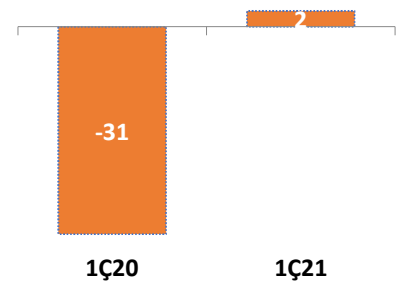
\*Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Eylül ayında hesaplama değişikliğine gitmiştir.

1Ç21  
SonuçlarıNet Satış Alanı  
(‘000 m<sup>2</sup>)

- Satış verimliliği çerçevesinde yer değişiklikleri
- 1Ç20 103k m<sup>2</sup>

Net Satışlar  
(Milyon TL)

- İstikrarlı büyüme
- Sepet büyümesi ile 1Ç21' de geçen yılın aynı dönemine göre %39,4 artış.

Net Dönem  
Kar/Zararı  
(Milyon TL)

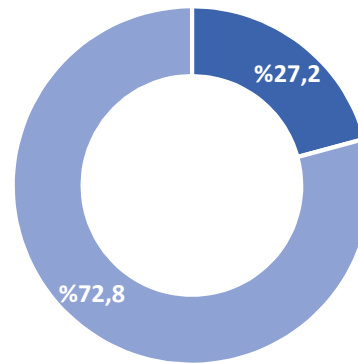
- Son 7 yılın en yüksek ilk çeyrek karı
- Artan satışlar, efektif gider yönetimi ve müşteri merkezli yaklaşım

## Tüketici Elektronığı Pazarı ve Teknosa

- Tüketici elektronığı pazarı(\*) 2021 Şubat sonuçlarına göre geçen yılın aynı dönemine göre %29,7 büyüyerek 14,5 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Bilişim teknolojilerinde bu dönemdeki büyüme %107,3, Telekom'da %26, küçük ev aletlerinde %23,3, büyük beyaz eşyada %18,7 ve tüketici elektronığında %18,3'dür.
- TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin pazardaki payı %27,2'dir.

(\*) Elektronik perakende zincir mağazalar, telekom bayileri, geleneksel beyaz eşya, küçük ev aletleri bayileri ve teknoloji marketleri içerir.

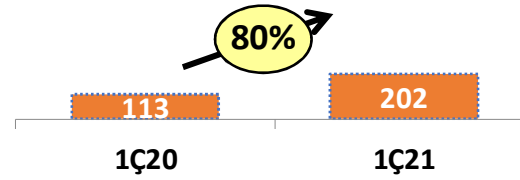
### Tüketici Elektronığı Pazarı– 2020



Kaynak: GfK

■ TSS(Teknoloji Marketleri) ■ Diğer Kanallar

## Online Satışlarda %80 büyüme



- Online/perakende ciro 1Ç21'de %15 (1Ç20' de %11.7)
- 1Ç20'ye göre %80 artışla 202M TL online satış

### GEÇTİĞİMİZ YILA KIYASLA



Ciromuz  
**1,8 KAT**  
ARTTI

Ziyaret Sayımız  
**1,1 KAT**  
ARTTI



Fatura Sayımız  
**1,2 KAT**  
ARTTI

Dönüşüm Oranı  
**1,2 KAT**  
ARTTI



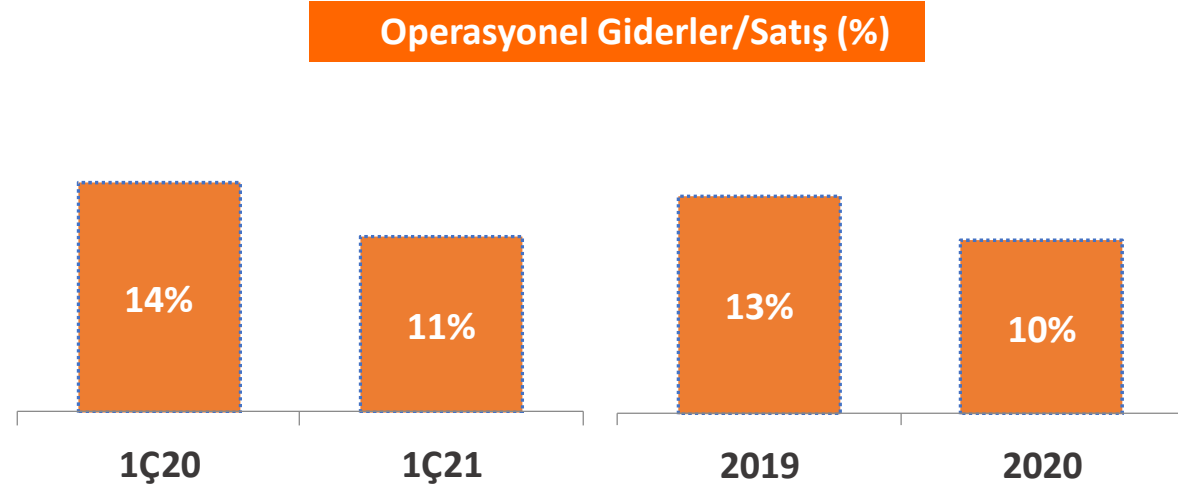


## İçindekiler

Ana Mesajlar

Finansal Göstergeler

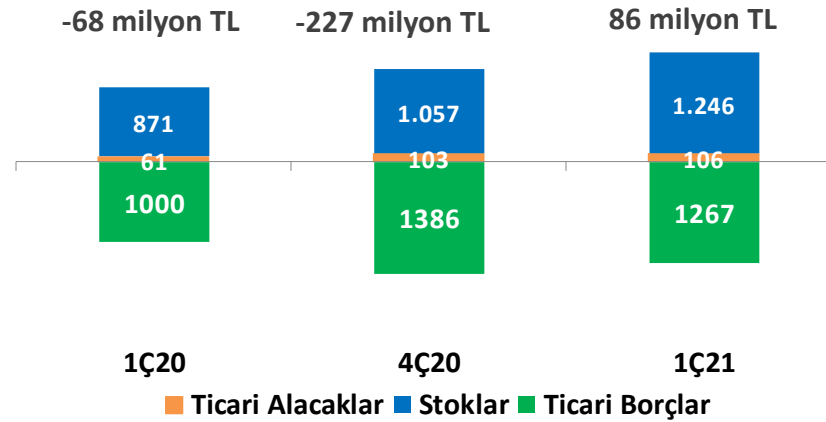
## Operasyonel Giderler/Satış



- 1Ç21 operasyonel giderler/satış oranında geçen yıl aynı dönemine göre %14'den %11'e düşüş,
- Covid-19 sürecinde düşen ziyaretçi sayıları nedeniyle alınan kira indirimleri ve kısa çalışma ödeneği teşviklerinin 1Ç21'de de devamı,
- Artan ciroya rağmen dönüşüm programı kapsamında devam eden harcama yönetimi çalışmaları

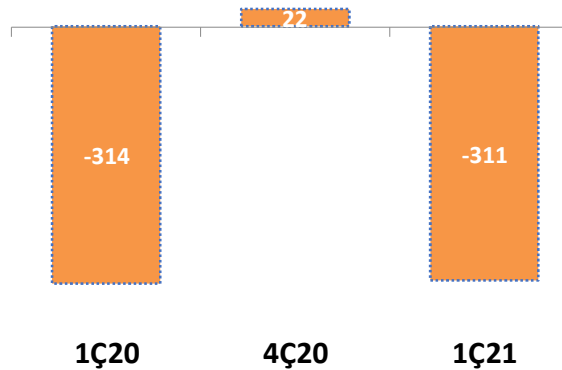
## İşletme Sermayesi ve Nakit Pozisyonu

### Net İşletme Sermayesi (milyon TL)



- Artan ürün maliyetleri ve stok bulunurluk seviyesinin artırılması nedeniyle stok seviyesinde artış, hafta sonu yasaklarının başlaması ile cirodaki azalma
- Telekom kategorisindeki kısa vadeli alımlar sebebiyle ticari borç seviyesinde azalış

### Net Nakit / (Borç) (milyon TL)



- Stok seviyesindeki artış ve haftasonu mağaza kapanmaları sebebiyle net nakit seviyesinin negatife dönmesi
- 2020 yılında kullanılan düşük faizli kredilerle ilerleme

## Özet Gelir Tablosu

(milyon TL)	1Ç20	4Ç20	1Ç21	1Ç20-1Ç21 Değişim (%)	2019	2020	2019-2020 Değişim (%)
<b>Hasılat</b>	<b>1.048</b>	<b>1.932</b>	<b>1.461</b>	<b>39%</b>	<b>4.137</b>	<b>5.607</b>	<b>36%</b>
<b>Brüt Kar</b>	<b>174</b>	<b>339</b>	<b>251</b>	<b>45%</b>	<b>715</b>	<b>931</b>	<b>30%</b>
<b>Brüt Kar-%</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>0,6pp</b>	<b>17,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>-0,7pp</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>61</b>	<b>198</b>	<b>131</b>	<b>114%</b>	<b>317</b>	<b>475</b>	<b>50%</b>
<b>FAVÖK-%</b>	<b>5,8%</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,0%</b>	<b>3,1pp</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>0,8pp</b>
Diğer Gelir/Giderler	-19	-16	-35	-83%	-138	-33	76%
Finansal Giderler	-50	-62	-59	-19%	-215	-208	3%
<b>Vergi Öncesi Kar</b>	<b>-38</b>	<b>91</b>	<b>4</b>	<b>109%</b>	<b>-178</b>	<b>111</b>	<b>163%</b>
Vergi	7	-22	-1	-116%	29	-26	-189%
<b>Net Kar</b>	<b>-31</b>	<b>69</b>	<b>2</b>	<b>108%</b>	<b>-149</b>	<b>85</b>	<b>157%</b>
<b>Net Kar-%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,2%</b>	<b>3,1pp</b>	<b>-3,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>5,1pp</b>

## Özet Bilanço

Varlıklar (milyon TL)	Mar.20	Ara.20	Mar.21
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>997</b>	<b>1.565</b>	<b>1.408</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	48	392	30
Ticari Alacaklar	61	103	106
Stoklar	871	1.057	1.246
Diğer Dönen Varlıklar	17	13	26
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>477</b>	<b>395</b>	<b>392</b>
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	29	30	30
Maddi Duran Varlıklar	57	60	61
Maddi Olmayan Duran Varlık	36	40	38
Ertelenmiş Vergisi Varlığı	78	45	44
Kullanım Hakkı Varlıkları	276	220	220
Diğer Duran Varlıklar	1	1	1
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>1.474</b>	<b>1.961</b>	<b>1.800</b>

Kaynaklar (milyon TL)	Mar.20	Ara.20	Mar.21
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.514</b>	<b>1.944</b>	<b>1.794</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	363	370	341
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	84	98	112
Ticari Borçlar	1.000	1.386	1.267
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	68	89	74
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>243</b>	<b>182</b>	<b>170</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>-282</b>	<b>-166</b>	<b>-163</b>
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>1.474</b>	<b>1.961</b>	<b>1.800</b>

Kaynak : Bağımsız Denetçi Raporu

## Teşekkürler

### İletişim Bilgileri

**H.Şenay Akıncı Özertan– Finansman ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü**

+90 (216) 468 37 46

[sozertan@teknosa.com](mailto:sozertan@teknosa.com)

**Yatırımcı İlişkileri websitesi :** <http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

**Yatırımcı İlişkileri e-mail:** [yatirimciiliskileri@teknosa.com](mailto:yatirimciiliskileri@teknosa.com)

## Uyarı

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.