

**TEKNO** **S** **A**

# YATIRIMCI SUNUMU

---

ARALIK 2023

# Yasal Sorumluluk Sınırı

Bu sunumda yer alan bilgiler Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa") tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Teknosa sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri, bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Teknosa hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Teknosa hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun dağıtımı ve içeriğinin kullanımı yasal mevzuat çerçevesinde yapılmalıdır. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Teknosa, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir.

**TEKNO SA**

# Genel Bakış ve Dönüşüm Stratejisi



# Türkiye'nin En Yaygın ve Güvenilir Teknoloji Perakendecisi

64

il

184

Mağaza

2,813

Çalışan

105K

Mağaza satış  
alanı (m2)

~250M

Yıllık Ziyaretçi  
Sayısı  
(Mağaza + Eticaret)

500+

İklimsa Yetkili  
Satıcı & Servis

TEKNO SA

%95

Çoklu-kanal Perakendecilik  
Ciro Payı

İklimsa

Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

%5

İklimsa  
Ciro Payı

Hem online hem de mağaza içinde **geniş teknoloji yelpazesi sunan...**

**Geleneksel perakendeciden "Fijital" e dönüşümünü gerçekleştirmiş...**

Müşterilerinin **teknoloji odaklı ihtiyaçlarını bütünsel** bir şekilde karşılayabilen ve onlara **benzersiz bir müşteri deneyimi** sunan...

**Güçlü fiziksel varlığa sahip Dijital Tüketici Elektronik Platformu**

# Değer Odaklı İşlerle Milyonlarca Müşteriye Ulaşıyoruz

— 2023 yılında — Müşterilerimize ulaşan 5 büyük marka —



**1.5 Milyon**  
yeni müşteri

Türkiye'nin en kapsamlı teknoloji özel markası

Uçtan uca hizmet portföyü

Hızla büyüyen Sadakat Programı

Teknosa'nın mobil iletişim markası

Yenilikçi ısıtma-soğutma ve güneş enerjisi sistemleri

**5 Milyon**  
aktif müşteri

1400'den fazla SKU ile 2023 yılında **2 Milyon'u** aşan ürün satışı

Kapsamlı hizmet portföyü ile 2023 yılında **3 Milyon'u** aşan hizmet satışı

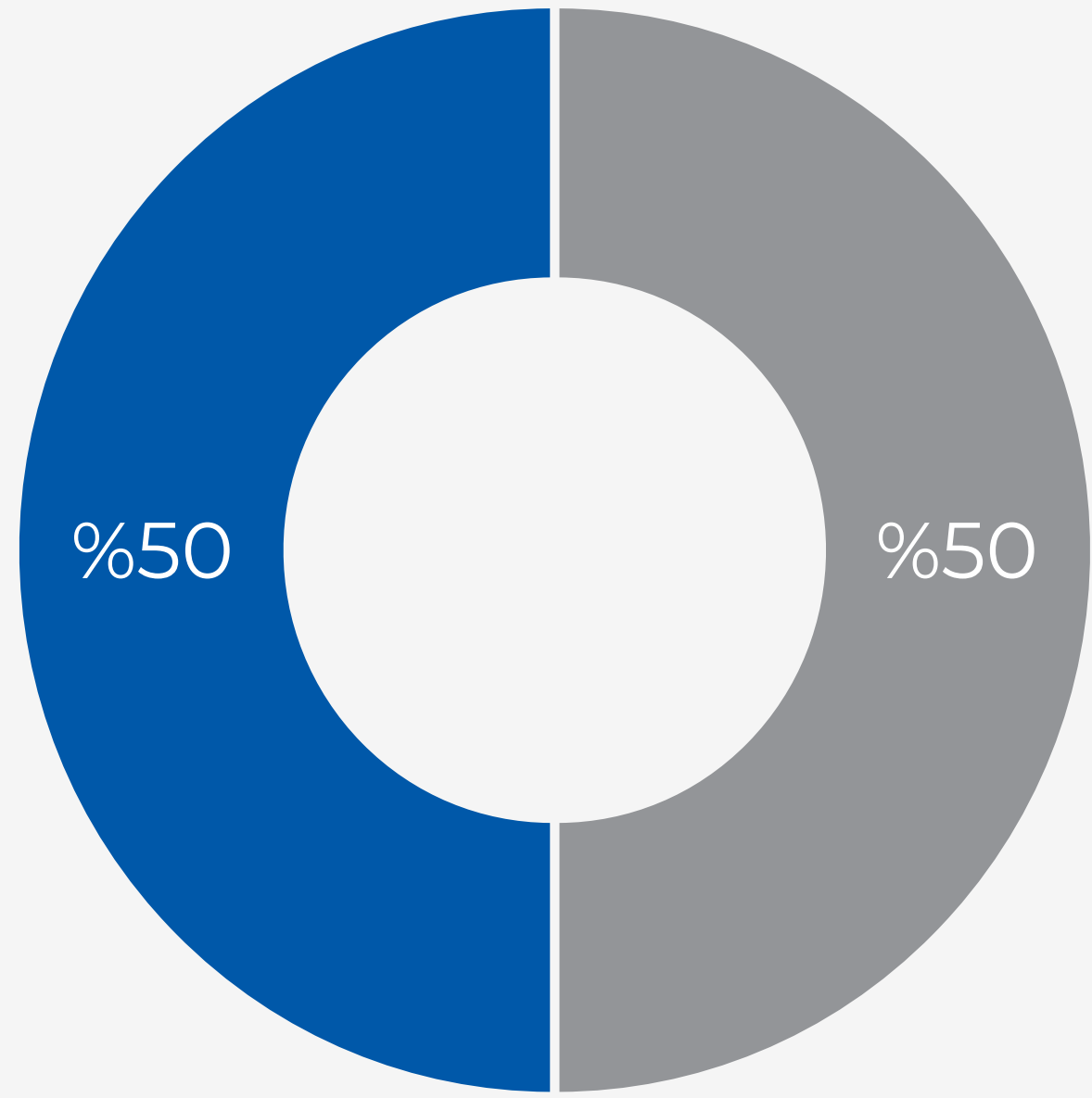
2 yılda **3 Milyon'a** ulaşan Teknoclub üye sayısı

**>450 Bin** Teknosacell abonesi

**5 marka**  
ve  
**+200 model**  
ısıtma-soğutma ve güneş enerjisi sistemleri portföyü

# Ana Hissedarda Güçlü Konumlanma

Yüksek Halka Açıklık Oranı  
ile Desteklenen Likidite



■ Hacı Ömer Sabancı Holding

■ Diğer

Fiili Dolaşım: %49,98

Sabancı Holding  
Portföyünde Güçlü Konum

**Enerji &  
Hizmetler**



**Sanayi**

Stratejik  
sektörlerin  
ikisinde yer  
alıyoruz

**Finansal  
Hizmetler**

**Dijital**



# “Yeni Neslin Teknosa’sı” Vizyonumuz 2019 Yılında Kuruldu



1



2



Ortalama finansal performans gösteren geleneksel perakendeci

Sağlıklı finansallara sahip çoklu-kanal perakendeci

Güçlü fiziksel varlığıyla digital-first çoklu-kanal perakendeci



**Mağaza odaklı** perakendecilik



**Çoklu-kanal** perakendecilik



**Çoklu-kanal perakendecilik ve** bunu destekleyen teknoloji odaklı **pazaryeri**



Genellikle **ana ürüne odaklı** satışlar



Ürün ve hizmetleri bir arada satabilen **güçlü perakende kası**



Global **en iyi uygulamalar seviyesinde perakende kasları**



**Ortalama** bir finansal performans



**Güçlü ve sürdürülebilir** finansal performans



**Daha da güçlü ve sürdürülebilir** finansal performans



Teknoloji ve veri anlamında **eksikleri olan bir altyapı**



**Önemli fonksiyonları hayata geçirebilen** teknoloji ve veri altyapısı



Rekabet avantajı yaratacak düzeyde etkin **dijital teknoloji, veri altyapısı ve çözümler**

# Bu Yolculukta İlk 3 Dönüşüm Programı Başarıyla Tamamlandı!

## Teknosa Strateji Evi

### Mevcut İşi Geliştirmek



#### Finansal ve Operasyonel Dönüşüm

Beş ana başlıkta uçtan uca dönüşüm ile **Teknosa tekrardan kârlı ve operasyonel olarak oldukça güçlü bir seviyeye** getirildi



2020'de tamamlandı

### Benzer İşlerle Büyümek



#### Servis ve Özel Marka Dönüşümü

Servis ve özel marka dönüşüm ile Teknosa için **iki önemli sürdürülebilirlik ve karlı müşteri memnuniyeti kaynağı** yaratıldı



2021'de tamamlandı

### İş Dönüştürmek



#### Pazaryeri Dönüşümü

Teknosa **online kanallarına pazaryeri yetkinliği** eklenerek müşterilerimize çok daha geniş bir yelpazede ürünler Teknosa güvencesiyle sunulmaya başlandı



2023 ilk yarısında tamamlandı



#### Dijital Odaklı Dönüşüm

**Teknosa'nın rekabet avantajını daha da güçlendirerek** sürdürülebilir ve kârlı büyüme için **dijital altyapı ve çözümler ile** dönüşümün yeni fazına başlandı



2023 üçüncü çeyrekte başlandı

Dünyanın Teknolojisini Herkes İle Buluşturarak Mutlu Anlar Yaşatmak İçin Varız



# Dönüşüm Programları



# Uçtan Uca Çalışmalar ile Performansı Çok Daha Güçlü Bir Teknosa!



# Servis ve Özel Markasıyla Fark Yaratan Bir Teknosa!

**TEKNO  
HİZMET**

## Türkiye'nin En Kapsamlı Elektronik Servis Portföyü



Arıza Onarım



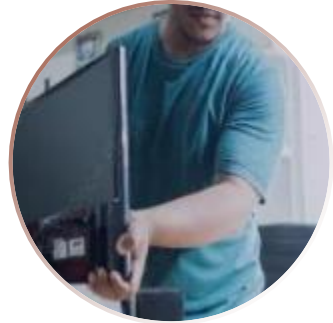
TeknoGaranti



Hizmet Üyelik Paketleri



Kiralama



Kurulum Hizmetleri



Memnuniyet Değişimi Uygulaması



Teknoloji Destek Paketleri



Teknosacell



**TeknoHizmet** markası hayata geçti, mağazalarda TeknoHizmet dönüşümü tamamlandı



**Kapsamlı Destek Paketleri** geliştirildi, **TeknoGaranti** ile müşterilerimize **Teknosa güvencesi** sağlamaya devam ediyoruz



**Teknosa.com** üzerinde, **müşterilerin uçtan uca servis sürecini takip edileceği** alanlar hayata geçirildi



**Teknosacell**, **450 bin üyeye** ulaştı, **yeni alternatif hizmetler** için çalışmalar sürmektedir

**preo**  
TEKNO SA markasıdır.

## Türkiye'nin En Geniş Ürün Portföyüne Sahip Özel Teknoloji Markası



Kişisel Bakım



Küçük Ev Aletleri



TV & Tablet



Diğer Kategoriler



Preo, **1400'den fazla SKU** ile Türkiye'nin en kapsamlı teknoloji özel markası olmuştur



Stratejik ürün gruplarında **kalite-fiyat dengesi** doğrultusunda portföy dinamik olarak güncellenmektedir



Yapılan bağımsız müşteri memnuniyet anket sonucuna göre<sup>1</sup>, **müşterilerin %92'si memnun olduğunu** belirtmiştir

(1) Ocak 2023 ayında GfK Araştırma Hizmetleri firmasıyla yapılan 'Preo, SSH Marka Bilinirliği' raporundan alınmıştır

# Türkiye'nin İlk Teknoloji Odaklı Pazaryeri Teknosa!



## Teknosa pazaryeri daha 2. yılında çok güçlü bir gelişim göstermiştir



(1) Benchmarklar: Brezilya' dan Magazine Luiza ve Fransa' dan FNAC ve Darty

\*Eylül 2023 itibarıyla verilmiştir.

# Teknosa 4. Dönüşüm Programı 6 Ana Başlıktan Oluşuyor

Müşterilerimize  
sunduğumuz  
hizmeti en ileri  
seviyeye taşımak



Mağaza Ağının  
Dönüşümü



E-ticaret  
Gelişimi



Çoklu-kanal  
Yapının Geliştirilmesi

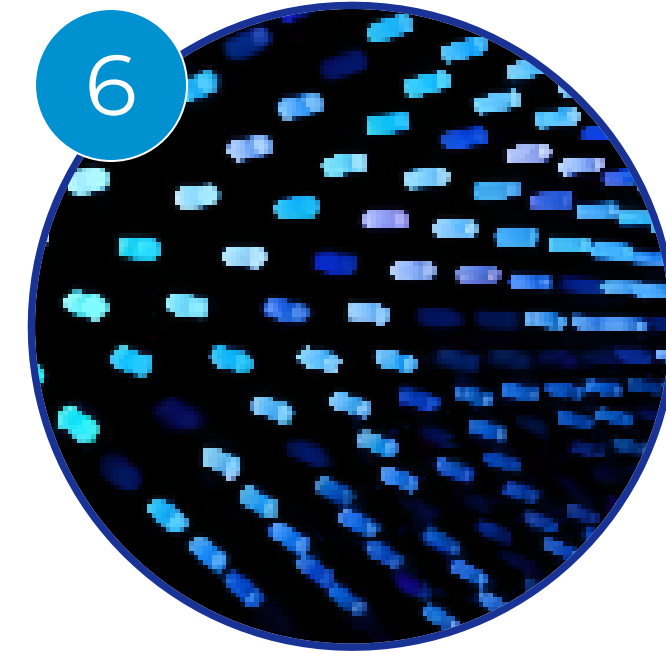
Operasyonlarımızı  
daha etkin hale  
getirerek şirket  
performansını  
arttırmak



Tedarik Zinciri  
Dönüşümü



Gelecek Nesil  
Dijital  
Uygulamalar



ERP & Kurumsal  
Mimari &  
Veri Dönüşümü

# Dönüşüm Programı Kapsamında Mağaza Ağımızı Yeniliyoruz



## Yeni Konsept Mağazalarla Perakendenin Geleceğine Yatırım Yapıyoruz

Tüm dünyada yükselen "**Deneyim odaklı perakende**" trendini **yeni dijital mağaza konseptimiz** ile Teknosa olarak sahipleniyoruz



## Mağaza Ağımızı Optimize Etmeye Devam Ediyoruz

Dijital mağaza konseptimize paralel olarak mağaza ağımızı, deneyim ve ürün çeşitliliği odağımıza uygun şekilde, **yüksek metrekareli alanlarda yeni mağazalar** ve **mevcut mağazaların relokasyonu** ile optimize ediyoruz

## 2022 yılından itibaren 12 mağaza dönüştürüldü



Deneyim Alanları



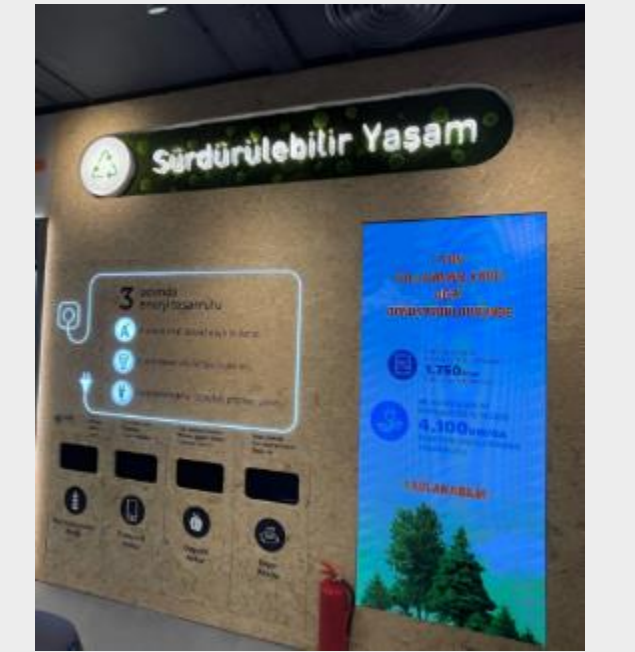
Engelli Müşteriler İçin Özel Bölümler



Bilgilendirici Ekranlar



En Çok Satan Ürün Alanı



Sürdürülebilirlik Duvarı

# E-ticaret Gelişimi Güçlenerek Devam Edecek

Online kanalımızı yeni gelişmeler ile her geçen gün büyütüyoruz ...

... Önümüzdeki dönemde de büyütmeye aynı odakla devam edeceğiz

**Pazaryeri iyileştirmeleri ve "Teknosa Partner Solutions"**

Yeni ve genişletilmiş **ödeme ve kredi opsiyonları**

İyileştirilmiş ve çeşitlendirilmiş **teslimat süreçleri**

**Web ve App arayüz deneyimi geliştirmeleri**

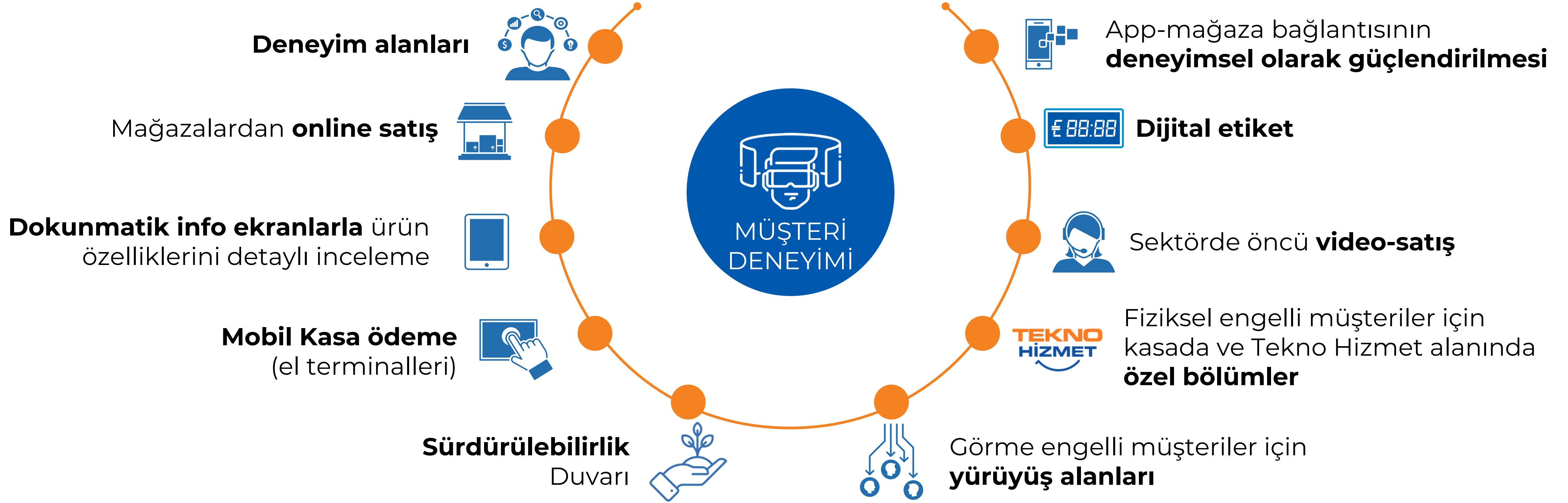
**Online müşteri deneyiminin bir üst seviyeye taşınması**

Hızlı ve güçlü **pazaryeri büyümesi**

E-ticaret gelişimini destekleyecek **altyapının güçlendirilmesi**

Online kanal Teknosa için en önemli ve güçlü büyüme alanlarından biri olmaya devam edecek

# Tüm Kanallarda En İyi Çoklu Kanal Müşteri Deneyiminin Sağlanması



Çoklu kanal yapımızı geliştirmeye devam ederken, mağazalar ve dijital kanallar arasında sorunsuz bir çoklu kanal deneyimi, müşterilerimizin tercih ettikleri kanallar üzerinden etkileşimde bulunmalarına olanak tanıyacaktır



# Müşterilerimize En İyi Hizmeti Verebilmek İçin Tedarik Zincirimizi Uçtan Uca Dönüştürüyoruz



**Teslimat süresi, verimliliği ve opsiyon çeşitliliği** müşteri için çok önemlidir



Mağazalarımızın potansiyelini maksimum kullanmak için **doğru mağazada doğru ürün bulunurluğu** daha kritik hale gelmiştir



## Yapay Zeka Ve Dijitalleşme Özellikle Dinamik ve Yoğun Veri Yapısına Sahip Perakendecilikte Çok Kritiktir

# Önümüzdeki Yıllarda Teknosa "Digital-First" Bir Yapıya Kavuşuyor Olacak



1  
Başlandı  
AI Bazlı Veriye Dayalı Pazarlık



2  
Başlandı  
Dijital Destekli Satış Gücü



3  
AI Bazlı Lokal Asortman Yönetimi



4  
Dinamik Fiyatlandırma



5  
AI Destekli Fiyat İndirim Optimizasyonu



6  
AI-Destekli Promosyon Etkinleştirme



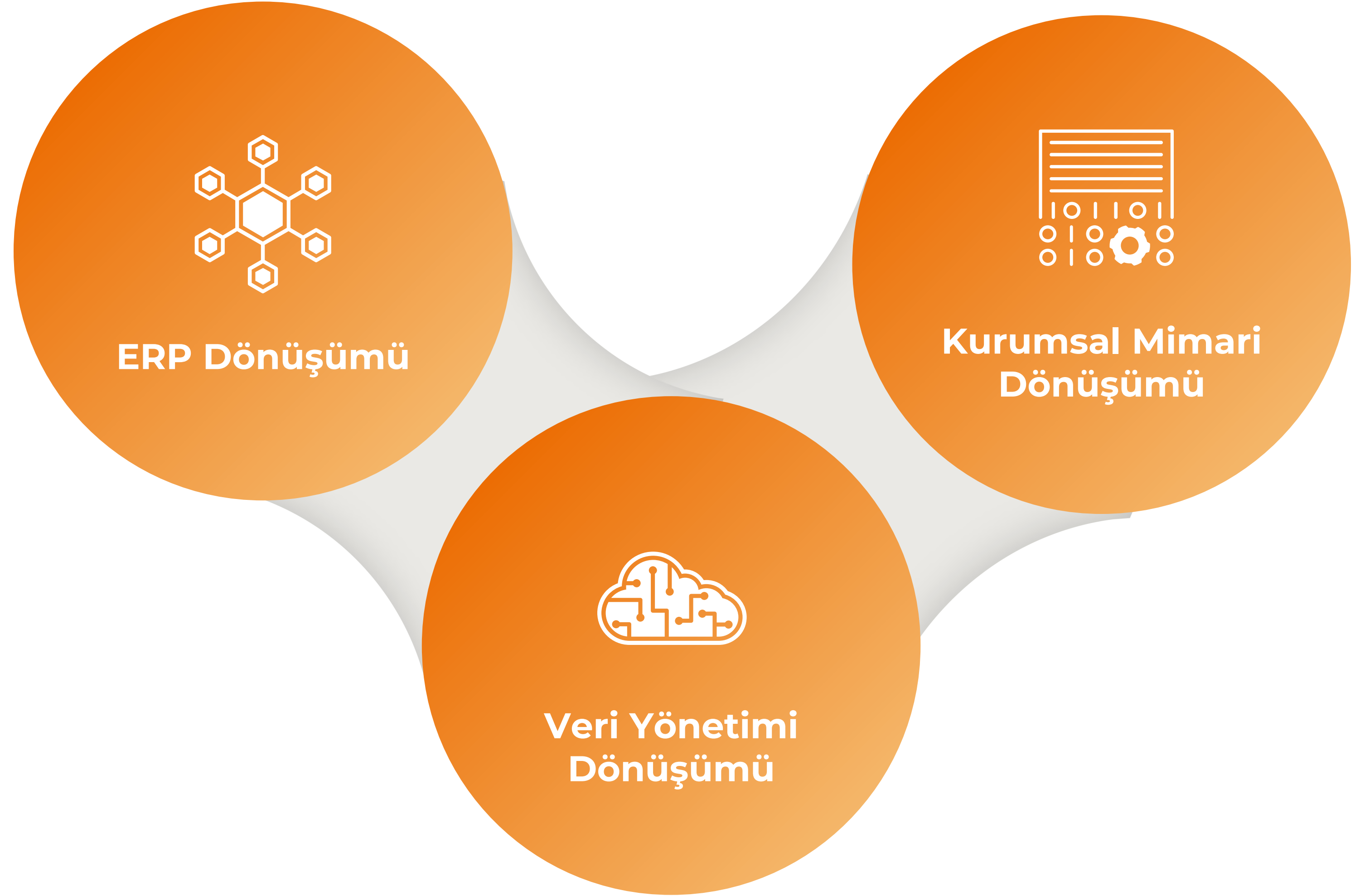
7  
GenAI Uygulamaları



8  
Dijital Destekli Backoffice

Tüm bu çözümler; Teknosa'nın yapay zeka yetkinliklerini kullanarak rekabet avantajı elde etmesine olanak sağlayacak; satış, kârlılık ve operasyonel verimlilikte önemli iyileşmelere yol açacaktır

**Teknosa'yı  
Geleceğe  
Hazırlamak İçin  
Bilgi Teknolojileri  
ve Veri  
Yetkinliklerimizi  
Global En İyi  
Uygulamalar  
Seviyesine  
Çıkartıyoruz**



# Sürdürülebilirlik Odağı



# İklimsa ile Teknosa Sinerjisiyle Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Odaklı İşlerimizi Geliştiriyoruz

**İKLİM SA**  
Türkiye'nin İklimlendirme Merkezi

Teknosa çatısı altında faaliyet gösteren, iklimlendirme sektörünün öncü markası İklimSA, Sabancı güvencesiyle Türkiye'nin dört bir yanında 500'den fazla satış-servis ağı ile hizmet veriyor

**70**  
Şehir

**500+**  
Bayi+  
Servis Ağı

**39**  
Yıl  
Tecrübe

**İklimsa, iklimlendirme ve sürdürülebilirlik alanında 3 ana iş koluyla öne çıkıyor**



1

## Klima Sistemleri

- Klima sektöründe **dünya markaları ve kendi markamız Sigma** ile uçtan uca klima çözümleri sunuyoruz

**SIGMA**

**MITSUBISHI**  
HEAVY INDUSTRIES, LTD.  
KLİMA

**FUJITSU**

**SHARP**

**GE APPLIANCES**

**SAMSUNG**



2

## Güneş Enerji Sistemleri

- Merkezi bölge organizasyonu ve yaklaşık **90 bayimizi GES konusunda yetkilendirerek** güçlü bir iş planı hazırladık
- **İklimsa ve Sabancı güvencesiyle geleceğin sürdürülebilir iş modeline** yatırımlarımıza devam edeceğiz

2022 yarıyılından beri faaliyet göstermekteyiz



3

## Kurumsal

**Teknosa'nın geniş elektronik ürün yelpazesi** ile İklimsa yetkili satıcıları aracılığıyla kurumlara

- **Elektronik ürün tedariki**
- **Satış Sonrası Hizmetler**
- **Ürün Kiralama Hizmetleri** sunuyoruz

**TEKNOSA**

# İşimizle Dünyamıza, Toplumumuza ve Çalışanlarımıza Değer Katıyoruz



## 2050 yılına kadar tüm operasyonlarımızda Net Sıfır'a ulaşmayı hedefliyoruz

- ✓ Adana Sabancı İş Merkezi mağazamızın çatısında **175.000 kWh kapasiteli Güneş Enerji Santrali** kurduk
- ✓ 176 mağazamızda **yüksek enerji tasarruflu LED aydınlatmaya** geçtik
- ✓ Lojistik Merkezi ve 80 mağazamızın enerji tüketiminin tamamını **yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik ediyoruz**
- ✓ Böylelikle **Yenilenebilir elektrik tüketimini 2025 yılına kadar %42'ye çıkarmayı hedefliyoruz**
- ✓ Sera gazı emisyon salınımı ve e-atık azaltımına yönelik **Eskisini Getir Yenisini Götür, yenilenmiş telefon ve elektronik ürün kiralama hizmetleri** sunuyoruz

Çevre



## Kadınların iş hayatındaki yerini güçlendirmeye devam ediyoruz

- ✓ 2007'den bu yana **Kadın için Teknoloji** projesi kapsamında **28 binden fazla kadına dijital okuryazarlık eğitimi** verdik
- ✓ **Genel Müdürlük'te kadın çalışan oranımızı %52'ye yükselttik**
- ✓ **Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs)** imzalayan **ilk Türk teknoloji perakende şirketi**yiz
- ✓ **Yanıdayız Derneği** ve **Lead Network**'ün kurumsal üyesiyiz
- ✓ **Çevre bilinci**, dijital karbon ayak izi, atık ve e-atık konularında **farkındalık yaratmak** adına çalışmalar gerçekleştiriyoruz

Sosyal



## Sürdürülebilirliği iş süreçlerimizin merkezine konumlandırıyoruz

- ✓ **2022 Sürdürülebilirlik Raporu'muzu** yayımladık
- ✓ **GES faaliyetlerimizle** iklim değişikliği mücadelesinde dünya için **pozitif etkiyi** artırmayı amaçlıyoruz
- ✓ Doğal Hayatı Koruma Vakfı (**WWF**) Türkiye ile yapılan iş birliği kapsamında Genel Müdürlük için **Yeşil Ofis Diploması** aldık
- ✓ Emisyonlarımızı azaltma taahhüdümüz için **Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi)** stratejisi geliştiriyoruz
- ✓ **Refinitiv ESG Endeksi** ve **EcoVadis Sustainability Rating'e** başvurularımızı tamamladık
- ✓ **Sürdürülebilirlik Komitesinin** ilk toplantısını 2023 yılında gerçekleştirdik

Yönetişim

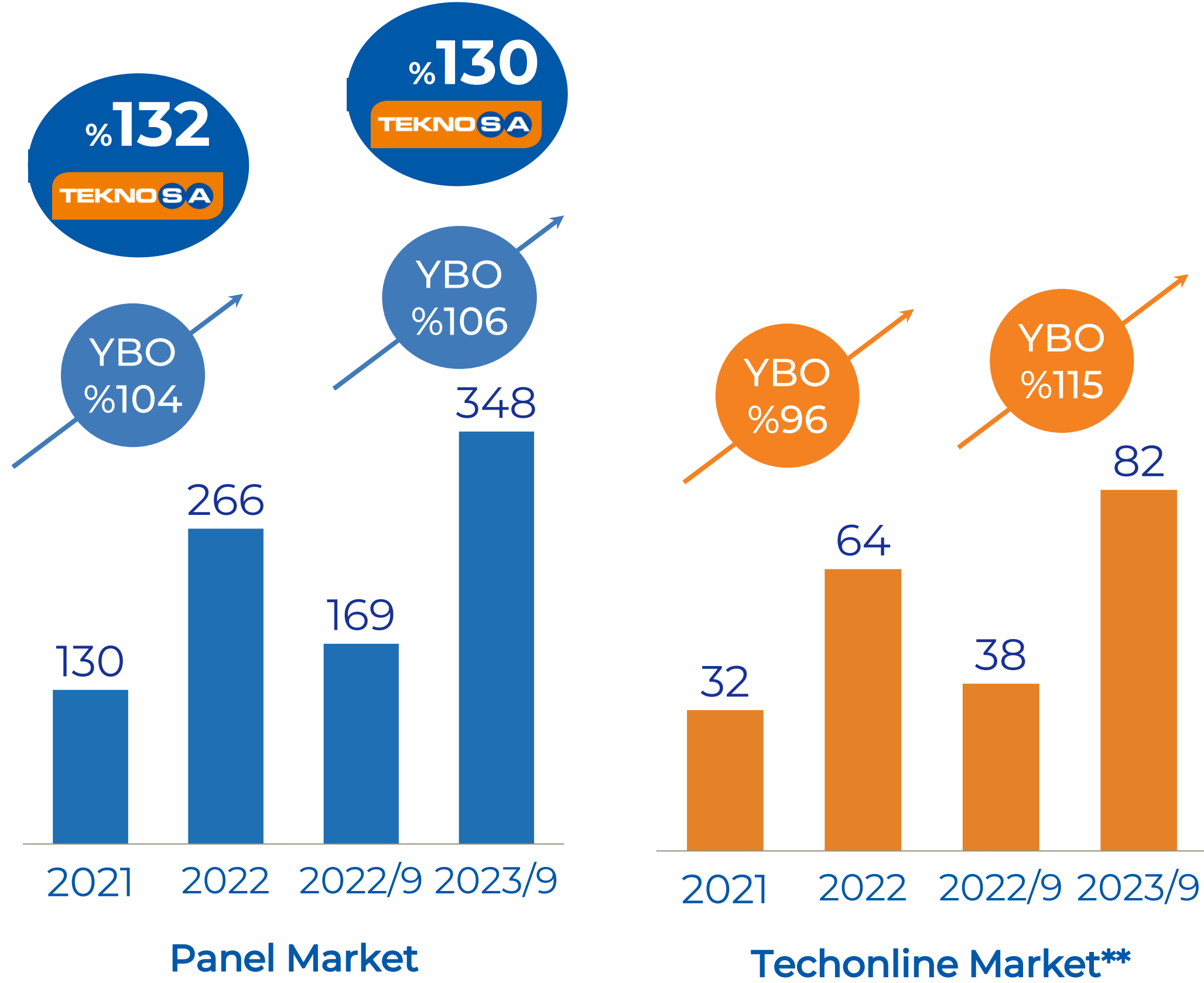
**TEKNO SA**

# Pazara Genel Bakış ve Finansal Sonuçlar

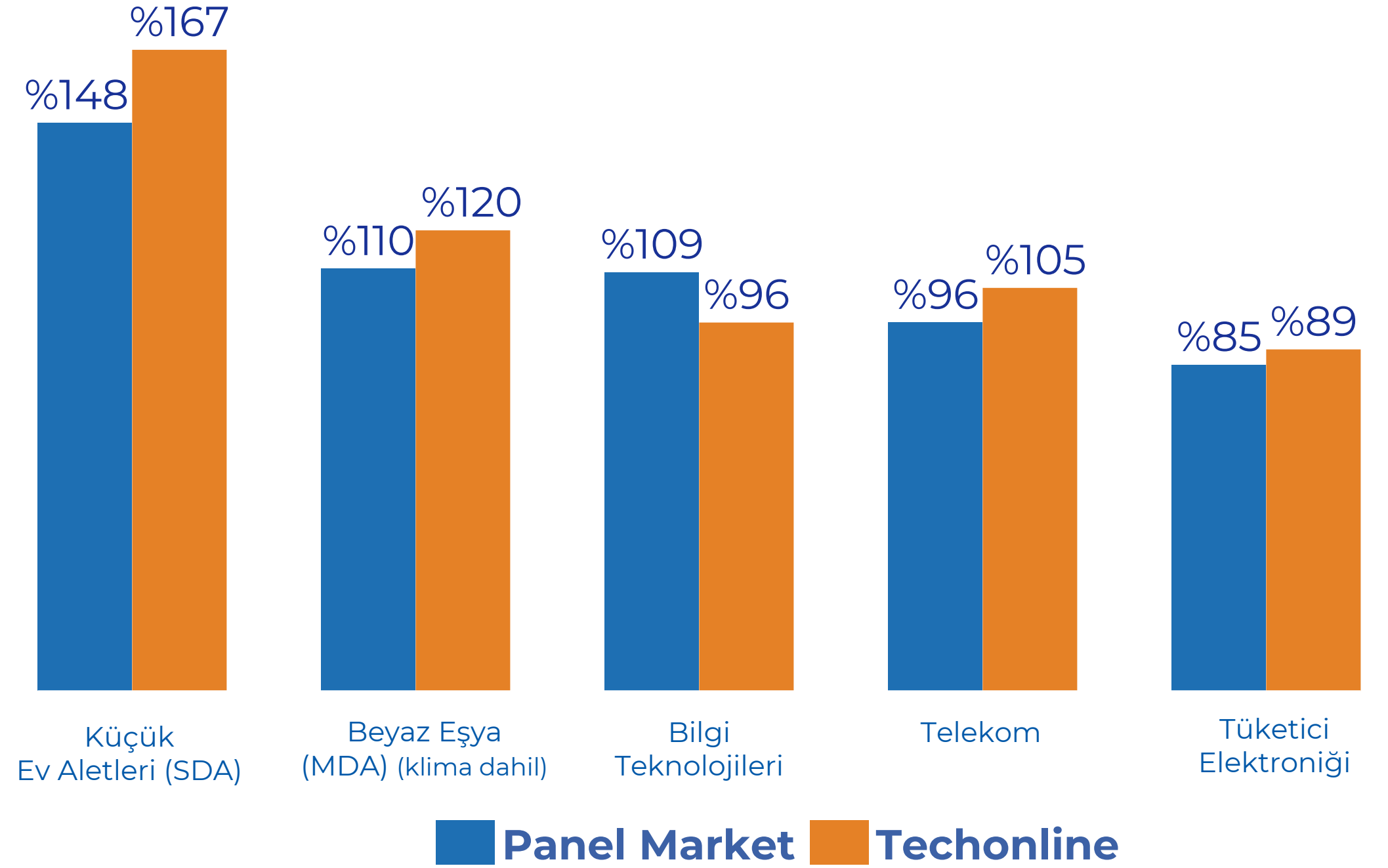


# Makro Olumsuzluklara Rağmen Pazardaki Talep Güçlü Kalmaya Devam Etti

## Pazar Hacmi Büyümesi\* Milyar TL



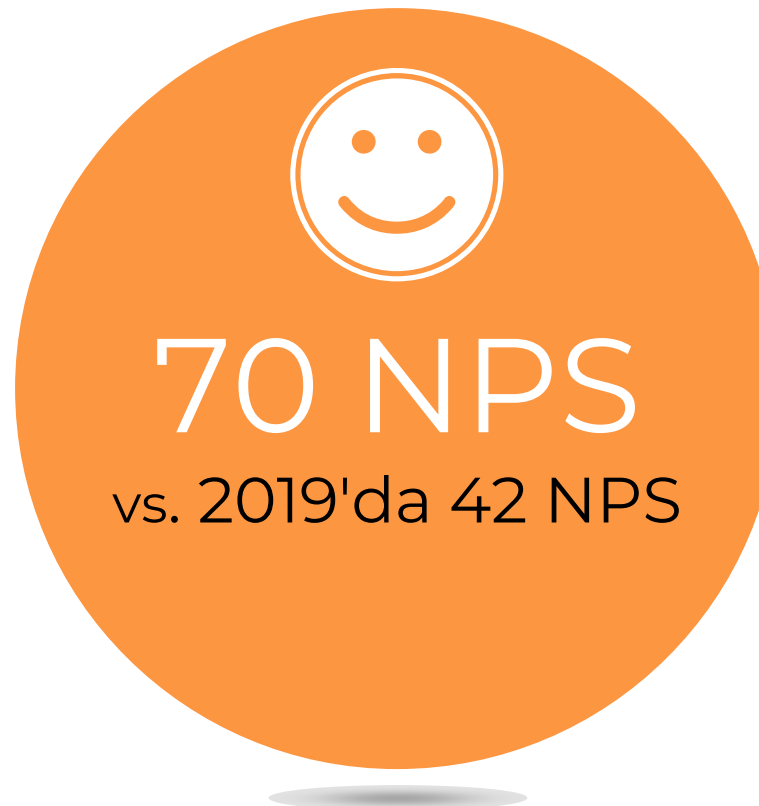
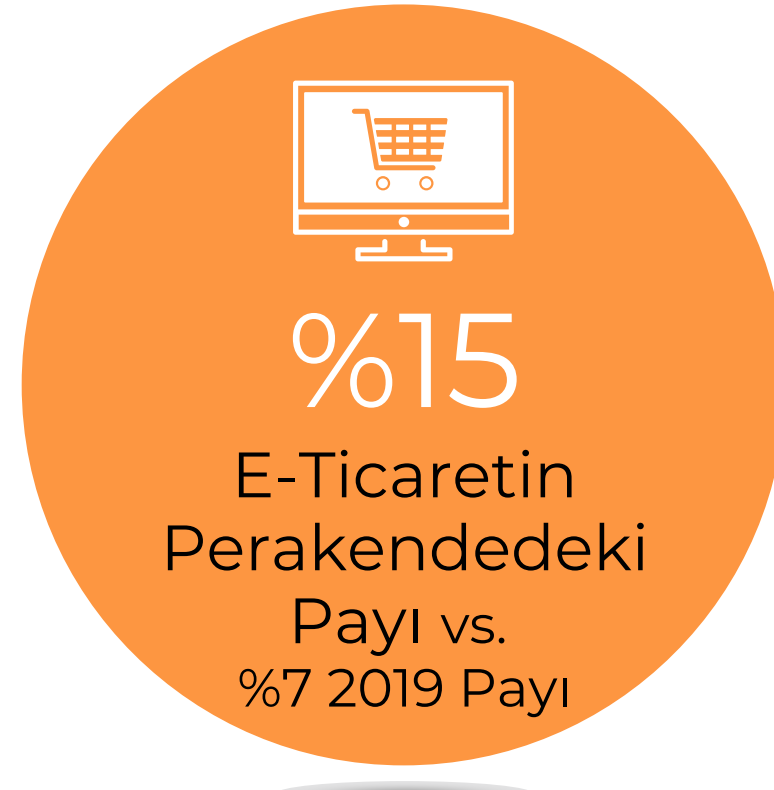
## Kategoriler Bazında Büyüme Oranı\* Eylül itibarıyla, yıllık bazda büyüme%



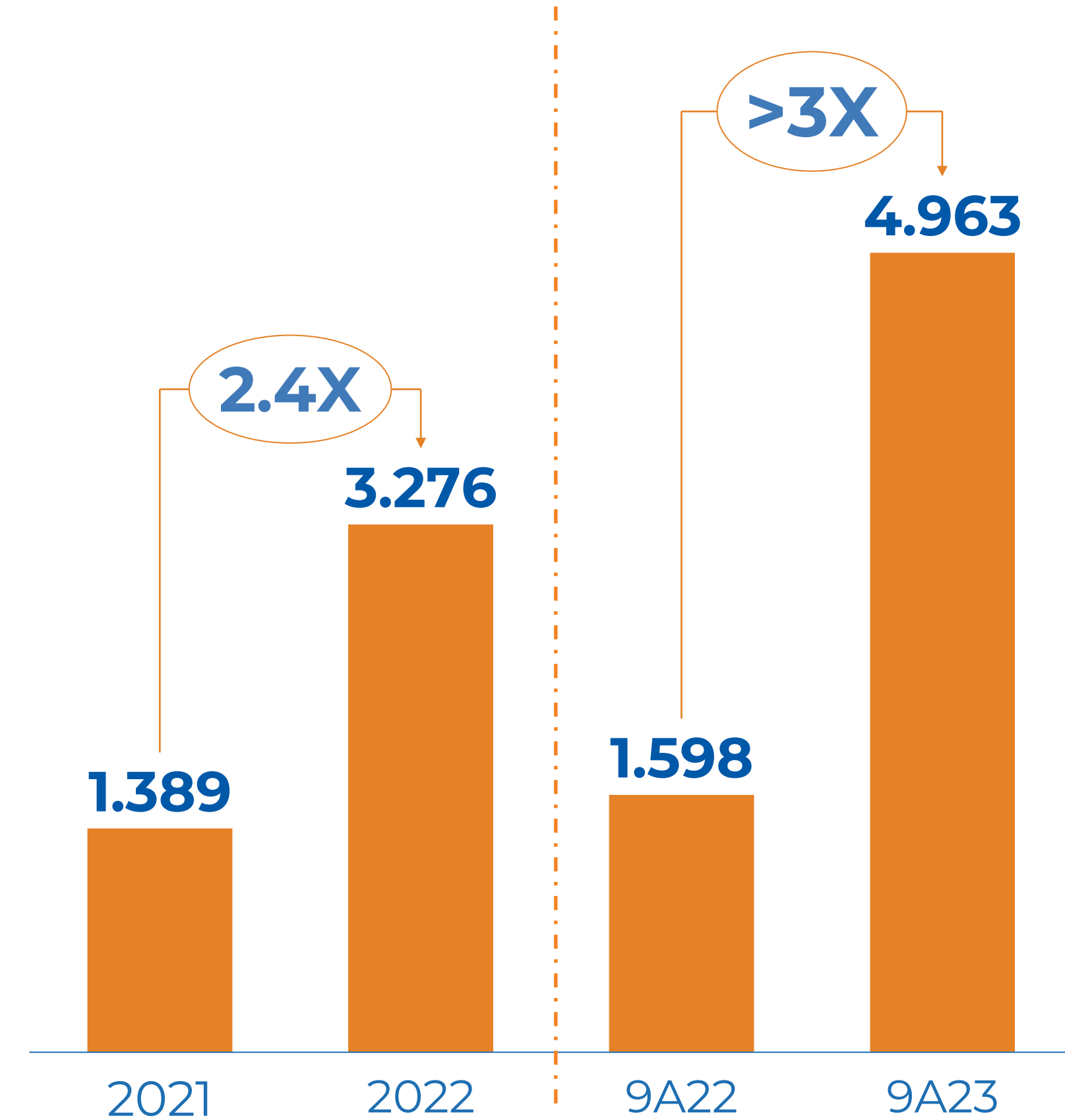


# Tüm Metriklerde Önemli ve Güçlü Bir Gelişme Elde Edildi

2019'dan 2023'e...



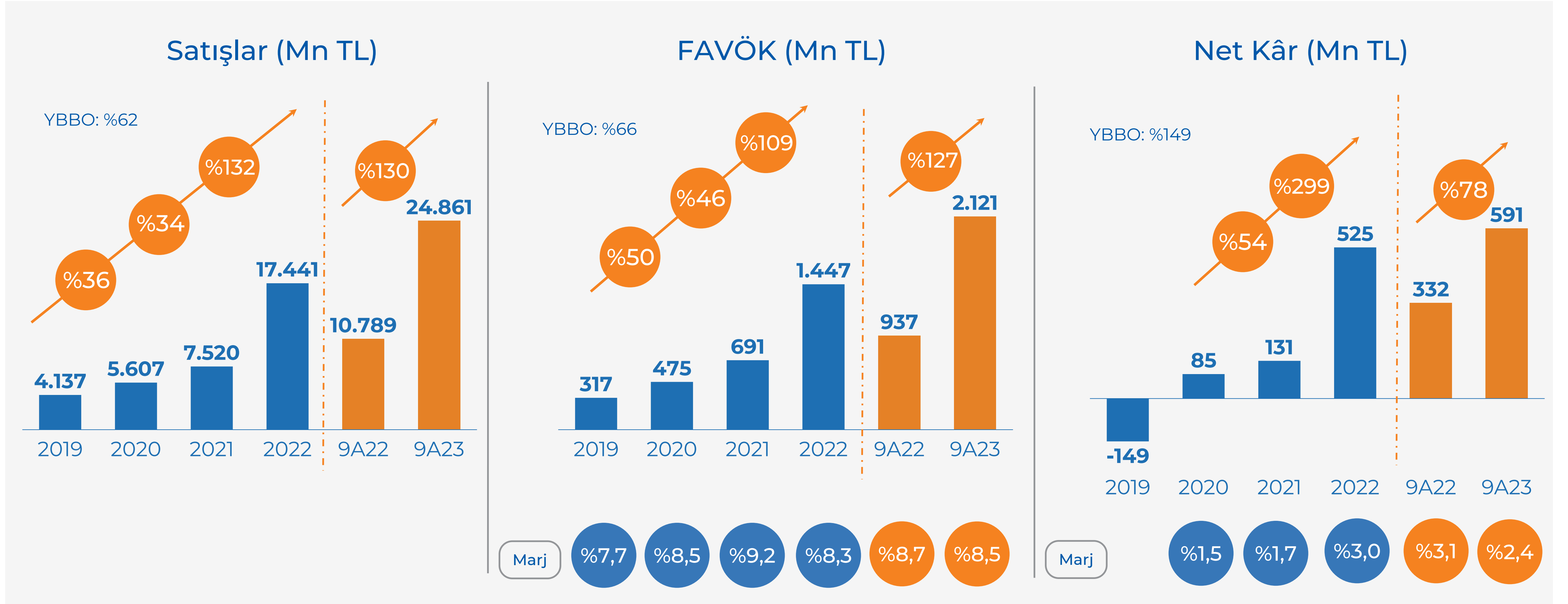
Artan Brüt Satış Hacmi (GMV)



Yukarıda 2019 ve 2023 yıllarının 9 aylık verileri karşılaştırılmıştır.

NPS:Net Promoter Score

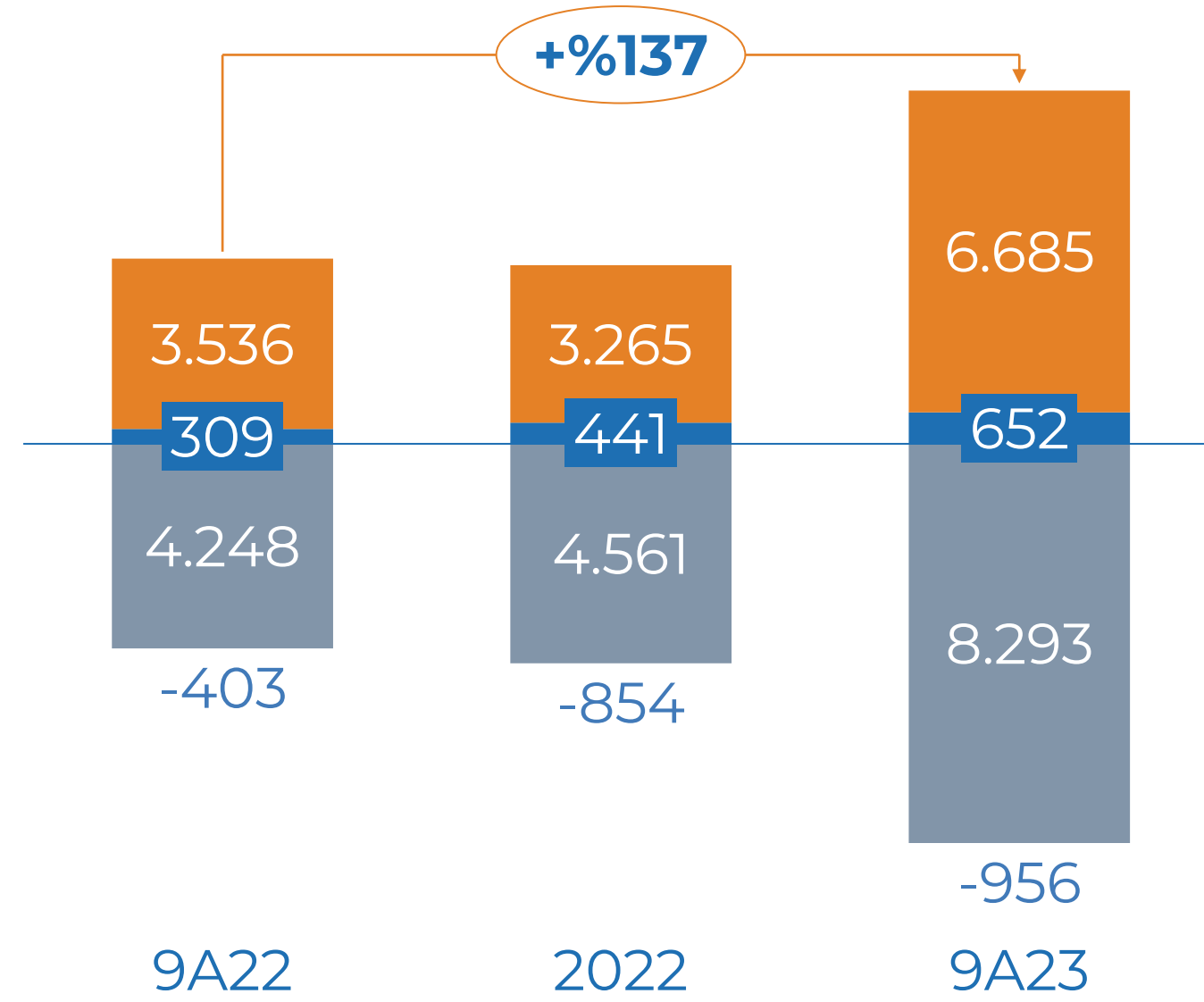
# Etkin Dönüşüm Programı Sayesinde Güçlü Sonuçlar Elde Edilmeye Devam Ediyor



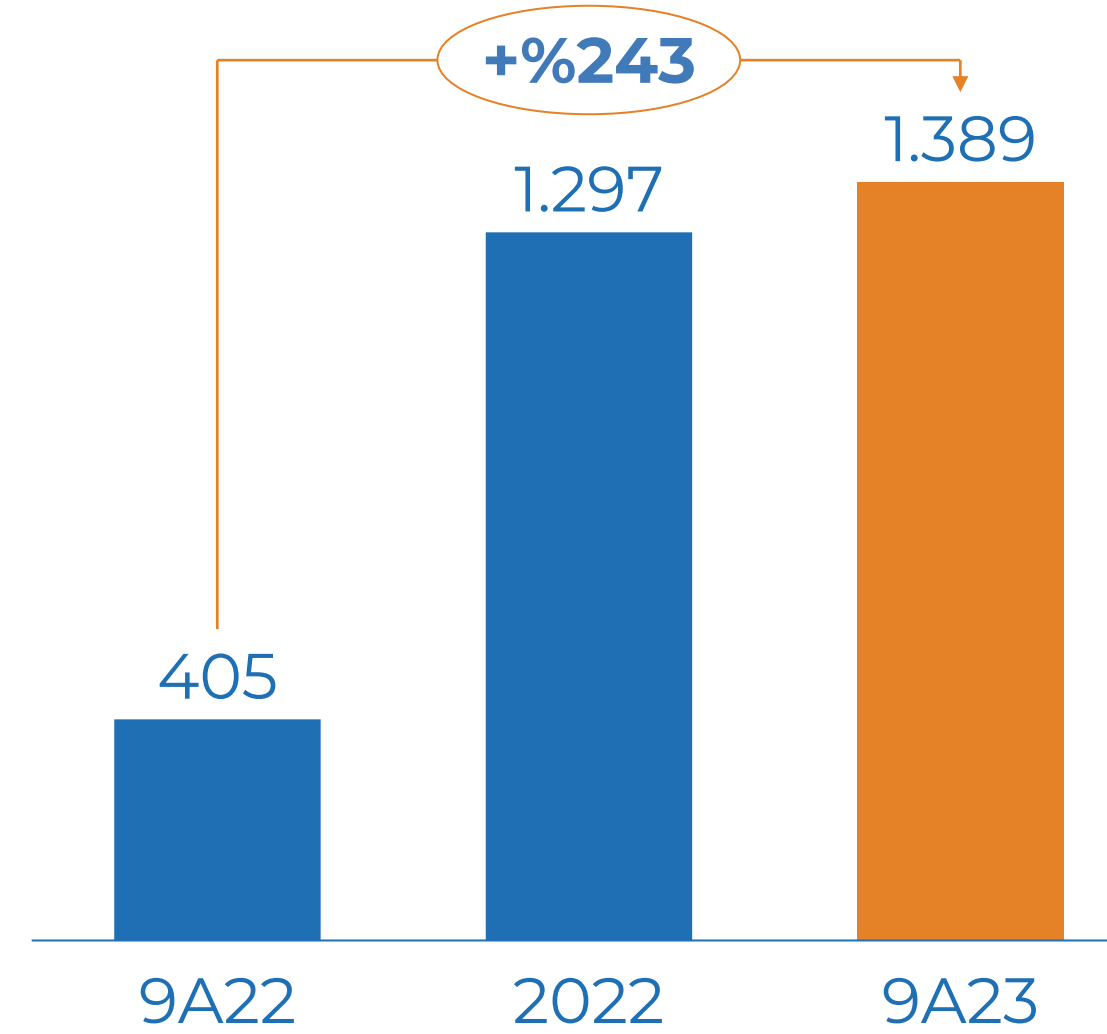
# Korunan Sağlıklı Bilanço Yapısı ve Güçlü Nakit Yaratımı

## Net İşletme Sermayesi (Mn TL)

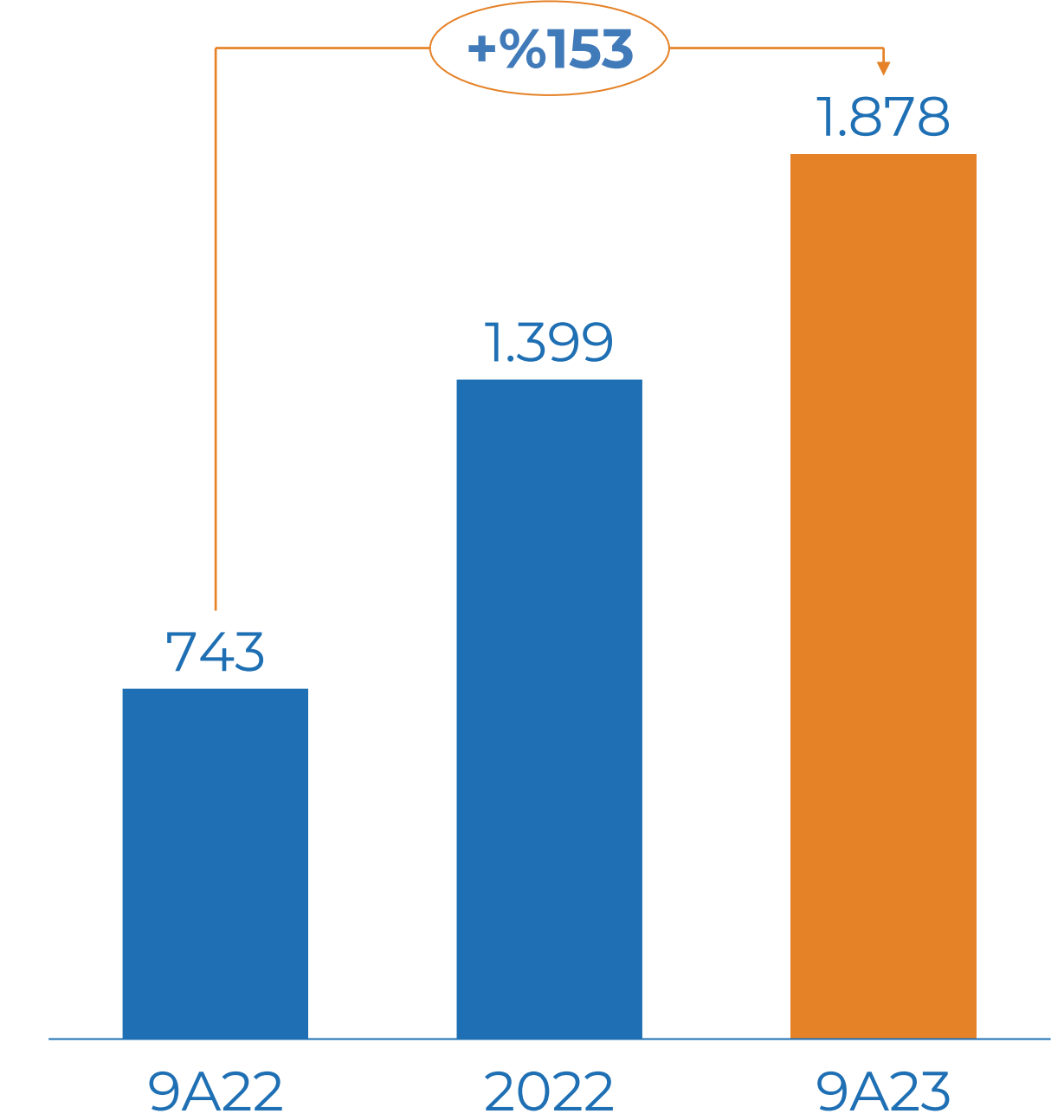
Stoklar Ticari Alacaklar Ticari Borçlar



## Serbest Nakit Akımı (Mn TL)



## Net Nakit (Mn TL), IFRS 16 hariç



Net İşletme Sermayesi/Satışlar

-3,0%

-4,9%

-3,0%

# Sürdürülebilir Kârlı Büyümenin 2024 Yılında da Devam Etmesini Öngörüyoruz

Beklentilerimiz	2023T	2024T
<b>E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV)</b>	7,5 milyar TL	15 milyar TL
<b>Yatırım Harcamaları</b>	500 milyon TL	1 milyar TL
<b>FAVÖK Marjı (%)</b>	Yüksek tek haneli oranda	Yüksek tek haneli oranda korumayı hedefliyoruz
<b>E-Ticaret Net İşlem Hacmi (NMV)'nin Perakende Toplam Net İşlem Hacmi'ne Oranı (%)*</b>	Orta vadede %20'ler seviyelere ulaşmasını bekliyoruz	

\*E-Ticaret Brüt İşlem Hacmi (GMV) KDV, iptal ve iade tutarlarını içermekte olup, Net İşlem Hacmi (NMV) bunlar hariç e-ticaret işlem hacmini ifade etmektedir.

# Yatırım Teması



Teknoloji ürünlerine **artan talep ve olumlu demografik özellikler**



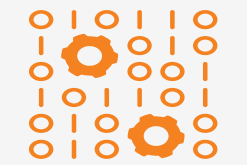
Teknosa'yı geleneksel bir perakendeciden "**fiziksel varlığı olan dijital bir platforma**" dönüştürmek amacıyla çoklu kanal yapımızda **müşteri deneyimimizi mükemmelleştiriyoruz**



İcra gücüne sahip **son derece yetkin yönetim kadrosu**



**Güçlü, sağlıklı ve sürdürülebilir kârlı büyümeye** odaklanmamızı sürdürüyoruz



**Dijitalleşme ve teknoloji odaklı stratejik yatırımlarımızı** artırıyoruz



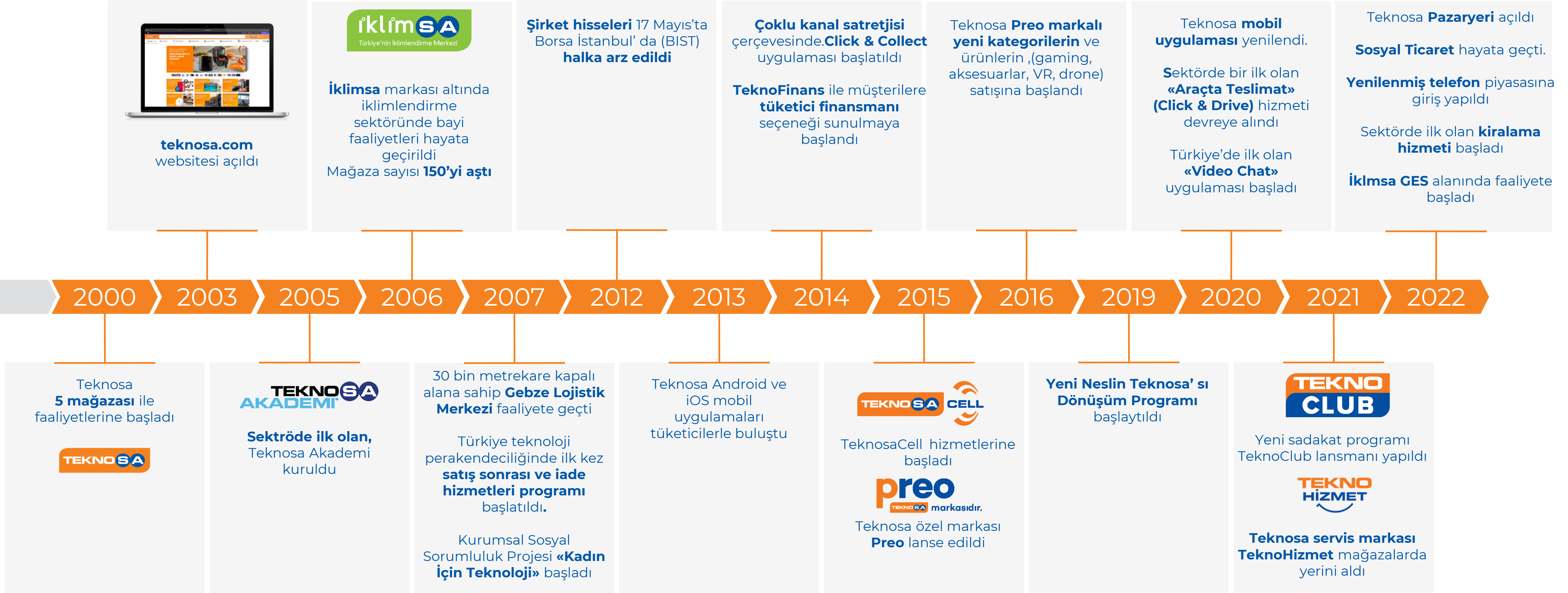
"**Digital-First**" şirkete dönüşüm ile **artan değer yaratmayı** hedefliyoruz

Eşsiz İş Modeliyle Dinamik Türkiye Tüketici  
Elektronığı Pazarına Tek Hisseyle Erişim Sağlar

Ekler



# Kilometre Taşları



# Tüketici Elektroniği Sektöründe Dağıtım Kanalları (Panel Market)



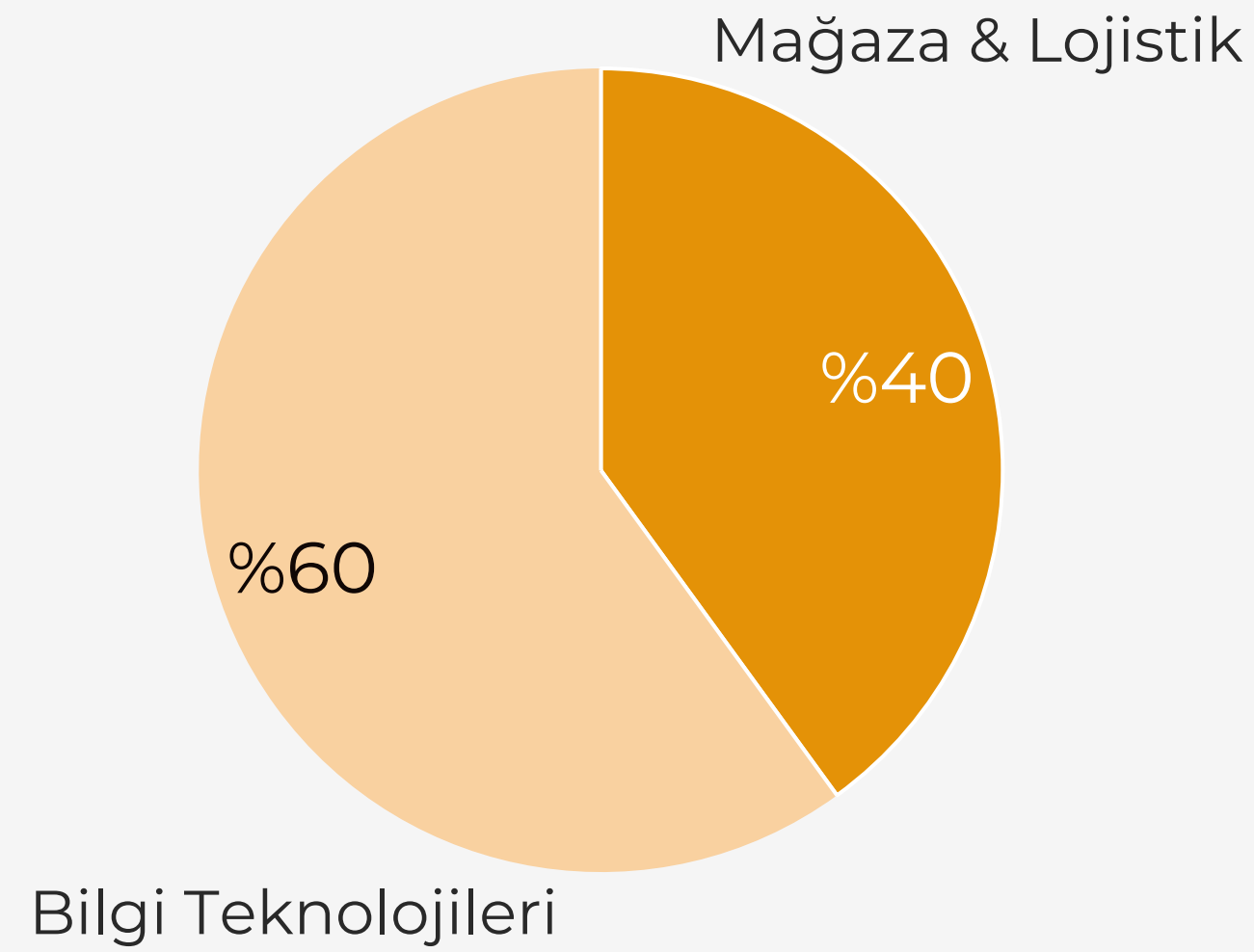
Panel Market'de yer alan tüm kanalların online satışları Techonline pazarını oluşturmaktadır.



# Büyüyen Ciromuzla Orantılı Olarak Her Alanda Yatırımlarımızı Hızlandırıyoruz

Fijital olma yolunda yatırımlarımıza devam ediyoruz

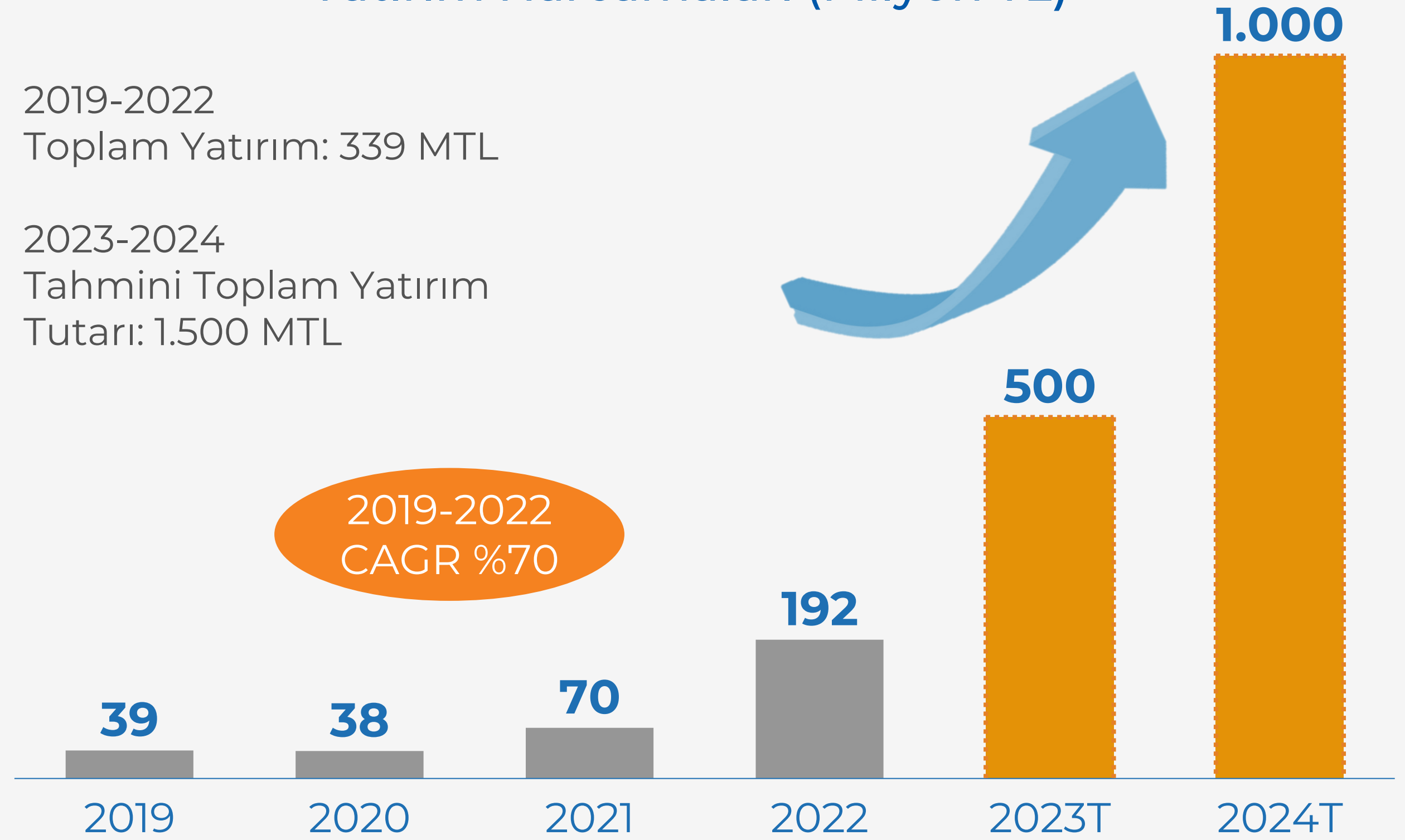
## Yatırım Harcamaları Kırılımı (2023T)




## Yatırım Harcamaları (Milyon TL)

2019-2022  
Toplam Yatırım: 339 MTL

2023-2024  
Tahmini Toplam Yatırım  
Tutarı: 1.500 MTL



# Özet Gelir Tablosu

	2019	2020	2021	2022	2022-2021 Değişim (%)	9A2022	9A2023	Değişim (%)
<b>Satışlar (milyon TL)</b>	4,137	5,607	7,520	17,441	132%	10,789	24,861	130%
Brüt Kâr (milyon TL)	715	931	1,267	2,904	129%	1,883	4,224	124%
Brüt Kâr Marjı (%)	17.3%	16.6%	16.8%	16.7%	-20 bp	17.5%	17.0%	-46 bp
<b>Operasyonel Giderler/Satışlar (%)</b>	13.0%	10.3%	9.7%	9.6%	-9 bp	10.1%	9.6%	-50 bp
<b>FAVÖK (milyon TL)</b>	317	475	691	1,447	109%	937	2,121	127%
FAVÖK Marjı (%)	7.7%	8.5%	9.2%	8.3%	-89 bp	8.7%	8.5%	-15 bp
Diğer Gelirler (Giderler) (milyon TL)	-134	-42	-171	-276	61%	179	506	182%
<b>FVÖK (milyon TL)</b>	37	319	387	1,065	175%	644	1,450	125%
FVÖK Marjı (%)	0.9%	5.7%	5.1%	6.1%	96 bp	6.0%	5.8%	-14 bp
Finansman Gelirleri (Giderleri) (milyon TL)	-215	-208	-248	-464	87%	-267	-739	177%
<b>Vergi Öncesi Kar (milyon TL)</b>	-178	111	139	601	332%	378	712	88%
Vergi (milyon TL)	29	-26	-8	-76	850%	-45	-120	166%
<b>Net Kâr (milyon TL)</b>	-149	85	131	525	299%	332	591	78%
Net Kar Marjı (%)	-3.6%	1.5%	1.7%	3.0%	127 bp	3.1%	2.4%	-70 bp

# Özet Bilanço

TEKNO SA

## Varlıklar (milyon TL)

### Dönen Varlıklar

Nakit ve Nakit Benzerleri	37	392	709	1,604	2,183
Ticari Alacaklar	66	103	156	441	652
Stoklar	860	1,057	1,719	3,265	6,685
Türev Araçlar	-	-	1	-	1
Diğer Dönen Varlıklar	31	13	38	128	357

### Duran Varlıklar

Maddi Duran Varlıklar	60	60	84	221	408
Maddi Olmayan Duran Varlık	36	40	50	78	107
Ertelenmiş Vergi Varlığı	71	45	37	76	135
Kullanım Hakkı Varlıkları	322	220	166	374	562
Diğer Duran Varlıklar	30	30	39	110	100

### Toplam Varlıklar

2019 2020 2021 2022 9A2023

1,513 1,961 3,001 6,298 11,191

## Kaynaklar (milyon TL)

Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,482	1,944	2,627	5,204	9,396
Kısa Vadeli Borçlanmalar	106	370	0	202	304
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	85	98	96	154	247
Ticari Borçlar	1,233	1,386	2,428	4,561	8,293
Türev Araçlar	-	-	-	3	1
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	58	89	103	284	551
Uzun Vadeli Yükümlülükler	283	182	131	332	453
Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	273	168	113	264	370
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	10	14	18	69	83

### Özkaynaklar (milyon TL)

-252 -166 243 761 1,341

### Toplam Kaynaklar (milyon TL)

1,513 1,961 3,001 6,298 11,191

TEKNO SA

## İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri websitesi

<http://yatirimci.teknosa.com/homepage>

Yatırımcı İlişkileri e-mail

[yatirimciiliskileri@teknosa.com](mailto:yatirimciiliskileri@teknosa.com)

Bu dokümandaki bilgi ve görüşler Teknosa tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan sağlanmıştır, ancak, Teknosa bu bilgilerin doğruluğunu, eksiksizliğini ve gerçekliğini açık veya zımni olarak garanti etmez. Bu dokümanda yer alan tüm görüşler ve tahminler verildiği tarih itibariyle Teknosa'nın görüşüdür ve önceden bildirim gerektirilmeksizin değiştirilebilir. Bu dokümanda yer alan bilgiler alıcılara yardım amacıyla sunulmuştur, ancak hukuki olarak bağlayıcı değildir ya da herhangi bir alıcı tarafından yargının uygulanması olarak ikame edilemez. Teknosa, bu belgenin ve içeriğinin herhangi bir şekilde kullanımı dolayısıyla doğrudan veya dolaylı ortaya çıkabilecek herhangi bir zarardan dolayı sorumluluk kabul etmez.