

# TEKNOSA

---

3Ç 2023 FİNANSAL  
SONUÇLAR SUNUMU

TEKNO **SA**

# Yasal Sorumluluk Sınırı

Bu sunumda yer alan bilgiler Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa") tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Teknosa sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri, bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Teknosa hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Teknosa hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun dağıtımı ve içeriğinin kullanımı yasal mevzuat çerçevesinde yapılmalıdır. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Teknosa, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir.

# Türkiye'nin En Yaygın ve Güvenilir Teknoloji Perakendecisi

## Fiziksel Lokasyon ve Eşsiz Müşteri Deneyimi sunan Dijital Tüketici Elektronik Perakende Platformu

Geleneksel perakendeciden «Fijital» e dönüşüm

Hem online hem de mağaza içi geniş teknoloji yelpazesi ve eşsiz müşteri deneyimi

«Ürün odaklı müşteri ilişkisi»nden «teknoloji odaklı bütünsel müşteri deneyimine sahip olma»ya geçiş

## Tüm Temel Göstergelerde Büyüme



**26 kat** artış ile  
**133K** SKU  
**390** satıcı



Pazaryeri/Teknosa.com Brüt Satış Hacmi (GMV) dünya benchmark'larının (1) üzerinde



**%211** büyüme ile  
~**5,0** milyar TL GMV



Trafikte bir önceki yıla göre **%40** büyüme



Ziyaretçi sayısında **%34** artış

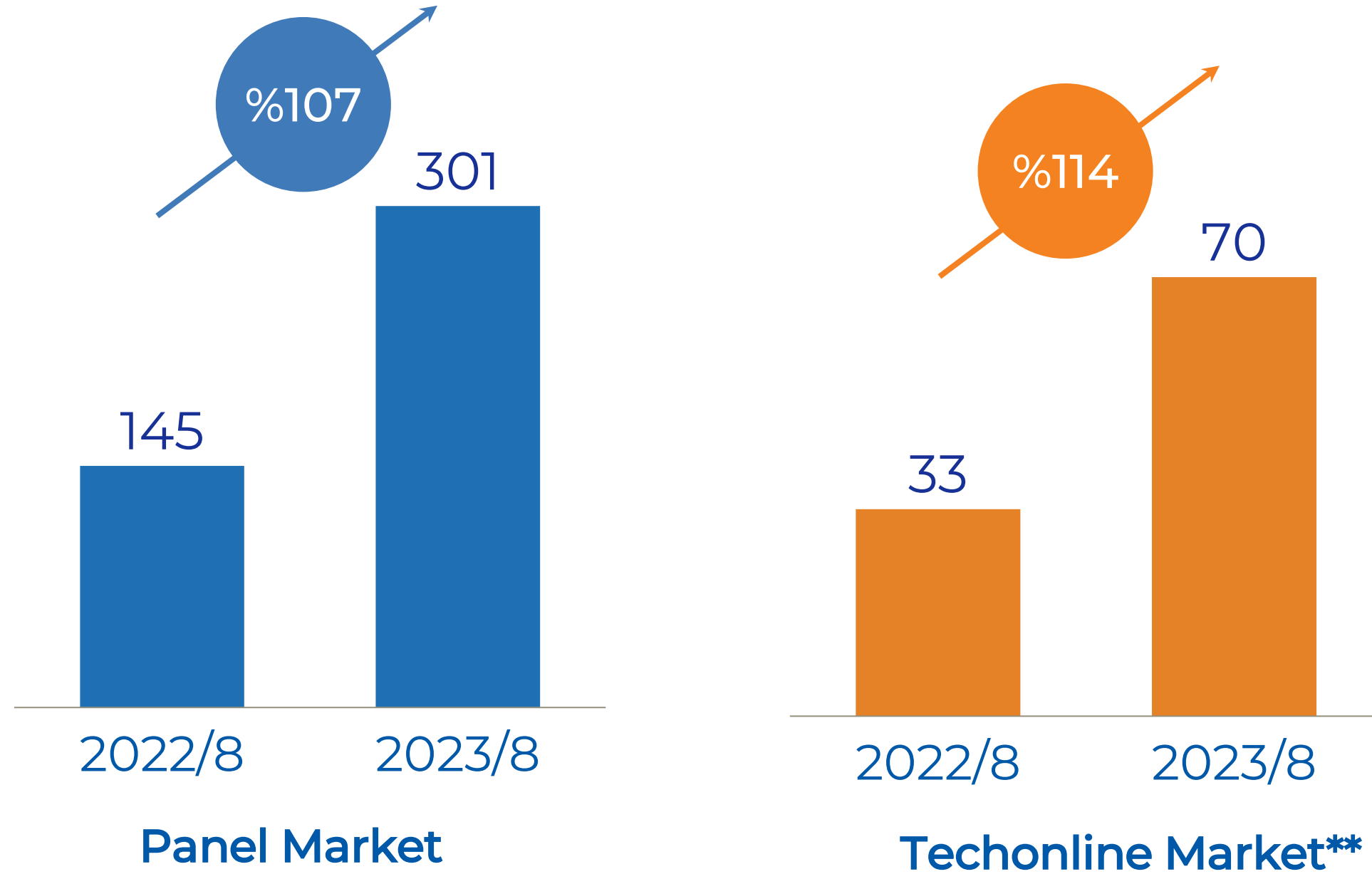


**2,6M**  
Sadakat Üyesi

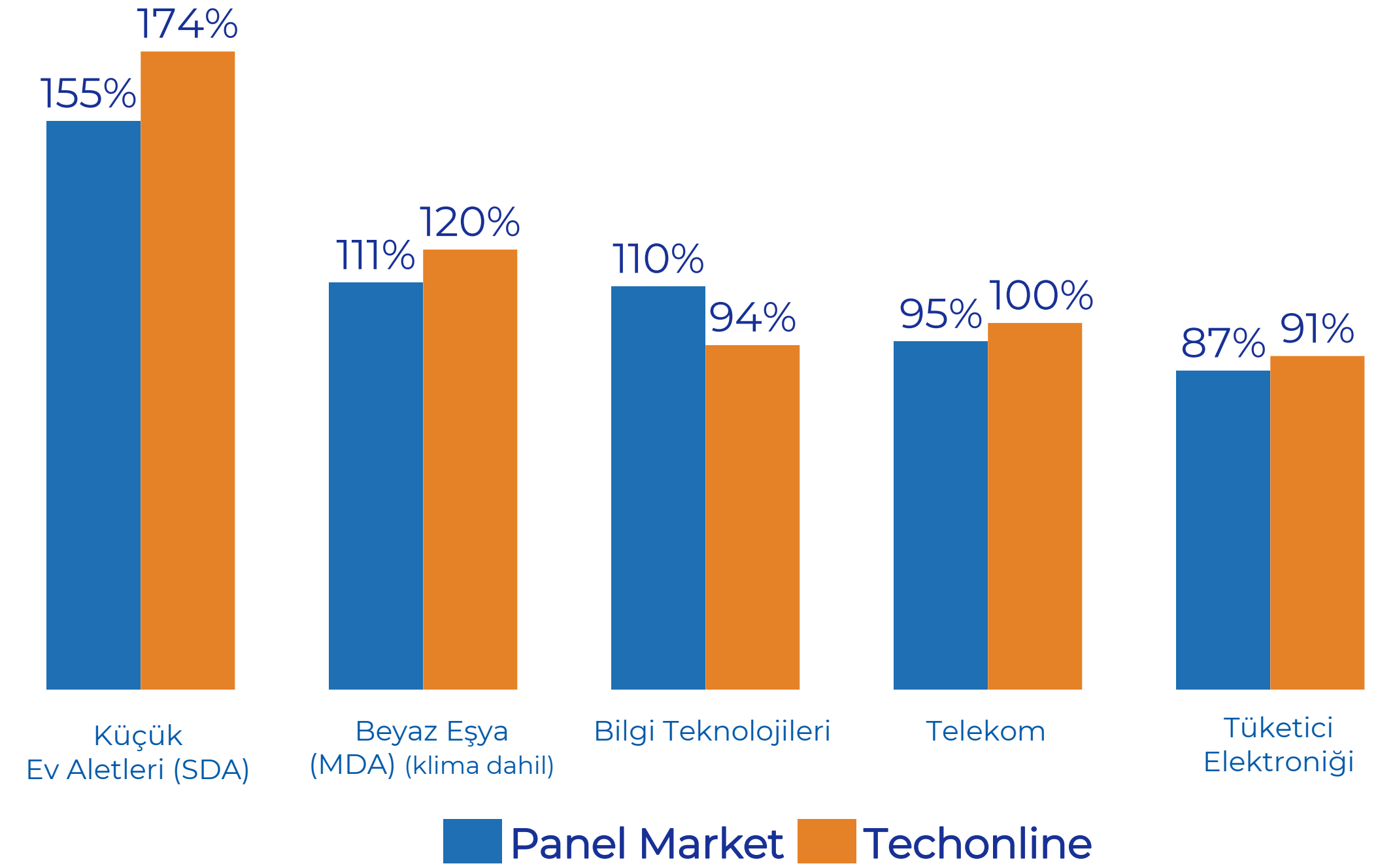
(1) Benchmarklar : Brezilya' dan Magazine Luiza ve Fransa' dan FNAC ve Darty

# Makro olumsuzluklara rağmen pazardaki talep güçlü kalmaya devam etti

## Pazar Hacmi Büyümesi\* Milyar TL



## Kategoriler Bazında Büyüme Oranı\* Yıllık büyüme%



\*Veriler geriden geldiğinden yukarıdaki veriler Ağustos sonu itibariyle yıllık büyüme olarak (%) sunulmuştur.

# 3.ÇEYREK SONUÇLARI

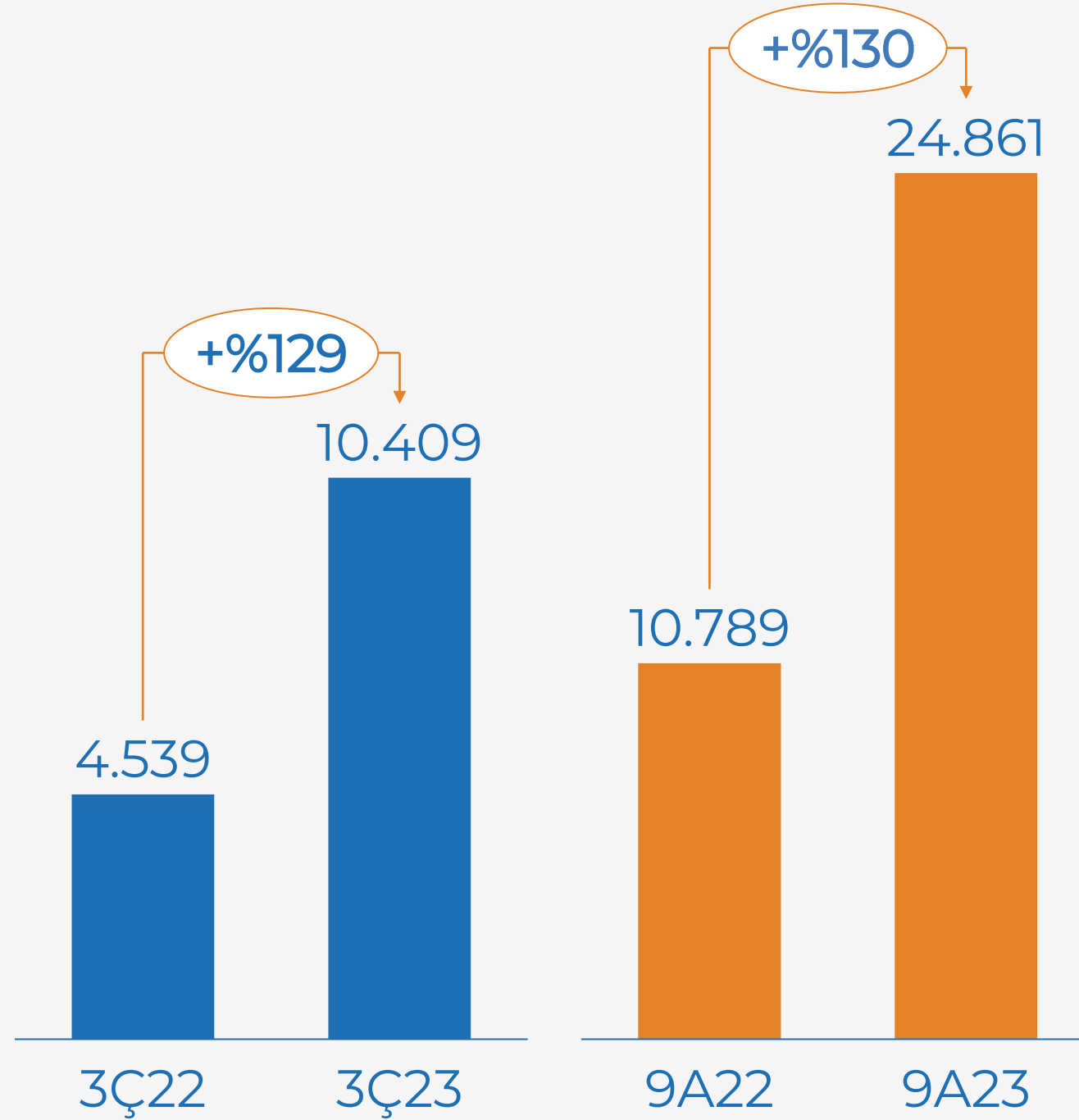


**TEKNO SA**

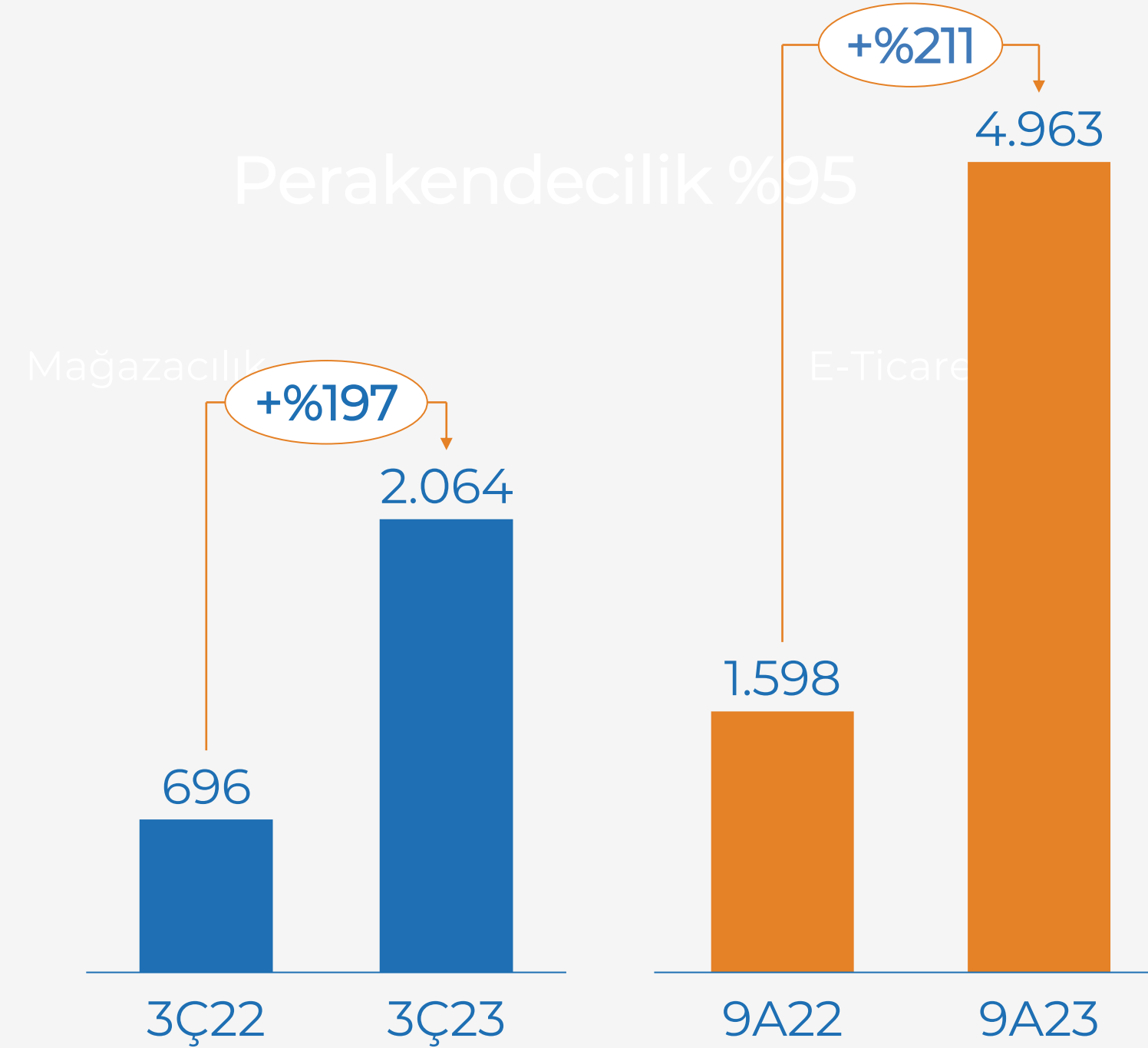
# Teknosa güçlü ciro büyümesini üçüncü çeyrekte de sürdürdü

(Milyon TL)

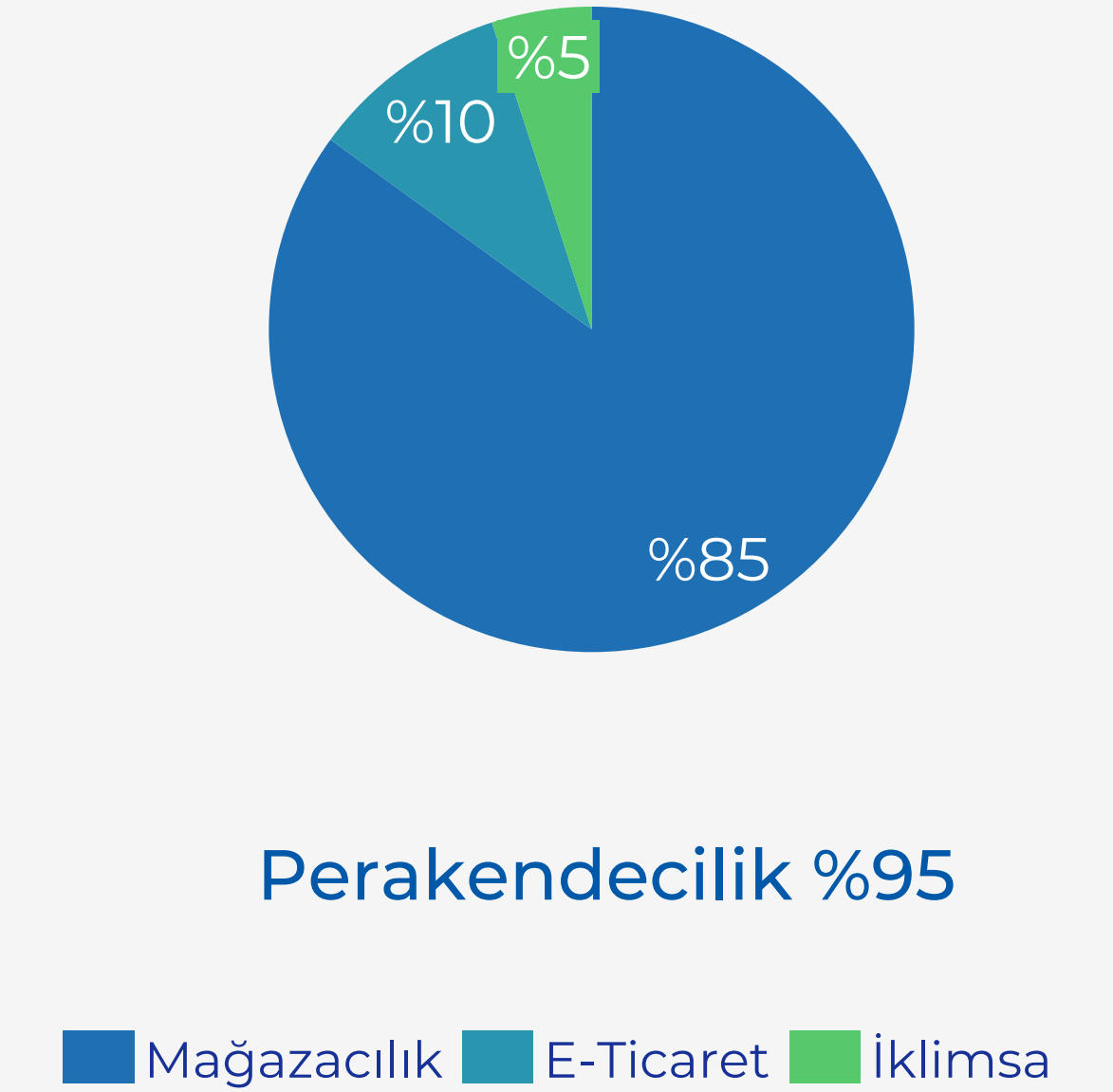
## Toplam Satışlar



## E-Ticaret Brüt Satış Hacmi (GMV)



## Satış Kanalına Göre Satışlar

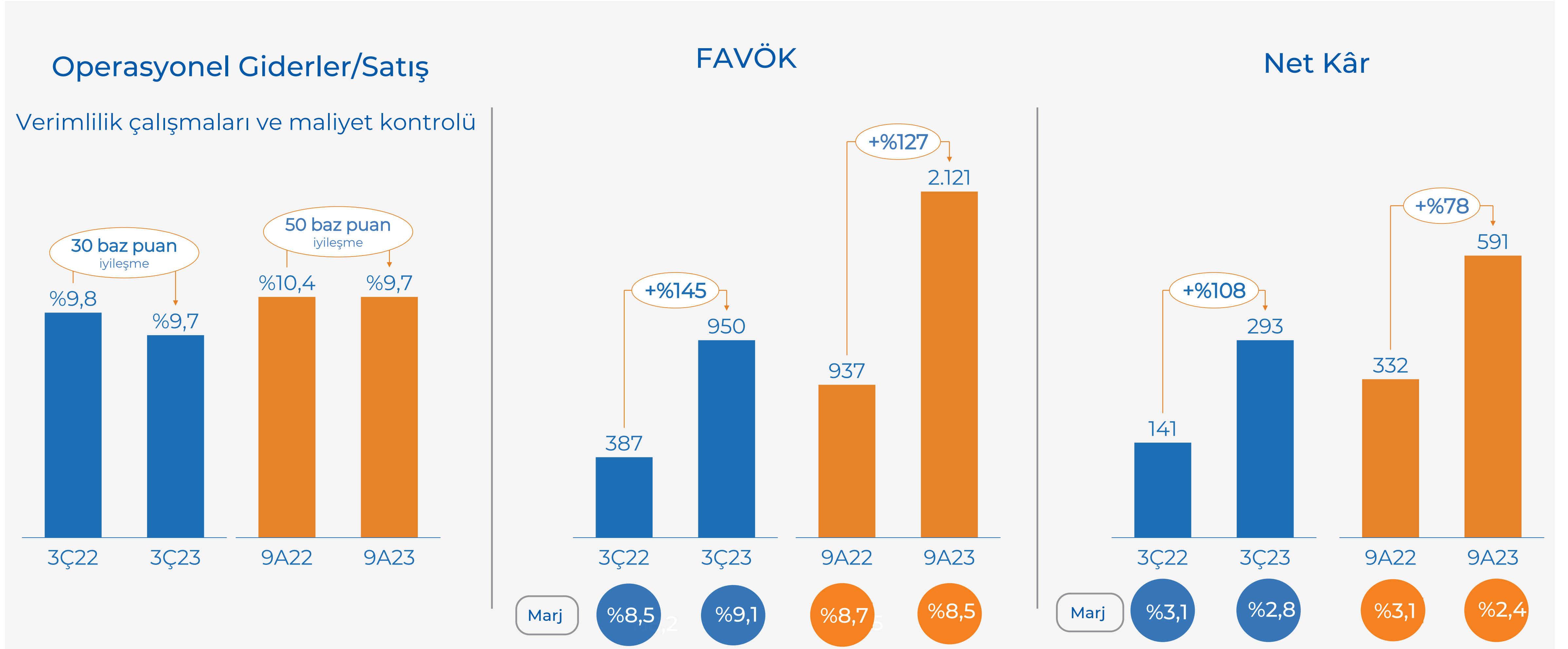


- Özellikle klima ve mobil telefon satışlarında güçlü talep
- Çoklu kanal gücü
- Geniş ürün yelpazesi ve yeni müşteri kazanımı

- E-Ticarete yüksek büyüme
- Katma Değerli Hizmetler

# Etkin Gider Yönetimi Sayesinde Kârlılıkta Sürdürülebilir Büyüme

(Milyon TL)

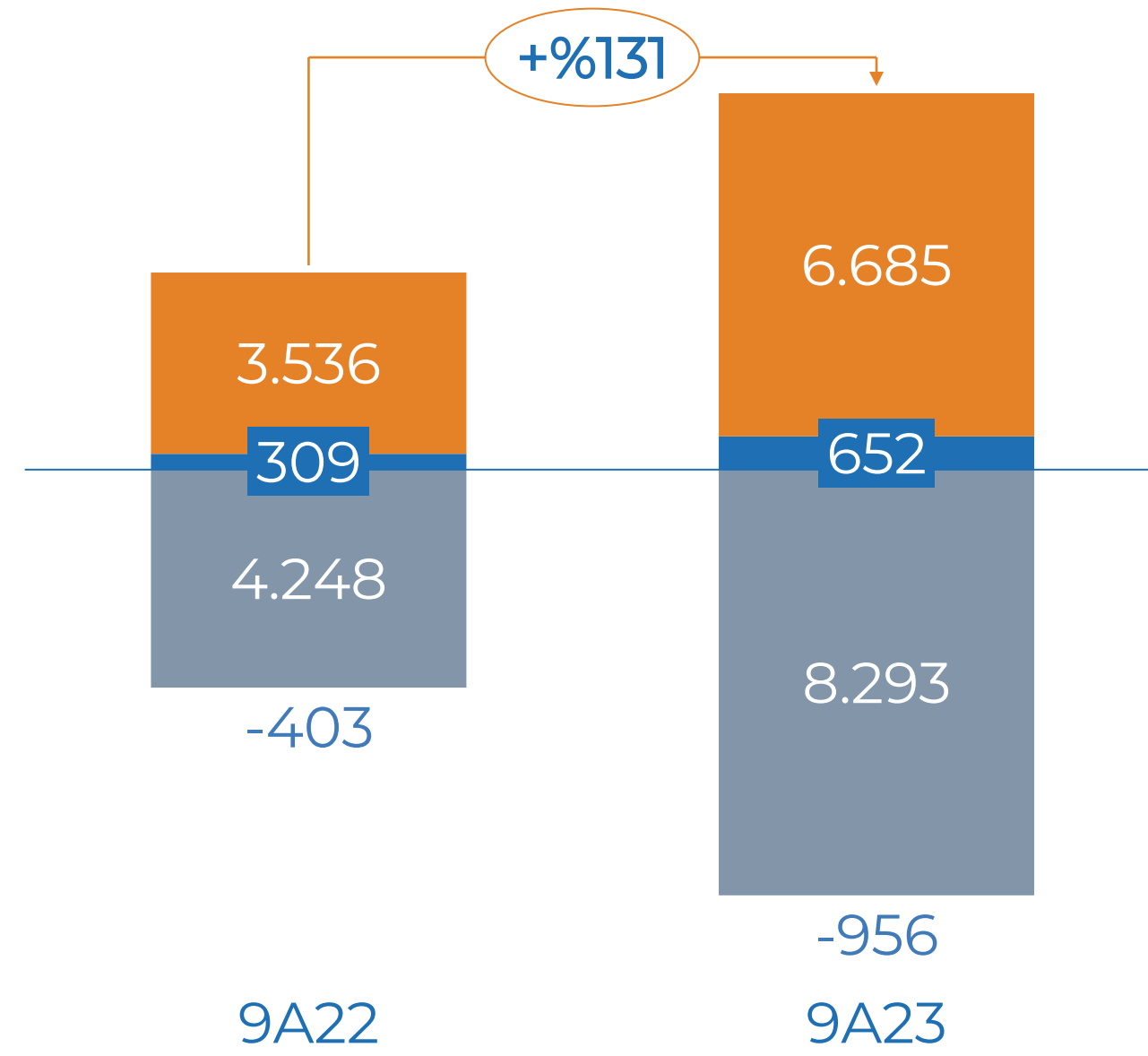


Olumlu ürün miksi, SKU odağı ve gider kontrolü sayesinde sağlam FAVÖK marjı

# Devam eden sağlıklı bilanço odağı

## Net İşletme Sermayesi (Mn TL)

Stoklar Ticari Alacaklar Ticari Borçlar

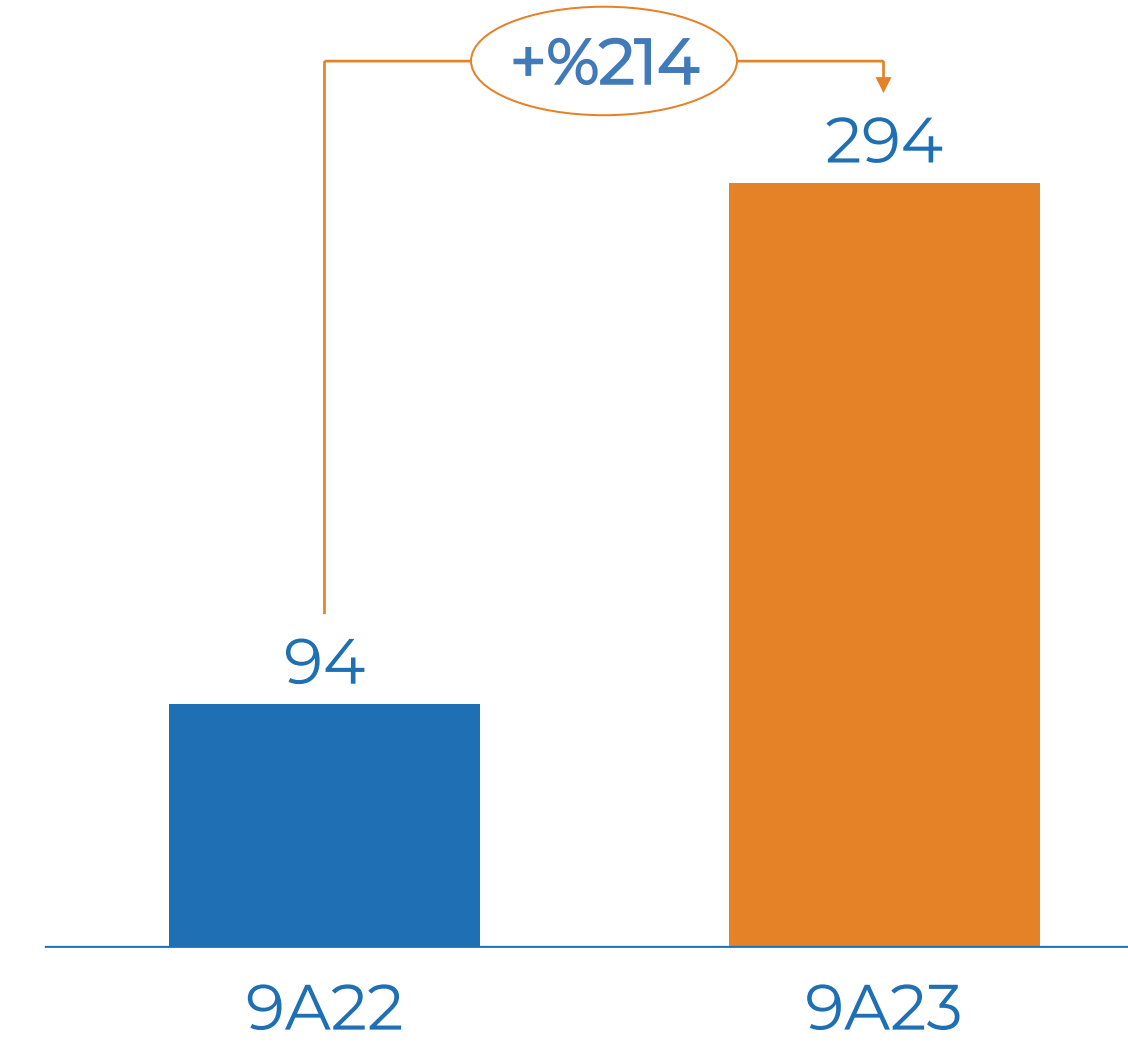


Net İşletme Sermayesi/Satışlar

-%3.0

-%3.0

## Yatırım Harcamaları (Mn TL)



Yatırım Harcamaları/Satışlar

%0.9

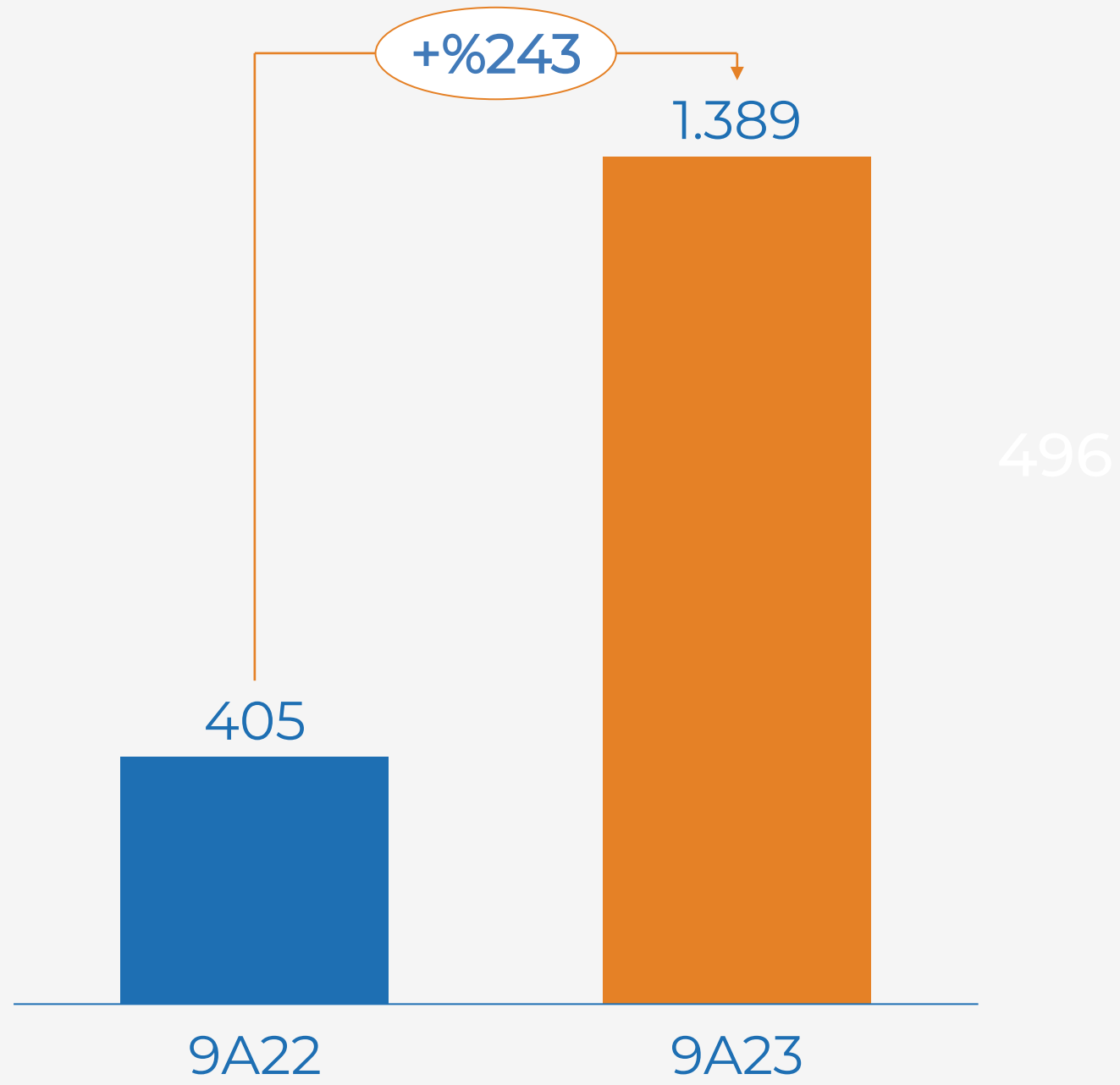
%1.2



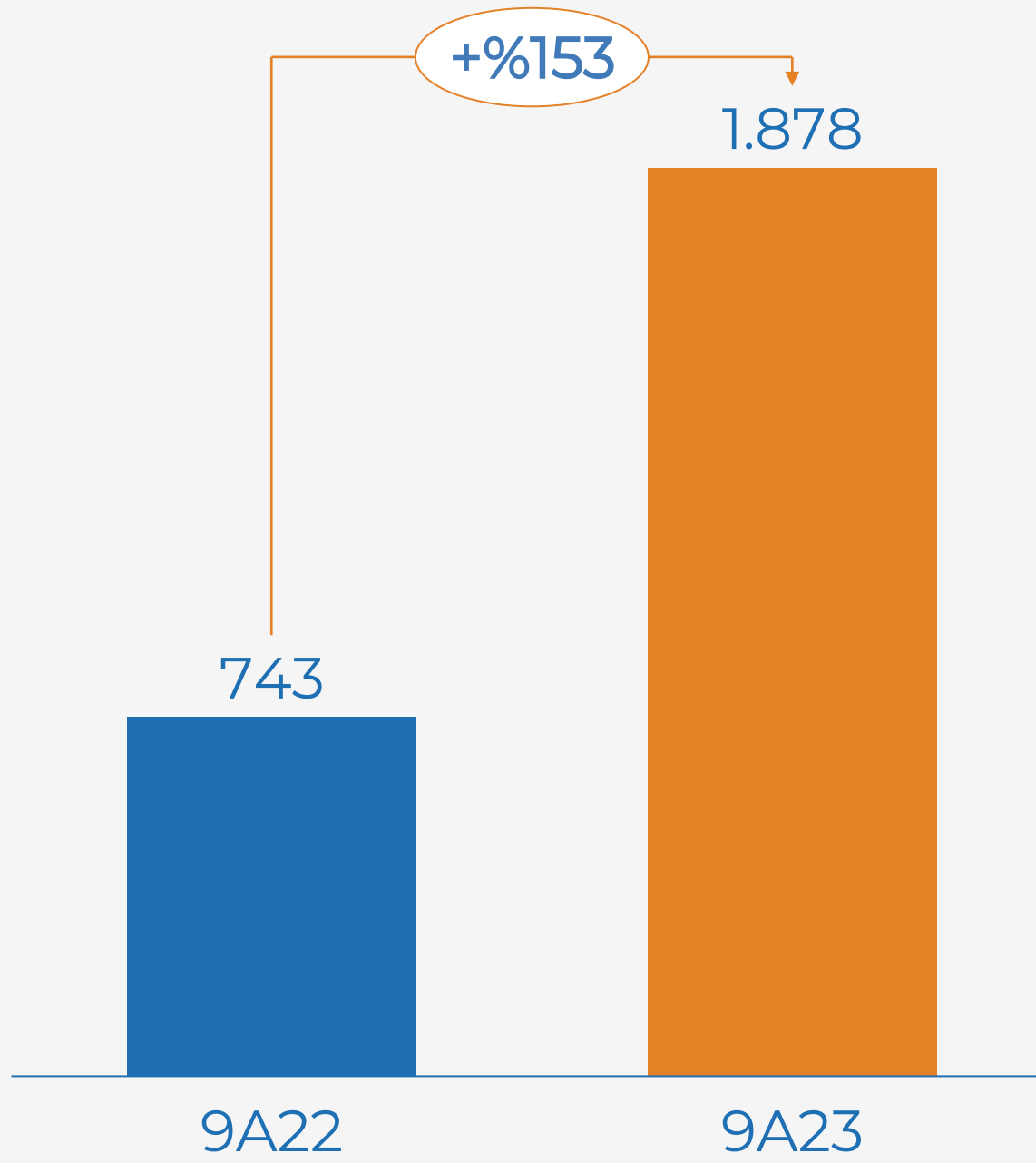
# Güçlü operasyonel nakit akımı sayesinde rekor düzeyde serbest nakit akımı

(Milyon TL)

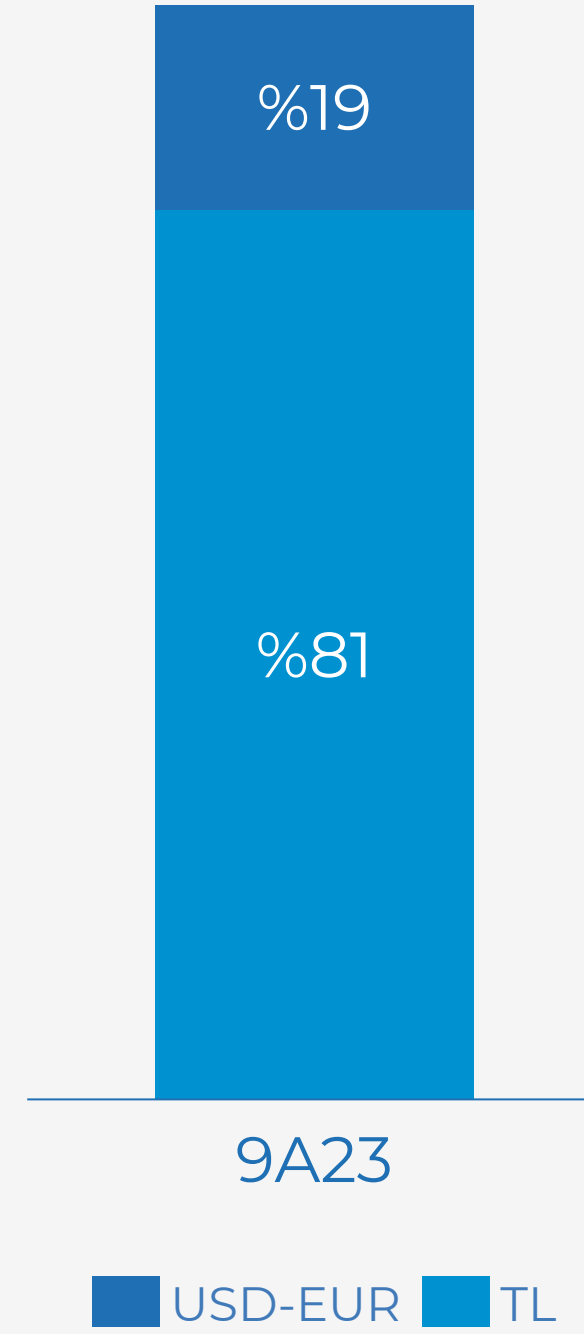
## Serbest Nakit Akımı (Mn TL)







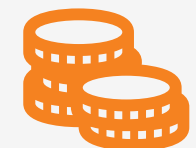
## Net Nakit (Mn TL), IFRS 16 hariç



## Nakit Döviz Cinsi Dağılımı



## 9A 2023 Öne Çıkanlar

-  Zorlu makro koşullara rağmen devam eden talep
-  Çoklu kanal yapısı ile elde edilen güçlü sonuçlar
-  Başarılı yönetim ve uygulama kabiliyetleri ile tüm temel metriklerde elde edilen büyüme
-  Teknoloji ve dijitalleşme yatırımları, maliyet optimizasyonu ve nakit yönetimi odağının sürdürülmesi
-  Sürdürülebilir kârlılığın yanı sıra güçlü bilanço yönetimi

# Soru & Cevap

Yatırımcı İlişkileri e-mail  
[yatirimciiliskileri@teknosa.com](mailto:yatirimciiliskileri@teknosa.com)

**TEKNO**SA