



TEKNOSA

01.01.2017 – 30.06.2017
ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU

Seri II 14.1 Sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliğine göre hazırlanmıştır. | Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.



Akis Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Kavacık Rüzgarlı Bahçe Mah. Kavak Sok.
No:29 Beykoz 34805 İstanbul
Tel +90 (216) 681 90 00
Fax +90 (216) 681 90 90
www.kpmg.com.tr

ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na

Teknosa İç ve Dış Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 30 Haziran 2017 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 7 Ağustos 2017 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "*Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi*"ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartlarına uygun olarak yapılan ve amacı finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.



Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile, tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member of KPMG International Cooperative



Ruşen Fikret Selamet, SMMM
Sorumlu Denetçi
7 Ağustos 2017
İstanbul, Türkiye

İçerik

Kurumsal Künye	2
Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi	3
Ortaklık Yapısı	4
Vizyon, Misyon ve Değerler	4
Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum	5
Yönetim Kurulu ve Komiteler	5
Yönetimde Söz Sahibi Personel	6
Organizasyon ve Personel Yapısı	7
Pazarın Değerlendirilmesi	8
Teknosa 2017 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi	9
İleriye Yönelik Beklentiler	10
Dönem İçerisindeki ve Sonrasındaki Önemli Gelişmeler	10
Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması	11
Finansal Rasyolar	11
Finansal Tablolar	12

Kurumsal K nyeye

Ticaret �nvanı	Teknosa İ ve Dış Ticaret A.ř.
Merkez Adresi	Barbaros Mahallesi, Mor Sümbül Sk, N7/3F 1-18 Nida Kule Ataşehir Güney, 34746 Ataşehir/İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Si- cili Memurluğu	İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	434426
Ticaret Siciline Tescil Tarihi	3.3.2000
Tabi Olduğu Yasal Mevzuat	Türkiye Cumhuriyeti Kanunları
Telefon ve Faks Numaraları	Tel: 0216 468 36 36 - Faks: 0216 478 53 47
Internet Adresi	www.Teknosa.com
E – Posta Adresi	yatirimciiliskileri@teknosa.com
Sermaye	110.000.000 TL
İşlem G�rd�ğu Borsa	Borsa İstanbul A.ř
Borsaya Kote Olma Tarihi	17 Mayıs 2012
İşlem Sembolü	TKNSA
İşlem G�rd�ğu Pazar	Yıldız Pazar
Dahil Olduğu Endeks	BIST TÜM / BIST 100-30 / BIST HİZMETLER / BIST YILDIZ / BIST TİCARET / BIST 100

Ortaklığın Tarihçesi ve Gelişimi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. bünyesinde 2000 yılında kurulan Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. ("Teknosa"), teknoloji ürünlerini "en uygun fiyat" ve "en iyi hizmet kalitesi" ile tüketicilere sunmayı amaçlayan bir teknoloji perakende zinciridir.



Teknosa'nın faaliyetleri mağazacılık, bayi ağı ve e-ticaret olarak üç grup altında sınıflanmıştır. Mağazalarda tüketici elektroniği, görüntüleme, bilişim teknolojisi, telekom ürünleri ve beyaz eşya perakendeciliği yapılmaktadır. 2017 yılında 17. yaşını kutlayan Teknosa, Türkiye'nin ilk ve en yaygın teknoloji perakende zinciridir. 2000 yılında beş mağaza ile başlayan faaliyetini, bugün Türkiye'nin dört bir köşesine yayılmış 206 mağazası ve 115 bin metrekare toplam net satış alanında 2.554 çalışanıyla sürdürmektedir.

Bayi grubu faaliyetleri kapsamında Mitsubishi Heavy Industries, General ve Sigma markalı klima ve Sharp marka buzdolabı satışı yapılmaktadır. Klima satışları İklimSA markası altında yapılanmıştır.

E- ticaret alanında ise yüksek ivmeli büyüme stratejisini, 2005 yılında faaliyete geçen Teknosa.com vasıtasıyla çoklu kanal (omni-channel) stratejisi ile devam ettirmektedir.

Teknosa, kuruluşundan bugüne istikrarlı bir şekilde büyümüş; yaygınlığı, hizmet kalitesi ve ürün çeşitliliği sayesinde Türkiye'nin lider teknoloji perakendecisi konumuna ulaşmıştır.

2012 yılında halka arzını gerçekleştirerek Borsa İstanbul A.Ş.'ye kote olan Teknosa, önümüzdeki dönemde, hizmet kalitesini iyileştirip müşterilerine en iyi tüketici deneyimini yaşatarak lider konumunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Ortaklık Yapısı(*)

Hissedar	Tutar (TL)	Oran
H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.	66.310.509,61	%60,28
Sevil Sabancı Sabancı	5.734.598,68	%5,21
Dilek Sabancı	5.734.598,69	%5,21
Diğer	32.220.293,02	%29,29
TOPLAM	110.000.000,00	%100,00

(*) Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler

Vizyon, Misyon ve Değerler

Teknosa, başta paydaşları olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin çıkarını gözetmek ve hedeflediği konuma ulaşmak amacı ile kalıcı ve sürdürülebilir bir gelişme sağlamak için aşağıda ifade edilen temel yönetim stratejilerini benimsemiştir.

Vizyon

“Yenilikçi” ve “Fark Yaratan” kaliteli ürün ve hizmetleriyle faaliyet gösterdiği coğrafyalarda liderliğini sürdürmek.

Misyon

Yaygın satış kanallarıyla, sunduğu zengin ve kaliteli teknolojik ürün gamı ve kaliteli hizmetleriyle, müşterilerinin yanında olmak.

Değerler

Müşteri memnuniyetini ön planda tutan, etik kurallarının ve sosyal sorumluluklarının bilincinde, gelişime açık, genç ve dinamik bir firmadır.

Kalite Politikası

Sunduğu teknolojik ürün gamı ve hizmetlerle; müşteri memnuniyetini ön planda tutan, tedarikçilerle ilişkilerini sürekli geliştiren, çalışanlarının gelişimine önem veren, kalite yönetim sisteminin sürekliliğini ve etkinliğini modern yönetim tekniklerini uygulayarak sağlayan, ölçen ve iyileştiren, yeniliklere açık bir firmadır.

Şikâyet Yönetimi Politikası

Tüm etkileşim kanallarından ulaşan şikâyet ve talepleri, yasalar ve şirket kuralları çerçevesinde, gizliliğe önem vererek adil ve objektif olarak değerlendiren, böylelikle şikâyet yönetim sistemini sürekli iyileştirerek müşteri memnuniyetini artıran bir firmadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni kurum kültürünün değişmez bir parçası olarak değerlendirmektedir. Kurumsal Yönetim, Teknosa'nın etik değerlerine dayalı, içeriye ve dışarıya karşı sorumlu, risk bilinçli, kararlarında saydam ve sorumlu, paydaşlarının menfaatini gözetken, sürdürülebilir başarı hedefli yönetim sürecidir.

Teknosa, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 30 Aralık 2011 tarihli Seri: IV, No: 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" kapsamında başlattığı Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum çalışmaları, SPK'nın 03.01.2014 tarih ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan, uygulanması zorunlu tutulan ilkelere uygun olarak şekillendirilmiştir. Bu kapsamda, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu da SPK'nın 27.01.2014 tarih ve 2/35 sayılı kararında açıklanan formata uygun olarak hazırlanmıştır.

Teknosa, kurumsal yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap verebilirliğe dayalı 4 prensibine uymayı kendisine ilke edinmiştir. Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereği oluşturulan komiteler aşağıda kısaca belirtilmiş olup detayları Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Şirket'in resmi internet sayfası www.teknosa.com'da açıklanmıştır.

Yönetim Kurulu ve Komiteler

Yönetim Kurulu (*)

27 Mart 2017 tarihinde yapılan 2016 Yılı Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı sonrası, Şirket Yönetim Kurulu'nun görev dağılımının aşağıdaki gibi olmasına karar verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Başlangıç Tarihi
Seyfettin Ata Köseoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Mart 2017
Temel Cüneyt Evirgen	Y. Kurulu Başkan Yardımcısı	Mart 2015
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2015
Kamil Ömer Bozer	Yönetim Kurulu Üyesi	Ocak 2017
Oğuz Nuri Babüroğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Mart 2015
Atıl Saryal	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2015

(*) Teknosa Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıllık dönemler ile seçilir. Mevcut Yönetim Kurulu Mart 2015'te göreve gelmiştir. 31 Mart 2017 tarihinde Zafer Kurtul'un istifası ile boşalan Yönetim Kurulu başkanlığı görevine, selefinin görev süresi sonuna kadar ve ilk Genel Kurul'da ortakların onayına sunulmak üzere Seyfettin Ata Köseoğlu atanmıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 31 Mart 2017 tarih, 1872 numaralı kararı ile Yönetim Kurulu Komiteleri ve görev dağılımları şu şekilde belirlenmiştir:

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Atıl Saryal	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi
Ümit Kocagil	Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Finans Direktörü

Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 4.5.1 nolu maddesinde yer alan "Aday Gösterme Komitesi" ve "Ücret Komitesi" yükümlülükleri, "Kurumsal Yönetim Komitesi" tarafından üstlenilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Oğuz Nuri Babüroğlu	Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı	Bağımsız Y.K. Üyesi
Atıl Saryal	Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Bağımsız Y.K. Üyesi

Denetim Komitesi

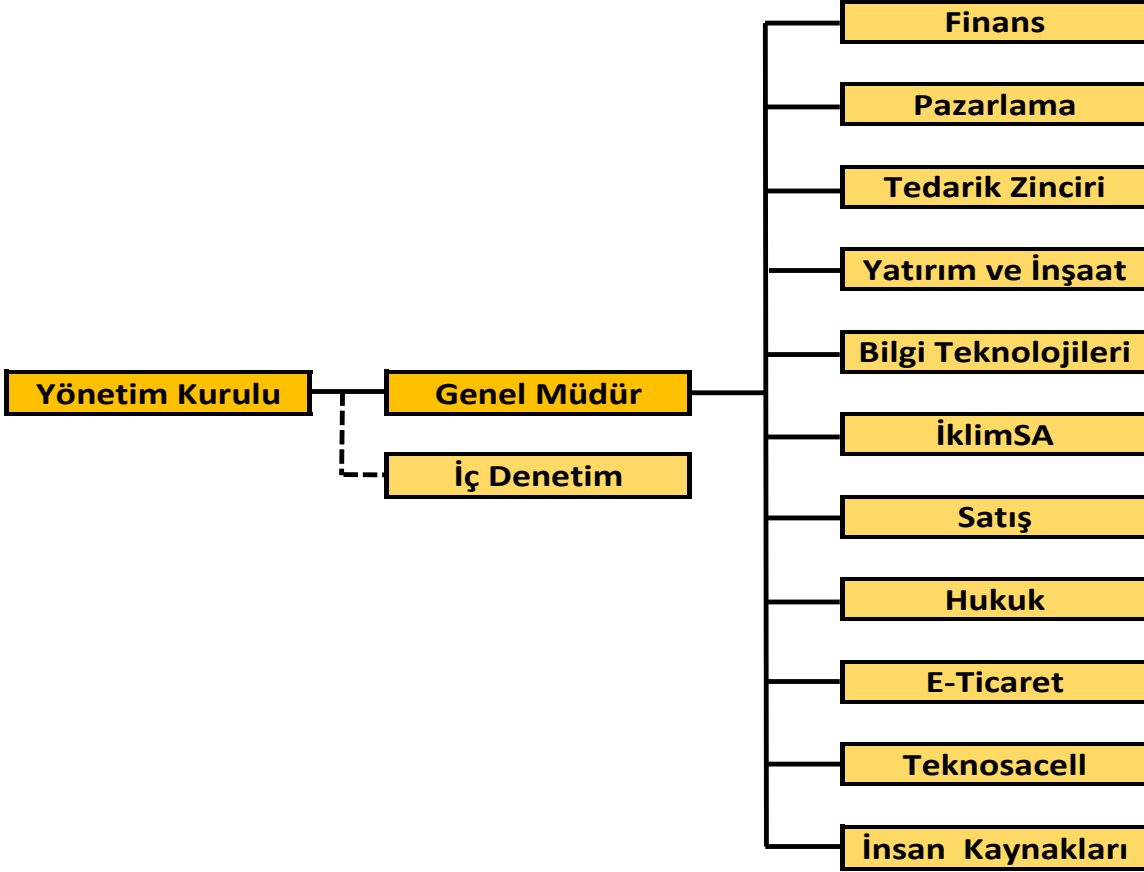
Adı Soyadı	Görevi	Yönetim Kurulu Üyeliğinin Mahiyeti
Atıl Saryal	Denetim Komitesi Başkanı	Bağımsız Y. K. Üyesi
Oğuz Nuri Babüroğlu	Denetim Komitesi Üyesi	Bağımsız Y. K. Üyesi

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Görevi
Bülent Gürçan	Genel Müdür
Ümit Kocagil	Finans Direktörü
Adem Tansel Tuzcu	Satış Direktörü
Ayşegül Bahçivanoğlu	Pazarlama Direktörü
Kayhan Ozar	Tedarik Zincir Direktörü
Cenk Öcal	Yatırım ve İnşaat Direktörü
Nuran Varol Erzincan	Bilgi Teknolojileri Direktörü
Tansu Özturun	İklimSA İş Birimi Direktörü

Organizasyon ve Personel Yapısı

Şirket'in güncel organizasyon şeması aşağıdaki gibidir:



Şirket, üst düzey yönetim kadrosunu genel müdür ve direktörler olarak belirlemiştir. Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar; ücret, bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve hayat sigortası kapsamında yapılan ödemelerden oluşmaktadır. 30 Haziran 2017 tarihinde sona eren 6 aylık dönem içinde üst düzey yönetim personeline 2.517 bin TL ödeme yapılmıştır.

Teknosa, yukarıda açıklanan insan kaynakları ve menfaat sahipleri politikaları çerçevesinde personel hakları, eğitimi gibi konulara önem vermekte olup, büyüme hedefleri doğrultusunda konusundaki deneyimli ve uzman personel istihdamına özen göstermektedir. İlgili dönemdeki personel sayıları aşağıda ifade edilmiştir.

	30 Haziran 2017	31 Aralık 2016
İdari Personel	350	367
Mağaza Personeli	2.204	2.321
GENEL TOPLAM	2.554	2.688

Ekonomik Değerlendirme

Teknosa, gerek iç gerekse dış ekonomik konjonktürdeki değişmeleri izleyerek olası risk değerlendirmelerini yapmakta ve buna göre karar almaktadır. Değişken bir ekonomik ve sosyal ortamda bulunduğumuz düşünöldüğünde yapılan değerlendirmelerin şirket yönetim ve karar alma süreçleri açısından önemi ortadadır.

Aşağıdaki bölümde, ilgili döneme ait şirketimizi ilgilendiren sektörel değerlendirmeyi bulabilirsiniz.

Pazar Değerlendirmesi

Türk ekonomisinin en önemli dinamizm unsurları arasında yer alan demografik özelliklerin itici gücü perakende sektöründe de etkisini göstermektedir. 2016 yılı TÜİK verilerine göre ülke nüfusunun ortalama yaşı 31,4'tür. Türkiye'de nüfus 79,8 milyon kişi olup, bunun %16,3'ü 15-24 yaş genç nüfustan oluşmaktadır.

Demografik yapının genç olması başta yatırım ve tüketim gibi unsurlar açısından son derece önemlidir. Diğer yandan ölkemizde şehirleşmenin hızlanması, alt yapı hizmetlerine kolay ulaşımın artması ve kişi başına düşen milli gelirin yükselmesine paralel olarak tüketim eğilimi son on yıldır güçlü bir seyir göstermektedir. Özellikle teknolojik ürünler pazarındaki büyüyen dinamik oldukça dikkat çekicidir.

TÜİK verilerine göre 2016 yılı itibarı ile,

- Hanelerde cep telefonu bulunma oranı : %96,9 (2015: %96,8)
- İnternete erişim imkânı olan hane oranı : %76,3 (2015: %69,5)
- Hanelerde masaüstü bilgisayar bulunma oranı : %22,9 (2015: %25,2)
- Hanelerde taşınabilir bilgisayar bulunma oranı : %36,4 (2015: %43,2)
- Hanelerde Smart TV bulunma oranı : %24,6 (2015: %20,9)

seviyelerinde gerçekleşmiştir.

Bağımsız araştırma şirketi GfK'nın Teknoloji Perakende Panel Araştırması'na göre, 2017 yılının 5 ayında, Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri de dahil olmak üzere, tüketici elektroniği pazarı büyüklüğü yaklaşık olarak 20,1 milyar TL'dir. 2016 yılının aynı dönemine göre Pazar, %12,8 büyüme göstermiştir.

Ürün kategorileri ayrıntısında incelediğimizde, söz konusu dönem içinde en fazla büyümenin %33,5 ile Beyaz Eşya kategorisinde olduğunu görüyoruz. Bu kategoriyi, %9 büyüme ile Tüketici Elektroniği

ve %7 büyüme ile Telekom takip etmektedir. IT kategorisinde ise, tablet ve dizüstü bilgisayar talebindeki azalmanın etkisi ile %5'lık bir daralma yaşanmıştır.

Tüketici Elektronik ürün pazarı, beş ayrı satış kanallı bir yapıya sahiptir: Zincir Mağazalar, Geleneksel Kanal, Bilgisayar Mağazaları, Telekom Bayileri ve Teknoloji Marketleri (TSS). 2017 yılı ilk 5 ay sonuçlarına bakıldığı zaman Teknosa'nın da içinde yer aldığı ve TSS olarak adlandırılan teknoloji marketlerinin (Bimeks, Media Markt, Vatan) tüketici elektroniği pazarındaki payı %18'tir. Teknosa'nın, TSS satış kanalındaki payı; Mayıs 2017 5 haftalık dönemde, geçen senenin aynı dönemine göre 0,5 puan artış göstererek %37,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

27 Eylül 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Tüketici Elektroniği ve IT segmentlerinde, kredi kartı vasıtasıyla uygulanabilecek maksimum taksit sayısı 9 aydan 6 aya indirilmiş, Telekom ve Beyaz Eşya segmentlerinde ise değişikliğe gidilmemiş ve taksit sayısı sırasıyla 0 ve 12 ay olarak korunmuştur. Teknosa, çeşitli tüketici finansmanı alternatifleri sunarak müşterilerin ürünlere taksitli satış imkanıyla ulaşmasını sağlamıştır.

Teknosa 2017 Yılı 6 Aylık Sonuçlarının Değerlendirmesi

2017'nin ilk 6 aylık döneminde (01.01.2017–30.06.2017), Teknosa'nın cirosu 1.531 milyon TL olarak geçtiğimiz yılın aynı döneminin %4 altında gerçekleşmiştir. Bu düşüşün en büyük sebebi, 2016 yılında kapatılan zarar eden mağazalardır. Bahsi geçen mağaza kapanışları, yönetimin daha karlı bir Teknosa yaratmak adına oluşturduğu yeni stratejinin bir parçasıdır. 2016 ilk 9 ayında alınan bu önlemler, 4Ç16'dan itibaren Şirketin finansalları üzerinde olumlu etki yaratmaya başlamıştır.

Alınan verimlilik önlemleri sayesinde operasyonel harcamalar, 1Y17 döneminde, 234,0 milyon TL ile geçen senenin aynı dönemine göre 37,7 milyon TL düşüş göstermiştir.

1Y16 döneminde %17,8 olan brüt kâr marjı, 1Y17 döneminde %18,9 seviyesine yükselmiştir. 2017'nin ilk 6 ayında FAVÖK, %4,8 marj ile 74,2 milyon TL seviyesinde gerçekleşerek geçen yılın aynı döneminde kaydedilen %2,2 marj ile 34,7 milyon TL tutarındaki performansın üzerinde, net kar ise 9,1 milyon TL (1Y16: 48,1 milyon TL net zarar) seviyesinde gerçekleşmiştir.

Teknosa 2017 yılının ikinci çeyreğinde ise (01.04.2017 – 30.06.2017) 842 milyon TL ciroya ulaşarak geçen senenin aynı dönemine göre %4'lik bir büyüme göstermiştir. FAVÖK marjı, 2Ç17'de %5,2 seviyesinde, geçen yılın aynı döneminin 3,8 puan üzerinde gerçekleşirken, dönem 8,1 milyon TL net kar (2Ç16: 30,4 milyon TL net zarar) ile sonuçlanmıştır.

İleriye Yönelik Beklentiler

İcra Kurulumuz, son yıllarda ekonomi ve mevzuatta yaşanan gelişmelerin faaliyette bulunduğumuz sektöre etkilerini ve rekabet ortamının karlılık oranlarında yarattığı baskıyı göz önünde bulundurarak, “karlılık” odağının yanı sıra, ölçek ekonomisinin getirdiği büyümeyi de dikkate alan bir strateji ile çalışmaktadır. Bu kapsamda, karlılık ile desteklenen gelir artışından ziyade sürdürülebilir karlılığın esas olduğu iş kollarında ve alanlarda büyüme odağı ile gerek organizasyon gerekse iş yapış şekilleri açısından FAVÖK’te artış ve pozitif net kar nihai hedefi ile bir iş planı oluşturulmuştur. Çalışmalar çerçevesinde, 2016 yılında mevcut mağaza ağının ve ürün portföyünün gözden geçirilmesi, yaşlı stokların elden çıkarılması ve brüt karın artmasını sağlayacak diğer aksiyonlar ile Şirket, 4Ç16 döneminde yakaladığı karlılığı, 1Y17 döneminde de sürdürmüştür.

2017 ilk altı ayında Şirket; 206 mağaza, 115 bin m² satış alanı ve 2.554 çalışanıyla karlılık ve verimlilik hedefleri doğrultusunda ilerlemiştir.

Alınan bu önlemler ışığında, geleceğe yönelik beklentilerimiz aşağıda belirtilen şekilde öngörülmektedir:

Global konjonktür ve ülkemizde yaşanan gelişmeler ışığında esnek planlama yaptığımız 2017 yılında benzer mağazacılık satışlarında (like-for-like) çift haneli büyüme, Teknosa.com satışlarında ise en az yüzde 20 büyüme öngörülmektedir. Karlılık tarafında ise, 2016 yılında alınan yeniden yapılanma aksiyonları neticesinde sağlanan karlılıkla birlikte FAVÖK marjı hedefinin, %3-%4 aralığında gerçekleşeceğini öngörmekteyiz. Yatırım hedefi, 25-30 milyon TL aralığında planlanmaktadır.

Dönem İçerisindeki ve Sonrasındaki Önemli Gelişmeler

Pazar Değişikliği

Borsa İstanbul A.Ş. tarafından 20.06.2017 tarihinde yapılan duyuru ve Borsa Kotasyon Yönergesi'nin Yıldız Pazar ile Ana Pazar arasında geçişleri düzenleyen 33. maddesi çerçevesinde, Ana Pazar'da işlem görmekte olan Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş. payları 03.07.2017 tarihinden itibaren Yıldız Pazar'a alınmıştır.

Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Teknosa'da, her riskin aynı zamanda fırsatları da beraberinde taşıdığı düşüncesinden hareketle “sürdürülebilir büyüme”nin, risklerin etkin bir biçimde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi suretiyle sağlanacağı öngörülmektedir. Topluluk, misyonunun önemli bir parçası olan, “paydaşlarına değer yaratmak” için risk yönetimi konusunu önemle ele almaktadır.

Teknosa'nın Risk Yönetimi Politikası Şirket'in faaliyetlerinde karşılaşılabilecek risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi, izlenmesi, raporlanması, bunlara yönelik alınacak önlem ve izlenecek stratejilerin kararlaştırılarak uygulamaya geçirilmesi sürecinde, bağlı kalınacak usul ve esasları düzenlemektir.

Finansal Risk: Kur, yatırım portföyü, kredi, faiz oranı, likidite ve sigorta risklerini kapsar. Finansal risklerle ilgili gelişmeler ve bunların şirket finansallarına etkisi dikkatli bir şekilde takip edilmekte olup olası kur, faiz gibi makro sistemik risklerden etkilenen değişkenler de takip edilmektedir.

Operasyonel Risk: Tedarik, verimlilik, kapasite ve kullanımı, fiyatlandırma, satış, müşteri memnuniyeti, ürün/hizmet geliştirme, insan kaynakları, bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, çalışanların sağlığı ve güvenliği, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi işlem ve teknolojileri, vergi, hukuksal, marka yönetimi, itibar, performans yönetimi, dış raporlama ve uygunluk, iç raporlama, izleme ve kontrol, yetkilendirme ve limit riskleri gibi riskleri içerir. Operasyonel risklerin en aza indirilmesi için bölümler arası bilgi alışverişi, iş süreçleri takipleri, eğitimler, bilgi güvenliği önlemleri alınmaktadır.

Stratejik Risk: Şirket'in stratejik hedefleri üzerinde olumsuz etkiler doğuran, iç ve dış kaynaklı risklerdir. Şirketimiz düzenli bir takvim doğrultusunda ve yılda birer kez 3 yıllık ve 10 yıllık planlamalarını yaparak stratejilerinin uyumu ile ilgili değerlendirme yapmaktadır.

Dış Çevre Riski: Ekonomik, politik, yasal düzenleme, iş devamlılığı, müşteri trendleri, sektör, teknolojik değişim, hissedar ilişkileri gibi riskleri içerir. İlgili bölümlerden sağlanan veri ve bilgilerin dışsal bilgilerle de birleştirilmesi ile olası bu tip riskleri en aza indirecek yöntemler uygulanmaktadır.

İç Kontrol Mekanizması mevcuttur. İç Kontrol Mekanizması, Denetim Komitesi'nin ihdası ile beraber etkin bir şekilde Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri, mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir.

Finansal Rasyolar

	30 Haziran 2017	31 Aralık 2016
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,72	0,70
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	0,15	0,27
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	-15,24	-13,41
Toplam Yükümlülükler / Aktif Toplam	1,07	1,08

Finansal Tablolar

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 HAZİRAN 2017 TARİHİ İTİBARIYLA ARA DÖNEM ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Cari dönem <i>Sınırlı</i> <i>denetimden</i> <i>geçmiş</i> 30 Haziran 2017	Önceki dönem <i>Bağımsız</i> <i>denetimden</i> <i>geçmiş</i> 31 Aralık 2016
VARLIKLAR		
Dönen varlıklar	575.205	579.697
Nakit ve nakit benzerleri	14.661	156.094
Ticari alacaklar	89.495	56.449
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>2.046</i>	<i>1.701</i>
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	<i>87.449</i>	<i>54.748</i>
Stoklar	457.091	352.687
Peşin ödenmiş giderler	9.306	11.077
Diğer dönen varlıklar	4.652	3.390
Duran varlıklar	178.158	188.721
Diğer alacaklar	498	556
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	10.100	10.196
Maddi duran varlıklar	92.512	98.744
Maddi olmayan duran varlıklar	20.787	22.287
Peşin ödenmiş giderler	526	577
Ertelenmiş vergi varlığı	53.735	56.361
TOPLAM VARLIKLAR	753.363	768.418

	Cari dönem Sınırlı denetimden geçmiş 30 Haziran 2017	Önceki dönem Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2016
KAYNAKLAR		
Kısa vadeli yükümlülükler	800.957	825.742
Kısa vadeli borçlanmalar	124.400	-
Ticari borçlar	590.367	712.323
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	442	4.201
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	589.925	708.122
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	10.876	13.462
Diğer borçlar	1.242	1.198
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	1.242	1.198
Ertelenmiş gelirler	25.573	23.135
Kısa vadeli karşılıklar	23.326	48.411
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar</i>	6.861	7.545
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	16.465	40.866
Türev araçlar	69	-
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	25.104	27.213
Uzun vadeli yükümlülükler	5.299	4.591
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	5.299	4.591
ÖZKAYNAKLAR	-52.893	-61.915
Ödenmiş sermaye	110.000	110.000
Sermaye düzeltme farkları	6.628	6.628
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	8.704	8.704
Diğer yedekler	3	3
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	-55	-
<i>Riskten korunma kayıpları</i>	-55	-
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	20.135	20.130
<i>Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları</i>	21.908	21.908
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları</i>	-1.773	-1.778
Geçmiş yıllar zararları	-207.380	-46.767
Net dönem karı/(zararı)	9.072	-160.613
TOPLAM KAYNAKLAR	753.363	768.418

TEKNOSA İÇ VE DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

30 HAZİRAN 2017 TARİHİNDE SONA EREN ALTI AYLIK ARA HESAP DÖNEMİNE AİT

ÖZET KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Cari dönem <i>Sınırlı</i> <i>denetimden</i> <i>geçmiş</i> 1 Ocak 30 Haziran 2017	Cari dönem <i>Sınırlı</i> <i>denetimden</i> <i>geçmiş</i> 1 Nisan 30 Haziran 2017	Önceki dönem <i>Sınırlı</i> <i>denetimden</i> <i>geçmiş</i> 1 Ocak 30 Haziran 2016	Önceki dönem <i>Sınırlı</i> <i>denetimden</i> <i>geçmiş</i> 1 Nisan 30 Haziran 2016
Hasılat	1.531.308	842.063	1.597.263	812.930
Satışların maliyeti (-)	-1.242.203	-688.707	-1.313.268	-676.932
BRÜT KAR	289.105	153.356	283.995	135.998
Pazarlama giderleri (-)	-210.771	-107.311	-246.394	-123.301
Genel yönetim giderleri (-)	-23.194	-11.812	-25.236	-13.190
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	18.778	10.956	8.569	4.869
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	-32.411	-18.002	-46.396	-24.461
ESAS FAALİYET KARI/(ZARARI)	41.507	27.187	-25.462	-20.085
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	153	-	805	59
FİNANSMAN GİDERLERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI/(ZARARI)	41.660	27.187	-24.657	-20.026
Finansman giderleri (-)	-29.949	-16.859	-33.495	-17.889
VERGİ ÖNCESİ DÖNEM KARI/(ZARARI)	11.711	10.328	-58.152	-37.915
Vergi (gideri)/geliri	-2.639	-2.218	10.095	7.563
- Dönem vergi gideri	-	-	-	-
- Ertelenmiş vergi (gideri)/geliri	-2.639	-2.218	10.095	7.563
DÖNEM KARI/(ZARARI)	9.072	8.110	-48.057	-30.352
Dönem karının / (zararının) dağılımı				
Kontrol gücü olmayan paylar	-	-	-	-
Ana ortaklık payları	9.072	8.110	-48.057	-30.352
DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER)				
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılma- yacaklar	5	-	21.809	22.009
<i>Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/(kayıpları)</i>	6	-	-124	126
<i>Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme</i>	-	-	23.061	23.061

<i>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler</i>	-1	-	-1.128	-1.178
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar	-55	708	-4.038	1.744
<i>Nakit akış riskinden korunma (kayıpları)/kazancları</i>	-69	885	-5.047	2.181
<i>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler</i>	14	-177	1.009	-437
TOPLAM KAPSAMLI GELİR/(GİDER)	9.022	8.818	-30.286	-6.599
Pay başına kazanç/(kayıp)	0,0008	0,0007	-0,0044	-0,0028

Teknosa Yatırımcı İlişkileri

H.Şenay Akıncı Özertan
e-mail: sozertan@teknosa.com veya yatirimciiliskileri@teknosa.com

Tel: +90 (216) 468 36 36
444 55 99